

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q1 från våren 2011, v 6-13. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 4 april till och med 29 maj har 3 458 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 223 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 235 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som genomfördes under vecka 6-13, så ligger de flesta kanaler på samma nivå som i tidigare undersökningar. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2011:1 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 390 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 200 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Ohlsson, projektledare
tel. 08-736 10 07, mail. danielle.ohlsson@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v14-21 2011.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8306	99*(+0 %)
SVT 2	99	8306	99*(+0 %)
TV3	87	7299	88*(-1 %)
TV4	99	8306	99*(+0 %)
Kanal 5	86	7215	87*(-1 %)
TV6	86	7215	87*(-1 %)
MTV	53	4447	54*(-1 %)
Discovery Channel	51	4279	54*(-3 %)
Eurosport	50	4195	53*(-3 %)
TV4+	79	6628	79*(+0 %)
TV4 Fakta	49	4111	53*(-4 %)
TV11	54	4531	54*(+0 %)
TV4 Sport	58	4866	59*(-1 %)
Kanal 9	65	5454	67*(-2 %)
TV8	65	5454	67*(-2 %)
SVT24	84	7048	84*(+0 %)
Kunskapskanalen	84	7048	86*(-2 %)
Barnkanalen	78	6544	78*(+0 %)
TV10	46	3859	44*(+2 %)
TV4 Film	39	3272	40*(-1 %)
TV4 Guld	18	1510	19*(-1 %)
TV4 Komedi	19	1594	20*(-1 %)
TV4 Science Fiction	11	923	14*(-3 %)
Comedy Central	19	1594	20*(-1 %)
Disney Channel	29	2433	28*(+1 %)
Playhouse Disney	17	1426	18*(-1 %)
Disney XD	16	1342	15*(+1 %)
Nickelodeon	31	2601	31*(+0 %)
Nick Junior	10	839	11*(-1 %)
TLC	15	1259	15*(+0 %)
National Geographic	23	1930	23*(+0 %)
Star	13	1091	14*(-1 %)
CANAL+ First	13	1091	14*(-1 %)
CANAL+ Sport 1	13	1091	14*(-1 %)
Boomerang	9	755	9*(+0 %)
Cartoon Network	21	1762	20*(+1 %)
Showtime	10	839	11*(-1 %)
Silver	13	1091	13*(+0 %)
TNT 7	7	587	i.u.
SF-kanalen	11	923	10**(+1 %)
Animal planet	34	2853	37**(-3 %)
BBC Entertainment	14	1175	12**(+2 %)
BBC World	17	1426	15**(+2 %)
BBC Lifestyle	8	671	7**(+1 %)
BBC Knowledge	6	503	6**(+0 %)
CNBC	8	671	8**(+0 %)
CNN	32	2685	28**(+4 %)
Discovery Wold	15	1259	14**(+1 %)
Discovery Science	10	839	10**(+0 %)
TCM	16	1342	15**(+1 %)
TV1000	14	1175	13**(+1 %)
TV1000 Drama	11	923	11**(+0 %)
TV1000 Family	11	923	11**(+0 %)
TV1000 Action	11	923	11**(+0 %)

TV1000 Nordic	11	923	11**(+0 %)
TV1000 Classic	11	923	11**(+0 %)
Antal intervjuer	3235	8390	

* Avser mätningen från v 6-13 2011 (Q1) ** Avser mätningen från v 42-48 2010 (Q4)

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2011. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99
SVT 2	99	99
TV3	87	86
TV4	99	99
Kanal 5	87	86
TV6	90	83
MTV	58	48
Discovery Channel	57	46
Eurosport	56	45
TV4+	80	78
TV4 Fakta	51	47
TV11	58	50
TV4 Sport	66	50
Kanal 9	68	63
TV8	68	63
SVT24	87	81
Kunskapskanalen	87	83
Barnkanalen	79	77
TV10	55	37
TV4 Film	44	34
TV4 Guld	22	14
TV4 Komedi	23	15
TV4 Science Fiction	16	7
Comedy Central	24	14
Nickelodeon	34	29
Disney XD	18	14
TLC	17	12
National Geographic	28	19
Antal intervjuer	1519	1716

Tabellen nedan redovisar penetrationsiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2011.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	94	87	91	78
Disney Channel	40	44	53	29
Disney XD	30	29	43	16
Nickelodeon	48	49	59	31
Playhouse Disney	32	28	39	17
Cartoon Network	34	35	44	21
Boomerang	18	16	29	9
Nick Junior	22	16	36	10
Antal intervjuer	478	899	90	3235

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2011.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	90	90	90	90	87
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	91	90	90	90	86
TV6	91	90	89	89	86
MTV	62	62	62	61	53
Discovery Channel	59	58	57	57	51
Eurosport	53	53	54	54	50
TV4+	81	81	82	82	79
TV4 Fakta	52	52	55	54	49
TV11	64	62	61	61	54
TV4 Sport	60	59	61	61	58
Kanal 9	73	71	70	70	65
TV8	69	68	68	68	65
SVT24	82	84	86	86	84
Kunskapskanalen	82	85	86	86	84
Barnkanalen	80	83	81	81	78
TV10	51	49	49	48	46
TV4 Film	40	41	44	43	39
TV4 Guld	18	19	20	20	18
TV4 Komedi	22	21	22	22	19
TV4 Science Fiction	13	13	14	13	11
Comedy Central	28	27	24	24	19
Nickelodeon	35	38	37	36	31
Disney XD	20	21	20	18	16
TLC	17	18	18	18	15
National Geographic	23	23	25	26	23
Antal intervjuer	836	1309	2107	2013	3235

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2011.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	100	100	100	99
SVT 2	98	99	99	99	99
TV3	93	91	91	91	87
TV4	100	99	99	99	99
Kanal 5	92	90	90	90	87
TV6	93	92	92	91	90
MTV	66	64	65	65	58
Discovery Channel	64	61	62	61	57
Eurosport	60	58	59	59	56
TV4+	83	82	83	83	80
TV4 Fakta	54	53	55	55	51
TV11	64	64	64	64	58
TV4 Sport	68	66	68	68	66
Kanal 9	76	73	71	72	68
TV8	71	69	70	70	68
SVT24	84	87	88	89	87
Kunskapskanalen	83	87	88	88	87
Barnkanalen	78	82	82	82	79
TV10	59	56	59	58	55
TV4 Film	47	46	49	49	44
TV4 Guld	22	22	24	23	22
TV4 Komedi	26	25	27	26	23
TV4 Science Fiction	19	17	18	18	16
Comedy Central	34	31	29	29	24
Nickelodeon	35	37	38	37	34
Disney XD	20	20	22	20	18
TLC	18	18	19	19	17
National Geographic	26	25	29	28	28
Antal intervjuer	415	647	1012	963	1519

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2011.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	88	89	90	90	86
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	89	90	90	90	86
TV6	90	87	87	87	83
MTV	59	60	58	58	48
Discovery Channel	54	54	53	53	46
Eurosport	45	47	49	49	45
TV4+	80	81	81	81	78
TV4 Fakta	50	52	54	54	47
TV11	63	61	58	58	50
TV4 Sport	52	53	54	54	50
Kanal 9	71	69	68	68	63
TV8	67	66	66	67	63
SVT24	79	82	84	84	81
Kunskapskanalen	81	83	84	84	83
Barnkanalen	82	84	81	80	77
TV10	44	42	40	39	37
TV4 Film	33	36	39	38	34
TV4 Guld	14	16	16	16	14
TV4 Komedi	18	18	18	18	15
TV4 Science Fiction	8	9	9	9	7
Comedy Central	23	23	20	19	14
Nickelodeon	34	40	37	35	29
Disney XD	20	22	18	17	14
TLC	16	18	17	17	12
National Geographic	20	22	22	23	19
Antal intervjuer	421	660	1095	1050	1716

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 14-21 2011.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					90	90
TV4		99				
Kanal5					90	
TV6				91	90	89
MTV			67	62		
TV8					68	68
Barnkanalen	82					
Kunskapskanalen	86					
TV4Film		44				
Antal intervjuer	2197	2107	463	836	1307	1549

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		88			
Discovery				61	
Eurosport					57
TV8		68			
TV4+		81			
TV4Fakta		54			
Kanal9			69		
TV4 Sport					67
Comedy Central	23				
Antal intervjuer	1021	1550	1377	300	729