

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under  
April 2020

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>april (vecka 14-18)</b>	
<b>TV</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Tittartid (min)	122	139
Räckvidd – sett minst 5 min %	57	59
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 551	5 813
<b>Onlinevideo</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Spenderade timmar	2 023 541	2 427 768
Antal starter	10 592 988	16 718 171

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-04-05	SV1	2257
2	Bäst i test	Fr 2020-04-03	SV1	2063
3	Skavlan	Fr 2020-04-03	SV1	1813
4	Vem bor här	Må 2020-04-13	SV1	1696
5	Sveriges mästarkock	On 2020-04-01	TV4	1475
6	Lets dance	Fr 2020-04-17	TV4	1391
7	Trädgårdstider	Ti 2020-04-14	SV1	1359
8	Bäckström	Ti 2020-04-07	TV4	1274
9	Stjärnornas stjärna	Lö 2020-05-02	TV4	1221
10	Lets dance resultatshowen	Fr 2020-05-01	TV4	1188

Män 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-04-05	SV1	1062
2	Bäst i test	Fr 2020-04-03	SV1	981
3	Skavlan	Fr 2020-04-03	SV1	814
4	Vem bor här	Må 2020-04-13	SV1	675
5	Trädgårdstider	Ti 2020-04-14	SV1	585
6	Bäckström	Ti 2020-04-07	TV4	574
7	Smartare än en femteklassare	Lö 2020-04-04	SV1	555
8	Sveriges mästarkock	On 2020-04-01	TV4	549
9	Sportnytt	Lö 2020-04-04	SV1	526
10	Lets dance	Fr 2020-04-17	TV4	513

Kvinnor 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-04-05	SV1	1195
2	Bäst i test	Fr 2020-04-03	SV1	1082
3	Vem bor här	Må 2020-03-30	SV1	1027
4	Skavlan	Fr 2020-04-03	SV1	999
5	Sveriges mästarkock	On 2020-04-01	TV4	926
6	Lets dance	Fr 2020-04-17	TV4	878
7	Trädgårdstider	Ti 2020-04-14	SV1	774
8	Sjölyckan	Fr 2020-04-17	TV4	751
9	Lets dance resultatshowen	Fr 2020-05-01	TV4	751
10	Stjärnornas stjärna	Lö 2020-05-02	TV4	742

Månadsrapport april (vecka 14-18)

A3-14	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2020-04-03	SV1	225
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-04-12	SV1	108
3	Sommarskuggan vinterskugg	Lö 2020-04-11	svtB	96
4	Fixarfesten	Lö 2020-04-11	svtB	95
5	Fixa bröllopet	Fr 2020-04-24	svtB	71
6	Skavlan	Fr 2020-04-03	SV1	71
7	Vem bor här	Må 2020-04-13	SV1	69
8	Sveriges mästarkock	On 2020-04-01	TV4	68
9	Agenterna	Fr 2020-04-24	svtB	67
10	Ax till max	Fr 2020-05-01	svtB	61

A15-24	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2020-05-01	SV1	127
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-04-05	SV1	71
3	Vem bor här	Må 2020-04-20	SV1	63
4	Skavlan	Fr 2020-04-03	SV1	45
5	Sveriges mästarkock	On 2020-04-01	TV4	44
6	Robinson	To 2020-04-09	TV4	42
7	Stjärnornas stjärna	Lö 2020-05-02	TV4	39
8	Lets dance	Fr 2020-05-01	TV4	37
9	Bäckström	Ti 2020-04-07	TV4	27
10	Sjölyckan	Fr 2020-05-01	TV4	25

A25-39	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2020-04-17	SV1	396
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-05-03	SV1	234
3	Sveriges mästarkock	On 2020-04-01	TV4	172
4	Vem bor här	Må 2020-03-30	SV1	166
5	Skavlan	Fr 2020-04-03	SV1	154
6	Robinson	Sö 2020-04-12	TV4	135
7	Trädgårdstider	Ti 2020-04-14	SV1	135
8	Nyhetsmorgon	Må 2020-04-13	TV4	131
9	Gift vid första ögonkaste	Ti 2020-04-14	SV1	125
10	Lets dance	Fr 2020-04-17	TV4	112

Månadsrapport april (vecka 14-18)

A45-59	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-04-05	SV1	657
2	Bäst i test	Fr 2020-04-03	SV1	626
3	Skavlan	Fr 2020-04-03	SV1	528
4	Vem bor här	Må 2020-03-30	SV1	495
5	Sveriges mästarkock	On 2020-04-01	TV4	422
6	Bäckström	Ti 2020-04-07	TV4	362
7	Trädgårdstider	Ti 2020-04-14	SV1	359
8	Stjärnornas stjärna	Lö 2020-04-04	TV4	345
9	Sjölyckan	Fr 2020-04-17	TV4	331
10	Lets dance	Fr 2020-04-24	TV4	329

A60+	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2020-04-05	SV1	1232
2	Skavlan	Fr 2020-04-03	SV1	1015
3	Vem bor här	Må 2020-04-13	SV1	953
4	Lets dance	Fr 2020-04-17	TV4	875
5	Trädgårdstider	Ti 2020-04-14	SV1	810
6	Bäckström	Ti 2020-04-07	TV4	788
7	Smartare än en femteklassare	Lö 2020-04-04	SV1	780
8	Lets dance resultatshopen	Fr 2020-05-01	TV4	778
9	Tage Erlander makten och	To 2020-04-23	SV1	774
10	Sveriges mästarkock	On 2020-04-01	TV4	769

Sportprogram	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportnytt	Lö 2020-04-04	SV1	1108
2	Sportspegeln	Sö 2020-04-05	SV1	771
3	V75 Direkt	Lö 2020-04-25	TV4	325
4	Fotbollsvm 1994 Bronsmatc	Sö 2020-05-03	SV1	319
5	Fotbollsvm 1994 Rumäniens	Lö 2020-05-02	SV1	303
6	Fotbollsvm 1994 Sverigr R	Sö 2020-04-19	SV1	284
7	Fotbollsvm 1994 Saudiarab	Sö 2020-04-26	SV1	282
8	Peter Forsberg välkommen	Ti 2020-04-21	Kanal5	264
9	Fotbollsvm 1994 Brasilien	Lö 2020-04-25	SV1	255
10	Fotbollsvm 1994 Kamerun S	Lö 2020-04-18	SV1	248

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	35,5	3504	34,8	25	58,6
svt2	18,2	1795	9,6	6,9	38,6
TV3	8,7	855	4,9	3,5	22,0
TV4	32,2	3174	37,1	26,6	50,7
Kanal5	11,6	1146	7,4	5,3	25,7
TV6	5,8	574	3,1	2,2	14,3
Discovery	2,6	255	1,5	1	5,8
Eurosport 1	0,4	43	0,2	0,1	1,0
Sjuan	8,4	830	5,5	4	20,1
Kanal 11	3,6	354	1,9	1,4	8,0
TV4 Fakta	1	96	0,6	0,4	2,5
TV8	6,8	668	5,3	3,8	15,9
Kanal9	5	491	2,5	1,8	12,7
Nickelodeon	0,5	49	0,2	0,2	1,3
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4	398	1,9	1,4	7,1
TV4 Film	1	98	0,5	0,4	3,1
svt24 (24h -100117)	1,1	109	0,4	0,3	4,1
Kunskapskanal (100118- )	4,6	454	2,2	1,6	11,6
TV10	3,9	386	2	1,4	8,5
TLC	1,4	142	0,9	0,6	3,5
National Geographic	1,2	117	0,6	0,4	3,2
TV4 Guld	0,7	72	0,5	0,3	1,7
Cartoon Network Sweden	0,3	26	0,1	0,1	0,4
Disney Channel	0,2	22	0,1	0,1	0,6
Cartoon Network Nordic	0	5	0	0	0,1
TV12	6,1	605	3,9	2,8	15,1
FOX	0,8	84	0,6	0,4	2,1
Eurosport 2 Sweden	0,1	14	0,1	0,1	0,3
Investigation Discovery	1	95	0,9	0,7	2,0
Nick Jr	0,6	57	0,5	0,3	1,3
Nicktoons	0,3	27	0,2	0,1	0,7
History	0,9	85	0,4	0,3	1,9
Sportkanalen	0,3	32	0,1	0,1	0,8
Paramount Network	1,2	117	0,6	0,4	3,0
Boomerang	0,4	35	0,2	0,1	0,6
Godare	0,3	32	0,1	0,1	0,8
<b>Totalt</b>	<b>58,9</b>	<b>5813</b>	<b>139,4</b>	<b>100</b>	<b>76,8</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	35	31	39	4	4	11	29	90
svt2	10	9	10	1	1	3	10	23
TV3	5	5	5	1	1	3	7	8
TV4	37	28	46	4	6	17	39	83
Kanal5	7	7	8	1	2	5	10	12
TV6	3	4	3	1	1	3	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	3
Eurosport 1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sjuan	6	4	7	0	1	3	6	11
Kanal 11	2	1	3	0	0	1	3	4
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	1
TV8	5	4	7	0	1	1	7	12
Kanal9	3	3	3	0	0	1	4	4
Nickelodeon	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	2	2	2	8	0	2	1	0
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24 (24h -100117)	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal (100118- )	2	2	2	0	0	1	2	6
TV10	2	2	1	0	0	1	3	4
TLC	1	0	1	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	4	4	3	0	1	1	4	9
FOX	1	0	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	1	1	2
Nick Jr	0	0	0	2	0	1	0	0
Nicktoons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	0
Paramount Network	1	1	1	0	0	1	1	0
Boomerang	0	0	0	0	0	0	0	0
Godare	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>139</b>	<b>125</b>	<b>154</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>64</b>	<b>153</b>	<b>299</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	35,5	32,8	38,2	8,6	7,0	18,3	37,7	74,7
svt2	18,2	17,7	18,7	2,7	2,9	7,3	20,6	39,9
TV3	8,7	8,2	9,2	1,8	2,6	5,5	11,5	14,9
TV4	32,2	28,1	36,3	7,2	8,1	19,6	37,5	61,5
Kanal5	11,6	11,0	12,2	2,5	3,3	7,2	15,5	20,1
TV6	5,8	6,6	5,1	1,5	1,7	4,7	8,8	8,0
Discovery	2,6	3,7	1,5	0,4	0,4	1,1	4,0	4,5
Eurosport 1	0,4	0,6	0,3	0,1	0,0	0,1	0,4	1,2
Sjuan	8,4	6,5	10,3	0,9	2,5	4,6	9,8	16,8
Kanal 11	3,6	2,6	4,6	0,3	0,5	1,6	4,6	7,4
TV4 Fakta	1,0	0,9	1,0	0,1	0,3	0,3	1,2	2,2
TV8	6,8	5,6	7,9	0,5	1,1	1,9	8,4	15,1
Kanal9	5,0	5,1	4,8	0,7	0,9	2,5	7,0	9,2
Nickelodeon	0,5	0,4	0,6	2,3	0,1	0,3	0,3	0,1
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,0	4,0	4,0	15,2	0,4	4,3	2,5	0,6
TV4 Film	1,0	1,1	0,9	0,2	0,2	0,4	1,3	1,9
svt24 (24h -100117)	1,1	1,0	1,2	0,6	0,1	0,9	1,2	2,0
Kunskapskanal (100118- )	4,6	5,0	4,2	0,6	0,5	1,5	4,1	11,6
TV10	3,9	5,0	2,8	0,4	0,5	1,4	5,4	7,9
TLC	1,4	0,8	2,0	0,2	0,5	0,9	2,3	2,1
National Geographic	1,2	1,5	0,9	0,1	0,2	0,3	1,7	2,4
TV4 Guld	0,7	0,8	0,7	0,0	0,0	0,1	0,9	1,7
Cartoon Network Sweden	0,3	0,4	0,2	1,3	0,0	0,1	0,1	0,0
Disney Channel	0,2	0,2	0,3	0,8	0,1	0,2	0,2	0,0
Cartoon Network Nordic	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
TV12	6,1	6,7	5,5	0,8	1,0	2,2	7,3	13,4
FOX	0,8	0,8	0,9	0,1	0,3	0,7	1,4	1,1
Eurosport 2 Sweden	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5
Investigation Discovery	1,0	0,8	1,1	0,0	0,1	0,5	0,9	2,3
Nick Jr	0,6	0,6	0,6	2,1	0,0	0,8	0,3	0,0
Nicktoons	0,3	0,3	0,2	1,0	0,1	0,2	0,2	0,1
History	0,9	1,2	0,6	0,1	0,1	0,2	1,4	1,6
Sportkanalen	0,3	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,7
Paramount Network	1,2	1,3	1,0	0,3	0,6	1,1	2,0	1,2
Boomerang	0,4	0,4	0,3	1,2	0,0	0,4	0,2	0,1
Godare	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,1	0,5	0,6
<b>Totalt</b>	<b>58,9</b>	<b>55,5</b>	<b>62,4</b>	<b>35,0</b>	<b>21,9</b>	<b>46,9</b>	<b>68,0</b>	<b>89,2</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,1	8	0,0
Animal Planet	0,7	66	0,5
ATG Live	0,2	16	0,2
Axess TV	0,5	52	0,2
BBC Brit	0,8	77	0,4
BBC Earth	0,4	41	0,2
BBC World News	0,3	28	0,1
C More First	1,0	103	0,5
C More Fotboll	0,0	5	0,0
C More Golf	0,0	5	0,0
C More Hits	0,4	38	0,2
C More Hockey	0,1	5	0,0
C More Live	0,0	0	0,0
C More Live 2	0,0	0	0,0
C More Live 3	0,0	0	0,0
C More Live 4	0,0	0	0,0
C More Live 5	0,0	0	0,0
C More Series	0,5	48	0,2
C More stars	0,4	35	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	3	0,0
CNN International	0,5	46	0,3
Discovery Science	0,4	40	0,2
Disney Junior	0,2	19	0,1
Disney XD	0,1	7	0,0
DR1	0,3	26	0,2
DR2	0,1	8	0,0
Esports TV	0,0	2	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	17	0,1
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,1	6	0,0
Mezzo	0,0	1	0,0
Motorvision	0,0	4	0,0
MTV	0,4	35	0,2
MTV Rocks	0,0	4	0,0
National Geographic Wild	0,9	91	0,4
NHK World TV	0,0	0	0,0
NRK 1	0,1	14	0,1



## Tittandet på icke loggkanaler forts.

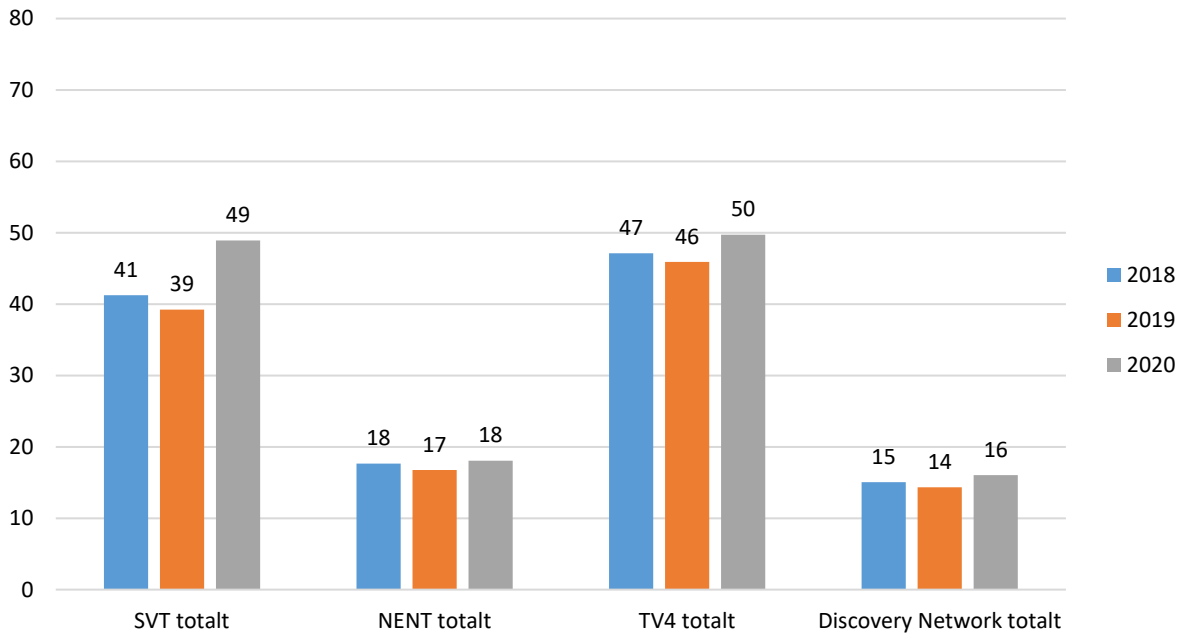
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	5	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,6	57	0,3
Sky News	0,1	7	0,0
Travel Channel	0,1	11	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	11	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	14	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	3	0,0
TV3 Sport HD	0,1	8	0,0
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	3	0,0
VH-1	0,3	29	0,1
VH-1 Classic	0,1	14	0,0
Viasat Explorer	0,3	31	0,1
Viasat Film Action	0,6	64	0,4
Viasat Film Family	0,2	25	0,1
Viasat Film Hits	0,7	70	0,6
Viasat Film Premiere	0,7	68	0,4
Viasat Film Series	0,6	65	0,4
Viasat Fotboll	0,1	6	0,0
Viasat Golf	0,1	5	0,0
Viasat History	0,3	33	0,2
Viasat Hockey	0,1	5	0,0
Viasat Motor	0,1	9	0,1
Viasat Nature	0,4	37	0,2
Viasat Sport	0,0	4	0,0
Viasat Sport Extra	0,0	4	0,0
Viasat Sport Premium	0,1	11	0,1
Visjon Norge	0,0	3	0,0
Yle 1	0,1	9	0,0

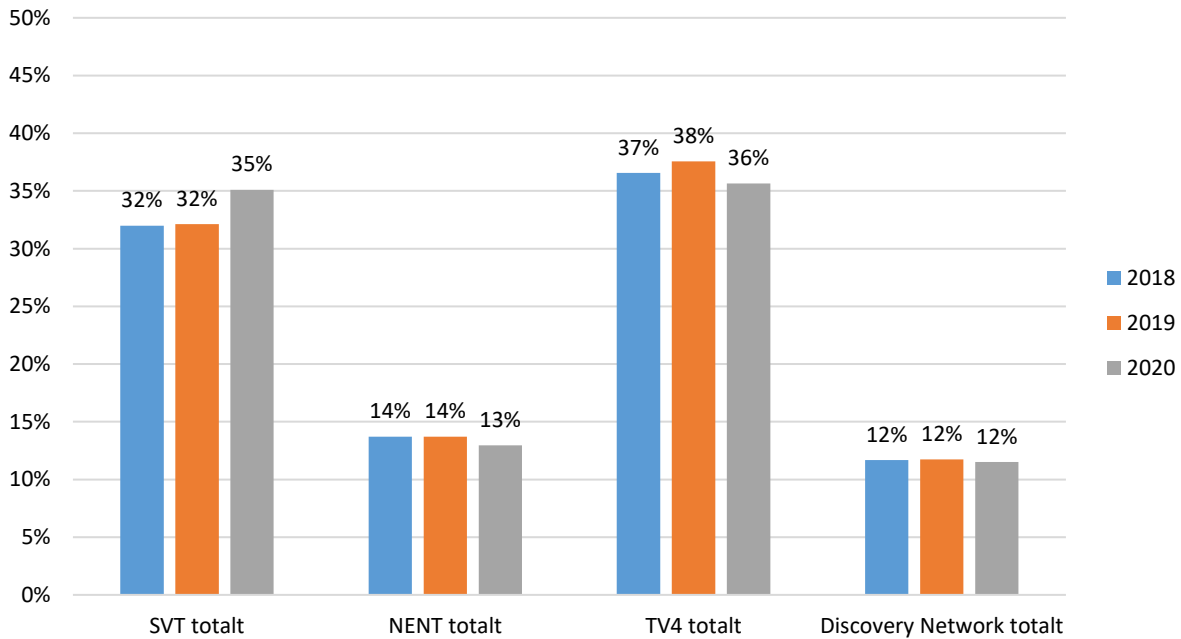
## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2018-2020.

### Tittartid i minuter, alla 3-99 år



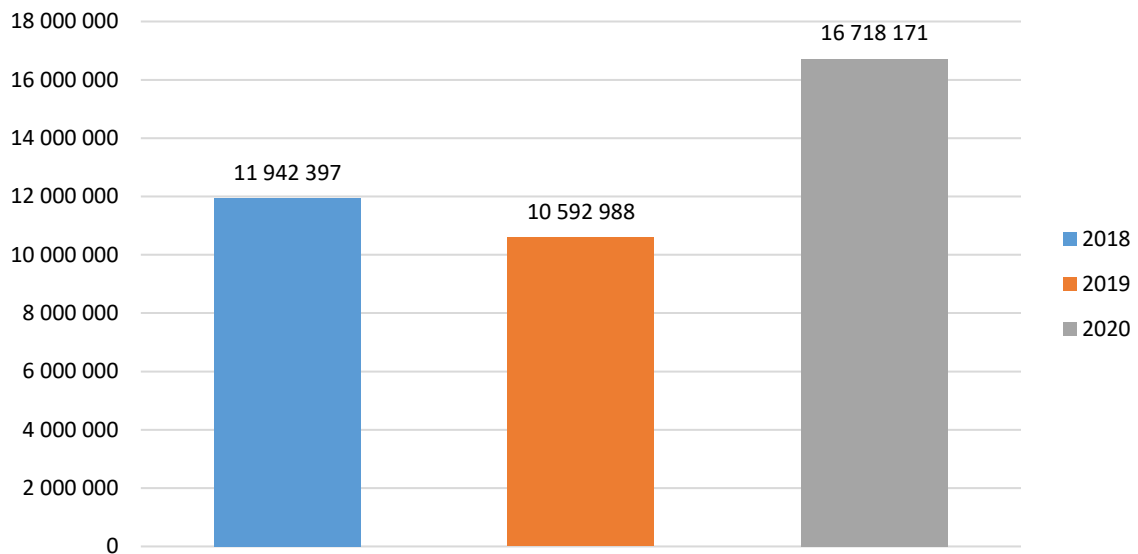
### Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



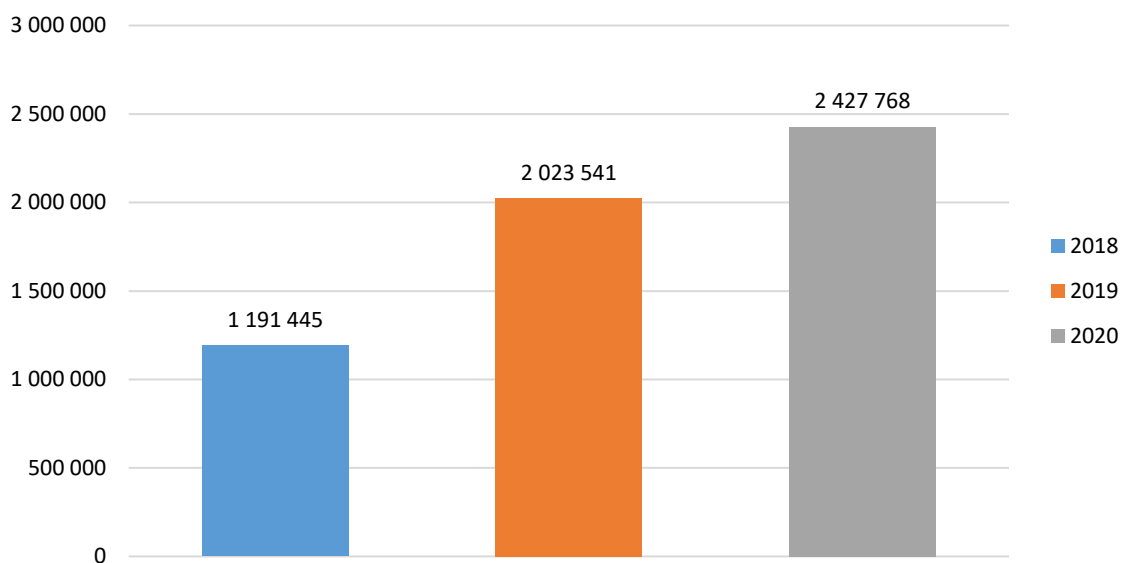
## Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

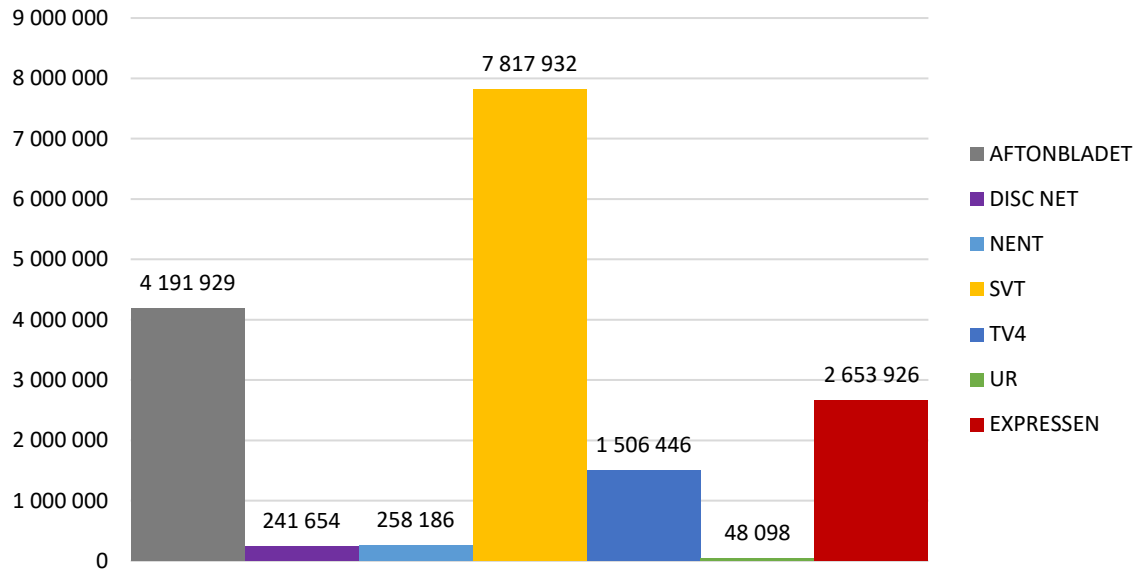
### totalt antal starter / dag



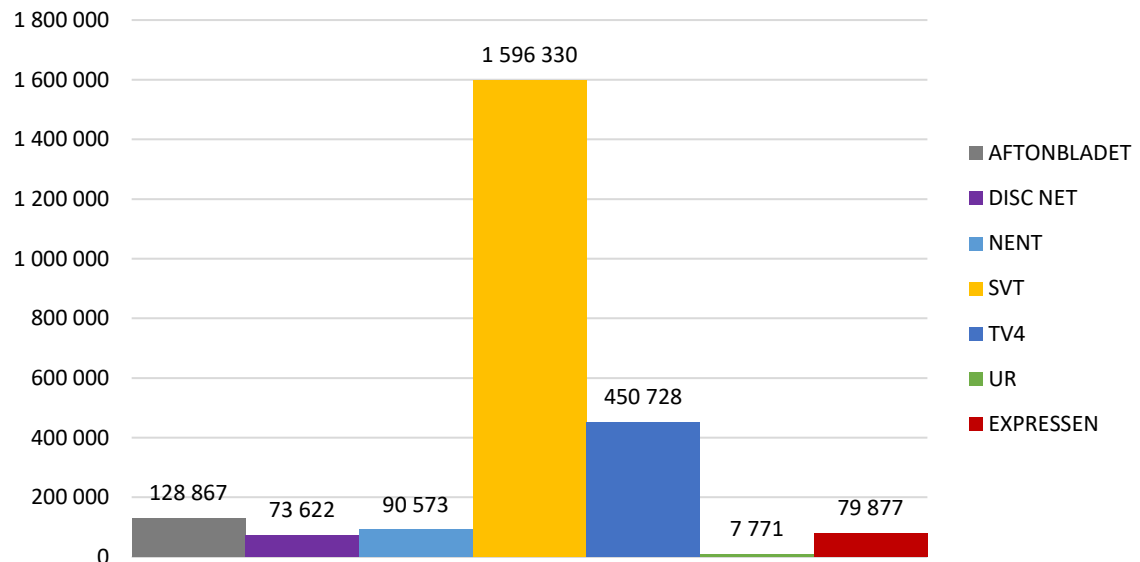
### Totalt antal spenderade timmar/dag



### Antal starter / dag

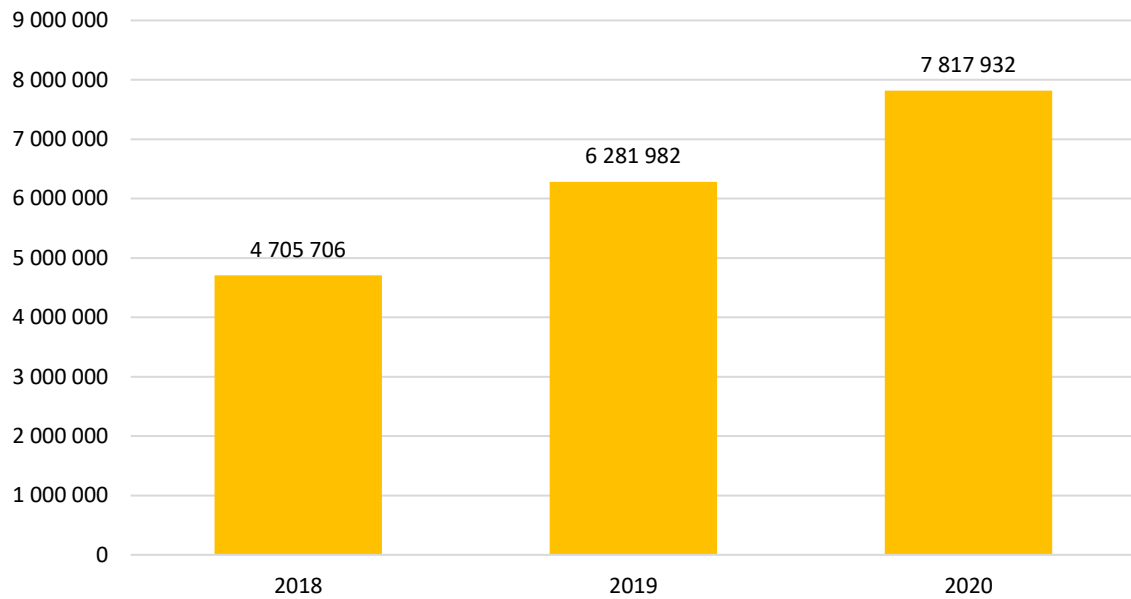


### Antal spenderade timmar / dag

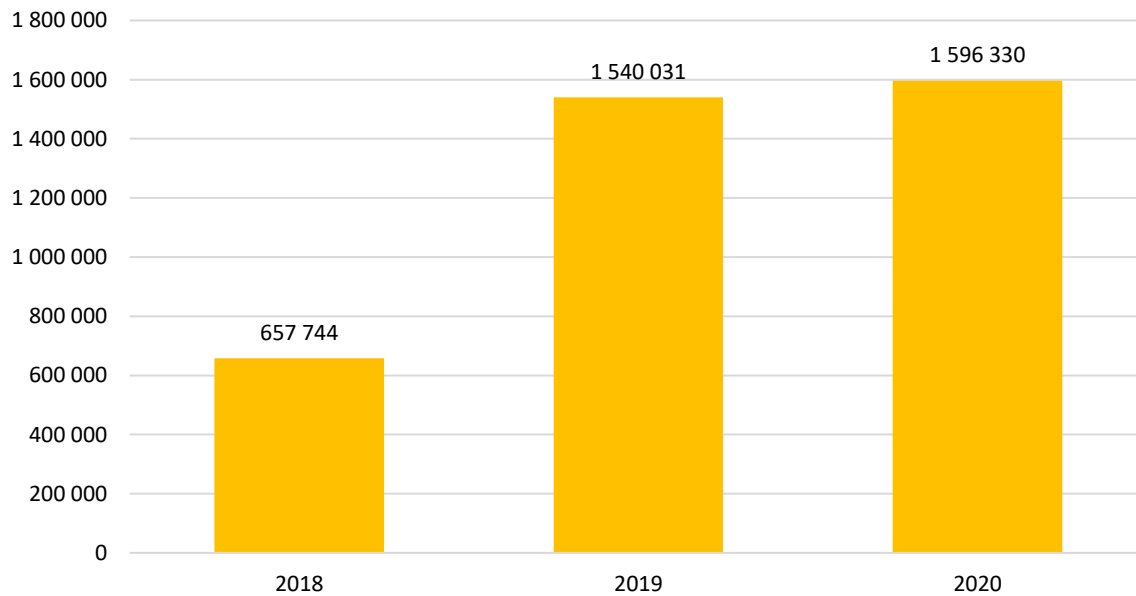


\*Från och med mars 2020 ingår program och klipp från Expressen i MMS mätning.

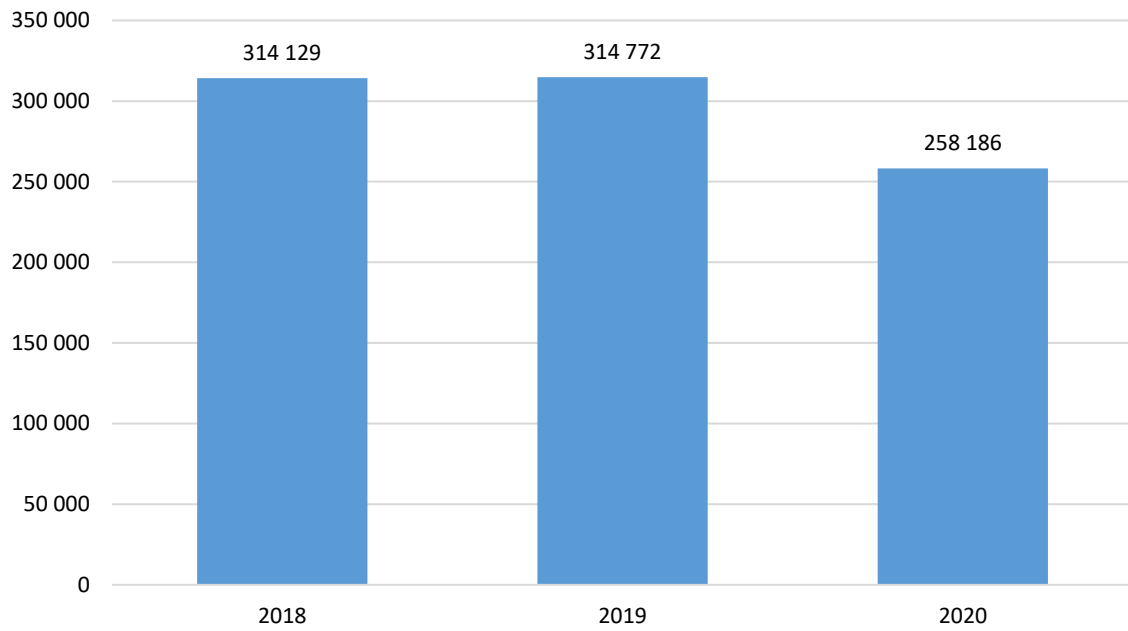
### SVT - starter/dag



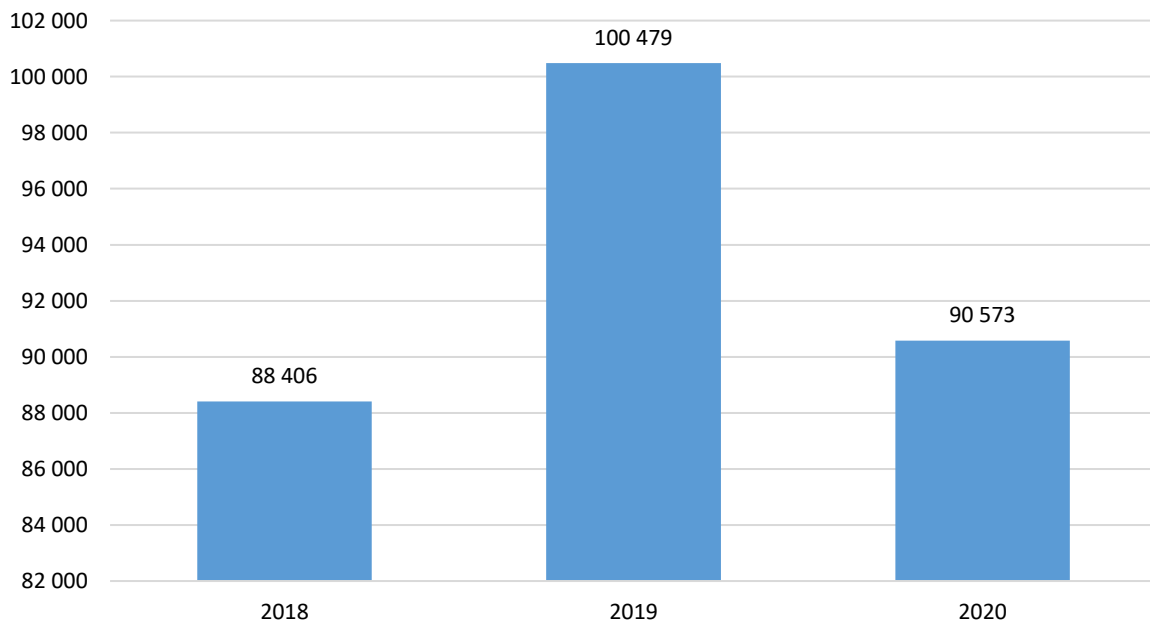
### SVT - spenderade timmar/dag



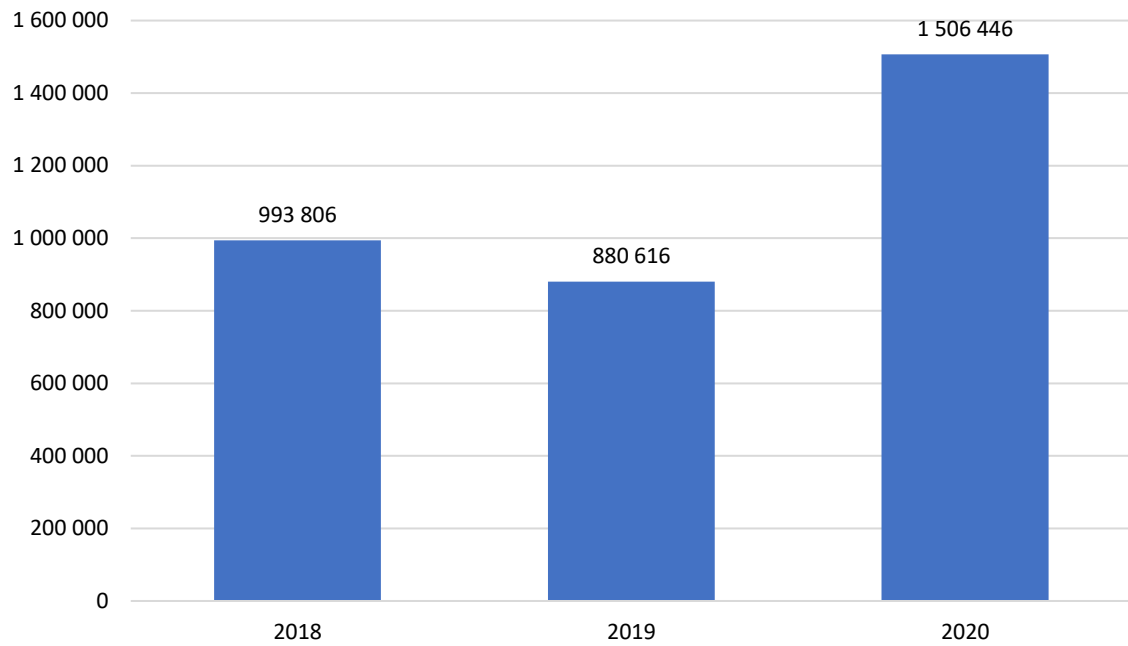
### NENT - starter/dag



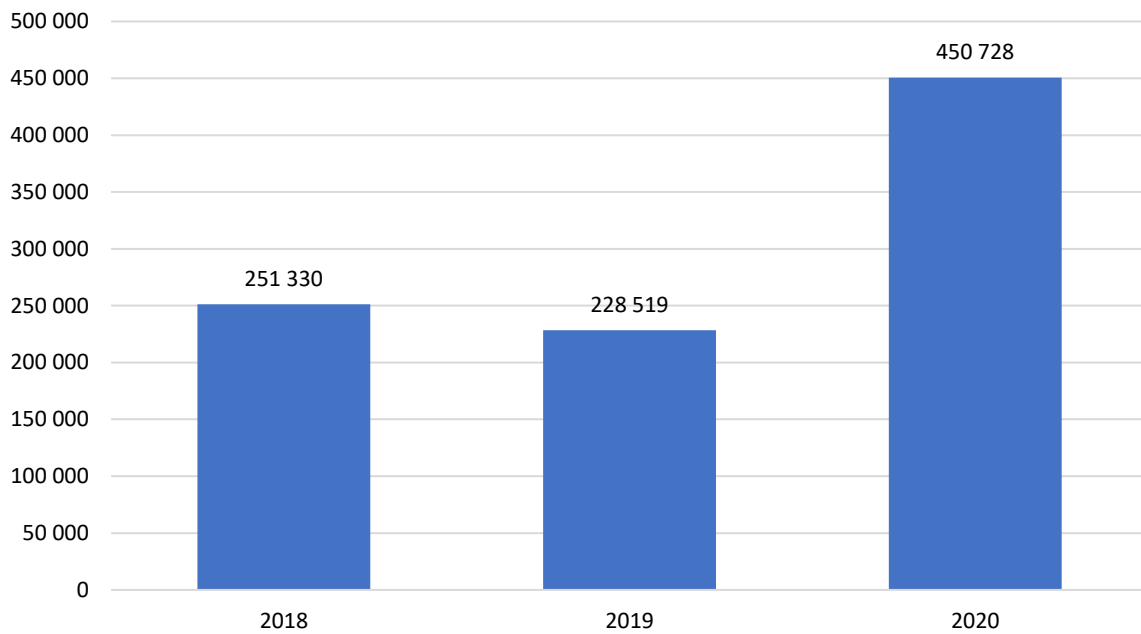
### NENT - spenderade timmar/dag



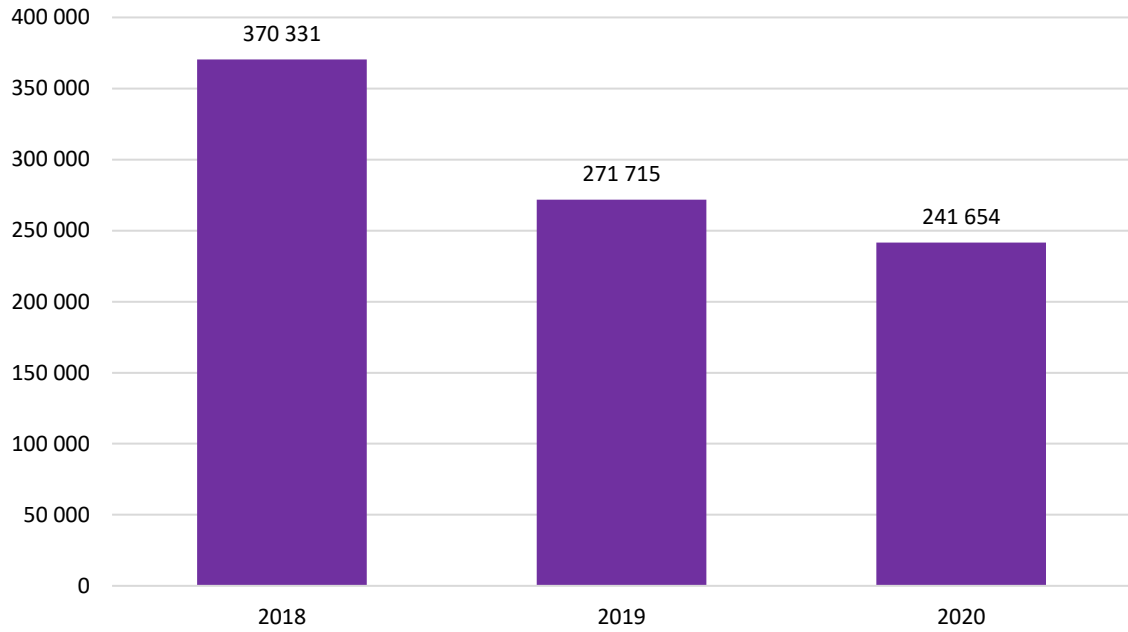
### TV4 - starter/dag



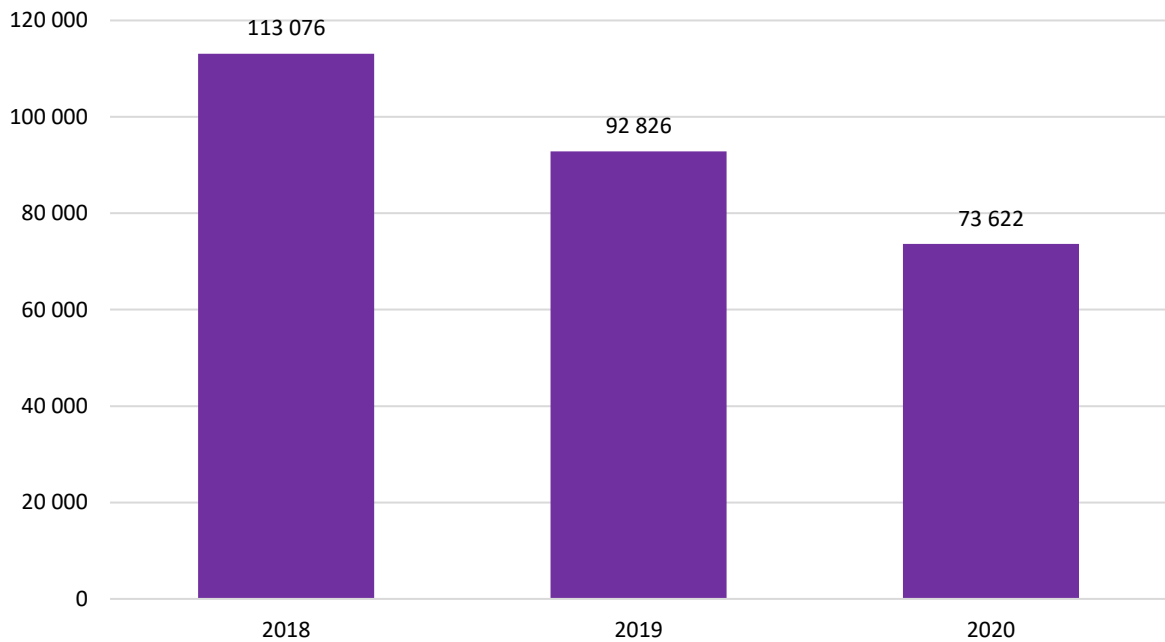
### TV4 - spenderade timmar/dag



### Disc Net - starter/dag

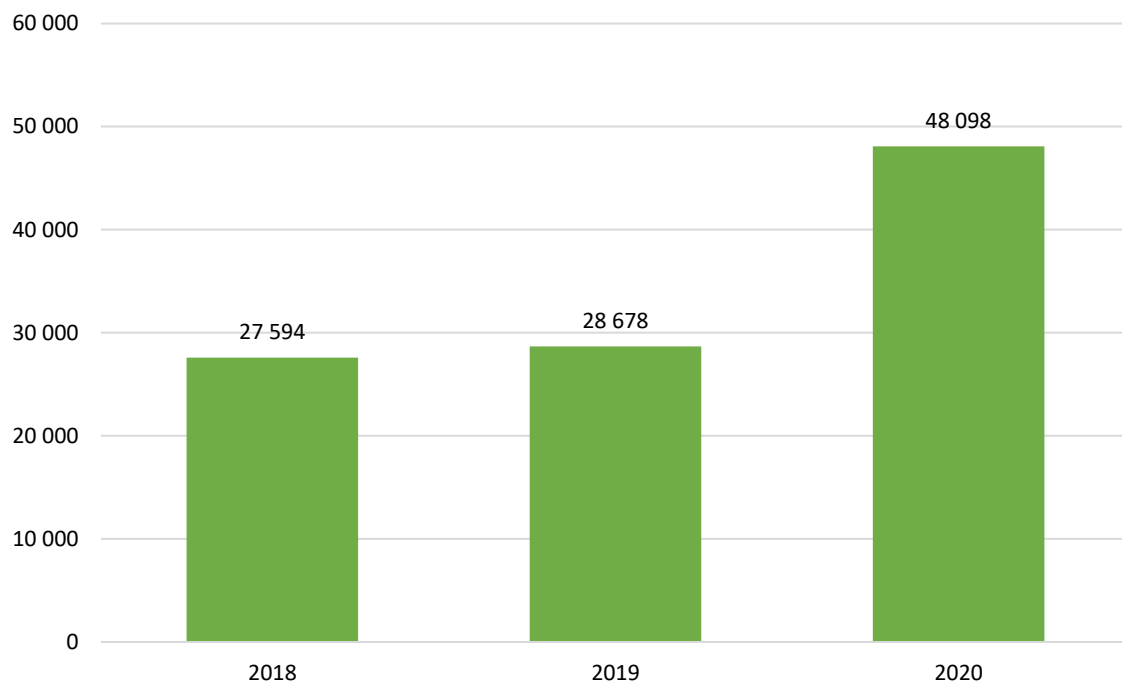


### Disc Net - spenderade timmar/dag

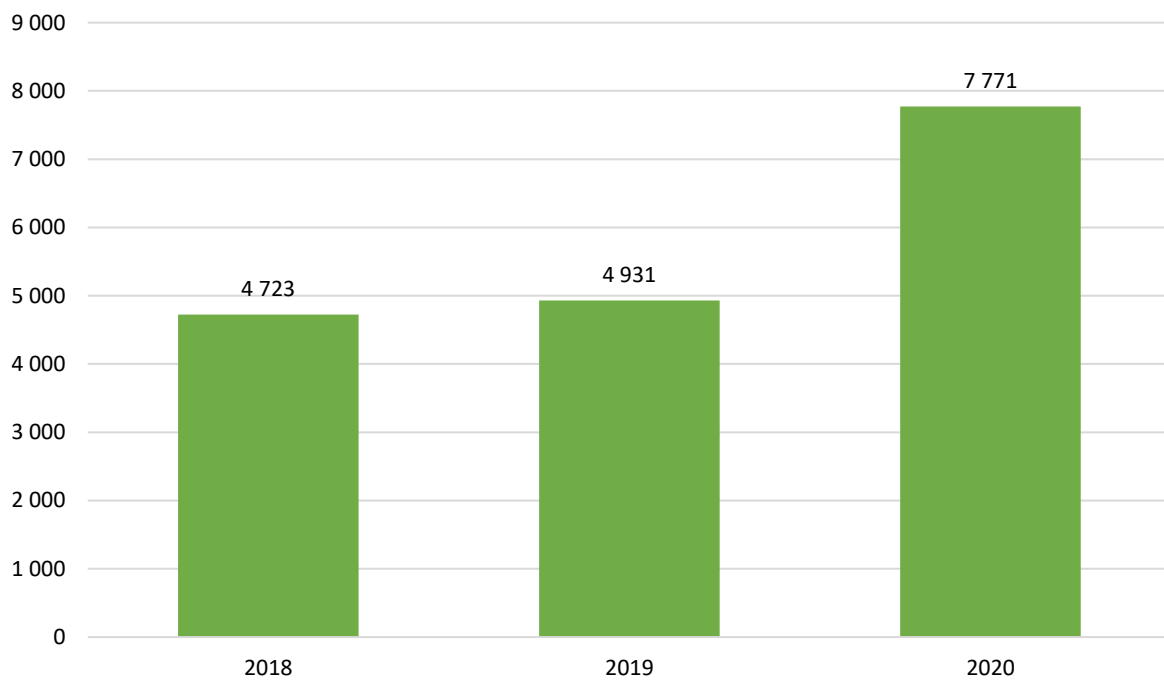




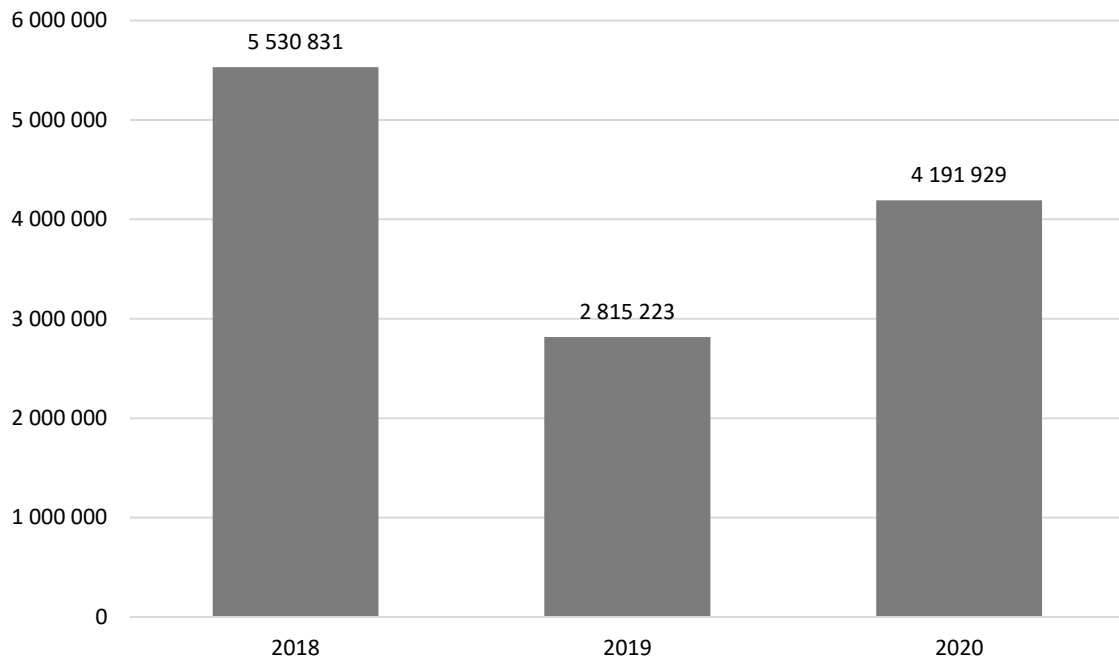
## UR - starter/dag



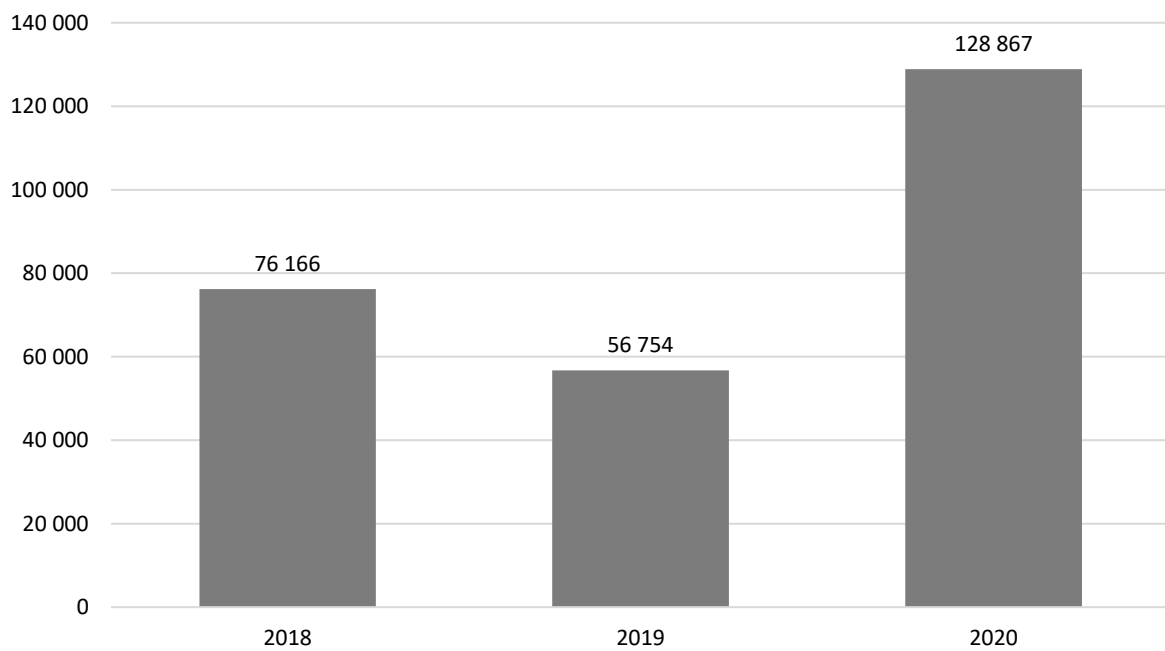
## UR - spenderade timmar/dag



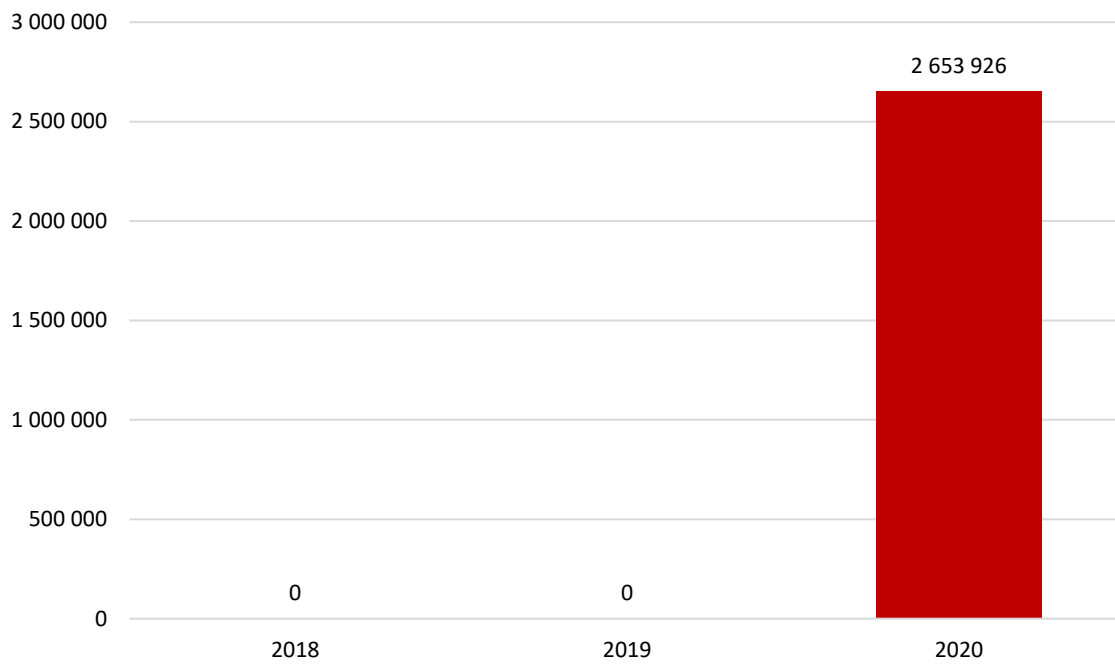
### Aftonbladet - starter/dag



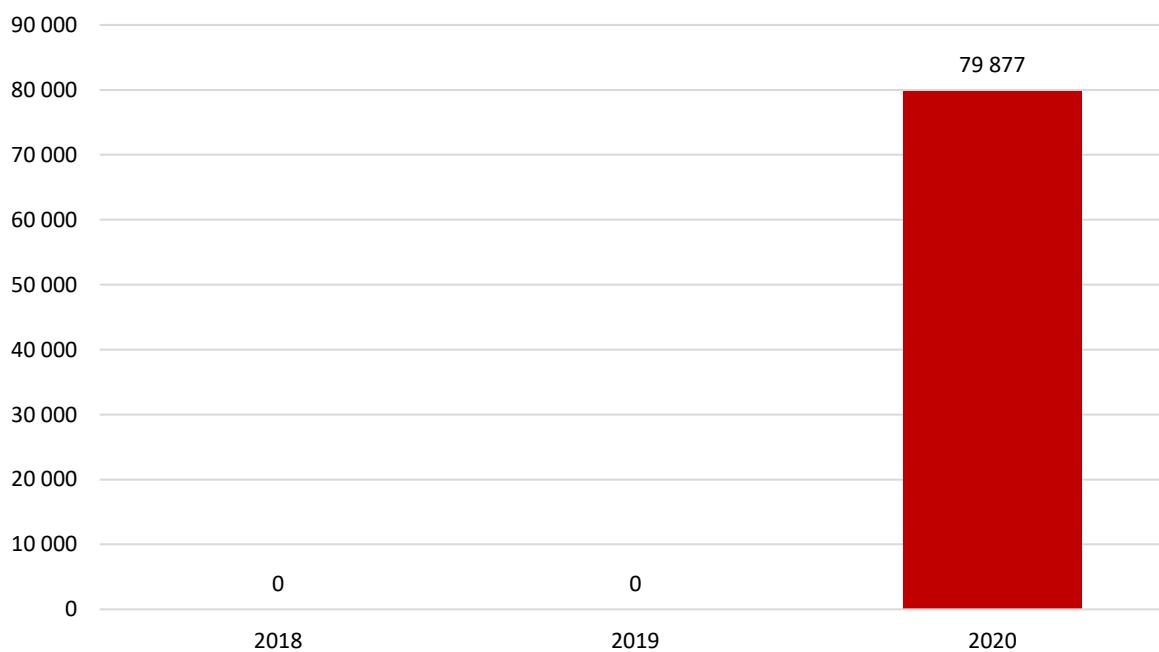
### Aftonbladet - spenderade timmar/dag



### Expressen- starter/dag



### Expressen - spenderade timmar/dag



\*Från och med mars 2020 ingår program och klipp från Expressen i MMS mätning.

## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frångå policyn att publicera topplistor baserade på onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

## Topp 10 - program

Titlarna är konsolidera oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-05-01	Bäst i test	04:09	586 980	321 607
2020-05-02	Den stora älgvandringen	02:25	445 340	9 755
2020-04-14	Gift vid första ögonkastet	06:08	432 455	259 899
2020-04-03	Skavlan	23:13	394 237	186 368
2020-04-10	Eagles	02:10	385 984	217 856
2020-04-10	Älska mig	01:01	356 432	180 781
2020-04-27	Homeland	08:12	356 231	214 455
2020-04-12	Mästarnas mästare	12:06	305 828	167 652
2020-04-04	Sommarskuggan	06:01	304 006	181 217
2020-04-02	Husdrömmar Sicilien	01:01	285 113	173 969

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-04-06	Paradise Hotel	2020:22	172 874	102 592
2020-04-22	Studio Paradise	2020:12	49 115	29 426
2020-04-07	Pandora's Ask	2020:4	40 630	9 752
2020-04-16	Svenska fall	2020:4	23 897	13 051
2020-04-30	I huvudet på en gärningsman	2020:7	20 998	11 814
2020-03-30	Svenska Truckers	2020:9	14 464	7 347
2020-03-31	Lyxfällan	2020:10	14 460	7 751
2020-04-07	Trolljägarna	2020:3	11 806	6 730
2020-04-20	Våra bästa år	2020:1379	10 366	4 617
2020-04-15	Navy CIS	1	7 933	2 433

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-04-22	Robinson - Gränlandet	2020:7	259 149	196 807
2020-04-23	Robinson	2020:30	231 957	160 122
2020-04-07	Bäckström	2020:1	222 677	131 487
2020-04-15	Adam Alsing död i sviterna av covid-19	2020:-	160 879	1 484
2020-04-11	Sjölyckan	2020:2	104 866	78 818
2020-04-21	Bonde söker fru - Jordan runt	2020:8	104 638	71 234
2020-04-01	Sveriges mästarkock - Efter stängning	2020:10	104 531	66 979
2020-04-04	Nyhetsmorgon live	2020:-	97 515	21 156
2020-04-28	Hela kändis-Sverige bakar	2020:1	92 372	57 317
2020-03-31	Just nu: Folkhälsomyndigheten håller pressträff	2020:-	89 916	2 735

## DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-04-08	Ex on the Beach Sverige	08:01	237 181	103 663
2020-04-16	Wahlgrens värld	07:13	52 160	25 650
2020-04-19	Familjen Lundell	03:15	41 556	20 428
2020-04-24	zlatan tränar med hammarby	2020:-	35 906	35 258
2020-04-15	Fitness Diaries	01:01	33 223	16 373
2020-04-05	Sommaren med släkten	04:12	23 022	14 333
2020-04-24	zlatan-cam	2020:-	17 158	560
2020-04-16	Till minne av Adam	2020:-	16 581	6 359
2020-04-14	Superstars	04:12	16 093	8 128
2020-03-30	Alla mot alla med Filip och Fredrik	03:45	14 353	7 367

## UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-05-02	Balkans metropoler : Sloveniens huvudstad: Ljubljana	2020:-	3 866	1 477
2020-04-16	Vad händer med återvinningen? : Papper	2020:-	2 618	1 910
2020-04-11	Pilgrimsvandring mot Rom : Alla vägar bär till Rom	2020:-	2 356	961
2020-04-25	Pilgrimsvandring mot Rom : Vatikanen bjuder in	2020:-	1 980	1 111
2020-04-03	Övergivna byggnader : D-dagens tyska fästning	2020:-	1 899	1 160
2020-04-24	Övergivna byggnader : Englands övergivna by	2020:-	1 861	1 142
2020-04-10	Övergivna byggnader : Hitlers vapenbunker	2020:-	1 811	1 159
2020-04-18	Pilgrimsvandring mot Rom : Hinder på vägen	2020:-	1 753	930
2020-04-17	Övergivna byggnader : En spökstad i Spanien	2020:-	1 599	981
2020-04-21	UR Samtiden - Stilla din oro i kristid : Adhd hos flickor och kvinnor	2020:-	1 444	710

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-04-15	LIVE: Adam Alsing är död	2020:-	1 490 589	72 509
2020-04-15	LIVE: Myndigheternas pressträff om coronaläget	2020:-	948 700	32 088
2020-04-11	Senaste nytt om spridningen av covid—19	2020:-	654 119	75 628
2020-04-12	12 döda i corona - totalt 899 dödsfall i Sverige	2020:-	622 422	104 656
2020-04-06	LIVE: Myndigheternas pressträff om coronaviruset	2020:-	602 473	29 343
2020-04-13	LIVE: Folkhälsomyndigheten håller pressträff om coronaläget	2020:-	592 618	20 434
2020-04-02	Senaste nytt om coronautbrottet 3 april	2020:-	555 410	73 766
2020-03-31	LIVE: Stefan Löfven har extra presskonferens med andledning av coronaviruset	2020:-	551 460	24 804
2020-04-06	LIVE: Senaste nytt om coronaläget	2020:-	533 855	28 082
2020-04-01	LIVE: Myndigheternas presskonferens om coronautvecklingen	2020:-	523 135	25 664

## Expressen

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-04-04	LIVE-TV: Senaste nyheterna med Expressen TV	2020:-	1 647 335	3 152
2020-04-14	följ senaste nytt om coronautvecklingen i expressen tv – vi sänder direkt mellan 07 och 23 varje vardag och mellan 10 och 20 på helgerna.	2020:-	1 282 009	2 555
2020-04-06	senaste nytt om coronautvecklingen i expressen tv– vi sänder direkt mellan 07 och 23 varje vardag och mellan 11 och 20 på helgerna	2020:-	1 093 842	3 612
2020-04-16	Så mår man efter en lång tids coronavård: "Overkliga minnesbilder"	2020:-	963 139	37 902
2020-04-23	följ senaste nytt om coronautvecklingen i exp ressen tv – vi sänder direkt mellan 07 och 23 varje vardag och mellan 11 och 20 på helgerna	2020:1	542 290	1 158
2020-04-23	Testet som avslöjar om du haft corona – på två minuter	2020:-	367 189	23 845
2020-04-23	Parnevik tillsagd av fästmannen: "Behöver inte prata om vårt sexliv"	2020:-	188 082	17 054
2020-04-03	live-tv: vita huset håller pressträff om coronasituationen	2020:-	126 078	262
2020-04-15	ANNONS: Studio oddset fotboll 9	2020:-	81 873	7 902
2020-04-03	Professor: Vi kan testa och se vilka som är immuna om fyra veckor	2020:-	71 090	3 373

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
2020-04-16	Aftonbladet	Branschkollegorna om dödsbeskedet: ”Vi trodde Adam skulle klara den här fajten”	1 151 399	536 737
2020-04-15	Expressen	Adam Alsing är död – blev 51 år gammal	1 106 654	598 878
2020-04-03	Aftonbladet	Tre toppnyheter om corona – 4 april	982 697	809 980
2020-04-29	Aftonbladet	Sammanfattning efter myndigheternas pressträff om covid-19	842 082	153 096
2020-04-18	Aftonbladet	Senaste nytt om spridningen av coronaviruset	768 681	120 188
2020-04-06	Aftonbladet	Tre toppnyheter om corona - 7 april	768 553	450 931
2020-04-14	Aftonbladet	Anders Tegnell om Sveriges dödssiffror	735 355	375 845
2020-04-22	Aftonbladet	Senaste nytt om coronaviruset – 23 april	717 361	474 978
2020-03-31	Aftonbladet	Folkhälsomyndigheten höll pressträff	709 397	145 147
2020-04-16	Aftonbladet	Så minns vi Adam Alsing	701 382	211 882
2020-04-14	Aftonbladet	22 forskare: Folkhälsomyndigheten har misslyckats – ”Folk har inte riktigt fattat allvaret”	685 809	241 328
2020-04-15	Aftonbladet	Senaste nytt om coronaviruset 16 april	681 656	453 430
2020-04-21	Aftonbladet	Tisdagens senaste nyheter om corona i Sverige och världen	614 537	195 134
2020-03-30	Aftonbladet	Det senaste om coronaviruset – 31 mars	609 539	235 433
2020-04-01	Aftonbladet	Här är nivåerna som avgör vem som räddas	592 988	333 296
2020-04-27	Aftonbladet	Svenska coronabeslut - en tidslinje	591 767	472 548
2020-04-30	Aftonbladet	Morgonsvep om spridningen av coronaviruset	565 391	124 746
2020-04-30	Aftonbladet	Tre nyheter om coronapandemin – 1 maj	556 609	387 029
2020-04-17	Aftonbladet	Myndigheternas pressträff om covid-19	556 034	132 068
2020-04-29	Aftonbladet	Onsdagens morgonsvep om det senaste om coronaviruset	548 295	145 674



## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annorsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	5931,0
2	Orkla	3882,9
3	Telia	3435,8
4	GLAXO SMITHKLINE	2708,7
5	UNILEVER	2582,1
6	Arla	2351,6
7	ICA Handlarnas AB	2159,1
8	McDonalds	2088,0
9	Folkspel	1919,4
10	KINDRED	1878,9

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)\*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Betsson	18 788 510	192,5
2	Lo	8 171 425	83,7
3	Msb	6 440 907	66,0
4	Synsam	6 394 625	65,5
5	Biltema Sweden	6 381 247	65,4
6	Com Hem	5 076 359	52,0
7	Svea Ekonomi	4 206 920	43,1
8	Glaxo Smithkline	4 013 652	41,1
9	C More Entertainment Ab	3 229 550	33,1
10	Johnson & Johnson	2 999 150	30,7