

MMS kanalpenetrationsundersökning

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. **Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.**

Undersökningen utförs via telefon till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport Q3 från hösten 2009, v 36-43. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida:

<http://www.mms.se/rapporter/tv-landskapet/kanalpenetration.asp>

Under perioden 26 oktober till och med 13 december har 3 418 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år. Av dessa uppgav 206 personer att de inte har TV och siffrorna i rapporten baseras på de som uppger att de har TV, totalt 3 212 personer.

Nytt för hösten 2009

Från och med kanalpenetrationsundersökningen för Q3 2009 är antalet målgrupper som vi visar penetrationstal för utökad. Vi har delat upp de kommersiella målgrupperna för de största kanalerna på män och kvinnor samt att vi tagit fram penetration för respektive kanals huvudmålgrupp.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 36-43 2009, så ligger de flesta på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2009:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 329 000 personer.

Slumpfelsmarginal

I en undersökning med 3 200 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Jannike Sköldebjer, projektledare
tel. 08-736 1008, mail. jannike.skoldebjer@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år. Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 44-50 2009.

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Alla 9-99 år, % av TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Jämförelse med tidigare mätningar
SVT1	99	8246	99* (+-0 %)
SVT2	99	8246	99* (+-0 %)
TV3	88	7330	87* (+1 %)
TV4	99	8246	100* (-1 %)
Kanal5	87	7246	86* (+1 %)
TV6	88	7330	87* (+1 %)
MTV	65	5414	65* (+-0 %)
Discovery	54	4498	53* (+1 %)
Eurosport	54	4498	53* (+1 %)
TV8	65	5414	65* (+-0 %)
TV4Plus	78	6497	77* (+1 %)
TV4Fakta	46	3831	45* (+1 %)
TV400	37	3082	35* (+2 %)
Kanal9	63	5247	62* (+1 %)
SVT24	84	6996	84* (+-0 %)
Barnkanalen	76	6330	74* (+2 %)
Kunskapskanalen	77	6413	77* (+-0 %)
ZTV	39	3248	38* (+1 %)
TV4Film	41	3415	41* (+-0 %)
TV4 Sport	50	4165	51* (-1 %)
TV4 Guld	15	1249	13* (+2 %)
TV4 Komedi	17	1416	17* (+-0 %)
TV4 Science Fiction	9	750	8* (+1 %)
Disney XD	11	916	9* (+2 %)
Disney Channel	27	2249	27* (+-0 %)
Playhouse Disney	14	1166	14* (+-0 %)
Nickelodeon	31	2582	30* (+1 %)
Axess TV	18	1499	18* (+-0 %)
Canal+ First	14	1166	13* (+1 %)
Canal+ Sport 1	14	1166	14* (+-0 %)
TV7	25	2082	24* (+1 %)
Star	12	999	13* (-1 %)
Comedy Central	16	1333	14* (+2 %)
SF-kanalen	9	750	i.u.
Animal Planet	40	3332	40** (+-0 %)
BBC Entertainment	13	1083	16** (-3 %)
BBC World	17	1416	20** (-3 %)
BBC Lifestyle	6	500	i.u.
BBC Knowledge	4	333	i.u.
CNBC	8	666	11** (-3 %)
CNN	31	2582	32** (-1 %)
Discovery World	15	1249	i.u.
Discovery Science	9	750	9** (+-0 %)
Discovery Travel & Living	11	916	11** (+-0 %)
Showtime	10	833	11** (-1 %)
TCM	16	1333	17** (-1 %)
TV1000	13	1083	12** (+1 %)
TV1000 Drama	10	833	9** (+1 %)
TV1000 Family	10	833	10** (+-0 %)
TV1000 Action	10	833	10** (+-0 %)
TV1000 Nordic	10	833	9** (+1 %)
TV1000 Classic	10	833	9** (+1 %)
Antal intervjuer	3212	8329	

* Avser mätningen från v 36-43 2009 (Q3) ** Avser mätningen från v 15-22 2009 (Q2)

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Mätperiod: v 44-50 2009.

För samtliga kanaler gäller att män har lika hög eller högre medvetenhet än kvinnor om vilka kanaler som kan ses i hemmet.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99
SVT2	99	99
TV3	88	88
TV4	99	100
Kanal5	87	87
TV6	91	85
MTV	69	61
Discovery	59	50
Eurosport	59	50
TV8	69	62
TV4Plus	78	78
TV4Fakta	50	43
TV400	42	33
Kanal9	67	59
SVT24	87	81
Barnkanalen	78	74
Kunskapskanalen	80	75
ZTV	44	34
TV4Film	46	36
TV4 Sport	58	43
TV4 Guld	17	13
TV4 Komedi	19	14
TV4 Science Fiction	12	6
Comedy Central	21	12
Nickelodeon	36	27
Disney XD	13	9
Antal intervjuer	1542	1670

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn (barn under 7 år) i hushållet respektive de som har skolbarn (barn mellan 7 och 18 år) i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 44-50 2009.

För samtliga kanaler gäller att medvetenheten är större bland dem med barn i hushållet jämfört med samtliga individer. I gruppen 9-11 åringar är medvetenheten högre både jämfört med samtliga 9-99 år samt jämfört med grupperna med småbarn respektive skolbarn i hushållet.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
Barnkanalen	93	84	95	76
Disney Channel	33	41	54	27
Disney XD	16	18	35	11
Nickelodeon	48	51	73	31
Playhouse Disney	22	22	35	14
Antal intervjuer	443	956	74	3212

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. De allra flesta kanaler har högre penetration i de smalare åldersgrupperna än i alla 9-99 år. Mätperiod: y 44-50 2009.

Kanal	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15 -59 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	92	92	92	91	88
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	92	92	91	91	87
TV6	93	91	90	90	88
MTV	79	78	76	75	65
Discovery	62	62	62	62	54
Eurosport	55	56	59	59	54
TV8	68	69	69	70	65
TV4Plus	81	82	83	83	78
TV4Fakta	45	48	52	51	46
TV400	45	46	45	45	37
Kanal9	68	68	68	68	63
SVT24	83	85	87	87	84
Barnkanalen	77	80	79	78	76
Kunskapskanalen	72	76	79	79	77
ZTV	45	46	45	45	39
TV4Film	42	44	47	46	41
TV4 Sport	50	52	54	53	50
TV4 Guld	16	16	18	18	15
TV4 Komedi	19	19	20	20	17
TV4 Science Fiction	11	11	11	11	9
Comedy Central	24	22	21	20	16
Nickelodeon	35	39	38	36	31
Disney XD	12	13	13	12	11
Antal intervjuer	787	1285	2125	1999	3212

Tabellen nedan visar penetrationen för män i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 44-50 2009.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 12-59 år % TV-bef.	Män 15 -59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	99	99	99	99	99
SVT2	99	99	99	99	99
TV3	92	91	92	91	88
TV4	99	99	99	99	99
Kanal5	92	91	91	90	87
TV6	94	93	93	93	91
MTV	81	80	78	78	69
Discovery	65	67	67	67	59
Eurosport	59	62	64	64	59
TV8	69	71	72	72	69
TV4Plus	79	81	83	83	78
TV4Fakta	47	50	55	54	50
TV400	49	51	50	50	42
Kanal9	70	72	71	71	67
SVT24	85	88	89	89	87
Barnkanalen	75	80	80	80	78
Kunskapskanalen	74	79	81	81	80
ZTV	49	50	50	50	44
TV4Film	46	49	52	51	46
TV4 Sport	58	60	61	60	58
TV4 Guld	16	17	20	20	17
TV4 Komedi	20	20	22	22	19
TV4 Science Fiction	13	13	15	15	12
Comedy Central	30	28	27	26	21
Nickelodeon	39	42	43	41	36
Disney XD	13	14	15	13	13
Antal intervjuer	379	597	1006	941	1542

Tabellen nedan visar penetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper; 15-34 år, 15-44 år, 12-59 och 15-59 år. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: v 44-50 2009.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 12-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15 -59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	100	99	99	100	99
SVT2	100	100	100	100	99
TV3	92	93	92	92	88
TV4	100	100	100	100	100
Kanal5	93	93	92	92	87
TV6	91	89	88	88	85
MTV	77	76	73	73	61
Discovery	60	57	58	57	50
Eurosport	51	52	55	54	50
TV8	67	68	67	67	62
TV4Plus	83	82	84	83	78
TV4Fakta	42	46	49	49	43
TV400	41	42	41	41	33
Kanal9	66	64	65	65	59
SVT24	81	83	85	85	81
Barnkanalen	78	81	78	78	74
Kunskapskanalen	71	75	77	77	75
ZTV	43	42	41	41	34
TV4Film	38	40	43	42	36
TV4 Sport	43	44	47	46	43
TV4 Guld	15	15	16	16	13
TV4 Komedi	19	18	18	18	14
TV4 Science Fiction	8	8	8	7	6
Comedy Central	18	17	16	16	12
Nickelodeon	32	36	34	31	27
Disney XD	11	12	11	10	9
Antal intervjuer	408	688	1119	1058	1670

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: v 44-50 2009.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef.	Alla 12-59 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	99					
SVT2	99					
TV3					92	92
TV4		99				
Kanal5					92	
TV6				93	91	91
MTV			81	79		
TV8					69	69
Kanal9					68	
Barnkanalen	80					
Kunskapskanalen	79					
TV4Film		47				
Antal intervjuer	2199	2125	450	787	1285	1532

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Alla 30-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.	Män 25-39 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.
Kanal5			91			
TV6		89				
Discovery					65	
Eurosport						65
TV8		70				
TV4Plus		84				
TV4Fakta		52				
TV400				42		
Kanal9			68			
TV4 Sport						61
Comedy Central	21					
Antal intervjuer	1017	1549	1378	543	270	724