

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under
Maj 2020

Sammanfattning genomsnittlig dag	maj (vecka 19-22)	
TV	2019	2020
Tittartid (min)	121	124
Räckvidd – sett minst 5 min %	56	55
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 422	5 429
Onlinevideo	2019	2020
Spenderade timmar	2 023 541	2 427 768
Antal starter	10 592 988	16 718 171

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-05-10	SV1	2328
2	Bäst i test	Fr 2020-05-08	SV1	1675
3	Lets dance resultatshowen	Fr 2020-05-29	TV4	1532
4	Lets dance	Fr 2020-05-29	TV4	1462
5	Vem bor här	Må 2020-05-18	SV1	1435
6	Lasse Åberg En ängslig	Sö 2020-05-17	SV1	1358
7	Trädgårdstider	Ti 2020-05-12	SV1	1194
8	Smartare än en femteklassare	Lö 2020-05-16	SV1	1166
9	Sjölyckan	Fr 2020-05-08	TV4	1152
10	Eurovision inför ESC	Lö 2020-05-09	SV1	1130

Män 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-05-10	SV1	1100
2	Bäst i test	Fr 2020-05-08	SV1	802
3	Lasse Åberg En ängslig	Sö 2020-05-17	SV1	633
4	Lets dance resultatshowen	Fr 2020-05-29	TV4	576
5	Vem bor här	Må 2020-05-18	SV1	554
6	Lets dance	Fr 2020-05-29	TV4	530
7	Smartare än en femteklassare	Lö 2020-05-16	SV1	526
8	Trädgårdstider	Ti 2020-05-12	SV1	514
9	Eurovision inför ESC	Lö 2020-05-09	SV1	496
10	Bäckström	Ti 2020-05-12	TV4	478

Kvinnor 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-05-10	SV1	1227
2	Lets dance resultatshowen	Fr 2020-05-29	TV4	956
3	Lets dance	Fr 2020-05-29	TV4	931
4	Vem bor här	Må 2020-05-11	SV1	890
5	Bäst i test	Fr 2020-05-08	SV1	874
6	Sjölyckan	Fr 2020-05-15	TV4	733
7	Lasse Åberg En ängslig	Sö 2020-05-17	SV1	725
8	Trädgårdstider	Ti 2020-05-19	SV1	689
9	Hela kändis Sverige bakar	Ti 2020-05-26	TV4	649
10	Smartare än en femteklassare	Lö 2020-05-16	SV1	639

A3-14	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2020-05-08	SV1	173
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-05-10	SV1	113
3	Fångarna på fortet	Lö 2020-05-23	TV4	97
4	Eurovision inför ESC	Lö 2020-05-09	SV1	88
5	Fixa bröllopet	Fr 2020-05-15	svtB	76
6	Agenterna	Fr 2020-05-15	svtB	71
7	Sommarskuggan Vinterskugg	Lö 2020-05-23	svtB	70
8	Lets dance	Fr 2020-05-29	TV4	60
9	Fixarfesten	Lö 2020-05-16	svtB	60
10	Sjölyckan	Fr 2020-05-08	TV4	60

A15-24	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2020-05-08	SV1	94
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-05-10	SV1	61
3	Eurovision Sveriges 12a	To 2020-05-14	SV1	58
4	Eurovision inför ESC	Lö 2020-05-09	SV1	52
5	Vem bor här	Må 2020-05-04	SV1	50
6	Fångarna på fortet	Lö 2020-05-09	TV4	48
7	Eurovision Europe Shine A	Lö 2020-05-16	SV1	45
8	Hela kändis Sverige bakar	Ti 2020-05-05	TV4	39
9	Lets dance	Fr 2020-05-22	TV4	37
10	Robinson	Sö 2020-05-24	TV4	32

A25-39	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2020-05-08	SV1	362
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-05-10	SV1	237
3	Robinson	Sö 2020-05-17	TV4	131
4	Eurovision inför ESC	Lö 2020-05-09	SV1	129
5	Nyhetsmorgon	Lö 2020-05-16	TV4	128
6	Vem bor här	Må 2020-05-18	SV1	123
7	Tårtgeneralen	Lö 2020-05-23	SV1	104
8	Eurovision Sveriges 12a	To 2020-05-14	SV1	103
9	Trädgårdstider	Ti 2020-05-19	SV1	102
10	Eurovision Europe Shine A	Lö 2020-05-16	SV1	97

A45-59	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-05-10	SV1	698
2	Bäst i test	Fr 2020-05-08	SV1	530
3	Vem bor här	Må 2020-05-18	SV1	394
4	Eurovision inför ESC	Lö 2020-05-09	SV1	371
5	Lets dance resultatshowen	Fr 2020-05-29	TV4	356
6	Robinson	Sö 2020-05-24	TV4	355
7	Lets dance	Fr 2020-05-15	TV4	338
8	Lasse Åberg En ängslig	Sö 2020-05-17	SV1	337
9	Trädgårdstider	Ti 2020-05-12	SV1	325
10	Sjölyckan	Fr 2020-05-08	TV4	319

A60+	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-05-10	SV1	1219
2	Lets dance resultatshowen	Fr 2020-05-29	TV4	998
3	Lasse Åberg En ängslig	Sö 2020-05-17	SV1	936
4	Lets dance	Fr 2020-05-29	TV4	935
5	Vem bor här	Må 2020-05-11	SV1	843
6	Smartare än en femteklassare	Lö 2020-05-16	SV1	807
7	Sjölyckan	Fr 2020-05-15	TV4	740
8	Trädgårdstider	Ti 2020-05-05	SV1	731
9	Sportnytt	Lö 2020-05-16	SV1	705
10	Fråga Doktorn	Må 2020-05-04	SV1	696

Sportprogram	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportnytt	Lö 2020-05-16	SV1	950
2	Sportspegeln	Sö 2020-05-17	SV1	605
3	Final Elitloppet	Sö 2020-05-31	TV4	513
4	V75 Direkt	Lö 2020-05-16	TV4	286
5	V75 Direkt Med Elitloppet	Sö 2020-05-31	TV4	225
6	Utmanarmötet bordtennis	Sö 2020-05-17	SV1	149
7	Utmanarmötet Ymer mot Ymer	Sö 2020-05-10	SV1	147
8	OS olympiska berättelser	To 2020-05-14	Kanal5	131
9	Utmanarmötet padel	Sö 2020-05-24	SV1	131
10	V75 direkt med V4	Lö 2020-05-23	TV12	93

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	30,5	3015	28,6	23	51,1
svt2	15,8	1556	8,3	6,7	33,2
TV3	7,7	759	4,3	3,4	19,7
TV4	30,5	3015	35,2	28,3	49,2
Kanal5	8,4	830	4,9	4	20,8
TV6	5,5	545	3,2	2,5	13,9
Discovery	2,5	247	1,4	1,1	5,8
Eurosport 1	0,4	42	0,2	0,2	0,8
Sjuan	7,5	741	5,1	4,1	18,6
Kanal 11	4,3	422	2,5	2	9,8
TV4 Fakta	0,8	79	0,5	0,4	2,1
TV8	6,2	613	5	4	14,3
Kanal9	4,7	467	2,4	1,9	12,1
Nickelodeon	0,4	38	0,2	0,2	0,9
svtB (svtB/Kuns - 100117)	3,9	381	1,8	1,4	6,8
TV4 Film	0,8	74	0,4	0,3	2,4
svt24 (24h -100117)	1	103	0,3	0,3	3,7
Kunskapskanal (100118-)	3,9	383	1,9	1,5	9,9
TV10	3,4	333	1,7	1,3	7,5
TLC	1,4	134	0,8	0,7	3,6
National Geographic	1,2	123	0,6	0,5	3,2
TV4 Guld	0,7	67	0,5	0,4	1,7
Cartoon Network Sweden	0,3	27	0,1	0,1	0,3
Disney Channel	0,2	21	0,1	0,1	0,5
Cartoon Network Nordic	0	4	0	0	0,1
TV12	6	591	3,8	3	15,2
FOX	0,8	79	0,5	0,4	2,1
Eurosport 2 Sweden	0,1	14	0,1	0,1	0,3
Investigation Discovery	0,9	86	0,9	0,7	1,8
Nick Jr	0,6	58	0,5	0,4	1,5
Nicktoons	0,2	16	0,1	0,1	0,5
History	0,8	80	0,4	0,3	2,0
Sportkanalen	0,2	24	0,1	0,1	0,7
Paramount Network	1,3	128	0,6	0,5	3,6
Boomerang	0,4	35	0,1	0,1	0,5
Godare	0,3	32	0,1	0,1	0,8
Totalt	55	5429	124,3	100	73,2

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	29	25	32	3	3	8	22	77
svt2	8	8	8	1	1	2	8	21
TV3	4	4	5	1	1	3	6	7
TV4	35	26	44	4	5	15	34	83
Kanal5	5	5	5	1	2	3	7	8
TV6	3	4	2	1	1	3	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport 1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sjuan	5	3	7	0	1	2	6	11
Kanal 11	3	2	3	0	0	1	4	5
TV4 Fakta	0	0	0	0	0	0	1	1
TV8	5	4	7	0	0	1	6	12
Kanal9	2	2	2	0	0	1	3	4
Nickelodeon	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	2	2	2	7	0	1	1	0
TV4 Film	0	0	0	0	0	0	0	1
svt24 (24h -100117)	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal (100118-)	2	2	2	0	0	0	2	5
TV10	2	2	1	0	0	1	2	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	4	4	3	0	1	1	4	9
FOX	0	1	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	1	1	2
Nick Jr	0	0	1	2	0	1	0	0
Nicktoons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	0
Paramount Network	1	1	1	0	0	0	1	0
Boomerang	0	0	0	0	0	0	0	0
Godare	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	124	110	139	28	21	53	131	275

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	30,5	28,2	32,9	5,4	5,1	13,5	30,7	69,3
svt2	15,8	15,6	16,0	1,7	2,3	5,4	16,6	37,1
TV3	7,7	7,1	8,3	1,2	2,4	4,9	10,3	13,3
TV4	30,5	26,4	34,7	6,5	7,2	18,1	34,0	60,9
Kanal5	8,4	8,1	8,7	2,0	2,9	5,1	11,3	14,2
TV6	5,5	6,4	4,7	1,5	1,7	4,5	8,4	7,4
Discovery	2,5	3,6	1,4	0,3	0,5	1,1	3,8	4,5
Eurosport 1	0,4	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	1,1
Sjuan	7,5	5,8	9,2	0,8	1,6	3,1	8,8	16,1
Kanal 11	4,3	3,3	5,3	0,4	0,9	2,0	5,6	8,5
TV4 Fakta	0,8	0,8	0,8	0,1	0,2	0,2	1,0	1,8
TV8	6,2	5,1	7,3	0,5	0,8	1,5	7,7	14,1
Kanal9	4,7	4,9	4,6	0,7	0,6	2,0	6,4	9,3
Nickelodeon	0,4	0,3	0,5	1,8	0,1	0,2	0,2	0,1
svtB (svtB/Kuns - 100117)	3,9	4,0	3,7	14,9	0,4	4,0	2,3	0,6
TV4 Film	0,8	0,8	0,7	0,2	0,1	0,3	1,1	1,4
svt24 (24h -100117)	1,0	1,0	1,1	0,5	0,1	0,7	1,1	2,0
Kunskapskanal (100118-)	3,9	4,1	3,6	0,4	0,3	1,0	3,3	10,3
TV10	3,4	4,3	2,4	0,3	0,5	1,4	4,6	6,7
TLC	1,4	0,8	2,0	0,2	0,4	0,9	2,2	2,0
National Geographic	1,2	1,6	0,9	0,2	0,2	0,3	1,8	2,6
TV4 Guld	0,7	0,7	0,6	0,1	0,0	0,1	0,8	1,6
Cartoon Network Sweden	0,3	0,4	0,1	1,5	0,0	0,2	0,1	0,0
Disney Channel	0,2	0,1	0,3	0,7	0,3	0,2	0,1	0,0
Cartoon Network Nordic	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
TV12	6,0	6,5	5,5	0,9	1,2	2,2	6,7	13,3
FOX	0,8	0,8	0,8	0,1	0,4	0,6	1,2	1,2
Eurosport 2 Sweden	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4
Investigation Discovery	0,9	0,8	1,0	0,0	0,1	0,5	0,9	2,1
Nick Jr	0,6	0,6	0,6	2,2	0,0	0,7	0,3	0,0
Nicktoons	0,2	0,2	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1	0,0
History	0,8	1,1	0,5	0,2	0,1	0,3	1,2	1,5
Sportkanalen	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6
Paramount Network	1,3	1,5	1,1	0,4	0,8	1,2	2,3	1,2
Boomerang	0,4	0,4	0,3	1,3	0,1	0,4	0,2	0,1
Godare	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,6	0,5
Totalt	55,0	51,9	58,2	32,3	19,3	41,3	62,3	87,2

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,1	7	0,0
Animal Planet	0,7	67	0,5
ATG Live	0,2	16	0,2
Axess TV	0,5	53	0,2
BBC Brit	0,8	75	0,4
BBC Earth	0,4	38	0,1
BBC World News	0,2	22	0,1
C More First	0,4	43	0,3
C More Fotboll	0,1	6	0,0
C More Golf	0,0	3	0,0
C More Hits	0,2	21	0,1
C More Hockey	0,0	2	0,0
C More Live	0,0	0	0,0
C More Live 2	0,0	0	0,0
C More Live 3	0,0	0	0,0
C More Live 4	0,0	0	0,0
C More Live 5	0,0	0	0,0
C More Series	0,7	63	0,3
C More stars	0,2	22	0,1
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	3	0,0
CNN International	0,4	42	0,2
Discovery Science	0,4	39	0,2
Disney Junior	0,2	17	0,1
Disney XD	0,1	9	0,1
DR1	0,2	24	0,1
DR2	0,1	14	0,1
Esports TV	0,0	2	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	19	0,1
Horse & Country	0,0	2	0,0
Kanal 10	0,0	5	0,1
Mezzo	0,0	1	0,0
Motorvision	0,0	4	0,0
MTV	0,3	33	0,2
MTV Rocks	0,0	3	0,0
National Geographic Wild	0,9	87	0,4
NHK World TV	0,0	0	0,0
NRK 1	0,1	14	0,1

Tittandet på icke loggkanaler forts.

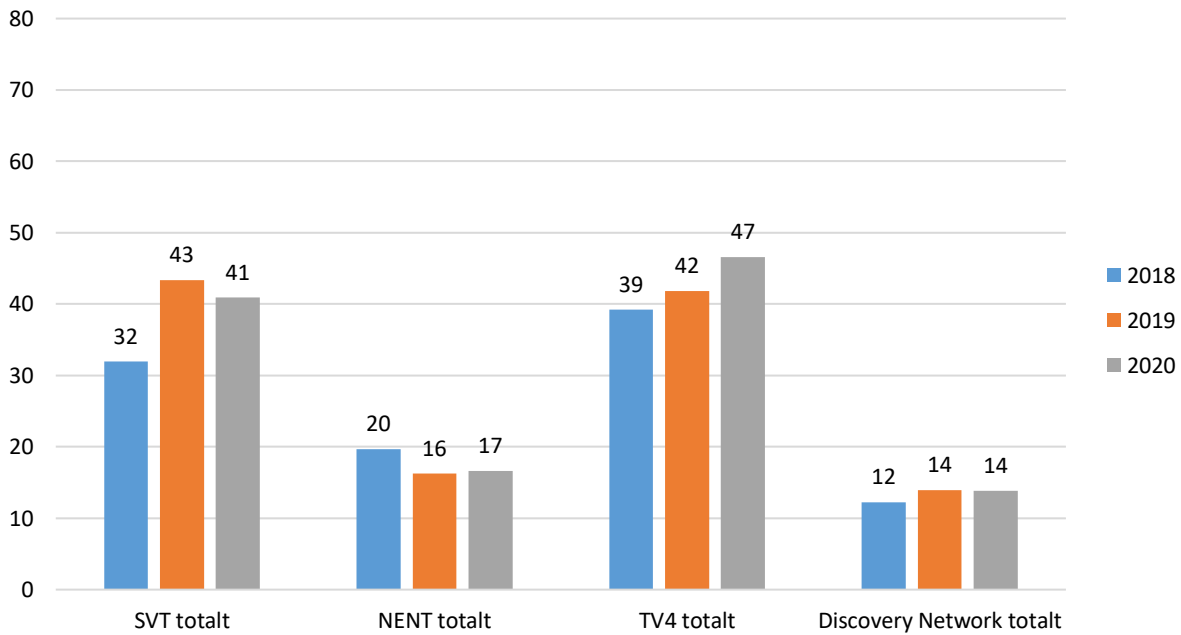
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	3	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,4	43	0,2
Sky News	0,0	4	0,0
Travel Channel	0,1	10	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	13	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	2	0,0
TV3 Sport HD	0,1	8	0,0
TV3+ (Denmark)	0,0	1	0,0
TV5 Monde	0,0	1	0,0
TVE	0,0	3	0,1
VH-1	0,2	24	0,1
VH-1 Classic	0,1	11	0,0
Viasat Explorer	0,3	28	0,1
Viasat Film Action	0,6	62	0,4
Viasat Film Family	0,2	20	0,1
Viasat Film Hits	0,3	31	0,2
Viasat Film Premiere	0,7	66	0,4
Viasat Film Series	0,7	73	0,4
Viasat Fotboll	0,1	8	0,0
Viasat Golf	0,1	6	0,0
Viasat History	0,3	28	0,2
Viasat Hockey	0,0	3	0,0
Viasat Motor	0,1	11	0,1
Viasat Nature	0,3	33	0,2
Viasat Sport	0,0	4	0,0
Viasat Sport Extra	0,1	5	0,0
Viasat Sport Premium	0,3	33	0,3
Visjon Norge	0,0	3	0,0
Yle 1	0,1	5	0,0
Yle 2	0,0	4	0,0
ZDF	0,0	2	0,0

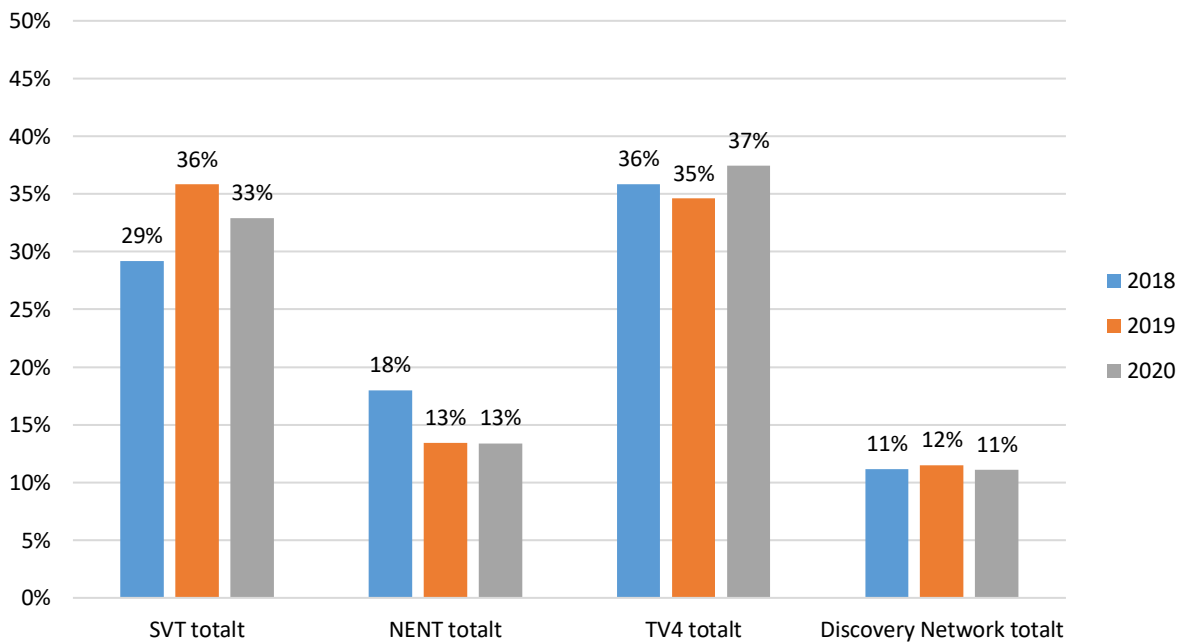
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2018-2020.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



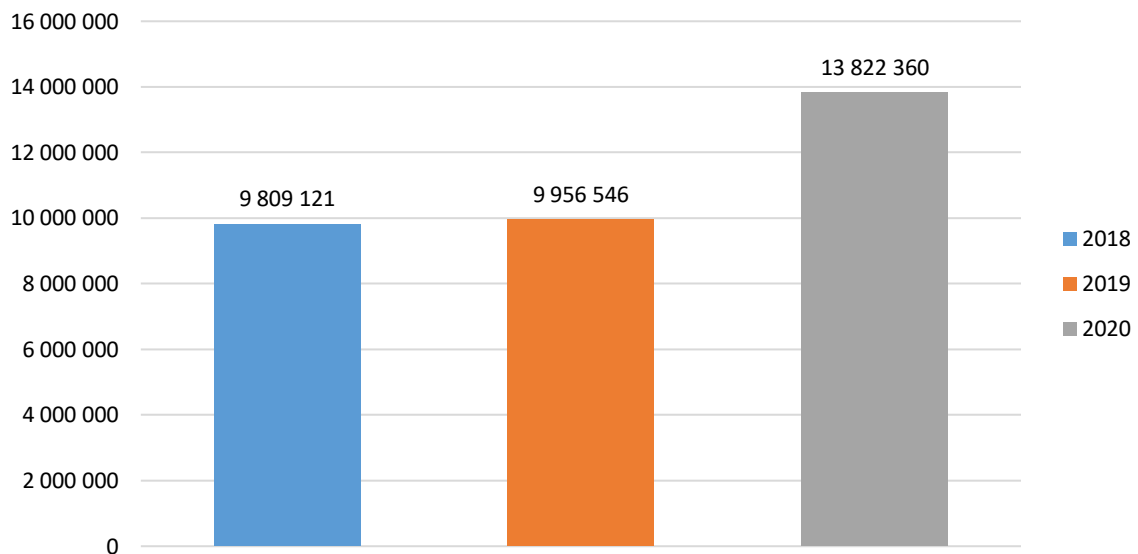
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



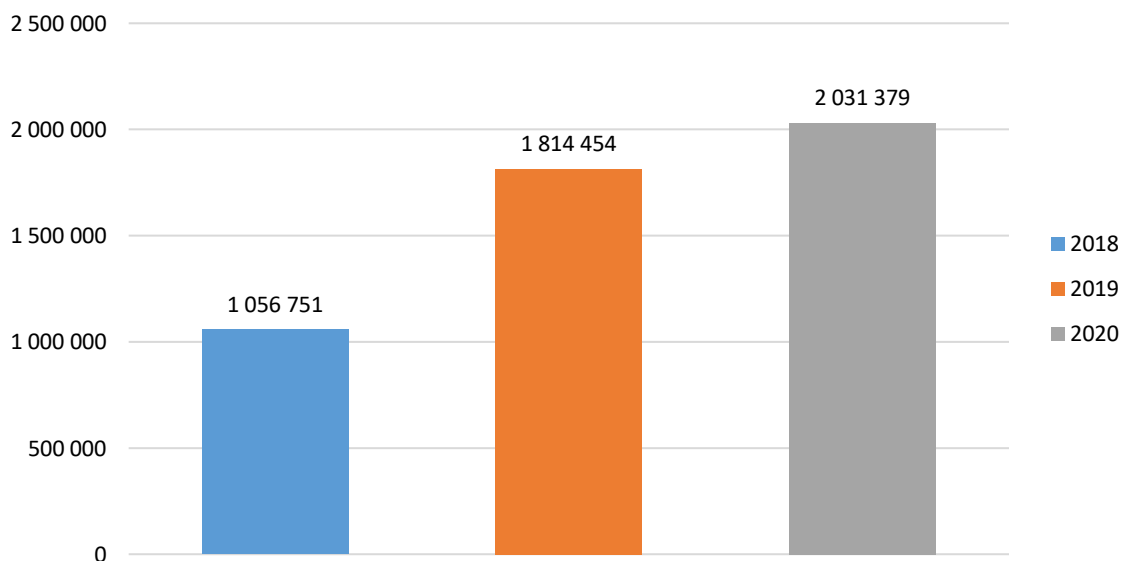
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

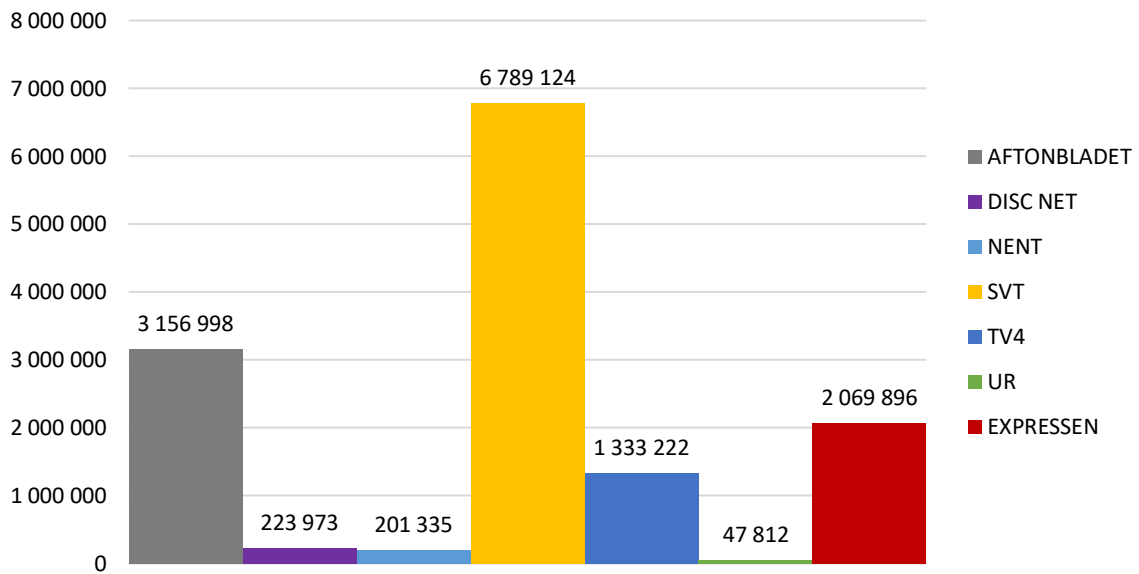
totalt antal starter / dag



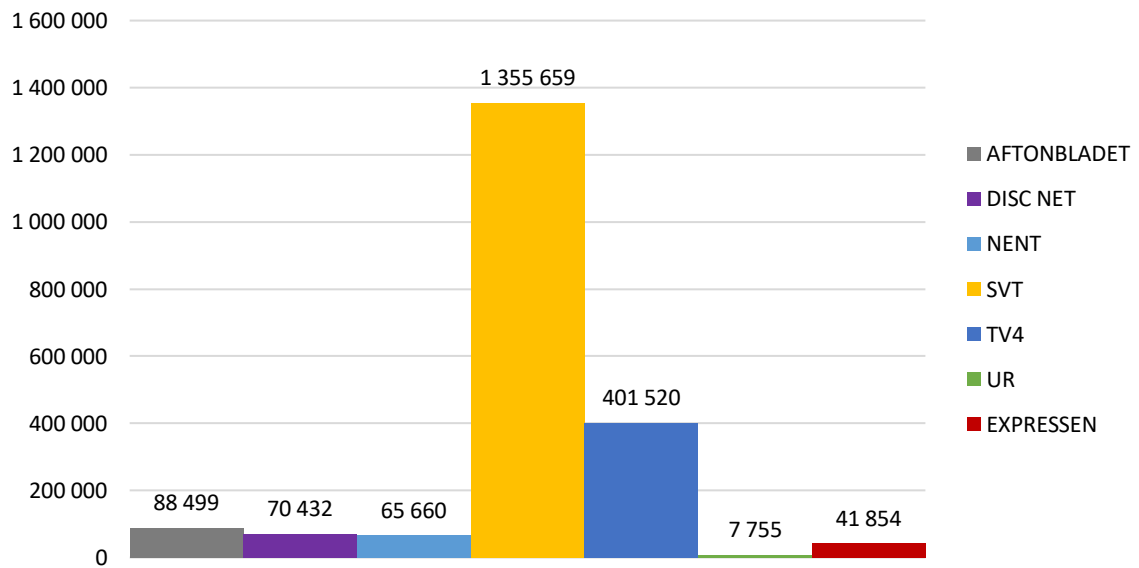
Totalt antal spenderade timmar/dag



Antal starter / dag

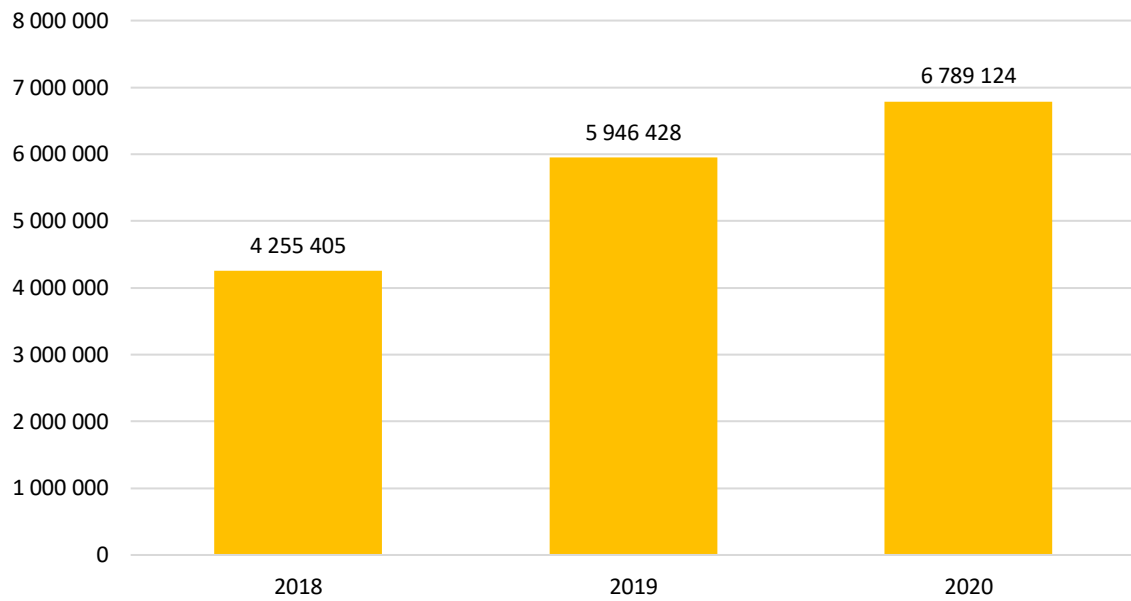


Antal spenderade timmar / dag

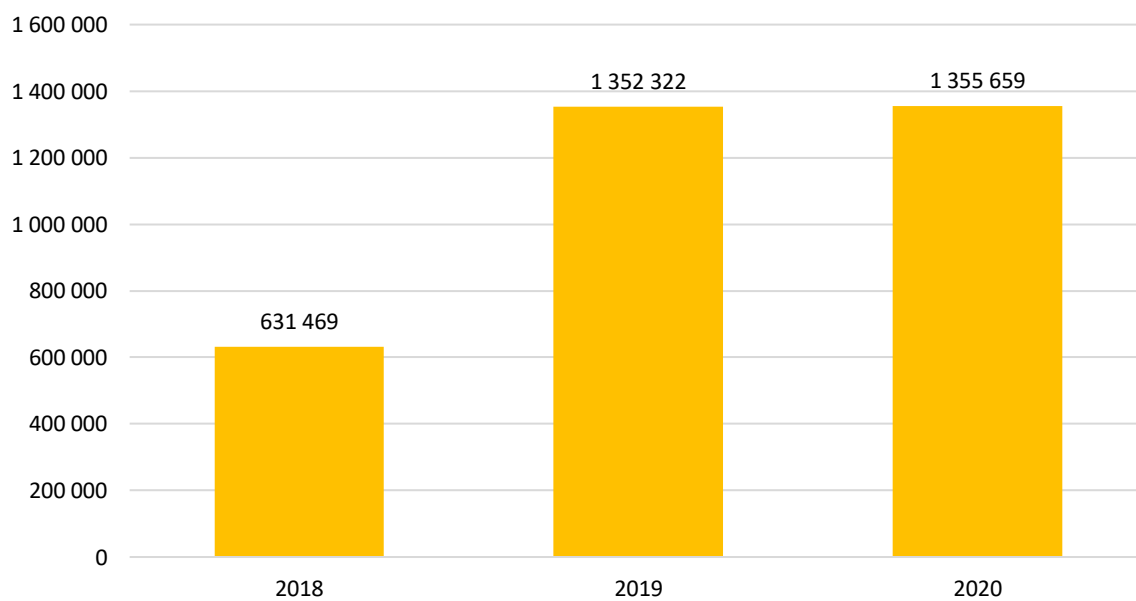


*Från och med mars 2020 ingår program och klipp från Expressen i MMS mätning.

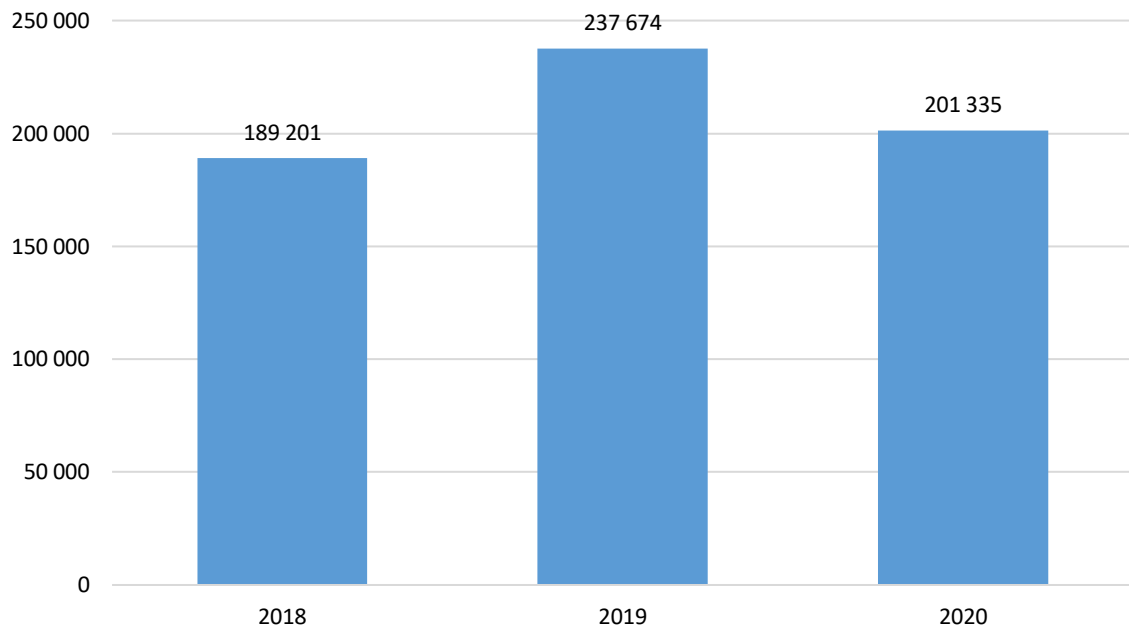
SVT - starter/dag



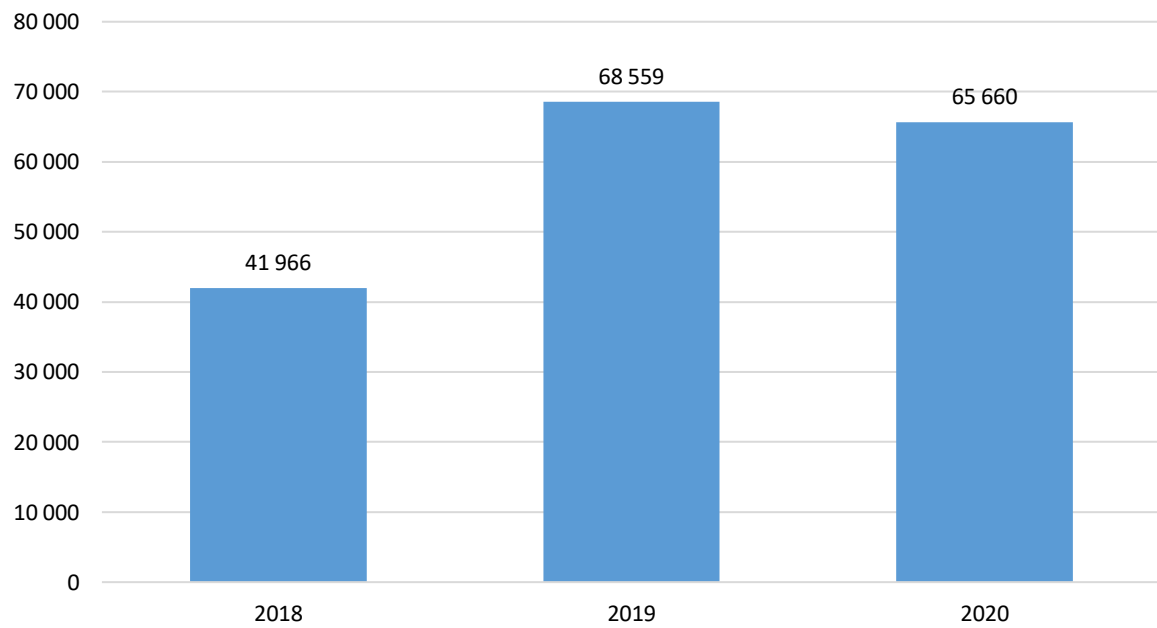
SVT - spenderade timmar/dag



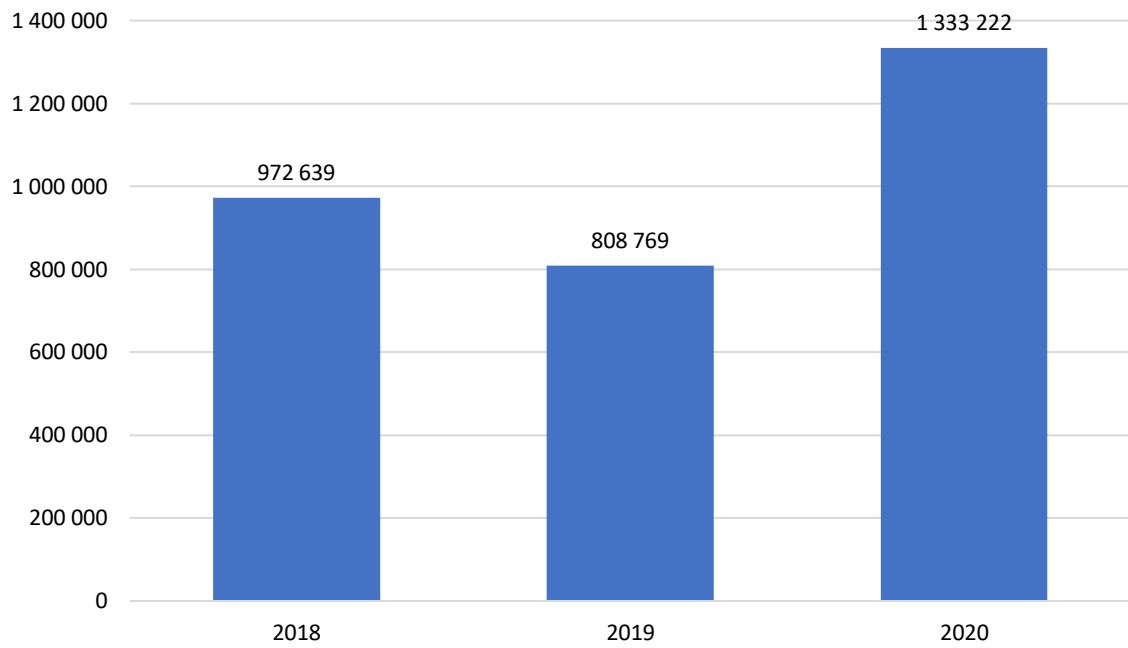
NENT - starter/dag



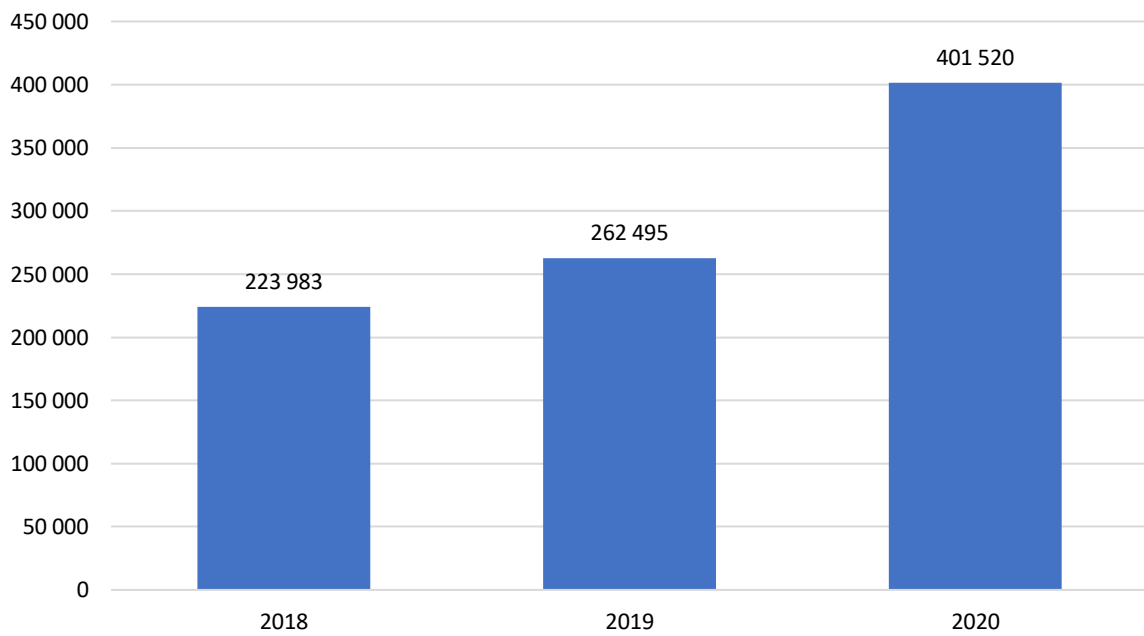
NENT - spenderade timmar/dag



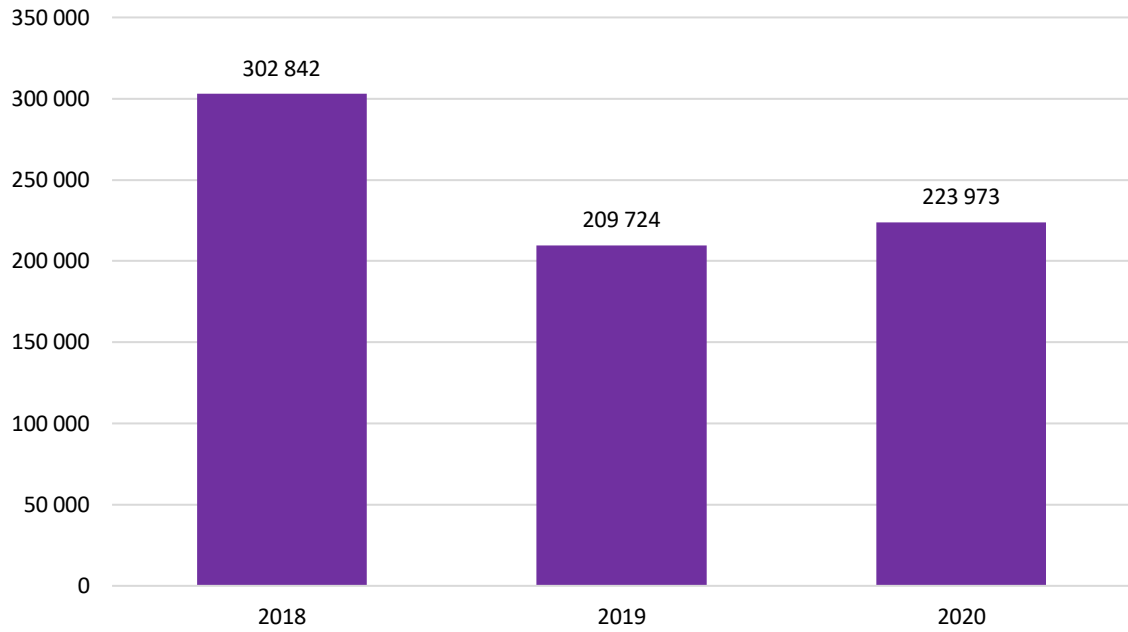
TV4 - starter/dag



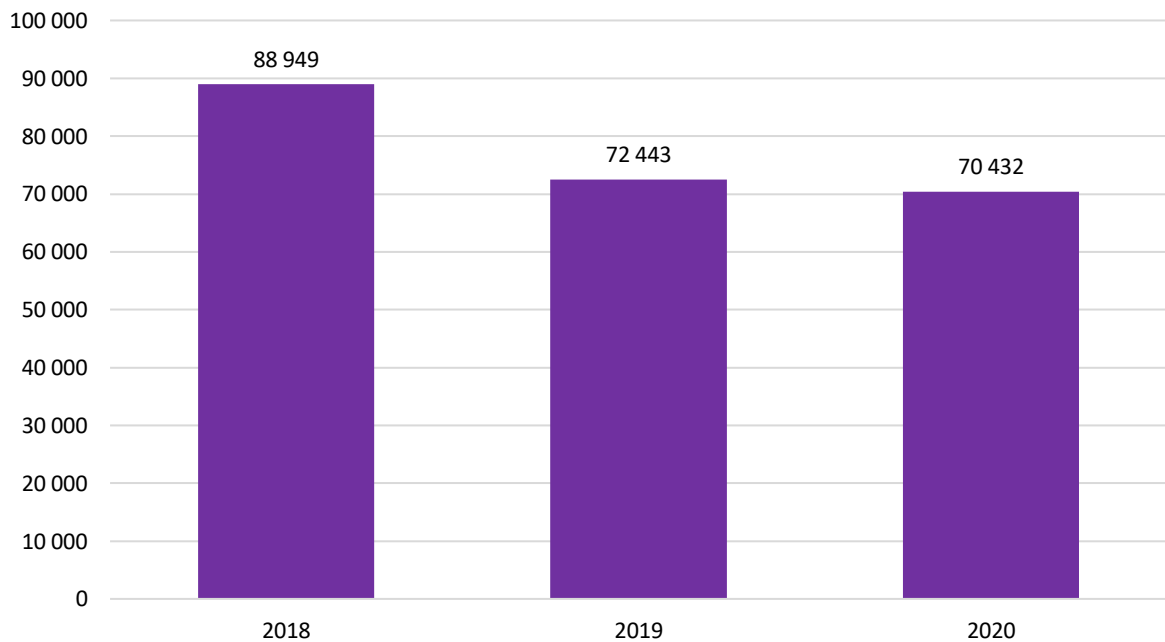
TV4 - spenderade timmar/dag



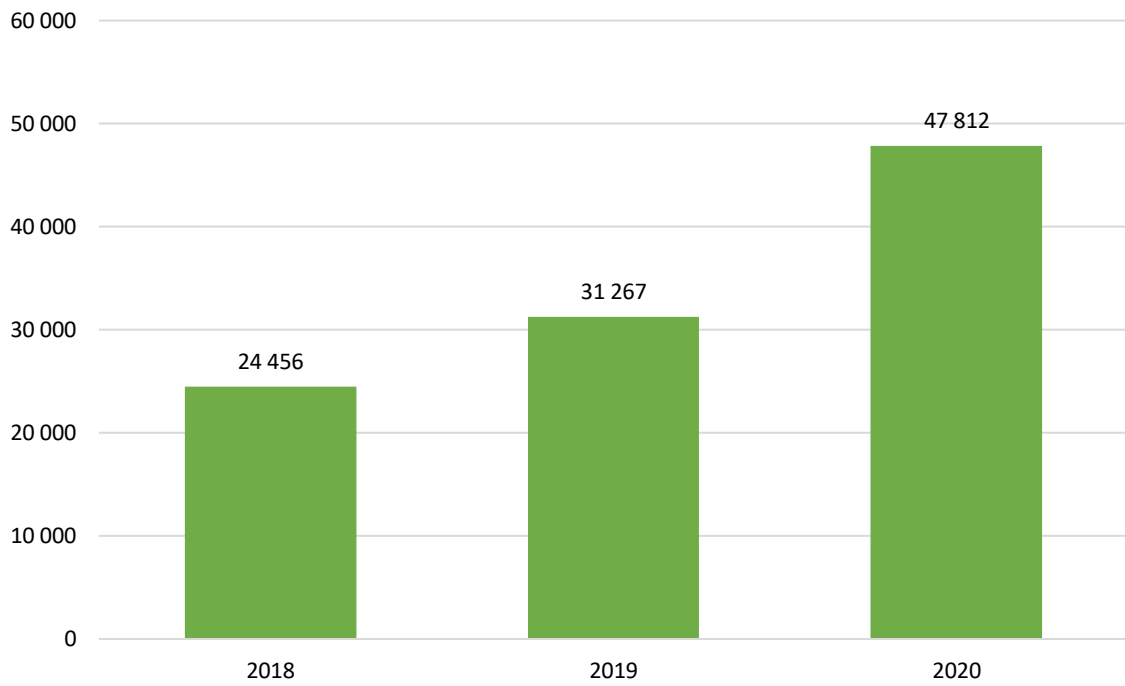
Disc Net - starter/dag



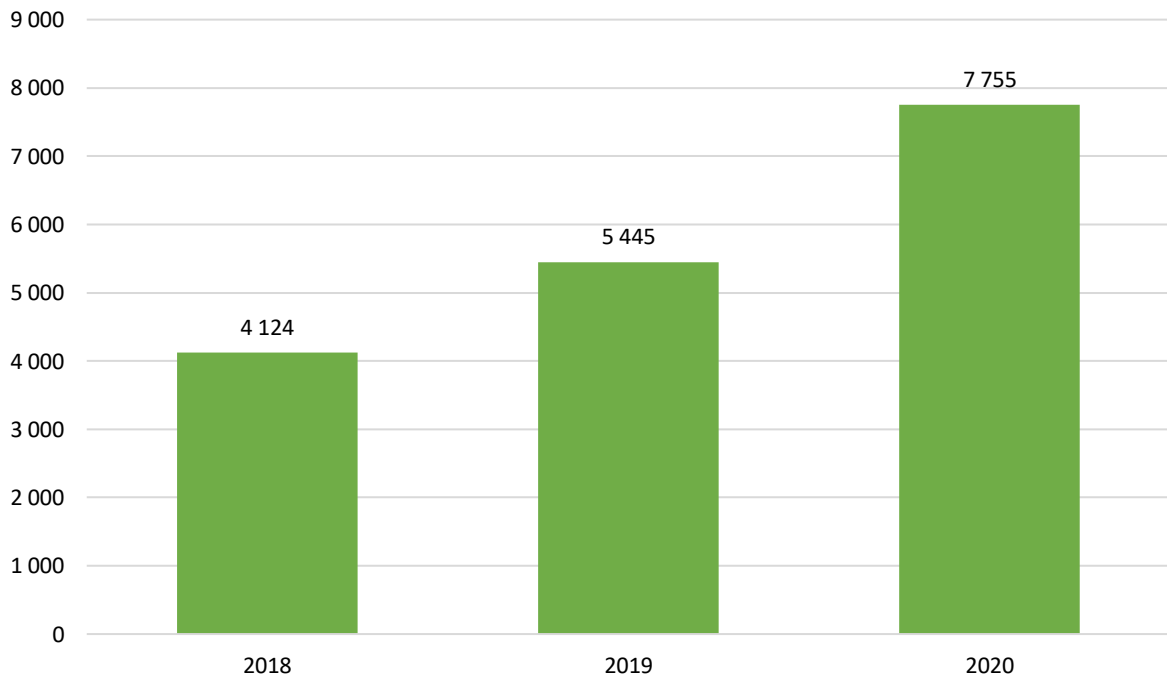
Disc Net - spenderade timmar/dag



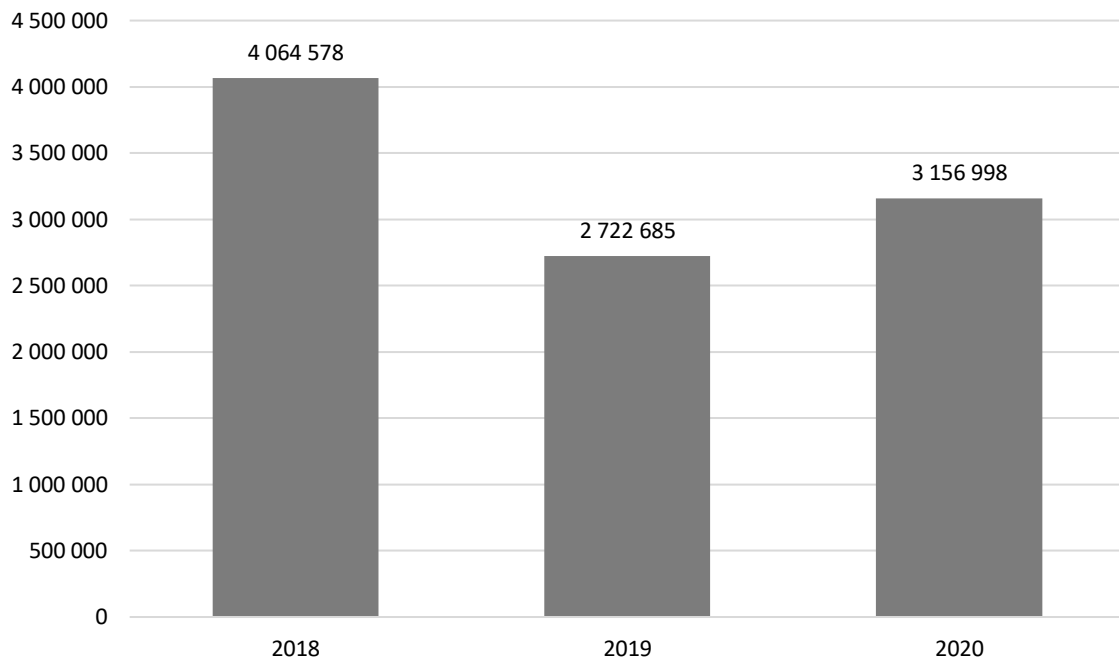
UR - starter/dag



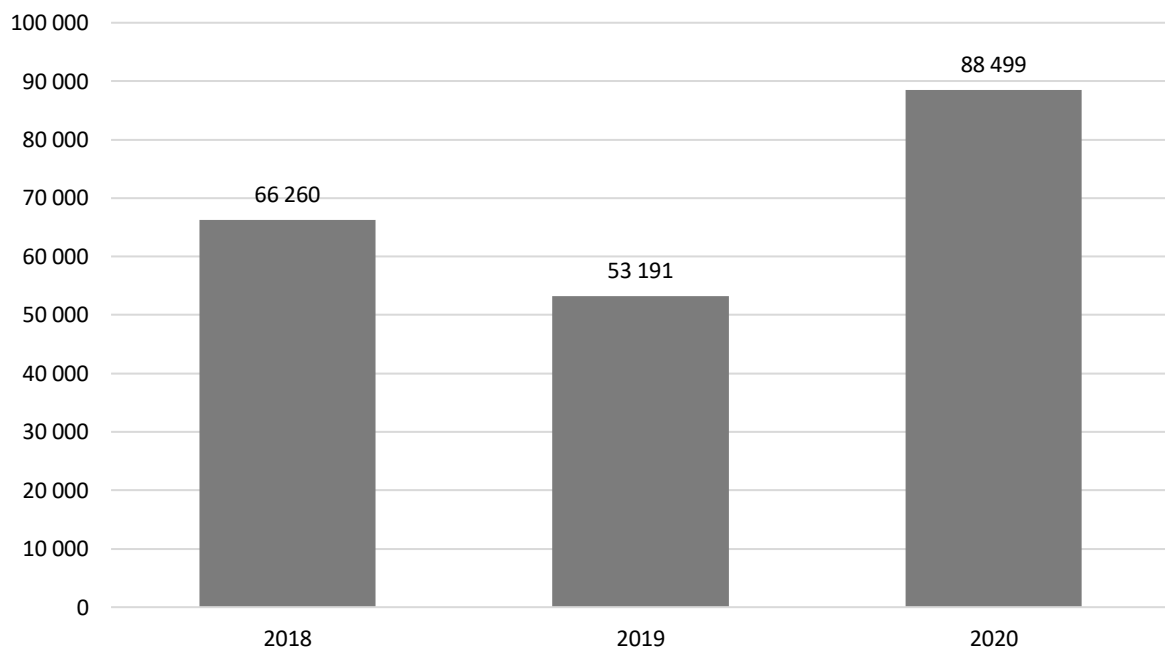
UR - spenderade timmar/dag



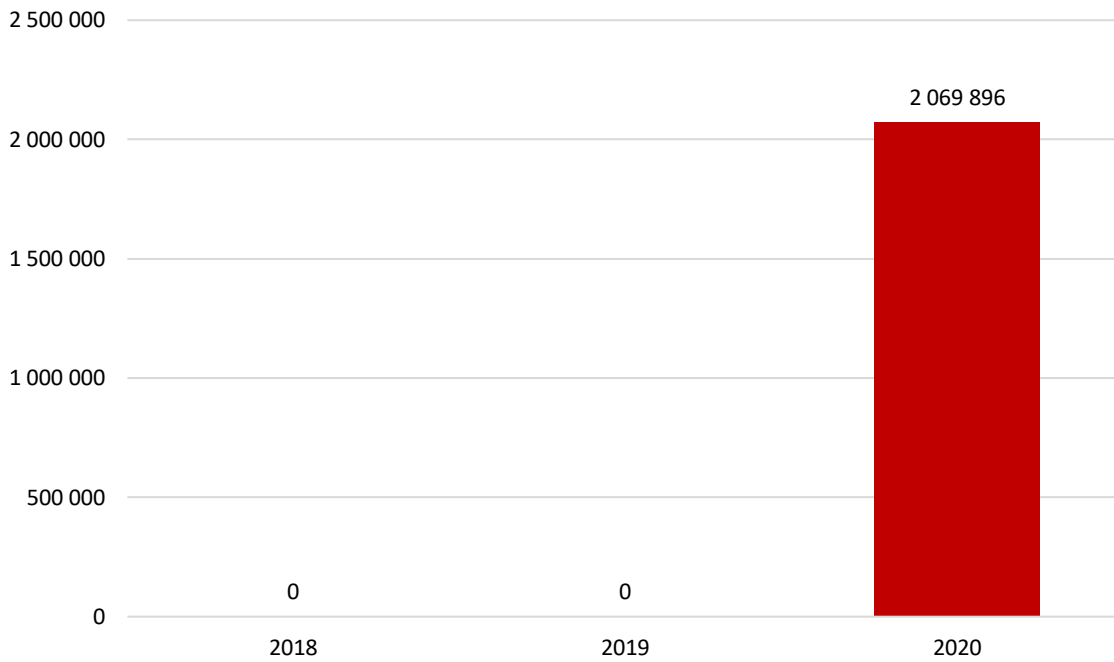
Aftonbladet - starter/dag



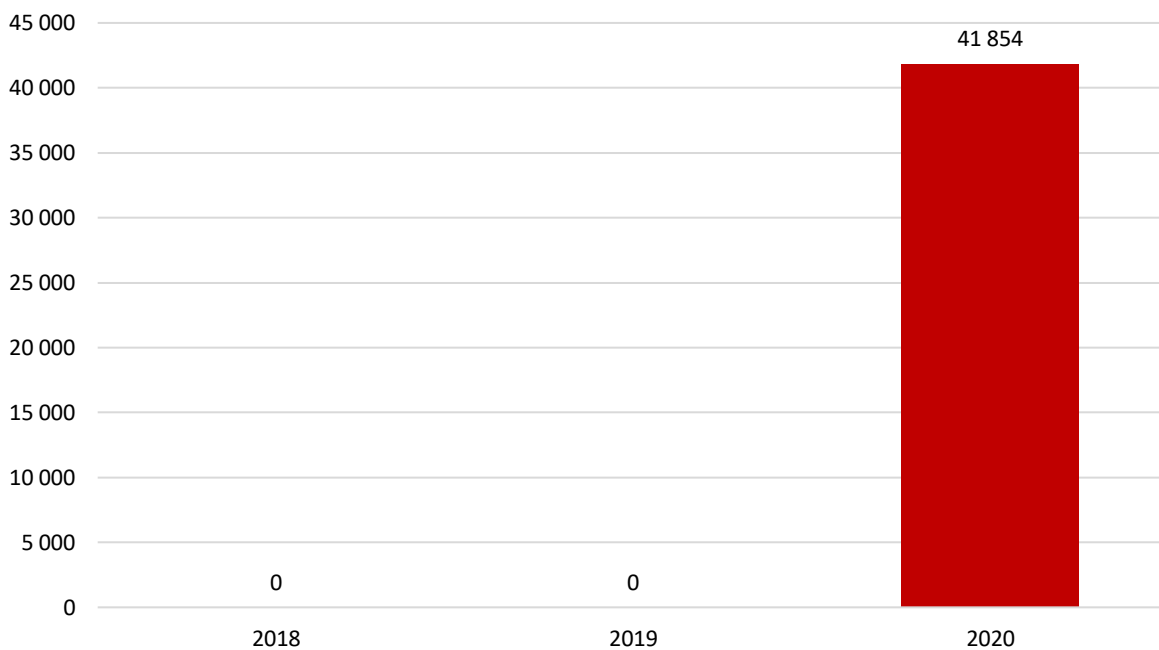
Aftonbladet - spenderade timmar/dag



Expressen- starter/dag



Expressen - spenderade timmar/dag



*Från och med mars 2020 ingår program och klipp från Expressen i MMS mätning.

Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinering centralt. Onlinering (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinering: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinering inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineringen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinering och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinering, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frångå policyn att publicera topplistor baserade på onlinering och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 10 - program

Titlarna är konsolidera oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-05-10	Den stora älgvandringen	02:32	521 417	14 364
2020-05-08	Bäst i test	04:10	437 122	254 036
2020-05-24	Ett fall för Vera	07:03	330 323	142 375
2020-05-12	Gift vid första ögonkastet - äktenskapet	01:01	253 430	149 376
2020-05-25	Sommarlov: Best of	03:01	249 615	232 334
2020-05-10	Mästarnas mästare	12:10	242 641	144 790
2020-05-10	Kappvändaren	01:01	228 954	92 826
2020-05-09	När mörkret kallar	01:04	202 176	120 005
2020-05-17	Kappvändaren	01:02	197 476	92 657
2020-05-11	Vem bor här?	06:07	195 614	102 030

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-05-05	Paradise Hotel	2020:35	164 020	96 804
2020-05-06	Studio Paradise	2020:14	102 907	53 688
2020-05-21	I huvudet på en gärningsman	2020:10	37 735	21 971
2020-05-13	Lailaland	2020:1	30 077	16 757
2020-05-27	Yukon Gold	2020:1	27 046	14 785
2020-05-12	Trolljägarna	2020:8	18 446	9 551
2020-05-04	Våra bästa år	2020:13801	10 948	4 781
2020-05-15	Efterlyst	2020:16	6 826	3 511
2020-05-14	Geordie Shore	2020:1	6 396	5 188
2020-05-06	Paradise Hotel Danmark	2020:1	5 473	2 541

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-05-13	Robinson - Gränslandet	2020:19	255 671	194 103
2020-05-21	Robinson	2020:50	246 829	182 680
2020-05-05	Bäckström	2020:5	186 523	120 822
2020-05-16	Nyhetsmorgon	2020:-	173 483	21 747
2020-05-21	Rebecka Martinsson	2020:6	151 017	98 589
2020-05-15	Efter sexköpet: Coop slutar ta in Paolo Robertos produkter.	2020:-	95 183	930
2020-05-08	Sjölyckan	2020:6	95 063	70 102
2020-05-09	Fångarna på fortet	2020:6	83 368	45 601
2020-05-21	Badhotellet	2020:3	78 188	45 822
2020-05-05	Hela kändis-Sverige bakar	2020:2	75 769	46 781

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-05-20	Ex on the Beach Sverige	08:14	112 399	46 781
2020-05-28	Wahlgrens värld	07:17	60 061	31 757
2020-05-31	Familjen Lundell	03:21	28 617	16 814
2020-05-20	Vägens hjältar	08:19	2 363	1 011
2020-05-04	Sigurd får inte ligga	01:01	1 461	571
2020-05-13	90 Day Fiancé: Before The 90 Days	04:01	744	216
2020-05-11	Uppsnack Superettan	01:01	542	163
2020-05-13	90 Day Fiance: Self-Quarantined	01:01	386	131
2020-05-19	Australien brinner: klimatkrisens offer	01:01	282	101
2020-05-19	Life on Hold	01:37	270	177

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-05-09	Balkans metropoler : Sarajevo i Bosnien och Hercegovina	2020:-	6 590	2 489
2020-05-16	Balkans metropoler : Serbiens huvudstad: Belgrad	2020:-	4 084	1 788
2020-05-22	Tidvattnets mysterium : Fysikens lagar	2020:-	2 450	1 288
2020-05-15	Vår vän hunden	2020:-	2 404	1 137
2020-05-23	Balkans metropoler : Bulgariens huvudstad: Sofia	2020:-	2 107	1 048
2020-05-30	Balkans metropoler : Rumäniens huvudstad: Bukarest	2020:-	1 941	950
2020-05-29	Tidvattnets mysterium : Tidvattenstabeller	2020:-	1 022	592
2020-05-13	Vår digitala planet : Demokratins nya spelplan	2020:-	1 018	348
2020-05-08	Lilla Aktuellt skola : 2020-05-08	2020:-	939	656
2020-05-13	Vår digitala planet : Ser du Storebror?	2020:-	589	208

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-05-29	LIVE: Myndigheterna håller pressträff om spridningen av coronaviruset	2020:-	743 107	17 534
2020-05-13	Hör polischefen om varför ex-pojkvännen åtals för mordet på Wilma, 17	2020:-	635 948	121 940
2020-05-05	LIVE: Senaste nytt om spridningen av coronaviruset	2020:-	592 068	21 326
2020-05-26	LIVE: Tisdagens presskonferens om coronaläget med myndigheterna	2020:-	450 652	19 477
2020-05-29	LIVE: Stefan Löfven håller pressträff	2020:-	399 195	15 207
2020-05-06	Sammanfattning av myndigheternas pressträff	2020:-	360 249	46 556
2020-05-04	LIVE: Region Stockholm håller pressträff om coronaspridningen	2020:-	329 497	12 977
2020-05-27	LIVE: Myndigheternas presskonferens om corona med senas te dödsiffran	2020:-	301 747	13 424
2020-05-22	LIVE: Passagerarplan har störtat i Karachi i Pakistan	2020:-	265 673	4 700
2020-05-07	LIVE: Myndigheterna håller dagens presskonferens om coronautvecklingen	2020:-	250 948	10 049

Expressen

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-05-09	LIVE-TV: Senaste nyheterna med Expressen TV	2020:-	494 295	823
2020-05-30	följ senaste nytt i expressen tv – vi sänder direkt mellan 07 och 23 varje vardag och mellan 11 och 20 på helger.	2020:-	338 866	424
2020-05-31	expressen tv ger dig senaste nytt.	2020:-	259 880	368
2020-05-25	följ senaste nytt om coronautvecklingen i expressen tv – vi sänder direkt mellan 07 och 23 varje vardag och mellan 11 och 20 på helgerna.	2020:-	152 306	245
2020-05-11	DiTV bostad 12 maj - se hela programmet	2020:-	67 405	10 454
2020-05-06	Okända personen fick Mcuze att kasta kulan i Paradise hotel-finalen	2020:-	46 354	6 096
2020-05-19	hur nya lo-ordföranden susanna gideonsson ser på krisen	2020:-	36 279	44
2020-05-30	live-tv: nytt försök att skicka upp astronauter till iss	2020:-	30 596	80
2020-05-09	Calle Åbergs ärliga berättelse om cancern	2020:-	29 950	6 964
2020-05-04	Di Morgonkoll - Kraftiga fall i Asien	2020:-	29 503	11 885

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
2020-05-15	Expressen	paolo roberto erkänner: har köpt sex	2 784 576	1 604 772
2020-05-16	Aftonbladet	Paolo Roberto gripen för sexköp: "Det smutsigaste som finns"	2 441 117	1 606 484
2020-05-15	Aftonbladet	Paolo Roberto i TV4: jag köpte sex	2 297 096	1 699 251
2020-05-15	TV4	Paolo Roberto: "Jag har köpt sex"	947 976	466 541
2020-05-31	Expressen	fyra unga döda efter svåra trafikolyckan utanför sundsvall. hör polisen josef wiklund, lokalpolisområdeschef berätta om olyckan.	938 251	306 779
2020-05-13	Expressen	polisen: pojkvänner slog ihjäl wilma, 17, i sitt vardagsrum	806 348	511 086
2020-05-15	Aftonbladet	Hör Aftonbladets reporter på plats där Paolo Roberto greps	790 219	290 395
2020-05-20	Aftonbladet	Tre nyheter om coronapandemin – 21 maj	764 475	586 146
2020-05-25	Aftonbladet	Senaste nytt om coronaviruset – 26 maj	559 704	358 589
2020-05-06	Aftonbladet	Senaste nytt om virusspridningen	558 879	132 455
2020-05-04	Aftonbladet	Tre nyheter om coronapandemin – 5 maj	512 744	393 221
2020-05-16	Expressen	advokaten om paolo roberto: "begått en oaktsam våldtäkt"	512 143	286 606
2020-05-27	Aftonbladet	George Floyd dödade av polisen – nu massprotesterar USA	511 210	445 465
2020-05-27	Aftonbladet	Tre nyheter om coronapandemin – 28 maj	488 154	371 578
2020-05-27	Aftonbladet	Pest eller ebola: Allt om historiens värsta pandemier	481 499	229 682
2020-05-19	Aftonbladet	Poliserna som grep Paolo: "Man hamnar inte där av en slump"	448 427	237 508
2020-05-28	Aftonbladet	Tre nyheter om corona – 29 maj	441 945	227 311
2020-05-31	Aftonbladet	Polisen: Vill vara försiktiga med att spekulera i vad som låg bakom olyckan	413 819	120 061
2020-05-26	Aftonbladet	Tre nyheter om coronapandemin - 26 maj	402 607	226 889
2020-05-30	Aftonbladet	Tre nyheter om corona – 31 maj	385 570	227 652

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annonsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	4340,1
2	Telia	2113,3
3	Arla	2060,9
4	Orkla	2022,8
5	Tele 2	1733,1
6	ATG	1690,9
7	COM HEM	1506,1
8	BAUHAUS & CO KB	1422,0
9	Svenska Spel AB	1354,4
10	APOTEK HJÄRTAT	1294,9

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Tele 2	14 089 666	144,3
2	Biltema Sweden	11 691 689	119,8
3	Betsson	11 494 133	117,8
4	Atg	8 677 620	88,9
5	Synsam	7 951 252	81,5
6	Fastighetsbyrån	7 604 978	77,9
7	Intersport	7 577 318	77,6
8	Videoslots	6 807 899	69,7
9	Systembolaget	6 165 173	63,2
10	Apotea	5 168 442	52,9