

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q2 från våren 2010, v 15-22. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 30 augusti till och med 17 oktober har 3 485 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 235 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 250 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 15-22 2010, så ligger de flesta kanaler på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2010:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 394 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 200 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Danielle Ohlsson, projektledare
tel. 08-736 10 07, mail. danielle.ohlsson@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 35-41 2010.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8310	99* (+-0 %)
SVT 2	99	8310	99* (+-0 %)
TV3	87	7303	87* (+-0 %)
TV4	99	8310	99* (+-0 %)
Kanal 5	86	7219	86* (+-0 %)
TV6	90	7555	87* (+3 %)
MTV	64	5372	63* (+1 %)
Discovery Channel	56	4701	53* (+3 %)
Eurosport	54	4533	52* (+2 %)
TV4+	79	6631	77* (+2 %)
TV4 Fakta	48	4029	47* (+1 %)
TV400	38	3190	36* (+2 %)
TV4 Sport	54	4533	52* (+2 %)
Kanal 9	67	5624	64* (+3 %)
TV8	69	5792	66* (+3 %)
SVT24	85	7135	83* (+2 %)
Kunskapskanalen	86	7219	82* (+4 %)
Barnkanalen	79	6631	75* (+4 %)
TV10	36	3022	i.u.
TV4 Film	40	3358	39* (+1 %)
TV4 Guld	18	1511	16* (+2 %)
TV4 Komedi	19	1595	17* (+2 %)
TV4 Science Fiction	13	1091	11* (+2 %)
Comedy Central	21	1763	19* (+2 %)
Disney Channel	29	2434	27* (+2 %)
Playhouse Disney	17	1427	15* (+2 %)
Disney XD	15	1259	13* (+2 %)
Nickelodeon	31	2602	31* (+-0 %)
Axess TV	15	1259	14* (+1 %)
TV7	23	1931	21* (+2 %)
Star	13	1091	11* (+2 %)
CANAL+ First	14	1175	13* (+1 %)
CANAL+ Sport 1	14	1175	13* (+1 %)
Boomerang	7	588	6** (+1 %)
Canal 7	15	1259	14** (+1 %)
Cartoon Network	20	1679	20** (+-0 %)
DITV	6	504	4** (+2 %)
Eurosport 2	13	1091	12** (+1 %)
Silver	12	1007	12** (+-0 %)
VH1	14	1175	15** (-1 %)
VIASAT Nature/Crime	11	923	9** (+2 %)
VIASAT Explorer	10	839	9** (+1 %)
VIASAT History	12	1007	11** (+1 %)
VIASAT Sport	14	1175	13** (+1 %)
VIASAT Fotboll	12	1007	10** (+2 %)
VIASAT Sport Motor	11	923	9** (+2 %)
VIASAT Golf	6	504	5** (+1 %)
VIASAT Hockey	10	839	7** (+3 %)
Nick Junior	4	336	i.u.
Antal intervjuer	3250	8394	

* Avser mätningen från v 15-22 2010 (Q2) ** Avser mätningen från v 8-14 2010 (Q1)

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 35-41 2010. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	100
SVT2	99	99
TV3	88	87
TV4	99	99
Kanal5	87	86
TV6	91	88
MTV	68	60
Discovery	60	52
Eurosport	59	50
TV8	71	67
TV4+	79	78
TV4Fakta	51	45
TV400	42	34
Kanal9	69	65
SVT24	86	84
Barnkanalen	79	79
Kunskapskanalen	86	86
TV10	41	30
TV4 Film	45	35
TV4 Sport	61	47
TV4 Guld	21	15
TV4 Komedi	22	16
TV4 Science Fiction	16	10
Comedy Central	27	16
Nickelodeon	34	29
Disney XD	17	13
Antal intervjuer	1575	1675

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 35-41 2010.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	94	86	97	79
Disney Channel	44	43	65	29
Disney XD	29	25	46	15
Nickelodeon	51	49	78	31
Playhouse Disney	33	28	43	17
Cartoon Network	31	32	44	20
Boomerang	14	13	29	7
Nick Junior	10	9	24	4
Antal intervjuer	449	972	72	3250

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 35-41 2010.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	98	98	99	99	99
TV3	91	91	91	91	87
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	90	90	90	90	86
TV6	94	94	92	92	90
MTV	78	76	73	73	64
Discovery	64	64	62	62	56
Eurosport	59	58	58	58	54
TV8	73	72	72	72	69
TV4+	81	81	82	82	79
TV4 Fakta	49	50	53	53	48
TV400	45	46	44	44	38
Kanal9	74	72	71	71	67
SVT24	81	85	87	87	85
Barnkanalen	80	83	83	82	79
Kunskapskanalen	83	86	88	88	86
TV10	40	40	39	39	36
TV4 Film	44	44	45	45	40
TV4 Sport	56	57	57	57	54
TV4 Guld	18	19	20	20	18
TV4 Komedi	21	21	22	22	19
TV4 Science Fiction	15	15	15	15	13
Comedy Central	32	31	27	27	21
Nickelodeon	37	39	37	36	31
Disney XD	18	19	18	17	15
Antal intervjuer	810	1298	2139	2015	3250

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 35-41 2010.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	98	99	99	99	99
SVT2	97	98	99	99	99
TV3	92	91	91	91	88
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	90	90	90	90	87
TV6	93	94	93	93	91
MTV	78	79	77	76	68
Discovery	67	67	66	65	60
Eurosport	63	64	63	63	59
TV8	72	73	75	75	71
TV4+	81	81	83	83	79
TV4Fakta	50	51	55	54	51
TV400	46	48	49	49	42
Kanal9	72	73	73	73	69
SVT24	84	87	89	89	86
Barnkanalen	78	82	83	83	79
Kunskapskanalen	83	86	88	88	86
TV10	44	45	45	44	41
TV4 Film	47	48	50	49	45
TV4 Sport	62	64	64	65	61
TV4 Guld	20	21	23	23	21
TV4 Komedi	24	24	25	25	22
TV4 Science Fiction	17	17	18	18	16
Comedy Central	36	36	34	33	27
Nickelodeon	39	40	39	38	34
Disney XD	20	20	20	19	17
Antal intervjuer	426	659	1054	990	1575

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 35-41 2010.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	100	100	100
SVT2	98	99	99	99	99
TV3	91	91	90	90	87
TV4	99	100	100	100	99
Kanal5	91	90	89	89	86
TV6	96	93	92	91	88
MTV	78	74	69	69	60
Discovery	62	60	59	59	52
Eurosport	54	52	53	53	50
TV8	75	71	69	70	67
TV4+	82	80	80	81	78
TV4Fakta	49	49	51	51	45
TV400	43	43	40	40	34
Kanal9	76	72	70	70	65
SVT24	78	83	86	86	84
Barnkanalen	82	84	82	82	79
Kunskapskanalen	83	85	88	87	86
TV10	35	35	33	33	30
TV4Film	41	41	41	41	35
TV4 Sport	49	50	49	50	47
TV4 Guld	16	17	18	18	15
TV4 Komedi	18	19	19	19	16
TV4 Science Fiction	12	13	12	12	10
Comedy Central	28	25	21	21	16
Nickelodeon	34	39	35	34	29
Disney XD	16	18	16	15	13
Antal intervjuer	384	639	1085	1025	1675

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 35-41 2010.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					91	91
TV4		99				
Kanal5					90	
TV6				94	94	93
MTV			80	78		
TV8					72	72
Barnkanalen	83					
Kunskapskanalen	88					
TV4Film		45				
Antal intervjuer	2211	2139	464	810	1298	1542

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		91				
Discovery					62	
Eurosport						61
TV8		72				
TV4+		83				
TV4Fakta		54				
TV400				42		
Kanal9			71			
TV4 Sport						66
Comedy Central	29					
Antal intervjuer	1034	1551	1386	541	282	738