

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q4 från hösten 2010, v 42-48. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 7 februari till och med 3 april har 3 427 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 233 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 194 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 42-48, så ligger de flesta kanaler på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

MTV har tappat 8 procentenheter sedan senaste mätningen vilket kan ha ett samband med omläggningen i Com Hems utbud som skedde i slutet av 2010. TV4 Fakta och TV4 Sport har i sin tur ökat 6 respektive 8 procentenheter jämfört med föregående mätning. TV4 Fakta har frivisats i Telias utbud under hösten och våren och TV4 Sport har i sin tur sänt en del större evenemang så som handbolls VM och slutspelet i ishockey, faktorer som kan öka penetrationen

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2011:1 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 390 000 personer.

Slumpfelsmarginal

I en undersökning med 3 200 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Ohlsson, projektledare
tel. 08-736 10 07, mail. danielle.ohlsson@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 6-13 2011.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8306	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8306	99* (+-0 %)
TV3	88	7383	87* (+1 %)
TV4	99	8306	99* (+-0 %)
Kanal 5	87	7299	86* (+1 %)
TV6	87	7299	88* (-1 %)
MTV	54	4531	62* (-8 %)
Discovery Channel	54	4531	52* (+2 %)
Eurosport	53	4447	51* (+2 %)
TV4+	79	6628	78* (+1%)
TV4 Fakta	53	4447	47* (+6 %)
TV11	54	4531	i.u.
TV4 Sport	59	4950	51* (+8 %)
Kanal 9	67	5621	65* (+2 %)
TV8	67	5621	66* (+1 %)
SVT24	84	7048	84* (+-0 %)
Kunskapskanalen	86	7215	85* (+1 %)
Barnkanalen	78	6544	78* (+-0 %)
TV10	44	3692	40* (+4 %)
TV4 Film	40	3356	36* (+4 %)
TV4 Guld	19	1594	17* (+2 %)
TV4 Komedi	20	1678	18* (+2 %)
TV4 Science Fiction	14	1175	12* (+2 %)
Comedy Central	20	1678	19* (+1 %)
Disney Channel	28	2349	26* (+2 %)
Playhouse Disney	18	1510	15* (+3%)
Disney XD	15	1259	13* (+2 %)
Nickelodeon	31	2601	29* (+2 %)
Nick Junior	11	923	7* (+4 %)
TLC	15	1259	i.u.
National Geographic	23	1930	i.u.
TV7	24	2014	22* (+2 %)
Star	14	1175	12* (+2 %)
CANAL+ First	14	1175	11* (+3 %)
CANAL+ Sport 1	14	1175	12* (+2 %)
Boomerang	9	755	7* (+2 %)
Canal 7	14	1175	15** (-1 %)
Cartoon Network	20	1678	18* (+2 %)
Eurosport 2	15	1259	13** (+2 %)
Showtime	11	923	9* (+2 %)
Silver	13	1091	12** (+1 %)
VH1	17	1426	14** (+3 %)
VIASAT Nature/Crime	10	839	11** (-1 %)
VIASAT Explorer	9	755	10** (-1 %)
VIASAT History	12	1007	12** (+-0 %)
VIASAT Sport	14	1175	14** (+-0%)
VIASAT Fotboll	11	923	12** (-1 %)
VIASAT Sport Motor	11	923	11** (+-0 %)
VIASAT Golf	7	587	6** (+1 %)
VIASAT Hockey	10	839	10** (+-0 %)
Antal intervjuer	3194	8390	

* Avser mätningen från v 42-48 2010 (Q4) ** Avser mätningen från v 35-41 2010 (Q3)

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2011. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99
SVT2	99	99
TV3	88	87
TV4	99	99
Kanal5	88	85
TV6	90	85
MTV	59	49
Discovery	59	49
Eurosport	58	48
TV8	71	63
TV4+	81	77
TV4Fakta	56	50
TV11	58	50
Kanal9	71	62
SVT24	87	81
Barnkanalen	80	77
Kunskapskanalen	87	84
TV10	53	35
TV4 Film	46	34
TV4 Sport	66	52
TV4 Guld	22	16
TV4 Komedi	23	17
TV4 Science Fiction	18	11
Comedy Central	25	15
Nickelodeon	34	29
Disney XD	18	13
TLC	18	11
National Geographic	27	19
Antal intervjuer	1539	1655

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2011.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	90	88	98	78
Disney Channel	38	45	61	28
Disney XD	27	28	36	15
Nickelodeon	47	50	69	31
Playhouse Disney	32	30	35	18
Cartoon Network	33	33	47	20
Boomerang	17	17	22	9
Nick Junior	19	20	32	11
Antal intervjuer	471	930	98	3194

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2011.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	91	90	90	90	88
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	91	90	90	90	87
TV6	92	91	90	89	87
MTV	65	64	63	62	54
Discovery	61	60	60	60	54
Eurosport	53	54	55	55	53
TV8	71	69	70	70	67
TV4+	81	80	82	82	79
TV4 Fakta	54	54	57	56	53
TV11	61	59	59	59	54
Kanal9	74	72	71	71	67
SVT24	82	83	85	85	84
Barnkanalen	80	83	82	81	78
Kunskapskanalen	84	86	87	87	86
TV10	52	48	46	46	44
TV4 Film	42	42	44	44	40
TV4 Sport	64	63	63	62	59
TV4 Guld	20	21	22	22	19
TV4 Komedi	23	23	24	24	20
TV4 Science Fiction	18	18	18	17	14
Comedy Central	29	28	26	25	20
Nickelodeon	34	38	37	35	31
Disney XD	19	21	19	18	15
TLC	18	18	19	18	15
National Geographic	24	25	27	27	23
Antal intervjuer	837	1265	2093	1983	3194

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2011.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	92	90	91	91	88
TV4	100	99	99	99	99
Kanal5	92	90	91	91	88
TV6	93	92	91	91	90
MTV	67	67	66	66	59
Discovery	64	65	65	64	59
Eurosport	57	59	60	60	58
TV8	73	72	73	74	71
TV4+	82	81	83	83	81
TV4Fakta	56	56	58	58	56
TV11	60	60	61	62	58
Kanal9	77	76	75	76	71
SVT24	85	86	88	89	87
Barnkanalen	81	84	84	84	80
Kunskapskanalen	84	86	88	88	87
TV10	61	58	56	56	53
TV4 Film	45	47	50	49	46
TV4 Sport	69	69	69	69	66
TV4 Guld	23	24	25	24	22
TV4 Komedi	25	26	27	26	23
TV4 Science Fiction	21	21	21	21	18
Comedy Central	31	33	31	31	25
Nickelodeon	34	39	38	37	34
Disney XD	19	21	21	20	18
TLC	18	22	22	22	18
National Geographic	27	30	31	31	27
Antal intervjuer	437	645	1043	986	1539

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2011.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	100	100	100	100	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	90	90	90	89	87
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	90	89	89	88	85
TV6	91	90	88	87	85
MTV	63	61	59	58	49
Discovery	57	55	55	55	49
Eurosport	49	48	51	51	48
TV8	68	66	67	67	63
TV4+	80	79	80	80	77
TV4Fakta	52	51	55	54	50
TV11	61	58	57	56	50
Kanal9	71	69	68	67	62
SVT24	78	80	82	82	81
Barnkanalen	80	82	80	79	77
Kunskapskanalen	83	85	86	86	84
TV10	41	37	37	36	35
TV4Film	38	36	39	39	34
TV4 Sport	58	56	56	56	52
TV4 Guld	18	17	19	19	16
TV4 Komedi	21	21	22	21	17
TV4 Science Fiction	15	14	14	14	11
Comedy Central	27	23	20	20	15
Nickelodeon	35	36	35	33	29
Disney XD	20	20	17	16	13
TLC	17	15	15	15	11
National Geographic	21	21	23	22	19
Antal intervjuer	400	620	1050	997	1655

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 6-13 2011.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					90	90
TV4		99				
Kanal5					90	
TV6				92	91	89
MTV			69	65		
TV8					69	69
Barnkanalen	87					
Kunskapskanalen	83					
TV4Film		44				
Antal intervjuer	2191	2093	465	837	1265	1512

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		89			
Discovery				60	
Eurosport					61
TV8		71			
TV4+		82			
TV4Fakta		56			
Kanal9			71		
TV4 Sport					69
Comedy Central	26				
Antal intervjuer	999	1518	1352	283	739