



# Resultat från MMS kanalpenetrationsundersökning

Våren 2008, vecka 8-15

2008-04-21

## **Om MMS kanalpenetrationsundersökning**

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten. Dessa används bland annat av tv-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen och peplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesmässiga skäl, endast mäts varannan omgång – en gång på våren och en gång på hösten. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i Rapport 2 från hösten 2007, v 45-50. Tidigare rapporter finns på MMS hemsida: [http://www.mms.se/report\\_research\\_se.asp?p5=dir](http://www.mms.se/report_research_se.asp?p5=dir)

Undersökningen utförs via telefon, till ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, som får frågan: "Har du tillgång till kanalen X i hemmet?" Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder.

Under perioden 18 februari till 13 april har 3 174 intervjuer genomförts med personer i åldrarna 9-99 år.

## **Kommentar till resultat från undersökningen**

Jämfört med den senaste mätningen, som utfördes vecka 45-50 2007, så ökar några kanaler i penetration, men de flesta ligger stabilt i samma nivå som mätningen innan. Ett fåtal kanaler har minskat men minskningen ligger inom felmarginalen för de allra flesta.

Under förra året så ökade flera kanaler i penetration och under vissa perioder svängde penetrationstalen en del. Detta har med stor sannolikhet berott på den analoga nedsläckningen som nu är avslutad. Många individer har troligen varit dåligt uppdaterade på vilka kanaler de har tillgång till då de bytt/skaffat nytt kanalutbud. Under 2008 så kommer penetrationssiffrorna nog att ligga på en mer stabil nivå.

Vid framräkningen av befolkningstalen har resultaten från Basundersökning 2007:2 använts. I den uppgår Sveriges TV-befolkning 9-99 år till 8 237 000 personer.

## **Slumpfelmarginal**

I en undersökning med 3 150 intervjuer för en kanal med penetration på 50 % är konfidensintervallet  $\pm 1,7$  procentenheter med en signifikansnivå på 95 %. Enligt de statistiska modellerna blir konfidensintervallet som störst för penetrationer på 50 %. För penetrationer över och under 50 % minskar konfidensintervallet. För en kanal med 75 % penetration blir konfidensintervallet  $\pm 1,5$  procentenheter.

För frågor kontakta:

Jannike Sköldebjer, projektledare

tel. 08-736 1008

jannike@mms.se

**Tabell: Tillgång till respektive tv-kanal i Totala tv-befolkningen (9-99 år) (Uppgifter i procent respektive tusental, genomsnitt över hela mätperioden, v 8-15 2008)**

Kanal	Totala TV-befolkningen		Jämförelse tidigare mätningar
	9-99 år % TV-bef	9-99 år Tusental	9-99 år, tot TV-bef. % TV-bef
SVT1	100	8219	100*
SVT2	100	8203	100*
TV3	83	6810	79*
TV4	99	8172	99*
Kanal5	85	7022	81*
TV6	84	6882	83*
MTV	68	5574	69*
Discovery	58	4757	59*
Eurosport	60	4915	59*
TV8	57	4695	58*
TV4Plus	79	6496	78*
TV4Fakta	44	3662	39*
TV400	38	3093	40*
Kanal9	57	4689	51*
SVT24	85	6984	84*
Barnkanalen	76	6259	74*
Kunskapskanalen	78	6420	74*
ZTV	40	3285	38*
TV4Film	43	3548	43*
TV4 Sport	36	2945	25*
TV4 Guld	10	849	10*
TV4 Komedi	11	898	11*
TV4 Science Fiction (startade 29 februari)	6	514	i.u.
The Voice TV	24	1972	26*
TV7	26	2175	33* (Aftonbladet TV7)
Kanal Lokal	35	2844	31*
Axess TV	11	875	10*
Star!	21	1689	21*
Jetix	13	1051	12**
Cartoon Network	21	1718	23**
Disney Channel	27	2206	26**
Toon Disney	15	1264	13**
Playhouse Disney	12	963	12**
Nickelodeon	34	2808	33**
Canal+ First	13	1106	i.u.
Canal+ Sport 1	14	1163	13**
DITV	10	789	7**
Eurosport 2	15	1204	14**
Silver	8	654	6**
TV1000	11	947	11**
TV1000 Family	9	755	9**
TV1000 Action	9	768	9**
TV1000 Nordic	9	758	9**
TV1000 Classic	9	740	9**
VH1	21	1736	22**
Viasat Nature/Crime	12	1025	14**
Viasat Explorer	10	799	9*
Viasat History	11	888	i.u.
Viasat Sport 1	13	1080	16**
Viasat Sport 2	10	815	11**
Viasat Sport 3	10	828	11**
Viasat Golf	5	374	i.u.
<b>Antal intervjuer</b>	<b>3174</b>		

\* Avser mätningen från v 45-50 2007

\*\* Avser mätningen från v 36-44 2007

## Planerat penetrationsschema våren 2008.

Följande schema gäller med reservation för att nya kanaler kommer att läggas till. Rapport 1 publiceras preliminärt den 21 april och Rapport 2 den 16 juni. Observera att dessa datum kan komma att ändras.

Våg 1 och 2, rapport 1	Våg 3 och 4 rapport 2
SVT1	SVT1
SVT2	SVT2
TV3	TV3
TV4	TV4
Kanal5	Kanal5
TV6	TV6
MTV	MTV
Discovery	Discovery
Eurosport	Eurosport
TV4+	TV4+
TV400	TV400
TV4Fakta	TV4Fakta
TV8	TV8
Kanal 9	Kanal 9
Aftonbladet TV 7	Aftonbladet TV 7
Barnkanalen	Barnkanalen
Kunskapskanalen	Kunskapskanalen
SVT24	SVT24
TV4Film	TV4Film
TV4 Guld	TV4 Guld
TV4 Komedi	TV4 Komedi
TV4 Sport	TV4 Sport
TV4 Science Fiction	ZTV
ZTV	The Voice TV
The Voice TV	Animal Planet
Axess TV	BBC Prime
Canal+ First	BBC World
Canal+ Sport 1	CNBC
Cartoon network	CNN
DI-TV	Discovery Civilisation
Disney Channel	Discovery Science
Eurosport 2	Discovery Travel
Jetix	DR1
Kanal Lokal	DR2
Nickelodeon	Euronews
Toon Disney	FTV
TV1000	Hallmark
TV1000 Family	National Geographic
TV1000 Nordic	NRK1
TV1000 Action	NRK2
TV1000 Classic	Showtime
Star!	Sky News
VH 1	Star!
Viasat Nature/Crime	TCM
Viasat History	Travel Channel
Viasat Sport 1	Viasat Explorer
Viasat Sport 2	YLE1
Viasat Sport 3	YLE2
Viasat Explorer	YLE2
Viasat Golf	
Silver	