

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under november 2019

Sammanfattning genomsnittlig dag	November (vecka 45-48)	
TV	2018	2019
Tittartid (min)	140	134
Räckvidd – sett minst 5 min %	61	58
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 909	5 704
 Onlinevideo	 2018	 2019
Spenderade timmar	1 763 756	1 791 407
Antal starter	11 018 439	10 001 144

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Julkalendern Panik i tomt	Sö 2019-12-01	SV1	1936
2	Fotboll EM Kval ROU-SWE 2	Fr 2019-11-15	TV4	1760
3	Så mycket bättre	Lö 2019-11-16	TV4	1618
4	Vår tid är nu	Må 2019-11-25	SV1	1579
5	Allt för Sverige	Sö 2019-12-01	SV1	1513
6	Doobidoo	Fr 2019-11-22	SV1	1410
7	Bonde söker fru	On 2019-11-13	TV4	1313
8	Solsidan	Sö 2019-11-10	TV4	1294
9	Skavlan	Fr 2019-11-22	SV1	1247
10	Fotboll EM Kval SWE-FRO 2	Må 2019-11-18	TV4	1088

Män 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM Kval ROU-SWE 2	Fr 2019-11-15	TV4	979
2	Julkalendern Panik i tomt	Sö 2019-12-01	SV1	859
3	Allt för Sverige	Sö 2019-11-17	SV1	719
4	Så mycket bättre	Lö 2019-11-16	TV4	674
5	Fotboll EM Kval SWE-FRO 2	Må 2019-11-18	TV4	665
6	Vår tid är nu	Må 2019-11-04	SV1	655
7	Doobidoo	Fr 2019-11-22	SV1	618
8	Solsidan	Sö 2019-11-10	TV4	577
9	Skavlan	Fr 2019-11-22	SV1	523
10	Skidskytte Världscupen	Sö 2019-12-01	SV1	500

Kvinnor 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Julkalendern Panik i tomt	Sö 2019-12-01	SV1	1077
2	Vår tid är nu	Må 2019-11-11	SV1	953
3	Så mycket bättre	Lö 2019-11-16	TV4	944
4	Bonde söker fru	On 2019-11-13	TV4	829
5	Allt för Sverige	Sö 2019-12-01	SV1	811
6	Doobidoo	Fr 2019-11-22	SV1	792
7	Fotboll EM Kval ROU-SWE 2	Fr 2019-11-15	TV4	780
8	Skavlan	Fr 2019-11-08	SV1	729
9	Solsidan	Sö 2019-11-10	TV4	718
10	Idol 2019	Fr 2019-11-08	TV4	631

A3-14	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Julkalendern Panik i tomt	Sö 2019-12-01	SV1	287
2	Fotboll EM Kval ROU-SWE 2	Fr 2019-11-15	TV4	101
3	Idol 2019	Fr 2019-11-15	TV4	97
4	Labyrint	On 2019-11-06	svtB	92
5	Jultomtens lärling	Sö 2019-12-01	svtB	80
6	Världens hemskaste sjukdomar	Sö 2019-12-01	svtB	77
7	Solsidan	Sö 2019-12-01	TV4	76
8	Så mycket bättre	Lö 2019-11-23	TV4	76
9	Monsterbarnvakterna	On 2019-11-06	svtB	74
10	Mumbo jumbo	Fr 2019-11-29	TV4	68

A15-24	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Julkalendern Panik i tomt	Sö 2019-12-01	SV1	116
2	Fotboll EM Kval ROU-SWE 2	Fr 2019-11-15	TV4	108
3	Solsidan	Sö 2019-11-10	TV4	92
4	Idol 2019	Fr 2019-11-29	TV4	63
5	Så mycket bättre	Lö 2019-11-30	TV4	59
6	Idol 2019 resultatshow	Fr 2019-11-15	TV4	56
7	Bonde söker fru	On 2019-11-20	TV4	49
8	Svenska nyheter	Fr 2019-11-22	SV1	47
9	Mumbo jumbo	Fr 2019-11-29	TV4	46
10	Hellenius hörna	Sö 2019-11-10	TV4	39

A25-39	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Julkalendern Panik i tomt	Sö 2019-12-01	SV1	280
2	Solsidan	Sö 2019-11-10	TV4	245
3	Fotboll EM Kval ROU-SWE 2	Fr 2019-11-15	TV4	228
4	Bonde söker fru	On 2019-11-13	TV4	184
5	Så mycket bättre	Lö 2019-11-09	TV4	183
6	Idol 2019	Fr 2019-11-08	TV4	173
7	Vår tid är nu	Må 2019-11-11	SV1	163
8	Kalla fakta	Må 2019-11-04	TV4	158
9	Fotboll EM Kval SWE-FRO 2	Må 2019-11-18	TV4	135
10	Kockarnas kamp	Ti 2019-11-19	TV4	135

A45-59	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM Kval ROU-SWE 2	Fr 2019-11-15	TV4	595
2	Så mycket bättre	Lö 2019-11-23	TV4	585
3	Julkalendern Panik i tomt	Sö 2019-12-01	SV1	522
4	Allt för Sverige	Sö 2019-11-17	SV1	425
5	Solsidan	Sö 2019-11-17	TV4	392
6	Vår tid är nu	Må 2019-11-18	SV1	389
7	Idol 2019	Fr 2019-11-08	TV4	368
8	Bonde söker fru	On 2019-11-13	TV4	365
9	Doobidoo	Fr 2019-11-22	SV1	361
10	Fotboll EM Kval SWE-FRO 2	Må 2019-11-18	TV4	343

A60+	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vår tid är nu	Må 2019-11-25	SV1	1021
2	Allt för Sverige	Sö 2019-12-01	SV1	956
3	Doobidoo	Fr 2019-11-22	SV1	900
4	Skavlan	Fr 2019-11-29	SV1	853
5	Fråga Doktorn	Må 2019-11-25	SV1	771
6	Så mycket bättre	Lö 2019-11-16	TV4	756
7	Julkalendern Panik i tomt	Sö 2019-12-01	SV1	730
8	Fotboll EM Kval ROU-SWE 2	Fr 2019-11-15	TV4	727
9	Bonde söker fru	On 2019-11-13	TV4	671
10	Gokväll	To 2019-11-28	SV1	651

Sportprogram	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM Kval ROU-SWE 2	Fr 2019-11-15	TV4	1760
2	Fotboll EM Kval SWE-FRO 2	Må 2019-11-18	TV4	1088
3	Skidskytte Världscupen	Sö 2019-12-01	SV1	889
4	Sportnytt	Lö 2019-11-30	SV1	854
5	Längdskidor Världscupen	Sö 2019-12-01	SV1	821
6	Sportspegeln	Sö 2019-12-01	SV1	765
7	Vinterstudion	Sö 2019-12-01	SV1	742
8	Längdskidor Gällivare	Lö 2019-11-23	SV1	650
9	Sporten	Sö 2019-11-17	TV4	590
10	Alpint Världscupen	Lö 2019-11-23	SV1	568

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	31,7	3130	32,2	24	54,4
svt2	14,2	1406	6,8	5,1	32,3
TV3	8,6	845	4,9	3,6	21,7
TV4	32,3	3183	36	26,8	55,1
Kanal5	12,5	1229	8	6	27,9
TV6	6,1	600	3,6	2,7	16,3
Discovery	2,7	264	1,5	1,1	6,1
Eurosport 1	0,8	80	0,5	0,4	2,1
Sjuan	7,8	774	5	3,7	19,3
Kanal 11	3,7	367	2	1,5	8,4
TV4 Fakta	1,3	129	0,6	0,5	3,3
TV8	6	596	4,4	3,3	14,5
Kanal9	4,6	451	2,3	1,7	12,4
Nickelodeon	0,6	60	0,4	0,3	1,6
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,6	457	2,6	2	8,9
TV4 Film	1,1	112	0,6	0,4	3,5
svt24 (24h -100117)	1,6	155	0,6	0,5	6,4
Kunskapskanal (100118-)	3,8	377	1,7	1,3	10,6
TV10	4	393	2	1,5	8,9
TLC	1,6	159	1,1	0,8	3,9
National Geographic	1,4	138	0,7	0,5	3,9
TV4 Guld	0,7	66	0,4	0,3	1,7
Cartoon Network Sweden	0,3	36	0,2	0,1	0,7
Disney Channel	0,2	23	0,1	0,1	0,6
Cartoon Network Nordic	0,2	16	0,1	0,1	0,4
TV12	5,3	523	3,1	2,3	13,6
FOX	1	102	0,6	0,5	2,6
Eurosport 2 Sweden	0,3	24	0,1	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,9	84	0,8	0,6	1,9
Nick Jr	0,5	52	0,3	0,3	1,3
Nicktoons	0,2	21	0,1	0,1	0,6
History	0,8	82	0,4	0,3	2,1
Sportkanalen	0,9	91	0,5	0,3	3,0
Paramount Network	1,1	107	0,5	0,4	3,1
Boomerang	0,5	49	0,2	0,2	1,0
Totalt	57,8	5704	134,2	100	77,6

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	32	30	34	3	3	9	27	85
svt2	7	7	6	1	1	2	7	17
TV3	5	4	6	1	2	3	7	8
TV4	36	28	44	6	9	18	39	76
Kanal5	8	7	9	2	2	6	11	13
TV6	4	4	3	1	2	3	5	5
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport 1	0	1	0	0	0	0	0	1
Sjuan	5	3	7	0	1	2	5	12
Kanal 11	2	1	3	0	1	1	3	4
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	6	0	1	1	5	10
Kanal9	2	3	2	0	0	1	4	4
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	3	3	3	10	0	3	1	0
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24 (24h -100117)	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal (100118-)	2	2	1	0	0	0	2	4
TV10	2	3	1	0	0	1	2	4
TLC	1	1	2	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	3	0	0	1	3	7
FOX	1	1	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	2
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
Nicktoons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Paramount Network	1	1	0	0	0	0	1	0
Boomerang	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	134	125	144	35	27	63	149	279

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	31,7	30,1	33,4	7,0	5,8	14,4	33,3	69,3
svt2	14,2	15,0	13,5	1,9	2,2	4,8	15,1	33,3
TV3	8,6	7,5	9,7	1,5	3,0	5,4	11,6	14,5
TV4	32,3	28,6	36,0	9,0	10,7	20,0	37,4	59,5
Kanal5	12,5	11,8	13,2	3,3	3,7	8,8	16,2	20,6
TV6	6,1	7,4	4,8	1,5	2,3	5,3	8,7	8,3
Discovery	2,7	3,9	1,4	0,5	0,4	1,4	4,2	4,4
Eurosport 1	0,8	1,2	0,4	0,2	0,1	0,3	0,9	1,8
Sjuan	7,8	5,9	9,9	0,7	1,5	3,1	9,1	17,2
Kanal 11	3,7	2,9	4,5	0,3	0,9	1,8	4,9	7,2
TV4 Fakta	1,3	1,3	1,4	0,3	0,2	0,2	1,6	3,0
TV8	6,0	5,0	7,0	0,5	0,9	1,7	7,8	13,1
Kanal9	4,6	5,2	3,9	0,7	1,0	2,3	6,7	8,0
Nickelodeon	0,6	0,5	0,7	2,6	0,2	0,4	0,4	0,1
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,6	4,8	4,5	15,8	0,4	5,6	2,9	1,2
TV4 Film	1,1	1,4	0,9	0,3	0,3	0,6	1,8	1,8
svt24 (24h -100117)	1,6	1,6	1,5	0,6	0,3	1,1	1,7	2,9
Kunskapskanal (100118-)	3,8	4,2	3,4	0,4	0,6	1,2	3,6	9,5
TV10	4,0	5,4	2,5	0,5	0,7	1,5	5,1	8,3
TLC	1,6	1,0	2,3	0,2	0,6	1,2	2,6	2,2
National Geographic	1,4	1,9	0,9	0,2	0,1	0,3	1,9	3,0
TV4 Guld	0,7	0,6	0,7	0,1	0,1	0,1	0,8	1,6
Cartoon Network Sweden	0,3	0,5	0,3	1,6	0,0	0,2	0,2	0,0
Disney Channel	0,2	0,2	0,3	0,9	0,2	0,1	0,2	0,0
Cartoon Network Nordic	0,2	0,2	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1
TV12	5,3	6,1	4,4	0,6	0,9	1,7	5,9	12,2
FOX	1,0	0,9	1,1	0,1	0,4	0,7	1,7	1,5
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6
Investigation Discovery	0,9	0,7	1,0	0,1	0,0	0,3	0,9	2,0
Nick Jr	0,5	0,6	0,5	1,9	0,2	0,5	0,4	0,1
Nicktoons	0,2	0,2	0,2	0,8	0,1	0,1	0,2	0,1
History	0,8	1,3	0,4	0,1	0,1	0,3	1,4	1,4
Sportkanalen	0,9	1,4	0,4	0,2	0,2	0,4	1,1	1,9
Paramount Network	1,1	1,3	0,8	0,4	0,7	0,9	1,9	1,0
Boomerang	0,5	0,5	0,4	1,6	0,1	0,5	0,3	0,2
Totalt	57,8	55,1	60,5	36,6	22,6	45,4	66,8	86,2

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	4	0,0
Animal Planet	0,7	72	0,5
Axess TV	0,6	59	0,2
BBC Brit	0,9	86	0,5
BBC Earth	0,4	41	0,2
BBC World News	0,1	8	0,0
C More First	0,6	63	0,4
C More Fotboll	0,3	34	0,2
C More Golf	0,1	7	0,0
C More Hits	0,2	23	0,1
C More Hockey	0,5	45	0,4
C More Live	0,2	18	0,1
C More Live 2	0,2	16	0,1
C More Live 3	0,2	17	0,1
C More Live 4	0,1	6	0,1
C More Live 5	0,0	5	0,0
C More Series	0,3	27	0,1
C More stars	0,3	26	0,1
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	2	0,0
CNN International	0,2	19	0,2
Discovery Science	0,4	37	0,2
Disney Junior	0,2	25	0,1
Disney XD	0,1	13	0,1
DR1	0,2	20	0,1
DR2	0,1	6	0,0
Esports TV	0,0	3	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,1	13	0,1
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,1	5	0,1
Mezzo	0,0	2	0,0
Motorvision	0,0	5	0,0
MTV	0,4	39	0,2
MTV Rocks	0,0	3	0,0
National Geographic Wild	0,7	73	0,3
NHK World TV	0,0	0	0,0
NRK 1	0,2	18	0,1
NRK 2	0,0	1	0,0

Tittandet på icke loggkanaler forts.

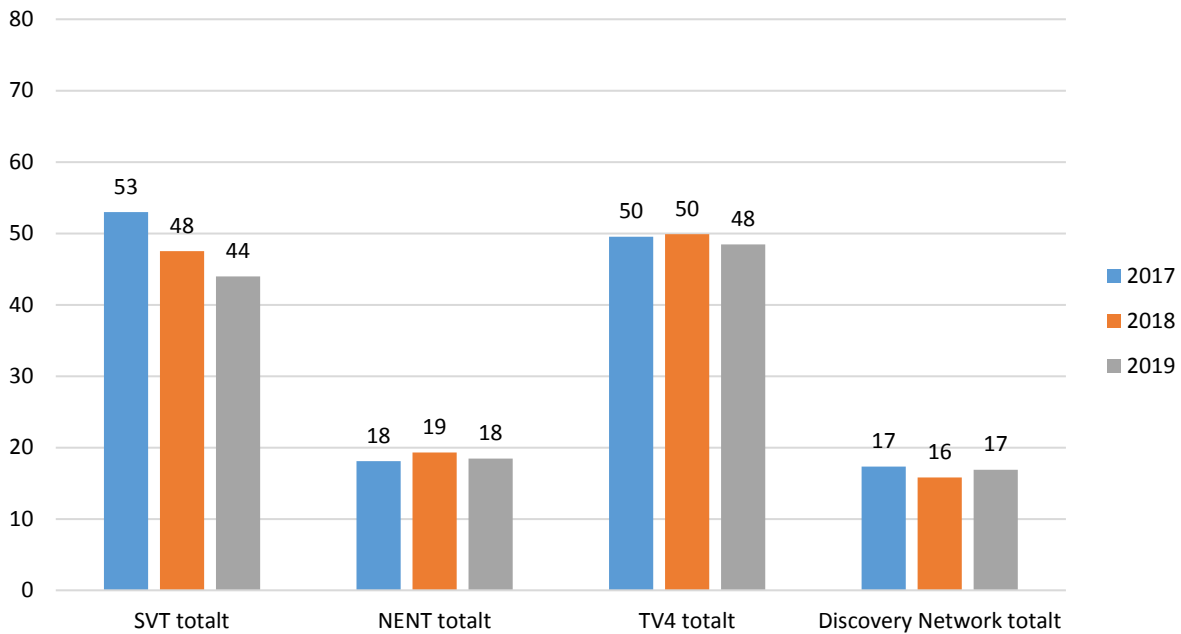
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,5	51	0,3
Sky News	0,0	3	0,0
Travel Channel	0,1	15	0,1
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	10	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	6	0,0
TV3 Sport HD	0,6	59	0,3
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	3	0,1
VH-1	0,3	28	0,1
VH-1 Classic	0,1	15	0,0
Viasat Explorer	0,4	35	0,2
Viasat Film Action	0,5	49	0,3
Viasat Film Family	0,2	19	0,1
Viasat Film Hits	0,3	27	0,1
Viasat Film Premiere	0,6	60	0,3
Viasat Film Series	0,5	53	0,3
Viasat Fotboll	0,2	22	0,1
Viasat Golf	0,2	18	0,2
Viasat History	0,3	30	0,2
Viasat Hockey	0,2	19	0,1
Viasat Motor	0,2	23	0,2
Viasat Nature	0,3	26	0,1
Viasat Sport	0,2	19	0,1
Viasat Sport Premium	0,8	78	0,8
Visjon Norge	0,0	2	0,0
Yle 1	0,1	10	0,0
Yle 2	0,0	4	0,0
ZDF	0,0	3	0,0

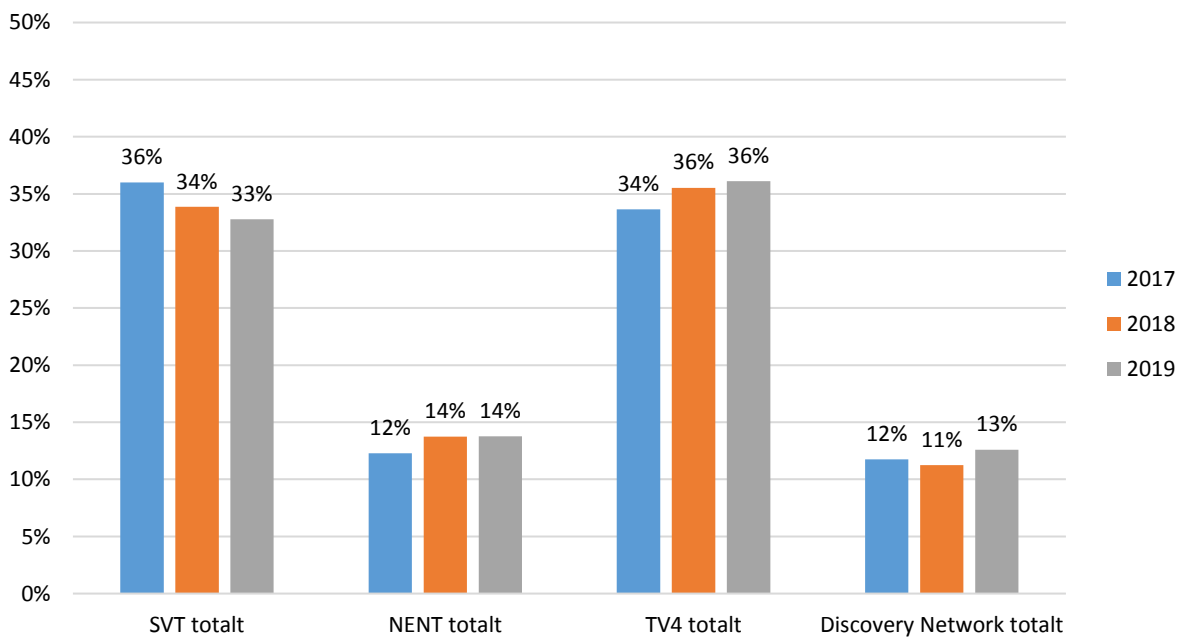
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2017-2019.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



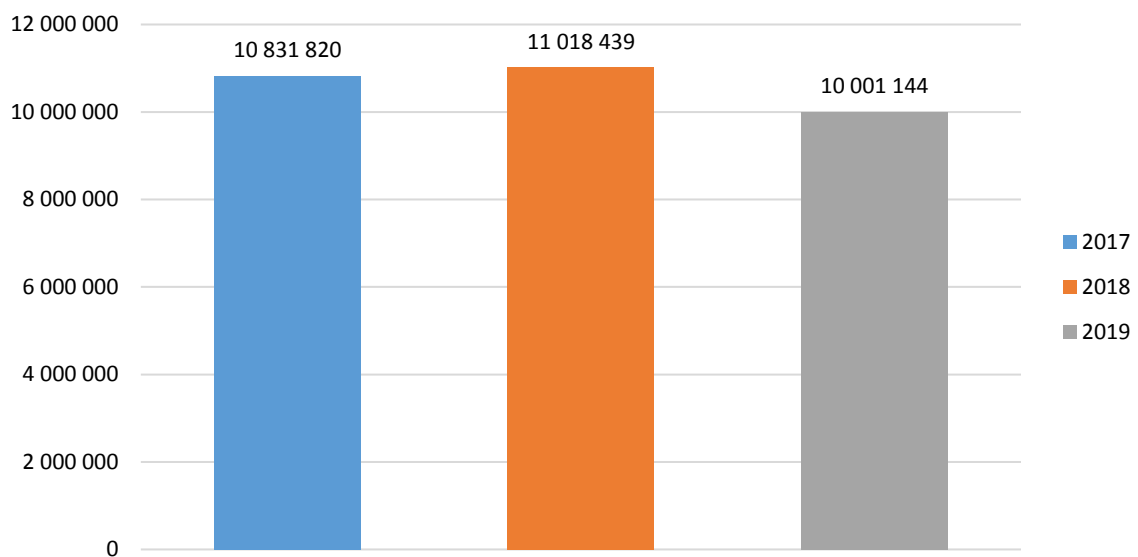
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



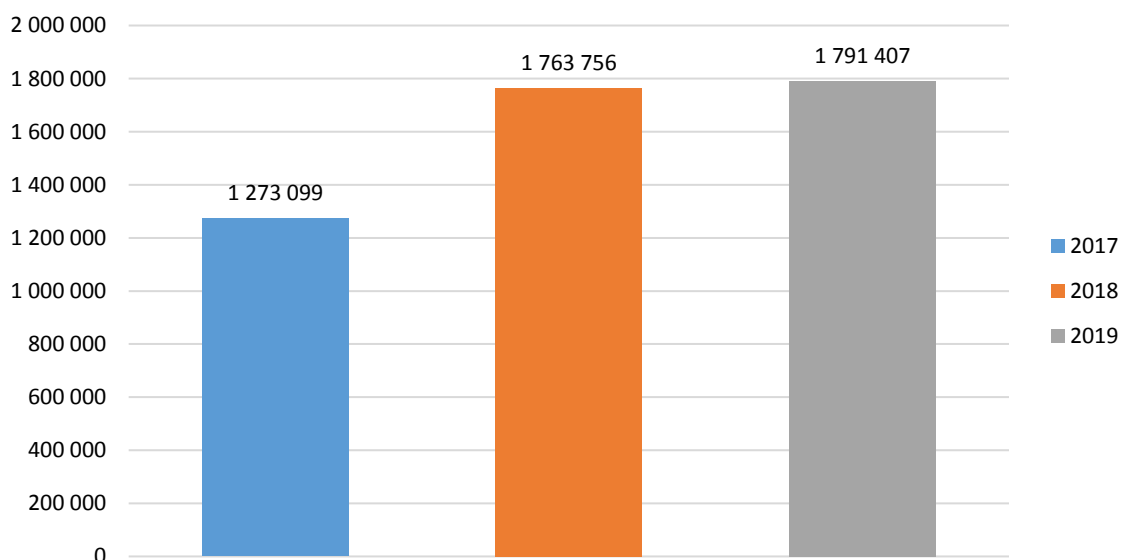
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

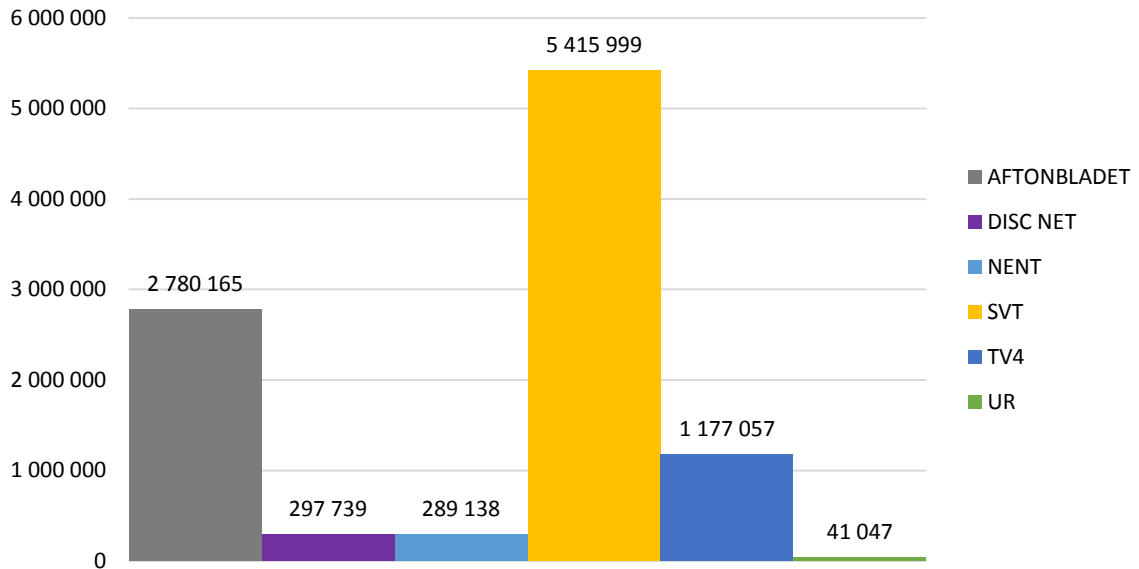
totalt antal starter / dag



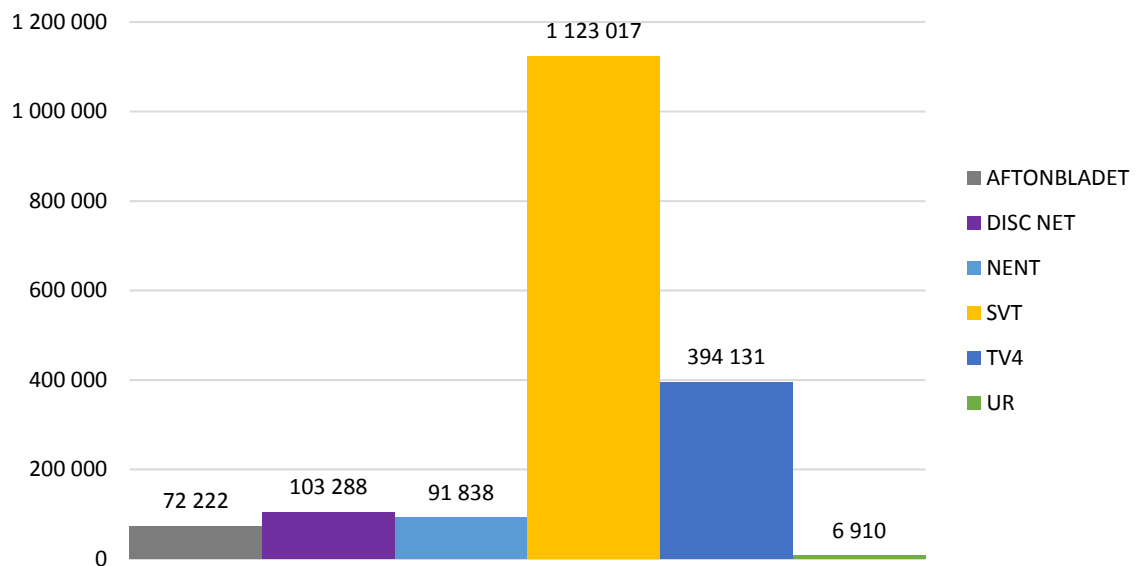
Totalt antal spenderade timmar/dag



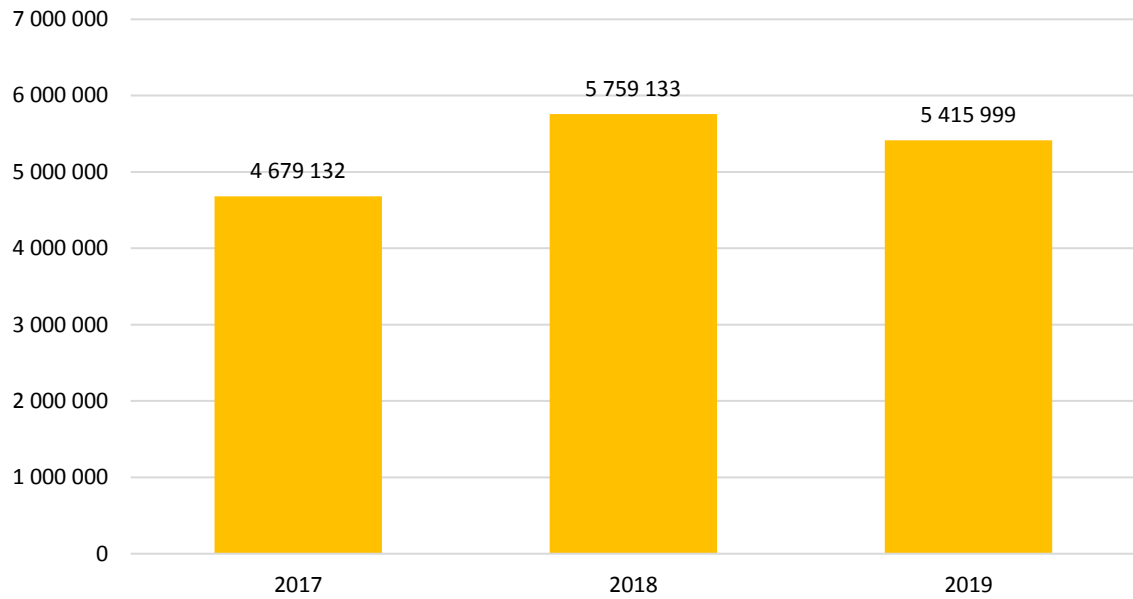
Antal starter / dag



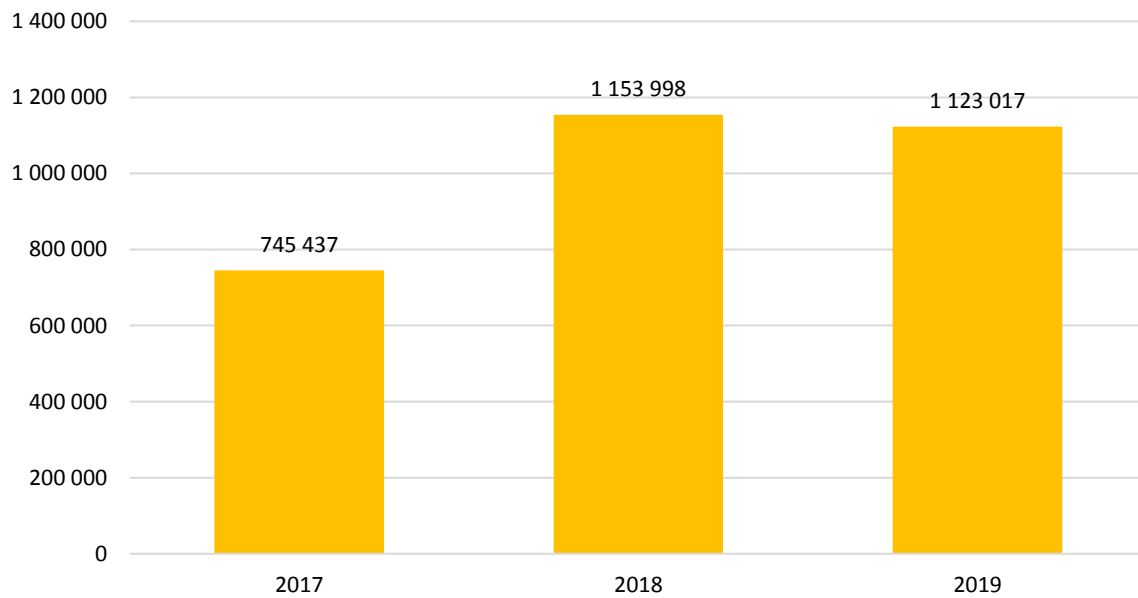
Antal spenderade timmar / dag



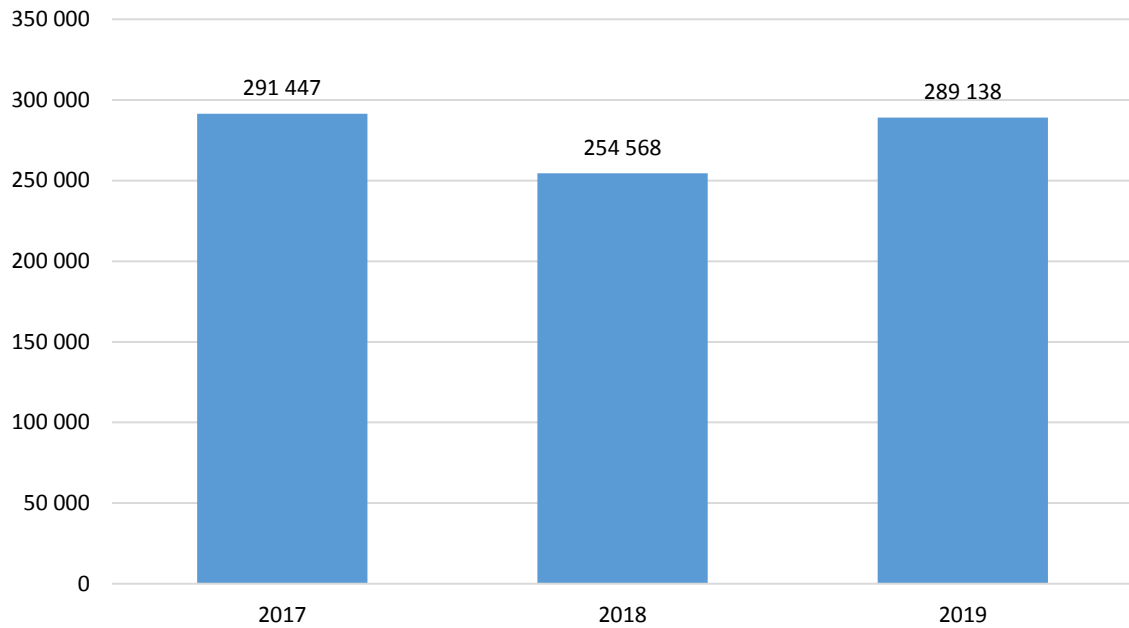
SVT - starter/dag



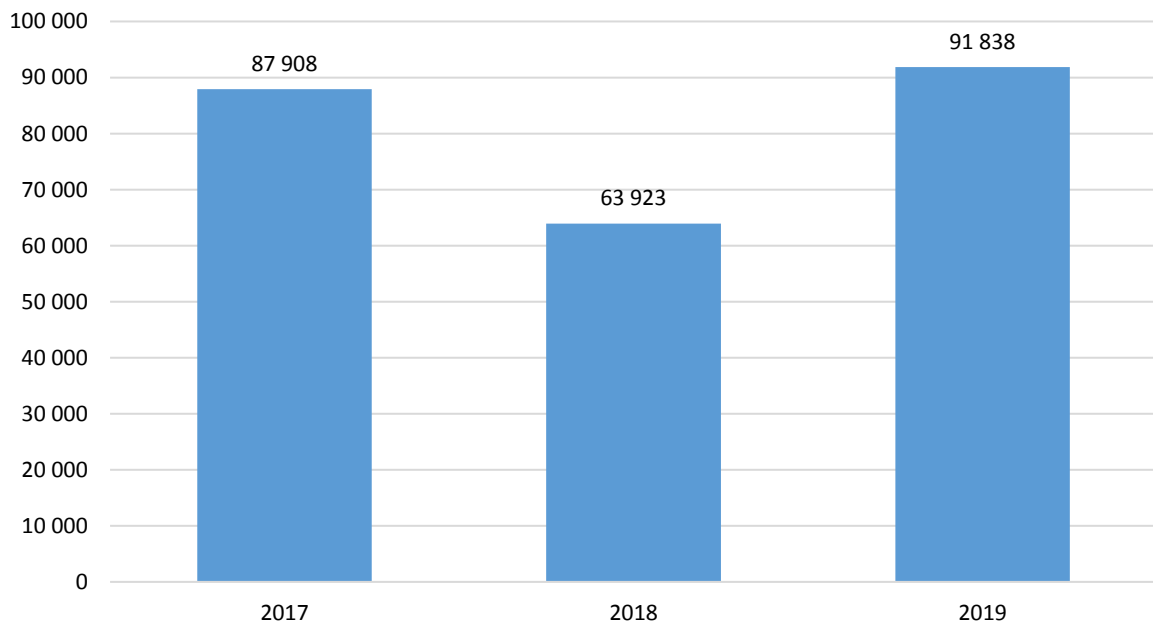
SVT - spenderade timmar/dag



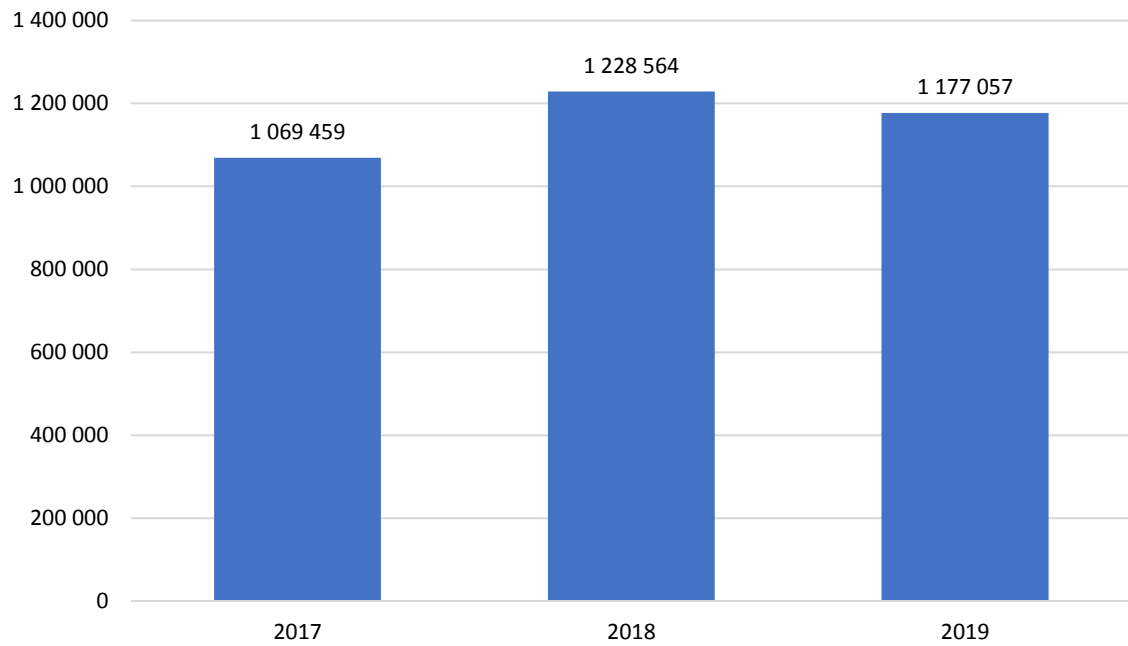
NENT - starter/dag



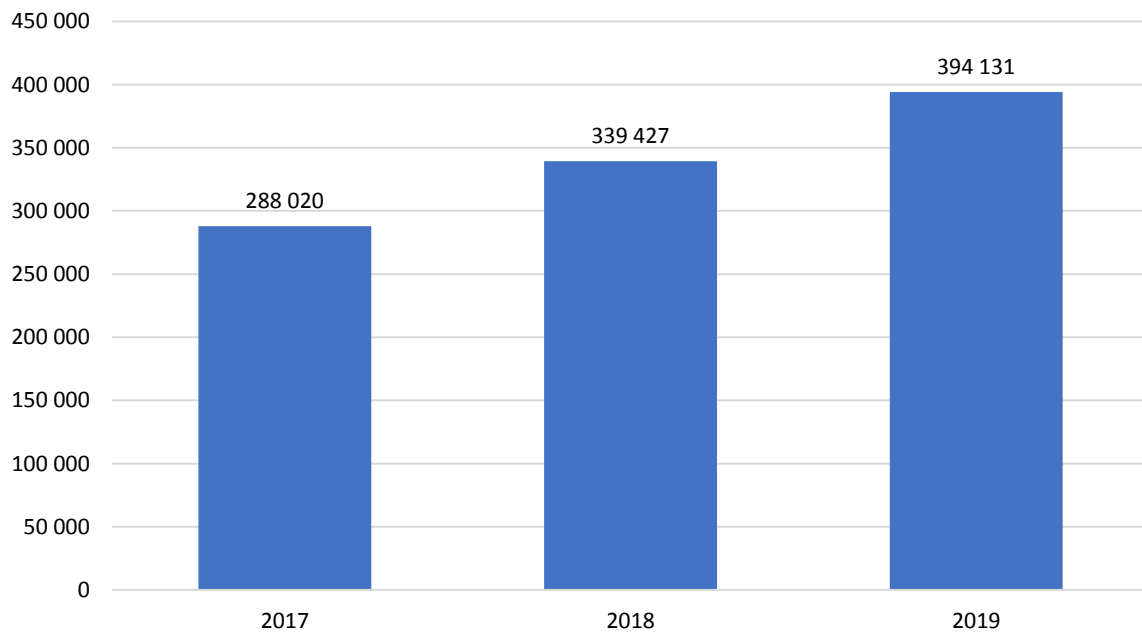
NENT - spenderade timmar/dag



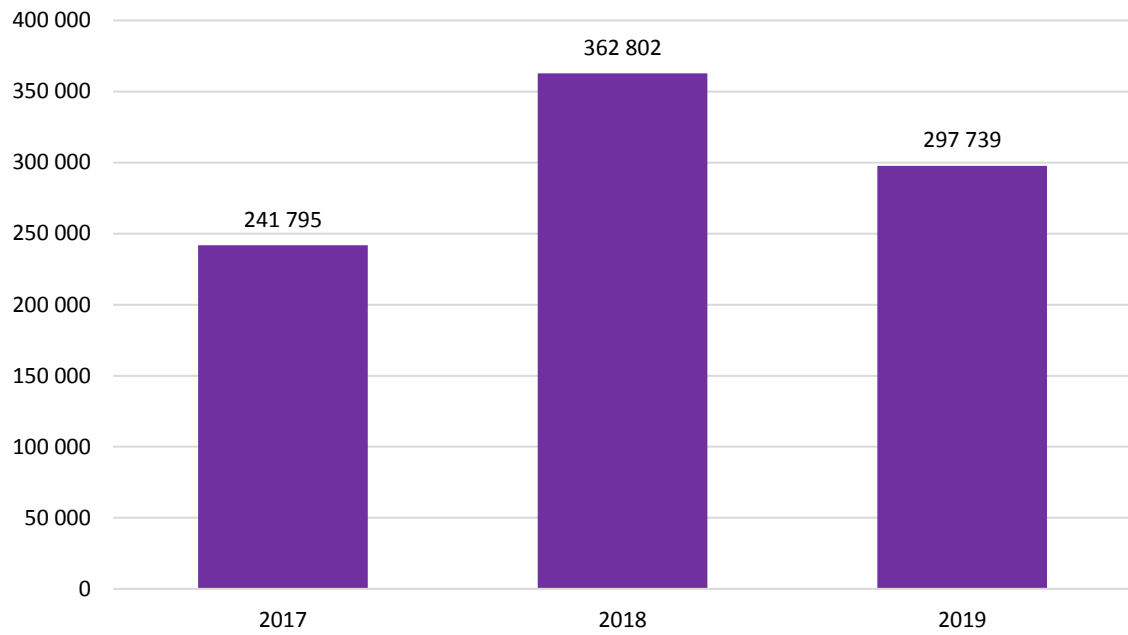
TV4 - starter/dag



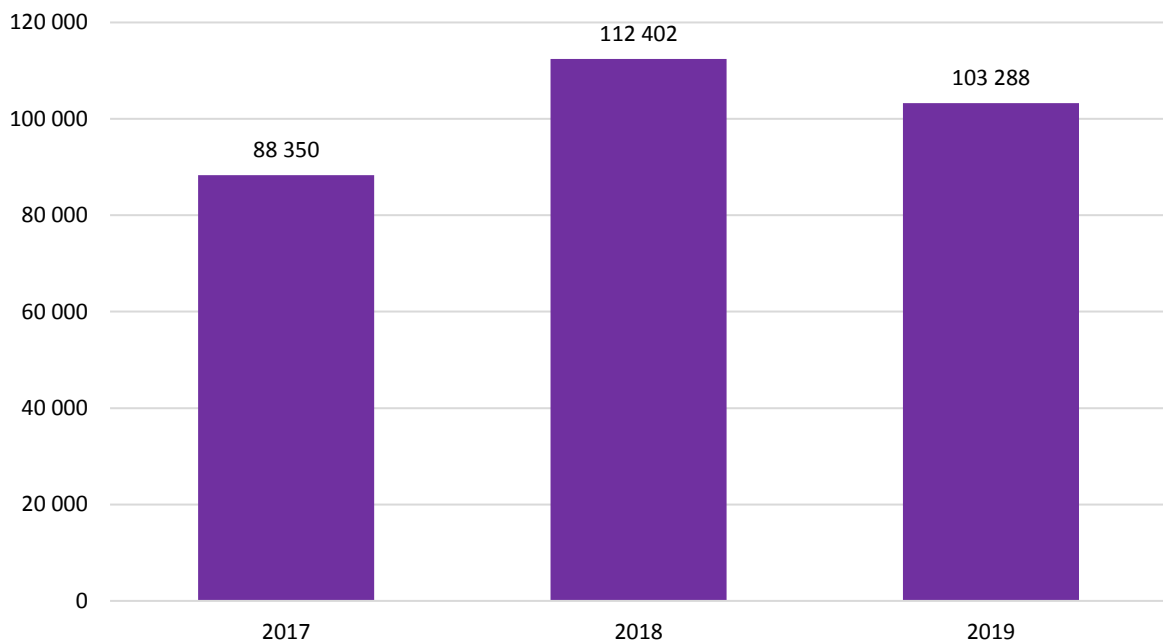
TV4 - spenderade timmar/dag



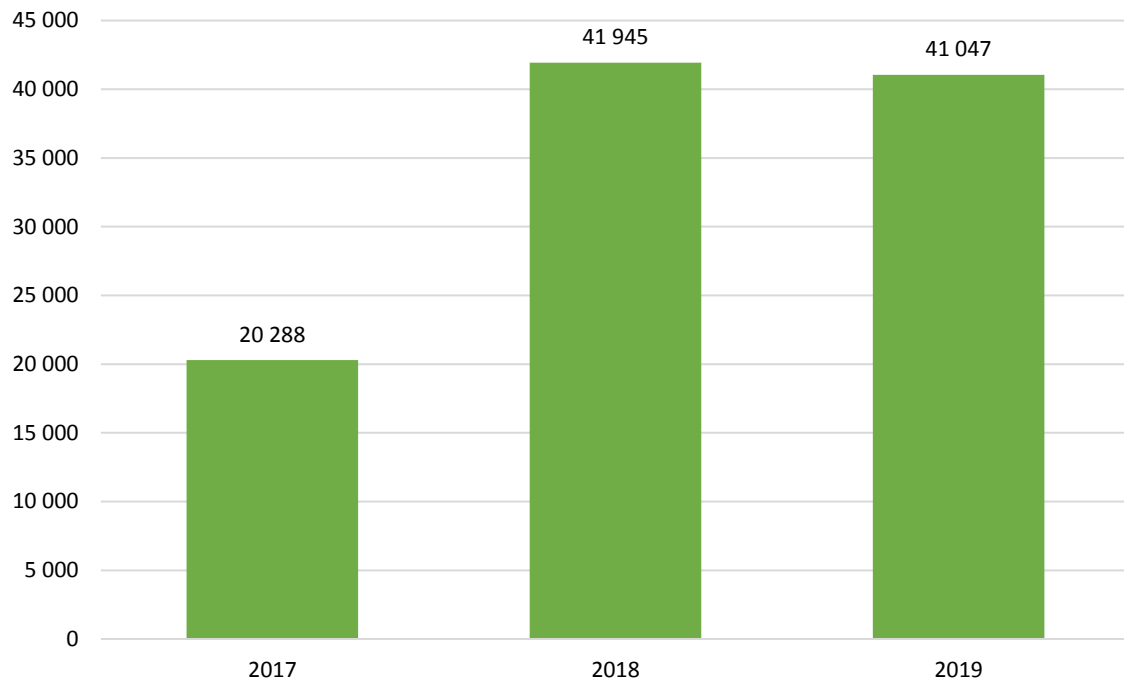
Disc Net - starter/dag



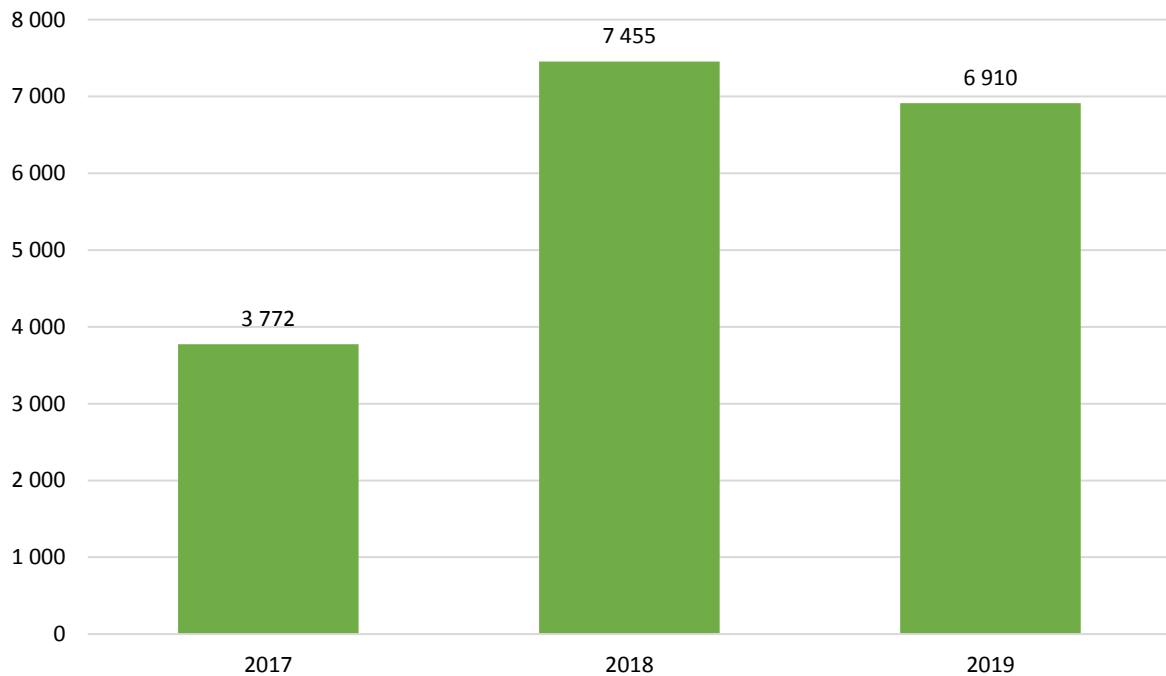
Disc Net - spenderade timmar/dag



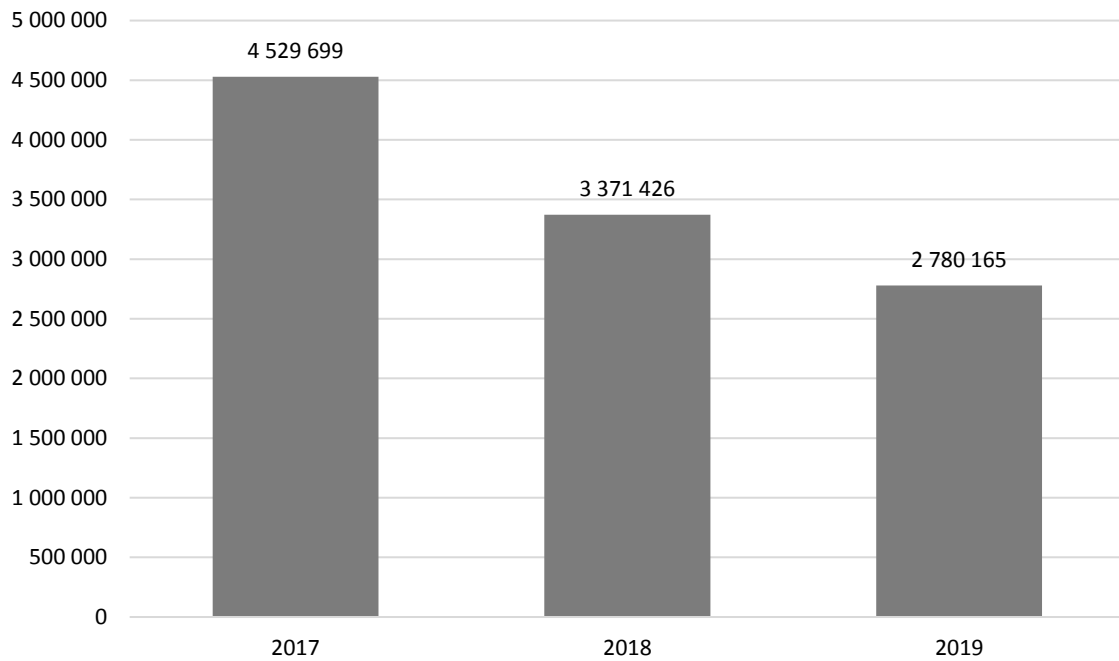
UR - starter/dag



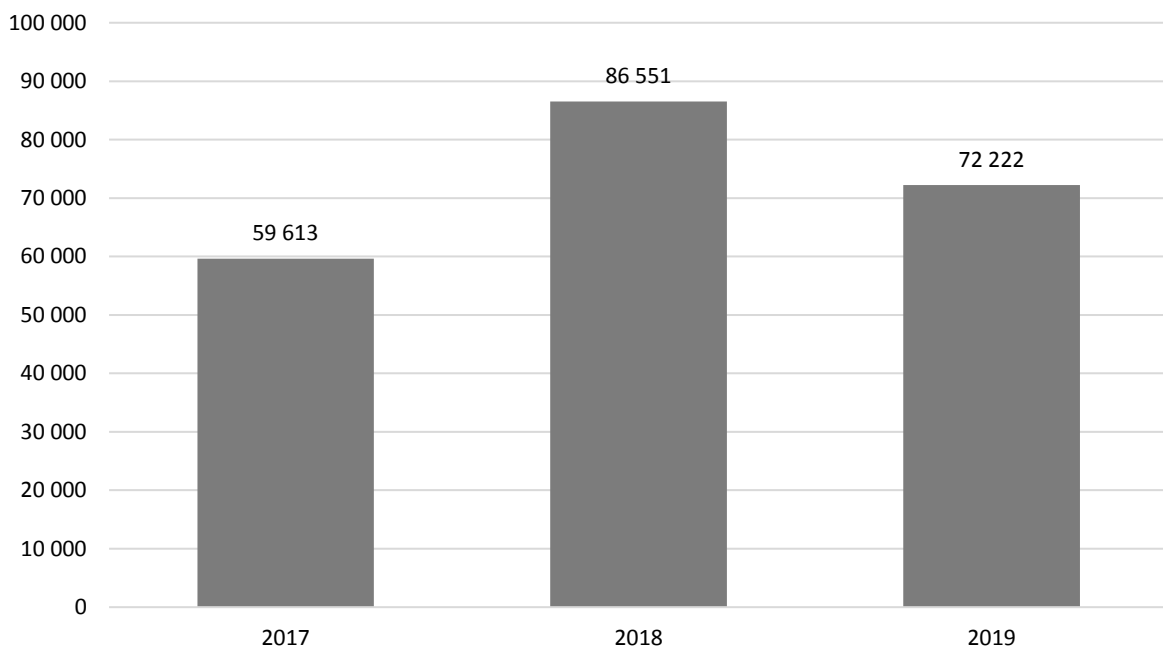
UR - spenderade timmar/dag



Aftonbladet - starter/dag



Aftonbladet - spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinering centralt. Onlinering (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinering: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinering inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineringen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinering och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinering, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera topplistor baserade på onlinering och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 10 - program

Titlarna är konsolidera oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-12-01	Julkalendern:Panik i tomteverkstan	01:01	1 731 745	1 224 102
2019-11-18	Vår tid är nu	03:04	855 895	481 013
2019-12-01	Innan vi dör	02:08	574 154	335 682
2019-11-29	Leif & Billy	04:01	348 533	208 968
2019-11-17	Militärligan	2019:2	240 581	175 003
2019-12-01	Vinterstudion	2019:29	231 140	31 717
2019-11-27	Landet lyckopiller	2019:1	225 137	140 842
2019-11-10	Allt för Sverige	09:03	192 082	118 666
2019-11-22	Twin	01:04	183 075	112 360
2019-11-17	Rovdjuret	2019:1	179 160	79 421

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-11-04	Paradise Hotel	2019:28	180 923	128 765
2019-11-20	Studio Paradise	2019:-	93 722	56 819
2019-11-05	Systrarna Graaf	2019:2	30 608	20 483
2019-11-24	Paradise Hotel – Efter festen	2019:1	30 512	25 586
2019-11-21	I huvudet på en mördare	2019:4	25 253	18 380
2019-11-16	Q&A Paradise Hotel	2019:-	18 645	12 945
2019-11-18	Lance vs Livet	2019:1	15 659	12 956
2019-11-11	Heder	2019:5	15 432	9 613
2019-11-04	Middag med mitt ex	2019:4	12 452	7 917
2019-11-22	Efterlyst	2019:11	10 433	5 408

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-11-10	Solsidan	2019:4	463 980	296 913
2019-11-16	Så mycket bättre	2019:5	385 721	173 466
2019-11-13	Bonde söker fru	2019:8	182 608	128 602
2019-11-04	Kalla fakta	2019:8	151 271	106 571
2019-11-04	Bachelor Sverige	2019:25	137 506	103 268
2019-11-25	Anders och knarket	2019:1	130 917	92 706
2019-11-14	Bachelor - tjejerna avslöjar allt	2019:36	130 376	103 995
2019-11-12	Bonde söker fru - Kärlek åt alla	2019:8	113 366	95 506
2019-11-21	Expeditionen	2019:5	111 762	81 821
2019-11-15	Idol 2019	2019:-	101 226	24 297

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-11-28	Ex on the Beach Sverige	07:23	112 725	51 156
2019-11-07	Wahlgrens värld	06:12	111 877	65 429
2019-11-05	Bergs drömkåk	01:03	90 243	52 156
2019-11-20	Familjen Lundell	02:11	48 448	32 096
2019-11-28	Alla mot alla med Filip och Fredrik	2:60	30 409	18 096
2019-11-10	Vem kan slå Anja och Foppa	02:02	25 693	14 141
2019-11-06	Sofias änglar	13:12	16 880	9 485
2019-11-05	Havets Hjältar	01:03	9 510	5 684
2019-11-07	SOS Gute	03:05	8 197	5 006
2019-11-13	Vägens hjältar	07:13	6 043	3 837

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-12-01	Lärargalan 2019	2019:-	4 130	815
2019-11-20	Limboland : Älskade dumma syskon	2019:-	3 733	1 968
2019-11-09	Till fots genom Arabien : Syrien och Libanon	2019:-	3 295	1 775
2019-11-21	Farah Diba, sista drottningen	2019:-	3 176	1 595
2019-11-10	Equus - världens hästar : Från vildhäst till rashäst	2019:-	2 055	1 181
2019-11-16	Klättring på Eigers nordvägg	2019:-	1 654	695
2019-11-14	Stasi-spionen från Ohio	2019:-	1 641	1 002
2019-11-13	Tillbaka till byn i Himalaya	2019:-	1 636	969
2019-11-07	Murar, gränser och taggtråd : Berlinmuren	2019:-	1 582	745
2019-11-20	Mäktiga sjöar : General Carrera, omgiven av Anderna	2019:-	1 409	754

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-11-21	Aftonbladet morgon 21 november	2019:-	1 021 962	1 564
2019-11-29	Live med Aftonbladet på Black Friday	2019:-	326 529	386
2019-11-29	Hör polisen berätta om fyndet i sökandet efter Wilma	2019:-	219 551	41 475
2019-11-28	LIVE: Direkt från polisens presskonferens om försvunna Wilma	2019:-	202 454	6 603
2019-11-28	LIVE: Emilia, 20, försvunnen – söks av polis	2019:-	144 960	8 849
2019-11-26	LIVE: Direkt från pressträffen för Melodifestivalen 2020	2019:-	132 954	8 327
2019-11-13	200 sekunder – Spaningsgrupp 13	02:37	128 619	59 886
2019-11-20	LIVE: Kongressens riksrettsförhör fortsätter	2019:-	116 111	4 742
2019-11-30	LIVE: Följ EM-lottningen direkt	2019:-	114 394	6 031
2019-11-28	LIVE: En död efter olycka – föraren smet	2019:-	113 629	1 057

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
2019-11-26	Aftonbladet	Zlatans mystiska video	603 560	399 516
2019-11-30	Aftonbladet	Sista spåren efter försvunna Emilia	412 124	165 589
2019-11-27	Aftonbladet	Pär Boman om Zlatans Hammarbyköp	401 850	240 488
2019-11-27	Aftonbladet	Zlatans staty i Malmö vandaliserad	400 476	335 932
2019-11-21	Aftonbladet	Linn våldtogs på toalett – polisen söker gärningsmannen	387 109	247 889
2019-11-27	Aftonbladet	Malmöbor: ”Får se hur länge statyn står kvar!”	375 404	158 963
2019-12-01	SVT	Julkalendern lucköppning	367 125	263 912
2019-11-18	Aftonbladet	Bank: Han stack ut mest på plan	358 212	87 904
2019-11-22	Aftonbladet	Sjukskrivna man i Sverige är försvarsminister i Irak	356 168	318 432
2019-11-22	Aftonbladet	17-åriga Wilma försvunnen – detta har hänt	354 620	164 588
2019-11-19	Aftonbladet	Gripne mannens granne: Hörde tunga steg i trapphuset	339 145	139 600
2019-12-01	Aftonbladet	Raseriet mot julkalendern – förstör magin	329 764	216 427
2019-12-01	Aftonbladet	Så tycker barnen om årets julkalender	305 409	89 474
2019-11-29	Aftonbladet	Brenning: ”Det är en superchans”	271 504	97 346
2019-11-29	Aftonbladet	Se svenska familjens film från misstänkta terrordådet	269 155	235 989
2019-11-30	Aftonbladet	Erik Niva om Sveriges lott i fotbolls-EM	257 285	65 838
2019-11-28	Aftonbladet	Detta har hänt: Starka reaktioner efter Zlatans besked	244 713	144 864
2019-11-14	Aftonbladet	Brenning: Där ska Zlatan avsluta karriären	236 028	113 818
2019-11-30	Aftonbladet	Flyr i panik när bilen kör rakt in i idrottshallen	228 765	228 920
2019-11-29	Aftonbladet	Kallar lagret för ”fängelset” – anställda larmar från Zalando	228 696	146 735

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annorsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	2983,8
2	Reckitt Benckiser	2735,8
3	GLAXO SMITHKLINE	2649,0
4	Arla	2108,6
5	Svenska Spel AB	1922,9
6	Tele 2	1710,2
7	Ferrero Scandinavia AB	1648,3
8	Samsung Electronics	1511,3
9	El-Giganten AB	1278,2
10	Peugeot	1201,3

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Swedbank	15 011 847	153,8
2	Svenska Spel Ab	10 851 014	111,2
3	Tradera Ab	9 499 713	97,3
4	Hi3g	8 294 915	85,0
5	Synsam	7 737 701	79,3
6	Kindred	7 498 101	76,8
7	Lo	7 024 179	72,0
8	El-Giganten Ab	6 646 597	68,1
9	Glaxo Smithkline	6 557 723	67,2
10	Procter & Gamble Ab	6 202 225	63,5