

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under februari 2020

Sammanfattning genomsnittlig dag	februari (vecka 06-09)	
TV	2019	2020
Tittartid (min)	153	144
Räckvidd – sett minst 5 min %	62	59
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	6 012	5 811
Onlinevideo	2019	2020
Spenderade timmar	2 001 771	1 922 512
Antal starter	11 433 629	11 525 765

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 2	Lö 2020-02-08	SV1	2834
2	Melodifestivalen 20 del 3	Lö 2020-02-15	SV1	2728
3	Melodifestivalen 20 del 4	Lö 2020-02-22	SV1	2697
4	På spåret	Fr 2020-02-14	SV1	2676
5	Melodifestivalen 20 andra	Lö 2020-02-29	SV1	2669
6	Skavlan	Fr 2020-02-07	SV1	1744
7	Vasaloppet	Sö 2020-03-01	SV1	1722
8	Antikrundan	To 2020-02-13	SV1	1624
9	Vinterstudion	Sö 2020-03-01	SV1	1536
10	Husdrömmar	Må 2020-02-24	SV1	1388

Män 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 2	Lö 2020-02-08	SV1	1264
2	På spåret	Fr 2020-02-14	SV1	1247
3	Melodifestivalen 20 del 4	Lö 2020-02-22	SV1	1232
4	Melodifestivalen 20 del 3	Lö 2020-02-15	SV1	1221
5	Melodifestivalen 20 andra	Lö 2020-02-29	SV1	1187
6	Vasaloppet	Sö 2020-03-01	SV1	893
7	Vinterstudion	Sö 2020-03-01	SV1	764
8	Skavlan	Fr 2020-02-07	SV1	749
9	Antikrundan	To 2020-02-13	SV1	711
10	Skidor världscupen ski to	Sö 2020-02-16	SV1	680

Kvinnor 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 2	Lö 2020-02-08	SV1	1571
2	Melodifestivalen 20 del 3	Lö 2020-02-15	SV1	1508
3	Melodifestivalen 20 andra	Lö 2020-02-29	SV1	1482
4	Melodifestivalen 20 del 4	Lö 2020-02-22	SV1	1465
5	På spåret	Fr 2020-02-14	SV1	1428
6	Skavlan	Fr 2020-02-07	SV1	995
7	Antikrundan	To 2020-02-13	SV1	913
8	Vasaloppet	Sö 2020-03-01	SV1	829
9	Husdrömmar	Må 2020-02-03	SV1	814
10	Vinterstudion	Sö 2020-03-01	SV1	772

A3-14	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 2	Lö 2020-02-08	SV1	454
2	Melodifestivalen 20 del 3	Lö 2020-02-15	SV1	432
3	Melodifestivalen 20 del 4	Lö 2020-02-22	SV1	411
4	Melodifestivalen 20 andra	Lö 2020-02-29	SV1	403
5	Talang Sverige	Fr 2020-02-07	TV4	198
6	På spåret	Fr 2020-02-21	SV1	80
7	Vasaloppet	Sö 2020-03-01	SV1	79
8	Kokobäng	Fr 2020-02-21	svtB	78
9	Draken och de sju prinses	To 2020-02-06	svtB	77
10	Sportnytt	Lö 2020-02-08	SV1	72

A15-24	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 4	Lö 2020-02-22	SV1	160
2	Melodifestivalen 20 del 2	Lö 2020-02-08	SV1	154
3	Melodifestivalen 20 del 3	Lö 2020-02-15	SV1	147
4	Melodifestivalen 20 andra	Lö 2020-02-29	SV1	144
5	På spåret	Fr 2020-02-21	SV1	73
6	Talang Sverige	Fr 2020-02-07	TV4	60
7	Sveriges mästarkock	On 2020-02-05	TV4	48
8	Svenska nyheter	Fr 2020-02-21	SV1	43
9	QX gaygalan	Lö 2020-02-08	TV4	40
10	Vasaloppet	Sö 2020-03-01	SV1	39

A25-39	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 2	Lö 2020-02-08	SV1	468
2	Melodifestivalen 20 del 3	Lö 2020-02-15	SV1	458
3	Melodifestivalen 20 del 4	Lö 2020-02-22	SV1	446
4	Melodifestivalen 20 andra	Lö 2020-02-29	SV1	425
5	På spåret	Fr 2020-02-14	SV1	405
6	Vasaloppet	Sö 2020-03-01	SV1	193
7	Vinterstudion	Sö 2020-03-01	SV1	175
8	Talang Sverige	Fr 2020-02-07	TV4	169
9	Husdrömmar	Må 2020-02-24	SV1	168
10	Sveriges mästarkock	On 2020-02-12	TV4	164

A45-59	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 2	Lö 2020-02-08	SV1	869
2	Melodifestivalen 20 del 3	Lö 2020-02-15	SV1	860
3	Melodifestivalen 20 del 4	Lö 2020-02-22	SV1	840
4	Melodifestivalen 20 andra	Lö 2020-02-29	SV1	813
5	På spåret	Fr 2020-02-07	SV1	770
6	Vasaloppet	Sö 2020-03-01	SV1	548
7	Vinterstudion	Sö 2020-03-01	SV1	498
8	Skavlan	Fr 2020-02-07	SV1	462
9	Antikrundan	To 2020-02-13	SV1	388
10	Husdrömmar	Må 2020-02-24	SV1	384

A60+	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2020-02-28	SV1	1414
2	Skavlan	Fr 2020-02-07	SV1	1089
3	Antikrundan	To 2020-02-13	SV1	1061
4	Melodifestivalen 20 del 2	Lö 2020-02-08	SV1	888
5	Melodifestivalen 20 andra	Lö 2020-02-29	SV1	884
6	Vasaloppet	Sö 2020-03-01	SV1	863
7	Melodifestivalen 20 del 4	Lö 2020-02-22	SV1	838
8	Melodifestivalen 20 del 3	Lö 2020-02-15	SV1	831
9	Auktionssommar	Ti 2020-02-18	SV1	830
10	Husdrömmar	Må 2020-02-03	SV1	823

Sportprogram	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vasaloppet	Sö 2020-03-01	SV1	1722
2	Vinterstudion	Sö 2020-03-01	SV1	1536
3	Skidor världscupen ski to	Sö 2020-02-16	SV1	1292
4	Skidskytte VM	Sö 2020-02-23	SV1	1228
5	Sportnytt	Lö 2020-02-15	SV1	1165
6	Längdskidor Världscupen	Sö 2020-02-09	SV1	1078
7	Sportspegeln	Sö 2020-02-09	SV1	927
8	Friidrott stavhopp gala	Sö 2020-02-23	SV1	911
9	Ishockey SHG SWE-FIN	Sö 2020-02-09	SV1	688
10	Sporten	Sö 2020-02-16	TV4	632

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	37,3	3684	47,9	33,1	65,0
svt2	14,9	1472	7,1	4,9	33,8
TV3	8,5	838	4,8	3,3	21,5
TV4	30,1	2966	31,8	22	51,6
Kanal5	12,8	1261	8,4	5,8	27,8
TV6	5,9	583	3,2	2,2	15,4
Discovery	2,8	278	1,6	1,1	6,3
Eurosport 1	0,8	81	0,5	0,4	2,1
Sjuan	7,7	759	4,6	3,2	17,6
Kanal 11	3,9	386	2,1	1,5	9,1
TV4 Fakta	1	98	0,6	0,4	2,5
TV8	5,7	562	4,1	2,8	14,0
Kanal9	4,6	452	2,3	1,6	12,9
Nickelodeon	0,6	59	0,3	0,2	1,4
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,7	460	2,5	1,7	8,4
TV4 Film	0,9	92	0,5	0,3	3,1
svt24 (24h -100117)	1,4	134	0,5	0,4	5,3
Kunskapskanal (100118-)	4	391	1,7	1,2	11,1
TV10	3,9	381	1,9	1,3	8,8
TLC	1,7	170	1,1	0,8	4,1
National Geographic	1,2	122	0,6	0,4	3,4
TV4 Guld	0,7	73	0,6	0,4	1,8
Cartoon Network Sweden	0,3	29	0,1	0,1	0,7
Disney Channel	0,2	21	0,1	0,1	0,6
Cartoon Network Nordic	0,1	9	0	0	0,2
TV12	5,4	538	3,3	2,3	13,9
FOX	0,9	86	0,5	0,3	2,3
Eurosport 2 Sweden	0,2	24	0,1	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,9	89	0,8	0,6	2,1
Nick Jr	0,6	58	0,5	0,3	1,3
Nicktoons	0,2	20	0,1	0,1	0,6
History	0,8	84	0,4	0,3	2,0
Sportkanalen	0,9	92	0,5	0,4	3,2
Paramount Network	1	104	0,5	0,3	2,7
Boomerang	0,4	44	0,2	0,2	0,8
Totalt	58,9	5811	144,5	100	79,2

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	48	45	50	9	7	18	43	116
svt2	7	7	7	1	1	2	7	17
TV3	5	4	5	1	1	4	7	7
TV4	32	25	39	6	5	16	32	71
Kanal5	8	7	10	2	2	5	12	15
TV6	3	4	3	1	1	3	5	4
Discovery	2	2	1	0	0	1	3	3
Eurosport 1	1	1	0	0	0	0	1	1
Sjuan	5	3	6	0	1	2	5	9
Kanal 11	2	1	3	0	0	1	3	4
TV4 Fakta	1	0	1	0	0	0	1	1
TV8	4	3	5	0	0	1	5	9
Kanal9	2	3	2	0	0	1	3	4
Nickelodeon	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	2	2	2	10	0	2	1	1
TV4 Film	0	1	0	0	0	0	1	1
svt24 (24h -100117)	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal (100118-)	2	2	1	0	0	1	2	4
TV10	2	3	1	0	0	1	2	4
TLC	1	1	2	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	3	0	0	1	4	8
FOX	1	0	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	1	1	2
Nick Jr	0	0	1	2	0	0	0	0
Nicktoons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	1	1
Paramount Network	0	1	0	0	0	0	1	0
Boomerang	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	144	135	154	42	27	71	156	301

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	37,3	35,3	39,4	11,5	8,6	21,5	39,7	74,8
svt2	14,9	15,5	14,3	2,1	1,9	5,3	16,3	34,2
TV3	8,5	7,9	9,1	1,9	2,7	6,4	11,4	13,6
TV4	30,1	26,8	33,3	8,6	7,3	19,3	33,5	57,4
Kanal5	12,8	11,8	13,8	3,2	3,7	8,1	16,7	22,1
TV6	5,9	6,9	4,9	1,5	2,1	5,1	8,1	8,5
Discovery	2,8	4,0	1,6	0,6	0,4	1,4	4,3	4,9
Eurosport 1	0,8	1,2	0,5	0,1	0,1	0,2	0,8	2,0
Sjuan	7,7	5,9	9,5	0,9	2,5	4,4	9,4	14,7
Kanal 11	3,9	3,2	4,7	0,5	0,8	1,6	5,2	7,8
TV4 Fakta	1,0	0,9	1,0	0,1	0,2	0,2	1,3	2,2
TV8	5,7	4,5	6,9	0,6	0,8	1,9	7,3	12,2
Kanal9	4,6	5,1	4,1	0,9	0,9	2,5	6,4	8,2
Nickelodeon	0,6	0,5	0,7	2,8	0,1	0,4	0,3	0,1
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,7	4,6	4,7	16,5	0,3	5,1	3,0	1,2
TV4 Film	0,9	1,0	0,8	0,2	0,1	0,5	1,4	1,5
svt24 (24h -100117)	1,4	1,4	1,3	0,7	0,2	0,8	1,4	2,7
Kunskapskanal (100118-)	4,0	4,5	3,4	0,4	0,6	1,4	3,8	9,6
TV10	3,9	5,0	2,7	0,5	0,7	1,6	5,0	7,8
TLC	1,7	1,0	2,4	0,3	0,6	1,3	3,0	2,1
National Geographic	1,2	1,7	0,8	0,1	0,1	0,3	1,6	2,7
TV4 Guld	0,7	0,8	0,7	0,1	0,0	0,1	0,9	1,8
Cartoon Network Sweden	0,3	0,3	0,3	1,4	0,0	0,1	0,2	0,1
Disney Channel	0,2	0,2	0,3	0,9	0,1	0,1	0,1	0,1
Cartoon Network Nordic	0,1	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0
TV12	5,4	6,3	4,6	0,6	0,9	2,2	6,4	11,8
FOX	0,9	0,7	1,0	0,1	0,2	0,7	1,2	1,4
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6
Investigation Discovery	0,9	0,8	1,0	0,0	0,1	0,6	0,9	2,0
Nick Jr	0,6	0,5	0,6	2,1	0,1	0,6	0,4	0,1
Nicktoons	0,2	0,2	0,2	0,8	0,0	0,1	0,2	0,0
History	0,8	1,2	0,5	0,1	0,1	0,3	1,3	1,6
Sportkanalen	0,9	1,4	0,5	0,2	0,3	0,5	1,1	1,8
Paramount Network	1,0	1,2	0,9	0,3	0,6	0,9	1,9	1,0
Boomerang	0,4	0,6	0,3	1,5	0,1	0,5	0,3	0,1
Totalt	58,9	56,1	61,7	38,6	21,2	49,1	66,5	87,2

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	3	0,0
Animal Planet	0,7	65	0,4
ATG Live	0,0	0	0,0
Axess TV	0,5	51	0,2
BBC Brit	0,8	83	0,5
BBC Earth	0,4	39	0,2
BBC World News	0,1	10	0,0
C More First	0,8	76	0,4
C More Fotboll	0,2	25	0,2
C More Golf	0,2	15	0,1
C More Hits	0,4	34	0,2
C More Hockey	0,4	39	0,3
C More Live	0,2	22	0,1
C More Live 2	0,3	25	0,2
C More Live 3	0,2	19	0,1
C More Live 4	0,1	11	0,1
C More Live 5	0,1	6	0,0
C More Series	0,6	54	0,2
C More stars	0,3	29	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,2	16	0,1
Discovery Science	0,4	38	0,2
Disney Junior	0,3	27	0,2
Disney XD	0,1	11	0,0
DR1	0,2	21	0,1
DR2	0,1	8	0,0
Esports TV	0,0	2	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,1	10	0,0
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,0	2	0,0
Mezzo	0,0	2	0,0
Motorvision	0,1	5	0,0
MTV	0,4	37	0,2
MTV Rocks	0,0	3	0,0
National Geographic Wild	0,8	78	0,3
NHK World TV	0,0	0	0,0
NRK 1	0,1	12	0,1

Tittandet på icke loggkanaler forts.

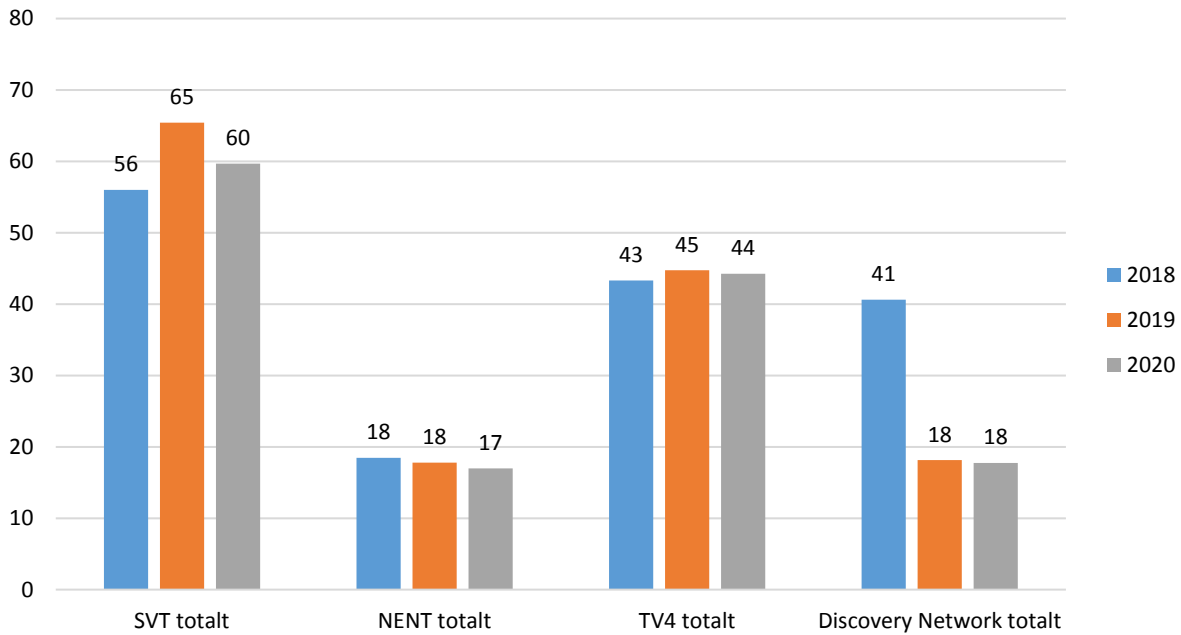
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	4	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,5	47	0,3
Sky News	0,0	5	0,0
Travel Channel	0,1	12	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,0	5	0,0
TV2 (Denmark)	0,1	9	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	3	0,0
TV3 Sport HD	0,2	22	0,1
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	3	0,1
VH-1	0,3	31	0,1
VH-1 Classic	0,1	11	0,0
Viasat Explorer	0,3	32	0,2
Viasat Film Action	0,5	51	0,3
Viasat Film Family	0,2	21	0,1
Viasat Film Hits	0,4	37	0,2
Viasat Film Premiere	0,6	56	0,4
Viasat Film Series	0,6	59	0,3
Viasat Fotboll	0,2	16	0,1
Viasat Golf	0,1	9	0,1
Viasat History	0,3	32	0,2
Viasat Hockey	0,1	15	0,1
Viasat Motor	0,1	8	0,0
Viasat Nature	0,3	25	0,1
Viasat Sport	0,1	14	0,1
Viasat Sport Extra	0,2	16	0,1
Viasat Sport Premium	0,8	80	0,7
Visjon Norge	0,0	2	0,0
Yle 1	0,2	16	0,1
Yle 2	0,0	4	0,0
ZDF	0,0	2	0,0

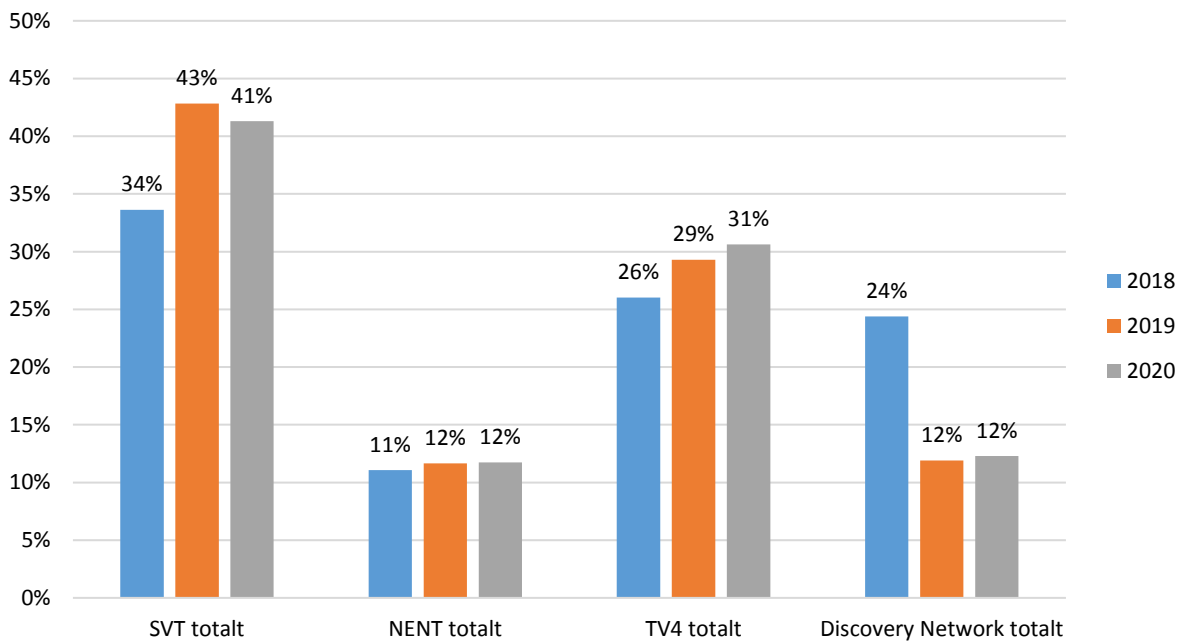
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2018-2020.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



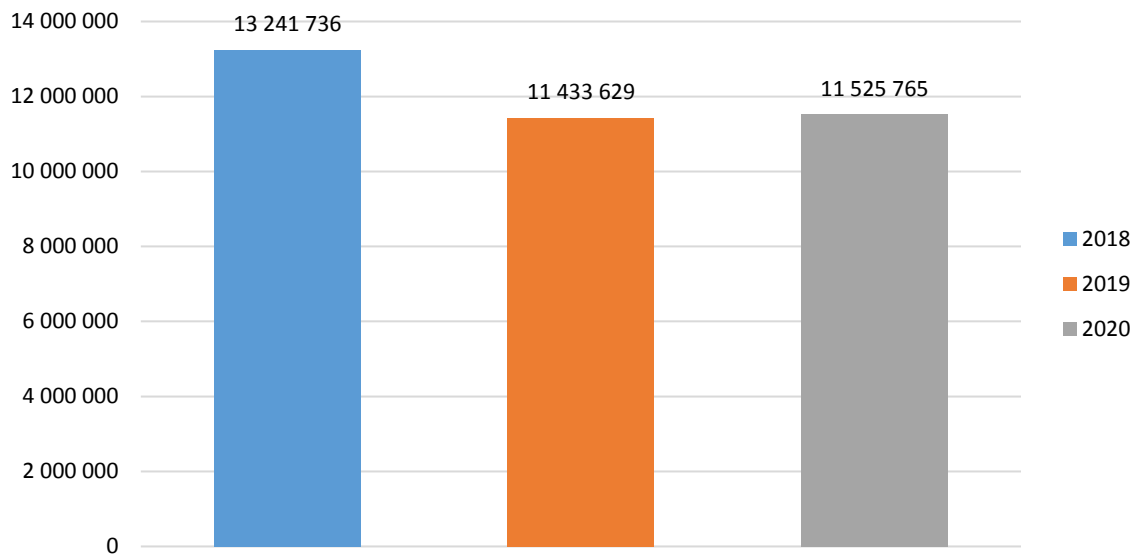
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



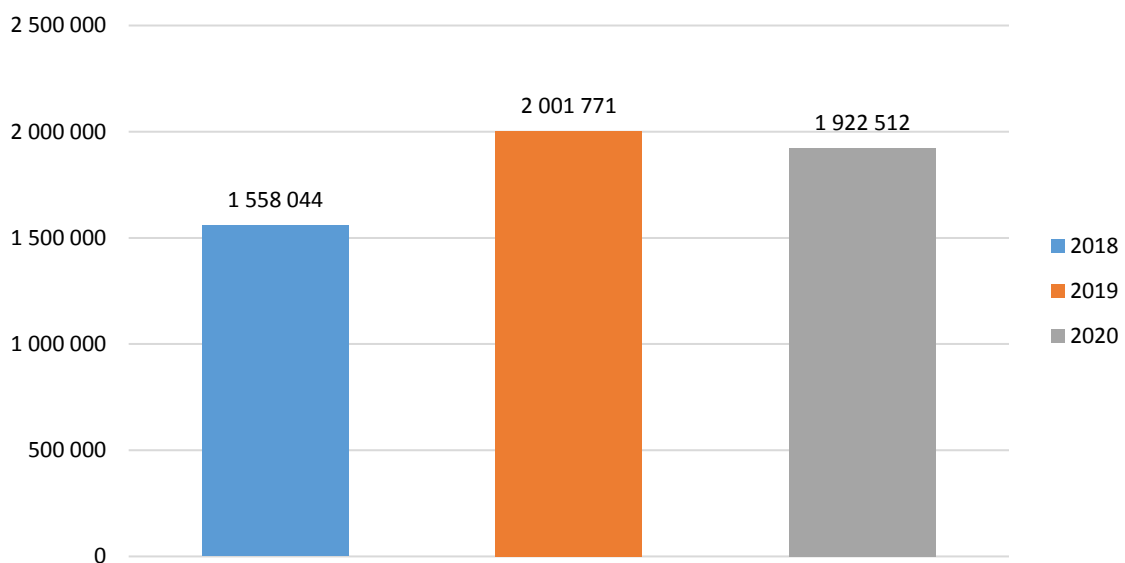
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

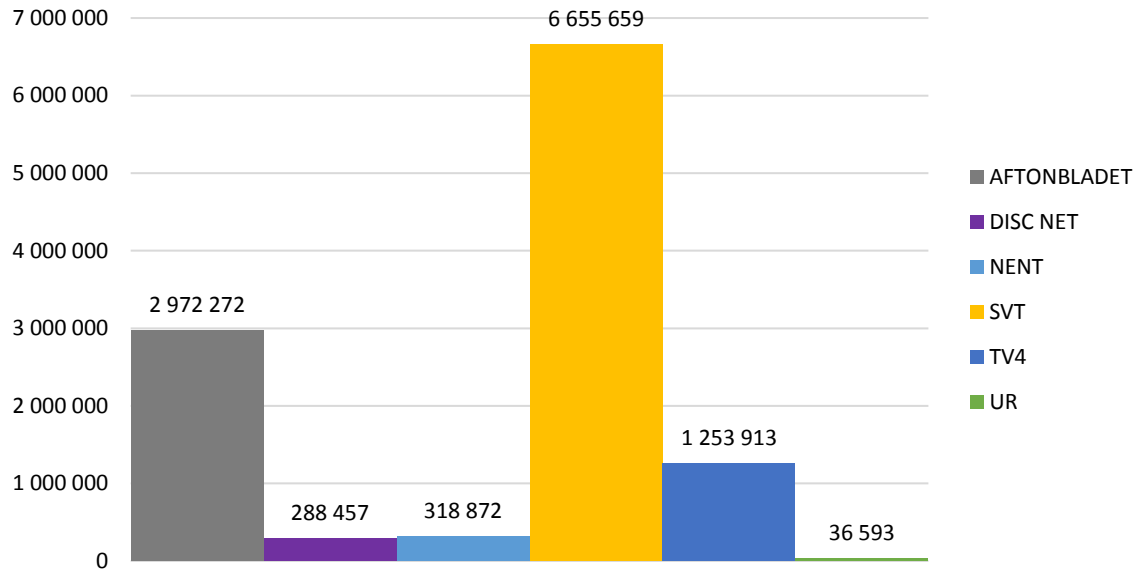
totalt antal starter / dag



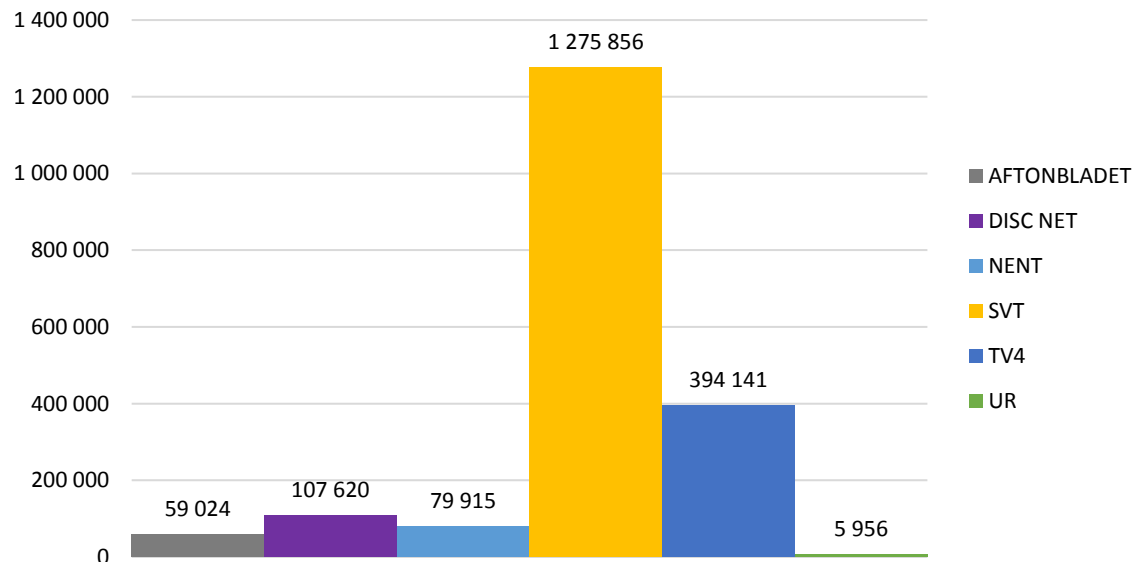
Totalt antal spenderade timmar/dag



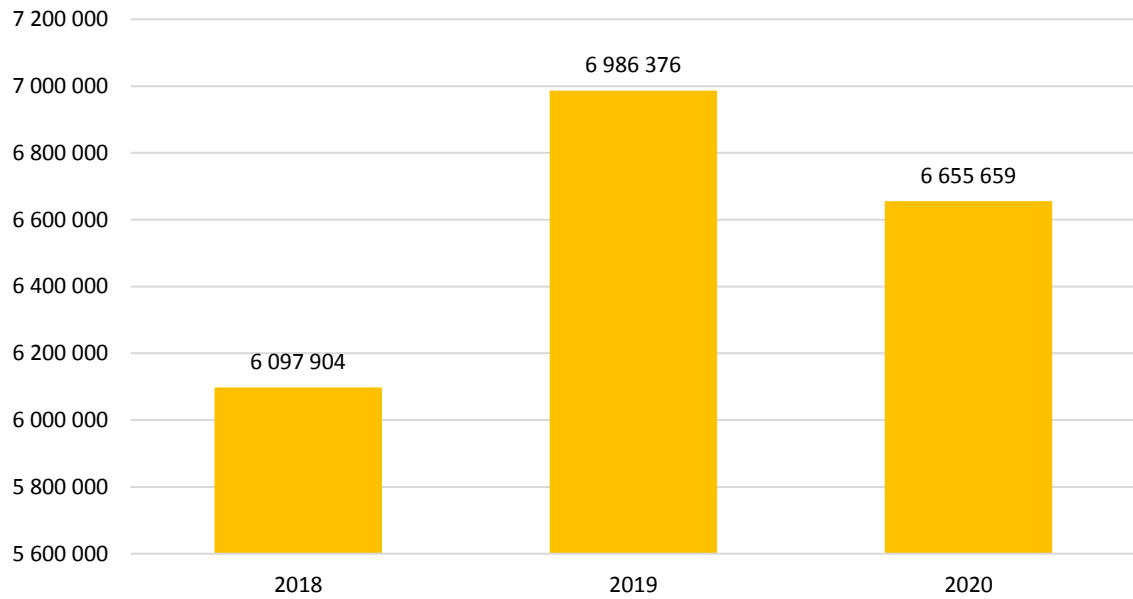
Antal starter / dag



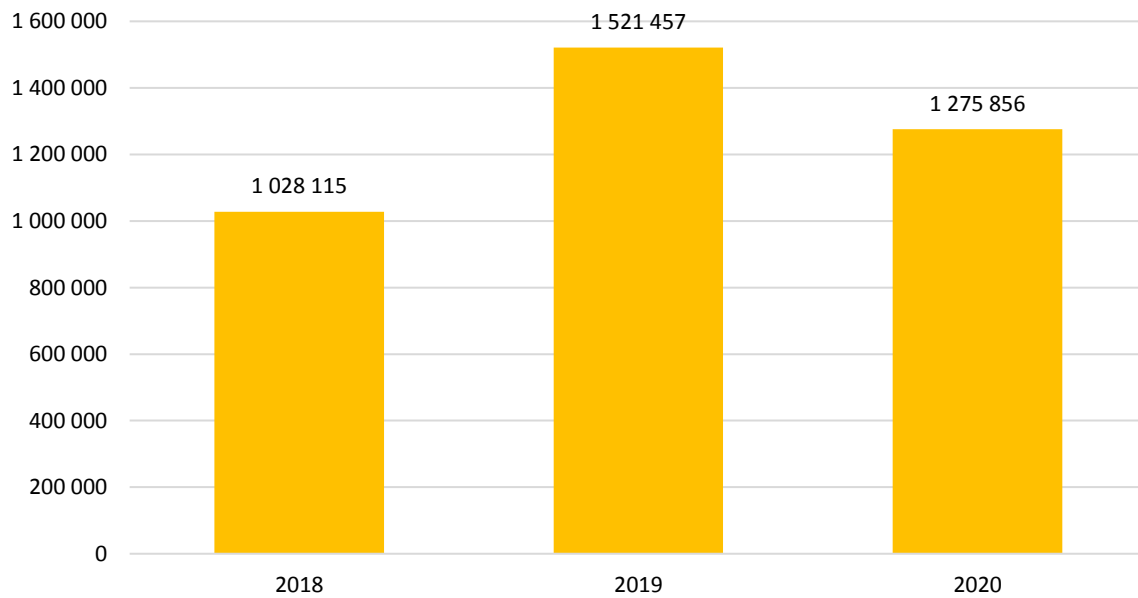
Antal spenderade timmar / dag



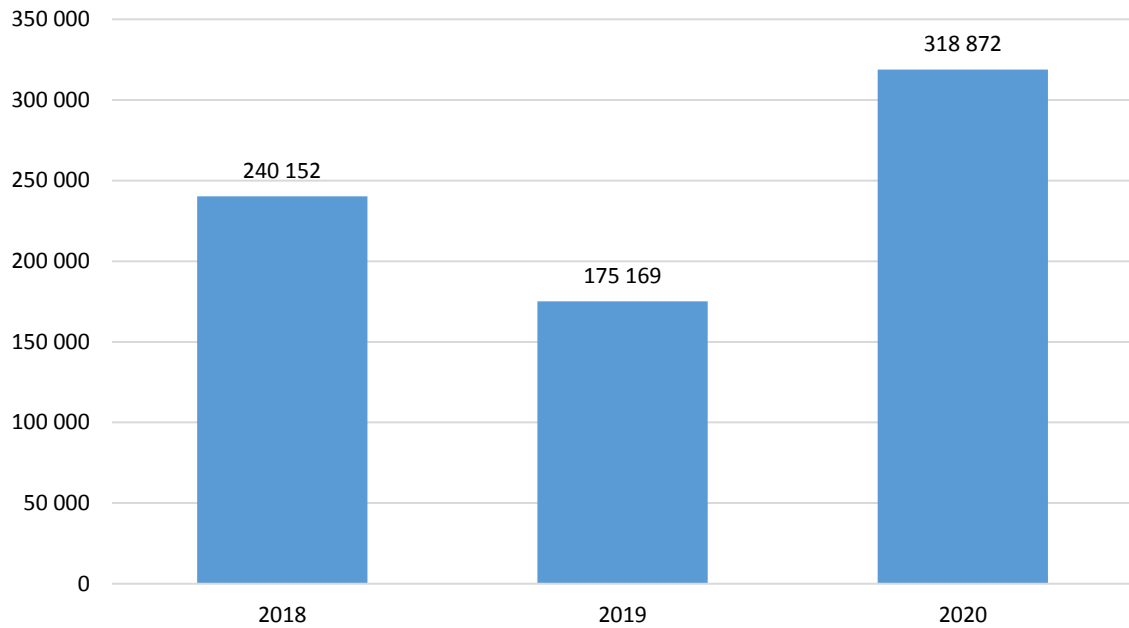
SVT - starter/dag



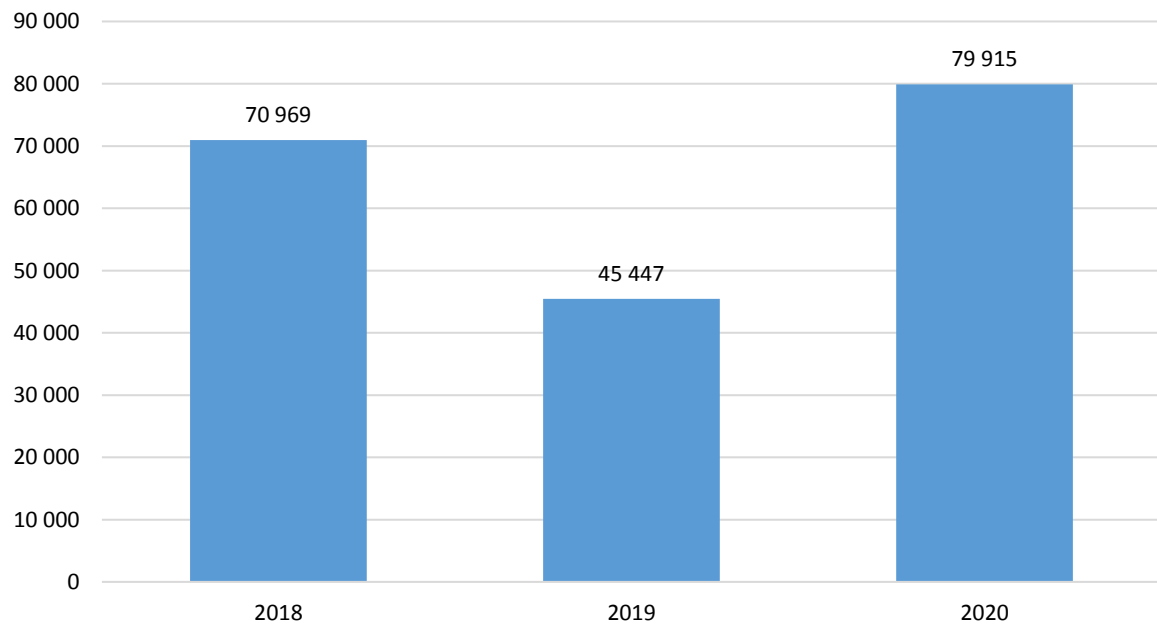
SVT - spenderade timmar/dag



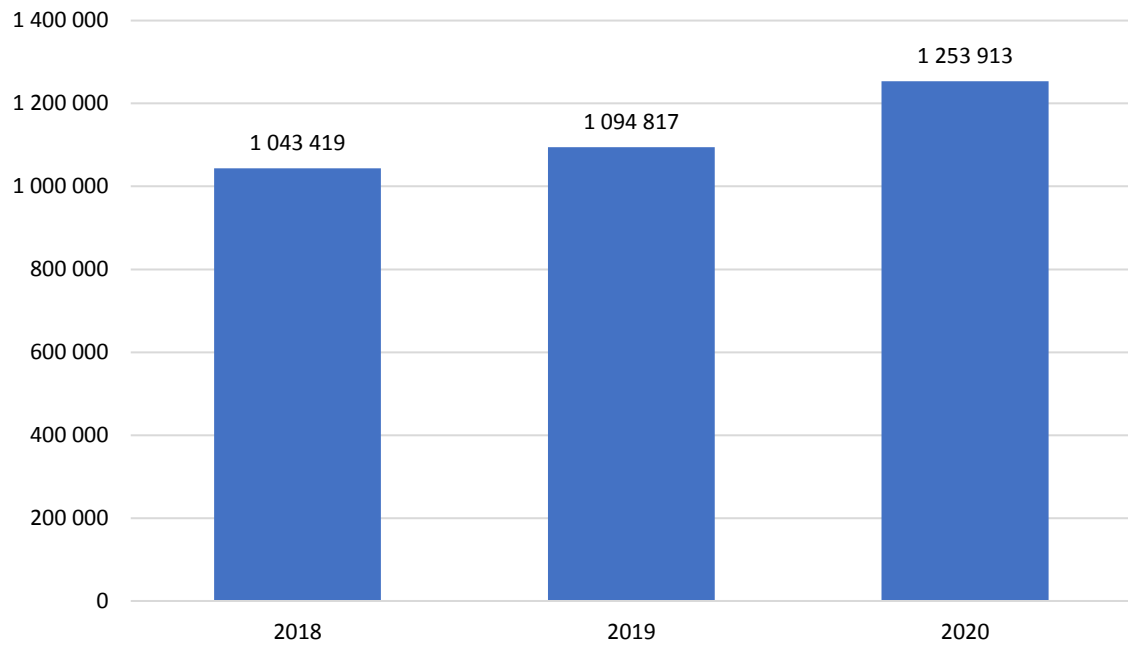
NENT - starter/dag



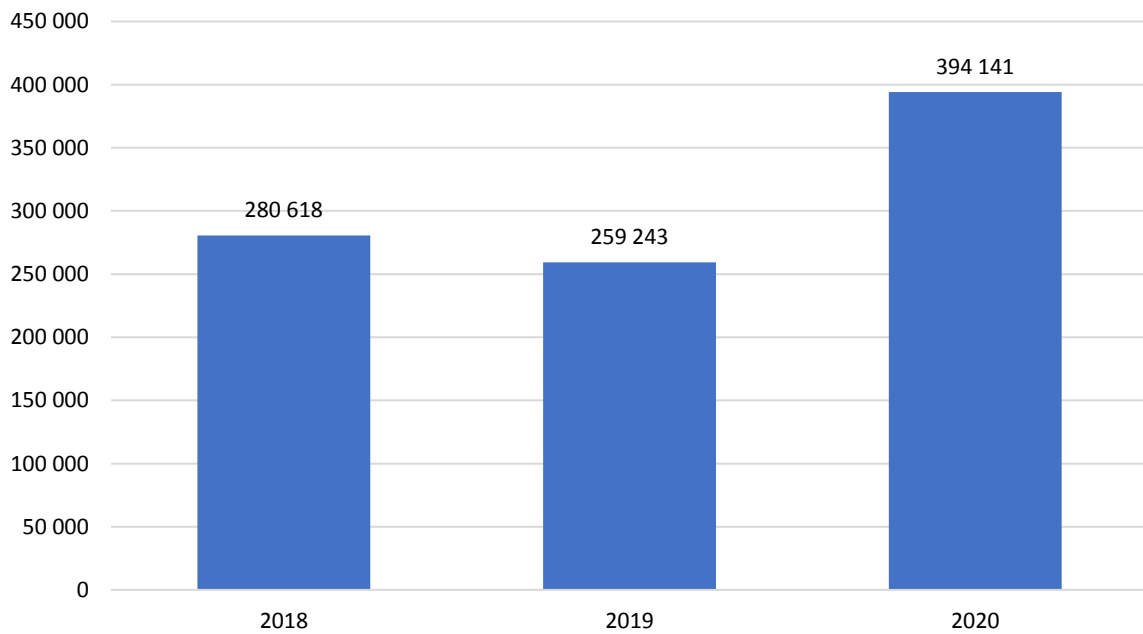
NENT - spenderade timmar/dag



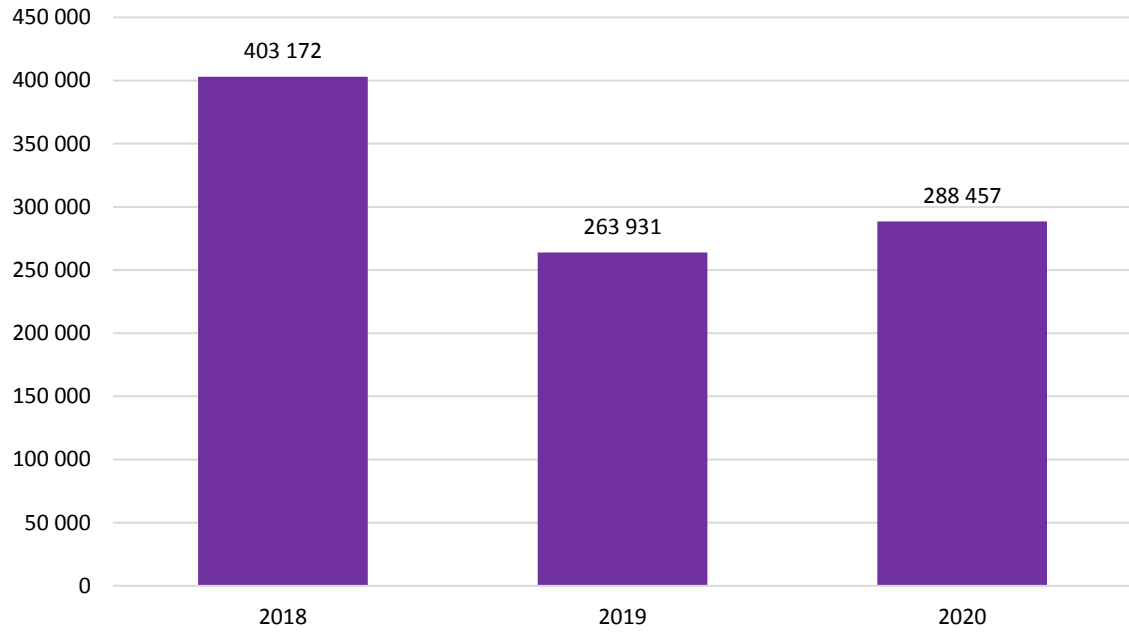
TV4 - starter/dag



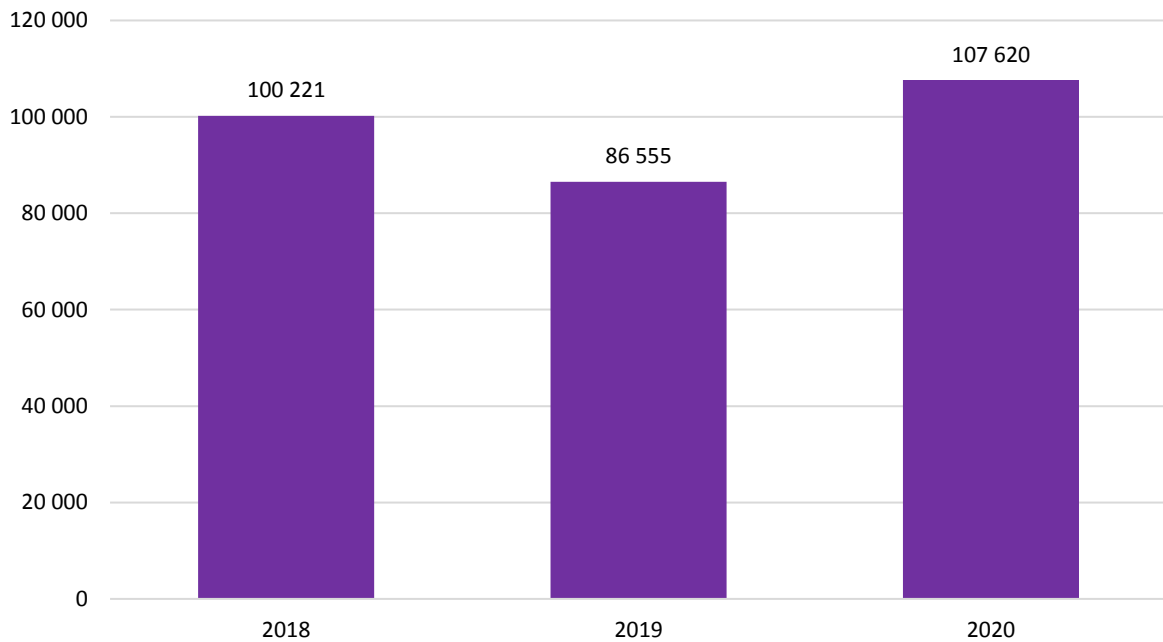
TV4 - spenderade timmar/dag



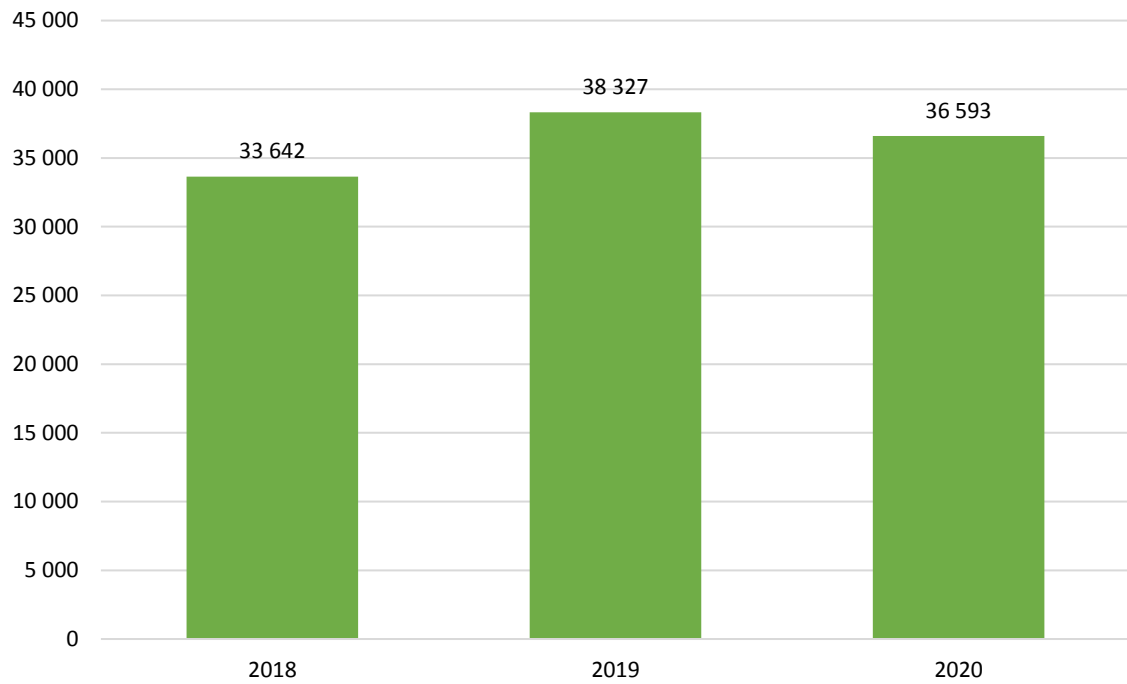
Disc Net - starter/dag



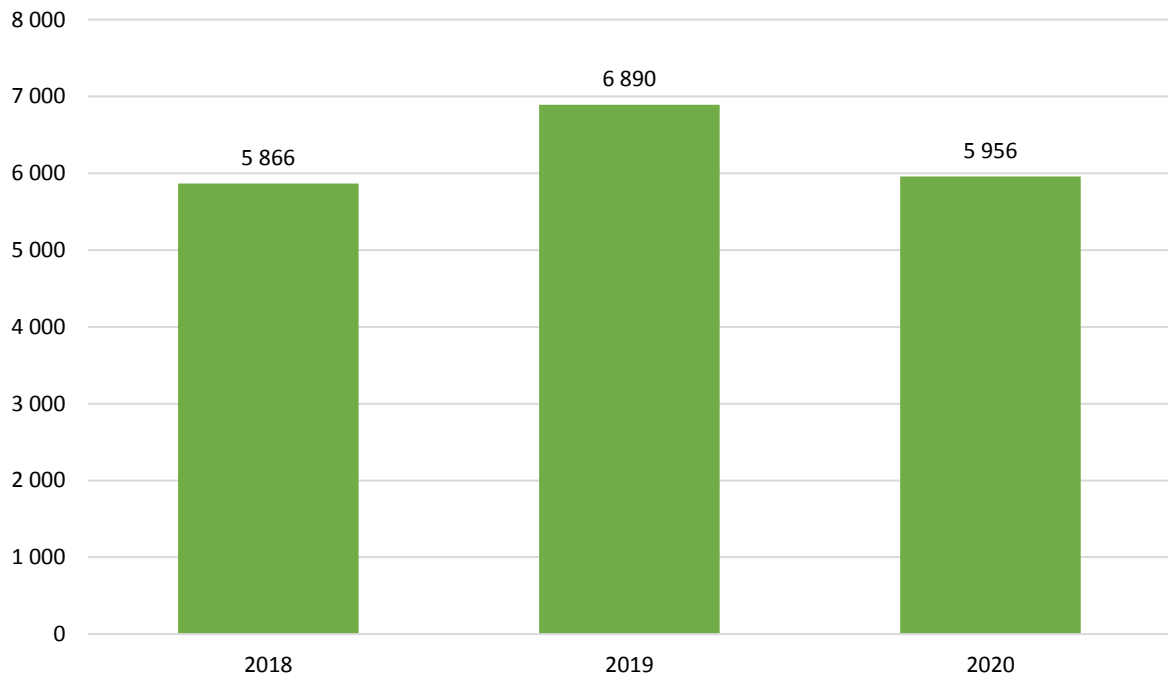
Disc Net - spenderade timmar/dag



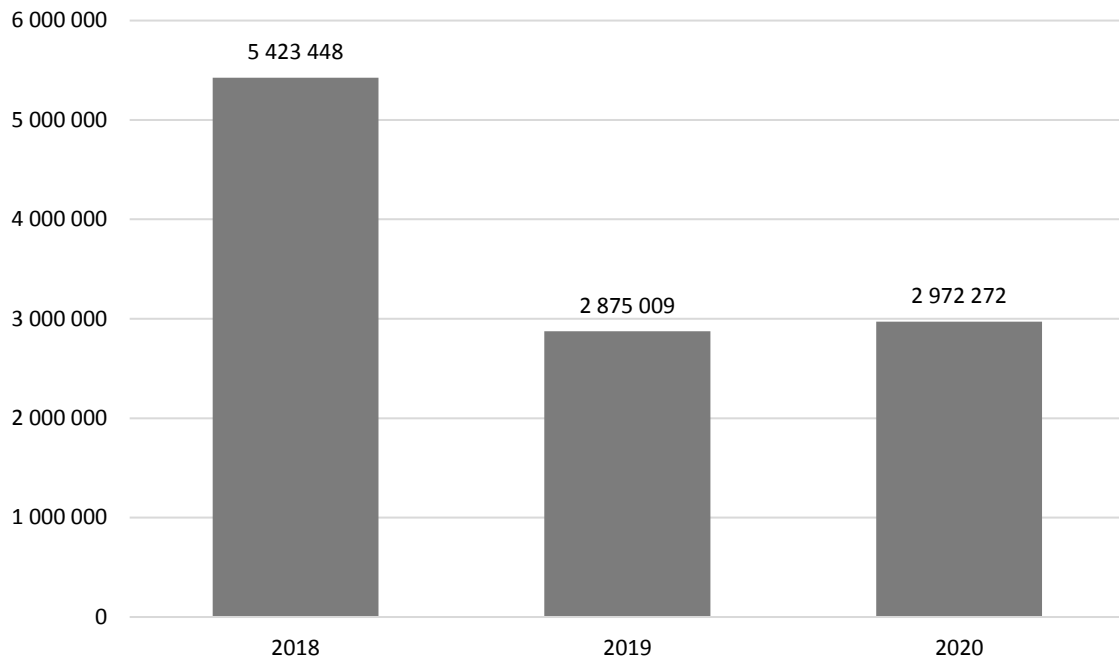
UR - starter/dag



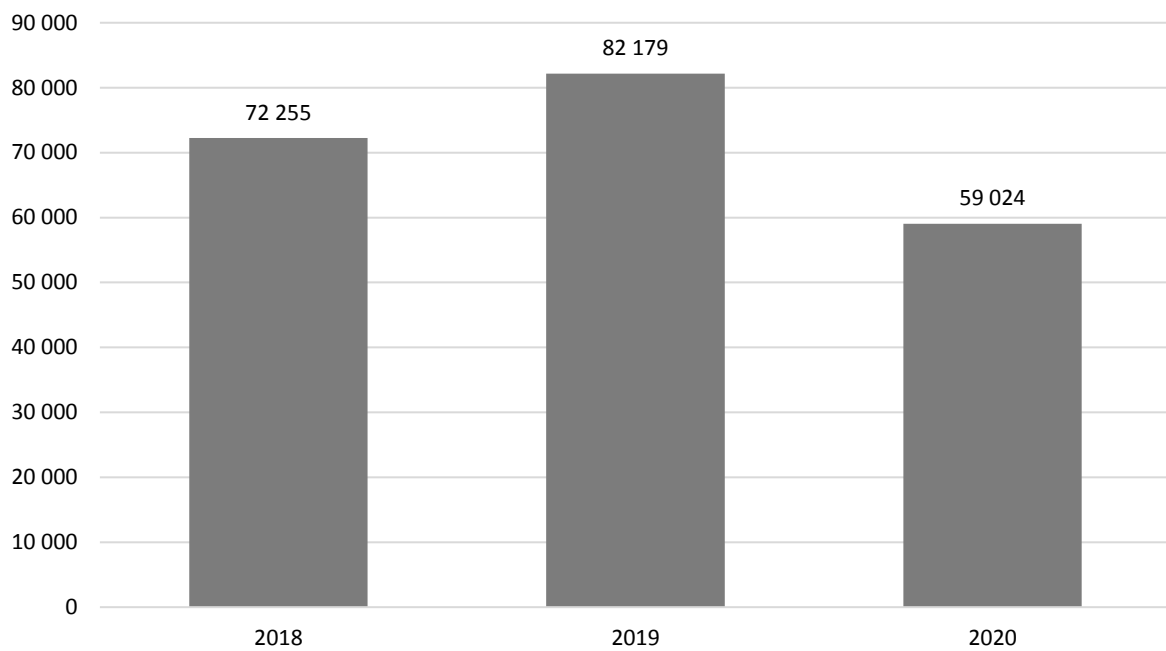
UR - spenderade timmar/dag



Aftonbladet - starter/dag



Aftonbladet - spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera topplistor baserade på onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 10 - program

Titlarna är konsolidera oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-02-09	Kalifat	01:08	842 680	519 157
2020-03-01	Vinterstudion	2020:19	655 238	39 004
2020-02-29	Melodifestivalen 2020 andra chansen	2020:5	539 111	144 239
2020-02-08	Melodifestivalen 2020 del 2	2020:2	523 303	160 954
2020-02-03	Tsunami	01:01	510 132	246 307
2020-03-01	Vasaloppet	2020:1	499 933	15 209
2020-02-15	Melodifestivalen 2020 del 3	2020:3	467 637	145 677
2020-02-22	Melodifestivalen 2020 del 4	2020:4	464 184	140 191
2020-03-01	Coronaviruset	2020:1	409 434	213 642
2020-02-10	Homeland	08:01	377 197	189 130

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-02-16	Paradise Hotel	2020:1	189 044	118 942
2020-02-09	Hemliga beundrare	2020:3	25 326	16 972
2020-02-20	I huvudet på en gärningsman	2020:4	24 826	15 530
2020-02-19	Studio Paradise	2020:3	23 246	15 395
2020-02-11	Lyxfällan	2020:3	22 759	14 584
2020-02-03	Svenska Truckers	2020:1	20 137	11 865
2020-02-03	Unga mammor	2020:7	20 095	15 826
2020-02-04	Norrmalmspolisen	2020:2	12 194	7 824
2020-02-03	Julia & Milan & Zelda	2020:5	11 154	9 049
2020-02-24	Våra bästa år	2020:58	7 406	4 553

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-02-13	Här tvingas Isabel Pereira lämna Big Brother	2020:-	288 918	274 010
2020-02-11	Big Brother Sverige	2020:2	170 944	84 247
2020-02-03	Tunn is	2020:1	167 767	101 865
2020-03-01	Hamilton	2020:8	164 387	100 488
2020-02-25	Torpet	2020:20	163 544	122 890
2020-02-19	Sveriges mästarkock	2020:9	153 076	94 816
2020-02-27	Farmen	2020:40	143 585	103 874
2020-02-07	Talang	2020:5	120 678	69 508
2020-02-26	Sveriges mästarkock - Efter stängning	2020:5	116 327	76 850
2020-02-04	Mandelmanns gård	2020:5	88 495	58 860

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-02-06	Wahlgrens värld	07:04	182 708	107 661
2020-02-03	Välkommen Till Köping	01:01	76 891	45 939
2020-02-08	Familjen Lundell	03:05	47 447	30 858
2020-03-01	Sommaren med släkten	04:07	36 295	26 448
2020-02-04	Superstars	04:02	31 452	19 392
2020-02-03	Alla mot alla med Filip och Fredrik	03:13	30 499	20 072
2020-02-05	Sofias änglar	14:04	21 328	12 252
2020-02-16	Helt perfekt	03:05	16 445	11 543
2020-02-03	Trafikpoliserna	02:01	15 716	9 280
2020-02-04	Ullared	11:02	11 183	7 137

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-02-21	Hälsans hemligheter : Pigg på ålderns höst	2020:-	3 712	1 548
2020-02-20	Seniorsurfarna : Det behöver inte vara så svårt	2020:-	2 508	1 152
2020-02-28	Hälsans hemligheter : Nyckeln till lyckan	2020:-	2 416	974
2020-02-14	Övergivna byggnader : Tysklands förlorade krigsfartyg	2020:-	2 367	1 289
2020-02-28	Övergivna byggnader : Regnskogens försvunna motorväg	2020:-	2 270	1 324
2020-02-12	Omöjliga järnvägar : Naturens utmaningar	2020:-	2 196	1 053
2020-02-07	Övergivna byggnader : Dammkatastrofen i Italien	2020:-	2 070	1 148
2020-02-21	Övergivna byggnader : Den amerikanska djungelstaden	2020:-	1 826	1 086
2020-02-05	Omöjliga järnvägar : Avancerad ingenjörskonst	2020:-	1 706	881
2020-02-19	Omöjliga järnvägar : På räls genom vatten	2020:-	1 568	836

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-02-27	LIVE: Flera nya coronafall i Sverige	2020:-	427 293	10 549
2020-02-03	LIVE: OS-hoppet Jenny Fransson fast i dopningstest	2020:-	424 387	18 429
2020-02-24	Småbarnspappor maskerar sig och klottrar	02:42	389 370	176 771
2020-02-29	LIVE: Så går smittspårning av coronaviruset till	2020:-	376 376	16 055
2020-02-10	LIVE: Historisk Bästa film-vinst på Oscarsgalan	2020:-	361 665	5 100
2020-02-03	200 sekunder – Skönhetsbluffen del 2	02:41	361 503	187 551
2020-02-03	200 sekunder – Skönhetsbluffen	02:40	311 758	150 616
2020-02-28	LIVE: Smittade mannens arbetsplats stängs ner	2020:-	296 612	16 095
2020-02-13	LIVE: Dödssiffran stiger efter coronavirusutbrottet	2020:-	288 683	6 145
2020-02-27	LIVE: Senaste nytt om coronaviruset	2020:-	249 203	9 451

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
2020-02-08	Aftonbladet	Här slår Armand Duplantis nytt världsrekord	1 024 644	632 339
2020-02-29	Aftonbladet	Läkaren: ”Märkligt att gå till jobbet om man hostar”	676 934	496 469
2020-02-15	Aftonbladet	Se Armand Duplantis nya världsrekordhopp	629 026	514 769
2020-02-18	Aftonbladet	Polisen: ”Oerhört osmakligt att filma krascher”	509 193	284 362
2020-02-25	Aftonbladet	”Hoppas att dom serverar lite mat åt oss”	460 901	107 984
2020-03-01	Aftonbladet	Experten reder ut: Detta är skillnaden mellan coronavirus och förkylning	434 117	307 287
2020-02-06	Aftonbladet	Coronaviruset – detta har hänt	411 327	198 780
2020-02-09	Aftonbladet	Hör det senaste om stormen Ciara	409 006	110 767
2020-02-09	Aftonbladet	Milan föll igenom - trots Zlatans mål	408 380	254 817
2020-02-06	Aftonbladet	Alexander Isaks stora show mot Real Madrid	373 852	218 854
2020-02-16	Aftonbladet	Nu drar stormen Dennis in över Sverige	352 961	98 985
2020-02-28	Aftonbladet	Se när Samir Badran friar till flickvännen i livesändning	351 552	304 999
2020-02-29	Aftonbladet	Smittskyddsläkaren om coronavirusets spridning: ”Som vi väntat oss”	336 568	166 963
2020-02-03	Aftonbladet	SOK:s verksamhetschef: ”En väldigt allvarlig situation”	333 836	155 748
2020-02-14	Aftonbladet	Paniken när älgen attackerar: ”SATAAAAAAN!!!”	325 320	258 372
2020-02-23	Aftonbladet	Corona sätter skräck i Italien: ”Bästa att stänga skolorna”	317 491	215 391
2020-02-13	Aftonbladet	Övervakningsfilmen visar knivattacken på Burger King	310 746	246 914
2020-02-04	Aftonbladet	Karlsson: ”Det här fanns inte på min karta”	306 441	87 402
2020-02-12	Aftonbladet	Här är reklamen SAS stoppar efter kritiken	305 432	212 025
2020-02-06	Aftonbladet	Infektionsprofessorn om coronaviruset: ”Det här är ett stort bekymmer”	302 697	180 373

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annorsör	Summa TRP TV
1	GLAXO SMITHKLINE	2368,2
2	Procter & Gamble AB	1869,1
3	El-Giganten AB	1690,2
4	Svenska Spel AB	1627,1
5	LOREAL	1590,4
6	Renault	1317,6
7	ICA Handlarnas AB	1276,2
8	LENDO	1261,4
9	Telia	1202,9
10	TRIVAGO	1201,4

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Glaxo Smithkline	9 884 184	101,3
2	Kökets Favoriter	8 708 010	89,2
3	El-Giganten Ab	8 681 628	88,9
4	Ok Q8	7 193 434	73,7
5	Johnson & Johnson	6 035 615	61,8
6	Tele 2	5 807 661	59,5
7	Betsafe	5 673 709	58,1
8	Leovegas	5 602 944	57,4
9	Volvo Personbilar Sverige Ab	5 488 888	56,2
10	Zmarta	5 407 153	55,4