

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under januari 2020

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>Januari (vecka 01-05)</b>	
<b>TV</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Tittartid (min)	155	145
Räckvidd – sett minst 5 min %	62	58
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	6 016	5 751
<b>Onlinevideo</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Spenderade timmar	1 931 845	1 918 801
Antal starter	11 363 552	11 099 425

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 1	Lö 2020-02-01	SV1	2949
2	På spåret	Fr 2020-01-03	SV1	2760
3	Stjärnorna på slottet	Lö 2020-01-11	SV1	1735
4	Skavlan	Fr 2020-01-31	SV1	1722
5	Idrottsgalan	Må 2020-01-27	SV1	1619
6	Antikrundan	To 2020-01-09	SV1	1601
7	Agnetas nyårskarameller	On 2020-01-01	TV4	1508
8	En kväll för Marie Fredri	Lö 2020-01-25	SV1	1408
9	Husdrömmar	Må 2020-01-13	SV1	1385
10	Så ska det låta	Sö 2020-01-12	SV1	1285

Män 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 1	Lö 2020-02-01	SV1	1284
2	På spåret	Fr 2020-01-03	SV1	1278
3	Skavlan	Fr 2020-01-31	SV1	738
4	Stjärnorna på slottet	Lö 2020-01-11	SV1	718
5	Idrottsgalan	Må 2020-01-27	SV1	717
6	Antikrundan	To 2020-01-09	SV1	701
7	Ishockey JVM SWE-RUS 3	Lö 2020-01-04	TV6	674
8	Längdskidor Världscupen	Sö 2020-01-05	SV1	637
9	Agnetas nyårskarameller	On 2020-01-01	TV4	636
10	Husdrömmar	Må 2020-01-06	SV1	631

Kvinnor 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 1	Lö 2020-02-01	SV1	1666
2	På spåret	Fr 2020-01-03	SV1	1482
3	Stjärnorna på slottet	Lö 2020-01-25	SV1	1024
4	Skavlan	Fr 2020-01-31	SV1	983
5	Idrottsgalan	Må 2020-01-27	SV1	902
6	Antikrundan	To 2020-01-09	SV1	900
7	Agnetas nyårskarameller	On 2020-01-01	TV4	872
8	En kväll för Marie Fredri	Lö 2020-01-25	SV1	845
9	Husdrömmar	Må 2020-01-13	SV1	787
10	Så ska det låta	Sö 2020-01-12	SV1	741

<b>A3-14</b>	<b>Programtitel</b>	<b>Datum</b>	<b>Kanal</b>	<b>Tittare i 1000-tal</b>
1	Melodifestivalen 20 del 1	Lö 2020-02-01	SV1	499
2	Talang Sverige	Fr 2020-01-31	TV4	188
3	På spåret	Fr 2020-01-03	SV1	103
4	Grevinnan och betjänten	Ti 2019-12-31	SV1	94
5	Ture Sventon och Bermudatr	Lö 2020-01-11	TV4	93
6	Pannkaka Alfons Åberg	Lö 2020-01-25	svtB	81
7	Sportnytt	Lö 2020-02-01	SV1	80
8	Kokobäng	Fr 2020-01-17	svtB	78
9	Tolvslaget på skansen	Ti 2019-12-31	SV1	78
10	Agnetas nyårskarameller	On 2020-01-01	TV4	68

<b>A15-24</b>	<b>Programtitel</b>	<b>Datum</b>	<b>Kanal</b>	<b>Tittare i 1000-tal</b>
1	Melodifestivalen 20 del 1	Lö 2020-02-01	SV1	198
2	Talang Sverige	Fr 2020-01-31	TV4	65
3	På spåret	Fr 2020-01-03	SV1	62
4	Agnetas nyårskarameller	On 2020-01-01	TV4	61
5	Handboll EM SWE-SLO 2	Sö 2020-01-12	TV6	60
6	Ishockey JVM SWE-RUS 3	Lö 2020-01-04	TV6	59
7	Sveriges mästarkock	On 2020-01-08	TV4	49
8	Ishockey JVM SWE-CZE	To 2020-01-02	svt24	48
9	Grevinnan och betjänten	Ti 2019-12-31	SV1	43
10	Så ska det låta	Sö 2020-01-26	SV1	41

<b>A25-39</b>	<b>Programtitel</b>	<b>Datum</b>	<b>Kanal</b>	<b>Tittare i 1000-tal</b>
1	Melodifestivalen 20 del 1	Lö 2020-02-01	SV1	467
2	På spåret	Fr 2020-01-31	SV1	403
3	Ishockey JVM SWE-RUS 3	Lö 2020-01-04	TV6	192
4	Sveriges mästarkock	On 2020-01-08	TV4	179
5	Ishockey JVM studio	Lö 2020-01-04	TV6	155
6	Agnetas nyårskarameller	On 2020-01-01	TV4	148
7	Skavlan	Fr 2020-01-31	SV1	142
8	Talang Sverige	Fr 2020-01-31	TV4	142
9	Husdrömmar	Må 2020-01-13	SV1	141
10	Stjärnorna på slottet	Lö 2020-01-25	SV1	138

A45-59	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 20 del 1	Lö 2020-02-01	SV1	898
2	På spåret	Fr 2020-01-17	SV1	755
3	Agnetas nyårskarameller	On 2020-01-01	TV4	504
4	Stjärnorna på slottet	Lö 2020-01-25	SV1	492
5	Skavlan	Fr 2020-01-31	SV1	444
6	En kväll för Marie Fredri	Lö 2020-01-25	SV1	441
7	Husdrömmar	Må 2020-01-06	SV1	400
8	Idrottsgalan	Må 2020-01-27	SV1	396
9	Antikrundan	To 2020-01-30	SV1	381
10	Så ska det låta	Sö 2020-01-12	SV1	351

A60+	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2020-01-03	SV1	1505
2	Antikrundan	To 2020-01-09	SV1	1131
3	Skavlan	Fr 2020-01-31	SV1	1088
4	Idrottsgalan	Må 2020-01-27	SV1	1070
5	Stjärnorna på slottet	Lö 2020-01-11	SV1	1067
6	Året var 1970	Må 2019-12-30	SV1	909
7	Melodifestivalen 20 del 1	Lö 2020-02-01	SV1	888
8	En kväll för Marie Fredri	Lö 2020-01-25	SV1	813
9	Auktionssommar	Ti 2020-01-21	SV1	805
10	Husdrömmar	Må 2020-01-13	SV1	802

Sportprogram	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Längdskidor Världscupen	Sö 2020-01-05	SV1	1166
2	Sportnytt	Lö 2020-02-01	SV1	1163
3	Skidskytte WC	Sö 2020-01-12	SV1	1095
4	Ishockey JVM SWE-RUS 3	Lö 2020-01-04	TV6	1048
5	Vinterstudion	Sö 2020-01-05	SV1	993
6	Ishockey JVM SWE-FIN	Sö 2020-01-05	SV2	944
7	Ishockey JVM SWE-CZE	To 2020-01-02	svt24	895
8	Handboll EM SWE-POL 2	Ti 2020-01-14	TV6	837
9	Handboll EM SWE-SLO 2	Sö 2020-01-12	TV6	822
10	Sportspegeln	Sö 2020-02-02	SV1	820

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	35,6	3517	42,7	29,4	59,5
svt2	16,7	1646	8,8	6	37,1
TV3	7,9	782	4,9	3,4	20,9
TV4	30,6	3019	31,8	21,9	52,4
Kanal5	10,8	1071	7,1	4,9	25,3
TV6	9,2	907	6,6	4,5	23,7
Discovery	2,8	276	1,6	1,1	6,3
Eurosport 1	0,9	87	0,6	0,4	2,1
Sjuan	7,2	709	4,5	3,1	17,9
Kanal 11	4	395	2,2	1,5	9,4
TV4 Fakta	1,1	106	0,6	0,4	2,7
TV8	5,7	564	4,1	2,9	14,3
Kanal9	5,1	499	2,5	1,7	13,6
Nickelodeon	0,6	55	0,3	0,2	1,5
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,5	442	2,4	1,6	8,1
TV4 Film	1	98	0,5	0,4	3,0
svt24 (24h -100117)	1,9	191	0,9	0,6	7,9
Kunskapskanal (100118- )	4	395	1,7	1,2	10,7
TV10	4,6	452	2,3	1,6	10,7
TLC	1,8	173	1,2	0,8	4,2
National Geographic	1,4	142	0,7	0,5	3,8
TV4 Guld	0,8	76	0,5	0,4	1,9
Cartoon Network Sweden	0,3	25	0,1	0,1	0,5
Disney Channel	0,2	21	0,1	0,1	0,6
Cartoon Network Nordic	0,1	12	0,1	0,1	0,3
TV12	5,6	554	3,4	2,3	14,0
FOX	1	95	0,5	0,4	2,6
Eurosport 2 Sweden	0,3	27	0,1	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,9	93	0,9	0,6	2,1
Nick Jr	0,6	57	0,5	0,3	1,4
Nicktoons	0,3	26	0,2	0,1	0,8
History	1	99	0,4	0,3	2,3
Sportkanalen	0,7	68	0,3	0,2	2,0
Paramount Network	1,1	107	0,5	0,3	3,0
Boomerang	0,5	54	0,2	0,2	1,1
<b>Totalt</b>	<b>58,3</b>	<b>5751</b>	<b>145,2</b>	<b>100</b>	<b>78,1</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	43	40	45	5	5	14	38	109
svt2	9	9	8	1	1	3	8	22
TV3	5	4	6	1	1	4	8	7
TV4	32	26	38	7	6	16	34	68
Kanal5	7	6	8	2	2	5	10	10
TV6	7	8	5	2	3	5	9	10
Discovery	2	2	1	0	0	1	2	3
Eurosport 1	0	1	0	0	0	0	0	1
Sjuan	5	3	6	0	1	1	5	11
Kanal 11	2	2	3	0	0	1	3	4
TV4 Fakta	1	0	1	0	0	0	1	1
TV8	4	3	6	0	1	1	5	9
Kanal9	2	3	2	0	0	2	4	4
Nickelodeon	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	2	2	2	10	0	2	1	0
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24 (24h -100117)	1	1	1	0	0	0	1	2
Kunskapskanal (100118-)	2	2	1	0	0	1	2	4
TV10	2	3	1	0	0	1	3	5
TLC	1	1	2	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	3	0	1	1	4	8
FOX	1	0	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	1	1	2
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
Nicktoons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	1
Paramount Network	0	1	0	0	0	0	1	0
Boomerang	0	0	0	1	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>145</b>	<b>138</b>	<b>153</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>69</b>	<b>160</b>	<b>303</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	35,6	33,8	37,4	8,6	7,4	17,8	38,5	74,7
svt2	16,7	17,2	16,2	2,3	2,5	5,7	17,6	38,9
TV3	7,9	7,1	8,8	1,9	2,4	5,5	11,2	12,4
TV4	30,6	27,8	33,4	9,4	8,3	18,6	35,1	57,4
Kanal5	10,8	10,3	11,4	3,0	3,5	7,7	14,9	17,0
TV6	9,2	10,9	7,5	2,5	3,3	6,6	12,5	14,3
Discovery	2,8	4,0	1,6	0,5	0,6	1,4	4,3	4,7
Eurosport 1	0,9	1,3	0,5	0,1	0,1	0,3	0,9	2,1
Sjuan	7,2	5,6	8,7	0,8	1,3	2,5	8,6	15,8
Kanal 11	4,0	3,3	4,8	0,5	0,8	1,8	5,5	7,6
TV4 Fakta	1,1	1,0	1,1	0,1	0,1	0,3	1,4	2,3
TV8	5,7	4,4	7,0	0,7	0,9	1,9	7,5	11,9
Kanal9	5,1	5,6	4,6	0,8	1,0	2,6	7,0	9,2
Nickelodeon	0,6	0,5	0,6	2,3	0,1	0,5	0,4	0,0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,5	4,4	4,6	15,8	0,2	4,9	3,0	1,2
TV4 Film	1,0	1,1	0,8	0,2	0,2	0,4	1,5	1,7
svt24 (24h -100117)	1,9	2,1	1,8	0,7	0,3	1,0	2,2	3,8
Kunskapskanal (100118-)	4,0	4,4	3,6	0,5	0,5	1,3	3,8	9,9
TV10	4,6	5,9	3,2	0,5	0,9	1,7	5,9	9,4
TLC	1,8	1,1	2,4	0,3	0,5	1,3	3,0	2,3
National Geographic	1,4	1,9	1,0	0,2	0,2	0,3	2,1	3,0
TV4 Guld	0,8	0,8	0,8	0,0	0,1	0,1	0,9	1,8
Cartoon Network Sweden	0,3	0,3	0,2	1,2	0,0	0,1	0,1	0,0
Disney Channel	0,2	0,2	0,3	0,8	0,1	0,2	0,1	0,0
Cartoon Network Nordic	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,0	0,1	0,0
TV12	5,6	6,4	4,8	0,8	1,1	2,2	6,5	12,1
FOX	1,0	0,9	1,1	0,1	0,4	0,7	1,4	1,5
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,7
Investigation Discovery	0,9	0,8	1,1	0,1	0,1	0,5	1,0	2,1
Nick Jr	0,6	0,6	0,5	1,9	0,1	0,7	0,4	0,1
Nicktoons	0,3	0,3	0,2	0,8	0,1	0,2	0,3	0,1
History	1,0	1,4	0,6	0,1	0,1	0,3	1,5	1,9
Sportkanalen	0,7	1,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,8	1,5
Paramount Network	1,1	1,3	0,9	0,2	0,6	0,9	1,8	1,2
Boomerang	0,5	0,7	0,4	1,8	0,1	0,4	0,5	0,2
<b>Totalt</b>	<b>58,3</b>	<b>55,8</b>	<b>60,7</b>	<b>37,5</b>	<b>21,2</b>	<b>46,3</b>	<b>66,7</b>	<b>87,5</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	4	0,0
Animal Planet	0,7	69	0,4
Axess TV	0,5	45	0,2
BBC Brit	0,8	83	0,4
BBC Earth	0,5	46	0,2
BBC World News	0,1	12	0,0
C More First	0,7	66	0,4
C More Fotboll	0,2	16	0,1
C More Golf	0,1	9	0,1
C More Hits	0,3	30	0,2
C More Hockey	0,5	45	0,4
C More Live	0,2	19	0,1
C More Live 2	0,2	19	0,1
C More Live 3	0,2	15	0,1
C More Live 4	0,1	9	0,1
C More Live 5	0,0	3	0,0
C More Series	0,8	80	0,4
C More stars	0,3	31	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	2	0,0
CNN International	0,2	18	0,1
Discovery Science	0,4	40	0,2
Disney Junior	0,2	23	0,1
Disney XD	0,1	13	0,1
DR1	0,2	21	0,1
DR2	0,1	7	0,0
Esports TV	0,0	2	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	17	0,1
Horse & Country	0,0	4	0,0
Kanal 10	0,0	5	0,1
Mezzo	0,0	3	0,0
Motorvision	0,0	5	0,0
MTV	0,5	46	0,2
MTV Rocks	0,0	3	0,0
National Geographic Wild	0,9	91	0,4
NHK World TV	0,0	0	0,0
NRK 1	0,2	16	0,1
NRK 2	0,1	5	0,0



## Tittandet på icke loggkanaler forts.

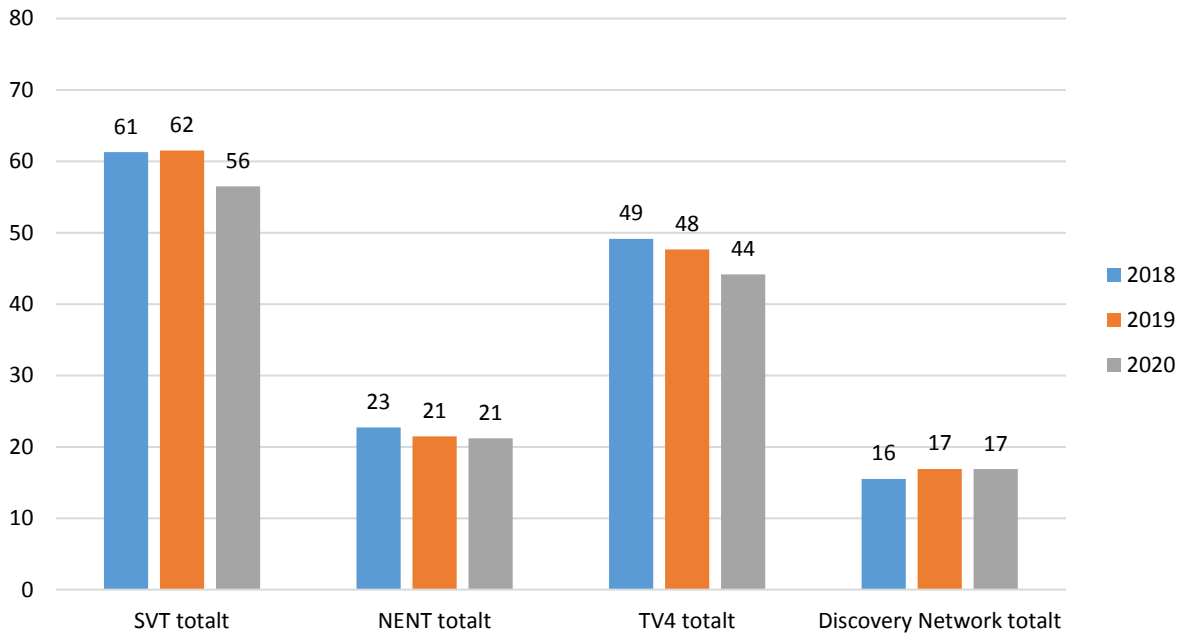
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,5	50	0,3
Sky News	0,0	5	0,0
Travel Channel	0,1	11	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	8	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	11	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	2	0,0
TV3 Sport HD	0,3	26	0,1
TV3+ (Denmark)	0,0	1	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	4	0,1
VH-1	0,3	35	0,2
VH-1 Classic	0,1	13	0,0
Viasat Explorer	0,3	33	0,2
Viasat Film Action	0,6	55	0,3
Viasat Film Family	0,3	27	0,1
Viasat Film Hits	0,4	43	0,2
Viasat Film Premiere	0,7	67	0,4
Viasat Film Series	0,7	70	0,4
Viasat Fotboll	0,1	9	0,0
Viasat Golf	0,1	10	0,1
Viasat History	0,4	37	0,2
Viasat Hockey	0,2	17	0,1
Viasat Motor	0,1	7	0,0
Viasat Nature	0,4	37	0,2
Viasat Sport	0,1	13	0,1
Viasat Sport Premium	0,2	19	0,1
Visjon Norge	0,7	67	0,7
Yle 1	0,0	3	0,0
Yle 2	0,0	3	0,0
ZDF	0,0	5	0,0

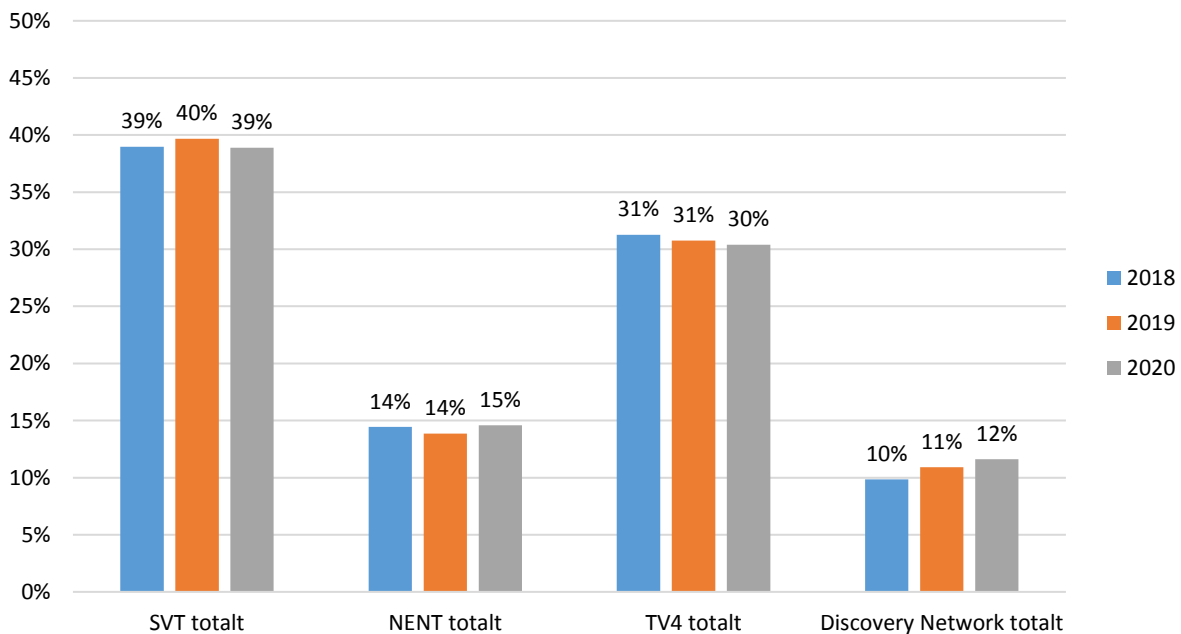
## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2018-2020.

### Tittartid i minuter, alla 3-99 år



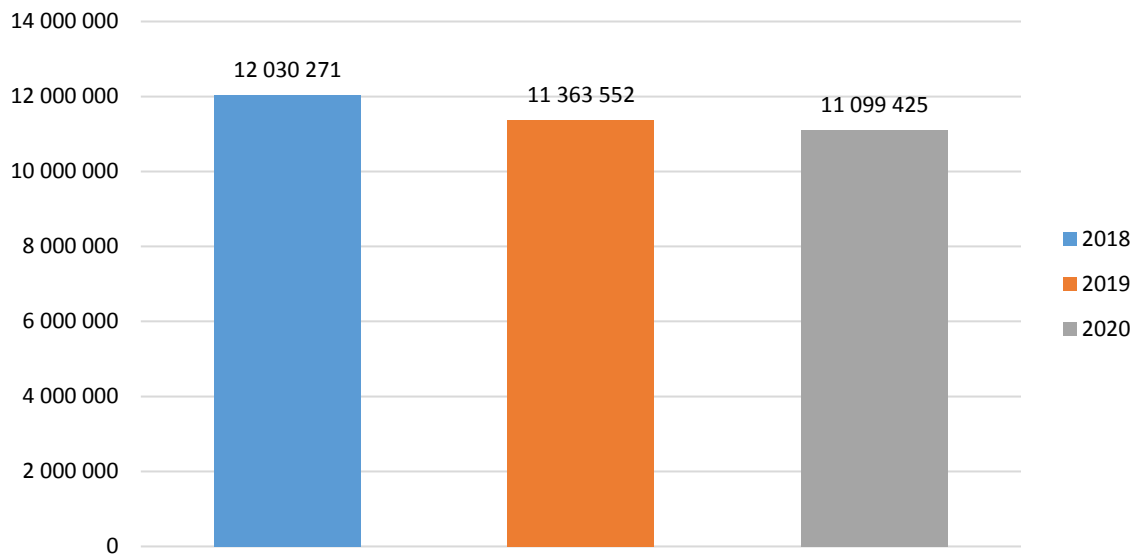
### Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



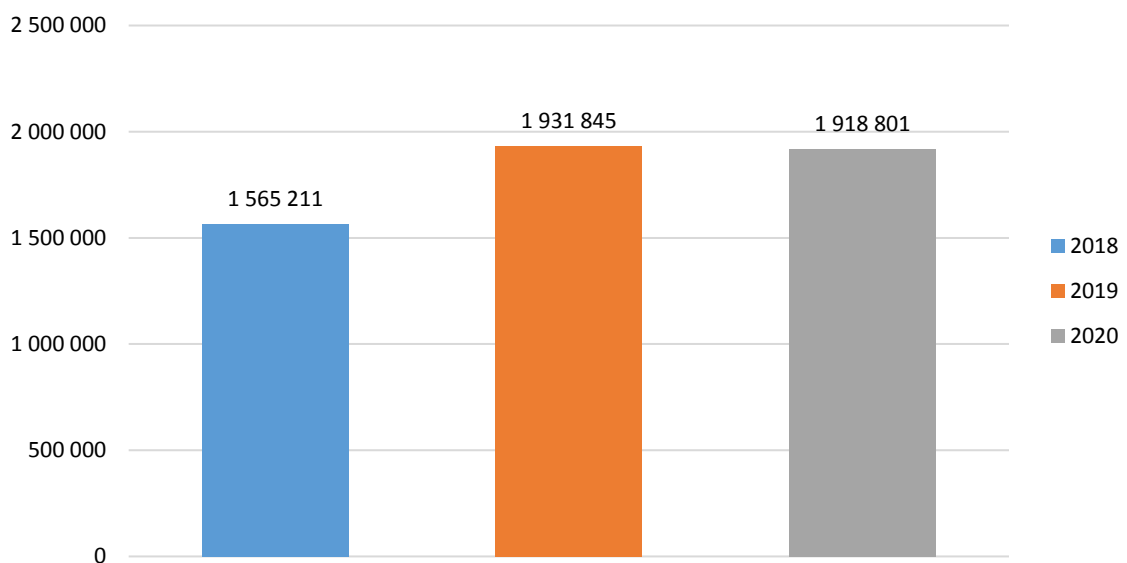
## Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

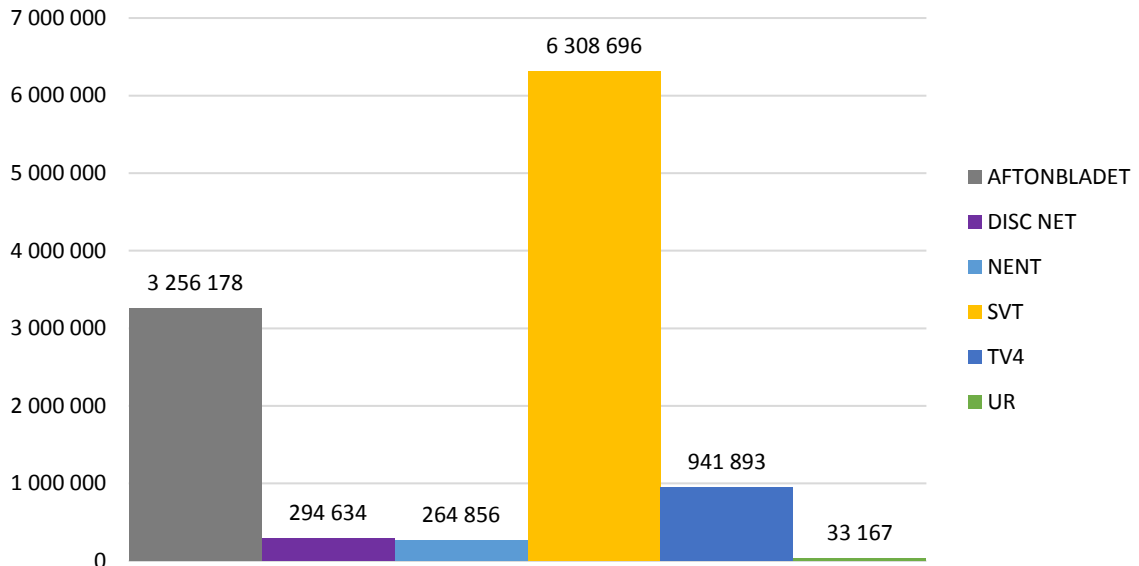
### totalt antal starter / dag



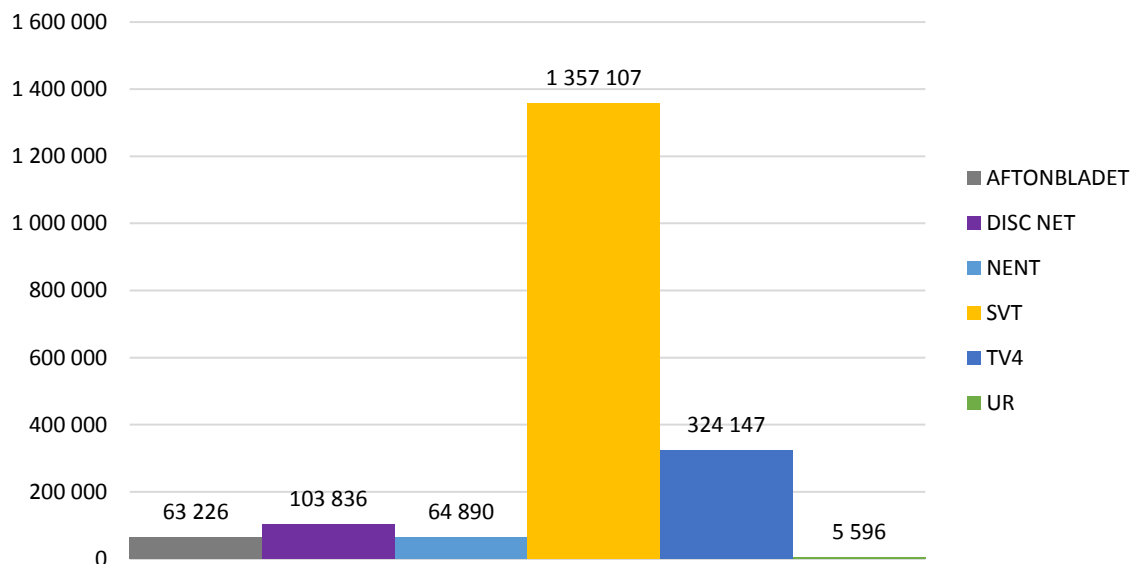
### Totalt antal spenderade timmar/dag



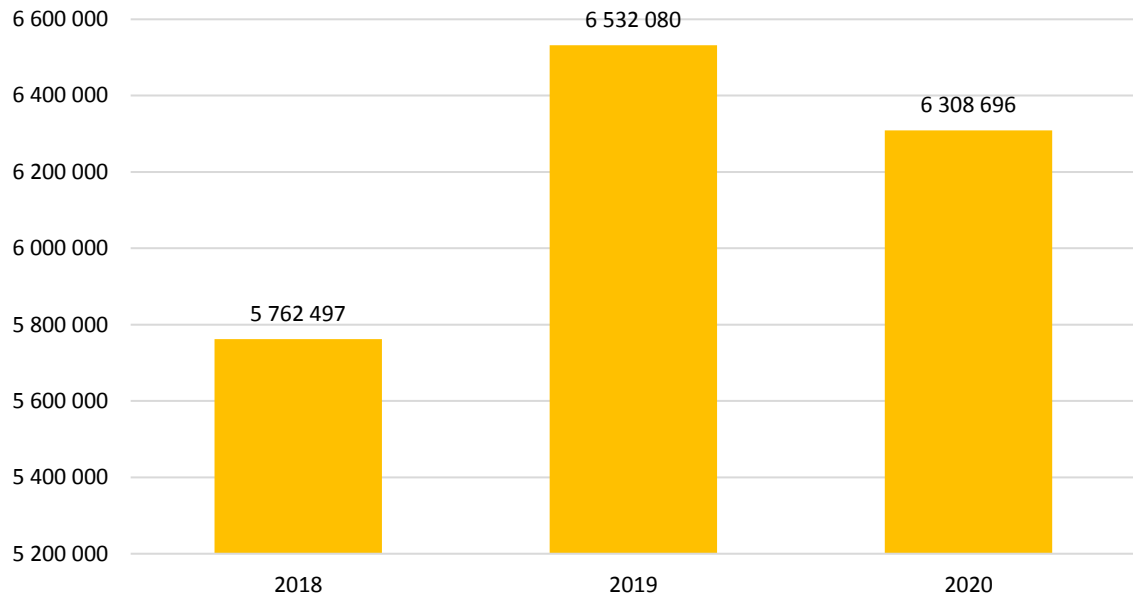
### Antal starter / dag



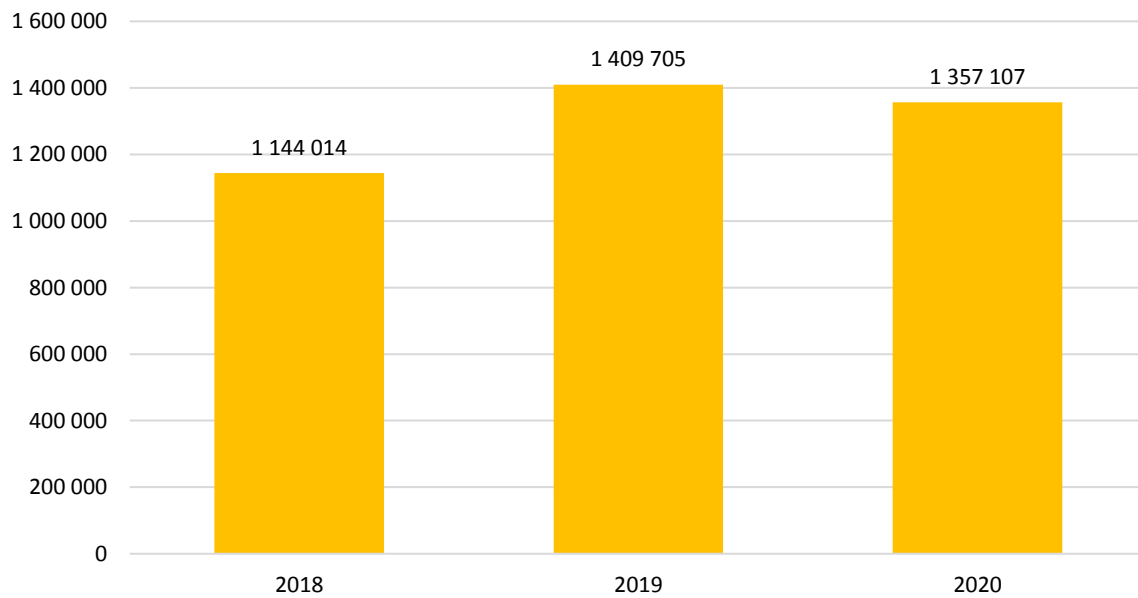
### Antal spenderade timmar / dag



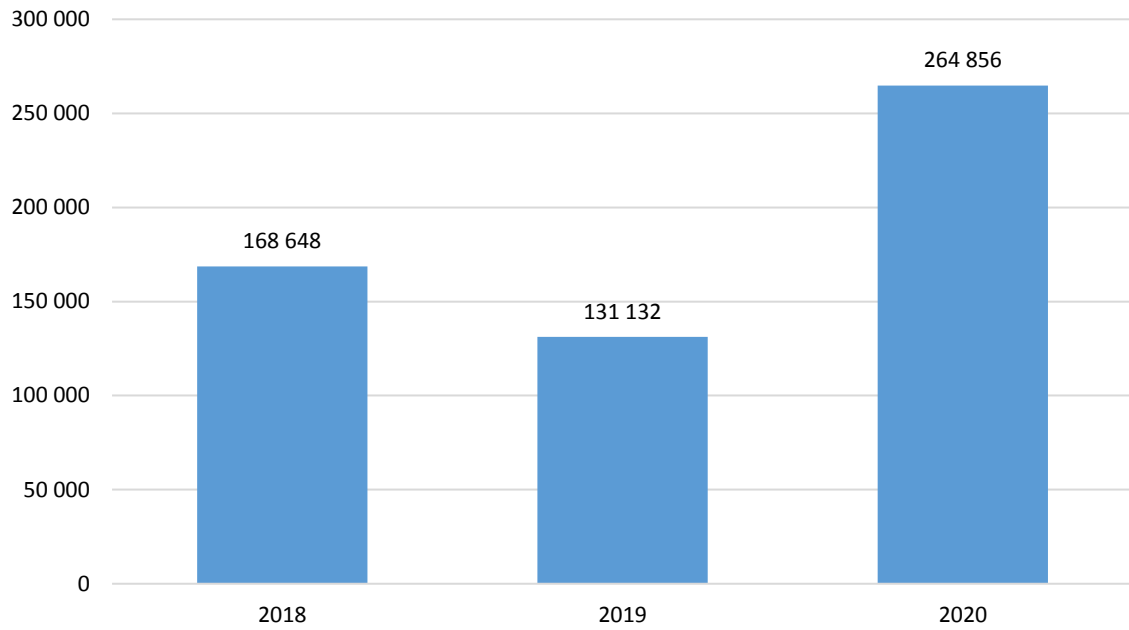
### SVT - starter/dag



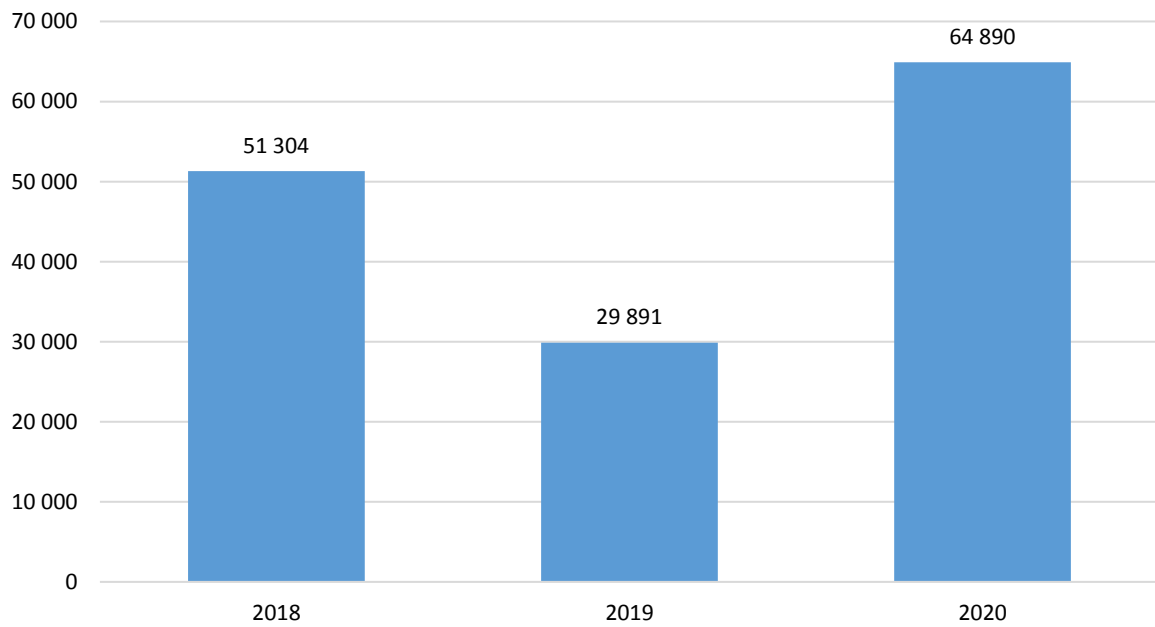
### SVT - spenderade timmar/dag



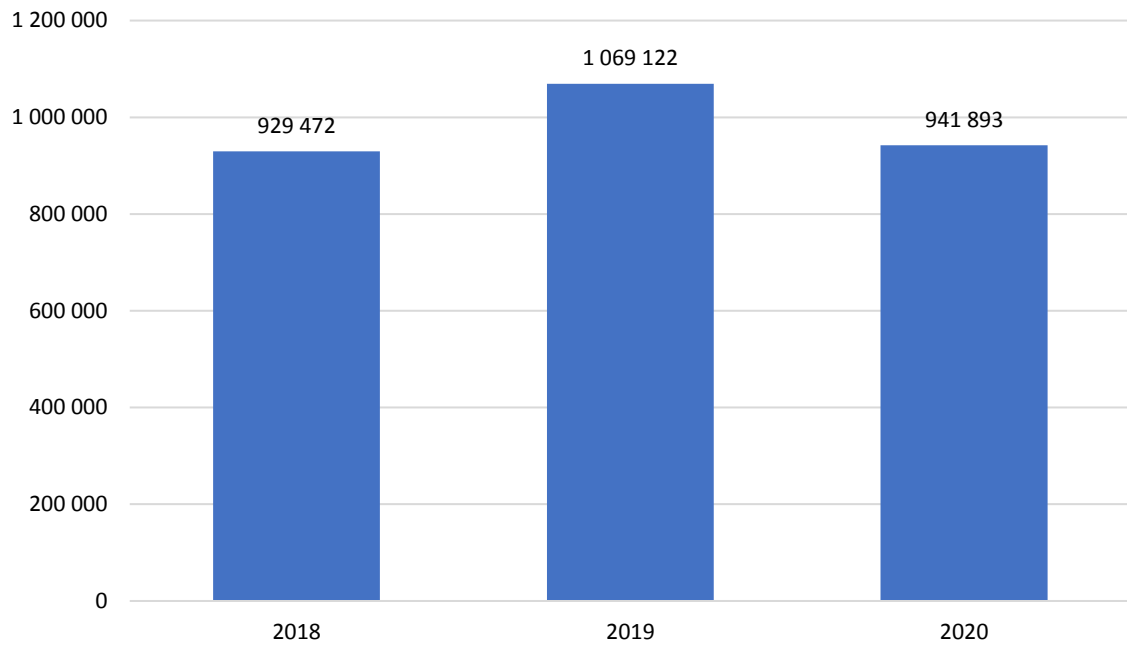
### NENT - starter/dag



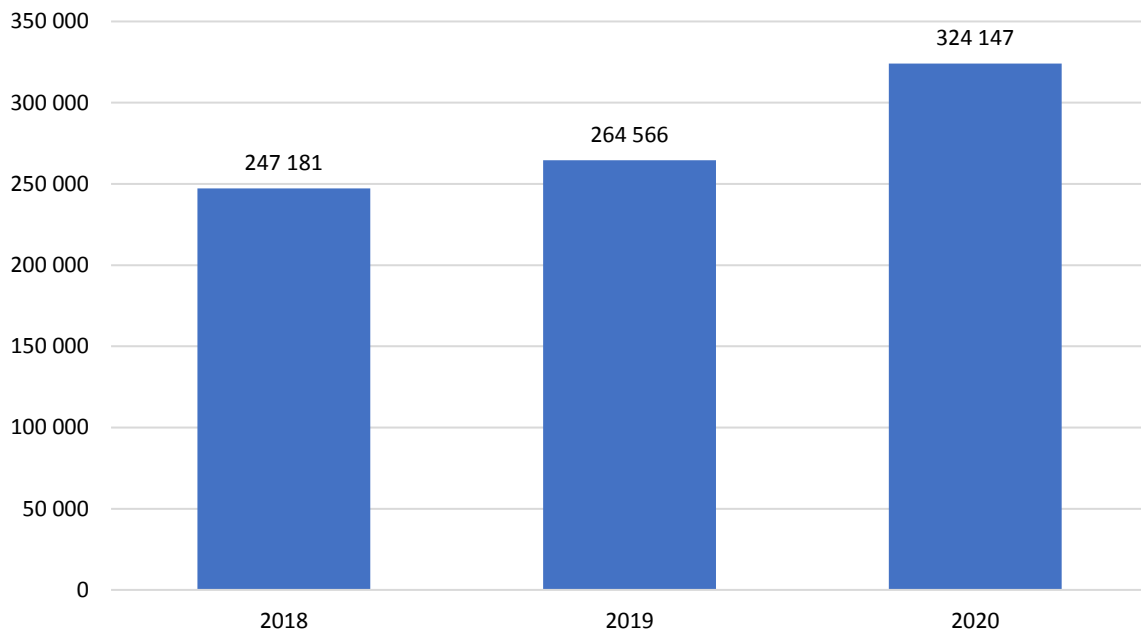
### NENT - spenderade timmar/dag



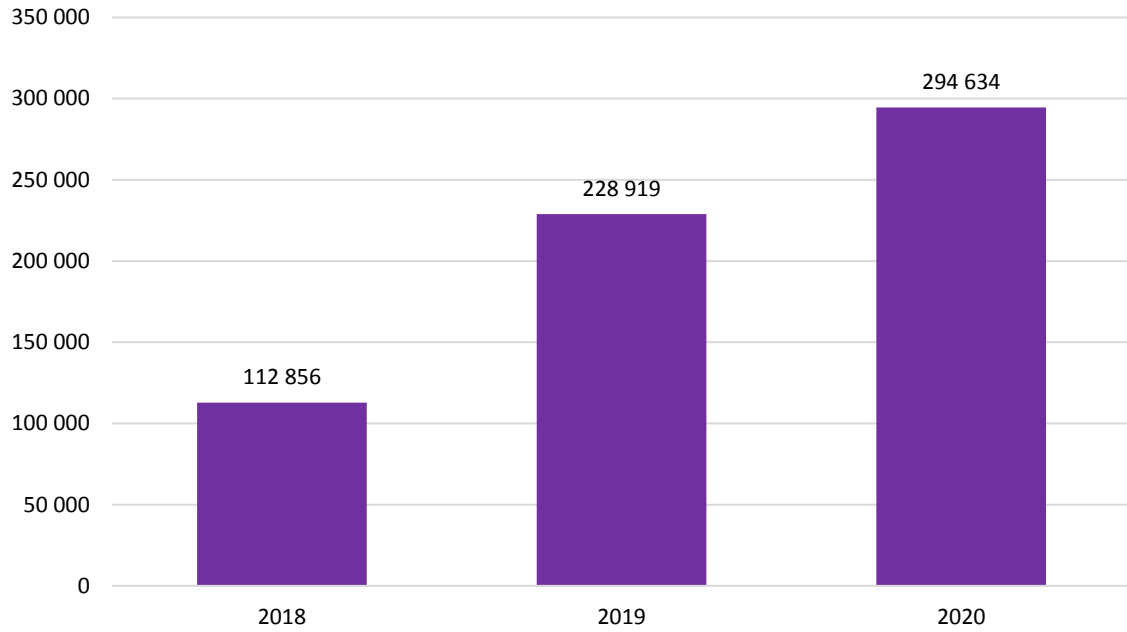
### TV4 - starter/dag



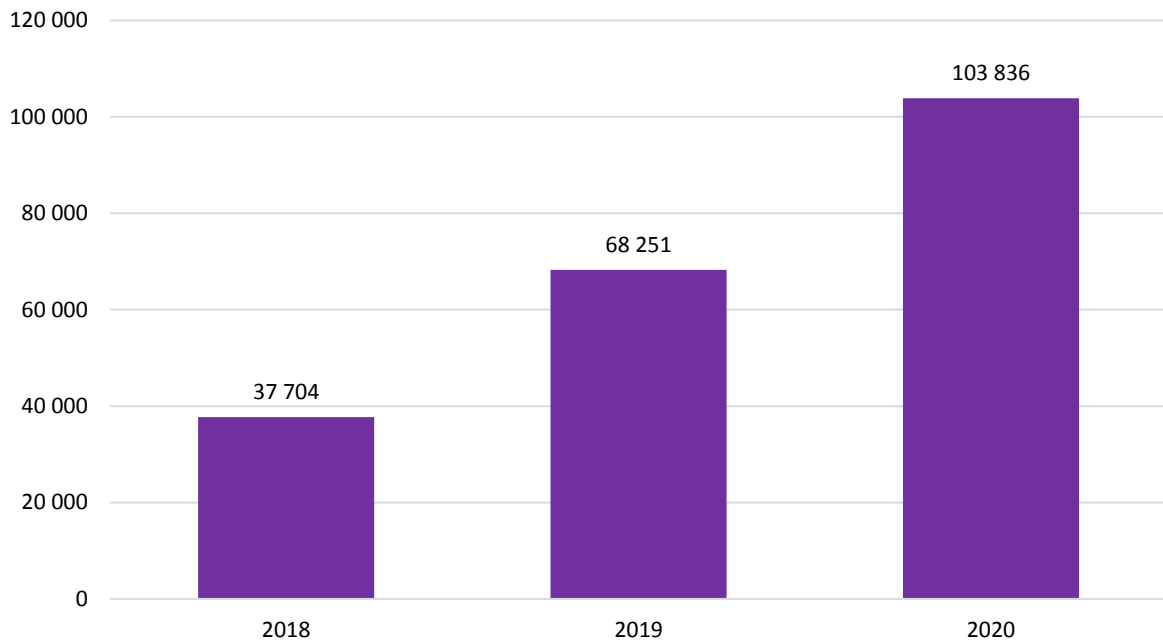
### TV4 - spenderade timmar/dag



### Disc Net - starter/dag

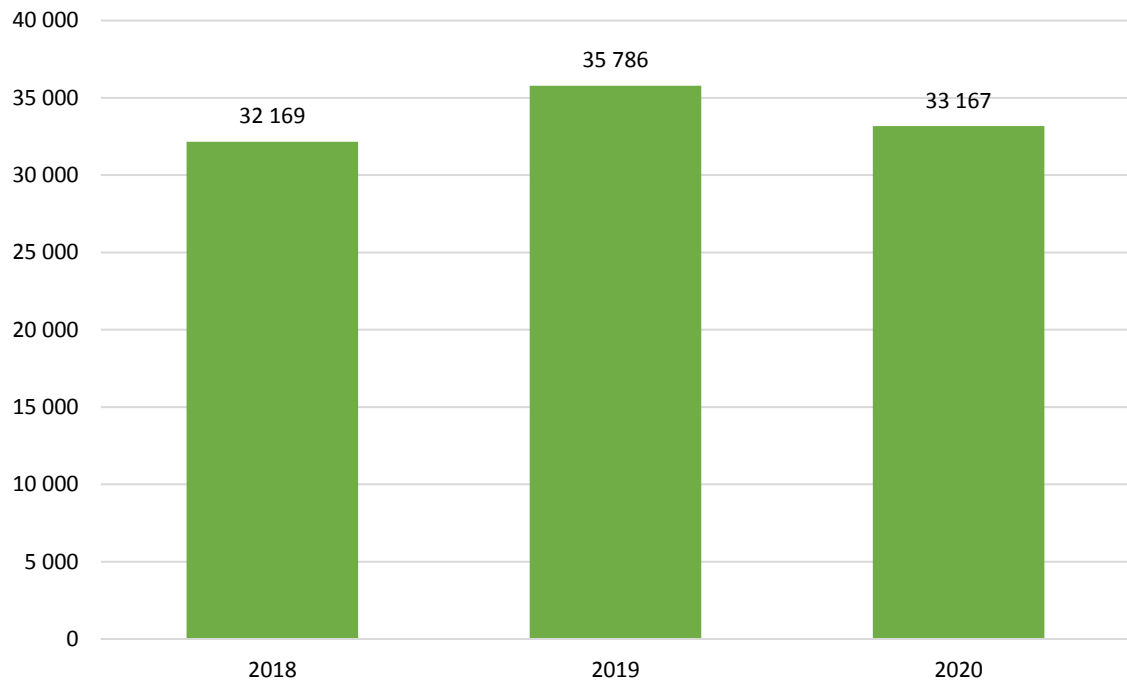


### Disc Net - spenderade timmar/dag

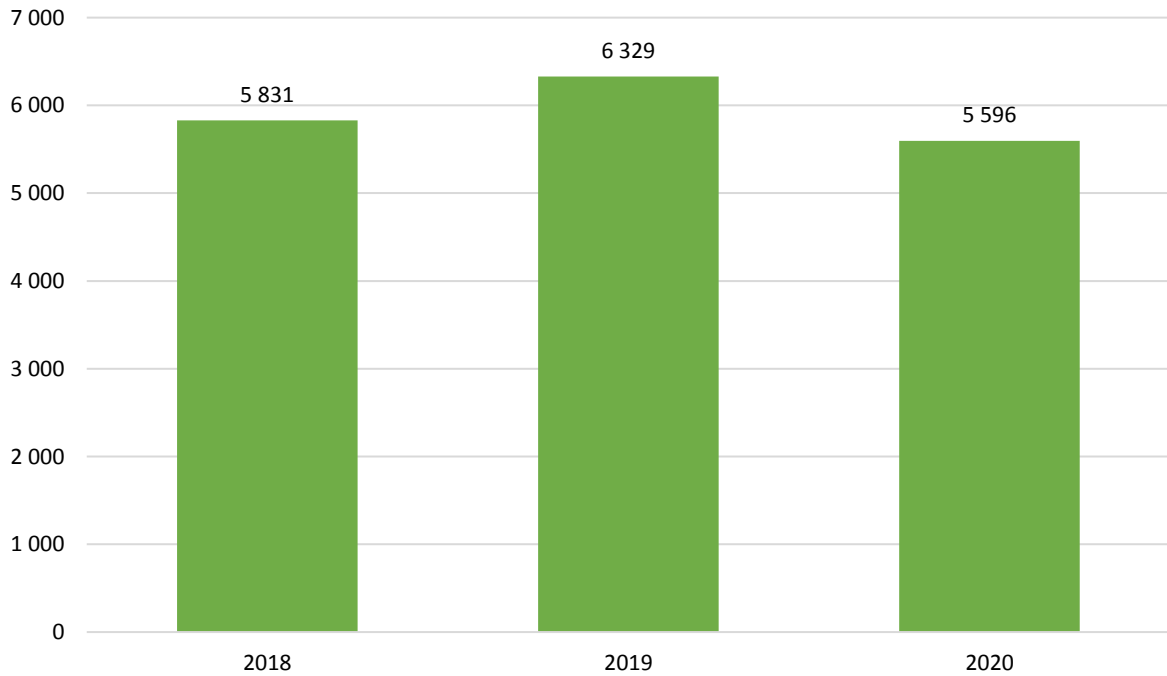




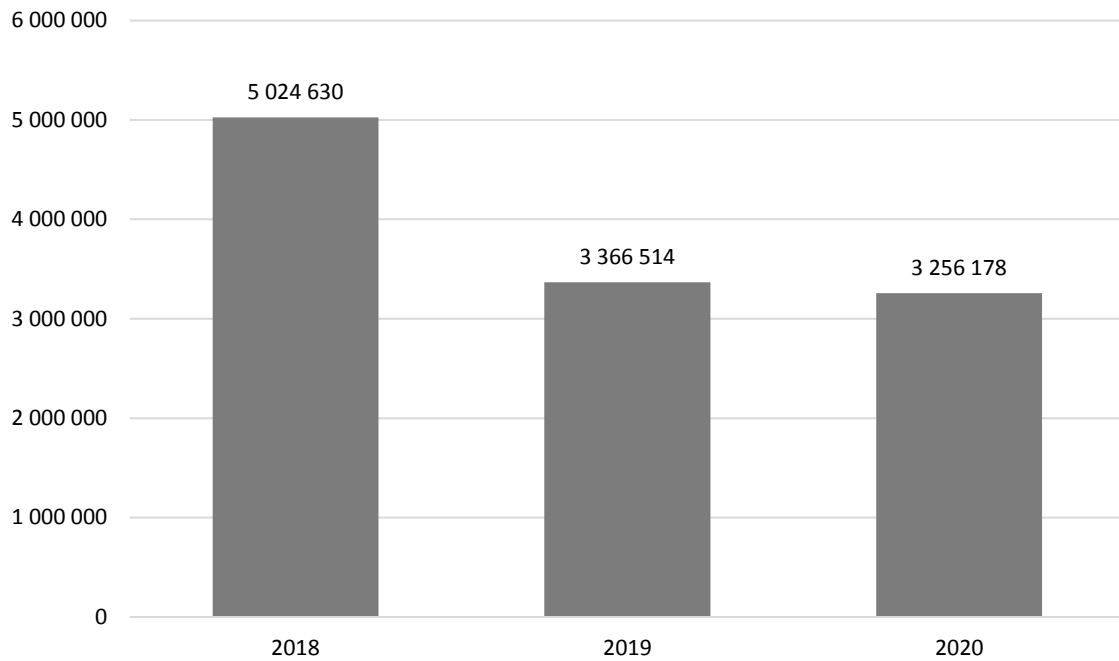
## UR - starter/dag



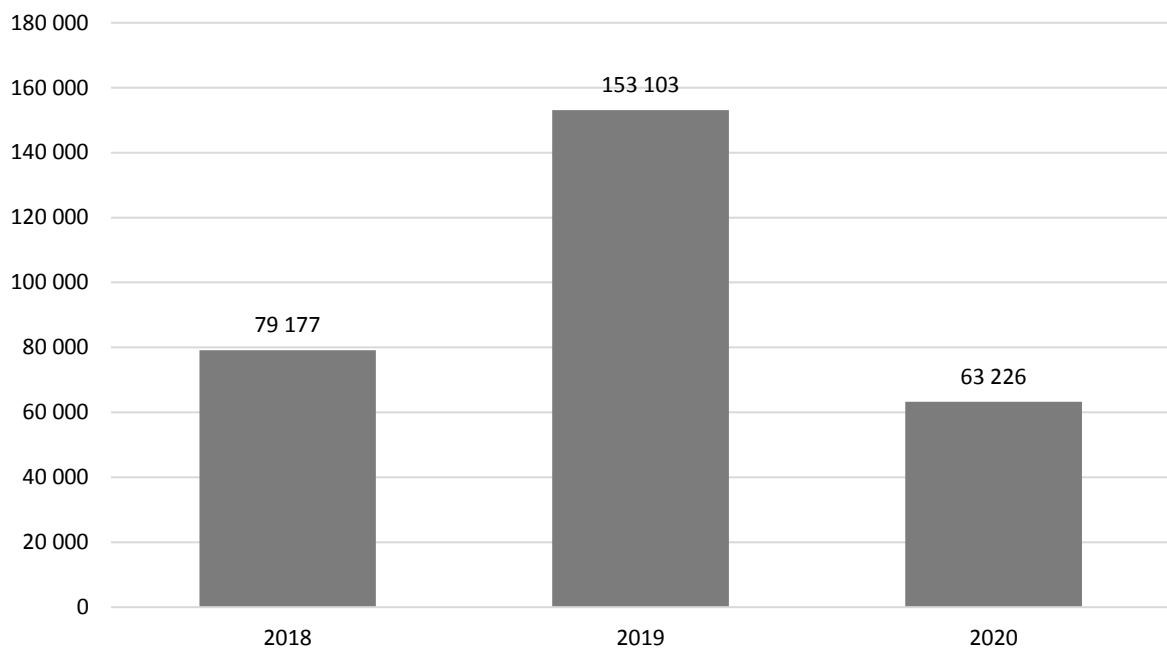
## UR - spenderade timmar/dag



## Aftonbladet - starter/dag



## Aftonbladet - spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera topplistor baserade på onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

## Topp 10 - program

Titlarna är konsolidera oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-02-02	Kalifat	01:07	721 632	447 826
2020-02-01	Melodifestivalen 2020	2020:1	699 734	174 317
2020-01-02	Ishockey: Junior-VM	2020:14	419 516	91 980
2020-01-25	Stjärnorna på slottet	14:05	386 074	248 666
2020-01-17	På spåret	30:7	365 608	242 504
2020-01-25	En kväll för Marie Fredriksson	2020:1	364 697	154 594
2020-01-03	Leif & Billy	04:06	363 485	240 422
2020-01-15	Rapport från 2050	2020:1	289 884	139 362
2020-01-25	Vinterstudion	2020:8	256 126	27 968
2020-01-13	Husdrömmar	07:02	254 874	158 489

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-01-26	Hemliga beundrare	2020:1	41 427	26 441
2020-01-30	I huvudet på en gärningsman	2020:1	27 592	17 678
2020-01-28	Lyxfällan	2020:1	25 817	16 309
2020-01-20	Unga mammor	2020:3	21 948	17 465
2020-01-20	Julia & Milan & Zelda	2020:1	16 597	13 219
2020-01-28	Norrmalmspolisen	2020:1	12 744	8 160
2019-12-31	North and South	2019:1	10 151	4 588
2020-01-31	Efterlyst	2020:1	9 735	5 070
2020-01-06	Våra bästa år	2020:13716	8 496	4 978
2019-12-30	Lance vs Livet	2019:7	4 805	3 767

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2020-01-13	Torpet	2020:1	174 868	140 301
2020-01-12	Hamilton	2020:1	168 163	91 113
2020-01-22	Sveriges mästarkock	2020:5	145 788	102 277
2020-01-10	Talang	2020:1	144 510	88 248
2020-01-05	Farmen	2020:1	137 117	98 517
2020-01-01	Agnetas nyårskarameller	2020:-	119 711	77 952
2020-01-29	Sveriges mästarkock - Efter stängning	2020:1	115 857	76 033
2020-01-28	Mandelmanns gård	2020:4	91 445	61 564
2020-01-08	Renées brygga	2020:1	80 398	59 039
2020-01-04	Ture Sventon och bermudatriangelns h	2020:3	73 929	50 516

## DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-01-16	Wahlgrens värld	07:01	204 440	117 326
2020-01-02	Spökjakt	01:04	96 196	37 620
2020-01-10	Familjen Lundell	03:01	71 400	47 347
2020-01-08	Ex on the Beach Sverige	07:45	63 628	35 362
2020-01-28	Superstars	04:01	40 483	21 838
2020-01-15	Sofias änglar	14:01	36 718	21 609
2020-01-26	Sommaren med släkten	04:02	35 175	25 310
2020-01-13	Alla mot alla med Filip och Fredrik	03:01	34 278	21 978
2020-01-28	Ullared	11:01	18 554	11 430
2020-02-02	Helt perfekt	03:03	16 628	11 911

## UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-01-10	Övergivna byggnader : Storbritanniens havsfästning	2020:-	3 334	1 556
2020-02-02	Amerikas urfolk : Från grotta till kosmos	2020:-	2 686	1 293
2020-01-29	Omöjliga järnvägar : Erövra vildmarken	2020:-	2 481	1 233
2020-01-09	Sanningen om Franco : Vägen mot makten	2020:-	2 318	1 307
2020-01-05	Bitcoin för nybörjare : Kryptovalutans födelse	2020:-	1 902	966
2020-01-07	Jakten på den glömda historien : Fabellas färd till 1890	2020:-	1 593	836
2020-01-01	Himalaya - granne med molnen : Livet på stäppen	2020:-	1 567	851
2020-01-08	Historien om Hare Krishna	2020:-	1 561	619
2020-01-15	Kärlek och silikondockor	2020:-	1 422	419
2020-01-27	På mc i Förintelsens spår	2020:-	974	387

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2020-01-26	LIVE: Kobe Bryant död – blev 41 år gammal	2020:-	735 523	9 280
2020-01-03	LIVE: Iransk toppgeneral dödad i attack i Bagdad	2020:-	460 125	24 257
2020-01-07	Wolfgang Hansson i studion om det senaste i Iran	2020:-	363 168	55 608
2020-01-06	Wolfgang Hansson: "Irans hämnd kommer att avgöra framtiden"	2020:-	273 388	20 828
2020-01-31	LIVE: Första bekräftade svenska fallet av coronasmittan	2020:-	228 513	2 214
2020-01-02	LIVE: Prinsessan Estelle skadad under skidsemestern	2020:-	227 834	1 153
2020-01-08	Iransk attack mot militärbaser	2020:-	208 356	25 346
2020-01-21	LIVE: Nu ställs Donald Trump inför riks rätt	2020:-	207 429	3 605
2020-01-31	LIVE: Ica backar om bonusen – gränsen sänks	2020:-	190 302	2 730
2020-01-15	LIVE: Minnesstund för flygkraschens offer	2020:-	185 901	6 389

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
2020-01-08	Aftonbladet	Flyplan har kraschat i Iran – detta har hänt	1 543 876	636 709
2020-01-05	Aftonbladet	Zlatan-statyn i Malmö vält – avsågad vid fötterna	970 831	681 973
2020-01-23	Aftonbladet	Kinas desperata försök att stoppa viruset: ”Väldigt viktigt”	909 522	293 970
2020-01-27	Aftonbladet	Ljudupptagningen från helikoptern: ”Du flyger för lågt...”	884 604	718 500
2020-01-27	Aftonbladet	Basketlegenden Kobe Bryant död i helikopterkrasch	787 281	385 816
2020-01-06	Aftonbladet	Zlatan mållös i Milan-comeback	687 158	468 724
2020-01-24	Aftonbladet	Coronaviruset sprider sig från Kina	671 567	189 980
2020-01-23	Aftonbladet	ICA kapar i bonussystemet: ”Förstår inte riktigt hur de räknar”	593 020	383 732
2020-01-11	Aftonbladet	Zlatan målskytt i första matchen från start	565 838	435 466
2020-01-27	Aftonbladet	Så minns vi Kobe Bryant	547 512	276 666
2020-01-09	Aftonbladet	Hovexperten reder ut kaoset kring Meghan och Harry	542 008	320 961
2019-12-30	Aftonbladet	Se när Greta Thunberg och David Attenborough hyllar varandra	536 884	392 350
2020-01-25	Aftonbladet	Här slår kinesiska polisen till mot djurmarknader	526 387	365 202
2020-01-19	Aftonbladet	Ibrahimovic inblandad i dramatiskt avgörande	441 141	307 229
2020-01-08	Aftonbladet	Flygkraschen i Iran kan ha fångats på film – se videon här	440 287	379 482
2020-01-09	Aftonbladet	Här sörjer vännerna offren från kraschen.	430 226	258 610
2020-02-01	Aftonbladet	Emma om miraklet i brinnande huset: ”Fick en enorm kraft”	426 144	259 766
2020-01-03	Aftonbladet	Donald Trump: ”Tog honom på bar gärning”	408 494	128 199
2020-01-11	Aftonbladet	Iran erkänner: Sköt ner planet av misstag	407 457	394 370
2020-01-17	Aftonbladet	Sverige på väg ur EM – förnedrade av Portugal	402 889	93 033

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annorsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	3557,8
2	TRIVAGO	2721,0
3	Svenska Spel AB	2594,7
4	GLAXO SMITHKLINE	2587,5
5	El-Giganten AB	2190,5
6	BYNK	1847,4
7	McDonalds	1798,7
8	LENDO	1770,7
9	UNILEVER	1606,7
10	Johnson & Johnson	1575,9

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)\*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Glaxo Smithkline	12 878 197	131,9
2	Leovegas	12 187 719	124,9
3	Johnson & Johnson	11 739 900	120,3
4	Svenska Spel Ab	9 679 605	99,2
5	Perrigo	6 906 858	70,8
6	Volvo Personbilar Sverige Ab	6 740 138	69,1
7	Kökets Favoriter	6 695 591	68,6
8	Hotels.Com	6 595 589	67,6
9	Svea Ekonomi	6 274 304	64,3
10	Willys Ab	5 450 813	55,8