

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q1 från våren 2010, v 8-14. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 12 april till och med 6 juni har 3 376 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 221 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 155 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 8-14 2010, så ligger de flesta på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2010:1 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 333 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 200 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Jannike Sköldebjer, projektledare
tel. 08-736 1008, mail. jannike.skoldebjer@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 15-22 2010.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	99	8250	100* (-1 %)
SVT 2	99	8250	99* (+0 %)
TV3	87	7250	86* (+1 %)
TV4	99	8250	100* (-1 %)
Kanal 5	86	7166	85* (+1 %)
TV6	87	7250	87* (+0 %)
MTV	63	5250	62* (+1 %)
Discovery Channel	53	4416	53* (+0 %)
Eurosport	52	4333	54* (-2 %)
TV4+	77	6416	78* (-1 %)
TV4 Fakta	47	3917	48* (-1 %)
TV400	36	3000	36* (+0 %)
TV4 Sport	52	4333	51* (+1 %)
Kanal 9	64	5333	64* (+0 %)
TV8	66	5500	66* (+0 %)
SVT24	83	6916	85* (-2 %)
Kunskapskanalen	82	6833	85* (-3 %)
Barnkanalen	75	6250	78* (-3 %)
ZTV	37	3083	37* (+0 %)
TV4 Film	39	3250	42* (-3 %)
TV4 Guld	16	1333	15* (+1 %)
TV4 Komedi	17	1417	18* (-1 %)
TV4 Science Fiction	11	917	9* (+2 %)
Comedy Central	19	1583	18* (+1 %)
Disney Channel	27	2250	29* (-2 %)
Playhouse Disney	15	1250	15* (+0 %)
Disney XD	13	1083	12* (+1 %)
Nickelodeon	31	2583	31* (+0 %)
Axess TV	14	1167	16* (-2 %)
TV7	21	1750	23* (-2 %)
Star	11	917	13* (-2 %)
CANAL+ First	13	1083	14* (-1 %)
CANAL+ Sport 1	13	1083	15* (-2 %)
SF-kanalen	11	917	9** (+2 %)
Animal planet	37	3083	40** (-3 %)
BBC Entertainment	13	1083	13** (+0 %)
BBC World	17	1417	17** (+0 %)
BBC Lifestyle	8	667	6** (+2 %)
BBC Knowledge	6	500	4** (+2 %)
CNBC	8	667	8** (+0 %)
CNN	27	2250	31** (-4 %)
Discovery Wold	14	1167	15** (-1 %)
Discovery Science	10	833	9** (+1 %)
Discovery Travel & Living	12	1000	11** (+1 %)
Showtime	10	833	10** (+0 %)
TCM	15	1250	16** (-1 %)
TV1000	13	1083	13** (+0 %)
TV1000 Drama	10	833	10** (+0 %)
TV1000 Family	10	833	10** (+0 %)
TV1000 Action	10	833	10** (+0 %)
TV1000 Nordic	10	833	10** (+0 %)
TV1000 Classic	10	833	10** (+0 %)
Antal intervjuer	3155	8333	

* Avser mätningen från v 8-14 2010 (Q1)

** Avser mätningen från v 44-50 2009 (Q4)

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 15-22 2010. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99
SVT2	99	99
TV3	86	87
TV4	99	99
Kanal5	86	86
TV6	89	86
MTV	67	60
Discovery	57	49
Eurosport	55	48
TV8	68	65
TV4+	76	77
TV4Fakta	48	47
TV400	38	33
Kanal9	66	62
SVT24	86	80
Barnkanalen	76	75
Kunskapskanalen	84	81
ZTV	41	34
TV4 Film	43	36
TV4 Sport	59	45
TV4 Guld	17	15
TV4 Komedi	19	16
TV4 Science Fiction	12	9
Comedy Central	22	16
Nickelodeon	31	31
Disney XD	14	11
Antal intervjuer	1507	1648

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 15-22 2010.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	93	83	97	75
Disney Channel	38	42	59	27
Disney XD	23	23	42	13
Nickelodeon	48	49	71	31
Playhouse Disney	29	25	41	15
Antal intervjuer	472	991	102	3155

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 15-22 2010.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	100	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	91	91	90	90	87
TV4	99	99	100	100	99
Kanal5	91	90	89	90	86
TV6	91	92	90	90	87
MTV	78	77	73	73	63
Discovery	60	60	59	59	53
Eurosport	52	54	55	55	52
TV8	72	72	70	70	66
TV4+	81	81	80	81	77
TV4 Fakta	49	50	51	51	47
TV400	43	44	42	41	36
Kanal9	71	69	68	68	64
SVT24	81	85	85	86	83
Barnkanalen	77	80	78	77	75
Kunskapskanalen	79	84	84	84	82
ZTV	48	48	44	44	37
TV4 Film	44	45	45	45	39
TV4 Sport	56	56	56	55	52
TV4 Guld	18	19	18	17	16
TV4 Komedi	21	21	20	19	17
TV4 Science Fiction	13	14	13	13	11
Comedy Central	28	26	24	23	19
Nickelodeon	35	39	36	35	31
Disney XD	16	17	15	14	13
Antal intervjuer	799	1270	2082	1962	3155

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 15-22 2010.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	92	90	89	89	86
TV4	99	99	100	99	99
Kanal5	91	89	88	88	86
TV6	92	92	91	90	89
MTV	79	77	75	75	67
Discovery	63	61	61	60	57
Eurosport	57	58	58	58	55
TV8	72	73	70	71	68
TV4+	81	79	79	79	76
TV4Fakta	50	49	50	50	48
TV400	45	45	43	43	38
Kanal9	70	69	69	68	66
SVT24	83	86	88	88	86
Barnkanalen	74	79	78	78	76
Kunskapskanalen	79	84	85	85	84
ZTV	49	48	47	47	41
TV4 Film	45	45	46	46	43
TV4 Sport	64	63	61	61	59
TV4 Guld	20	19	18	18	17
TV4 Komedi	22	22	21	21	19
TV4 Science Fiction	15	15	14	14	12
Comedy Central	32	29	27	27	22
Nickelodeon	33	35	35	34	31
Disney XD	16	18	16	16	14
Antal intervjuer	412	642	1026	969	1507

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 15-22 2010.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	100	100	100	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	91	92	91	91	87
TV4	99	100	100	100	99
Kanal5	91	92	90	91	86
TV6	91	91	90	90	86
MTV	78	76	72	71	60
Discovery	58	60	58	57	49
Eurosport	47	50	52	51	48
TV8	72	71	69	70	65
TV4+	82	83	82	83	77
TV4Fakta	47	52	53	52	47
TV400	40	43	41	40	33
Kanal9	73	70	67	67	62
SVT24	79	83	83	84	80
Barnkanalen	79	82	78	77	75
Kunskapskanalen	79	83	83	83	81
ZTV	47	47	41	41	34
TV4Film	42	45	44	44	36
TV4 Sport	48	49	50	50	45
TV4 Guld	17	18	17	17	15
TV4 Komedi	20	21	18	18	16
TV4 Science Fiction	12	13	12	11	9
Comedy Central	23	23	20	19	16
Nickelodeon	37	42	38	36	31
Disney XD	17	16	14	12	11
Antal intervjuer	387	628	1056	993	1648

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 15-22 2010.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					91	91
TV4		100				
Kanal5					90	
TV6				91	92	91
MTV			81	78		
TV8					72	72
Barnkanalen	79					
Kunskapskanalen	84					
TV4Film		45				
Antal intervjuer	2184	2082	445	799	1270	1504

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		89				
Discovery					62	
Eurosport						59
TV8		70				
TV4+		81				
TV4Fakta		50				
TV400				42		
Kanal9			66			
TV4 Sport						59
Comedy Central	23					
Antal intervjuer	1013	1517	1346	510	274	724