

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under
September 2020

Sammanfattning genomsnittlig dag	september (vecka 36-39)	
TV	2019	2020
Tittartid (min)	118	116
Räckvidd – sett minst 5 min %	55	52
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 399	5 224
Onlinevideo	2019	2020
Spenderade timmar	1 604 657	1 827 391
Antal starter	8 925 493	12 951 989

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2020-09-25	SV1	1516
2	Muren	Lö 2020-09-05	SV1	1279
3	Fråga Lund	Ti 2020-09-15	SV1	1233
4	Det sitter i väggarna	Må 2020-09-14	SV1	1227
5	Skavlan	Fr 2020-09-18	SV1	1196
6	Bonde söker fru	On 2020-09-23	TV4	1151
7	Sommaren 85	Må 2020-09-14	SV1	1128
8	Hellenius hörna	Sö 2020-09-13	TV4	1048
9	Bröllop begravning & dop	Sö 2020-09-27	TV4	1024
10	Decenniets mästarkock	Må 2020-09-21	TV4	976

Män 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2020-09-25	SV1	709
2	Fråga Lund	Ti 2020-09-15	SV1	605
3	Fotboll nl SWE-POR 1	Ti 2020-09-08	TV4	597
4	Muren	Lö 2020-09-05	SV1	561
5	Skavlan	Fr 2020-09-25	SV1	533
6	Det sitter i väggarna	Må 2020-08-31	SV1	526
7	Friidrott Diamond League	Fr 2020-09-04	SV1	491
8	Sommaren 85	Må 2020-09-14	SV1	457
9	Bonde söker fru	On 2020-09-23	TV4	450
10	Fotboll EM kval D ISL-SWE	Ti 2020-09-22	SV1	449

Kvinnor 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2020-09-25	SV1	807
2	Muren	Lö 2020-09-05	SV1	717
3	Det sitter i väggarna	Må 2020-09-14	SV1	703
4	Bonde söker fru	On 2020-09-23	TV4	701
5	Skavlan	Fr 2020-09-18	SV1	673
6	Sommaren 85	Må 2020-09-14	SV1	670
7	Bröllop begravning & dop	Sö 2020-09-27	TV4	637
8	Fråga Lund	Ti 2020-09-08	SV1	636
9	Hellenius hörna	Sö 2020-09-13	TV4	617
10	Decenniets mästarkock	Må 2020-09-21	TV4	601

A3-14	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fångarna på fortet	Fr 2020-09-04	TV4	88
2	Maxat fredag	Fr 2020-09-04	svtB	78
3	Saibo	Lö 2020-09-05	svtB	77
4	Idol 2020	Fr 2020-09-25	TV4	72
5	Fångarna på fortet 30 år	Fr 2020-09-11	TV4	66
6	Värsta bästa barnvakterna	Fr 2020-09-11	svtB	54
7	Andys förhistoriska ävent	Lö 2020-09-19	svtB	53
8	Doobidoo	Fr 2020-09-25	SV1	47
9	Robyn och rympatrullen	Ti 2020-09-01	svtB	45
10	Pyjamashjärtarna	Må 2020-09-07	svtB	44

A15-24	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2020	Fr 2020-09-18	TV4	75
2	Parlamentet	Må 2020-08-31	TV4	49
3	Svenska nyheter	Fr 2020-09-18	SV1	47
4	Decenniets mästarkock	Må 2020-09-21	TV4	37
5	Hela Sverige bakar	On 2020-09-23	TV4	37
6	Bonde söker fru	On 2020-09-23	TV4	37
7	Bytt är bytt	To 2020-09-24	TV4	33
8	Skavlan	Fr 2020-09-18	SV1	31
9	Hellenius hörna	Sö 2020-09-13	TV4	30
10	Doobidoo	Fr 2020-09-18	SV1	28

A25-39	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll nl SWE-POR 1	Ti 2020-09-08	TV4	161
2	Decenniets mästarkock	Må 2020-09-21	TV4	159
3	Idol 2020	On 2020-09-02	TV4	151
4	Bonde söker fru	On 2020-09-23	TV4	135
5	Sommaren 85	Må 2020-09-14	SV1	116
6	Kockarnas kamp	Ti 2020-09-22	TV4	108
7	Parlamentet	Må 2020-09-21	TV4	104
8	Hela Sverige bakar	On 2020-09-16	TV4	103
9	Hellenius hörna	Sö 2020-09-13	TV4	103
10	Svenska nyheter	Fr 2020-09-25	SV1	102

A45-59	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2020-09-25	SV1	348
2	Bonde söker fru	On 2020-09-23	TV4	322
3	Hellenius hörna	Sö 2020-09-13	TV4	305
4	Idol 2020	Fr 2020-09-25	TV4	305
5	Sommaren 85	Må 2020-09-14	SV1	300
6	Morden i Sandhamn	To 2020-09-10	TV4	297
7	Hela Sverige bakar	On 2020-09-16	TV4	290
8	Det sitter i väggarna	Må 2020-08-31	SV1	284
9	Muren	Lö 2020-09-05	SV1	278
10	Fråga Lund	Ti 2020-09-08	SV1	277

A60+	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2020-09-25	SV1	1015
2	Fråga Lund	Ti 2020-09-15	SV1	885
3	Skavlan	Fr 2020-09-18	SV1	873
4	Det sitter i väggarna	Må 2020-09-14	SV1	862
5	Muren	Lö 2020-09-05	SV1	851
6	Bröllop begravning & dop	Sö 2020-09-27	TV4	697
7	Sommaren 85	Må 2020-09-14	SV1	679
8	Friidrott Diamond League	Fr 2020-09-04	SV1	671
9	Gokväll	To 2020-09-24	SV1	634
10	Bonde söker fru	On 2020-09-23	TV4	630

Sportprogram	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll nl SWE-POR 1	Ti 2020-09-08	TV4	969
2	Friidrott Diamond League	Fr 2020-09-04	SV1	944
3	Fotboll EM kval D ISL-SWE	Ti 2020-09-22	SV1	774
4	Finnkampen	Lö 2020-09-05	SV2	765
5	Sportnytt	Lö 2020-09-26	SV1	761
6	Sportspegeln	Sö 2020-09-20	SV1	697
7	Sporten	Sö 2020-09-27	TV4	607
8	Friidrott world athletics	Sö 2020-09-13	SV2	553
9	Fotboll NL Studio	Lö 2020-09-05	TV4	362
10	Fotboll EM kval SWE-HUN	To 2020-09-17	SV2	357

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	28,7	2862	26,6	22,9	47,7
svt2	14,7	1462	8,1	6,9	33,4
TV3	7	702	3,9	3,3	19,0
TV4	28,2	2808	30,7	26,4	46,8
Kanal5	10,7	1065	6,7	5,8	24,1
TV6	5	499	3	2,6	12,0
Discovery	2,3	224	1,3	1,1	4,9
Eurosport 1	1,1	106	1,1	0,9	2,1
Sjuan	6,4	641	4,5	3,9	16,6
Kanal 11	3,4	339	1,8	1,6	8,4
TV4 Fakta	0,8	83	0,5	0,4	2,3
TV8	5,6	563	4,5	3,8	12,8
Kanal9	4	402	1,8	1,6	10,5
Nickelodeon	0,5	50	0,3	0,2	1,0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	3,5	351	1,6	1,4	6,4
TV4 Film	0,8	79	0,5	0,4	2,5
svt24 (24h -100117)	1	97	0,3	0,3	3,9
Kunskapskanal (100118-)	3	303	1,2	1	8,2
TV10	2,7	270	1,3	1,1	6,6
TLC	1	103	0,7	0,6	2,7
National Geographic	1,3	125	0,7	0,6	3,2
TV4 Guld	0,7	73	0,6	0,5	1,7
Cartoon Network Sweden	0,3	29	0,1	0,1	0,5
Disney Channel	0,2	16	0,1	0,1	0,4
Cartoon Network Nordic	0	4	0	0	0,1
TV12	4,4	437	2,7	2,3	11,9
FOX	0,5	50	0,3	0,3	1,3
Eurosport 2 Sweden	0,2	25	0,2	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,8	84	0,9	0,8	1,8
History	0,7	69	0,3	0,3	1,6
Sportkanalen	0,7	70	0,4	0,3	2,5
Paramount Network	1,1	107	0,5	0,5	3,0
Boomerang	0,3	34	0,1	0,1	0,5
Godare	0,4	41	0,1	0,1	1,0
Totalt	52,4	5224	116,4	100	71,0

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	27	25	28	2	2	7	21	72
svt2	8	8	8	1	1	2	7	21
TV3	4	3	5	0	1	2	6	7
TV4	31	24	38	4	6	16	32	67
Kanal5	7	5	8	1	2	4	9	12
TV6	3	3	3	1	1	2	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	0	2	2
Eurosport 1	1	2	1	0	0	0	1	3
Sjuan	5	3	6	0	0	1	5	11
Kanal 11	2	1	2	0	0	1	3	3
TV4 Fakta	0	0	1	0	0	0	1	1
TV8	4	3	6	0	1	1	5	10
Kanal9	2	2	2	0	0	1	3	3
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
svtB (svtB/Kuns -100117)	2	2	2	7	0	2	1	0
TV4 Film	0	1	0	0	0	0	1	1
svt24 (24h -100117)	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal (100118-)	1	1	1	0	0	0	1	3
TV10	1	2	1	0	0	1	2	2
TLC	1	0	1	0	0	0	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	2
TV4 Guld	1	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	3	2	0	1	1	3	6
FOX	0	0	0	0	0	0	1	0
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	1	1	2
History	0	0	0	0	0	0	0	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	1
Paramount Network	1	1	0	0	0	0	1	0
Boomerang	0	0	0	0	0	0	0	0
Godare	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	116	108	126	25	22	51	126	253

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	28,7	27,7	29,7	3,9	4,0	11,4	29,9	66,2
svt2	14,7	15,0	14,3	1,7	1,8	5,0	14,8	35,2
TV3	7,0	6,4	7,7	1,1	1,7	4,0	9,6	12,6
TV4	28,2	24,8	31,5	5,8	7,5	17,4	32,3	54,3
Kanal5	10,7	9,7	11,7	2,5	2,8	6,2	13,8	19,2
TV6	5,0	5,7	4,3	1,1	1,7	3,7	7,8	6,9
Discovery	2,3	3,2	1,3	0,3	0,4	0,8	3,4	4,1
Eurosport 1	1,1	1,5	0,6	0,1	0,1	0,5	1,1	2,5
Sjuan	6,4	4,9	8,0	0,6	0,9	1,8	7,6	14,7
Kanal 11	3,4	2,6	4,2	0,4	0,5	1,4	4,8	6,5
TV4 Fakta	0,8	0,7	0,9	0,1	0,1	0,2	1,0	1,9
TV8	5,6	4,7	6,6	0,4	1,0	1,6	7,2	12,4
Kanal9	4,0	4,6	3,5	0,6	0,6	1,8	5,4	7,9
Nickelodeon	0,5	0,5	0,5	2,2	0,1	0,3	0,3	0,1
svtB (svtB/Kuns - 100117)	3,5	3,6	3,5	12,7	0,9	3,9	2,0	0,7
TV4 Film	0,8	0,9	0,7	0,1	0,1	0,2	1,2	1,5
svt24 (24h -100117)	1,0	1,0	0,9	0,4	0,1	0,5	1,1	2,0
Kunskapskanal (100118-)	3,0	3,3	2,8	0,2	0,4	0,7	3,1	7,6
TV10	2,7	3,7	1,7	0,4	0,6	1,0	3,6	5,5
TLC	1,0	0,6	1,5	0,2	0,1	0,8	1,6	1,6
National Geographic	1,3	1,6	0,9	0,2	0,2	0,3	1,7	2,6
TV4 Guld	0,7	0,7	0,8	0,1	0,1	0,1	1,1	1,5
Cartoon Network Sweden	0,3	0,4	0,1	1,3	0,0	0,3	0,1	0,0
Disney Channel	0,2	0,1	0,2	0,6	0,2	0,1	0,1	0,0
Cartoon Network Nordic	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
TV12	4,4	5,1	3,6	0,6	0,9	1,3	5,1	9,8
FOX	0,5	0,5	0,5	0,1	0,1	0,5	0,8	0,6
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,7
Investigation Discovery	0,8	0,7	1,0	0,0	0,1	0,6	0,8	1,9
History	0,7	1,0	0,4	0,1	0,1	0,2	1,0	1,4
Sportkanalen	0,7	1,0	0,4	0,1	0,1	0,2	0,8	1,5
Paramount Network	1,1	1,2	0,9	0,4	0,6	0,9	2,0	0,9
Boomerang	0,3	0,4	0,2	1,3	0,1	0,3	0,2	0,2
Godare	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	0,1	0,7	0,7
Totalt	52,4	50,3	54,4	28,7	18,4	39,4	60,8	82,6

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	4	0,0
Animal Planet	0,7	67	0,5
ATG Live	0,2	20	0,2
Axess TV	0,5	46	0,2
BBC Brit	0,7	74	0,4
BBC Earth	0,4	41	0,2
BBC World News	0,2	21	0,1
C More First	0,4	41	0,3
C More Fotboll	0,2	20	0,1
C More Golf	0,1	15	0,2
C More Hits	0,2	24	0,1
C More Hockey	0,2	24	0,2
C More Live	0,1	8	0,1
C More Live 2	0,1	10	0,1
C More Live 3	0,0	1	0,0
C More Live 4	0,0	0	0,0
C More Live 5	0,0	0	0,0
C More Series	0,5	47	0,2
C More stars	0,3	25	0,1
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,3	31	0,3
Discovery Science	0,4	46	0,2
Disney Junior	0,2	19	0,1
Disney XD	0,1	9	0,0
DR1	0,2	19	0,1
DR2	0,1	8	0,0
Esports TV	0,0	0	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	16	0,1
Horse & Country	0,0	2	0,0
Kanal 10	0,0	3	0,1
Mezzo	0,0	1	0,0
Motorvision	0,0	5	0,0
MTV	0,4	37	0,2
MTV Rocks	0,0	3	0,0
National Geographic Wild	0,9	90	0,4
NHK World TV	0,0	1	0,0
Nick Jr	0,5	50	0,3

Tittandet på icke loggkanaler forts.

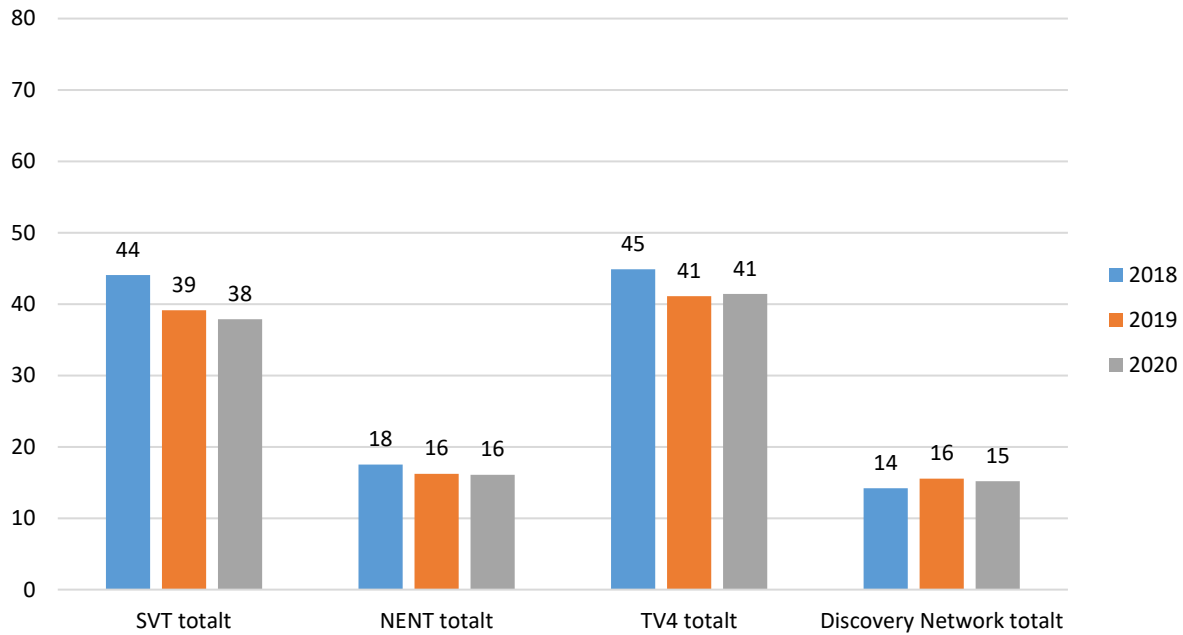
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Nicktoons	0,2	22	0,1
NRK 1	0,1	12	0,1
NRK 2	0,0	2	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,4	36	0,2
Sky News	0,0	4	0,0
Travel Channel	0,1	8	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	11	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	10	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	1	0,0
TV3 Sport HD	0,0	0	0,0
TV3+ (Denmark)	0,0	1	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	3	0,1
V film action	0,5	49	0,3
V film family	0,2	19	0,1
V film hits	0,3	28	0,2
V film premiere	0,5	47	0,3
V series	0,9	92	0,5
V sport 1	0,1	12	0,1
V sport extra	0,3	31	0,2
V sport football	0,1	11	0,1
V sport golf	0,3	26	0,2
V sport hockey	0,2	17	0,1
V sport motor	0,4	40	0,4
V sport premium	0,6	59	0,7
VH-1	0,3	26	0,1
VH-1 Classic	0,1	9	0,0
Viasat Explorer	0,3	26	0,1
Viasat History	0,3	26	0,1
Viasat Nature	0,3	27	0,1
Visjon Norge	0,0	3	0,0
Yle 1	0,0	2	0,0
Yle 2	0,0	2	0,0

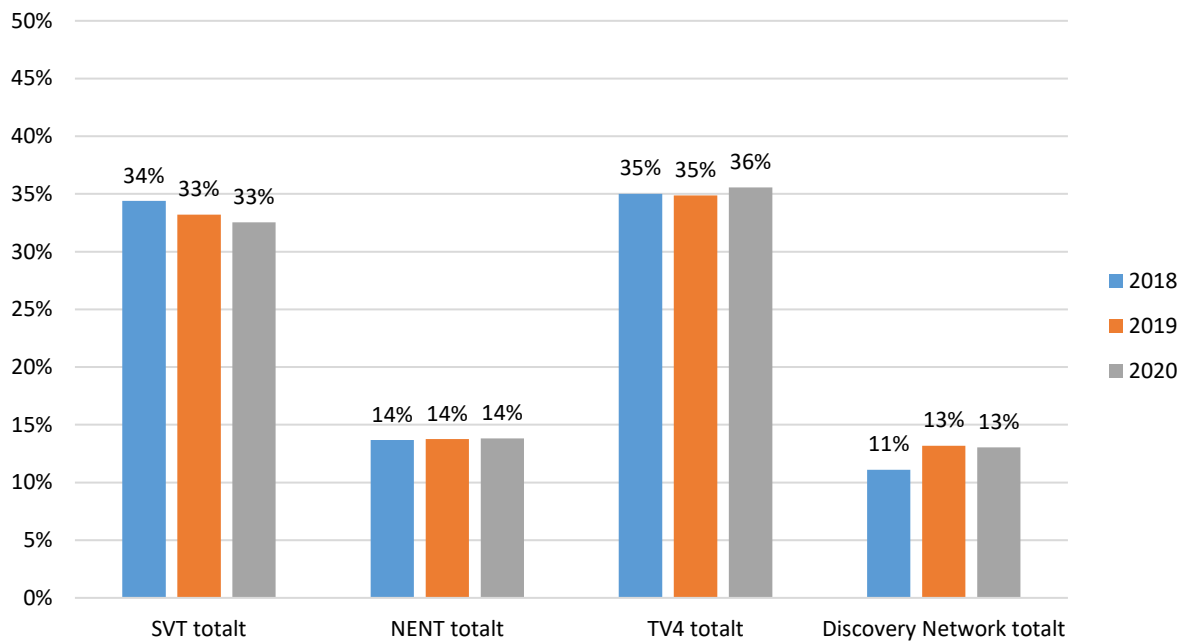
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2018-2020.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



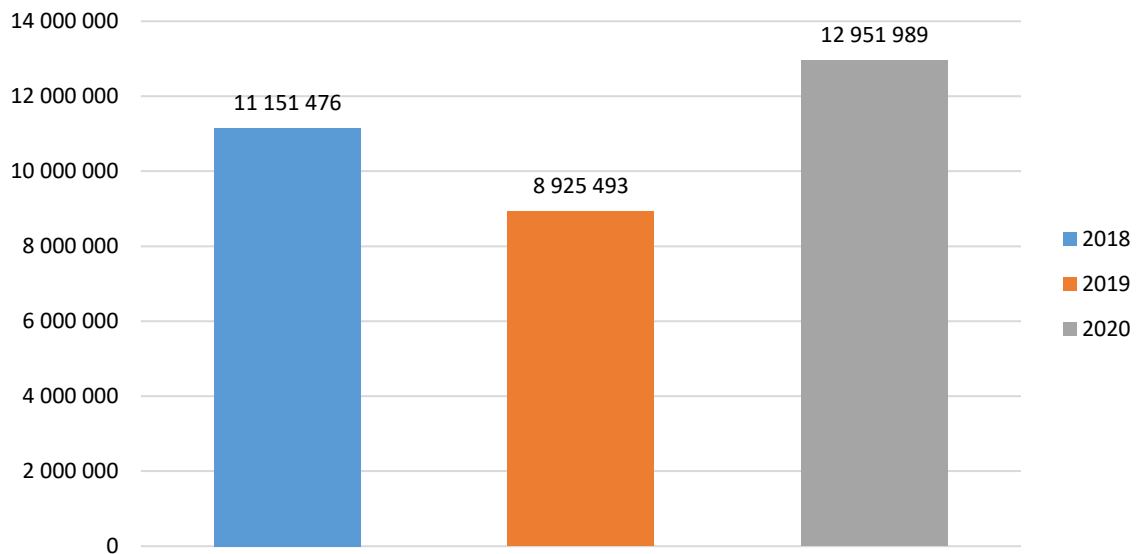
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



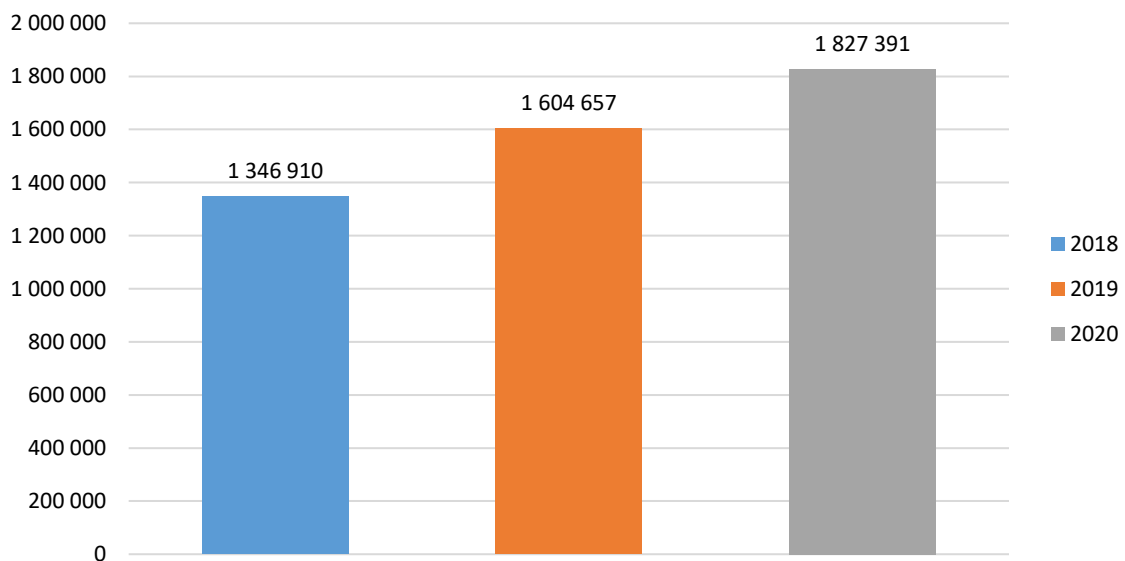
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

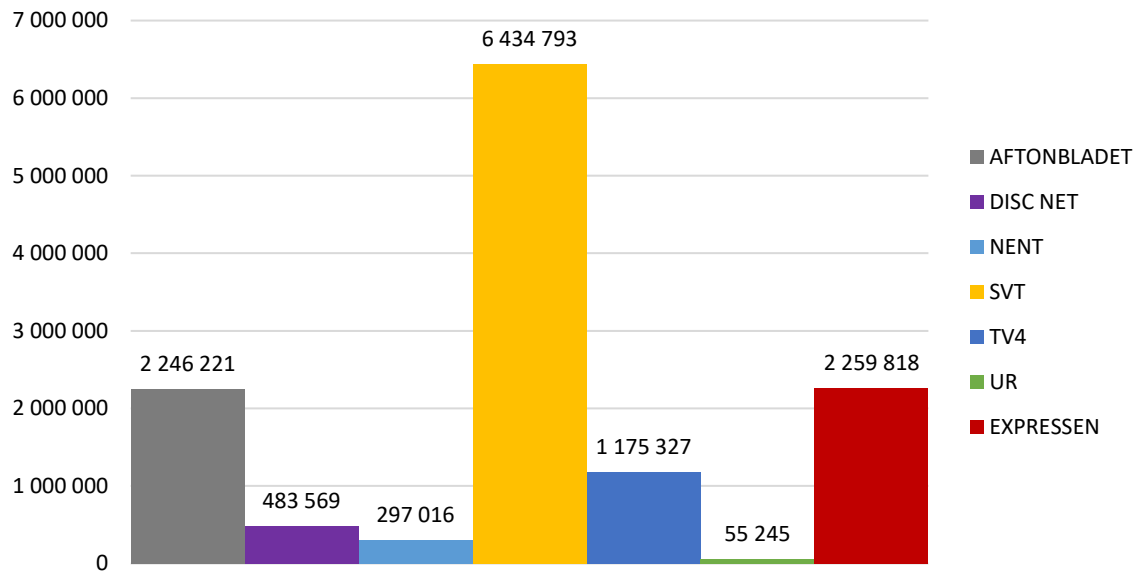
totalt antal starter / dag



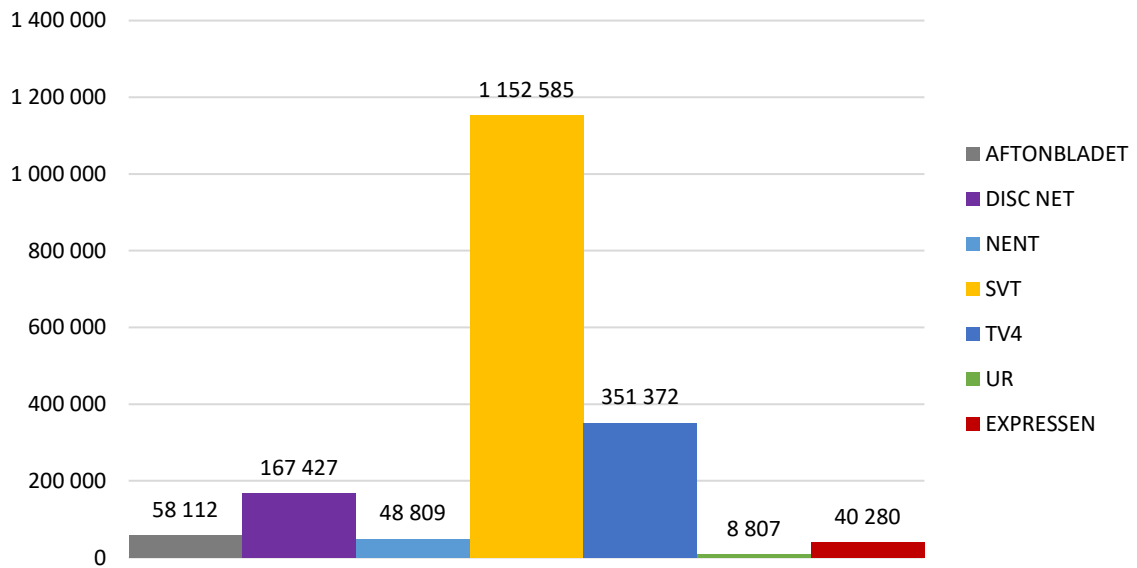
Totalt antal spenderade timmar/dag



Antal starter / dag

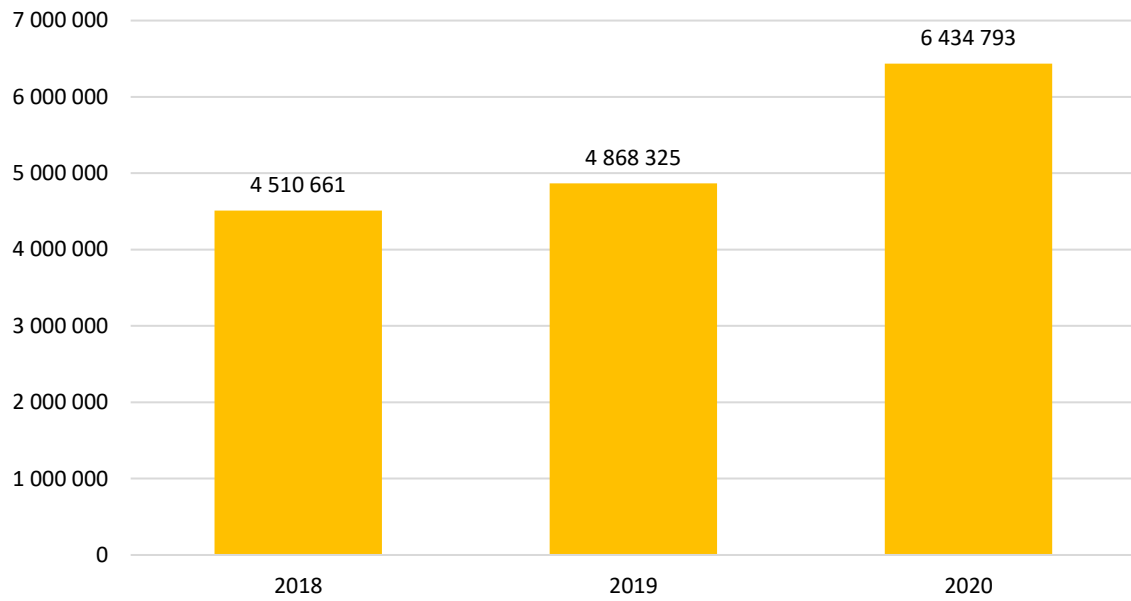


Antal spenderade timmar / dag

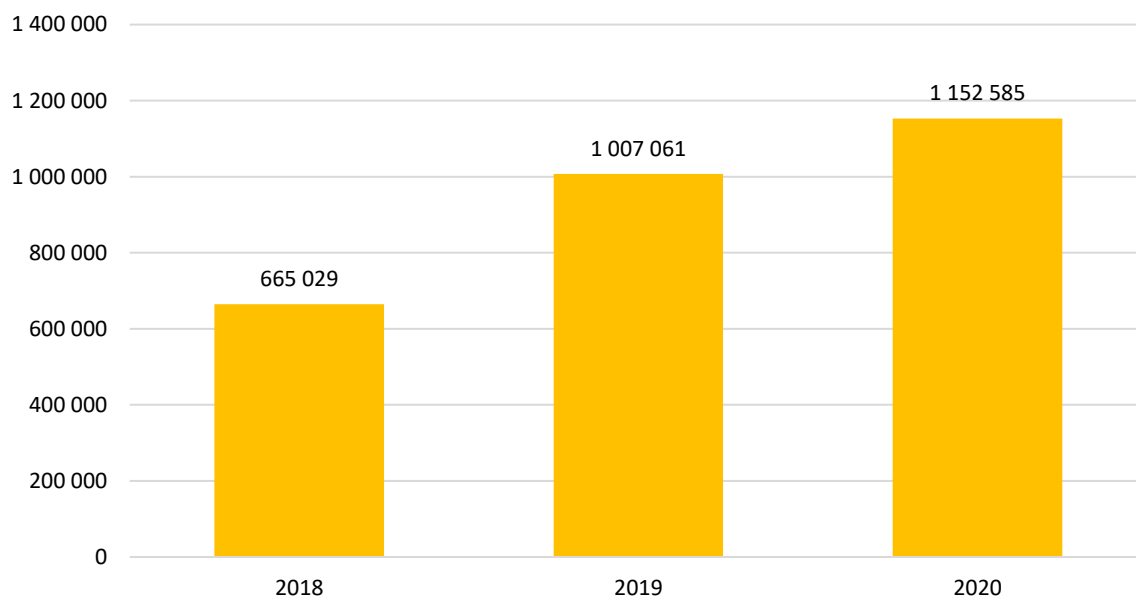


*Från och med mars 2020 ingår program och klipp från Expressen i MMS mätning.

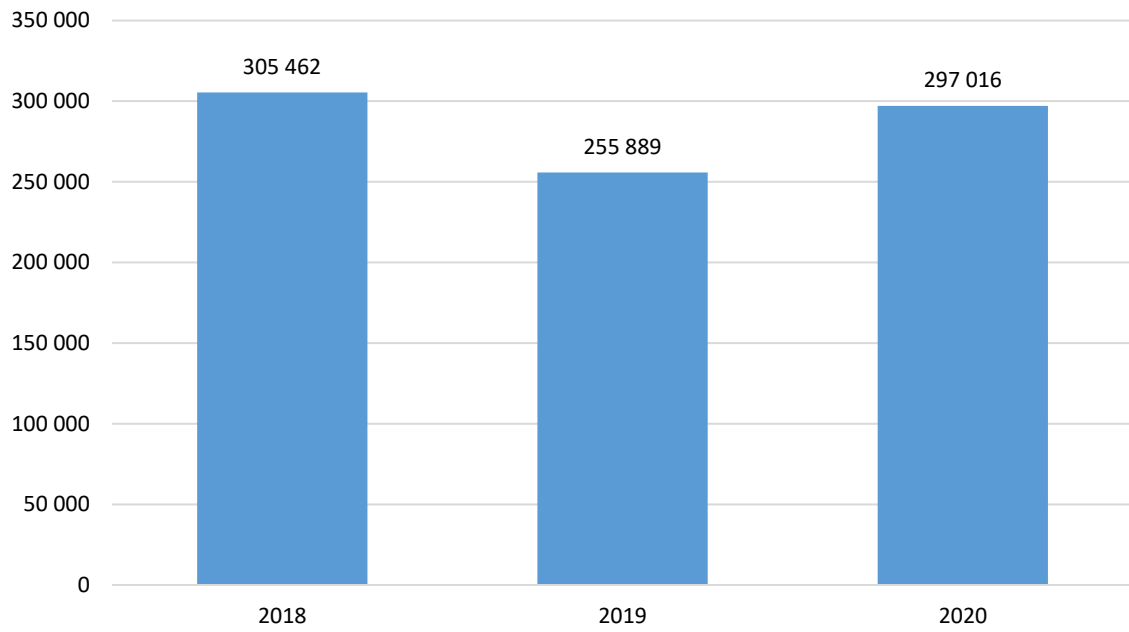
SVT - starter/dag



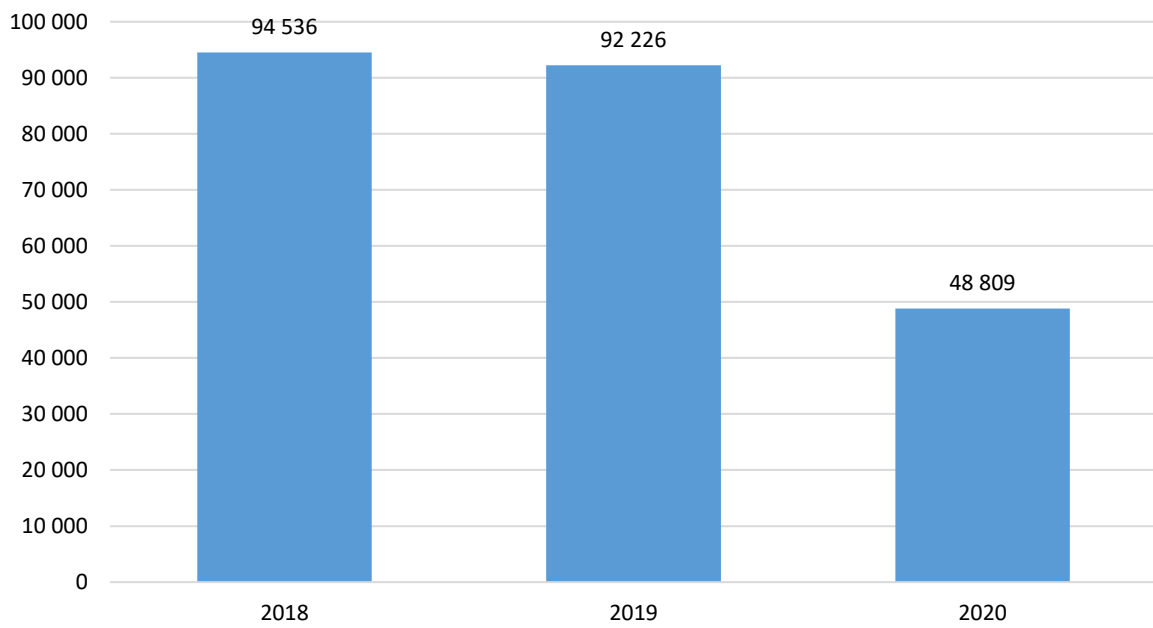
SVT - spenderade timmar/dag



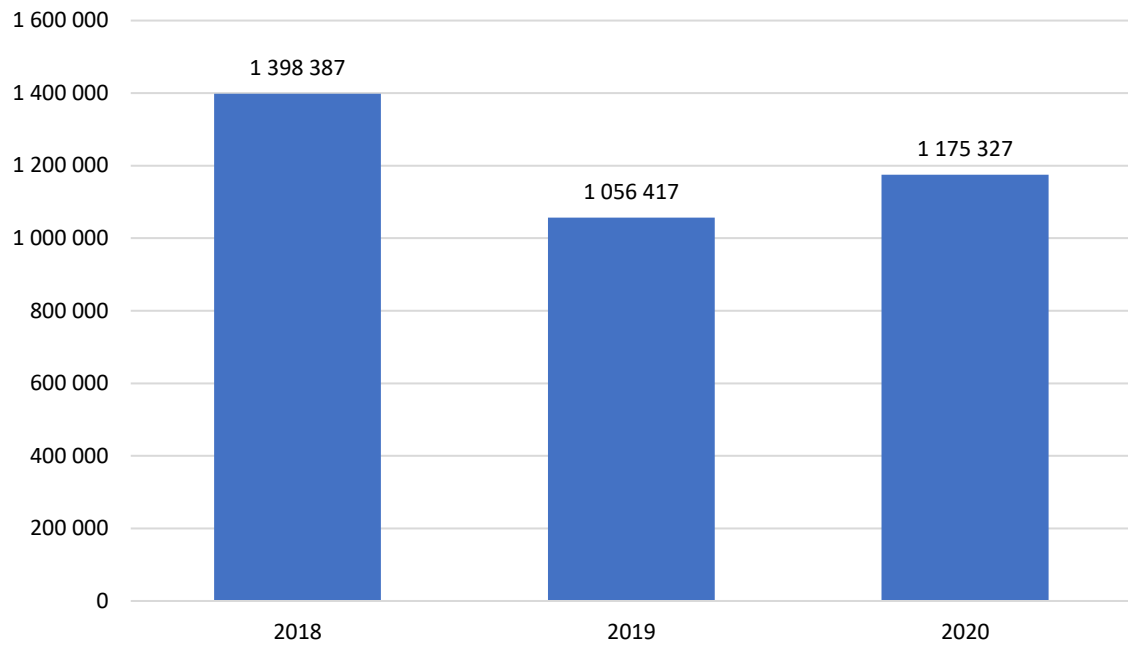
NENT - starter/dag



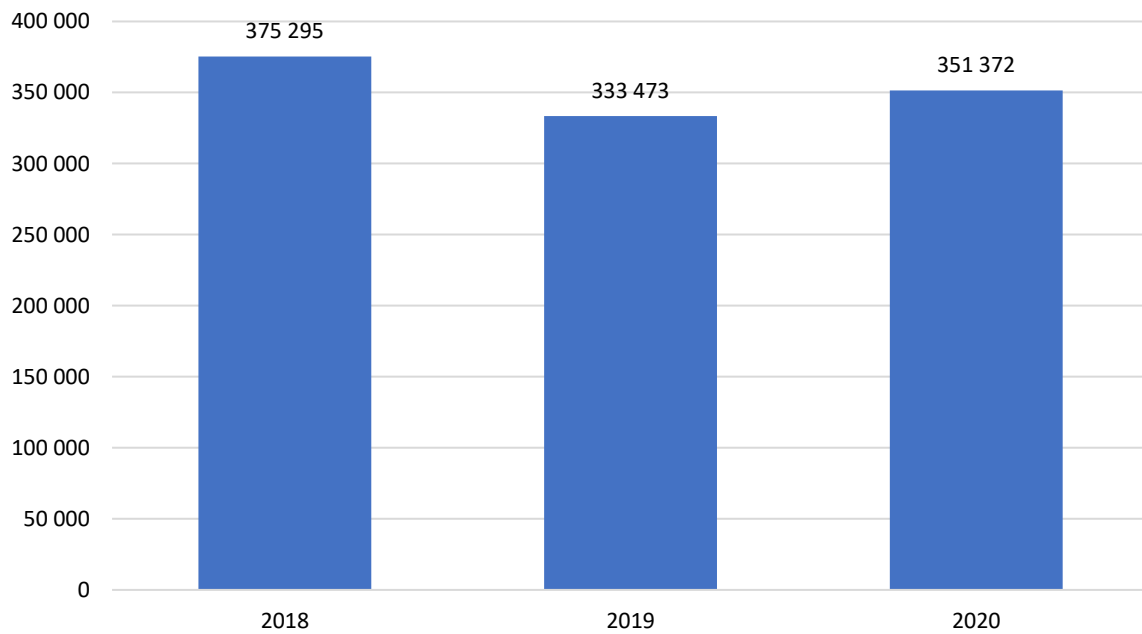
NENT - spenderade timmar/dag



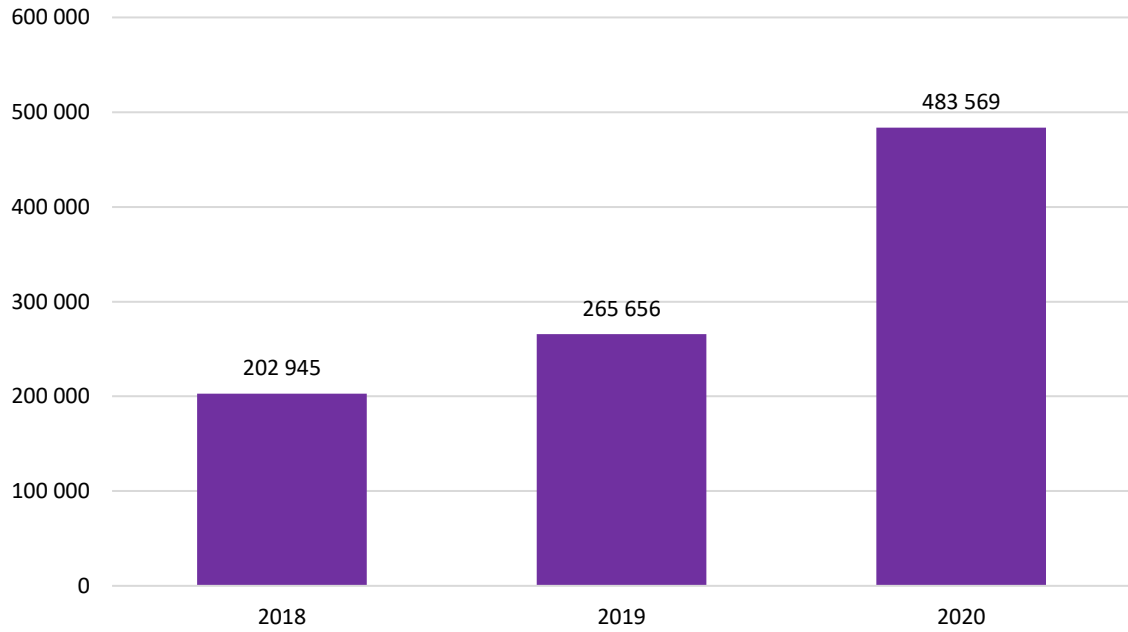
TV4 - starter/dag



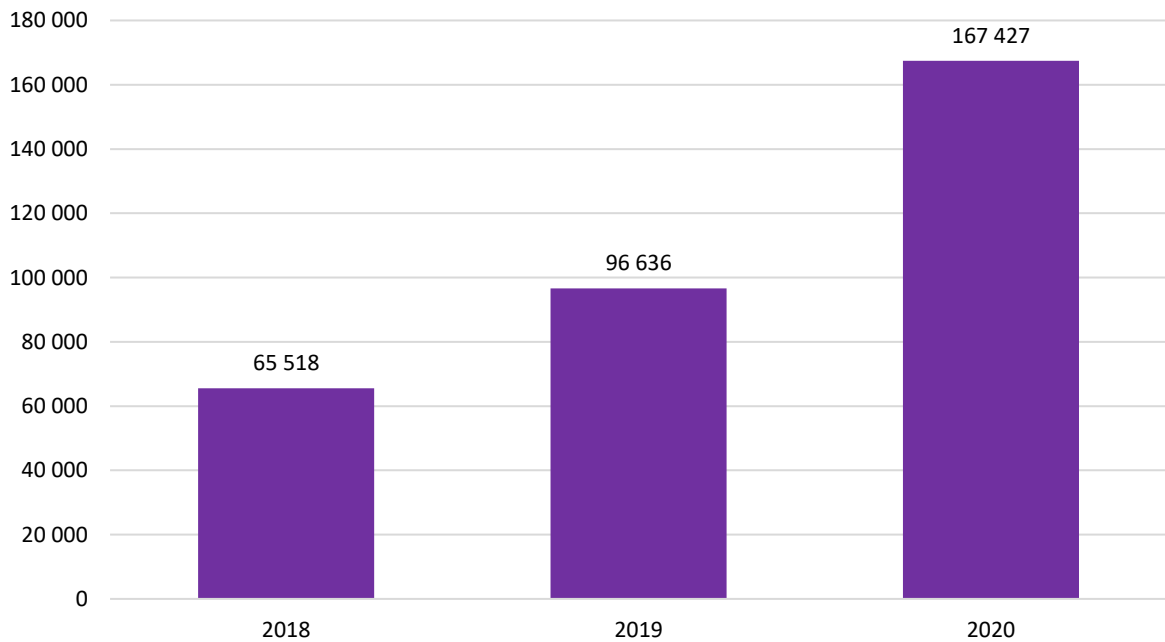
TV4 - spenderade timmar/dag



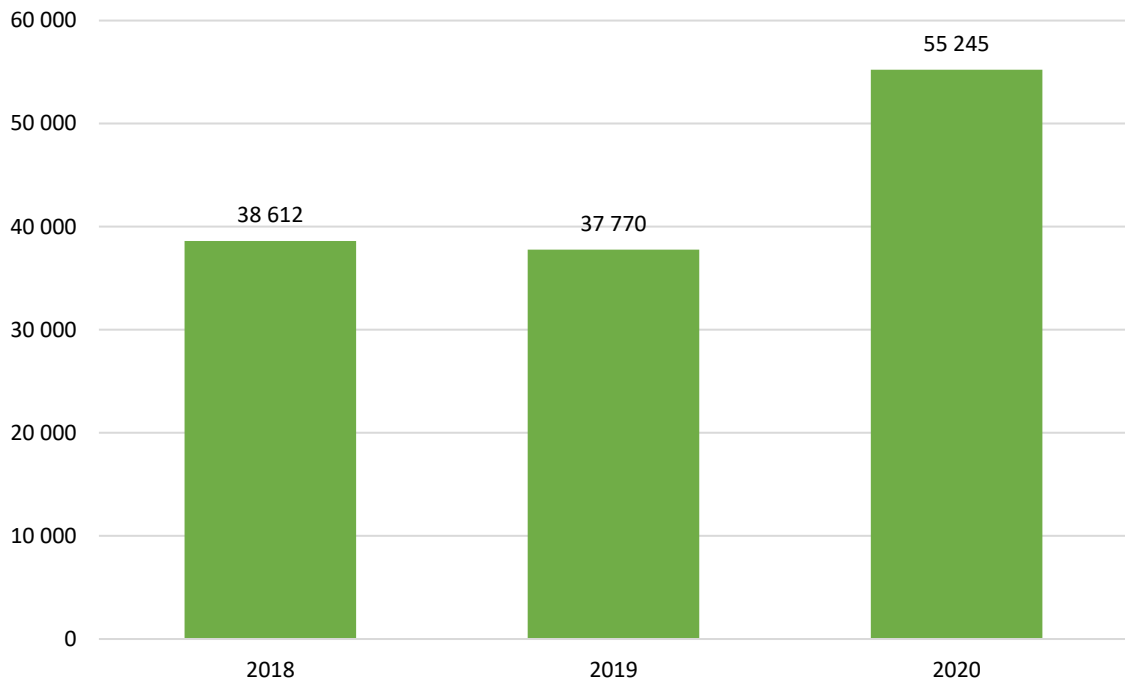
Disc Net - starter/dag



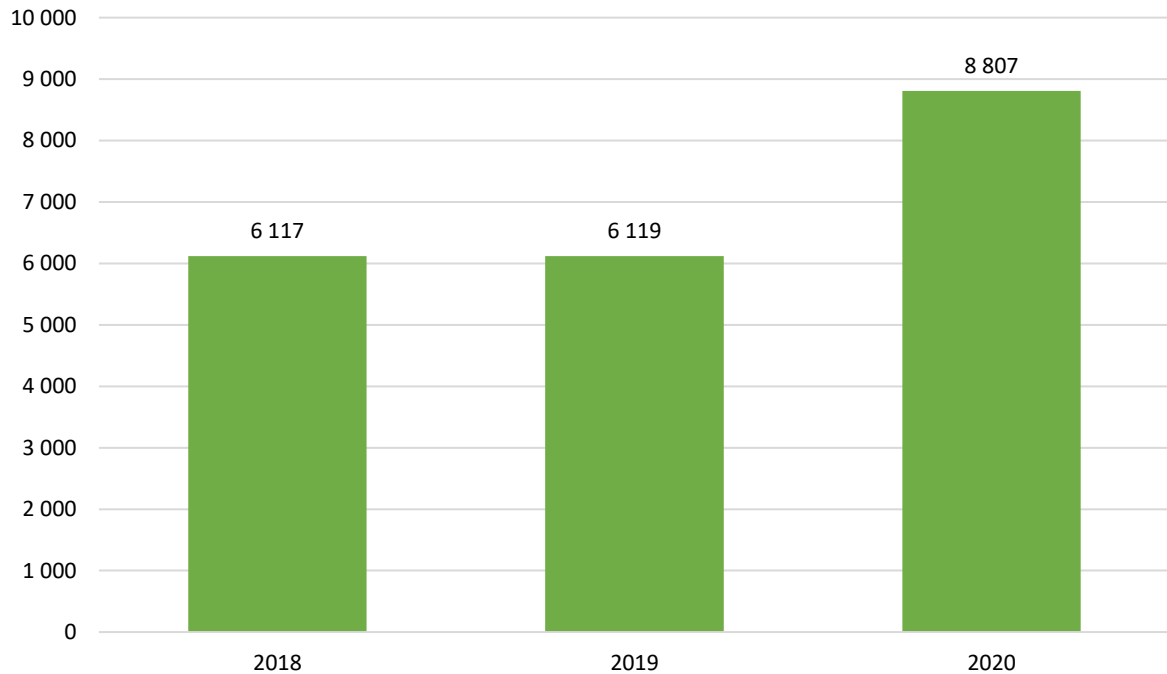
Disc Net - spenderade timmar/dag



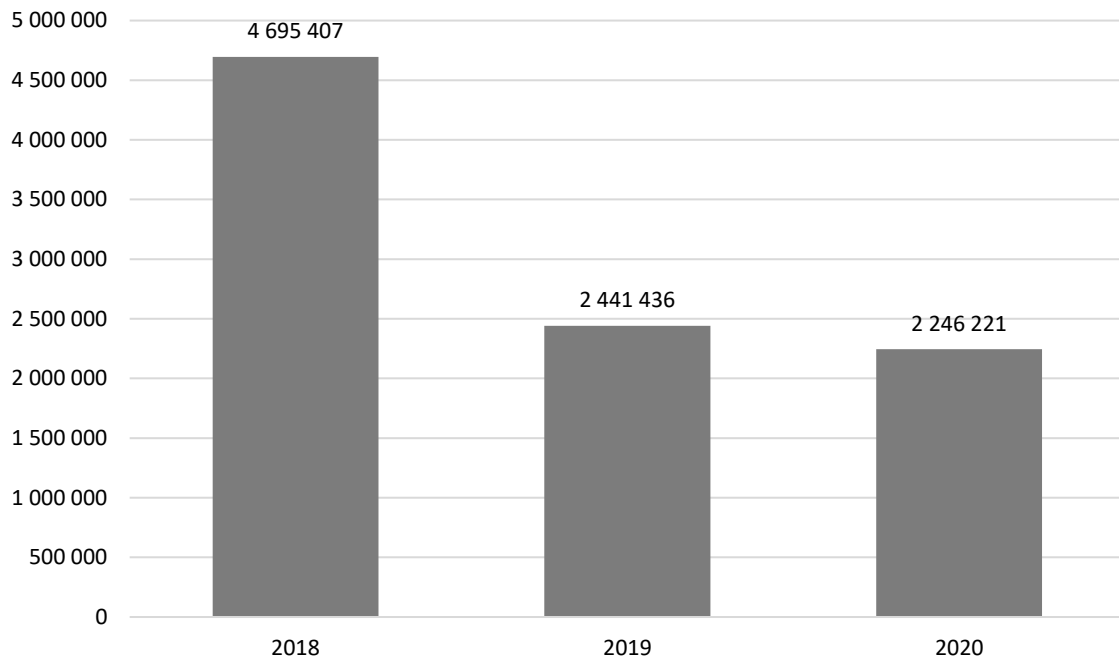
UR - starter/dag



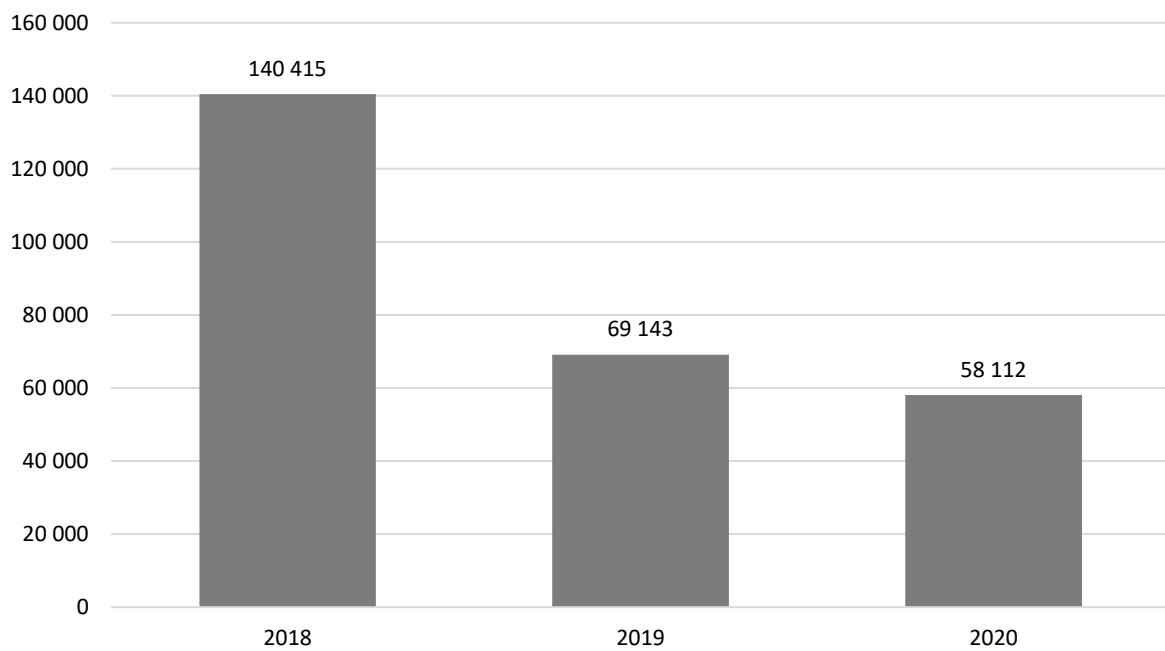
UR - spenderade timmar/dag



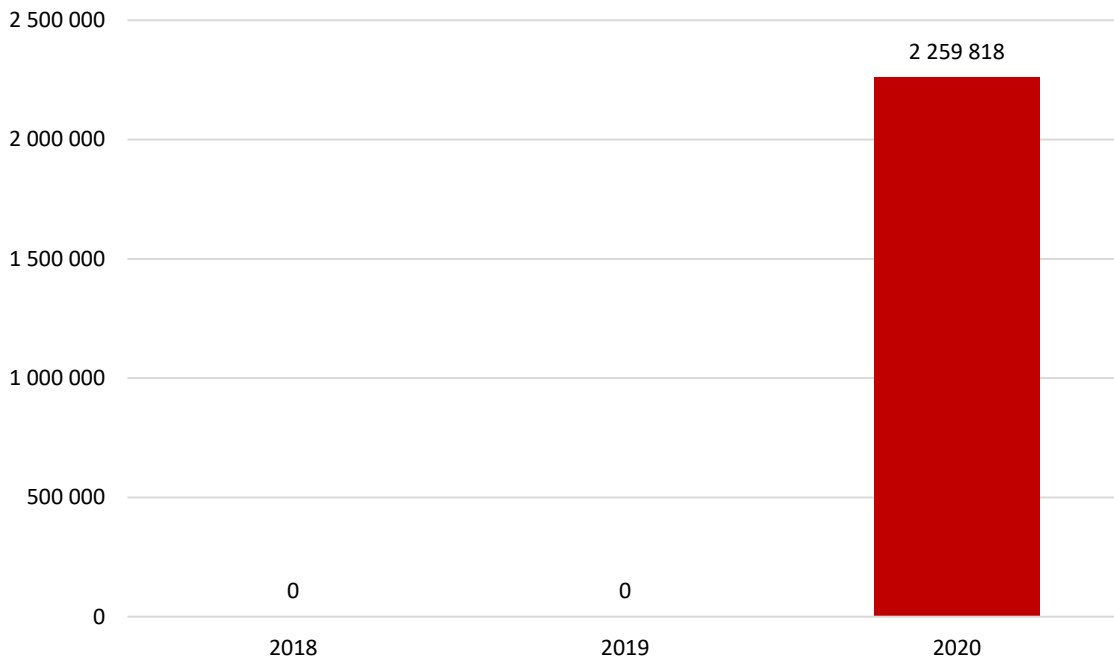
Aftonbladet - starter/dag



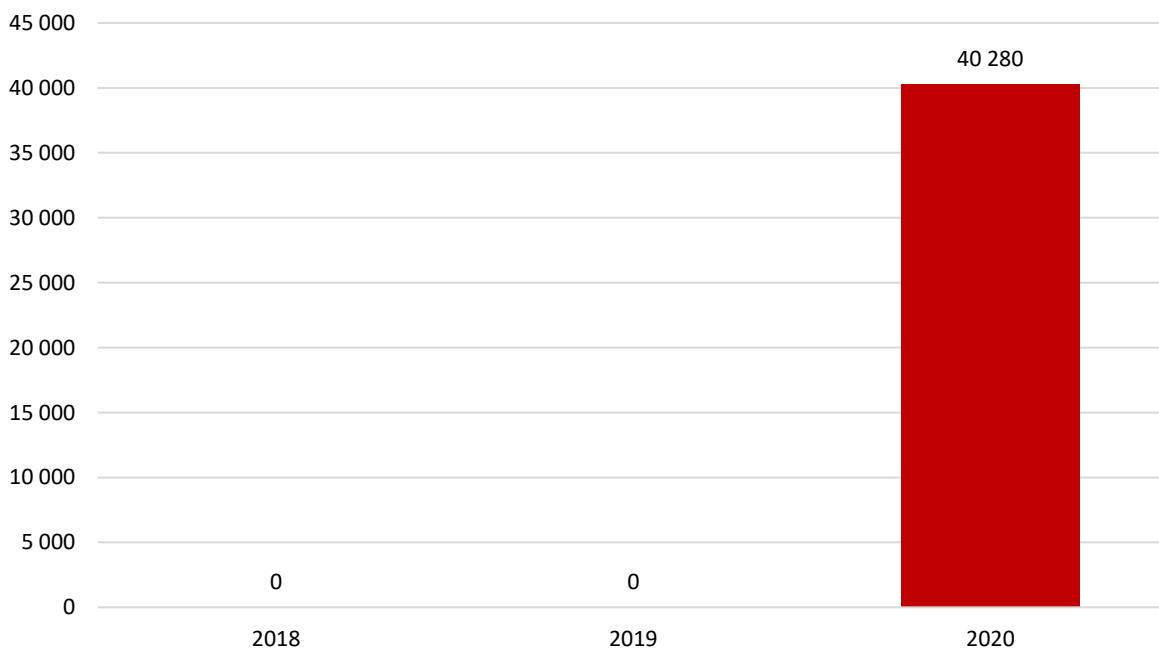
Aftonbladet - spenderade timmar/dag



Expressen- starter/dag



Expressen - spenderade timmar/dag



*Från och med mars 2020 ingår program och klipp från Expressen i MMS mätning.

Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinering centralt. Onlinering (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinering: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinering inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineringen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinering och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinering, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frångå policyn att publicera topplistor baserade på onlinering och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 10 - program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-09-14	Sommaren 85	01:01	527 469	262 652
2020-09-20	White wall	01:01	303 892	158 636
2020-09-06	Lurad på kärlek och miljoner	2020:1	209 779	111 207
2020-09-24	Streams	2020:1	201 435	100 217
2020-09-18	Skavlan	24:1	185 115	93 082
2020-09-24	Noice	2020:1	172 957	88 555
2020-09-05	Friidrott: Finnkampen	2020:1	170 622	20 823
2020-09-05	Giftattacken i Salisbury	01:01	159 099	89 157
2020-09-06	Lurad på kärlek och miljoner	2020:2	157 058	93 692
2020-08-31	Det sitter i väggarna	06:01	151 972	80 149

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-09-20	Paradise Hotel	2020:1	294 903	132 273
2020-09-23	The Shield	2020:7	35 723	11 797
2020-09-03	Svenska fall	2020:1	28 105	13 175
2020-09-22	Lyxfällan	2020:1	23 311	11 006
2020-09-04	Perfect Stranger	2020:-	13 353	2 268
2020-09-01	Drömfällan	2020:2	12 758	6 411
2020-09-21	Våra bästa år	2020:13900	11 081	4 152
2020-09-11	Efterlyst	2020:2	10 400	4 563
2020-08-31	Helikopterpiloterna	2020:1	8 794	3 663
2020-09-17	Mel Robbins	2020:72	5 524	3 406

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-09-09	Morden i Sandhamn	2020:7	211 419	126 837
2020-09-07	Idol 2020	2020:11	177 069	102 307
2020-09-27	Bröllop, begravning och dop II	2020:1	158 633	91 714
2020-09-23	Bonde söker fru	2020:1	153 715	91 737
2020-09-21	Decenniets mästarkock	2020:1	145 560	93 152
2020-09-23	Kärlek åt alla	2020:1	140 798	100 451
2020-09-22	Kockarnas kamp	2020:1	96 863	61 053
2020-09-26	Nyhetsmorgon	2020:-	90 837	19 275
2020-09-13	Hellenius hörna	2020:4	82 618	37 438
2020-09-23	Hela Sverige bakar	2020:2	80 744	52 036

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-09-13	Familjen Lundell	04:01	33 968	20 081
2020-09-24	Wahlgrens värld	08:07	21 945	12 498
2020-09-06	Alla mot alla med Filip och Fredrik	04:09	20 187	11 883
2020-09-22	Över Atlanten	02:08	9 640	4 965
2020-09-17	Splash	01:01	2 605	1 017
2020-09-23	Sofias änglar	15:09	1 217	668
2020-09-23	Vägens hjältar	09:08	671	371
2020-09-14	Allsvenskan: Höjdpunkter	2020:156	337	273
2020-09-03	Superettan: Klipp	2020:1	87	46
2020-09-11	Allsvenskan Fantasy	1:127	83	42

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-09-08	En särskild sommar : Sex och kärlek	2020:-	4 811	1 641
2020-09-23	Kanaler, båtar och kärlek : Röda floden i Vietnam	2020:-	3 380	1 823
2020-09-02	Lex Lapidus : Rättssystemet i USA	2020:-	2 874	1 496
2020-09-02	Kanaler, båtar och kärlek : Delta del Paraná i Argentina	2020:-	2 859	1 415
2020-09-16	Kanaler, båtar och kärlek : Rideaukanalen i Kanada	2020:-	2 743	1 630
2020-09-09	Kanaler, båtar och kärlek : Lancaster-kanalen och Windermere	2020:-	2 610	1 388
2020-09-19	Cykeläventyr på Europas öar : Island - extremernas ö	2020:-	2 231	748
2020-09-08	En särskild sommar : Familj	2020:-	2 121	934
2020-08-31	Heja Sverigelaget : Förberedelser	2020:-	1 774	757
2020-09-26	Cykeläventyr på Europas öar : Irland - den gröna ön	2020:-	1 761	776

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Startar	Onlinering
2020-09-04	LIVE: Direkt från räddningsarbetet i Beirut	2020:-	473 325	8 195
2020-09-02	LIVE: Daniel Nyqvist, 37, åtalas för dubbelmordet i Linköping	2020:-	251 387	4 542
2020-09-22	LIVE: Folkhälsomyndighetens pressträff 22 september	2020:-	245 591	9 025
2020-09-09	LIVE: Partiledardebatt i Riksdagen	2020:-	188 940	3 718
2020-09-01	LIVE: Myndigheternas pressträff om spridningen av coronaviruset	2020:-	179 989	9 256
2020-09-08	Hör Lena Mellins analys av regeringsförklaringen	2020:-	177 961	43 608
2020-09-15	LIVE: Myndigheterna håller presskonferens om coronaläget	2020:-	126 083	9 057
2020-09-24	LIVE: Myndigheterna håller presskonferens om coronasituationen	2020:-	124 337	7 267
2020-09-21	LIVE: Idag presenteras höstbudgeten	2020:-	117 843	1 890
2020-09-04	LIVE: Följ räddningsarbetet i Beirut	2020:-	115 888	6 088

Expressen

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Startar	Onlinering
2020-09-07		2020:-	269	329
	LIVE-TV: Senaste nyheterna med Expressen TV		174	
2020-09-22	Allsvenska juryn: "En enormt misslyckad säsong – total katastrof"	2020:-	243 050	41 913
2020-09-02	Allsvenska juryn: "Räknar bort dem – gjorde bort sig totalt"	2020:-	168 299	21 269
2020-09-19		2020:-	109	16 592
	Experternas dom: "Deras lagbygge är ihåligt"		297	
2020-09-19	live-tv: klicka har för att starta sandningen	2020:-	95 798	142
2020-09-25	Hockeyjuryn: "Extremt orolig för svenska hockeyklubbar"	2020:-	71 594	9 784
2020-09-24	Stort uppsnack inför SSL-säsongen	2020:-	63 806	1 269
2020-09-02	LIVE-TV: Se Di TV – Sveriges ekonomi-tv-kanal	2020:-	63 602	80
2020-09-10	Dina Pengar 10 september: Margaux Dietz om corona, sparande och pengar	2020:-	47 508	5 456

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
2020-09-05	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 6 september	765 022	197 536
2020-09-08	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 9 september	747 130	394 600
2020-09-04	Aftonbladet	Se filmen: Här omringas polisen i Göteborg	634 504	664 945
2020-09-26	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 27 september	512 114	340 704
2020-09-20	Aftonbladet	Senaste nytt om coronapandemin – 21 september	508 124	295 009
2020-09-11	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 12 september	505 305	333 722
2020-09-22	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 23 september	500 177	258 179
2020-09-13	NENT Group	Skandalscener i Paris – fem (!) röda kort i matchens sista minut	489 526	217 670
2020-09-12	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 13 september	474 826	243 220
2020-09-07	Aftonbladet	Senaste nytt om corona - 7 september	471 292	234 756
2020-09-24	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 25 september	470 534	263 828
2020-09-19	Aftonbladet	Villaägare fast på giftig mark: "Största rädslan är att man ska få cancer"	468 906	276 636
2020-09-12	Expressen	Insatsstyrkan slog till mot kända entreprenören	462 515	586 299
2020-09-10	Aftonbladet	Anders Tegnell "Vi ser det absolut inte som en tävling"	451 398	204 228
2020-08-31	Aftonbladet	Polisen om vägspärrarna i Angered: "Allvarligt"	422 230	224 410
2020-09-12	Aftonbladet	Chloe överlevde fall från 13:e våningen – valde att avsluta sitt liv	413 128	308 394
2020-09-16	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 17 september	400 442	191 502
2020-09-10	Expressen	Plötsliga vändningen – Sverige går bättre än grannländerna	395 517	183 745
2020-09-15	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 16 september	394 634	265 051
2020-09-03	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 4 september	394 532	234 005

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annonsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	3072,3
2	Svenska Spel AB	2331,2
3	GLAXO SMITHKLINE	2008,0
4	ATG	1654,8
5	UNILEVER	1425,5
6	LOREAL	1419,5
7	COM HEM	1404,1
8	Ferrero Scandinavia AB	1355,8
9	Beiersdorf AB	1261,7
10	TV4	1258,3

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Svenska Spel Ab	12 436 480	127,4
2	Atg	9 372 288	96,0
3	Biltema Sweden	8 645 715	88,6
4	Swedbank	8 570 460	87,8
5	Kundkraft	7 626 101	78,1
6	Glaxo Smithkline	6 707 587	68,7
7	Volvo Personbilar Sverige Ab	5 989 707	61,4
8	Ica Handlarnas Ab	5 700 461	58,4
9	Spendrups Bryggerier Ab	5 675 407	58,1
10	Ok Q8	5 301 219	54,3