



Resultat från MMS kanalpenetrationsundersökning

Våren 2008, vecka 16-23

2008-06-16

Om MMS kanalpenetrationsundersökning

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen och peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport 1 från våren 2008, v 8-15. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida: http://www.mms.se/report_research_se.asp?p5=dir

Undersökningen utförs via telefon, till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Undersökningen tar alltså fram medveten/upplevd penetration, ej faktisk eller teknisk penetration. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder.

Under perioden 14 april till och med 8 juni har 3 298 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år.

Kommentar till resultat från undersökningen

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 8-15 2008, så ökar de flesta kanaler i penetration, medan några få kanaler minskar eller ligger på samma nivå. Förändringarna ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

Under förra året så ökade flera kanaler i penetration och under vissa perioder svängde penetrationstalen en del. Detta har med stor sannolikhet berott på den analoga nedsläckningen som nu är avslutad. Många individer har troligen varit dåligt uppdaterade på vilka kanaler de har tillgång till då de bytt/skaffat nytt kanalutbud. Under 2008 så kommer penetrationssiffrorna nog att ligga på en mer stabil nivå.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2007:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 237 000 personer.

Slumpfelmarginal

I en undersökning med 3 300 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet $\pm 1,7$ procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet $\pm 1,5$ procentenheter.

För frågor kontakta:

Jannike Sköldebjer, projektledare

tel. 08-736 1008

jannike@mms.se

Tabell: Tillgång till respektive tv-kanal i Totala tv-befolkningen (9-99 år) (Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 16-23 2008)

Observera att mätningen avser medveten/upplevd penetration, ej faktisk/teknisk.

Kanal	Totala TV-befolkningen		Jämförelse tidigare mätningar
	9-99 år % TV-bef	9-99 år Tusental	9-99 år, tot TV-bef. % TV-bef
SVT1	100	8212	100**
SVT2	100	8200	100**
TV3	85	6983	83**
TV4	99	8192	99**
Kanal5	87	7146	85**
TV6	85	6991	84**
MTV	69	5689	68**
Discovery	57	4693	58**
Eurosport	59	4885	60**
TV8	57	4713	57**
TV4Plus	81	6703	79**
TV4Fakta	44	3659	44**
TV400	36	2930	38**
Kanal9	58	4805	57**
SVT24	86	7108	85**
Barnkanalen	75	6209	76**
Kunskapskanalen	78	6431	78**
ZTV	40	3322	40**
TV4Film	43	3579	43**
TV4 Sport	39	3222	36**
TV4 Guld	12	964	10**
TV4 Komedi	12	992	11**
TV4 Science Fiction	10	819	6**
The Voice TV	26	2100	24**
Star!	21	1703	21**
Jetix	13	1069	13**
Disney Channel	28	2280	27**
Toon Disney	16	1334	15**
Playhouse Disney	12	1007	12**
Canal+ First	13	1059	13**
Canal+ Sport 1	14	1149	14**
Animal Planet	45	3739	43*
BBC World	21	1728	21*
BBC Prime	23	1878	22*
CNBC	12	1002	12*
CNN	39	3174	37*
Discovery Civilisation	13	1076	13*
Discovery Science Channel	11	867	9*
Discovery Travel & Living	13	1071	14*
DR1	13	1091	12*
DR2	11	922	11*
Euronews	7	602	7*
FTV	5	437	5*
Hallmark	24	1966	22*
National Geographic Channel	19	1553	18*
NRK1	8	632	7*
NRK2	6	480	6*
Showtime	11	899	10*
Sky News	10	809	10*
TCM	17	1394	16*
Travel Channel	19	1548	18*
YLE1	7	559	7*
YLE2	4	327	4*
Antal intervjuer	3298		

** Avser mätningen från v 8-15 2008 * Avser mätningen från v 45-50 2007