

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under september 2019

Sammanfattning genomsnittlig dag	September (vecka 36-39)	
<b>TV</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Tittartid (min)	128	118
Räckvidd – sett minst 5 min %	58	55
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 660	5 399
<b>Onlinevideo</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Spenderade timmar	1 346 910	1 604 657
Antal starter	11 151 476	8 925 493

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2019-09-13	SV1	1418
2	Fotboll EM Kval swe-nor 1	Sö 2019-09-08	TV4	1356
3	Skavlan	Fr 2019-09-27	SV1	1292
4	Bonde söker fru	On 2019-09-25	TV4	1179
5	Fråga Lund	Ti 2019-09-03	SV1	1133
6	Klassfesten	Lö 2019-09-07	TV4	1129
7	Kapten klänning polischef och våldtäktsman	Ti 2019-09-10	TV4	1027
8	Din hjärna	Må 2019-09-23	SV1	1019
9	Det sitter i väggarna	Må 2019-09-09	SV1	973
10	Tjuv och polis	Sö 2019-09-08	SV1	972

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM Kval swe-nor 1	Sö 2019-09-08	TV4	829
2	Doobidoo	Fr 2019-09-13	SV1	620
3	Fotboll EM Kval fro-swe 1	To 2019-09-05	TV4	620
4	Skavlan	Fr 2019-09-27	SV1	538
5	Fråga Lund	Ti 2019-09-03	SV1	530
6	Tjuv och polis	Sö 2019-09-15	SV1	485
7	Friidrott VM	Sö 2019-09-29	svt24	473
8	Klassfesten	Lö 2019-09-07	TV4	466
9	Din hjärna	Må 2019-09-23	SV1	455
10	Svenska nyheter	Fr 2019-09-20	SV1	433

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2019-09-13	SV1	797
2	Skavlan	Fr 2019-09-27	SV1	754
3	Bonde söker fru	On 2019-09-25	TV4	746
4	Klassfesten	Lö 2019-09-07	TV4	663
5	Fråga Lund	Ti 2019-09-03	SV1	603
6	Kapten klänning polischef och våldtäktsman	Ti 2019-09-10	TV4	603
7	Det sitter i väggarna	Må 2019-09-16	SV1	575
8	Bytt är bytt	To 2019-09-26	TV4	565
9	Din hjärna	Må 2019-09-23	SV1	565
10	Idol 2019	On 2019-09-18	TV4	556

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fångarna på fortet	Fr 2019-09-06	TV4	136
2	Idol 2019	Fr 2019-09-27	TV4	105
3	Saibo	Lö 2019-09-21	svtB	67
4	Maxat	Sö 2019-09-22	svtB	65
5	Pippi Långstrump	Ti 2019-09-17	svtB	65
6	Arthur & Excalibur	Lö 2019-09-21	svtB	62
7	Tilde	To 2019-09-05	svtB	60
8	Onneli och Anneli	Lö 2019-09-21	svtB	59
9	Världens bästa fritids	Fr 2019-09-06	svtB	56
10	Livet i mattelandet	To 2019-09-05	svtB	56

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2019	Fr 2019-09-20	TV4	72
2	Fotboll EM Kval swe-nor 1	Sö 2019-09-08	TV4	65
3	Kapten klänning polischef och våldtäktsman	Ti 2019-09-10	TV4	40
4	Idol 2019 resultatshow	Fr 2019-09-27	TV4	39
5	Parlamentet	Sö 2019-09-22	TV4	38
6	Tjuv och polis	Sö 2019-09-08	SV1	38
7	Fångarna på fortet	Fr 2019-09-13	TV4	38
8	Fotboll EM Kval fro-swe 1	To 2019-09-05	TV4	36
9	Bonde söker fru	On 2019-09-25	TV4	35
10	Doobidoo	Fr 2019-09-06	SV1	29

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM Kval swe-nor 1	Sö 2019-09-08	TV4	225
2	Idol 2019	Fr 2019-09-20	TV4	184
3	Bonde söker fru	On 2019-09-25	TV4	167
4	Kapten klänning polischef och våldtäktsman	Ti 2019-09-10	TV4	167
5	Fotboll EM Kval fro-swe 1	To 2019-09-05	TV4	158
6	Tjuv och polis	Sö 2019-09-08	SV1	157
7	Fångarna på fortet	Fr 2019-09-06	TV4	114
8	Din hjärna	Må 2019-09-23	SV1	109
9	Kockarnas kamp	Ti 2019-09-24	TV4	109
10	Idol 2019 resultatshow	Fr 2019-09-27	TV4	101

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM Kval swe-nor 1	Sö 2019-09-08	TV4	438
2	Doobidoo	Fr 2019-09-13	SV1	362
3	Bonde söker fru	On 2019-09-25	TV4	327
4	Skavlan	Fr 2019-09-27	SV1	314
5	Idol 2019	Fr 2019-09-27	TV4	302
6	Fotboll EM Kval fro-swe 1	To 2019-09-05	TV4	301
7	Din hjärna	Må 2019-09-23	SV1	290
8	Kapten klänning polischef och våldtäktsman	Ti 2019-09-10	TV4	276
9	Tjuv och polis	Sö 2019-09-08	SV1	274
10	Fråga Lund	Ti 2019-09-24	SV1	273

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2019-09-13	SV1	910
2	Skavlan	Fr 2019-09-20	SV1	862
3	Fråga Lund	Ti 2019-09-17	SV1	738
4	Det sitter i väggarna	Må 2019-09-09	SV1	699
5	Klassfesten	Lö 2019-09-07	TV4	694
6	Fråga Doktorn	Må 2019-09-16	SV1	643
7	Bytt är bytt	To 2019-09-26	TV4	595
8	Bonde söker fru	On 2019-09-25	TV4	593
9	Kulturnyhetererna	Må 2019-09-09	SV1	588
10	Fotboll EM Kval swe-nor 1	Sö 2019-09-08	TV4	584

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM Kval swe-nor 1	Sö 2019-09-08	TV4	1356
2	Fotboll EM Kval fro-swe 1	To 2019-09-05	TV4	960
3	Friidrott VM	Sö 2019-09-29	svt24	826
4	Sportnytt	Lö 2019-09-07	SV1	747
5	Sportspegeln	Sö 2019-09-08	SV1	630
6	Fotboll EM kval 10 Studio	Sö 2019-09-08	TV4	527
7	Sporten	Sö 2019-09-29	TV4	481
8	Friidrott Diamond League	Fr 2019-09-06	SV2	457
9	Fotboll EMK D Iva-swe 2	Ti 2019-09-03	TV6	306
10	Cykel vm	Sö 2019-09-29	SV2	251

## Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	29,2	2884	26,6	22,6	50,4
svt2	15,4	1518	8,4	7,1	34,4
TV3	7,9	778	4,6	3,9	20,7
TV4	28,7	2831	29,5	25	50,4
Kanal5	10,8	1071	6,7	5,7	25,2
TV6	5,6	558	3,1	2,7	14,8
Discovery	2,2	221	1,2	1,1	5,4
Eurosport	0,9	89	0,6	0,5	2,1
Sjuan	7	695	4,4	3,7	17,1
Kanal 11	3,7	368	1,9	1,6	8,5
TV4 Fakta	1,2	116	0,6	0,5	3,0
TV8	5,6	550	3,8	3,3	13,6
Kanal9	4,3	427	2,5	2,1	11,6
Nickelodeon	0,6	59	0,3	0,3	1,5
svt Barn	4	397	2,1	1,8	7,6
TV4 Film	1,1	104	0,6	0,5	3,0
svt24	1,6	159	0,6	0,5	6,6
Kunskapskanalen	3,2	320	1,4	1,1	8,9
TV10	3,4	340	1,6	1,3	8,0
TLC	1,5	144	0,9	0,8	3,5
National Geographic	1,3	133	0,7	0,6	3,6
TV4 Guld	0,8	76	0,5	0,4	2,0
Cartoon Network Sweden	0,4	43	0,2	0,2	0,6
Disney Channel	0,2	22	0,1	0,1	0,7
Cartoon Network Nordic	0,1	9	0,1	0,1	0,2
TV12	5,1	501	3	2,5	13,5
FOX	0,9	91	0,6	0,5	2,5
Eurosport 2 Sweden	0,3	28	0,2	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,8	79	0,8	0,7	1,7
Nick Jr	0,4	43	0,3	0,3	1,0
NickToons	0,1	14	0,1	0,1	0,4
History	0,8	77	0,4	0,3	2,0
Sportkanalen	0,9	90	0,5	0,4	2,8
Paramount Network	1,1	104	0,5	0,5	3,0
Boomerang	0,4	35	0,1	0,1	0,6
<b>Totalt</b>	<b>54,7</b>	<b>5399</b>	<b>117,9</b>	<b>100</b>	<b>75,2</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	27	25	29	3	3	8	22	70
svt2	8	9	8	1	1	2	8	21
TV3	5	4	5	1	1	3	7	7
TV4	30	23	36	6	7	16	33	61
Kanal5	7	6	8	2	2	5	10	10
TV6	3	4	2	1	1	3	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	1
Sjuan	4	3	6	0	1	2	5	10
Kanal 11	2	1	3	0	0	1	3	4
TV4 Fakta	1	0	1	0	0	0	1	1
TV8	4	3	5	0	0	1	5	9
Kanal9	2	3	2	0	0	1	4	5
Nickelodeon	0	0	0	1	0	0	0	0
svt Barn	2	2	2	8	0	2	1	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanalen	1	1	1	0	0	1	1	3
TV10	2	2	1	0	0	1	2	3
TLC	1	0	1	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	1	0	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	2	0	1	1	3	7
FOX	1	1	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	2
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Paramount Network	1	1	0	0	0	0	1	0
Boomerang	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>118</b>	<b>110</b>	<b>126</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>58</b>	<b>133</b>	<b>241</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	29,2	28,1	30,4	5,4	5,0	13,2	31,0	64,4
svt2	15,4	16,0	14,7	2,4	2,0	5,0	16,9	35,3
TV3	7,9	7,1	8,7	1,6	2,6	5,8	10,4	13,0
TV4	28,7	25,5	31,9	8,5	9,2	19,0	32,8	52,3
Kanal5	10,8	9,9	11,8	2,9	3,3	8,5	14,8	16,7
TV6	5,6	6,7	4,6	1,3	1,8	5,2	8,5	7,4
Discovery	2,2	3,2	1,2	0,6	0,3	1,2	3,8	3,3
Eurosport	0,9	1,3	0,5	0,1	0,2	0,3	1,1	1,9
Sjuan	7,0	5,1	9,1	0,8	1,1	2,9	8,3	15,3
Kanal 11	3,7	2,9	4,6	0,5	0,7	1,8	5,0	7,1
TV4 Fakta	1,2	1,1	1,2	0,2	0,1	0,2	1,3	2,9
TV8	5,6	4,6	6,5	0,5	0,7	1,9	7,3	11,8
Kanal9	4,3	4,7	3,9	0,8	0,6	2,1	6,5	7,6
Nickelodeon	0,6	0,6	0,6	2,7	0,2	0,4	0,4	0,0
svtB	4,0	4,1	3,9	14,6	0,2	4,8	2,2	0,9
TV4 Film	1,1	1,2	0,9	0,2	0,2	0,3	1,5	2,0
svt24	1,6	1,7	1,5	0,7	0,2	0,8	1,9	3,1
Kunskapskanalen	3,2	3,6	2,8	0,4	0,3	1,2	3,4	7,6
TV10	3,4	4,7	2,1	0,6	0,4	1,5	4,9	6,5
TLC	1,5	0,9	2,0	0,2	0,5	1,1	2,3	2,0
National Geographic	1,3	1,8	0,9	0,2	0,1	0,5	1,9	2,7
TV4 Guld	0,8	0,9	0,7	0,1	0,1	0,2	1,0	1,7
Cartoon Network Sweden	0,4	0,6	0,3	2,1	0,0	0,2	0,3	0,0
Disney Channel	0,2	0,2	0,3	0,8	0,2	0,1	0,2	0,0
Cartoon Network Nordic	0,1	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0
TV12	5,1	6,1	4,1	0,7	1,1	2,1	6,0	10,8
FOX	0,9	0,9	0,9	0,1	0,5	0,7	1,4	1,2
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,4	0,7
Investigation Discovery	0,8	0,7	0,9	0,0	0,1	0,3	0,8	1,9
Nick Jr	0,4	0,5	0,4	1,6	0,1	0,5	0,2	0,0
NickToons	0,1	0,2	0,1	0,6	0,0	0,1	0,1	0,0
History	0,8	1,2	0,4	0,2	0,1	0,4	1,2	1,3
Sportkanalen	0,9	1,4	0,4	0,2	0,2	0,5	1,0	1,9
Paramount Network	1,1	1,3	0,8	0,2	0,8	1,0	1,9	0,9
Boomerang	0,4	0,4	0,3	1,2	0,1	0,4	0,2	0,1
<b>Totalt</b>	<b>54,7</b>	<b>52,7</b>	<b>56,7</b>	<b>34,4</b>	<b>19,9</b>	<b>43,2</b>	<b>63,4</b>	<b>82,0</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,1	5	0,0
Animal Planet	0,7	72	0,5
Axess TV	0,4	41	0,1
BBC Brit	0,9	86	0,4
BBC Earth	0,4	36	0,2
BBC World News	0,1	12	0,0
C More First	0,5	45	0,2
C More Fotboll	0,6	59	0,5
C More Golf	0,1	6	0,0
C More Hits	0,2	21	0,1
C More Hockey	0,4	39	0,3
C More Live	0,2	18	0,1
C More Live 2	0,1	15	0,1
C More Live 3	0,1	11	0,1
C More Live 4	0,1	10	0,1
C More Live 5	0,1	7	0,1
C More Series	0,3	30	0,2
C More stars	0,2	21	0,1
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,2	18	0,1
Discovery Science	0,4	36	0,2
Disney Junior	0,3	26	0,2
Disney XD	0,1	11	0,0
DR1	0,2	23	0,1
DR2	0,0	4	0,0
Esports TV	0,0	4	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,1	13	0,1
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,1	6	0,1
Mezzo	0,0	2	0,0
Motorvision	0,1	6	0,0
MTV	0,4	36	0,2
MTV Rocks	0,0	4	0,0
National Geographic Wild	0,6	64	0,3
NHK World TV	0,0	0	0,0
NRK 1	0,1	10	0,0
NRK 2	0,0	2	0,0



## Tittandet på icke loggkanaler forts.

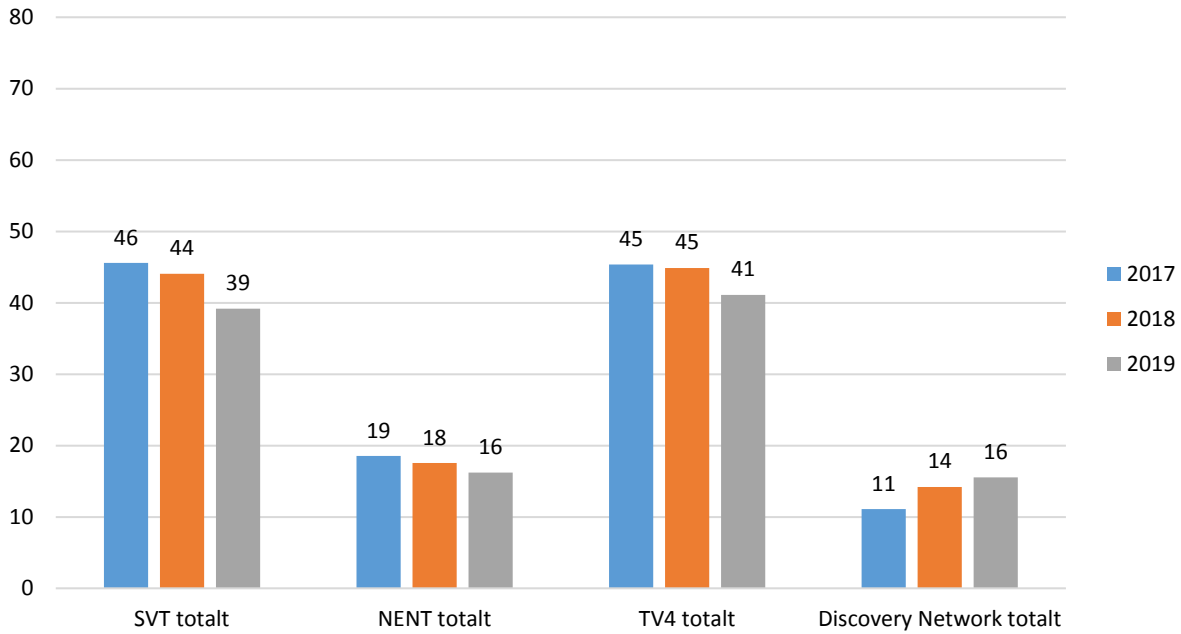
## Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,6	57	0,3
Sky News	0,1	7	0,0
Travel Channel	0,1	14	0,1
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	6	0,0
TV2 (Denmark)	0,1	11	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	2	0,0
TV3 Sport HD	0,5	53	0,3
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	1	0,0
TVE	0,0	3	0,1
VH-1	0,3	29	0,1
VH-1 Classic	0,2	15	0,0
Viasat Explorer	0,3	29	0,2
Viasat Film Action	0,4	44	0,3
Viasat Film Family	0,2	20	0,1
Viasat Film Hits	0,3	26	0,1
Viasat Film Premiere	0,6	57	0,3
Viasat Film Series	0,7	70	0,4
Viasat Fotboll	0,1	10	0,0
Viasat Golf	0,2	17	0,2
Viasat History	0,3	30	0,2
Viasat Hockey	0,0	5	0,0
Viasat Motor	0,3	33	0,3
Viasat Nature	0,2	21	0,1
Viasat Sport	0,1	11	0,0
Viasat Sport Premium	0,6	57	0,5
Visjon Norge	0,0	1	0,0
Yle 1	0,0	4	0,0
Yle 2	0,1	7	0,0
ZDF	0,0	2	0,0

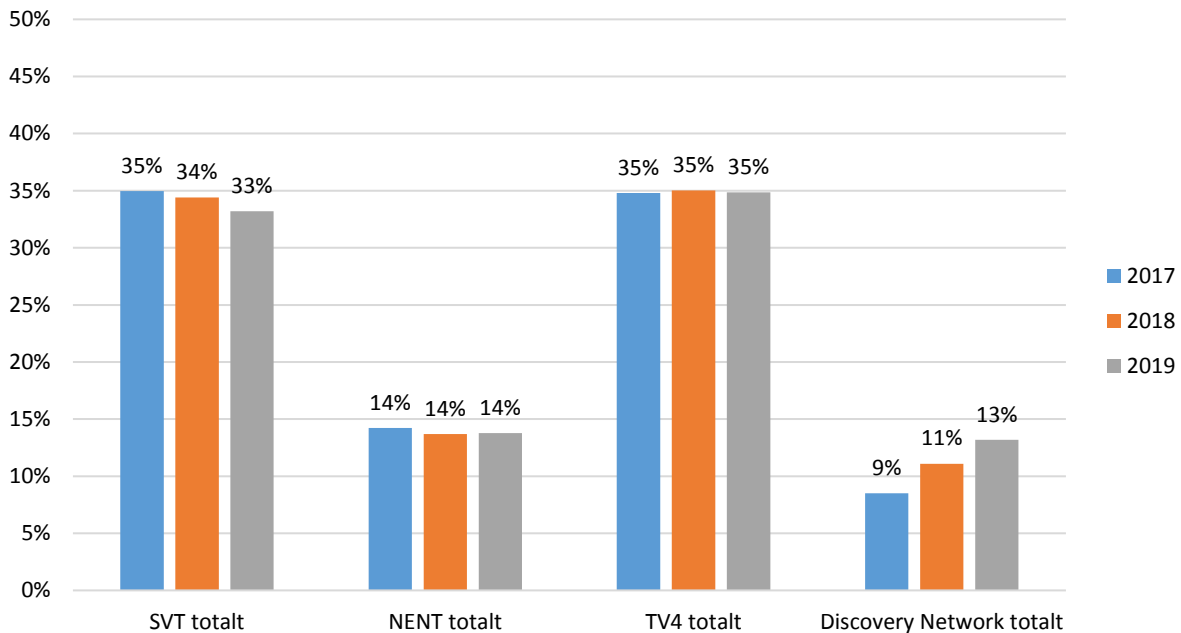
## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2017-2019.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



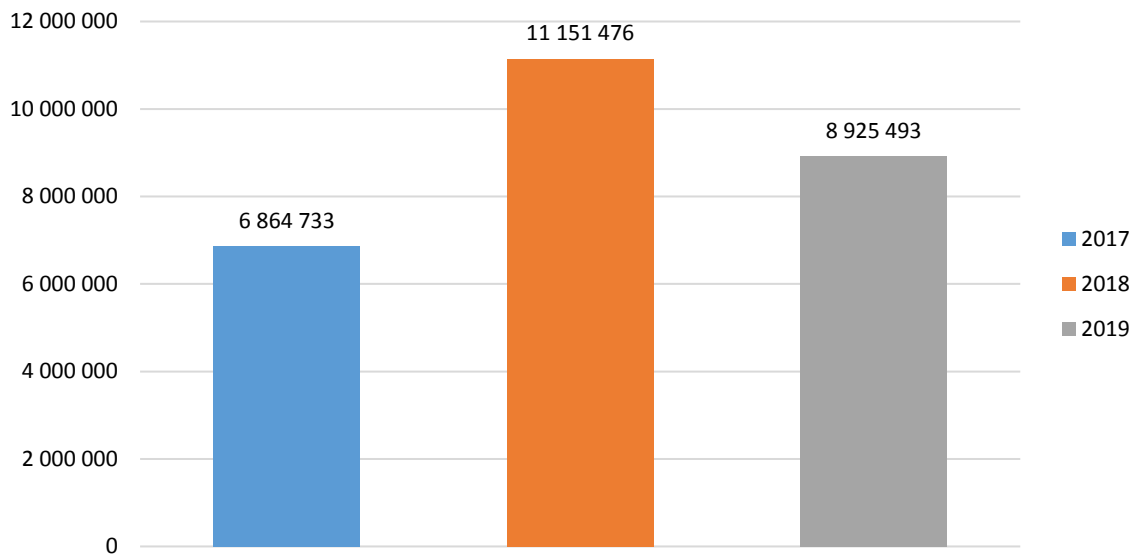
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



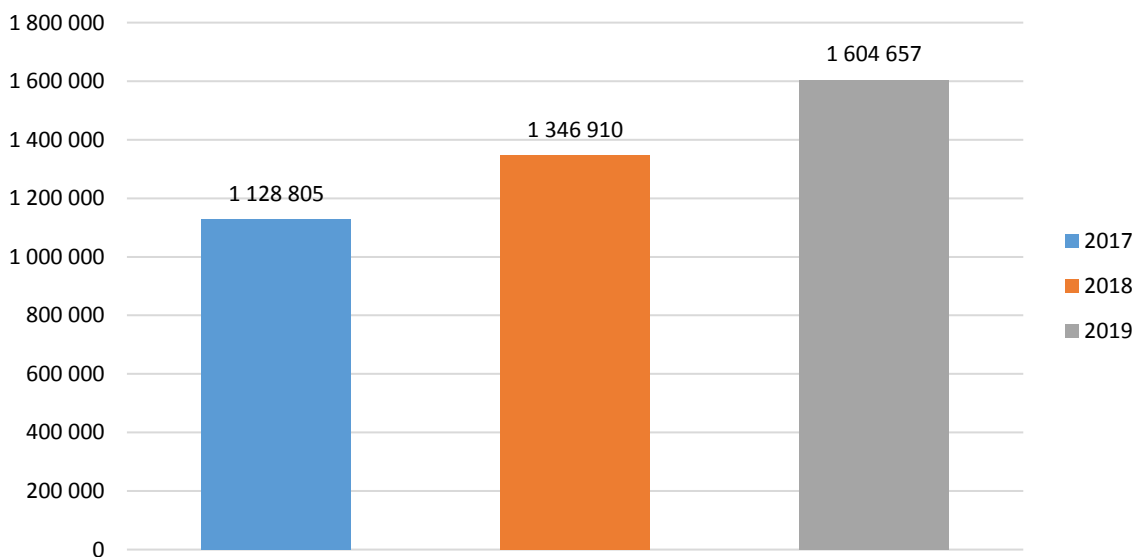
## Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

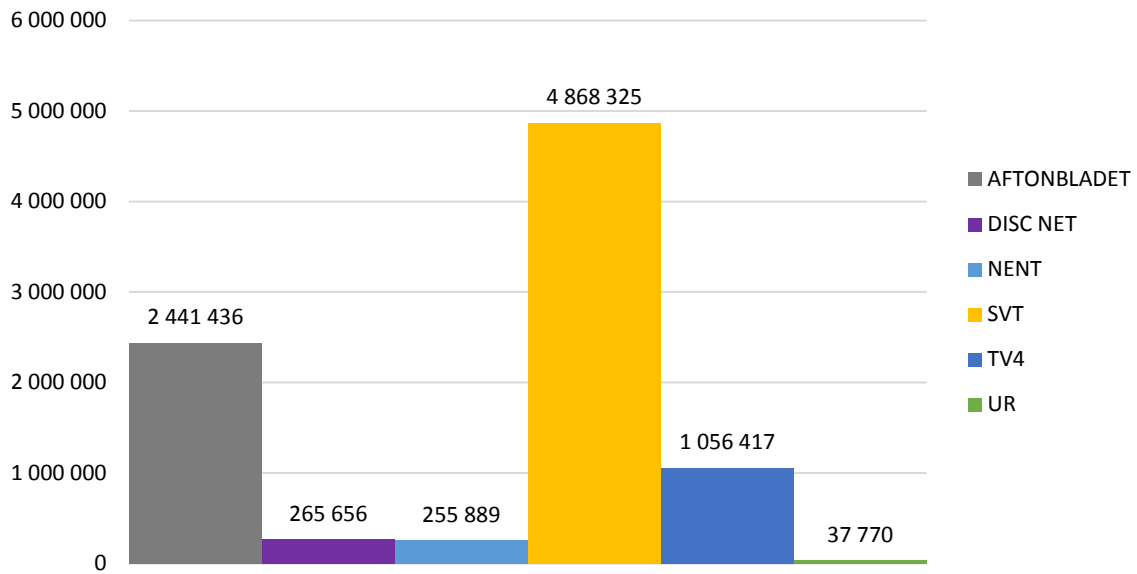
### totalt antal starter / dag



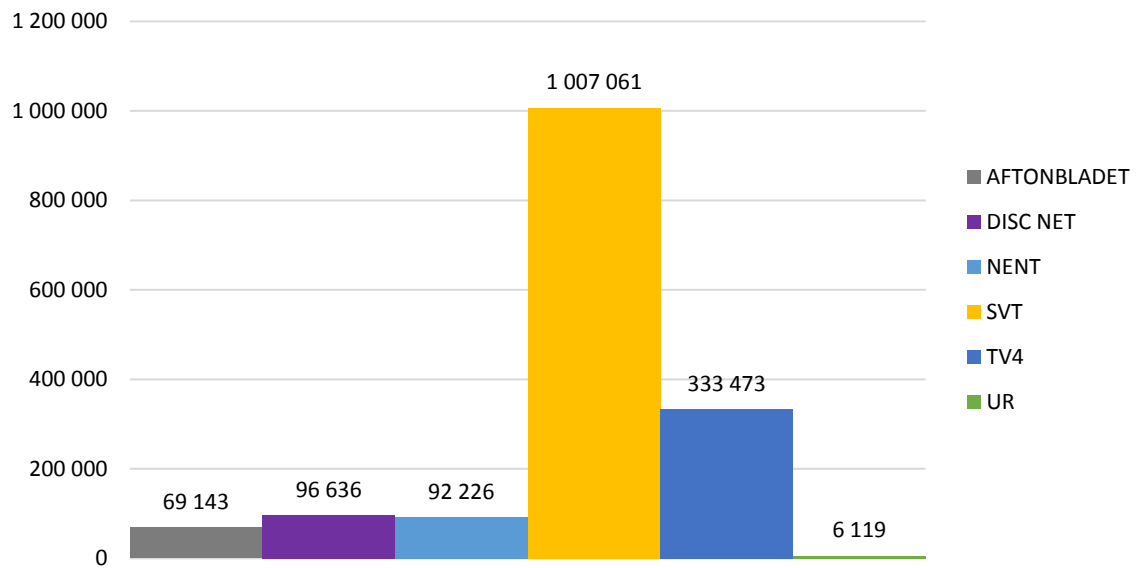
### Totalt antal spenderade timmar/dag



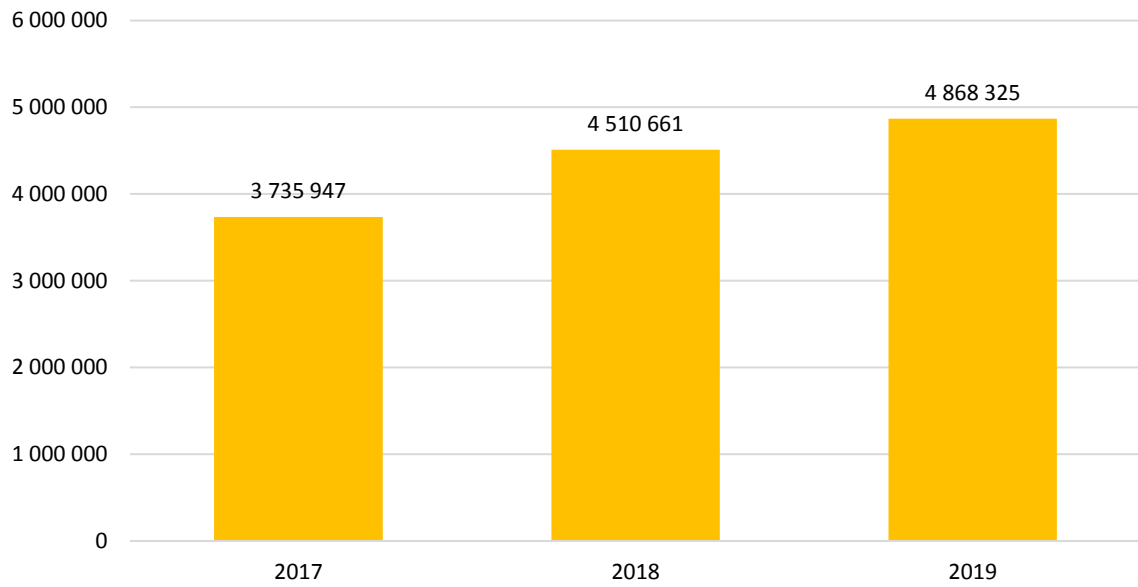
## Antal starter / dag



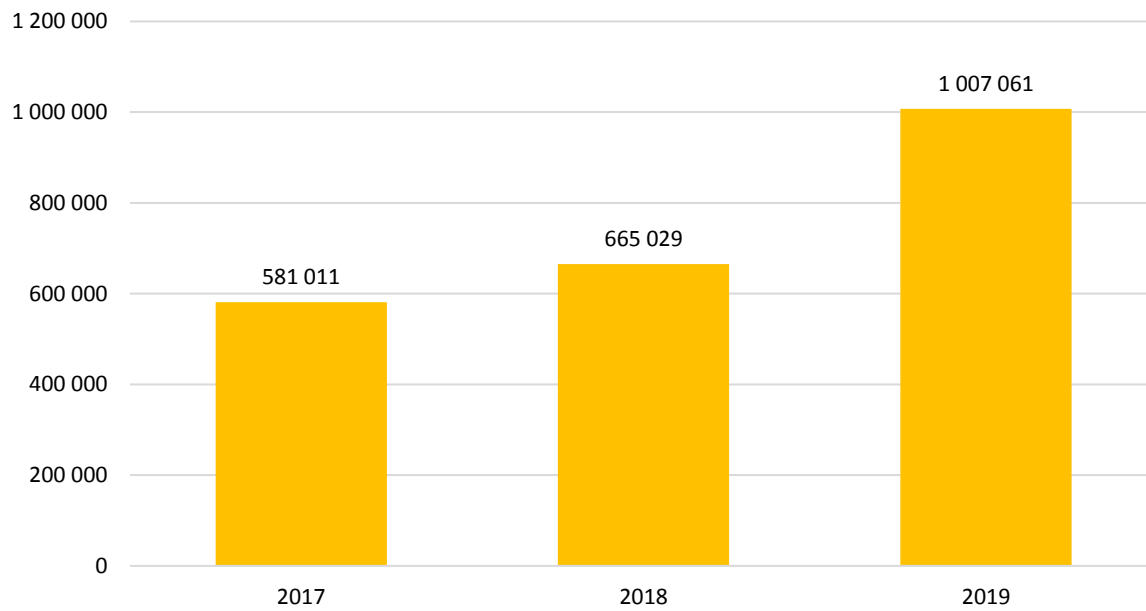
## Antal spenderade timmar / dag



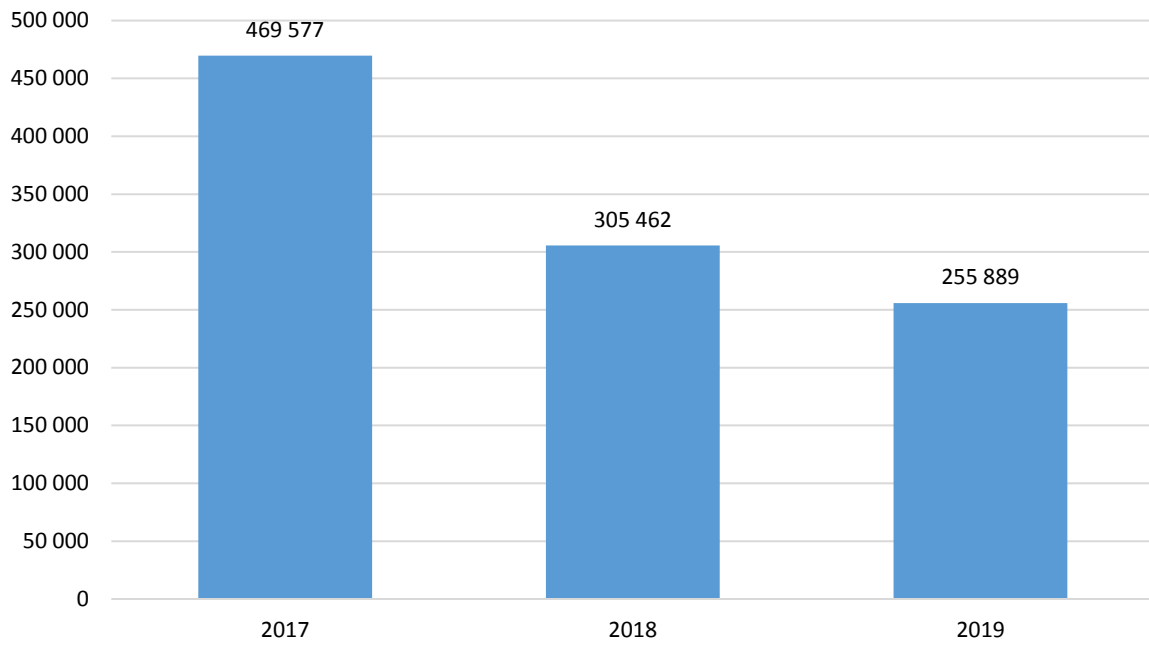
### SVT - starter/dag



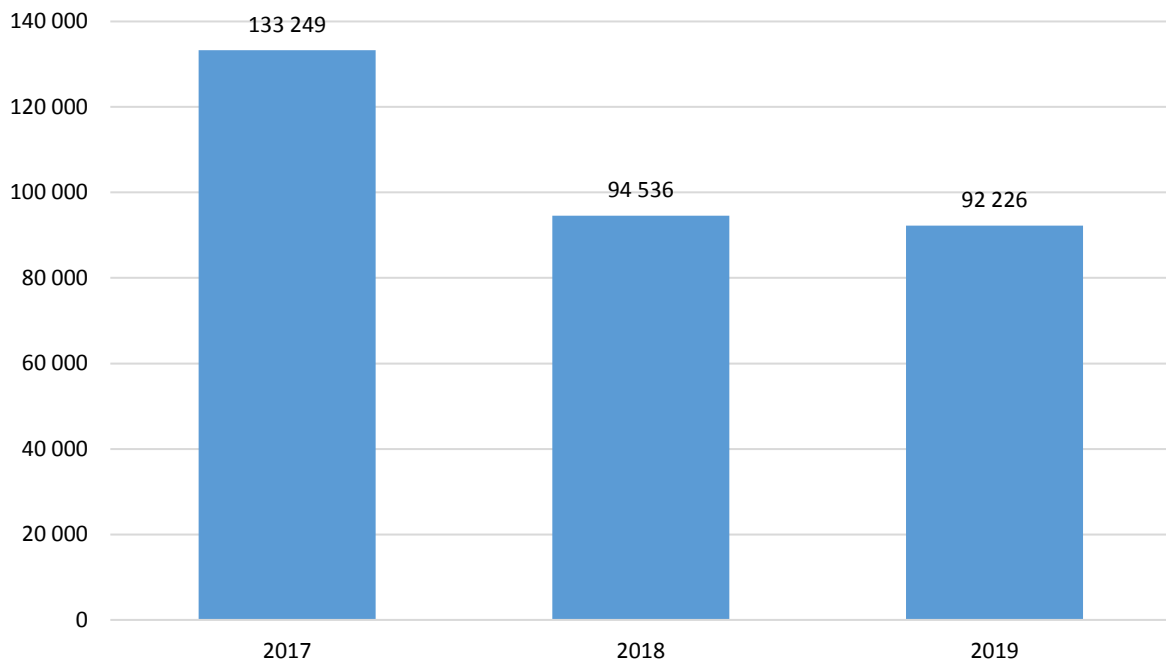
### SVT - spenderade timmar/dag



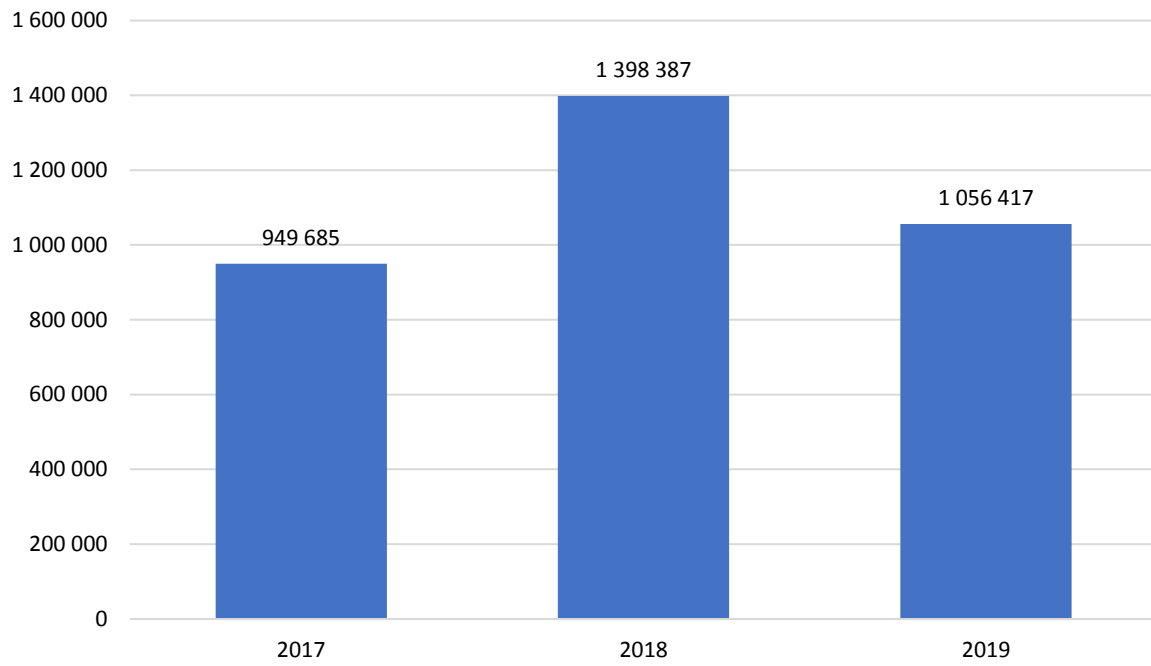
### NENT - starter/dag



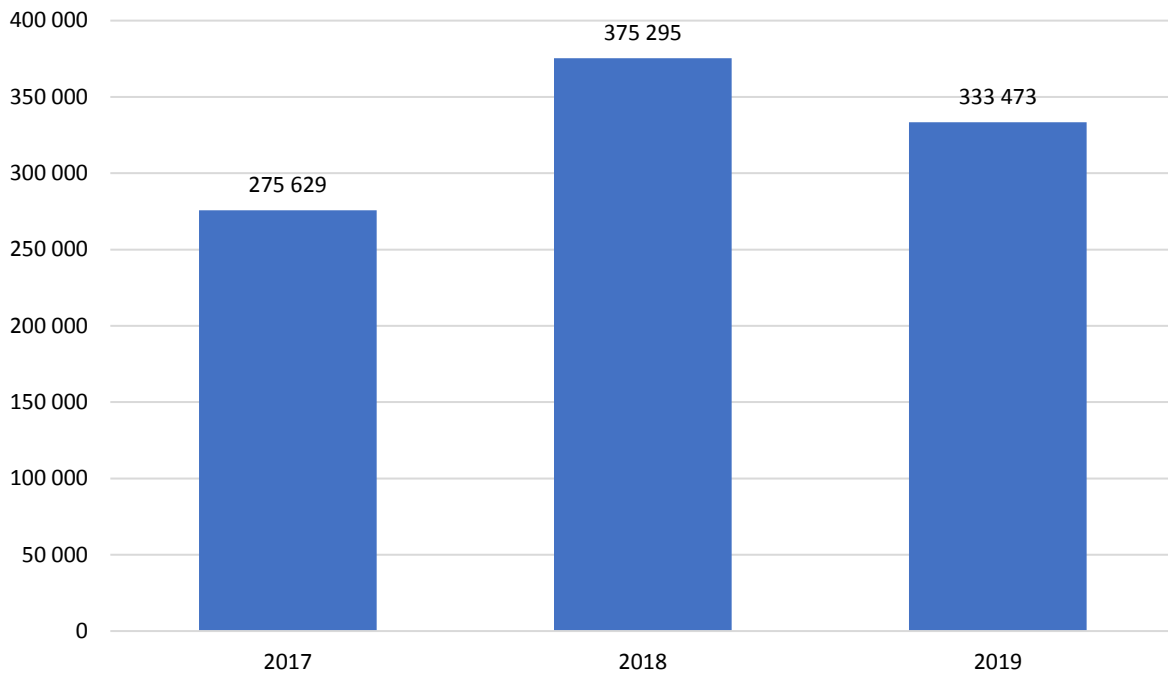
### NENT - spenderade timmar/dag



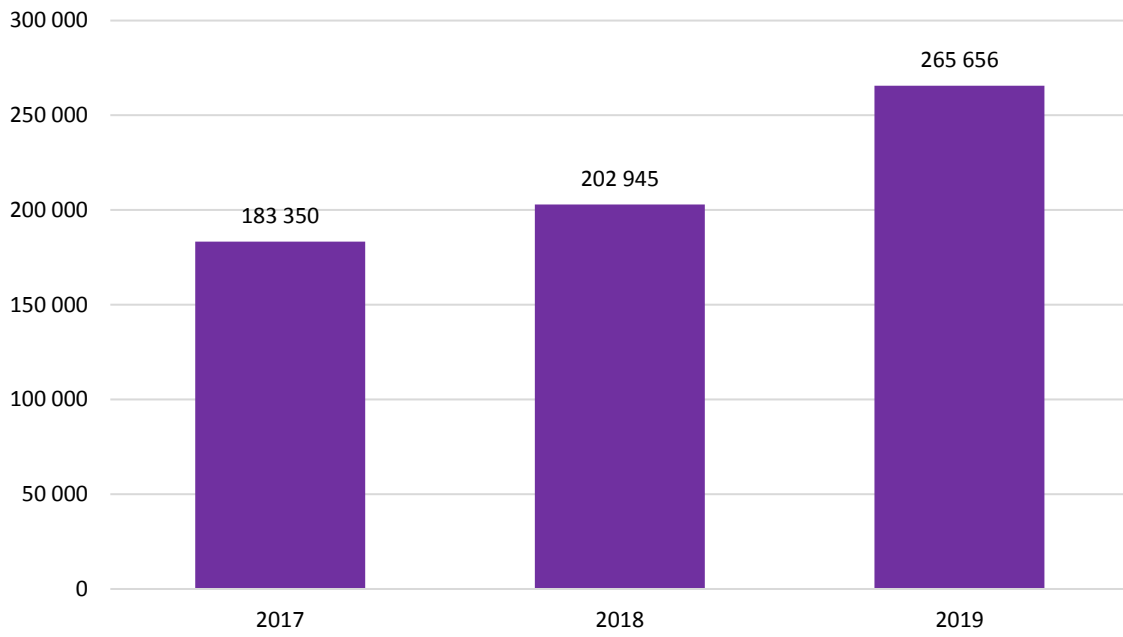
### TV4 - starter/dag



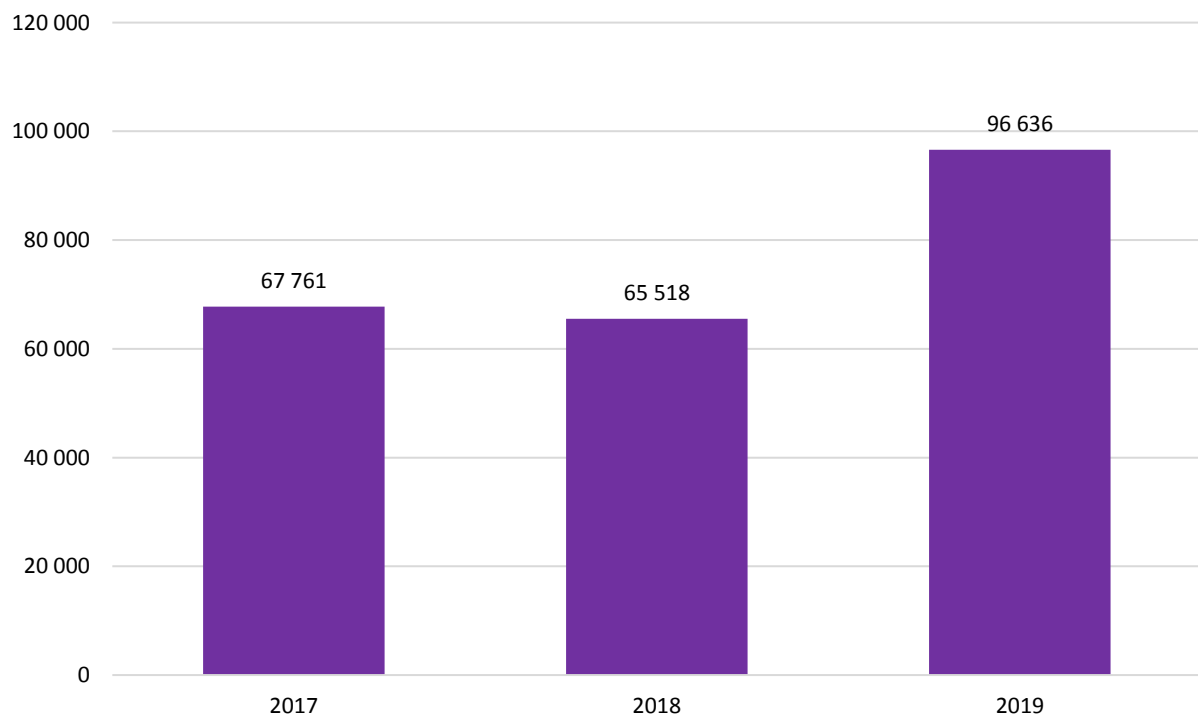
### TV4 - spenderade timmar/dag



## Disc Net - starter/dag

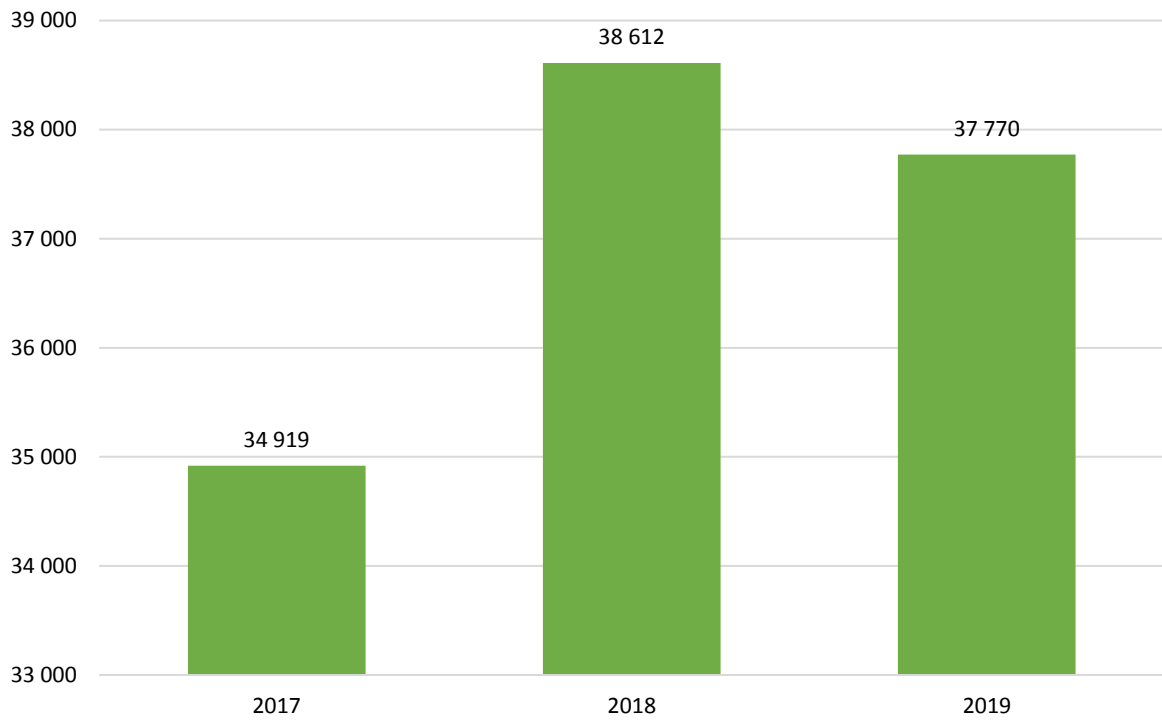


## Disc Net - spenderade timmar/dag

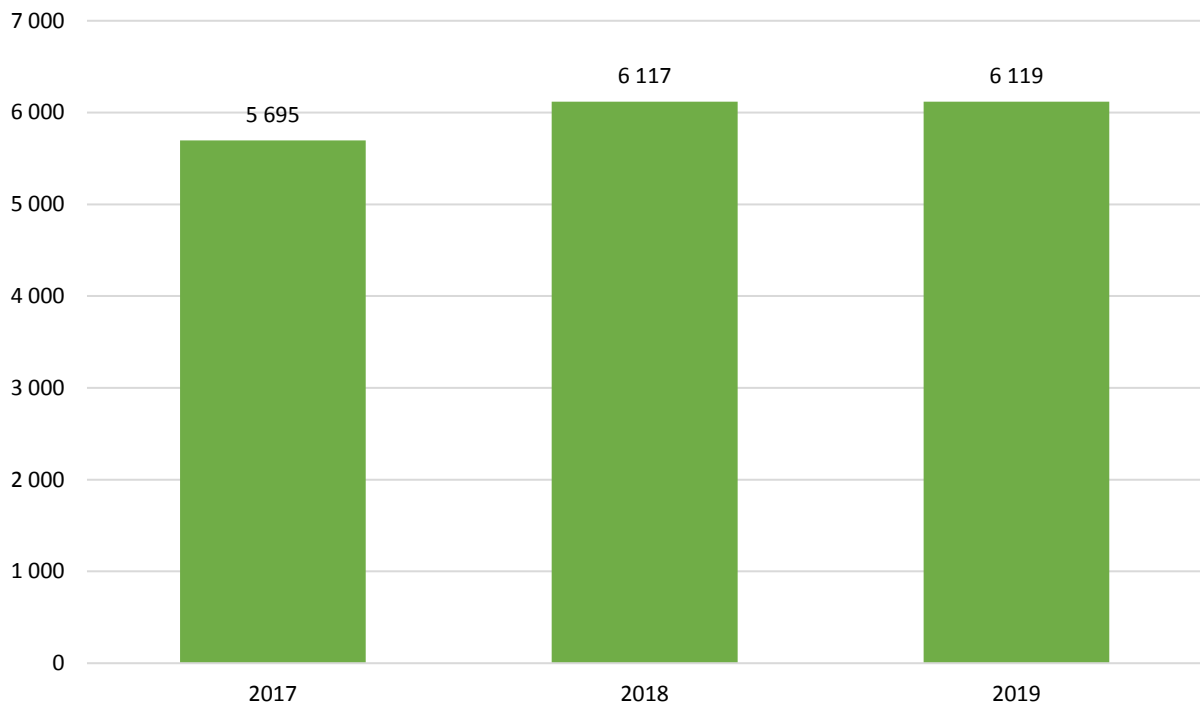




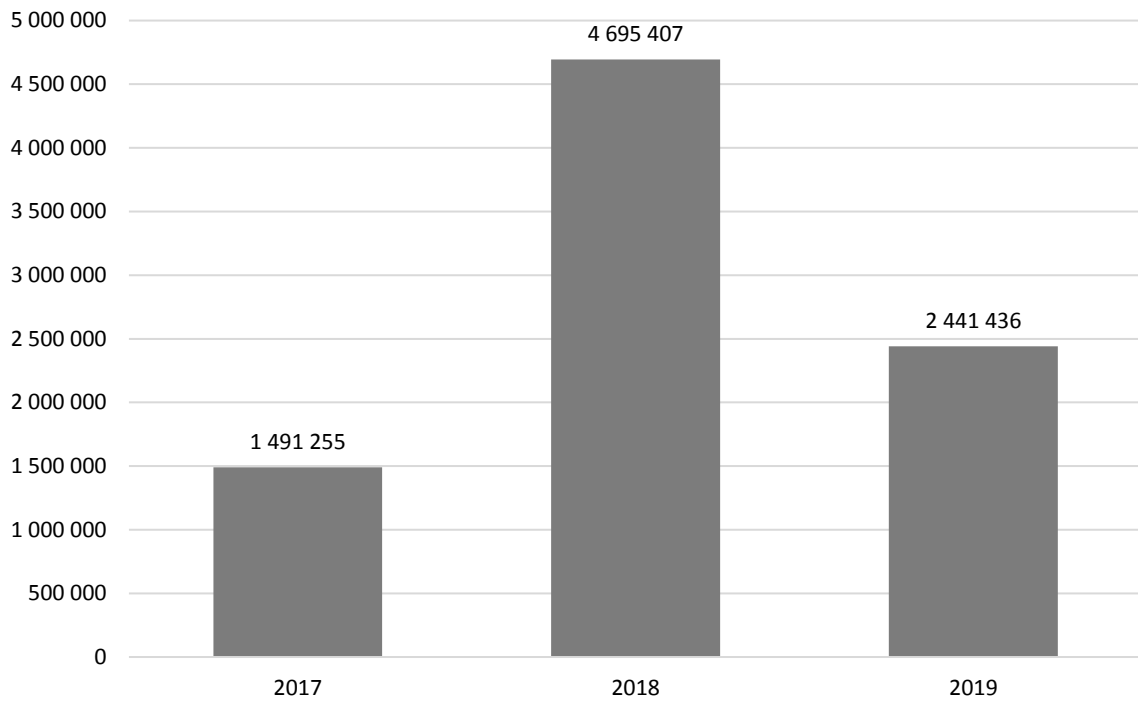
### UR - starter/dag



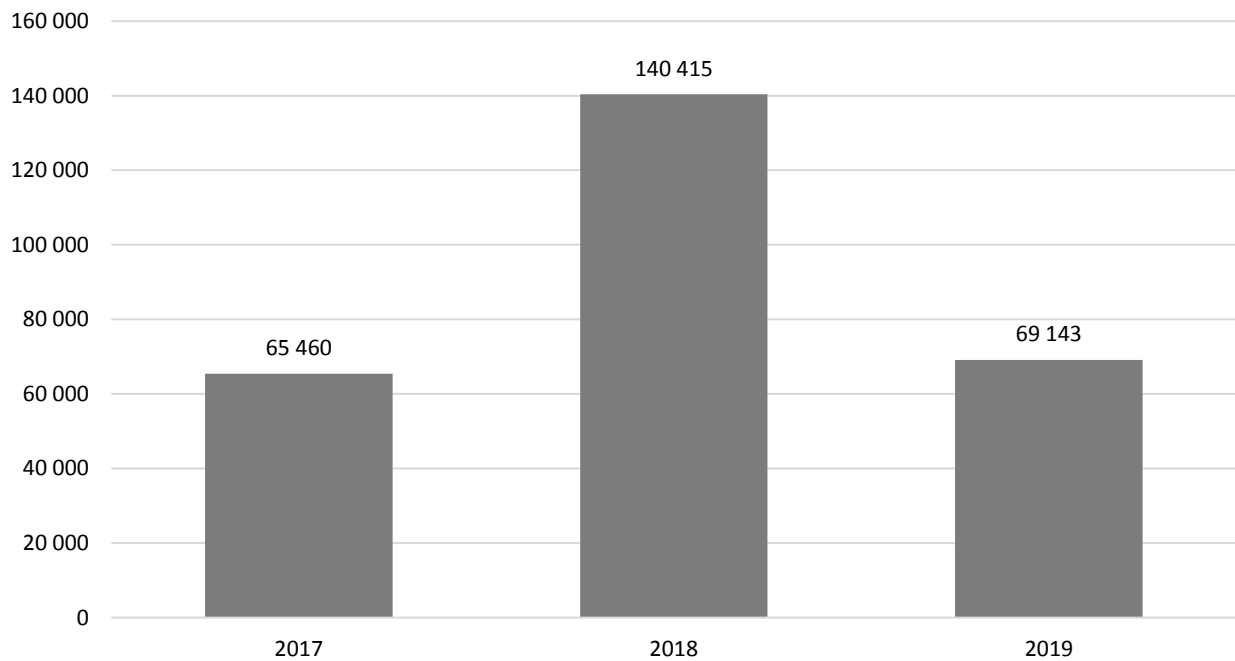
### UR - spenderade timmar/dag



### Aftonbladet - starter/dag



### Aftonbladet - spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera topplistor baserade på onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

## Topp 10 - program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2019-09-29	Friidrotts-VM i Doha	2019:6	383 539	44 117
2019-09-23	Din hjärna	01:01	311 102	148 925
2019-09-14	Shetland	05:02	285 169	170 093
2019-09-27	Skavlan	22:02	282 348	150 237
2019-09-23	Klassen: Klassresan	02:07	220 790	150 870
2019-09-18	Uppdrag granskning	20:05	208 570	107 369
2019-09-09	Line of duty	05:06	202 248	119 793
2019-09-10	Friidrott: Europa mot USA	2019:2	172 553	44 812
2019-09-07	Luuk & Hallberg	01:01	162 595	86 093
2019-09-17	Hjärtats vägar	01:01	160 256	87 556

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2019-09-02	Paradise Hotel	2019:2	201 707	135 787
2019-09-25	Studio Paradise	2019:-	107 888	62 507
2019-09-03	Svenska Hollywoodfruar	2019:2	57 738	39 496
2019-09-12	TV3 Dokumentär: Svenska fall	2019:2	35 102	18 959
2019-09-02	Svenska Hollywoodfruar - I fokus	2019:-	29 351	15 279
2019-09-21	Q&A Paradise Hotel	2019:-	24 244	14 316
2019-09-19	Svenska fall	2019:3	22 906	15 770
2019-09-13	The Hills	2019:10	17 501	12 454
2019-09-23	Live Date	2019:-	17 257	919
2019-09-12	Tjafs!	2019:4	14 940	8 181

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2019-09-10	Kapten Klänning - polischef och våldtäktsman	2019:2	244 510	153 001
2019-09-04	Idol 2019	2019:9	185 216	119 600
2019-09-18	Idol 2019 - Kvalvecka	2019:-	164 477	32 938
2019-09-25	Bonde söker fru	2019:1	149 837	99 421
2019-09-06	Läget med advokaten "allvarligt men stabilt"	2019:-	130 488	1 299
2019-09-25	Bonde söker fru - Kärlek åt alla	2019:1	120 666	91 987
2019-09-09	Fartblinda I	2019:2	113 251	72 691
2019-09-11	Love Island Sverige	2019:24	108 352	62 494
2019-09-24	Nyhetsmorgon live	2019:-	98 485	7 683
2019-09-24	Kockarnas kamp	2019:1	79 402	58 571

## DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-09-05	Wahlgrens värld	06:03	177 386	106 878
2019-09-15	Familjen Lundell	02:01	167 812	104 163
2019-09-03	Över Atlanten	01:03	93 172	57 778
2019-09-08	Playa del Sol	01:03	31 777	24 515
2019-09-04	Sofias änglar	13:03	28 833	17 724
2019-09-26	Alla mot alla med Filip och Fredrik	02:24	21 323	14 245
2019-09-24	Södertäljepolisen	03:06	10 820	7 016
2019-09-27	Ex on the Beach Sverige	7:101	10 316	8 480
2019-09-09	Meltzer & Kärleken	01:04	9 242	5 526
2019-09-23	Therése Lindgren: Ibland mår jag inte så bra	1:101	7 733	7 011

## UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-09-11	Bebisarnas underbara värld : Att bli du	2019:-	3 282	1 243
2019-09-28	Joanna Lumley längs Sidenvägen : Iran	2019:-	3 139	1 642
2019-09-05	Onassis uppgång och fall	2019:-	3 033	1 782
2019-09-21	Joanna Lumley längs Sidenvägen : Georgien och Azerbajdzjan	2019:-	2 481	1 399
2019-09-18	Bebisarnas underbara värld : Att bli social	2019:-	2 431	1 092
2019-09-14	Joanna Lumley längs Sidenvägen : Venedig, Albanien och Turkiet	2019:-	2 142	1 169
2019-09-25	Bebisarnas underbara värld : Att bli självständig	2019:-	1 475	750
2019-09-06	Vår okända evolution : När vi alla var vattendjur	2019:-	1 350	678
2019-09-19	USA från svartvitt till färg : Industrimagnater	2019:-	1 281	760
2019-09-12	USA från svartvitt till färg : Organiserad brottslighet	2019:-	1 208	773

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-09-12	Aftonbladet morgon torsdag 12 september	2019:-	540 171	3 890
2019-09-09	LIVE: Underhuset röstar om nyval	2019:-	135 548	2 898
2019-09-10	LIVE: Riksdagen öppnar efter sommarupphåll	2019:-	123 717	1 808
2019-09-25	LIVE: Trump håller presskonferens	2019:-	93 342	4 503
2019-09-03	LIVE: Debatterar i parlamentet inför ödesomröstning om brexit	2019:-	92 282	2 729
2019-09-27	LIVE: Strejk för klimatet runt om i världen	2019:-	86 948	2 527
2019-09-10	200 sekunder – Signaturen	02:35	73 292	41 807
2019-09-10	LIVE: Hur mår du – med Frida Söderlund	2019:-	72 122	1 953
2019-09-29	LIVE: Valrysare i Österrike	2019:-	61 751	3 303
2019-09-18	Trump inför hårdare sanktioner mot Iran	2019:-	58 285	14 429

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinerating
2019-09-26	Aftonbladet	Zlatan blir så imponerad av sig själv att han vänder sig till kameran	387 441	371 105
2019-09-20	Aftonbladet	Här strejkar världen för klimatet	331 351	232 301
2019-09-17	Aftonbladet	USA skjuter iväg tågsvagn – hundra gånger snabbare än ljudet	325 668	304 050
2019-09-03	Aftonbladet	Thomas lyckades fånga en av Sveriges mest sällsynta djur på film	304 880	239 364
2019-09-29	Aftonbladet	Här bryter Bengtsson staven – sen slår hon svenskt rekord	266 169	210 914
2019-09-23	Aftonbladet	Greta Thunbergs till politikerna: "Vi kommer inte låta er komma undan"	256 618	147 957
2019-09-14	Aftonbladet	Ny show av Barcelonas 16-årige jättelöfte	237 591	194 326
2019-09-02	SVT	Thomas i Vemdalen mötte vild myskoxe: "Det är inte sant!"	237 206	218 532
2019-09-24	Aftonbladet	Greta Thunbergs iskalla blick mot Donald Trump	231 058	202 555
2019-09-19	Aftonbladet	Partiledarna väljer bort budgetdebatten – för festresa	225 737	202 716
2019-09-04	Aftonbladet	Leon, 2, charmar med imitation av "Guld och gröna skogar" – se Hasse Anderssons svar	223 255	167 489
2019-09-03	Aftonbladet	Kolla in när den teatrala snoken spelar död	220 508	203 750
2019-09-08	Aftonbladet	Trump blåser av hemligt talibanmöte	213 400	55 248
2019-09-29	Aftonbladet	Nu har Greta Thunberg blivit rockstjärna på film	212 074	157 986
2019-09-16	Aftonbladet	Bredvid de rika dumpas människorna ingen vill ha	202 597	156 891
2019-09-22	Aftonbladet	Misstänkt UFO fångat på film – ska nu "granskas" av NASA	202 594	169 466
2019-09-10	Aftonbladet	Deras kärlek har blivit viral	193 395	189 950
2019-09-07	Aftonbladet	Glädjespridande busschaufför stämmer upp i sång	188 456	179 755
2019-09-26	Aftonbladet	Sveriges alla VM-medaljörer i friidrott	187 175	135 291
2019-09-23	SVT	Stopp!	181 945	140 970

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annorsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	2149,9
2	GLAXO SMITHKLINE	2067,9
3	Svenska Spel AB	1589
4	Coop Forum	1560,8
5	NANO CASINO	1404,2
6	UNILEVER	1319,6
7	Beiersdorf AB	1265,3
8	Arla	1252,9
9	Reckitt Benckiser	1190,6
10	Ferrero Scandinavia AB	1160,2

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)\*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Nano Casino	11 000 201	112,7
2	Kindred	10 849 194	111,1
3	Volvia	9 121 763	93,5
4	Bet365	7 426 565	76,1
5	El-Giganten Ab	7 284 265	74,6
6	Tele 2	6 779 351	69,5
7	Glaxo Smithkline Bergendahlsgruppen	6 321 815	64,8
8	Ab	6 057 993	62,1
9	Ok Q8	5 918 612	60,6
10	Peugeot	5 798 981	59,4