

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under
Mars 2020

Sammanfattning genomsnittlig dag	mars (vecka 10-13)	
TV	2019	2020
Tittartid (min)	146	145
Räckvidd – sett minst 5 min %	61	61
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 920	5 980
Onlinevideo	2019	2020
Spenderade timmar	2 399 343	2 369 863
Antal starter	12 633 846	19 095 917

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 final	Lö 2020-03-07	SV1	3296
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-03-22	SV1	2366
3	Bäst i test	Fr 2020-03-06	SV1	1851
4	Antikrundan	To 2020-03-26	SV1	1847
5	Melodifestivalen 20 efter	Lö 2020-03-07	SV1	1813
6	Lets dance	Fr 2020-03-20	TV4	1800
7	Skavlan	Fr 2020-03-27	SV1	1716
8	Agenda	Sö 2020-03-22	SV2	1604
9	Husdrömmar	Må 2020-03-16	SV1	1463
10	Auktionssommar	Ti 2020-03-17	SV1	1388

Män 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 final	Lö 2020-03-07	SV1	1447
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-03-22	SV1	1112
3	Bäst i test	Fr 2020-03-06	SV1	876
4	Antikrundan	To 2020-03-26	SV1	822
5	Agenda	Sö 2020-03-22	SV2	795
6	Melodifestivalen 20 efter	Lö 2020-03-07	SV1	784
7	Skavlan	Fr 2020-03-27	SV1	735
8	Lets dance	Fr 2020-03-20	TV4	665
9	Husdrömmar	Må 2020-03-16	SV1	637
10	Sportnytt	Lö 2020-03-07	SV1	626

Kvinnor 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 final	Lö 2020-03-07	SV1	1849
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-03-22	SV1	1254
3	Lets dance	Fr 2020-03-20	TV4	1135
4	Melodifestivalen 20 efter	Lö 2020-03-07	SV1	1029
5	Antikrundan	To 2020-03-26	SV1	1025
6	Skavlan	Fr 2020-03-27	SV1	981
7	Bäst i test	Fr 2020-03-13	SV1	976
8	Husdrömmar	Må 2020-03-23	SV1	841
9	Sveriges mästarkock	On 2020-03-25	TV4	827
10	Agenda	Sö 2020-03-22	SV2	809

A3-14	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 final	Lö 2020-03-07	SV1	508
2	Melodifestivalen 20 efter	Lö 2020-03-07	SV1	218
3	Talang Sverige	Fr 2020-03-13	TV4	213
4	Bäst i test	Fr 2020-03-06	SV1	189
5	Lets dance	Fr 2020-03-20	TV4	104
6	Mästarnas mästare	Sö 2020-03-15	SV1	100
7	Värsta bästa barnvakterna	Fr 2020-03-06	svtB	90
8	Sportnytt	Lö 2020-03-07	SV1	79
9	Fixarfesten	Lö 2020-03-28	svtB	69
10	Lilla Aktuellt	On 2020-03-04	svtB	63

A15-24	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 final	Lö 2020-03-07	SV1	219
2	Melodifestivalen 20 efter	Lö 2020-03-07	SV1	131
3	Bäst i test	Fr 2020-03-27	SV1	118
4	Mästarnas mästare	Sö 2020-03-15	SV1	71
5	Lets dance	Fr 2020-03-20	TV4	58
6	Agenda	Sö 2020-03-22	SV2	58
7	Talang Sverige	Fr 2020-03-13	TV4	56
8	Sveriges mästerkock	On 2020-03-04	TV4	50
9	Skavlan	Fr 2020-03-27	SV1	48
10	Robinson	Sö 2020-03-15	TV4	44

A25-39	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 final	Lö 2020-03-07	SV1	555
2	Bäst i test	Fr 2020-03-06	SV1	360
3	Melodifestivalen 20 efter	Lö 2020-03-07	SV1	292
4	Mästarnas mästare	Sö 2020-03-22	SV1	258
5	Agenda	Sö 2020-03-22	SV2	248
6	Husdrömmar	Må 2020-03-02	SV1	189
7	Sveriges mästerkock	On 2020-03-18	TV4	184
8	Talang Sverige	Fr 2020-03-13	TV4	182
9	Lets dance	Fr 2020-03-20	TV4	161
10	Sportnytt	Lö 2020-03-07	SV1	145

A45-59	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 final	Lö 2020-03-07	SV1	1007
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-03-22	SV1	729
3	Bäst i test	Fr 2020-03-27	SV1	594
4	Melodifestivalen 20 efter	Lö 2020-03-07	SV1	583
5	Skavlan	Fr 2020-03-27	SV1	517
6	Agenda	Sö 2020-03-22	SV2	507
7	Lets dance	Fr 2020-03-20	TV4	459
8	Antikrundan	To 2020-03-26	SV1	456
9	Husdrömmar	Må 2020-03-23	SV1	437
10	Talang Sverige	Fr 2020-03-13	TV4	387

A60+	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Antikrundan	To 2020-03-26	SV1	1273
2	Mästarnas mästare	Sö 2020-03-22	SV1	1220
3	Lets dance	Fr 2020-03-20	TV4	1018
4	Melodifestivalen 20 final	Lö 2020-03-07	SV1	1007
5	Skavlan	Fr 2020-03-27	SV1	982
6	Auktionssommar	Ti 2020-03-17	SV1	922
7	Fråga Doktorn	Må 2020-03-23	SV1	888
8	Husdrömmar	Må 2020-03-16	SV1	812
9	Gokväll	To 2020-03-19	SV1	792
10	Smartare än en femteklassare	Lö 2020-03-14	SV1	792

Sportprogram	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportnytt	Lö 2020-03-07	SV1	1308
2	Längdskidor Världscupen	Sö 2020-03-08	SV1	1021
3	Skidskytte WC	Sö 2020-03-08	SV1	968
4	Sportspegeln	Sö 2020-03-15	SV1	906
5	Vinterstudion	Lö 2020-03-07	SV1	865
6	Sporten	Sö 2020-03-08	TV4	634
7	Skidor U23VM	Lö 2020-03-07	SV1	563
8	Fotboll Alg Cup Studio	On 2020-03-04	SV1	405
9	Bandy SM EDS-VIL	Lö 2020-03-21	SV1	323
10	Alpint Världscupen	Lö 2020-03-07	SV1	322

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	37,7	3725	39,7	27,3	62,7
svt2	19,7	1950	10,2	7	41,8
TV3	8,9	875	5	3,4	22,5
TV4	32,2	3183	36,4	25	52,7
Kanal5	12,5	1232	8,2	5,6	26,5
TV6	6	598	3,6	2,5	15,6
Discovery	2,7	262	1,5	1	5,7
Eurosport 1	0,5	52	0,3	0,2	1,3
Sjuan	8,1	805	5,1	3,5	18,4
Kanal 11	3,6	350	1,9	1,3	8,4
TV4 Fakta	1	93	0,6	0,4	2,3
TV8	6	594	4,5	3,1	14,5
Kanal9	4,5	442	2,3	1,6	11,9
Nickelodeon	0,5	52	0,2	0,2	1,3
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,7	468	2,4	1,7	7,9
TV4 Film	0,9	86	0,5	0,3	2,7
svt24 (24h -100117)	1,2	114	0,4	0,3	4,1
Kunskapskanal (100118-)	3,7	363	1,5	1	10,2
TV10	4	395	2	1,3	8,6
TLC	1,5	150	1	0,7	3,7
National Geographic	1,2	123	0,6	0,4	3,4
TV4 Guld	0,7	73	0,5	0,3	1,7
Cartoon Network Sweden	0,3	31	0,1	0,1	0,6
Disney Channel	0,2	17	0,1	0,1	0,5
Cartoon Network Nordic	0,1	8	0	0	0,2
TV12	5,9	578	3,6	2,5	14,6
FOX	0,8	84	0,5	0,3	2,3
Eurosport 2 Sweden	0,2	19	0,1	0,1	0,5
Investigation Discovery	0,8	76	0,7	0,5	1,8
Nick Jr	0,7	64	0,5	0,3	2,0
Nicktoons	0,2	23	0,1	0,1	1,9
History	0,9	88	0,4	0,3	3,0
Sportkanalen	0,6	58	0,3	0,2	0,7
Paramount Network	1,2	118	0,6	0,4	2,7
Boomerang	0,4	42	0,2	0,1	0,8
Godare	0	0	0	0	0,0
Totalt	60,6	5980	145,3	100	79,4

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	40	37	43	6	6	14	35	98
svt2	10	10	10	1	2	4	11	23
TV3	5	4	6	1	2	3	7	8
TV4	36	28	45	6	6	18	38	80
Kanal5	8	7	9	1	2	5	11	14
TV6	4	4	3	1	1	4	5	5
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	3
Eurosport 1	0	0	0	0	0	0	0	1
Sjuan	5	3	7	0	1	2	6	11
Kanal 11	2	1	3	0	0	1	3	4
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	1
TV8	5	3	6	0	1	1	6	10
Kanal9	2	2	2	0	0	1	3	4
Nickelodeon	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	2	2	2	10	0	2	1	0
TV4 Film	0	1	0	0	0	0	1	1
svt24 (24h -100117)	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal (100118-)	1	2	1	0	0	1	1	4
TV10	2	3	1	0	0	1	3	4
TLC	1	1	1	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	4	4	3	0	1	1	4	8
FOX	1	0	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	2
Nick Jr	0	0	1	2	0	0	0	0
Nicktoons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	1
Paramount Network	1	1	0	0	0	1	1	0
Boomerang	0	0	0	1	0	0	0	0
Godare	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	145	133	158	39	28	70	161	302

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	37,7	35,4	40,1	10,2	8,6	21,4	40,8	76,0
svt2	19,7	19,7	19,8	3,3	3,6	9,3	22,8	41,5
TV3	8,9	8,2	9,5	1,5	2,8	6,0	11,8	15,0
TV4	32,2	28,3	36,3	8,5	8,0	20,2	37,6	60,6
Kanal5	12,5	11,5	13,4	2,9	3,3	7,9	16,7	21,4
TV6	6,0	6,9	5,2	1,3	2,0	5,2	8,4	8,8
Discovery	2,7	3,8	1,5	0,5	0,3	1,2	4,0	4,7
Eurosport 1	0,5	0,8	0,3	0,1	0,1	0,1	0,5	1,3
Sjuan	8,1	6,2	10,1	1,0	2,4	4,3	9,5	16,4
Kanal 11	3,6	2,7	4,4	0,3	0,5	1,6	4,5	7,3
TV4 Fakta	1,0	0,9	1,0	0,0	0,1	0,2	1,2	2,1
TV8	6,0	4,8	7,3	0,5	1,1	1,8	7,6	13,1
Kanal9	4,5	4,8	4,2	1,0	0,8	2,5	6,2	8,0
Nickelodeon	0,5	0,4	0,7	2,4	0,1	0,4	0,3	0,0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,7	4,7	4,8	17,8	0,6	5,1	2,9	0,8
TV4 Film	0,9	1,0	0,7	0,2	0,1	0,3	1,3	1,6
svt24 (24h -100117)	1,2	1,1	1,2	0,8	0,1	0,6	1,3	2,1
Kunskapskanal (100118-)	3,7	4,0	3,3	0,5	0,5	1,3	3,6	8,9
TV10	4,0	5,2	2,8	0,4	0,6	1,4	5,4	8,2
TLC	1,5	0,9	2,1	0,2	0,4	1,1	2,7	1,9
National Geographic	1,2	1,6	0,9	0,3	0,1	0,3	1,8	2,5
TV4 Guld	0,7	0,7	0,8	0,1	0,0	0,1	0,9	1,7
Cartoon Network Sweden	0,3	0,4	0,2	1,6	0,0	0,2	0,1	0,0
Disney Channel	0,2	0,1	0,2	0,8	0,1	0,1	0,1	0,0
Cartoon Network Nordic	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
TV12	5,9	6,6	5,1	0,7	0,9	1,9	7,0	12,9
FOX	0,8	0,7	1,0	0,1	0,4	0,8	1,2	1,2
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,8	0,7	0,8	0,0	0,1	0,4	0,8	1,8
Nick Jr	0,7	0,7	0,7	2,6	0,1	0,8	0,4	0,0
Nicktoons	0,2	0,3	0,2	0,9	0,1	0,1	0,2	0,0
History	0,9	1,2	0,6	0,1	0,1	0,2	1,5	1,6
Sportkanalen	0,6	0,9	0,3	0,1	0,2	0,2	0,8	1,2
Paramount Network	1,2	1,4	1,0	0,3	0,7	1,1	2,1	1,2
Boomerang	0,4	0,5	0,3	1,5	0,0	0,4	0,3	0,1
Godare	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt	60,6	57,3	63,9	39,2	22,8	49,6	70,1	88,7

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,1	8	0,0
Animal Planet	0,6	61	0,4
ATG Live	0,1	10	0,1
Axess TV	0,4	43	0,2
BBC Brit	0,9	86	0,4
BBC Earth	0,4	42	0,2
BBC World News	0,3	26	0,1
C More First	0,8	84	0,4
C More Fotboll	0,1	9	0,1
C More Golf	0,1	11	0,1
C More Hits	0,6	56	0,3
C More Hockey	0,2	23	0,2
C More Live	0,1	12	0,1
C More Live 2	0,1	9	0,1
C More Live 3	0,1	8	0,1
C More Live 4	0,1	7	0,0
C More Live 5	0,0	4	0,0
C More Series	0,6	59	0,3
C More stars	0,5	48	0,3
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	2	0,0
CNN International	0,4	35	0,2
Discovery Science	0,4	35	0,2
Disney Junior	0,2	22	0,2
Disney XD	0,1	12	0,0
DR1	0,3	33	0,2
DR2	0,0	6	0,0
Esports TV	0,0	2	0,0
France 2	0,0	1	0,0
H2 HD	0,1	13	0,1
Horse & Country	0,0	2	0,0
Kanal 10	0,0	3	0,0
Mezzo	0,0	1	0,0
Motorvision	0,0	4	0,0
MTV	0,4	37	0,2
MTV Rocks	0,0	4	0,0
National Geographic Wild	0,9	92	0,4
NHK World TV	0,0	0	0,0
NRK 1	0,1	12	0,1

Tittandet på icke loggkanaler forts.

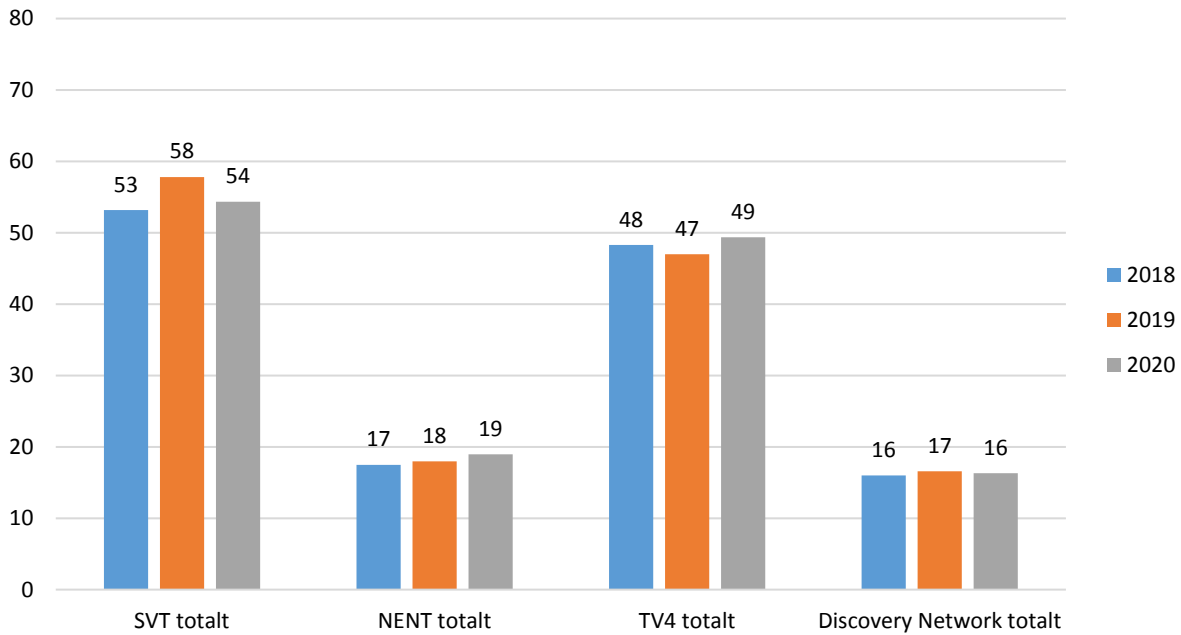
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	4	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,9	93	0,5
Sky News	0,1	12	0,0
Travel Channel	0,1	11	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	13	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	1	0,0
TV3 Sport HD	0,1	13	0,0
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	2	0,1
VH-1	0,3	29	0,1
VH-1 Classic	0,1	13	0,0
Viasat Explorer	0,3	32	0,2
Viasat Film Action	0,6	54	0,3
Viasat Film Family	0,3	29	0,2
Viasat Film Hits	1,6	155	1,6
Viasat Film Premiere	0,8	74	0,5
Viasat Film Series	0,5	53	0,3
Viasat Fotboll	0,1	6	0,0
Viasat Golf	0,1	7	0,0
Viasat History	0,3	33	0,2
Viasat Hockey	0,1	8	0,0
Viasat Motor	0,1	10	0,0
Viasat Nature	0,3	32	0,1
Viasat Sport	0,1	6	0,0
Viasat Sport Extra	0,1	8	0,0
Viasat Sport Premium	0,4	37	0,3
Visjon Norge	0,0	3	0,0
Yle 1	0,1	13	0,0
Yle 2	0,0	5	0,0
ZDF	0,0	3	0,0

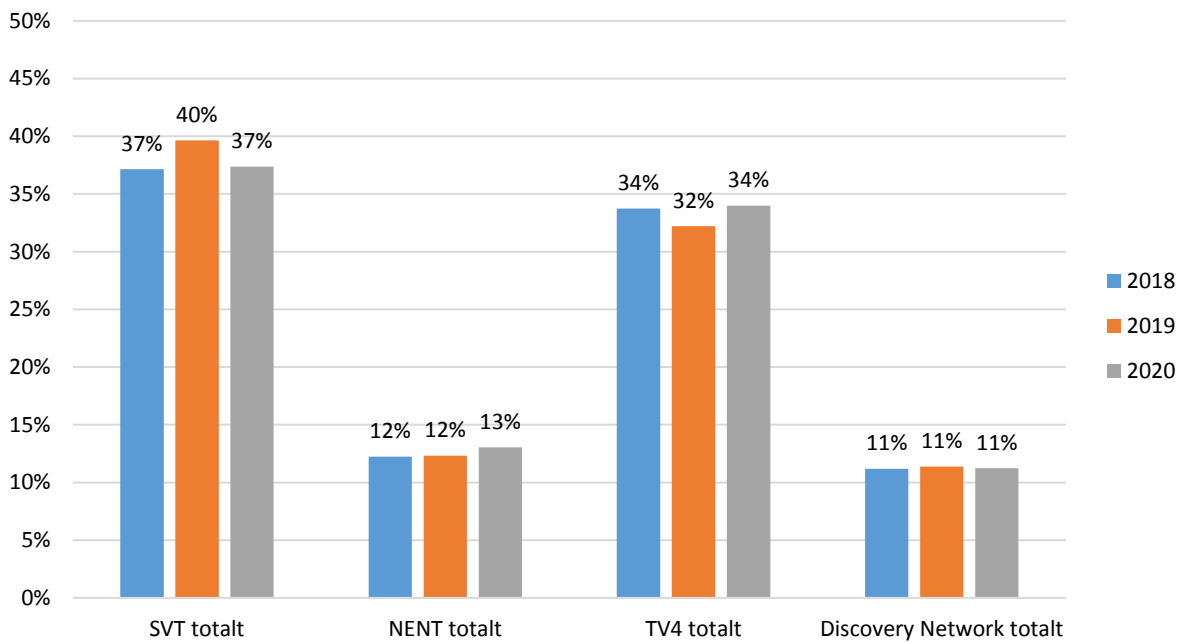
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2018-2020.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



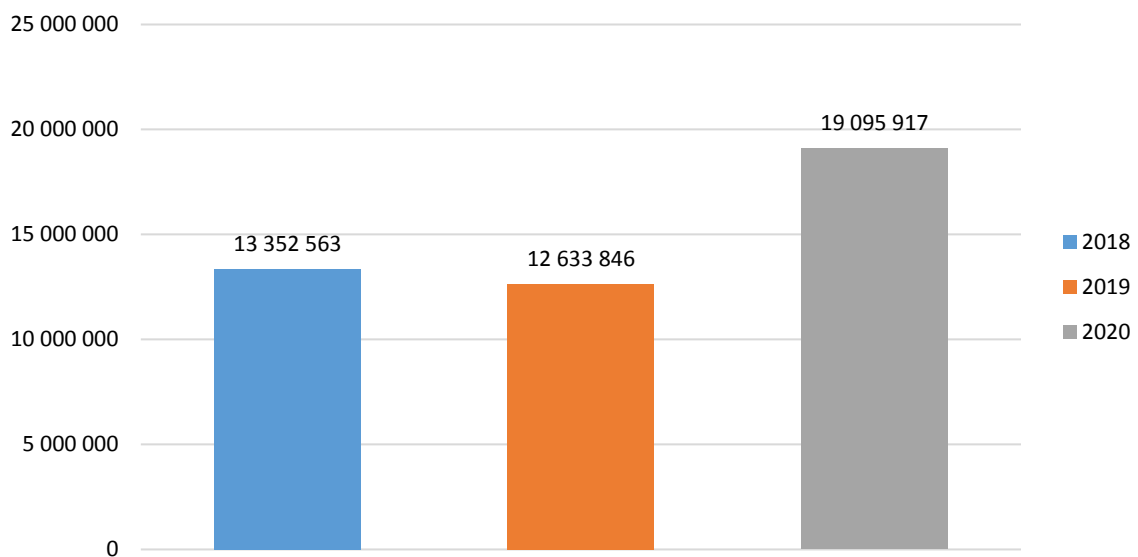
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



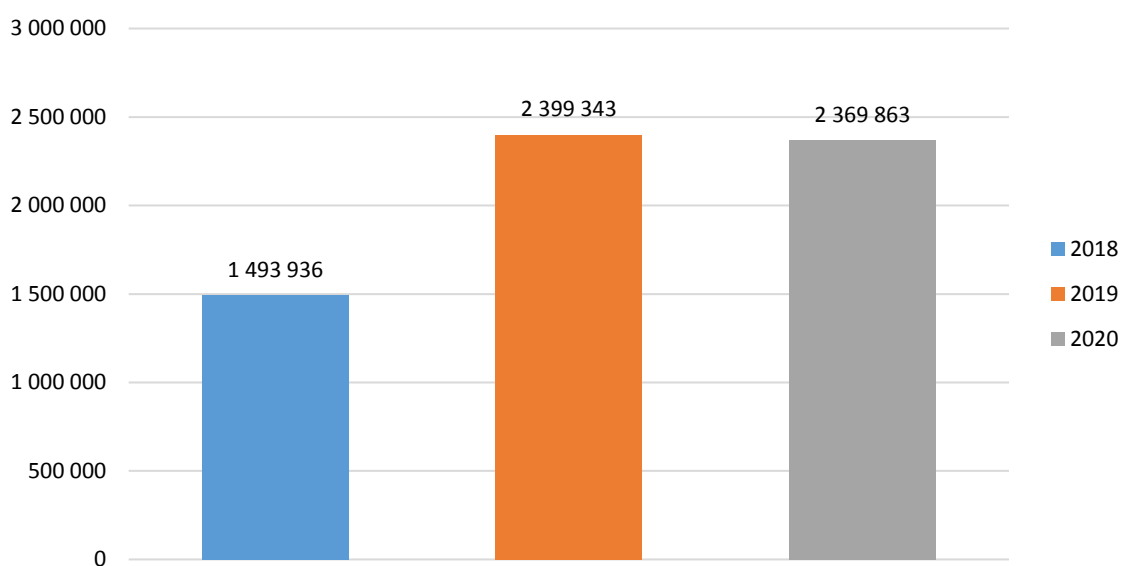
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

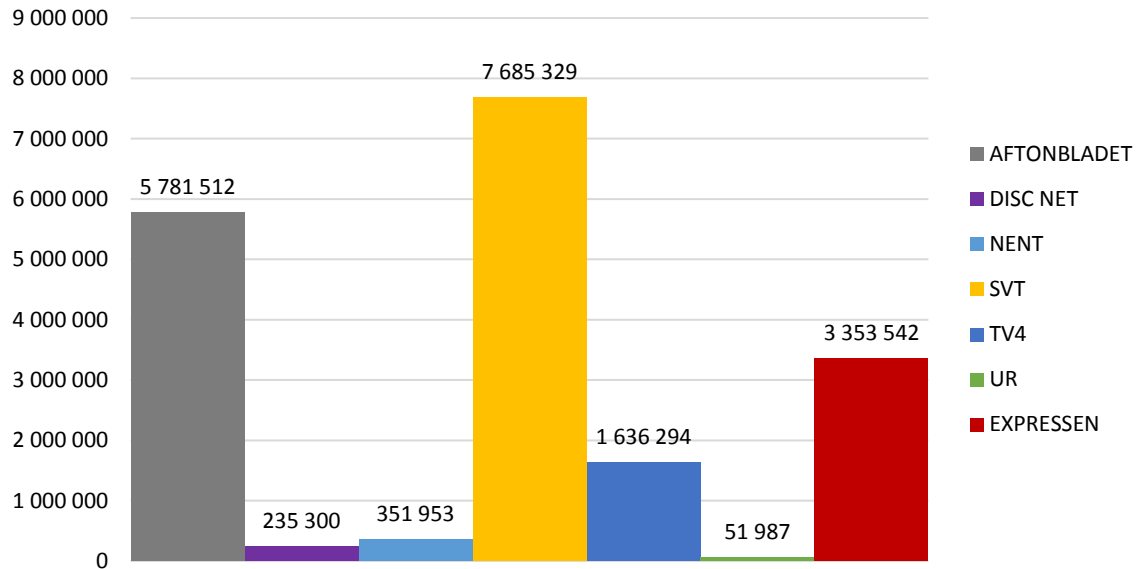
totalt antal starter / dag



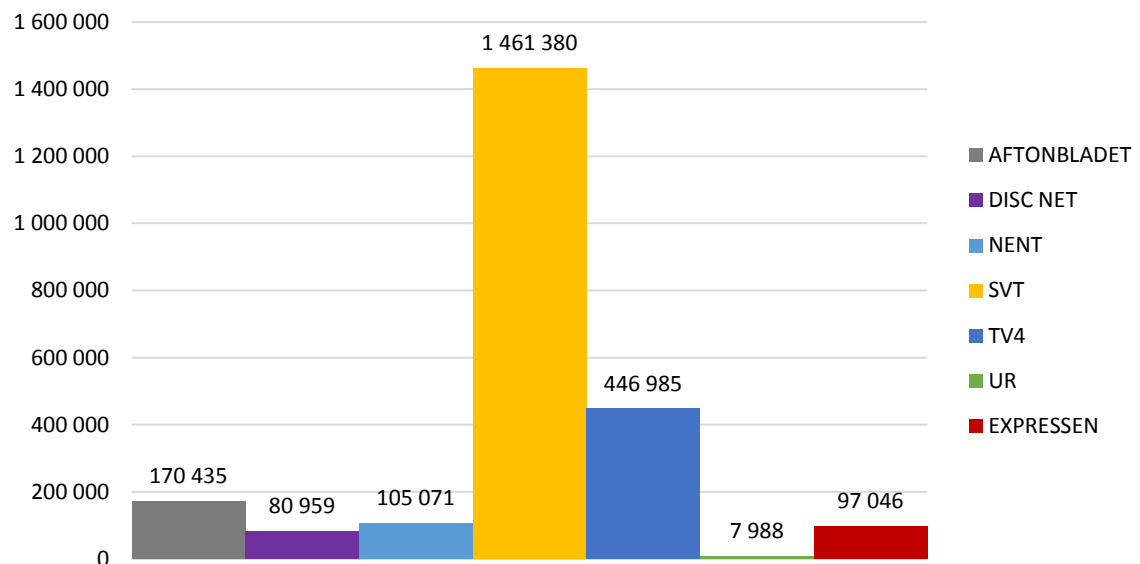
Totalt antal spenderade timmar/dag



Antal starter / dag

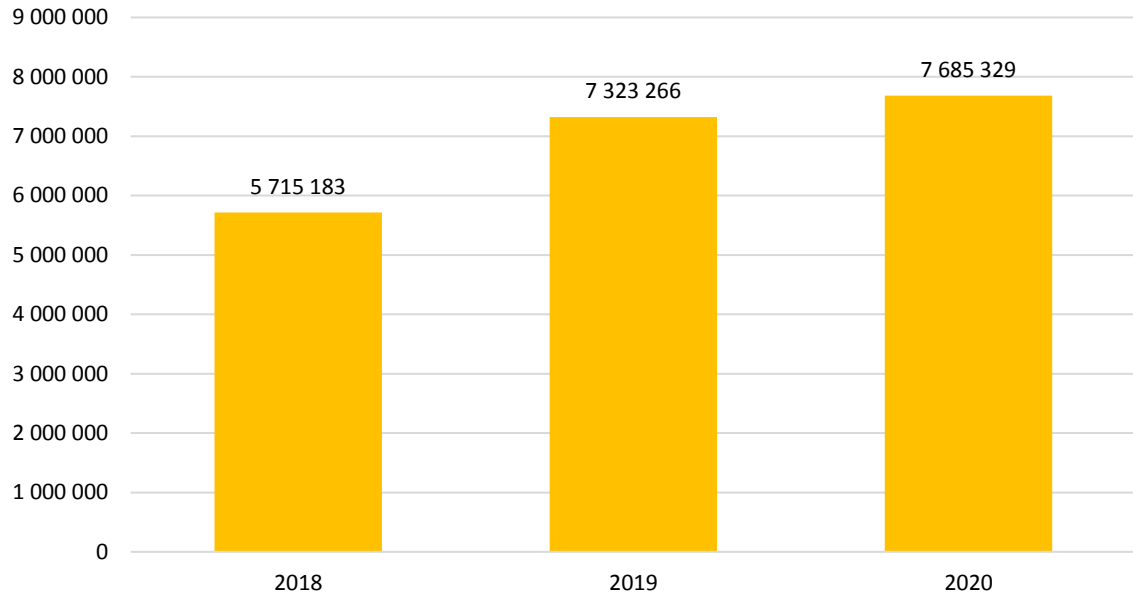


Antal spenderade timmar / dag

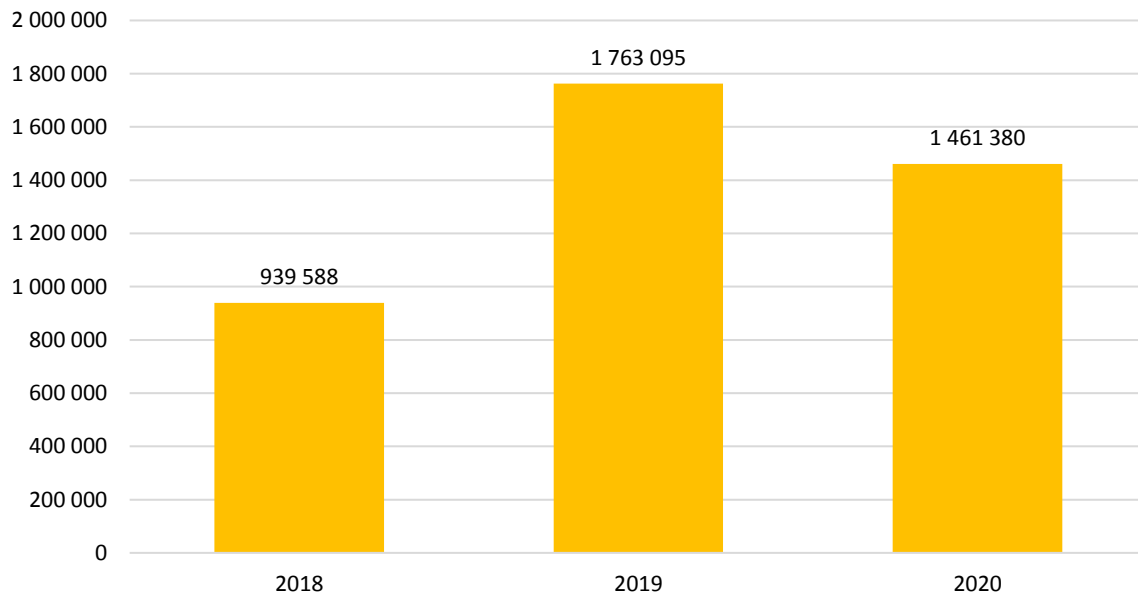


*Från och med mars 2020 ingår program och klipp från Expressen i MMS mätning.

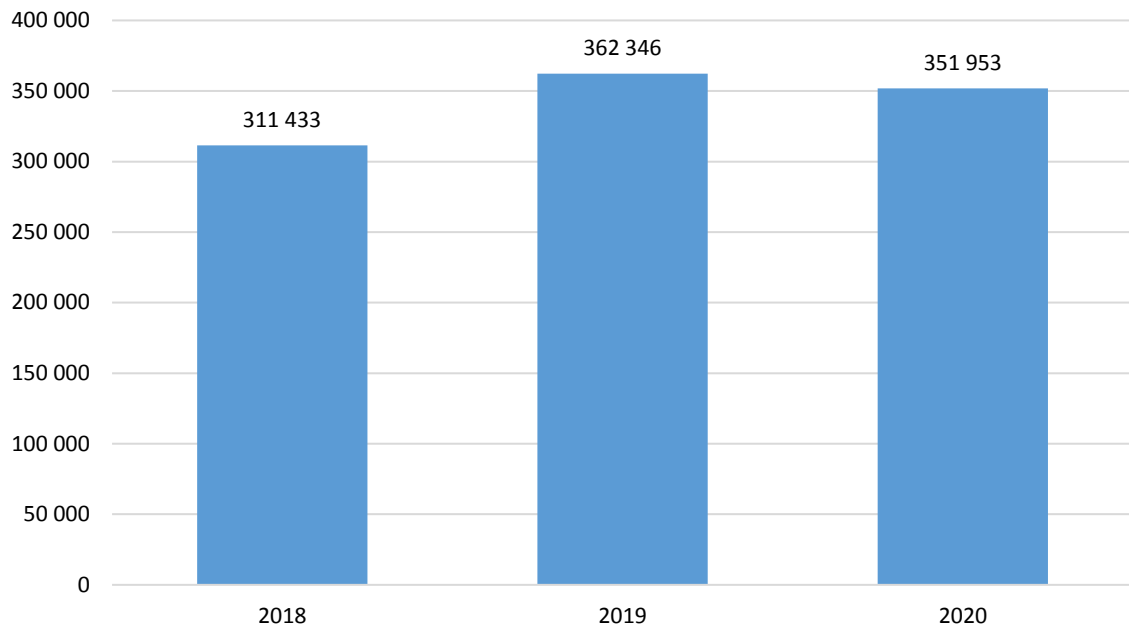
SVT - starter/dag



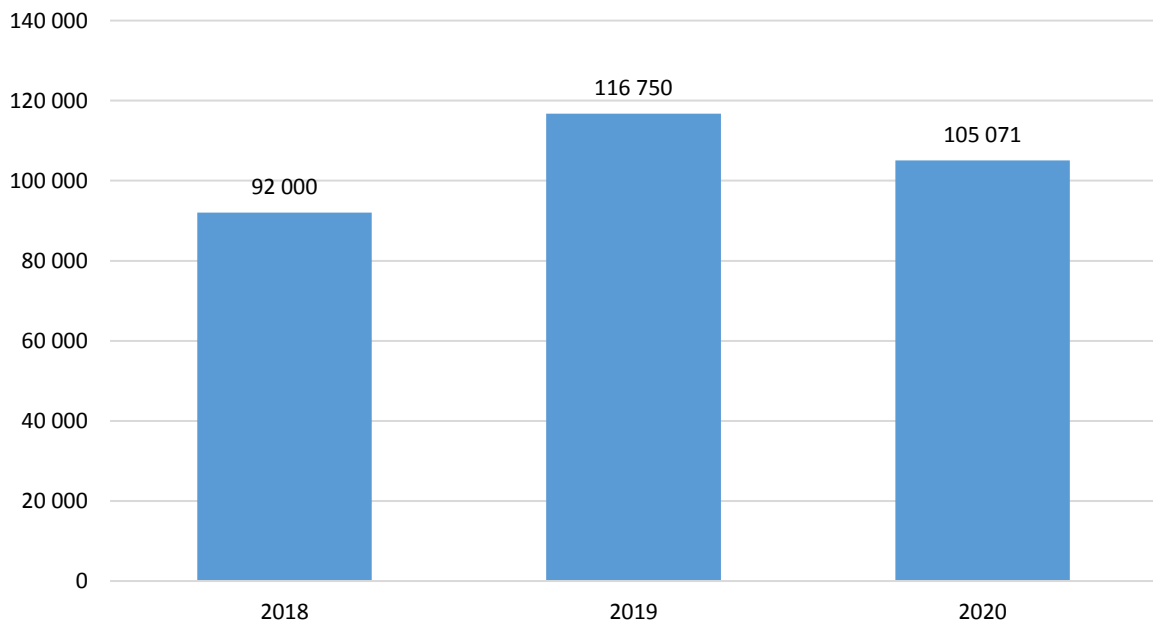
SVT - spenderade timmar/dag



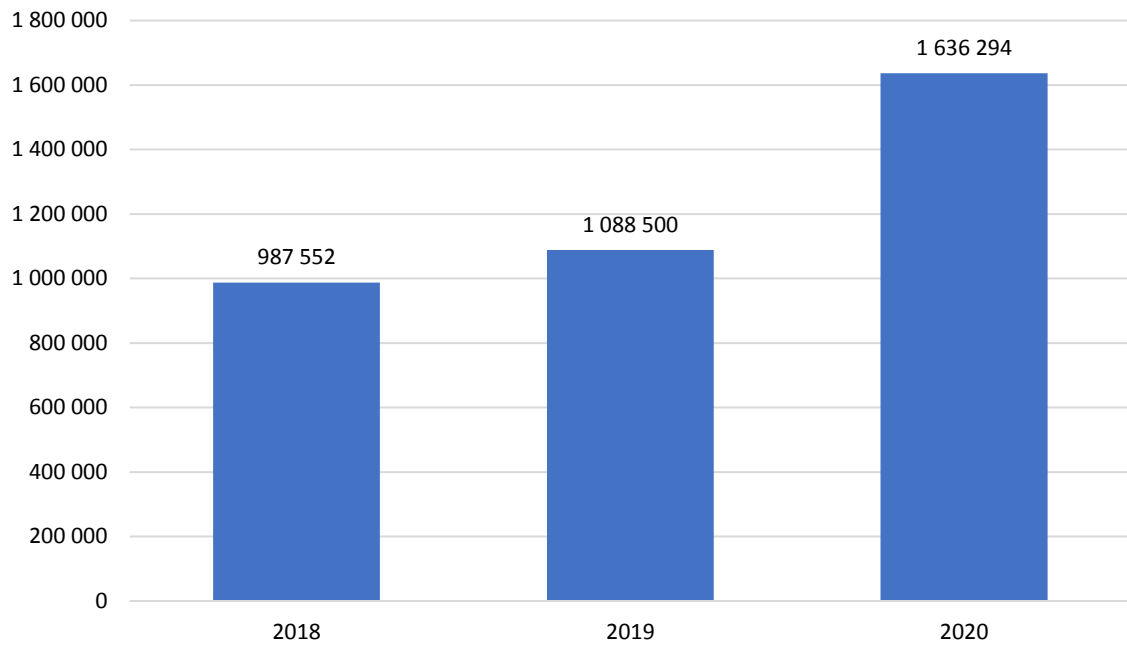
NENT - starter/dag



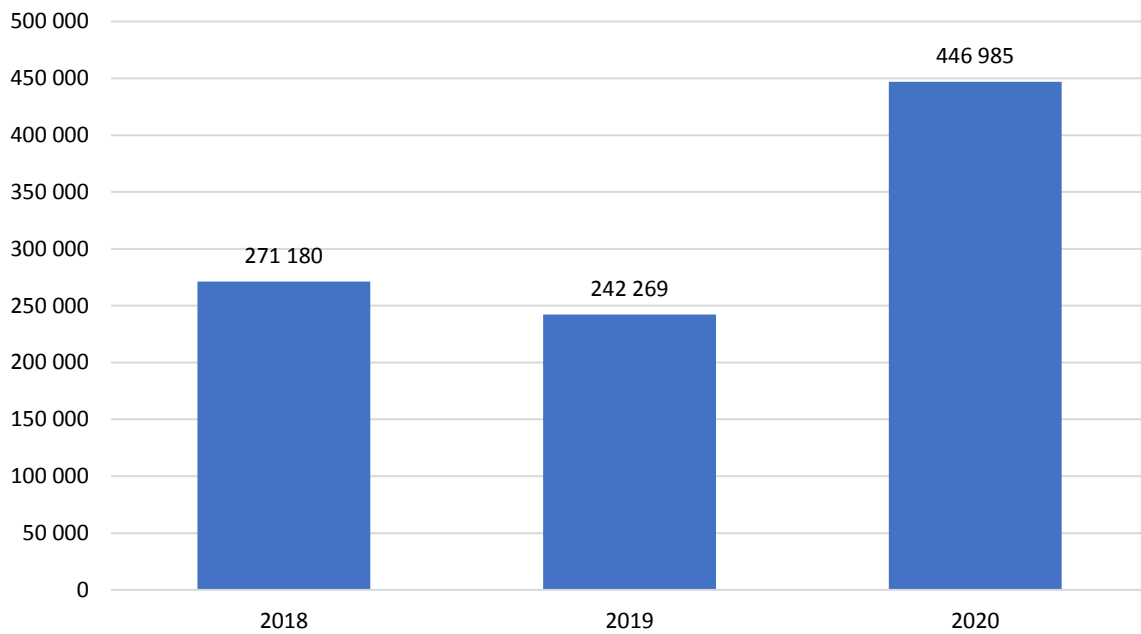
NENT - spenderade timmar/dag



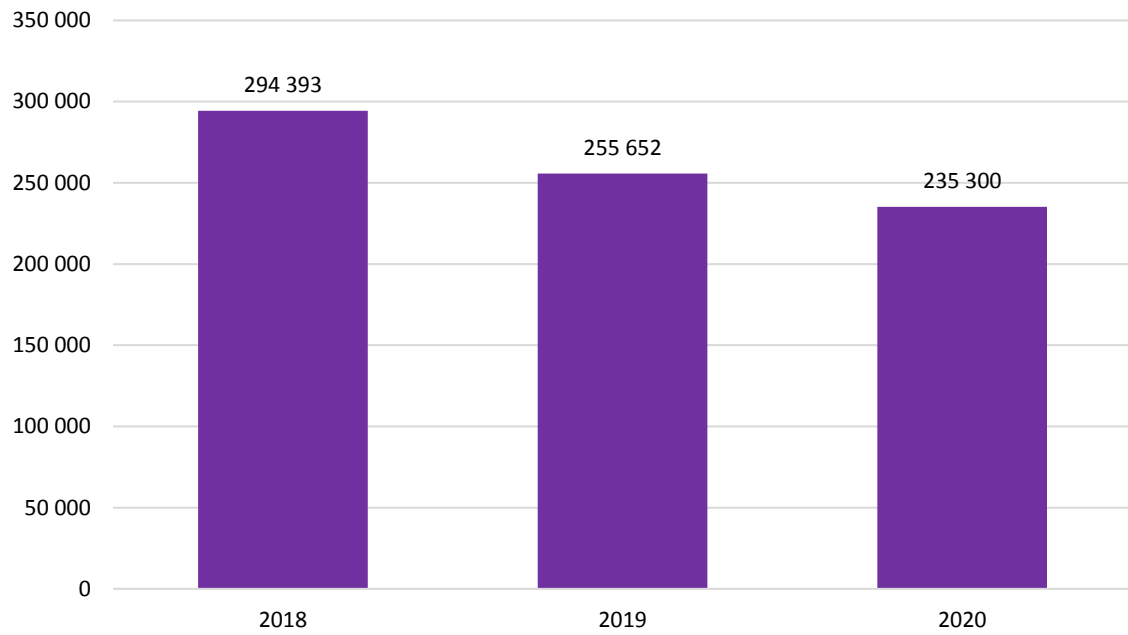
TV4 - starter/dag



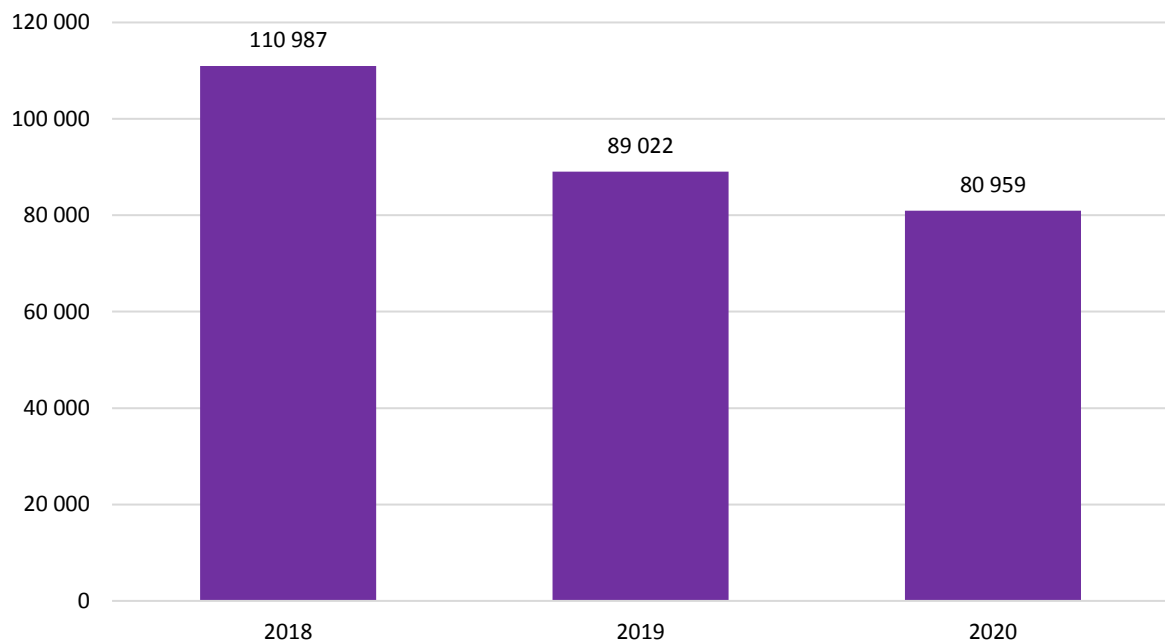
TV4 - spenderade timmar/dag



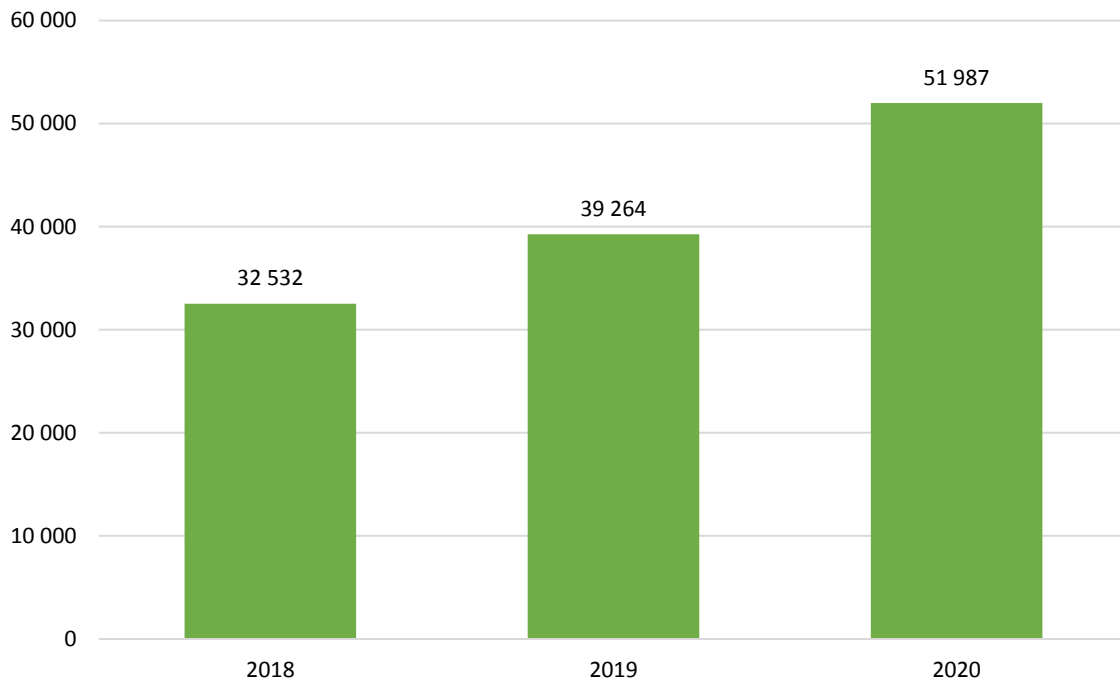
Disc Net - starter/dag



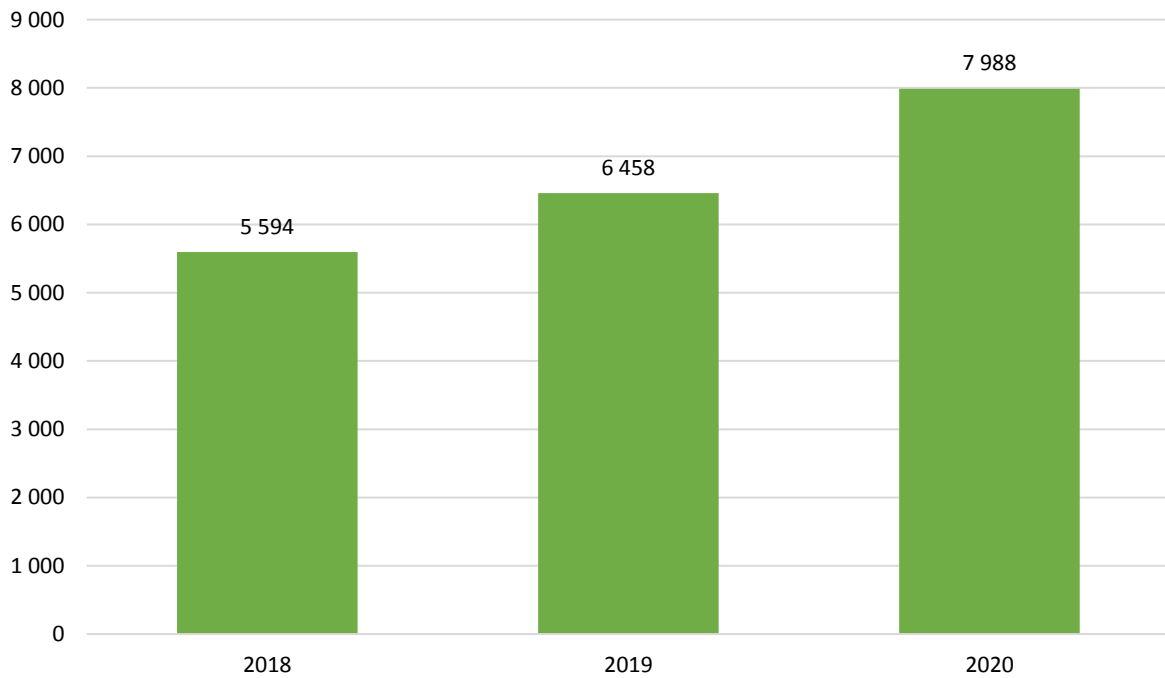
Disc Net - spenderade timmar/dag



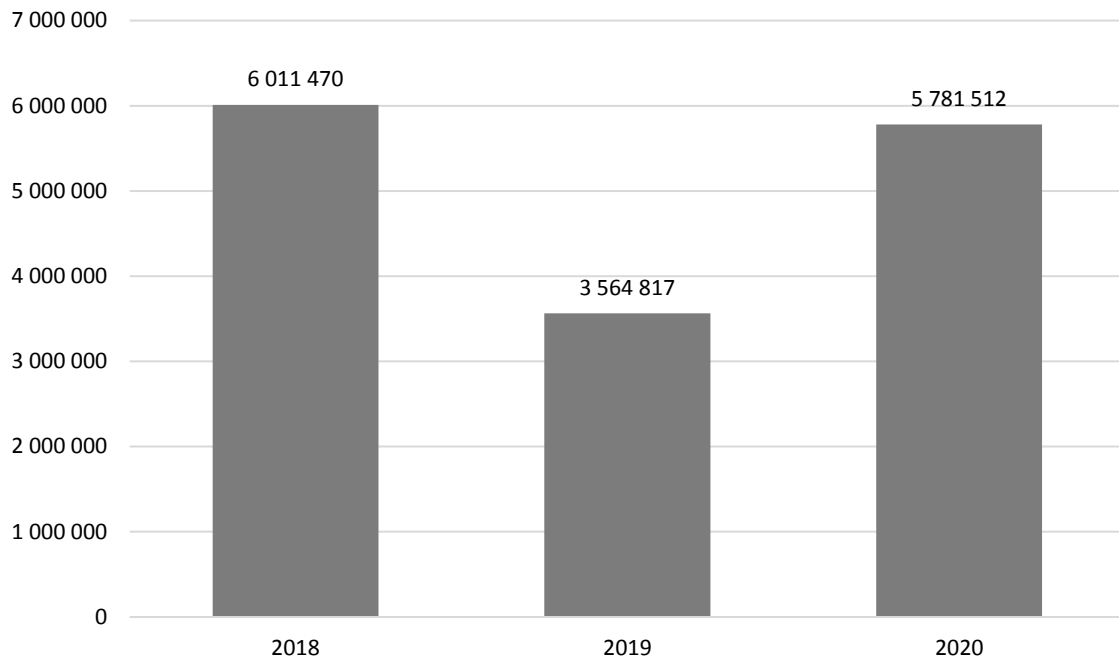
UR - starter/dag



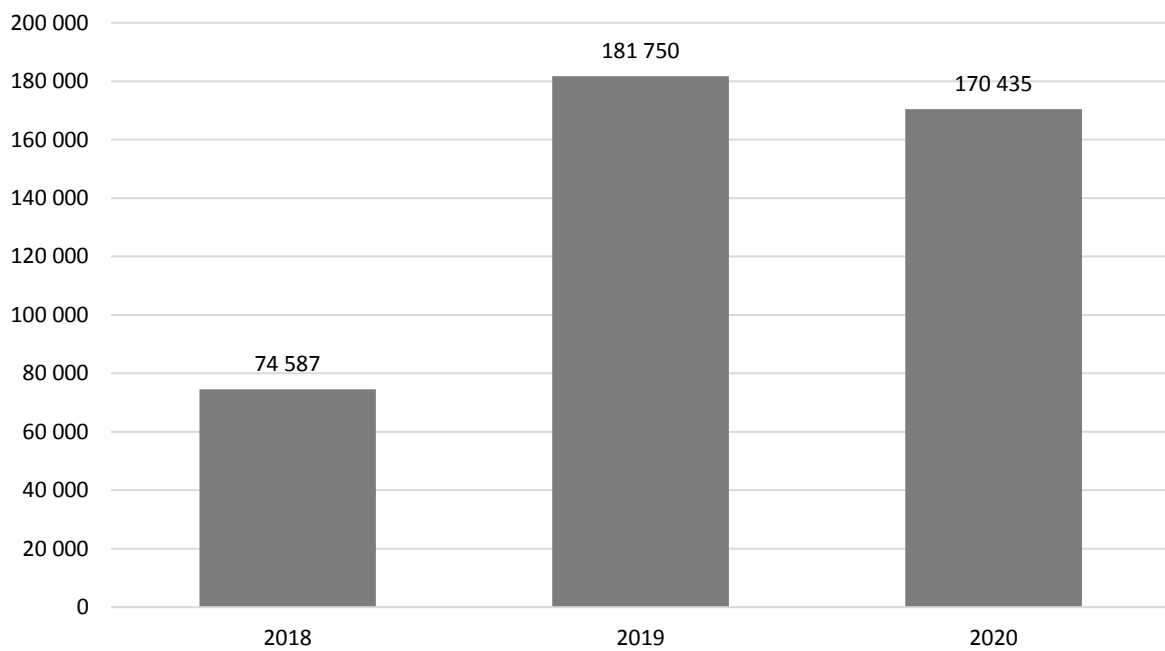
UR - spenderade timmar/dag



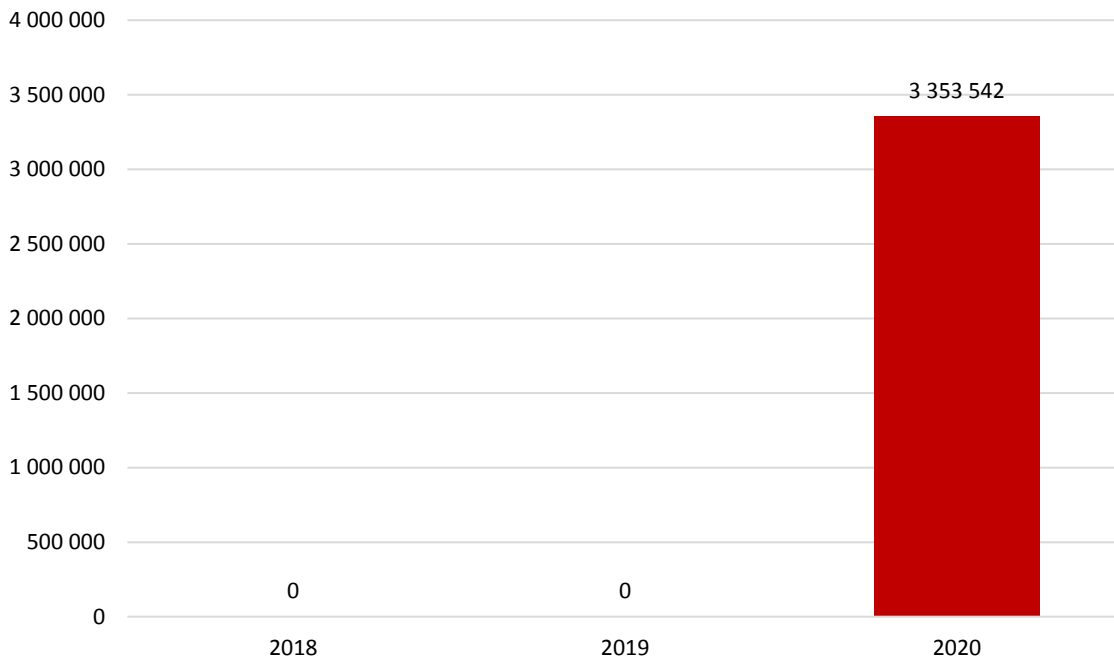
Aftonbladet - starter/dag



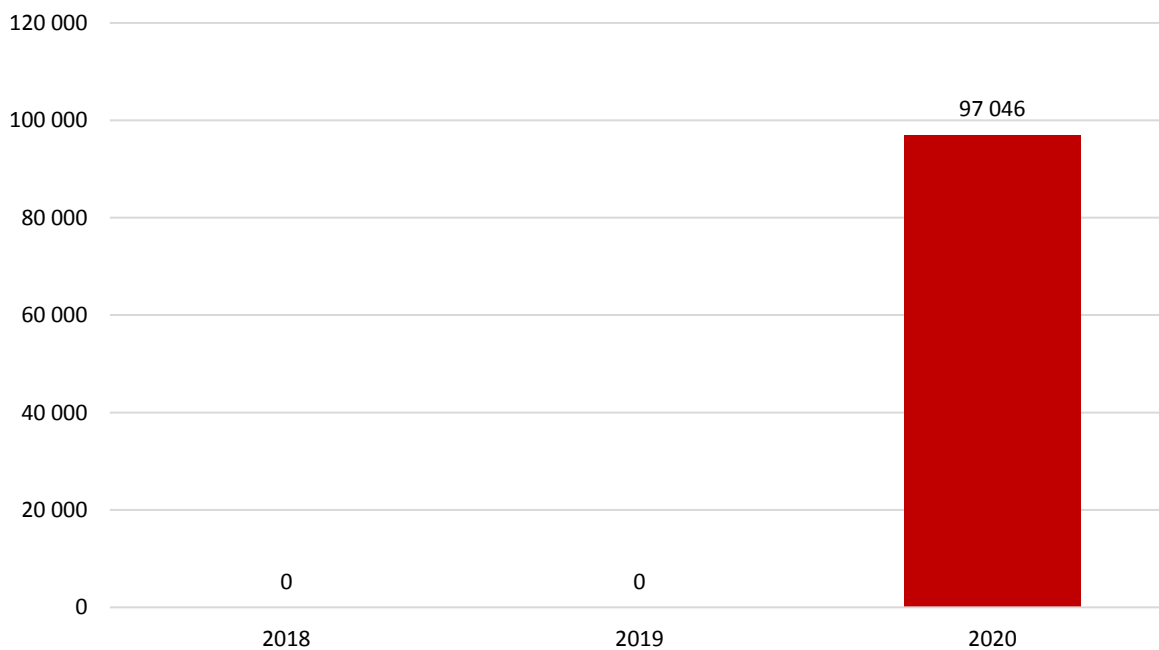
Aftonbladet - spenderade timmar/dag



Expressen- starter/dag



Expressen - spenderade timmar/dag



*Från och med mars 2020 ingår program och klipp från Expressen i MMS mätning.

Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frångå policyn att publicera topplistor baserade på onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 10 - program

Titlarna är konsolidera oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-03-07	Melodifestivalen 2020	2020:6	779 527	190 824
2020-03-11	Guldbron	01:02	673 058	11 308
2020-03-06	Bäst i test	04:01	483 073	267 919
2020-03-07	Vinterstudion	2020:20	422 120	26 095
2020-03-10	Gift vid första ögonkastet	06:03	408 305	236 938
2020-03-27	Nyheter Direkt	2020:142	397 275	78 064
2020-03-06	Eagles	02:01	389 602	226 056
2020-03-16	Homeland	08:06	339 662	203 551
2020-03-15	Mästarnas mästare	12:02	310 327	172 611
2020-03-15	DNA	2020:5	302 959	200 756

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-03-10	Paradise Hotel	2020:11	182 901	107 061
2020-03-18	Studio Paradise	2020:7	64 698	34 645
2020-03-24	Pandora's Ask	2020:3	49 580	11 872
2020-03-15	Hemliga beundrare	2020:8	32 456	17 753
2020-03-19	Svenska fall	2020:1	28 848	17 017
2020-03-05	I huvudet på en gärningsman	2020:6	23 313	14 534
2020-03-09	Unga mammor	2020:17	20 106	14 825
2020-03-10	Lyxfällan	2020:7	18 314	10 586
2020-03-09	Svenska Truckers	2020:6	17 914	9 883
2020-03-24	Trolljägarna	2020:1	16 288	8 503

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-03-03	Antal coronasmittade i Sverige	2020:-	183 192	406
2020-03-19	Robinson	2020:5	175 846	127 074
2020-03-08	Hamilton	2020:9	157 619	100 740
2020-03-11	Farmen	2020:49	150 462	112 424
2020-03-22	Stefan Löfven talar till nationen	2020:-	147 647	5 495
2020-03-11	Sveriges mästarkock	2020:12	144 796	95 546
2020-03-09	Tunn is	2020:6	134 645	84 972
2020-03-25	Sveriges mästarkock - Efter stängning	2020:9	130 016	86 886
2020-03-17	Nyhetsmorgon live	2020:-	122 634	11 678
2020-03-12	Delar av Sverige stänger ner	2020:-	110 781	1 846

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-03-12	Wahlgrens värld	07:09	101 607	51 708
2020-03-02	Välkommen Till Köping	01:05	37 463	23 624
2020-03-03	Superstars	04:06	35 586	21 151
2020-03-03	Alla mot alla med Filip och Fredrik	03:30	35 355	21 681
2020-03-15	Familjen Lundell	03:10	34 753	20 089
2020-03-08	Sommaren med släkten	04:08	28 239	19 169
2020-03-19	Aldrig vuxen	01:01	17 102	7 242
2020-03-04	Sofias änglar	14:08	16 700	10 008
2020-03-26	Ex on the Beach Sverige	8:101	12 482	10 462
2020-03-08	Helt perfekt	03:08	12 112	8 137

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-03-20	Orka plugga - Planering och koncentration	2020:-	2 486	1 898
2020-03-19	Skola hemma - experterna : 19 mars: Vad gäller nu?	2020:-	2 111	717
2020-03-06	Övergivna byggnader : Den spöklika ökenflottan	2020:-	1 849	1 131
2020-03-20	Övergivna byggnader : Belägringen av Sarajevo	2020:-	1 830	1 007
2020-03-27	Övergivna byggnader : Sabotage i bergen	2020:-	1 780	1 064
2020-03-04	Omöjliga järnvägar : I full fart	2020:-	1 755	987
2020-03-13	Övergivna byggnader : Fängelset under vattnet	2020:-	1 707	1 039
2020-03-23	Skola hemma - experterna : 23 mars: Anpassad undervisning på distans	2020:-	1 563	736
2020-03-20	Lilla Aktuellt skola : 2020-03-20	2020:-	1 482	1 028
2020-03-19	Tripp, Trapp, Träd : Vårfjäril	2020:-	1 340	886

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-03-27	LIVE: Folkhälsomyndigheten håller pressträff om coronaläget	2020:-	1 869 665	64 008
2020-03-12	12 mars: Senaste nytt om coronaviruset	2020:-	1 707 287	281 135
2020-03-26	LIVE: Folkhälsomyndigheten håller pressträff om coronaläget	2020:-	1 277 076	26 007
2020-03-15	LIVE: Statsminister Stefan Löfven håller presskonferens om corona	2020:-	1 272 839	31 570
2020-03-12	LIVE: Pressträff med utbildningsminister Anna Ekström	2020:-	1 211 068	19 785
2020-03-19	Därför corona-kraschar ekonomin	01:37	1 174 946	675 341
2020-03-19	LIVE: Stockholms stad håller pressträff om coronaläget	2020:-	1 101 288	27 459
2020-03-17	JUST NU: Stefan Löfven håller pressträff	2020:-	896 942	27 770
2020-03-25	JUST NU: Folkhälsomyndigheten håller pressträff	2020:-	848 615	49 761
2020-03-21	Hör det senaste om coronakrisen i världen	2020:-	833 435	145 953

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
2020-03-08	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 10 mars	4 963 523	2 947 046
2020-03-28	Aftonbladet	Det senaste om coronaviruset – 28 mars	2 486 759	1 429 625
2020-03-25	Aftonbladet	Det senaste om coronaviruset – 26 mars	1 393 889	608 487
2020-03-24	Aftonbladet	Det senaste om coronaviruset – 25 mars	1 304 248	590 385
2020-03-18	Aftonbladet	Det senaste om coronaviruset - 19 mars	1 178 656	555 883
2020-03-28	Aftonbladet	Det senaste om coronaviruset – 29 mars	1 175 538	779 175
2020-03-14	Aftonbladet	Senaste nytt om corona	1 169 855	338 450
2020-03-06	Expressen	Misstänker du corona-symptom? Så ska du göra	1 165 427	773 471
2020-03-21	Aftonbladet	Det senaste om coronaviruset – 22 mars	1 162 519	581 483
2020-03-22	Aftonbladet	Stockholmsmässan förbereds för vårdplatser	1 090 529	208 448
2020-03-07	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 7 mars	1 052 135	1 132 644
2020-03-29	Aftonbladet	Norge vill masstesta symptomfria - Hör VGs reporter om beslutet	1 051 775	242 668
2020-03-26	Aftonbladet	Det senaste om coronaviruset – 27 mars	1 021 197	462 699
2020-03-24	Aftonbladet	Ny åtgärd: endast bordservering tillåts	1 012 006	210 866
2020-03-23	Aftonbladet	"I europa den riktigt stora smittspridningen sker just nu"	992 413	450 529
2020-03-13	Aftonbladet	Hyllorna i matbutiken töms efter coronalarmet : "Folk betar sig galet"	967 222	609 147
2020-03-24	Aftonbladet	Corona - viruset som lamslog världen	951 995	261 189
2020-03-09	Expressen	Sportevenemangen som stoppats av coronaviruset	914 115	405 987
2020-03-13	Aftonbladet	19 frågor om covid-19	912 009	375 968
2020-03-15	Aftonbladet	UD evakuerar inte svenskar	865 756	205 257

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annorsör	Summa TRP TV
1	GLAXO SMITHKLINE	2667,3
2	Procter & Gamble AB	2596,9
3	Svenska Spel AB	2127,8
4	McDonalds	1952,0
5	Arla	1915,5
6	Samsung Electronics	1739,2
7	El-Giganten AB	1407,9
8	ATG	1401,3
9	Orkla	1373,0
10	Beiersdorf AB	1366,2

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Synsam	14 549 698	149,1
2	Svenska Spel Ab	11 144 918	114,2
3	Johnson & Johnson	9 195 084	94,2
4	Glaxo Smithkline	8 671 299	88,8
5	Biltema Sweden	8 371 658	85,8
6	Tele 2	7 363 026	75,4
7	Minstoradag	7 293 091	74,7
8	Betsson	6 693 937	68,6
9	Com Hem	6 437 349	65,9
10	Svea Ekonomi	6 316 979	64,7