

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q3 från hösten 2011, v 33-40. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 10 oktober till och med 4 december har 3 376 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 226 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 150 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 33-40 2011, så ligger de flesta kanaler på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta. TV11 har ökat med 6 procentenheter sedan senaste mätningen. TV11 bytte namn från TV400 till TV11 den 19 januari 2011 och penetrationen har sedan dess stadigt ökat, en trolig anledning kan vara att kanalen samtidigt kom in i Com hems grundutbud.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2011:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 427 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 200 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Aldén, projektledare

08-736 10 07

danielle.alden@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 41-48 2011.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8343	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8343	99* (+-0 %)
TV3	88	7416	87* (+1 %)
TV4	99	8343	99* (+-0 %)
Kanal 5	87	7331	85* (+2 %)
TV6	88	7416	87* (+1 %)
MTV	52	4382	50* (+2 %)
Discovery Channel	51	4298	50* (+1 %)
Eurosport	48	4045	47* (+1 %)
Sjuan	79	6657	78* (+1 %)
TV4 Fakta	53	4466	49* (+4 %)
TV11	55	4635	49* (+6 %)
TV4 Sport	58	4888	55* (+3 %)
Kanal 9	65	5478	62* (+3 %)
TV8	66	5562	62* (+4 %)
SVT24	81	6826	81* (+-0 %)
Kunskapskanalen	83	6994	83* (+-0 %)
Barnkanalen	78	6573	75* (+3 %)
TV10	47	3961	44* (+3 %)
TV4 Film	41	3455	38* (+3 %)
TV4 Guld	19	1601	16* (+3 %)
TV4 Komedi	19	1601	17* (+2 %)
TV4 Science Fiction	13	1096	10* (+3 %)
Comedy Central	20	1685	17* (+3 %)
Disney Channel	29	2444	27* (+2 %)
Disney Junior	15	1264	14* (+1 %)
Disney XD	15	1264	13* (+2 %)
Nickelodeon	32	2697	30* (+2 %)
Nick Junior	11	927	9* (+2 %)
TLC	16	1348	15* (+1 %)
National Geographic	23	1938	22* (+1 %)
TNT 7	9	758	7* (+2 %)
Star	12	1011	11* (+1 %)
CANAL+ First	13	1096	12* (+1 %)
CANAL+ Sport 1	14	1080	12* (+2 %)
Boomerang	9	758	8* (+1 %)
Cartoon Network	22	1854	19* (+3 %)
Showtime	12	1011	10* (+2 %)
Silver	14	1180	12* (+2 %)
SF-kanalen	12	1011	11** (+1 %)
Animal Planet	33	2781	34** (-1 %)
BBC Entertainment	14	1180	14** (+-0 %)
BBC World	17	1433	17** (+-0 %)
BBC Lifestyle	8	674	8** (+-0 %)
BBC Knowledge	6	506	6** (+-0 %)
CNBC	7	590	8** (-1 %)
CNN	28	2360	32** (-4 %)
Discovery World	16	1348	15** (+1 %)
Discovery Science	11	927	10** (+1 %)
TCM	14	1180	16** (-2 %)
TV1000	14	1180	14** (+-0 %)
TV1000 Drama	12	1011	11** (+1 %)
TV1000 Family	12	1011	11** (+1 %)
TV1000 Action	12	1011	11** (+1 %)
TV1000 Nordic	11	927	11** (+-0 %)
TV1000 Classic	11	927	11** (+-0 %)
Antal intervjuer	3150	8427	

* Avser mätningen från v 30-40 2011 (Q3)

** Avser mätningen från v 14-21 2011 (Q2)

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 41-48 2011. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99
SVT2	99	99
TV3	88	89
TV4	99	99
Kanal5	87	88
TV6	90	86
MTV	56	48
Discovery	55	47
Eurosport	51	45
Sjuan	78	80
TV4Fakta	55	50
TV11	60	51
TV4 Sport	65	51
Kanal9	68	62
TV8	69	64
SVT24	84	79
Kunskapskanalen	84	82
Barnkanalen	79	77
TV10	56	39
TV4 Film	46	36
TV4 Guld	22	16
TV4 Komedi	22	17
TV4 Science Fiction	16	10
Comedy Central	25	15
Disney XD	17	13
Nickelodeon	34	29
TLC	20	13
National Geographic	27	19
TNT7	12	6
Antal intervjuer	1504	1646

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 41-48 2011.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	93	86	96	78
Disney Channel	44	44	56	29
Disney XD	33	29	50	15
Nickelodeon	48	50	67	32
Disney Junior	33	24	38	15
Cartoon Network	38	35	56	22
Boomerang	21	16	29	9
Nick Junior	24	21	41	11
Antal intervjuer	429	915	108	3150

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 41-48 2011.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	90	90	91	91	88
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	89	89	90	90	87
TV6	91	90	91	90	88
MTV	60	61	60	59	52
Discovery	57	58	57	57	51
Eurosport	46	49	50	50	48
Sjuan	79	79	81	81	79
TV4Fakta	51	52	57	56	53
TV11	63	62	61	61	55
TV4 Sport	58	58	60	60	58
Kanal9	69	69	68	69	65
TV8	66	66	68	68	66
SVT24	75	80	83	83	81
Kunskapskanalen	78	82	85	85	83
Barnkanalen	76	80	80	79	78
TV10	52	50	50	50	47
TV4 Film	40	43	46	45	41
TV4 Guld	18	21	21	21	19
TV4 Komedi	22	23	23	23	19
TV4 Science Fiction	13	15	16	15	13
Comedy Central	29	30	26	26	20
Disney XD	18	21	18	17	15
Nickelodeon	34	38	37	35	32
TLC	18	22	20	20	16
National Geographic	22	25	25	25	23
TNT7	7	10	10	10	9
Antal intervjuer	770	1192	2010	1897	3150

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 41-48 2011.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	88	89	89	90	88
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	87	88	89	89	87
TV6	90	90	91	91	90
MTV	61	62	63	62	56
Discovery	60	61	60	60	55
Eurosport	48	51	53	54	51
Sjuan	77	78	79	80	78
TV4Fakta	53	55	58	58	55
TV11	62	63	64	64	60
TV4 Sport	64	64	67	67	65
Kanal9	70	70	70	71	68
TV8	66	67	70	70	69
SVT24	77	81	85	85	84
Kunskapskanalen	77	82	85	85	84
Barnkanalen	74	79	79	79	79
TV10	57	57	59	59	56
TV4 Film	42	47	50	50	46
TV4 Guld	21	24	24	24	22
TV4 Komedi	25	25	25	25	22
TV4 Science Fiction	16	18	18	19	16
Comedy Central	33	34	32	32	25
Disney XD	18	22	20	20	17
Nickelodeon	34	38	38	38	34
TLC	19	23	23	23	20
National Geographic	25	28	29	29	27
TNT7	9	12	13	13	12
Antal intervjuer	398	617	997	938	1504

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 41-48 2011.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	91	91	92	92	89
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	90	91	91	91	88
TV6	92	90	91	90	86
MTV	60	59	56	55	48
Discovery	55	55	54	54	47
Eurosport	43	46	47	47	45
Sjuan	80	80	83	82	80
TV4Fakta	48	49	55	55	50
TV11	63	61	58	57	51
TV4 Sport	51	51	54	53	51
Kanal9	68	67	67	67	62
TV8	65	65	66	66	64
SVT24	74	78	81	81	79
Kunskapskanalen	80	82	85	85	82
Barnkanalen	78	82	80	80	77
TV10	46	43	41	41	39
TV4 Film	38	39	41	41	36
TV4 Guld	16	18	19	19	16
TV4 Komedi	19	21	21	21	17
TV4 Science Fiction	9	11	13	12	10
Comedy Central	25	25	20	20	15
Disney XD	18	20	16	14	13
Nickelodeon	34	38	35	33	29
TLC	18	21	17	17	13
National Geographic	19	22	22	21	19
TNT7	5	8	7	8	6
Antal intervjuer	372	575	1013	959	1646

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 41-48 2011.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					90	91
TV4		99				
Kanal5					89	
TV6				91	90	91
MTV			64	60		
TV8					66	67
Barnkanalen	81					
Kunskapskanalen	84					
TV4Film		46				
Antal intervjuer	2118	2010	458	770	1192	1430

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		89			
Discovery				56	
Eurosport					55
TV8		69			
Sjuan		82			
TV4Fakta		57			
Kanal9			68		
TV4 Sport					67
Comedy Central	27				
Antal intervjuer	931	1439	1286	464	690