

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q4 från hösten 2009, v 44-50. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 22 februari till och med 11 april har 3 410 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 199 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 211 personer.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 44-50 2009, så ligger de flesta på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta. Den medvetna penetrationen för Kunskapskanalen har ökat med 8 %, detta är ett resultat av att Kunskapskanalen blev egen kanal från och med vecka 3, 2010. Tidigare har Kunskapskanalen samsänt med Barnkanalen.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2010:1 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 333 000 personer.

Slumpfelsmarginal

I en undersökning med 3 200 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Jannike Sköldebjer, projektledare
tel. 08-736 1008, mail. jannike.skoldebjer@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 8-14 2010.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT 1	100	8333	99* (+1 %)
SVT 2	99	8250	99* (+0 %)
TV3	86	7166	88* (-2 %)
TV4	100	8333	99* (+1 %)
Kanal 5	85	7083	87* (-2 %)
TV6	87	7250	88* (-1 %)
MTV	62	5166	65* (-3 %)
Discovery Channel	53	4416	54* (-1 %)
Eurosport	54	4500	54* (+0 %)
TV4+	78	6500	78* (+0 %)
TV4 Fakta	48	4000	46* (+2 %)
TV400	36	3000	37* (-1 %)
TV4 Sport	51	4250	50* (+1 %)
Kanal 9	64	5333	63* (+1 %)
TV8	66	5500	65* (+1 %)
SVT24	85	7083	84* (+1 %)
Kunskapskanalen	85	7083	77* (+8 %)
Barnkanalen	78	6500	76* (+2 %)
ZTV	37	3083	39* (-2 %)
TV4 Film	42	3500	41* (+1 %)
TV4 Guld	15	1250	15* (+0 %)
TV4 Komedi	18	1500	17* (+1 %)
TV4 Science Fiction	9	750	9* (+0 %)
Comedy Central	18	1500	16* (+2 %)
Disney Channel	29	2417	27* (+2 %)
Playhouse Disney	15	1250	14* (+1 %)
Disney XD	12	1000	11* (+1 %)
Nickelodeon	31	2583	31* (+0 %)
Axess TV	16	1333	18* (-2 %)
TV7	23	1917	25* (-2 %)
Star	13	1083	12* (+1 %)
CANAL+ First	14	1167	14* (+0 %)
CANAL+ Sport 1	15	1250	14* (+1 %)
Boomerang	6	500	4** (+2 %)
Canal 7	14	1167	13** (+1 %)
Cartoon Network	20	1667	19** (+1 %)
DITV	4	333	7** (-3 %)
Eurosport 2	12	1000	12** (+0 %)
Silver	12	1000	10** (+2 %)
VH1	15	1250	15** (+0 %)
VIASAT Nature/Crime	9	750	11** (-2 %)
VIASAT Explorer	9	750	9** (+0 %)
VIASAT History	11	917	11** (+0 %)
VIASAT Sport	13	1083	15** (-2 %)
VIASAT Fotboll	10	833	11** (-1 %)
VIASAT Sport Motor	9	750	10** (-1 %)
VIASAT Golf	5	417	7** (-2 %)
VIASAT Hockey	7	583	7** (+0 %)
Antal intervjuer	3211	8333	

* Avser mätningen från v 44-50 2009 (Q4) ** Avser mätningen från v 36-43 2009 (Q3)

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 8-14 2010. För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	100	99
SVT2	99	99
TV3	86	87
TV4	100	100
Kanal5	86	85
TV6	89	85
MTV	67	58
Discovery	59	47
Eurosport	58	51
TV8	69	64
TV4+	78	78
TV4Fakta	50	45
TV400	42	31
Kanal9	68	61
SVT24	89	82
Barnkanalen	80	76
Kunskapskanalen	88	83
ZTV	41	33
TV4 Film	47	37
TV4 Sport	59	43
TV4 Guld	17	13
TV4 Komedi	21	14
TV4 Science Fiction	11	8
Comedy Central	23	12
Nickelodeon	36	27
Disney XD	13	10
Antal intervjuer	1567	1644

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 8-14 2010.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	92	86	97	78
Disney Channel	40	44	55	29
Disney XD	22	21	36	12
Nickelodeon	50	51	53	31
Playhouse Disney	28	25	35	15
Antal intervjuer	442	956	100	3211

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 8-14 2010.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT1	100	100	100	100	100
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	91	90	89	89	86
TV4	99	100	100	100	100
Kanal5	91	89	89	89	85
TV6	92	90	89	89	87
MTV	80	77	74	73	62
Discovery	62	61	60	60	53
Eurosport	56	57	59	58	54
TV8	71	69	69	69	66
TV4+	81	81	82	82	78
TV4 Fakta	51	51	53	52	48
TV400	49	47	45	44	36
Kanal9	71	69	68	68	64
SVT24	83	86	87	87	85
Barnkanalen	80	83	81	80	78
Kunskapskanalen	83	86	86	86	85
ZTV	46	45	44	44	37
TV4 Film	47	48	49	48	42
TV4 Sport	54	53	54	54	51
TV4 Guld	15	17	17	17	15
TV4 Komedi	20	21	21	21	18
TV4 Science Fiction	11	11	11	12	9
Comedy Central	28	26	23	23	18
Nickelodeon	41	43	39	38	31
Disney XD	15	16	15	14	12
Antal intervjuer	788	1275	2105	1990	3211

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 8-14 2010.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	100	100	100	100	100
SVT2	100	100	100	100	99
TV3	91	89	88	88	86
TV4	99	99	99	99	100
Kanal5	92	89	89	89	86
TV6	92	91	91	90	89
MTV	81	78	77	76	67
Discovery	64	64	64	64	59
Eurosport	59	60	62	61	58
TV8	71	70	70	71	69
TV4+	81	80	81	82	78
TV4Fakta	53	52	54	54	50
TV400	50	50	50	49	42
Kanal9	73	71	70	70	68
SVT24	86	89	90	90	89
Barnkanalen	80	82	82	81	80
Kunskapskanalen	86	88	88	88	88
ZTV	48	47	47	47	41
TV4 Film	49	51	53	53	47
TV4 Sport	63	62	63	63	59
TV4 Guld	18	19	20	20	17
TV4 Komedi	24	25	25	25	21
TV4 Science Fiction	13	12	13	13	11
Comedy Central	33	32	30	30	23
Nickelodeon	41	44	44	43	36
Disney XD	17	17	16	16	13
Antal intervjuer	422	649	1057	997	1567

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 8-14 2010.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	100	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	92	91	90	90	87
TV4	100	100	100	100	100
Kanal5	90	89	89	89	85
TV6	91	89	88	87	85
MTV	80	77	70	70	58
Discovery	59	57	56	56	47
Eurosport	53	53	56	56	51
TV8	71	69	68	68	64
TV4+	82	81	82	82	78
TV4Fakta	49	50	52	51	45
TV400	46	44	39	39	31
Kanal9	69	68	66	66	61
SVT24	80	84	84	85	82
Barnkanalen	80	83	80	79	76
Kunskapskanalen	80	84	84	84	83
ZTV	44	43	41	40	33
TV4Film	45	45	44	44	37
TV4 Sport	43	43	45	45	43
TV4 Guld	12	14	15	14	13
TV4 Komedi	15	17	16	16	14
TV4 Science Fiction	8	10	10	10	8
Comedy Central	23	20	17	16	12
Nickelodeon	41	41	35	34	27
Disney XD	13	15	13	11	10
Antal intervjuer	366	626	1048	993	1644

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 8-14 2010.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	100					
SVT2	99					
TV3					90	90
TV4		100				
Kanal5					89	
TV6				92	90	90
MTV			84	80		
TV8					69	69
Barnkanalen	82					
Kunskapskanalen	86					
TV4Film		49				
Antal intervjuer	2205	2105	456	788	1275	1517

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
TV6		88				
Discovery					62	
Eurosport						61
TV8		69				
TV4+		82				
TV4Fakta		52				
TV400				46		
Kanal9			67			
TV4 Sport						62
Comedy Central	23					
Antal intervjuer	1003	1534	1376	498	281	749