

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q3 från hösten 2010, v 35-41. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 18 oktober till och med 5 december har 3412 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 224 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3188 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 35-41 2010, så ligger de flesta på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2010:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 394 000 personer.

Slumpfelsmarginal

I en undersökning med 3 200 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Ohlsson, projektledare
tel. 08-736 10 07
mail. danielle.ohlsson@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 42-48 2010. *Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.*

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8310	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8310	99* (+-0 %)
TV3	87	7303	87* (+-0 %)
TV4	99	8310	99* (+-0 %)
Kanal 5	86	7219	86* (+-0 %)
TV6	88	7387	90* (-2 %)
MTV	62	5204	64* (-2 %)
Discovery Channel	52	4365	56* (-4 %)
Eurosport	51	4281	54* (-3 %)
TV4+	78	6547	79* (-1 %)
TV4 Fakta	47	3945	48* (-1 %)
TV400	38	3190	38* (+-0 %)
TV4 Sport	51	4281	54* (-3 %)
Kanal 9	65	5456	67* (-2 %)
TV8	66	5540	69* (-3 %)
SVT24	84	7051	85* (-1 %)
Kunskapskanalen	85	7135	86* (-1 %)
Barnkanalen	78	6547	79* (-1 %)
TV10	40	3358	36* (+4 %)
TV4 Film	36	3022	40* (-4 %)
TV4 Guld	17	1427	18* (-1 %)
TV4 Komedi	18	1511	19* (-1 %)
TV4 Science Fiction	12	1007	13* (-1 %)
Comedy Central	19	1595	21* (-2 %)
Disney Channel	26	2182	29* (-3 %)
Playhouse Disney	15	1259	17* (-2 %)
Disney XD	13	1091	15* (-2 %)
Nickelodeon	29	2434	31* (-2 %)
Axess TV	13	1091	15* (-2 %)
TV7	22	1847	23* (-1 %)
Star	12	1007	13* (-1 %)
CANAL+ First	11	923	14* (-3 %)
CANAL+ Sport 1	12	1007	14* (-2 %)
Boomerang	7	588	7* (+-0 %)
Cartoon Network	18	1511	20* (-2 %)
Nick Junior	7	588	4* (+3 %)
SF-kanalen	10	839	11** (-1 %)
Animal planet	37	3106	37** (+-0 %)
BBC Entertainment	12	1007	13** (-1 %)
BBC World	15	1259	17** (-2 %)
BBC Lifestyle	7	588	8** (-1 %)
BBC Knowledge	6	504	6** (+-0 %)
CNBC	8	672	8** (+-0 %)
CNN	28	2350	27** (+1 %)
Discovery Wold	14	1175	14** (+-0 %)
Discovery Science	10	839	10** (+-0 %)
Discovery Travel & Living	11	923	12** (-1 %)
Showtime	9	755	10** (-1 %)
TCM	15	1259	15** (+-0 %)
TV1000	13	1091	13** (+-0 %)
TV1000 Drama	11	923	10** (+1 %)
TV1000 Family	11	923	10** (+1 %)
TV1000 Action	11	923	10** (+1 %)
TV1000 Nordic	11	923	10** (+1 %)

TV1000 Classic	11	923	10** (+1 %)
Antal intervjuer	3188	8394	

* Avser mätningen från v 35-41 2010 (Q3) ** Avser mätningen från v 15-22 2010 (Q2)

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 42-48 2010. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99
SVT 2	99	99
TV3	88	86
TV4	99	99
Kanal 5	87	85
TV6	91	86
MTV	67	57
Discovery Channel	59	46
Eurosport	56	47
TV4+	78	77
TV4 Fakta	48	46
TV400	42	34
TV4 Sport	60	43
Kanal 9	67	62
TV8	69	63
SVT24	86	82
Kunskapskanalen	86	83
Barnkanalen	79	77
TV10	48	33
TV4 Film	40	32
TV4 Guld	19	15
TV4 Komedi	20	15
TV4 Science Fiction	14	10
Comedy Central	23	15
Nickelodeon	32	27
Disney XD	15	12
Antal intervjuer	1546	1642

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 42-48 2010. För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	94	88	95	78
Disney Channel	39	40	57	26
Disney XD	26	23	48	13
Nickelodeon	51	46	71	29
Playhouse Disney	29	25	48	15
Cartoon Network	30	30	50	18
Boomerang	14	13	36	7
Nick Junior	17	13	28	7
Antal intervjuer	447	915	58	3188

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 42-48 2010.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	89	89	89	89	87
TV4	99	99	99	99	99
Kanal 5	89	89	89	89	86
TV6	93	92	92	92	88
MTV	77	75	71	71	62
Discovery Channel	60	60	59	59	52
Eurosport	53	55	55	55	51
TV4+	81	80	80	81	78
TV4 Fakta	50	49	52	52	47
TV400	48	46	45	45	38
TV4 Sport	56	54	54	54	51
Kanal 9	73	70	69	69	65
TV8	68	67	69	69	66
SVT24	83	85	86	87	84
Kunskapskanalen	85	86	86	86	85
Barnkanalen	82	85	82	81	78
TV10	47	45	43	44	40
TV4 Film	39	40	42	42	36
TV4 Guld	19	19	19	19	17
TV4 Komedi	21	21	21	21	18
TV4 Science Fiction	15	15	15	15	12
Comedy Central	28	26	24	23	19
Nickelodeon	36	37	35	34	29
Disney XD	17	18	16	15	13
Antal intervjuer	801	1271	2085	1975	3188

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga män 9-99 år. Mätperiod: v 42-48 2010.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	100	100	100	99
SVT 2	99	100	100	100	99
TV3	89	89	89	89	88
TV4	98	99	99	99	99
Kanal 5	88	88	89	89	87
TV6	94	93	93	93	91
MTV	74	75	74	74	67
Discovery Channel	63	63	64	63	59
Eurosport	55	56	59	58	56
TV4+	79	80	79	80	78
TV4 Fakta	48	48	52	51	48
TV400	47	47	48	48	42
TV4 Sport	63	62	61	62	60
Kanal 9	72	73	70	71	67
TV8	67	69	71	71	69
SVT24	83	86	87	88	86
Kunskapskanalen	85	86	87	87	86
Barnkanalen	80	83	82	81	79
TV10	52	52	51	51	48
TV4 Film	42	42	46	46	40
TV4 Guld	20	19	21	21	19
TV4 Komedi	21	20	23	22	20
TV4 Science Fiction	17	16	17	17	14
Comedy Central	32	30	30	28	23
Nickelodeon	35	37	37	35	32
Disney XD	18	19	18	17	15
Antal intervjuer	399	610	1018	955	1546

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga kvinnor 9-99 år. Mätperiod: v 42-48 2010.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	99	99	99	99	99
SVT 2	99	99	99	99	99
TV3	90	89	89	89	86
TV4	100	99	99	99	99
Kanal 5	91	89	89	89	85
TV6	92	91	90	90	86
MTV	79	75	69	69	57
Discovery Channel	57	57	54	54	46
Eurosport	51	53	51	52	47
TV4+	83	81	81	82	77
TV4 Fakta	52	51	52	52	46
TV400	49	46	42	42	34
TV4 Sport	49	47	46	46	43
Kanal 9	73	68	67	68	62
TV8	68	65	66	67	63
SVT24	82	84	85	85	82
Kunskapskanalen	86	87	86	86	83
Barnkanalen	85	86	82	81	77
TV10	41	39	36	37	33
TV4 Film	37	38	39	38	32
TV4 Guld	19	19	18	18	15
TV4 Komedi	22	21	19	19	15
TV4 Science Fiction	14	13	13	13	10
Comedy Central	24	23	19	19	15
Nickelodeon	37	37	33	32	27
Disney XD	15	17	15	14	12
Antal intervjuer	402	661	1067	1020	1642

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 42-48 2010.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					89	89
TV4		99				
Kanal5					89	
TV6				93	92	92
MTV			77	77		
TV8					67	68
Barnkanalen	82					
Kunskapskanalen	86					
TV4Film		42				
Antal intervjuer	2143	2085	468	801	1271	1497

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		92				
Discovery					61	
Eurosport						60
TV8		69				
TV4+		81				
TV4Fakta		52				
TV400				48		
Kanal9			68			
TV4 Sport						62
Comedy Central	24					
Antal intervjuer	1018	1507	1339	535	264	723