

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q2 från våren 2011, v 14-21. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 15 augusti till och med 9 oktober har 3 430 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 227 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 203 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 14-21 2011, så ligger de flesta kanaler på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta. Några kanaler har nyligen bytt namn och jämförs mot tidigare kanalnamn, i dessa fall kan skillnaderna jämfört med förra året vara större.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2011:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 427 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 200 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Aldén, projektledare
tel. 08-736 10 07, mail. danielle.alden@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 33-40 2011.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8343	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8343	99* (+-0 %)
TV3	87	7331	87* (+-0 %)
TV4	99	8343	99* (+-0 %)
Kanal 5	85	7163	86* (-1 %)
TV6	87	7331	86* (+1 %)
MTV	50	4214	53* (-3 %)
Discovery Channel	50	4214	51* (-1 %)
Eurosport	47	3961	50* (-3 %)
Sjuan ¹	78	6573	79* (-1 %)
TV4 Fakta	49	4129	49* (+-0 %)
TV11	49	4129	54* (-5 %)
TV4 Sport	55	4635	58* (-3 %)
Kanal 9	62	5225	65* (-3 %)
TV8	62	5225	65* (-3 %)
SVT24	81	6826	84* (-3 %)
Kunskapskanalen	83	6994	84* (-1 %)
Barnkanalen	75	6320	78* (-3 %)
TV10	44	3708	46* (-2 %)
TV4 Film	38	3202	39* (-1 %)
TV4 Guld	16	1348	18* (-2 %)
TV4 Komedi	17	1433	19* (-2 %)
TV4 Science Fiction	10	843	11* (-1 %)
Comedy Central	17	1433	19* (-2 %)
Disney Channel	27	2275	29* (-2 %)
Disney Junior ¹	14	1180	17* (-3 %)
Disney XD	13	1096	16* (-3 %)
Nickelodeon	30	2528	31* (-1 %)
Nick Junior	9	758	10* (-1 %)
TLC	15	1264	15* (+-0 %)
National Geographic	22	1854	23* (-1 %)
TNT 7	7	590	7* (+-0 %)
Star	11	927	13* (-2 %)
CANAL+ First	12	1011	13* (-1 %)
CANAL+ Sport 1	12	1011	13* (-1 %)
Boomerang	8	674	9* (-1 %)
Cartoon Network	19	1601	21* (-2 %)
Showtime	10	843	10* (+-0 %)
Silver	12	1011	13* (-1 %)
Kanal Global ¹	3	253	14** (-11 %)
Eurosport 2	11	927	15** (-4 %)
VH1	14	1180	17** (-3 %)
VIASAT Nature/Crime	9	758	10** (-1 %)
VIASAT Explorer	9	758	9** (+-0 %)
VIASAT History	11	927	12** (-1 %)
VIASAT Sport	13	1096	14** (-1 %)
VIASAT Fotboll	11	927	11** (+-0 %)
VIASAT Sport Motor	10	843	11** (-1 %)
VIASAT Golf	7	590	7** (+-0 %)
VIASAT Hockey	9	758	10** (-1 %)
Antal intervjuer	3203	8427	

* Avser mätningen från v 14-21 2011 (Q2) ** Avser mätningen från v 6-13 2011 (Q1)

¹ Kanalen har nyligen bytt namn, jämförelse görs mot det gamla kanalnamnet.

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 33-40 2011. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99
SVT2	99	99
TV3	86	87
TV4	99	99
Kanal5	85	86
TV6	89	85
MTV	55	46
Discovery	56	44
Eurosport	53	42
Sjuan	76	79
TV4Fakta	50	48
TV11	52	47
TV4 Sport	63	49
Kanal9	64	61
TV8	64	61
SVT24	83	79
Kunskapskanalen	83	82
Barnkanalen	76	74
TV10	53	37
TV4 Film	43	34
TV4 Guld	19	13
TV4 Komedi	20	13
TV4 Science Fiction	13	8
Comedy Central	22	13
Disney XD	16	11
Nickelodeon	32	27
TLC	18	13
National Geographic	27	17
Antal intervjuer	1519	1684

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 33-40 2011.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	90	85	91	75
Disney Channel	37	43	56	27
Disney XD	26	25	39	13
Nickelodeon	47	50	65	30
Disney Junior	29	23	34	14
Cartoon Network	29	32	49	19
Boomerang	16	13	21	8
Nick Junior	19	15	32	9
Antal intervjuer	453	905	101	3203

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 33-40 2011.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	98	99	99	99	99
TV3	90	90	90	90	87
TV4	98	99	99	99	99
Kanal5	90	90	90	90	85
TV6	91	91	90	90	87
MTV	57	59	59	58	50
Discovery	58	58	57	57	50
Eurosport	45	48	50	50	47
Sjuan	78	79	81	81	78
TV4Fakta	49	51	54	54	49
TV11	60	58	55	55	49
TV4 Sport	55	57	58	58	55
Kanal9	69	68	67	68	62
TV8	64	64	65	66	62
SVT24	78	81	83	83	81
Kunskapskanalen	79	82	85	85	83
Barnkanalen	76	80	79	78	75
TV10	50	47	47	47	44
TV4 Film	39	41	43	43	38
TV4 Guld	15	17	18	18	16
TV4 Komedi	18	20	20	20	17
TV4 Science Fiction	12	14	13	13	10
Comedy Central	25	25	22	21	17
Disney XD	16	18	16	15	13
Nickelodeon	32	36	35	34	30
TLC	17	19	19	19	15
National Geographic	21	24	25	25	22
Antal intervjuer	791	1208	2049	1944	3203

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 33-40 2011.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	99	99	99	99
SVT2	98	98	99	99	99
TV3	86	87	89	88	86
TV4	98	98	99	99	99
Kanal5	86	87	89	89	85
TV6	90	90	90	90	89
MTV	57	59	62	61	55
Discovery	59	59	61	60	56
Eurosport	48	52	55	55	53
Sjuan	74	75	78	79	76
TV4Fakta	48	50	53	54	50
TV11	58	58	57	57	52
TV4 Sport	61	63	65	65	63
Kanal9	66	67	67	68	64
TV8	61	64	66	66	64
SVT24	79	82	84	85	83
Kunskapskanalen	79	82	85	85	83
Barnkanalen	76	79	79	78	76
TV10	56	55	56	55	53
TV4 Film	42	44	47	47	43
TV4 Guld	17	20	21	21	19
TV4 Komedi	20	23	23	23	20
TV4 Science Fiction	16	17	16	16	13
Comedy Central	28	28	27	26	22
Disney XD	18	21	18	17	16
Nickelodeon	32	35	36	35	32
TLC	18	20	21	21	18
National Geographic	25	29	30	30	27
Antal intervjuer	397	603	980	920	1519

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 år och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 33-40 2011.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	93	93	91	91	86
TV4	99	100	99	99	99
Kanal5	93	92	91	91	85
TV6	93	92	90	89	89
MTV	57	59	56	56	55
Discovery	56	57	53	53	56
Eurosport	42	44	45	46	53
Sjuan	81	83	83	83	76
TV4Fakta	49	53	54	54	50
TV11	62	59	54	54	52
TV4 Sport	49	51	51	51	63
Kanal9	71	70	67	67	64
TV8	66	64	64	65	64
SVT24	77	80	82	82	83
Kunskapskanalen	80	83	85	85	83
Barnkanalen	77	80	78	78	76
TV10	43	39	39	39	53
TV4 Film	35	38	40	40	43
TV4 Guld	13	15	15	15	19
TV4 Komedi	17	17	17	17	20
TV4 Science Fiction	9	10	9	9	13
Comedy Central	21	21	17	17	22
Disney XD	13	16	14	13	16
Nickelodeon	32	37	34	33	32
TLC	16	17	17	17	18
National Geographic	17	19	21	21	27
Antal intervjuer	394	605	1069	1024	1519

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 33-40 2011.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					90	90
TV4		99				
Kanal5					90	
TV6				91	91	90
MTV			62	57		
TV8					64	65
Barnkanalen	79					
Kunskapskanalen	84					
TV4Film		43				
Antal intervjuer						

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		89			
Discovery				57	
Eurosport					57
TV8		67			
SJUAN		82			
TV4Fakta		55			
Kanal9			67		
TV4 Sport					67
Comedy Central	23				
Antal intervjuer					