

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under oktober 2019

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>Oktober (vecka 40-44)</b>	
<b>TV</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Tittartid (min)	130	128
Räckvidd – sett minst 5 min %	59	57
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 730	5 593
<b>Onlinevideo</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Spenderade timmar	1 648 510	1 674 551
Antal starter	10 515 953	8 922 677

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Så mycket bättre	Lö 2019-10-19	TV4	1862
2	Solsidan	Sö 2019-10-20	TV4	1790
3	Vår tid är nu	Må 2019-10-28	SV1	1753
4	Allt för Sverige	Sö 2019-11-03	SV1	1567
5	Fotboll EM KVAL swe-esp 2	Ti 2019-10-15	TV4	1548
6	Doobidoo	Fr 2019-10-25	SV1	1421
7	Friidrott VM	Ti 2019-10-01	SV1	1310
8	Bonde söker fru	On 2019-10-23	TV4	1306
9	Hellenius hörna	Sö 2019-10-20	TV4	1235
10	Fråga Lund	Ti 2019-10-22	SV1	1175

Män 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM KVAL swe-esp 2	Ti 2019-10-15	TV4	939
2	Solsidan	Sö 2019-10-20	TV4	791
3	Så mycket bättre	Lö 2019-10-19	TV4	789
4	Allt för Sverige	Sö 2019-11-03	SV1	755
5	Friidrott VM	Ti 2019-10-01	SV1	716
6	Vår tid är nu	Må 2019-10-28	SV1	691
7	Doobidoo	Fr 2019-10-25	SV1	631
8	Fotboll EM KVAL mlt-swe 2	Lö 2019-10-12	TV4	595
9	Fråga Lund	Ti 2019-10-22	SV1	549
10	Hellenius hörna	Sö 2019-10-20	TV4	501

Kvinnor 3-99	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Så mycket bättre	Lö 2019-10-19	TV4	1072
2	Vår tid är nu	Må 2019-10-28	SV1	1062
3	Solsidan	Sö 2019-10-20	TV4	1000
4	Allt för Sverige	Sö 2019-10-27	SV1	841
5	Bonde söker fru	On 2019-10-23	TV4	824
6	Doobidoo	Fr 2019-10-25	SV1	790
7	Hellenius hörna	Sö 2019-10-20	TV4	734
8	Skavlan	Fr 2019-10-18	SV1	679
9	Fråga Lund	Ti 2019-10-22	SV1	626
10	Bytt är bytt	To 2019-10-10	TV4	610

A3-14	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Så mycket bättre	Lö 2019-10-19	TV4	107
2	Labyrint	On 2019-10-09	svtB	103
3	Idol 2019	Fr 2019-10-11	TV4	95
4	Solsidan	Sö 2019-10-27	TV4	88
5	Agenterna	Fr 2019-10-18	svtB	86
6	Mysteriet på barnkanalen	Lö 2019-10-19	svtB	75
7	Mumbo jumbo	Fr 2019-11-01	TV4	72
8	Maxat	Sö 2019-10-27	svtB	72
9	Saibo	Lö 2019-10-12	svtB	68
10	Världens hemskaste sjukdomar	Sö 2019-11-03	svtB	64

A15-24	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Solsidan	Sö 2019-10-20	TV4	95
2	Fotboll EM KVAL swe-esp 2	Ti 2019-10-15	TV4	78
3	Idol 2019	Fr 2019-11-01	TV4	75
4	Så mycket bättre	Lö 2019-10-26	TV4	67
5	Idol 2019 resultatshow	Fr 2019-11-01	TV4	54
6	Tjuv och polis	Sö 2019-10-20	SV1	50
7	Mumbo jumbo	Fr 2019-11-01	TV4	49
8	Bonde söker fru	On 2019-10-30	TV4	47
9	Hellenius hörna	Sö 2019-10-27	TV4	46
10	Friidrott VM	Ti 2019-10-01	SV1	42

A25-39	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Solsidan	Sö 2019-10-20	TV4	325
2	Fotboll EM KVAL swe-esp 2	Ti 2019-10-15	TV4	229
3	Bonde söker fru	On 2019-10-23	TV4	214
4	Så mycket bättre	Lö 2019-10-19	TV4	213
5	Idol 2019	Fr 2019-10-11	TV4	196
6	Vår tid är nu	Må 2019-10-28	SV1	169
7	Friidrott VM	Ti 2019-10-01	SV1	149
8	Tjuv och polis	Sö 2019-10-20	SV1	144
9	Kockarnas kamp	Ti 2019-10-22	TV4	142
10	Allt för Sverige	Sö 2019-10-27	SV1	131

A45-59	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Så mycket bättre	Lö 2019-10-19	TV4	673
2	Solsidan	Sö 2019-10-20	TV4	552
3	Fotboll EM KVAL swe-esp 2	Ti 2019-10-15	TV4	477
4	Allt för Sverige	Sö 2019-11-03	SV1	445
5	Vår tid är nu	Må 2019-10-28	SV1	411
6	Friidrott VM	Må 2019-09-30	SV1	404
7	Hellenius hörna	Sö 2019-10-20	TV4	394
8	Bonde söker fru	On 2019-10-23	TV4	379
9	Doobidoo	Fr 2019-10-25	SV1	357
10	Idol 2019	Fr 2019-10-18	TV4	329

A60+	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vår tid är nu	Må 2019-10-28	SV1	1109
2	Allt för Sverige	Sö 2019-10-27	SV1	927
3	Doobidoo	Fr 2019-10-25	SV1	912
4	Så mycket bättre	Lö 2019-10-19	TV4	815
5	Fråga Lund	Ti 2019-10-22	SV1	787
6	Skavlan	Fr 2019-10-25	SV1	773
7	Solsidan	Sö 2019-10-20	TV4	750
8	Fotboll EM KVAL swe-esp 2	Ti 2019-10-15	TV4	732
9	Friidrott VM	Sö 2019-10-06	SV1	721
10	Bytt är bytt	To 2019-10-24	TV4	652

Sportprogram	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM KVAL swe-esp 2	Ti 2019-10-15	TV4	1548
2	Friidrott VM	Ti 2019-10-01	SV1	1310
3	Fotboll EM KVAL mlt-swe 2	Lö 2019-10-12	TV4	953
4	Sportnytt	Lö 2019-10-19	SV1	773
5	Sportspegeln	Sö 2019-11-03	SV1	741
6	Sporten	Sö 2019-11-03	TV4	561
7	Fotboll EM kval 10 Studio	Ti 2019-10-15	TV4	522
8	Fotboll as HAM-HÄC 2	Lö 2019-11-02	TV4	424
9	Alpint världscupen	Sö 2019-10-27	SV1	287
10	Fotboll EMK D swe-slo 2	Ti 2019-10-08	TV12	273

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	31,1	3066	28,8	22,5	53,2
svt2	16,1	1584	9,4	7,4	35,1
TV3	8,3	815	4,8	3,7	20,9
TV4	30,5	3015	33,2	26	53,1
Kanal5	11,6	1144	7,3	5,7	25,6
TV6	5,6	548	3	2,3	14,4
Discovery	2,4	239	1,3	1	5,6
Eurosport 1	0,7	68	0,4	0,3	1,7
Sjuan	7,5	735	4,9	3,9	17,8
Kanal 11	3,6	358	1,9	1,5	8,3
TV4 Fakta	1,2	116	0,6	0,5	3,0
TV8	5,8	573	4,1	3,2	14,2
Kanal9	4,2	415	2,1	1,7	11,5
Nickelodeon	0,5	54	0,3	0,2	1,3
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,5	445	2,7	2,1	8,8
TV4 Film	1,1	105	0,6	0,4	3,3
svt24 (24h -100117)	1,4	141	0,5	0,4	5,5
Kunskapskanal (100118- )	3,5	345	1,5	1,2	9,5
TV10	3,6	356	1,7	1,3	8,3
TLC	1,6	156	1,1	0,8	3,5
National Geographic	1,3	126	0,7	0,5	3,3
TV4 Guld	0,7	65	0,4	0,3	1,9
Cartoon Network Sweden	0,4	37	0,2	0,1	0,7
Disney Channel	0,3	26	0,1	0,1	0,7
Cartoon Network Nordic	0,1	13	0,1	0,1	0,2
TV12	5,3	522	3,2	2,5	13,8
FOX	0,9	90	0,5	0,4	2,4
Eurosport 2 Sweden	0,2	20	0,1	0,1	0,5
Investigation Discovery	0,8	78	0,8	0,7	1,7
Nick Jr	0,5	51	0,3	0,3	1,2
Nicktoons	0,2	18	0,1	0,1	0,6
History	0,7	71	0,3	0,2	1,6
Sportkanalen	1,1	112	0,7	0,5	3,7
Paramount Network	1	101	0,5	0,4	2,8
Boomerang	0,5	47	0,2	0,2	0,9
<b>Totalt</b>	<b>56,7</b>	<b>5593</b>	<b>128</b>	<b>100</b>	<b>77,2</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	29	27	30	3	3	8	25	75
svt2	9	10	9	1	1	3	10	23
TV3	5	4	6	1	2	3	7	8
TV4	33	26	41	6	8	16	37	70
Kanal5	7	6	8	2	2	5	10	12
TV6	3	4	2	1	1	3	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport 1	0	1	0	0	0	0	0	1
Sjuan	5	3	7	0	1	2	6	11
Kanal 11	2	1	3	0	0	1	3	4
TV4 Fakta	1	0	1	0	0	0	1	1
TV8	4	3	5	0	0	1	5	9
Kanal9	2	2	2	0	0	1	3	3
Nickelodeon	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB (svtB/Kuns - 100117)	3	3	2	10	0	3	1	1
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24 (24h -100117)	0	0	0	0	0	0	1	1
Kunskapskanal (100118-)	1	2	1	0	0	0	1	4
TV10	2	3	1	0	0	1	2	3
TLC	1	1	2	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	0	0	0	0	0	0	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	3	0	1	1	3	8
FOX	1	1	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	2
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
Nicktoons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	0	0	0	0	0	0	1
Sportkanalen	1	1	0	0	0	0	1	1
Paramount Network	0	1	0	0	0	0	1	0
Boomerang	0	0	0	1	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>128</b>	<b>120</b>	<b>136</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>61</b>	<b>143</b>	<b>263</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	A3-14	A15-24	A25-39	A40-59	A60+
svt1	31,1	29,9	32,2	6,0	6,1	14,5	32,8	67,7
svt2	16,1	16,9	15,2	2,7	2,4	5,9	17,7	36,1
TV3	8,3	7,2	9,3	1,3	2,9	5,6	11,0	13,9
TV4	30,5	27,1	34,1	8,2	9,8	19,7	35,4	56,1
Kanal5	11,6	10,7	12,5	3,0	4,1	8,4	15,3	18,6
TV6	5,6	6,6	4,4	1,5	2,1	4,7	8,5	7,1
Discovery	2,4	3,6	1,3	0,6	0,4	1,2	3,9	3,8
Eurosport 1	0,7	1,0	0,4	0,2	0,1	0,2	0,7	1,6
Sjuan	7,5	5,4	9,5	0,9	1,3	2,9	8,7	16,3
Kanal 11	3,6	2,7	4,6	0,5	0,8	1,7	4,9	7,0
TV4 Fakta	1,2	1,1	1,2	0,1	0,2	0,2	1,4	2,8
TV8	5,8	4,9	6,7	0,6	0,9	1,6	7,5	12,6
Kanal9	4,2	4,8	3,6	0,8	0,9	2,2	6,1	7,2
Nickelodeon	0,5	0,5	0,6	2,5	0,2	0,3	0,3	0,1
svtB (svtB/Kuns - 100117)	4,5	4,6	4,4	16,0	0,4	5,3	2,6	1,1
TV4 Film	1,1	1,3	0,9	0,2	0,3	0,4	1,6	1,9
svt24 (24h -100117)	1,4	1,4	1,4	0,6	0,1	0,9	1,7	2,6
Kunskapskanal (100118-)	3,5	3,9	3,1	0,4	0,3	1,2	3,5	8,5
TV10	3,6	4,9	2,3	0,6	0,7	1,5	4,8	7,1
TLC	1,6	1,0	2,2	0,2	0,5	1,3	2,7	2,0
National Geographic	1,3	1,8	0,8	0,2	0,1	0,4	1,8	2,5
TV4 Guld	0,7	0,7	0,6	0,1	0,0	0,1	0,8	1,6
Cartoon Network Sweden	0,4	0,5	0,3	1,8	0,1	0,1	0,3	0,0
Disney Channel	0,3	0,2	0,3	0,9	0,2	0,1	0,2	0,0
Cartoon Network Nordic	0,1	0,2	0,1	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1
TV12	5,3	6,3	4,2	0,7	1,0	2,0	5,8	11,8
FOX	0,9	0,9	0,9	0,1	0,4	0,7	1,5	1,2
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6
Investigation Discovery	0,8	0,7	0,9	0,0	0,1	0,2	0,9	1,9
Nick Jr	0,5	0,6	0,4	2,0	0,1	0,6	0,2	0,1
Nicktoons	0,2	0,2	0,1	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1
History	0,7	1,1	0,3	0,1	0,1	0,3	1,1	1,3
Sportkanalen	1,1	1,7	0,5	0,2	0,3	0,6	1,2	2,4
Paramount Network	1,0	1,3	0,8	0,2	0,7	0,9	1,8	1,0
Boomerang	0,5	0,6	0,4	1,8	0,1	0,4	0,3	0,1
<b>Totalt</b>	<b>56,7</b>	<b>54,4</b>	<b>58,9</b>	<b>35,6</b>	<b>22,1</b>	<b>44,8</b>	<b>65,3</b>	<b>84,6</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	3	0,0
Animal Planet	0,7	66	0,5
Axess TV	0,4	43	0,1
BBC Brit	0,8	83	0,4
BBC Earth	0,3	33	0,1
BBC World News	0,1	11	0,0
C More First	0,4	42	0,2
C More Fotboll	0,6	60	0,5
C More Golf	0,1	8	0,0
C More Hits	0,2	23	0,1
C More Hockey	0,6	56	0,4
C More Live	0,3	27	0,2
C More Live 2	0,2	25	0,2
C More Live 3	0,2	16	0,1
C More Live 4	0,1	14	0,1
C More Live 5	0,1	7	0,0
C More Series	0,3	28	0,2
C More stars	0,3	30	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	2	0,0
CNN International	0,2	20	0,2
Discovery Science	0,4	35	0,2
Disney Junior	0,3	29	0,2
Disney XD	0,1	12	0,0
DR1	0,2	21	0,1
DR2	0,0	4	0,0
Esports TV	0,0	3	0,0
France 2	0,0	1	0,0
H2 HD	0,1	12	0,1
Horse & Country	0,0	5	0,0
Kanal 10	0,1	6	0,1
Mezzo	0,0	2	0,0
Motorvision	0,0	4	0,0
MTV	0,4	36	0,2
MTV Rocks	0,0	4	0,0
National Geographic Wild	0,7	65	0,3
NHK World TV	0,0	0	0,0
NRK 1	0,1	14	0,1
NRK 2	0,0	3	0,0



## Tittandet på icke loggkanaler forts.

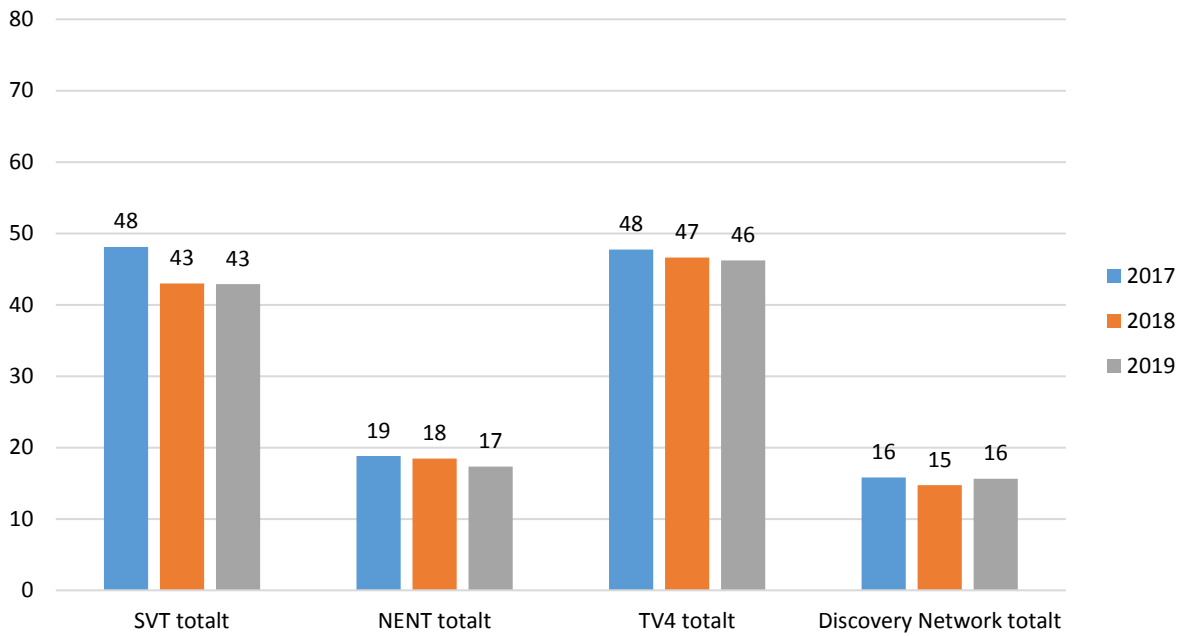
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,5	50	0,3
Sky News	0,1	5	0,0
Travel Channel	0,1	14	0,1
TV Chile	0,0	1	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	8	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	12	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	2	0,0
TV3 Sport HD	0,5	46	0,2
TV3+ (Denmark)	0,0	1	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	3	0,1
VH-1	0,3	28	0,1
VH-1 Classic	0,1	13	0,0
Viasat Explorer	0,3	32	0,2
Viasat Film Action	0,7	67	0,4
Viasat Film Family	0,2	24	0,1
Viasat Film Hits	0,4	44	0,3
Viasat Film Premiere	0,7	65	0,4
Viasat Film Series	0,8	79	0,4
Viasat Fotboll	0,2	18	0,1
Viasat Golf	0,1	14	0,1
Viasat History	0,3	30	0,2
Viasat Hockey	0,2	22	0,1
Viasat Motor	0,3	34	0,2
Viasat Nature	0,2	24	0,1
Viasat Sport	0,2	16	0,1
Viasat Sport Premium	0,9	83	0,7
Visjon Norge	0,0	2	0,0
Yle 1	0,1	9	0,0
Yle 2	0,0	5	0,0
ZDF	0,0	3	0,0

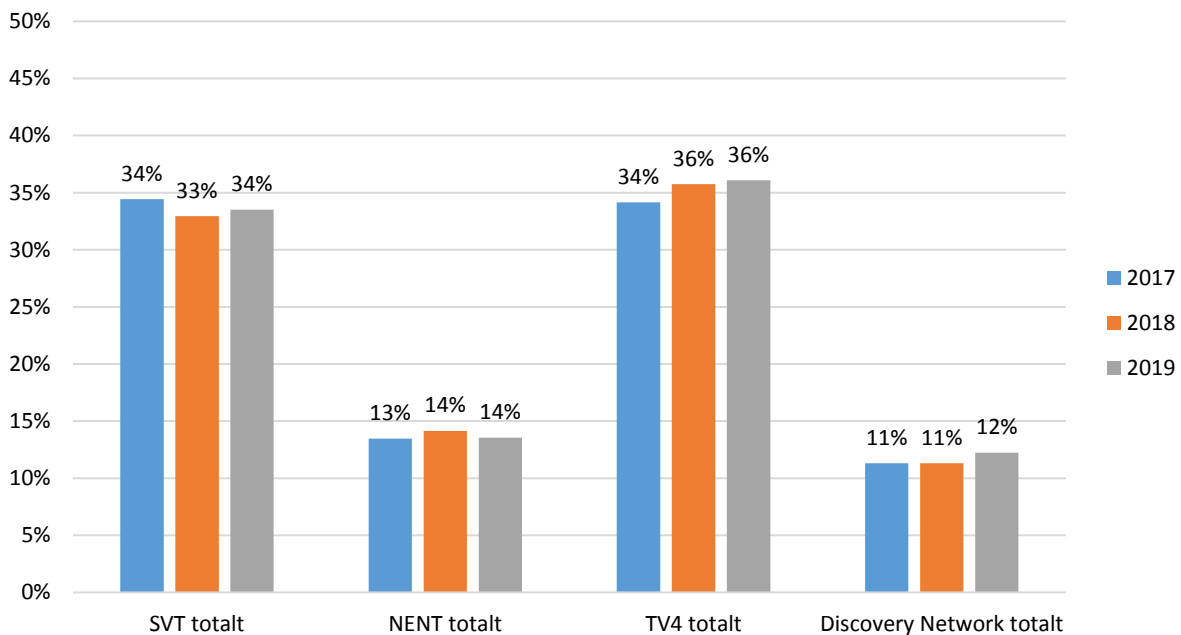
## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2017-2019.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



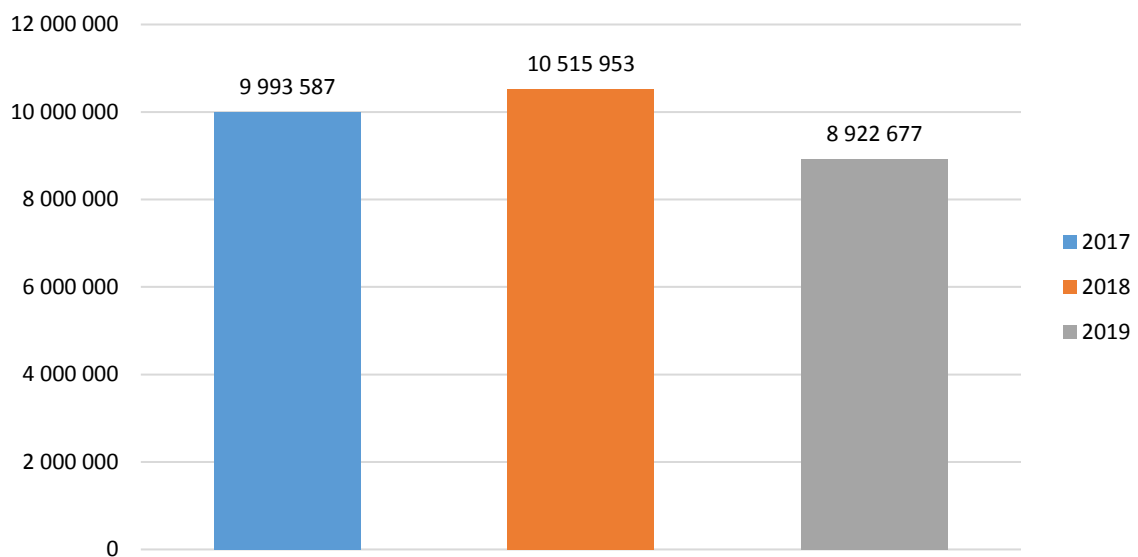
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



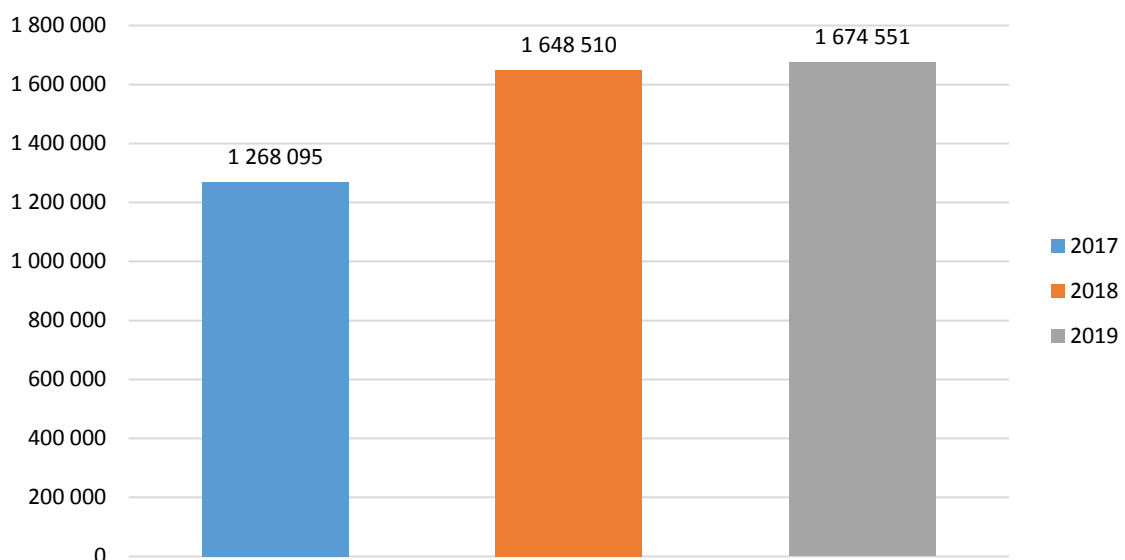
## Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

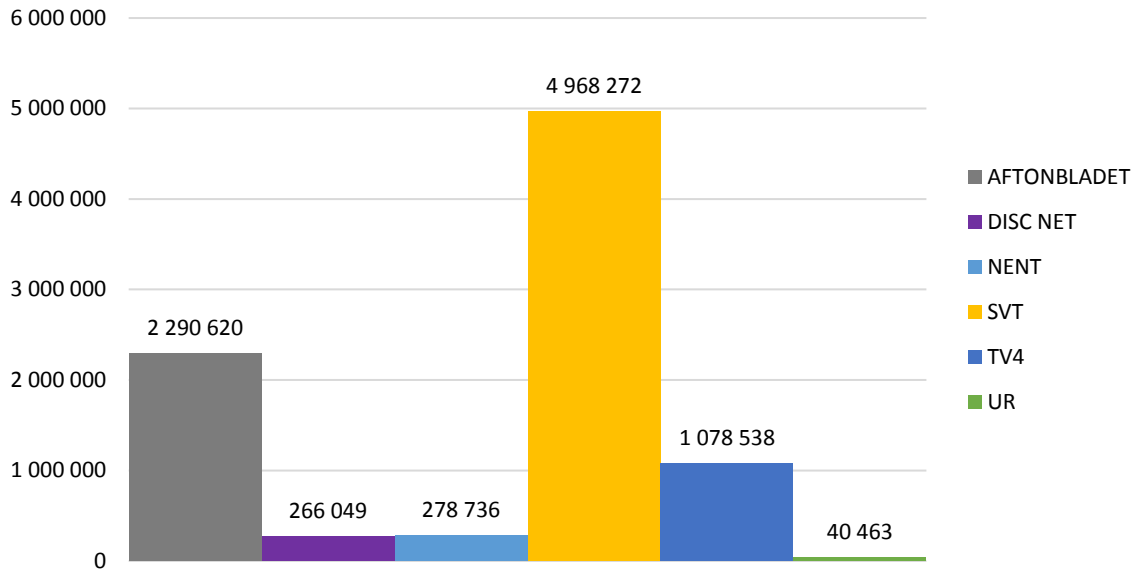
### totalt antal starter / dag



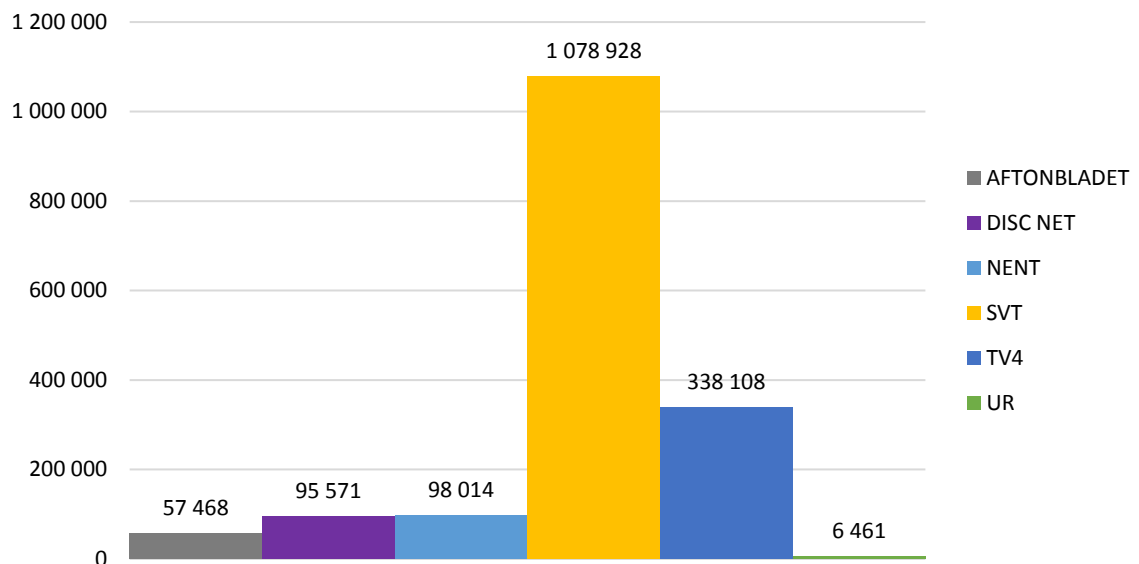
### Totalt antal spenderade timmar/dag



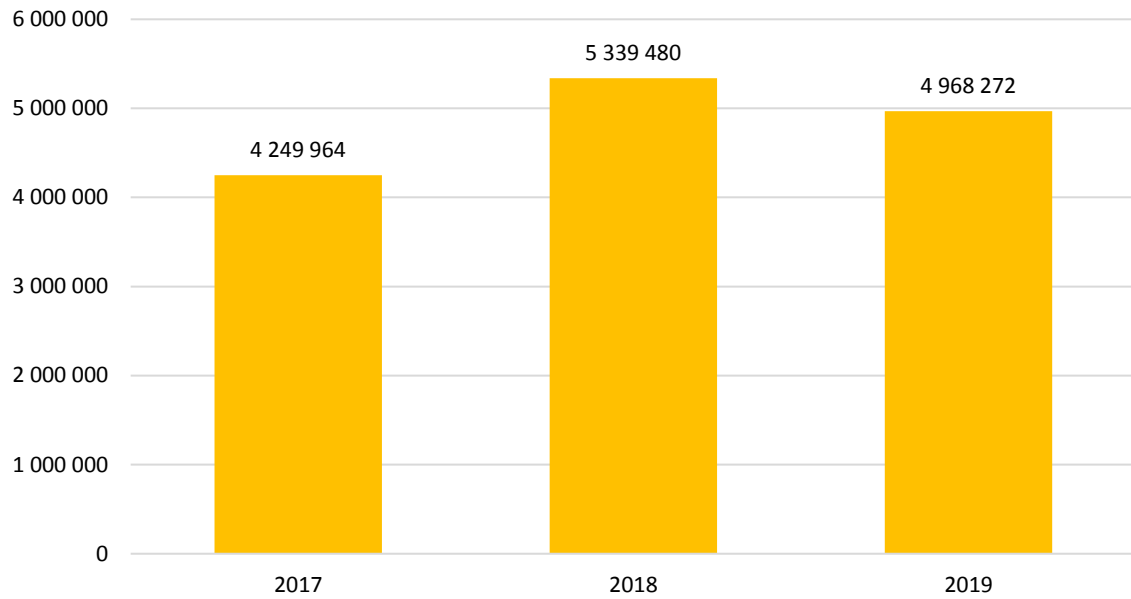
### Antal starter / dag



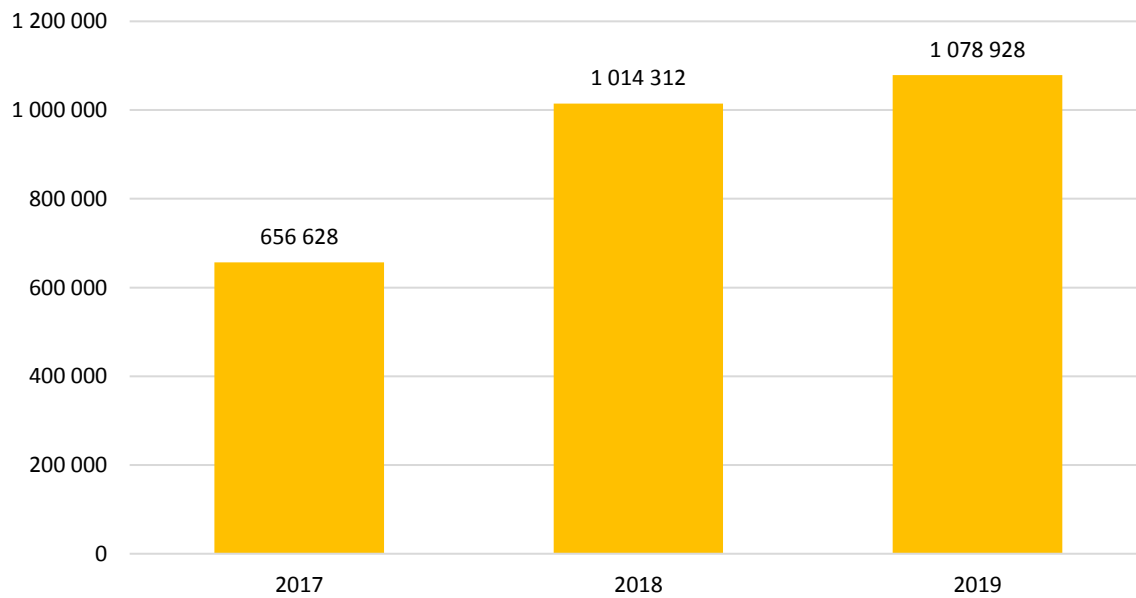
### Antal spenderade timmar / dag



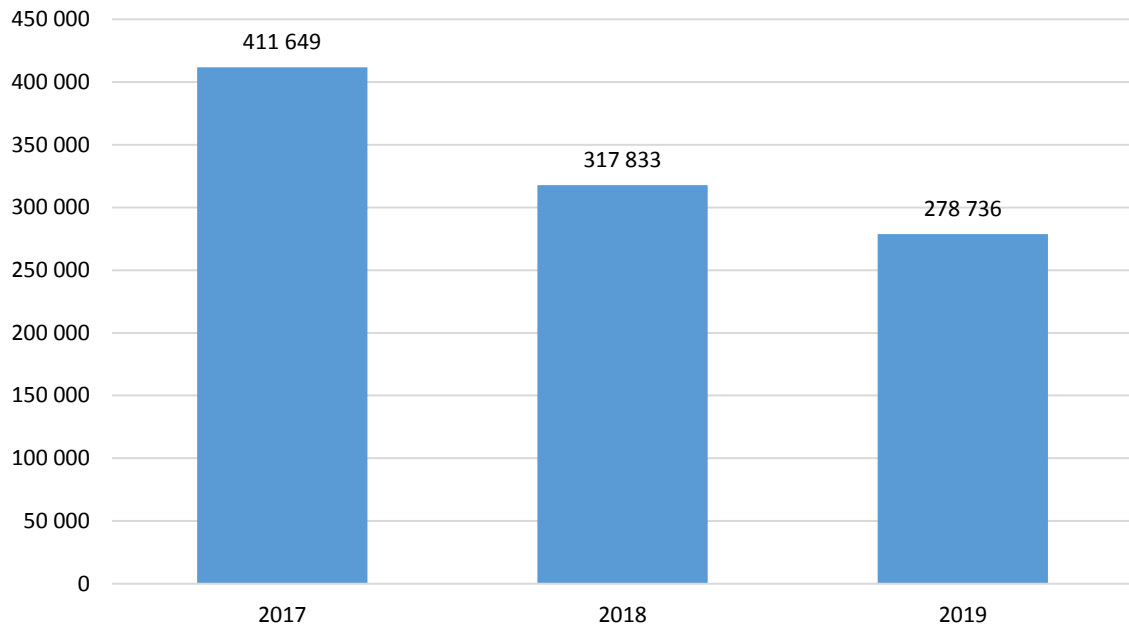
### SVT - starter/dag



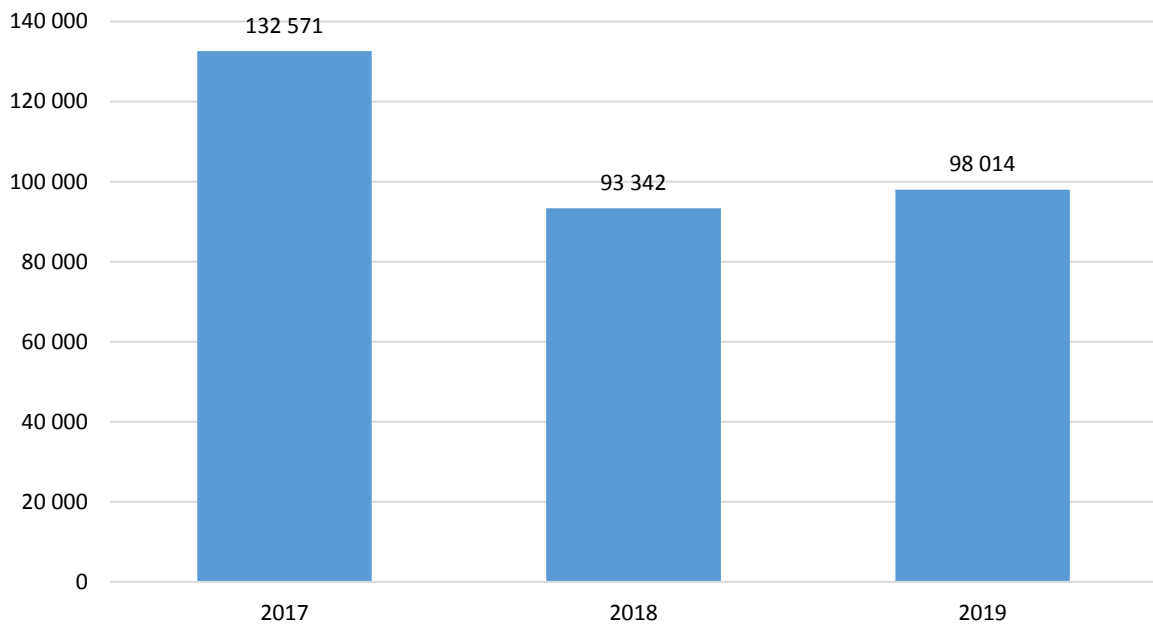
### SVT - spenderade timmar/dag



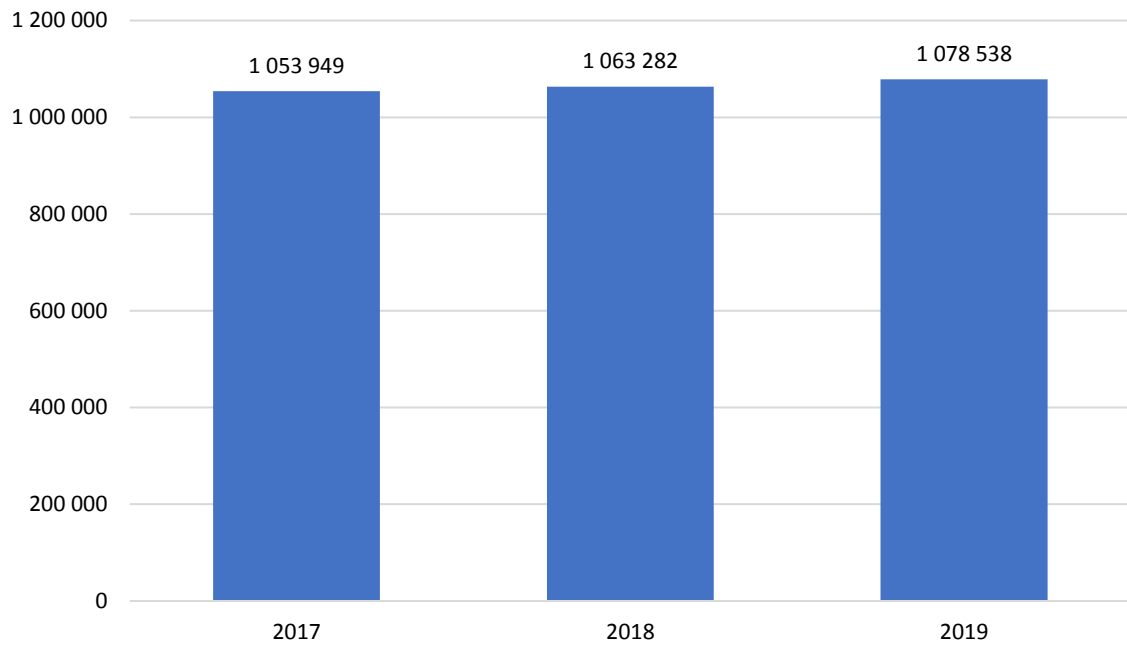
### NENT - starter/dag



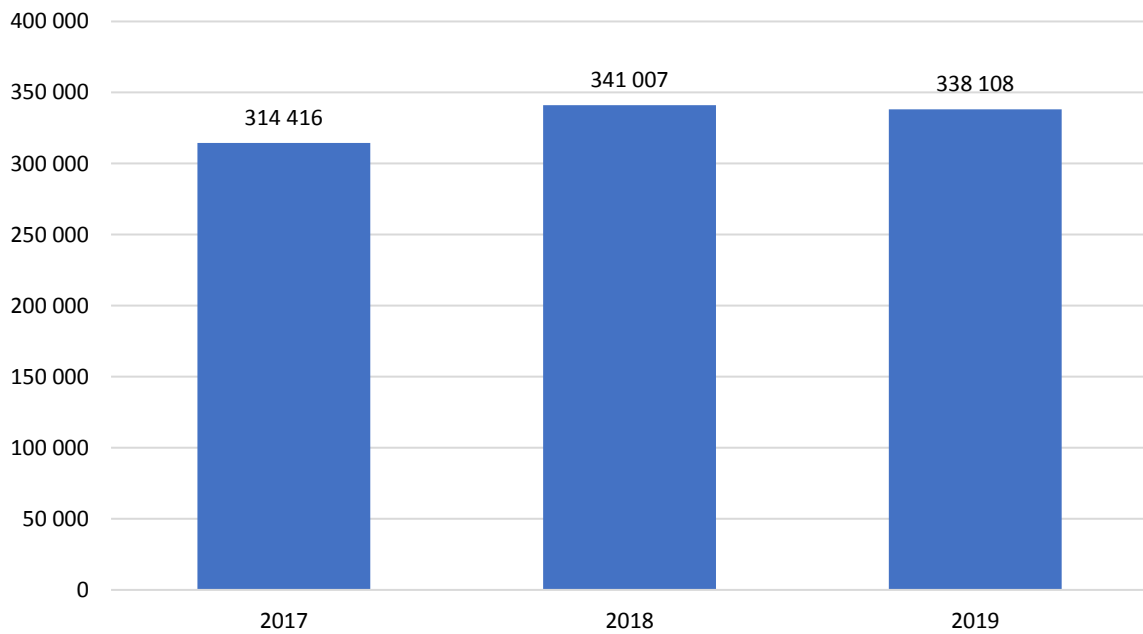
### NENT - spenderade timmar/dag



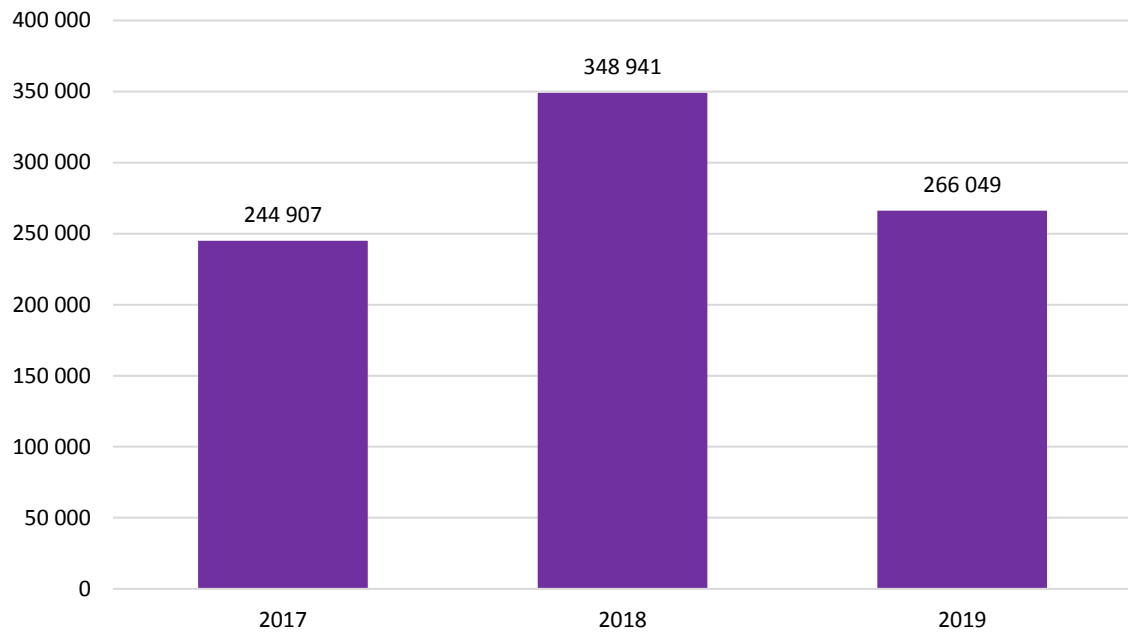
### TV4 - starter/dag



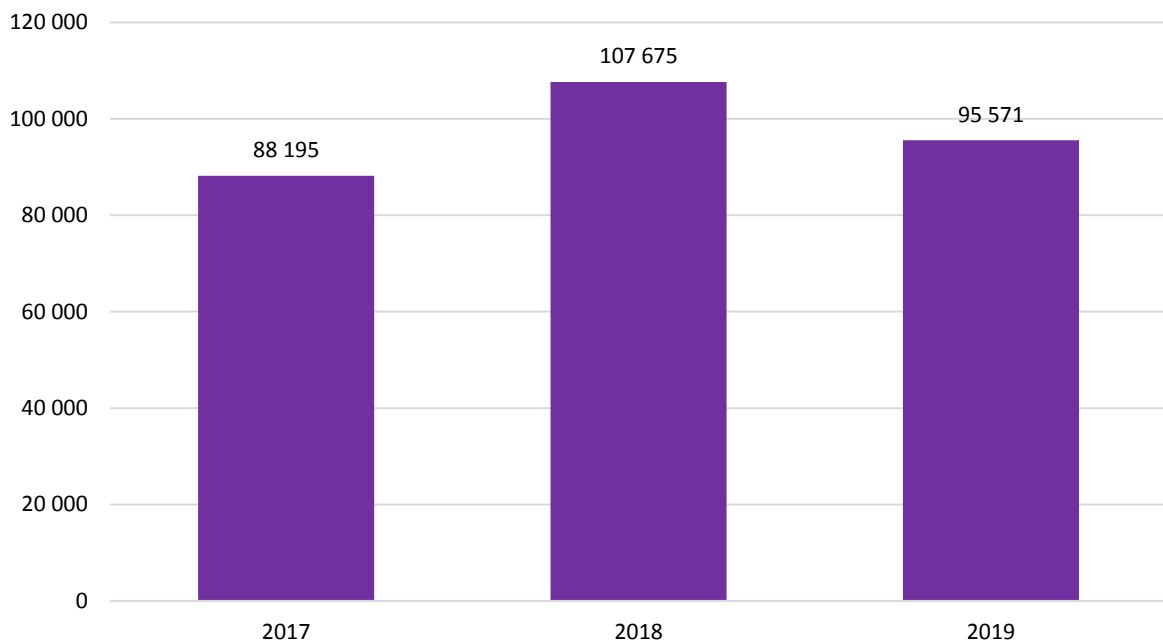
### TV4 - spenderade timmar/dag



### Disc Net - starter/dag

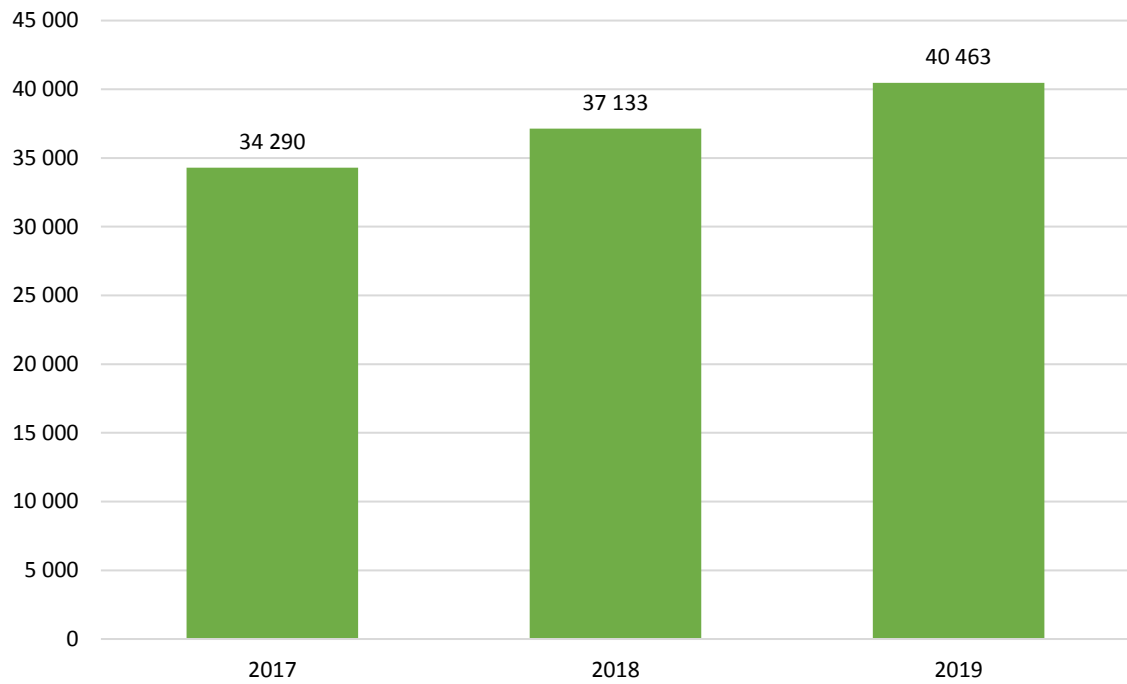


### Disc Net - spenderade timmar/dag

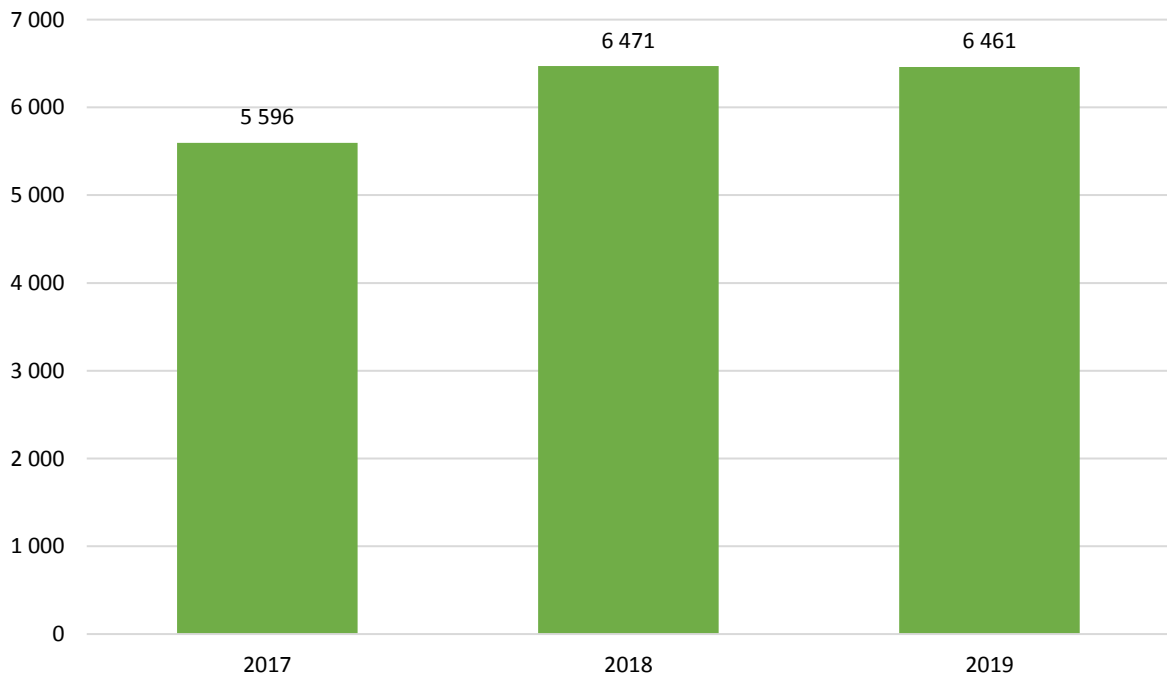




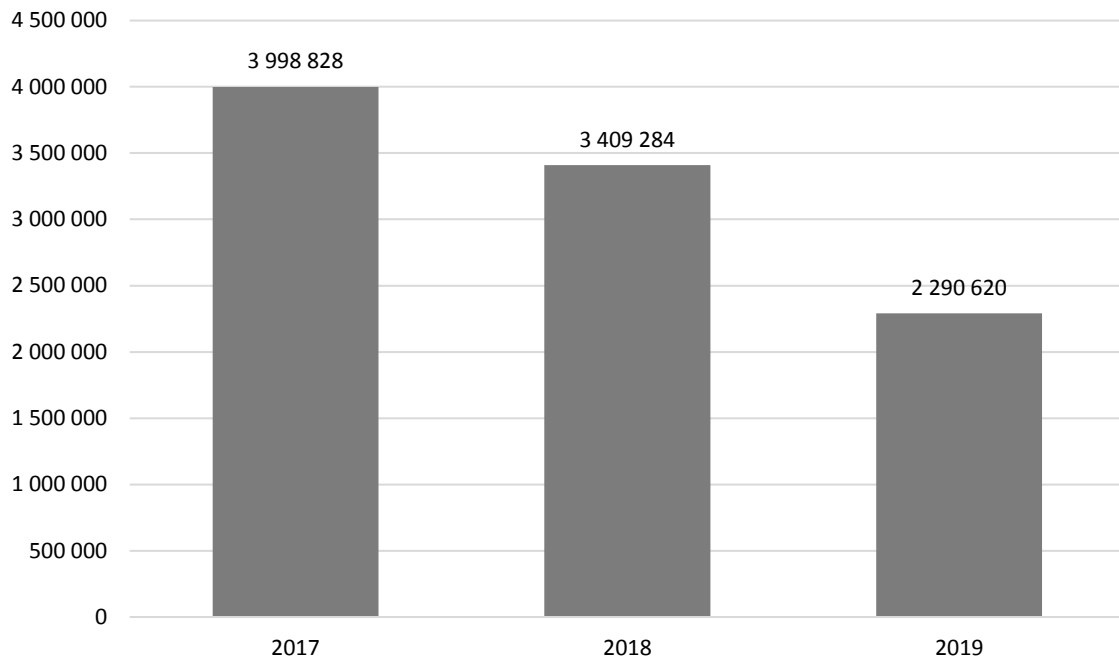
## UR - starter/dag



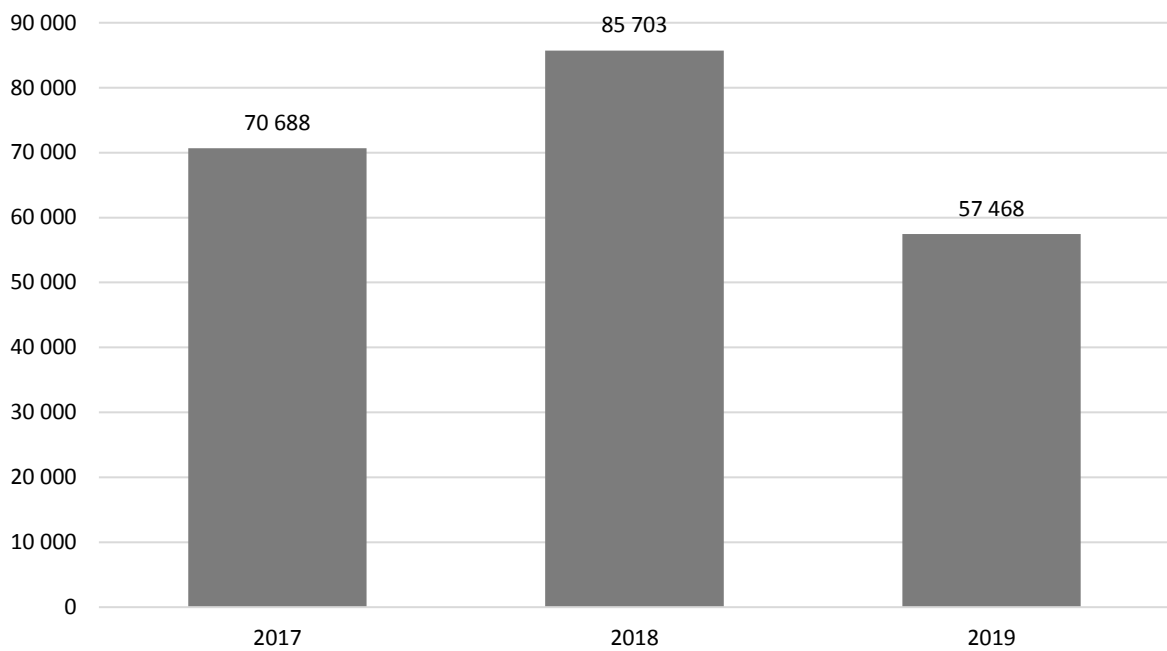
## UR - spenderade timmar/dag



### Aftonbladet - starter/dag



### Aftonbladet - spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera topplistor baserade på onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

## Topp 10 - program

Titlarna är konsolidera oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-10-28	Vår tid är nu	03:01	488 092	514 383
2019-10-13	Innan vi dör	02:01	389 665	403 101
2019-10-02	Orgasmgarantin	03:01	93 606	262 650
2019-09-30	Friidrotts-VM i Doha	03:07	416 407	57 473
2019-09-30	Din hjärna	01:02	225 467	230 854
2019-10-05	Shetland	05:05	196 926	209 434
2019-10-02	Labyrint	07:01	78 451	163 818
2019-10-07	Skolan	01:01	35 268	192 955
2019-10-12	Mysteriet på Barnkanalen	05:01	52 234	190 711
2019-10-06	Gryningspyromanen	01:01	82 172	168 750

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-09-30	Paradise Hotel	03:13	100 456	143 167
2019-10-16	Studio Paradise	2019:-	40 437	76 861
2019-10-01	Svenska Hollywoodfruar	03:06	23 827	33 917
2019-10-29	Systrarna Graaf	03:01	21 465	31 310
2019-10-03	Svenska fall	03:05	18 894	26 938
2019-10-24	I huvudet på en mördare	03:01	18 616	26 447
2019-10-14	Middag med mitt ex	03:01	13 467	19 209
2019-10-12	Q&A Paradise Hotel	2019:-	5 582	18 994
2019-10-14	Heder	03:01	12 817	16 976
2019-09-30	Hemliga beundrare - Vad hände sen?	03:01	6 279	17 577

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-10-27	Solsidan	03:02	131 375	358 566
2019-10-26	Så mycket bättre	03:02	263 558	190 066
2019-10-02	Bonde söker fru	03:02	108 775	146 717
2019-10-07	Bachelor Sverige	03:01	107 577	143 330
2019-10-05	Fanny bryter ihop i "Heta stolen"	2019:-	4 321	99 074
2019-09-30	Fartblinda	03:05	90 697	123 165
2019-10-01	Bonde söker fru - Kärlek åt alla	03:02	42 064	115 155
2019-10-08	Kockarnas kamp	03:03	61 863	83 945
2019-10-19	MotherFatherSon	03:01	64 974	74 922
2019-10-24	Expeditionen	03:01	63 852	87 236

## DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-10-23	Ex on the Beach Sverige	07:01	80 973	118 787
2019-10-03	Wahlgrens värld	06:07	83 798	119 333
2019-09-30	Familjen Lundell	02:04	49 158	112 076
2019-10-22	Bergs drömkåk	01:01	49 533	70 565
2019-10-01	Över Atlanten	01:07	43 150	61 448
2019-10-10	Alla mot alla med Filip och Fredrik	02:32	18 112	25 895
2019-10-06	Playa del Sol	01:07	9 923	27 521
2019-10-09	Sofias änglar	13:08	15 759	22 459
2019-10-27	Parterapi	01:01	3 574	21 371
2019-10-10	SOS Gute	03:01	9 427	13 408

## UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-10-12	Till fots genom Arabien : Syrien, Kurdistan och Irak	2019:-	3 031	3 496
2019-10-19	Till fots genom Arabien : Gulfstaterna, Oman och Jemen	2019:-	2 304	2 703
2019-10-26	Till fots genom Arabien : Adenviken, Somalia och Saudiarabien	2019:-	2 092	2 483
2019-10-27	Equus - världens hästar : Hästens ursprung	2019:-	1 808	2 149
2019-10-24	Kalla krigets försvunna bomber : Hemligstäplat i USA	2019:-	1 865	2 152
2019-11-02	Till fots genom Arabien : Jordanien och Palestina	2019:-	1 642	1 913
2019-10-05	Joanna Lumley längs Sidenvägen : Uzbekistan och Kirgizistan	2019:-	1 538	1 988
2019-10-11	Englands bortglömda drottning : Lady Jane Grey	2019:-	1 447	1 473
2019-10-16	Permakultur, ihop med naturen	2019:-	1 003	1 108
2019-10-31	Kalla krigets försvunna bomber : Skandaler i Europa	2019:-	1 193	1 367

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-10-27	"Han dog inte som någon hjälte, han grät och dog som en hund, som en fegis"	2019:-	9 309	15 697
2019-10-08	200 sekunder – Skräpmat	02:36	17 169	274 697
2019-10-15	Bäst före – Konserver	01:01	1 324	37 536
2019-10-10	LIVE: Direkt från Börshuset – de får litteraturpriset för 2018 och 2019	2019:-	11 005	3 422
2019-10-23	LIVE: 39 döda personer hittade i lastbil	2019:-	2 469	3 587
2019-10-30	LIVE: Ny ägare av Ving presenteras	2019:-	3 600	7 078
2019-10-22	LIVE: Flera påkörda av kapad ambulans i Oslo – stor polisinsats pågår	2019:-	4 785	1 809
2019-10-30	Aftonbladet morgon 30 oktober	2019:-	11 643	1 214
2019-10-19	LIVE: Ödesomröstning i brittiska parlamentet idag	2019:-	35 379	6 238
2019-10-11	LIVE: "Han har levererat på ett fantastiskt sätt på kort tid"	2019:-	10 791	4 847

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
2019-10-10	Aftonbladet	Efter konststycket – Zlatan nominerad till årets mål	6 844	513 265
2019-10-12	Aftonbladet	Så var Sara Danius tid i Svenska Akademien	3 417	409 981
2019-09-30	SVT	Stopp!	42 591	365 068
2019-10-11	Aftonbladet	Här tvingas Janne ryta till mitt under pressträffen: ”Hallå?!”	2 903	298 563
2019-10-18	Aftonbladet	Donald Trump hånas efter uttalandet	2 568	280 146
2019-10-25	Aftonbladet	Målskytt – men Zlatans säsong över	4 729	191 290
2019-10-18	Aftonbladet	Ungen charmar alla i intervjun	4 225	190 112
2019-10-06	Aftonbladet	Se Ibrahimovics klassmål i ligaavslutningen	1 971	253 451
2019-10-07	Aftonbladet	Vladimir Putin fyllde 67	2 784	185 621
2019-10-21	Aftonbladet	Zlatans märkliga firande – när lagkamraten gör 2-0	2 738	351 991
2019-10-28	Aftonbladet	Stor skandal i Tyskland – slår domaren medvetslös	2 268	185 533
2019-10-25	Aftonbladet	Zlatans gest mot supportern: ”Kommer ångra det”	1 928	204 148
2019-10-14	Aftonbladet	Jätteorm fångad på turistort	1 952	212 945
2019-10-22	Aftonbladet	Här drar Trump långfingret längs pannan – efter att astronauten Jessica Mair rättat hans faktafel	2 889	203 961
2019-10-22	Aftonbladet	Nej, att köra bil har inte blivit dyrare	2 565	170 970
2019-10-05	Aftonbladet	Hassan krossade alla efter dopningsskandalen	2 746	176 518
2019-10-29	Aftonbladet	Se Högländers makalösa Zorro-mål	3 933	152 262
2019-10-08	Aftonbladet	Drottninggatan – butiksdöden TOPP	1 714	205 728
2019-10-15	Aftonbladet	Så dyr är världens dyraste köttbit	904	180 711
2019-10-14	Aftonbladet	Filmen som sägs visa uniformsklädda män som skjuter tillfångatagna män	4 382	83 902

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annorsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	3541,9
2	GLAXO SMITHKLINE	2779,3
3	Arla	2740,2
4	Samsung Electronics	1747,5
5	Coop Forum	1694,2
6	Reckitt Benckiser	1667,7
7	NANO CASINO	1598,1
8	Svenska Spel AB	1526,8
9	ATG	1410,3
10	Cloetta	1372,0

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)\*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Swedbank	10 980 436	112,5
2	Leovegas	3 107 475	31,8
3	Hi3g	2 971 615	30,4
4	Glaxo Smithkline	2 708 646	27,7
5	Atg	2 581 847	26,5
6	Reckitt Benckiser	2 444 946	25,0
7	Bet365	2 431 598	24,9
8	El-Giganten Ab	2 368 212	24,3
9	Blocket	2 208 193	22,6
10	Willys Ab	2 188 670	22,4