

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under augusti 2019

Sammanfattning genomsnittlig dag	Augusti (vecka 31-35)	
TV	2018	2019
Tittartid (min)	112	105
Räckvidd – sett minst 5 min %	53	50
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 124	4940
Onlinevideo	2018	2019
Spenderade timmar	1 129 239	1 544 617
Antal starter	10 815 383	9 134 883

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2019-08-13	SV1	1575
2	Ett fall för Vera	Ti 2019-08-13	SV1	1057
3	Tjuv och polis	Sö 2019-09-01	SV1	1020
4	Fångarna på fortet	Fr 2019-08-16	TV4	1004
5	Kristallen 2019	Fr 2019-08-30	SV1	963
6	Det sitter i väggarna	Må 2019-08-19	SV1	935
7	Kronérs sommargäster	Lö 2019-08-03	SV1	928
8	Lotta på Liseberg	Må 2019-08-12	TV4	913
9	Allsångsscenen är din	Ti 2019-08-06	SV1	879
10	Idol 2019	On 2019-08-21	TV4	871

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2019-08-13	SV1	652
2	Tjuv och polis	Sö 2019-09-01	SV1	527
3	Kronérs sommargäster	Lö 2019-08-03	SV1	426
4	Fångarna på fortet	Fr 2019-08-23	TV4	417
5	Ett fall för Vera	Ti 2019-08-13	SV1	411
6	Det sitter i väggarna	Må 2019-08-12	SV1	397
7	Lotta på Liseberg	Må 2019-08-12	TV4	372
8	Allsångsscenen är din	Ti 2019-08-06	SV1	368
9	Sportnytt	Lö 2019-08-10	SV1	356
10	Kristallen 2019	Fr 2019-08-30	SV1	356

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2019-08-13	SV1	923
2	Ett fall för Vera	Ti 2019-08-13	SV1	646
3	Kristallen 2019	Fr 2019-08-30	SV1	607
4	Fångarna på fortet	Fr 2019-08-16	TV4	605
5	Det sitter i väggarna	Må 2019-08-26	SV1	555
6	Idol 2019	On 2019-08-21	TV4	550
7	Lotta på Liseberg	Må 2019-08-12	TV4	542
8	Barnmorskan i East End	Sö 2019-08-25	SV1	534
9	Sommar med Ernst	To 2019-08-08	TV4	524
10	Allsångsscenen är din	Ti 2019-08-06	SV1	511

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fångarna på fortet	Fr 2019-08-23	TV4	143
2	Saibo	Fr 2019-08-16	svtB	100
3	Kosmoo	Lö 2019-08-10	svtB	97
4	Pirater i huset intill	Sö 2019-08-11	svtB	97
5	Robin Hoods rabalder och rackartyg	Sö 2019-08-11	svtB	95
6	Jecko och Jessie och drömcampingen	Lö 2019-08-10	svtB	94
7	Legendarerna	Fr 2019-08-02	svtB	93
8	Ett fall för Kluro	On 2019-08-14	svtB	87
9	Gronkarna	Fr 2019-08-02	svtB	83
10	Jamie Johnson	To 2019-08-08	svtB	81

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2019	Ti 2019-08-20	TV4	57
2	Fångarna på fortet	Fr 2019-08-23	TV4	40
3	Allsång på Skansen	Ti 2019-08-13	SV1	37
4	Parlamentet	Sö 2019-09-01	TV4	35
5	Playa del Sol	Sö 2019-08-25	Kanal5	27
6	Wahlgrens värld	To 2019-08-22	Kanal5	26
7	Sommar med Ernst	To 2019-08-15	TV4	25
8	Tjuv och polis	Sö 2019-09-01	SV1	24
9	Allsångsscenen är din	Ti 2019-08-06	SV1	22
10	San Andreas	Fr 2019-08-16	TV4	21

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2019	Må 2019-08-19	TV4	168
2	Fångarna på fortet	Fr 2019-08-23	TV4	130
3	Parlamentet	Sö 2019-08-18	TV4	119
4	Tjuv och polis	Sö 2019-09-01	SV1	118
5	Allsång på Skansen	Ti 2019-08-13	SV1	106
6	Playa del Sol	Sö 2019-08-25	Kanal5	91
7	Wahlgrens värld	To 2019-08-22	Kanal5	84
8	Sommar med Ernst	To 2019-08-01	TV4	82
9	Allsångsscenen är din	Ti 2019-08-06	SV1	78
10	Kristallen 2019	Fr 2019-08-30	SV1	77

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2019-08-13	SV1	367
2	Tjuv och polis	Sö 2019-09-01	SV1	308
3	Fångarna på fortet	Fr 2019-08-16	TV4	308
4	Idol 2019	Må 2019-08-19	TV4	298
5	Ett fall för Vera	Ti 2019-08-13	SV1	275
6	Allsångsscenen är din	Ti 2019-08-06	SV1	249
7	Parlamentet	Sö 2019-08-18	TV4	236
8	Det sitter i väggarna	Må 2019-08-19	SV1	228
9	Sommar med Ernst	To 2019-08-15	TV4	226
10	Lotta på Liseberg	Må 2019-08-12	TV4	226

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2019-08-13	SV1	1003
2	Kronérs sommargäster	Lö 2019-08-03	SV1	727
3	Ett fall för Vera	Ti 2019-08-13	SV1	727
4	Det sitter i väggarna	Må 2019-08-26	SV1	669
5	Kristallen 2019	Fr 2019-08-30	SV1	628
6	Lotta på Liseberg	Må 2019-08-12	TV4	581
7	Barnmorskan i East End	Sö 2019-08-18	SV1	566
8	Kommissarie Banks	Sö 2019-08-18	SV1	548
9	Fråga Doktorn	Må 2019-08-19	SV1	543
10	Tjuv och polis	Sö 2019-09-01	SV1	541

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportnytt	Lö 2019-08-10	SV1	698
2	Sportspegeln	Sö 2019-09-01	SV1	608
3	Friidrott Finnkampen	Sö 2019-08-25	SV2	595
4	Friidrott lag EM	Sö 2019-08-11	SV2	531
5	Sporten	Sö 2019-09-01	TV4	451
6	Friidrott Diamond League	Lö 2019-08-24	SV2	416
7	Friidrott SM	Sö 2019-09-01	SV1	393
8	Friidrott Grand Prix	Fr 2019-08-16	SV2	370
9	Orientering VM	Lö 2019-08-17	SV1	337
10	Diamond league Zürich	To 2019-08-29	TV12	289

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	25,8	2545	23,1	22,1	45,3
svt2	14,4	1420	7,7	7,4	32,7
TV3	6,6	652	3,9	3,7	17,9
TV4	24,7	2439	24,1	23,1	44,7
Kanal5	8,1	797	5,0	4,7	20,1
TV6	5,6	554	3,3	3,1	14,4
Discovery	2,2	221	1,2	1,1	5,1
Eurosport	0,8	78	0,4	0,4	1,8
Sjuan	6,2	615	3,8	3,6	16,4
Kanal 11	3,5	345	2,0	1,9	8,0
TV4 Fakta	1,2	118	0,6	0,6	3,0
TV8	5,4	534	3,8	3,6	13,6
Kanal9	4,0	398	2,1	2,0	10,3
Nickelodeon	0,6	60	0,4	0,4	1,5
svt Barn	4,0	395	2,4	2,3	8,2
TV4 Film	1,0	95	0,5	0,5	3,2
svt24	1,5	143	0,5	0,5	4,9
Kunskapskanalen	3,4	338	1,4	1,3	9,4
TV10	3,5	347	1,7	1,7	8,5
TLC	1,2	119	0,8	0,7	3,0
National Geographic	1,2	119	0,6	0,6	3,3
TV4 Guld	0,7	69	0,4	0,4	1,8
Cartoon Network Sweden	0,4	38	0,2	0,2	0,7
Disney Channel	0,3	29	0,1	0,1	0,7
Cartoon Network Nordic	0,1	12	0,1	0,1	0,3
TV12	4,9	479	3,2	3,0	13,1
FOX	1,0	96	0,6	0,5	2,6
Eurosport 2 Sweden	0,3	27	0,1	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,9	91	1,0	0,9	2,1
Nick Jr	0,4	43	0,4	0,4	1,1
NickToons	0,2	21	0,1	0,1	0,6
History	0,8	79	0,4	0,3	1,7
Sportkanalen	1,1	105	0,6	0,5	3,1
Paramount Network	1,0	101	0,5	0,5	2,9
Boomerang	0,5	47	0,2	0,2	0,8
Totalt	50,0	4940	104,7	100,0	71,6

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	23	21	25	2	2	6	19	62
svt2	8	8	7	1	1	2	7	19
TV3	4	3	5	1	1	3	6	5
TV4	24	19	30	4	4	11	28	51
Kanal5	5	4	5	1	2	4	8	6
TV6	3	4	3	1	2	3	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	0	1	0	0	0	0	0	1
Sjuan	4	2	5	0	1	1	4	9
Kanal 11	2	1	3	0	0	1	3	3
TV4 Fakta	1	0	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	0	1	5	8
Kanal9	2	2	2	0	1	1	3	3
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
svt Barn	2	2	2	10	0	2	1	0
TV4 Film	0	1	0	0	0	0	1	1
svt24	0	0	1	0	0	0	0	1
Kunskapskanalen	1	2	1	0	0	0	2	3
TV10	2	3	1	0	0	1	2	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	0	0	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	3	0	0	1	3	7
FOX	1	0	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	2
Nick Jr	0	0	0	1	0	1	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	0
Sportkanalen	1	1	0	0	0	0	1	1
Paramount Network	0	1	0	0	0	0	1	0
Boomerang	0	0	0	1	0	0	0	0
Totalt	105	99	111	32	20	49	119	213

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	25,8	24,6	27	3,9	3,7	9,6	26,3	60,3
svt2	14,4	14,9	13,8	2,5	2,1	4,6	15,4	33,3
TV3	6,6	5,9	7,3	1,4	2	4,5	9,5	10,4
TV4	24,7	22	27,5	6,1	6,6	14,3	28,6	47,6
Kanal5	8,1	7,9	8,2	2,2	2,6	6	12	11,5
TV6	5,6	6,5	4,7	1,4	2,3	4,5	9,1	6,9
Discovery	2,2	3,3	1,1	0,6	0,5	1,3	3,9	3,1
Eurosport	0,8	1,2	0,4	0,1	0,1	0,2	1	1,8
Sjuan	6,2	4,6	7,8	0,8	1,2	2,3	7,2	13,6
Kanal 11	3,5	2,6	4,4	0,5	0,7	1,8	4,8	6,5
TV4 Fakta	1,2	1,1	1,3	0,1	0,3	0,2	1,3	2,8
TV8	5,4	4,5	6,3	0,6	0,7	1,9	7	11,4
Kanal9	4	4,5	3,6	0,6	0,9	2	5,6	7,4
Nickelodeon	0,6	0,5	0,7	2,9	0,2	0,2	0,3	0,1
svtB	4	4,1	3,9	15,3	0,3	4,3	2	1,1
TV4 Film	1	1,1	0,8	0,3	0,4	0,5	1,4	1,5
svt24	1,5	1,4	1,5	0,7	0,2	0,7	1,6	2,8
Kunskapskanalen	3,4	3,8	3,1	0,5	0,3	1,1	3,6	8,1
TV10	3,5	4,9	2,2	0,5	0,6	1,6	5	6,6
TLC	1,2	0,7	1,7	0,2	0,5	0,9	2	1,6
National Geographic	1,2	1,6	0,8	0,2	0,2	0,4	1,7	2,3
TV4 Guld	0,7	0,7	0,7	0,1	0,1	0,2	1	1,4
Cartoon Network Sweden	0,4	0,5	0,3	1,8	0,1	0,2	0,2	0
Disney Channel	0,3	0,2	0,4	1,2	0,4	0,1	0,2	0
Cartoon Network Nordic	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0	0,1	0,1
TV12	4,9	5,7	4	0,7	0,8	2	5,5	10,6
FOX	1	0,9	1	0,2	0,6	0,7	1,5	1,3
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,4	0,1	0,1	0	0	0,3	0,6
Investigation Discovery	0,9	0,8	1	0,1	0,1	0,5	1	2
Nick Jr	0,4	0,5	0,4	1,5	0	0,6	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	0,8	0,1	0,1	0,2	0
History	0,8	1,1	0,4	0,1	0,1	0,5	1,2	1,3
Sportkanalen	1,1	1,7	0,5	0,3	0,3	0,6	1,2	2,2
Paramount Network	1	1,2	0,8	0,3	0,6	0,9	1,8	0,9
Boomerang	0,5	0,6	0,4	1,9	0,1	0,4	0,3	0,1
Totalt	50	48,4	51,7	32,7	17,4	36,9	57,4	77,3

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0	4	0
Animal Planet	0,7	70	0,5
Axess TV	0,4	44	0,2
BBC Brit	0,8	77	0,4
BBC Earth	0,4	41	0,2
BBC World News	0,1	6	0
C More First	0,4	40	0,2
C More Fotboll	0,4	35	0,3
C More Golf	0,1	15	0,2
C More Hits	0,2	23	0,1
C More Hockey	0,1	13	0,1
C More Live	0,1	14	0,1
C More Live 2	0	4	0
C More Live 3	0	2	0
C More Live 4	0	1	0
C More Live 5	0	1	0
C More Series	0,3	30	0,1
C More stars	0,3	29	0,2
CBS Reality	0	0	0
CNBC Europe	0	1	0
CNN International	0,2	18	0,1
Discovery Science	0,4	37	0,2
Disney Junior	0,3	29	0,1
Disney XD	0,1	11	0
DR1	0,2	18	0,1
DR2	0,1	6	0
Esports TV	0	3	0
France 2	0	0	0
H2 HD	0,1	11	0,1
Horse & Country	0	4	0
Kanal 10	0,1	7	0,1
Mezzo	0	2	0
Motorvision	0	5	0
MTV	0,4	42	0,2
MTV Rocks	0	3	0
National Geographic Wild	0,6	63	0,2
NHK World TV	0	0	0
NRK 1	0,1	10	0,1
NRK 2	0	4	0

Tittandet på icke loggkanaler forts.

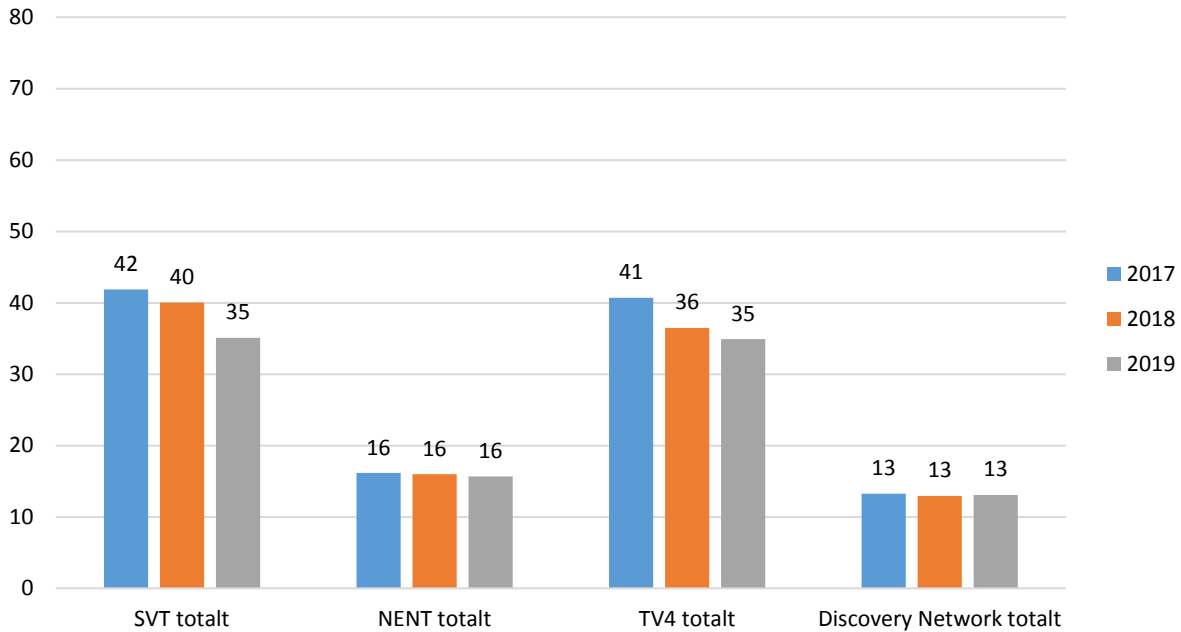
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
RTL	0	0	0
SF-Kanalen	0,7	68	0,4
Sky News	0	5	0
Travel Channel	0,1	15	0,1
TV Chile	0	0	0
TV ComHem	0	0	0
TV Finland (FTV)	0,1	7	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	9	0
TV3 (Denmark)	0	0	0
TV3 (Norway)	0	4	0
TV3 Sport HD	0,4	43	0,2
TV3+ (Denmark)	0	1	0
TV5 Monde	0	0	0
TVE	0	3	0
VH-1	0,2	23	0,1
VH-1 Classic	0,1	11	0
Viasat Explorer	0,3	27	0,1
Viasat Film Action	0,4	42	0,3
Viasat Film Family	0,2	18	0,1
Viasat Film Hits	0,3	30	0,2
Viasat Film Premiere	0,6	55	0,4
Viasat Film Series	0,5	53	0,3
Viasat Fotboll	0,1	10	0
Viasat Golf	0,1	14	0,1
Viasat History	0,2	24	0,1
Viasat Hockey	0	2	0
Viasat Motor	0,3	27	0,2
Viasat Nature	0,2	21	0,1
Viasat Sport	0,1	9	0
Viasat Sport Premium	0,7	66	0,7
Visjon Norge	0	2	0
Yle 1	0,1	8	0
Yle 2	0	4	0
ZDF	0	2	0

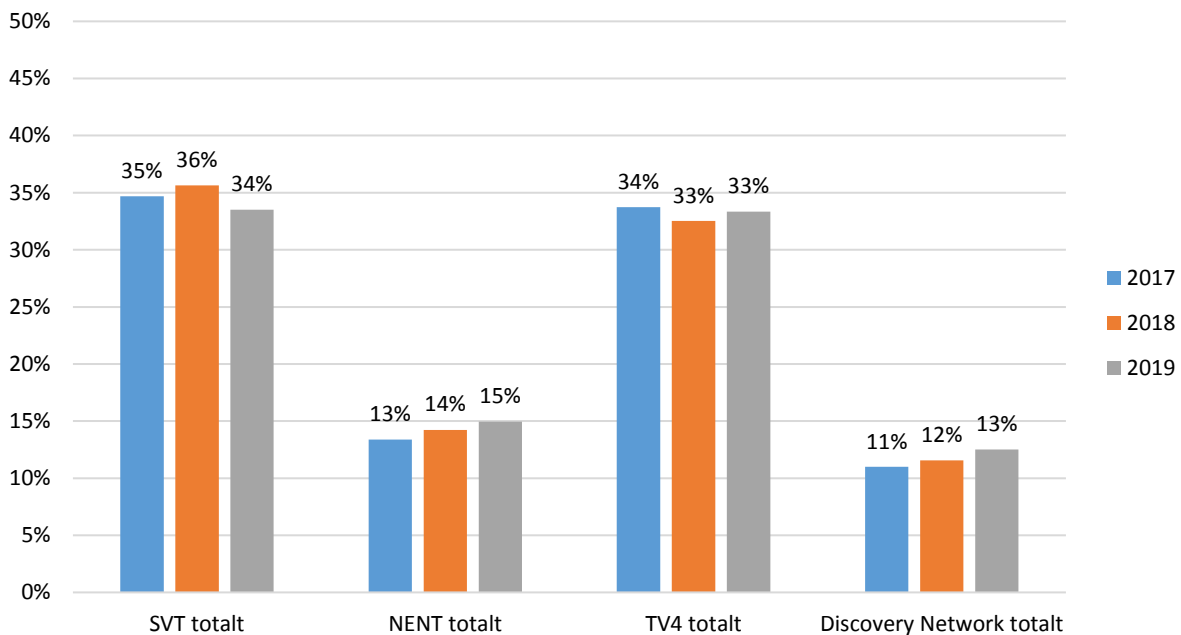
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2017-2019.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



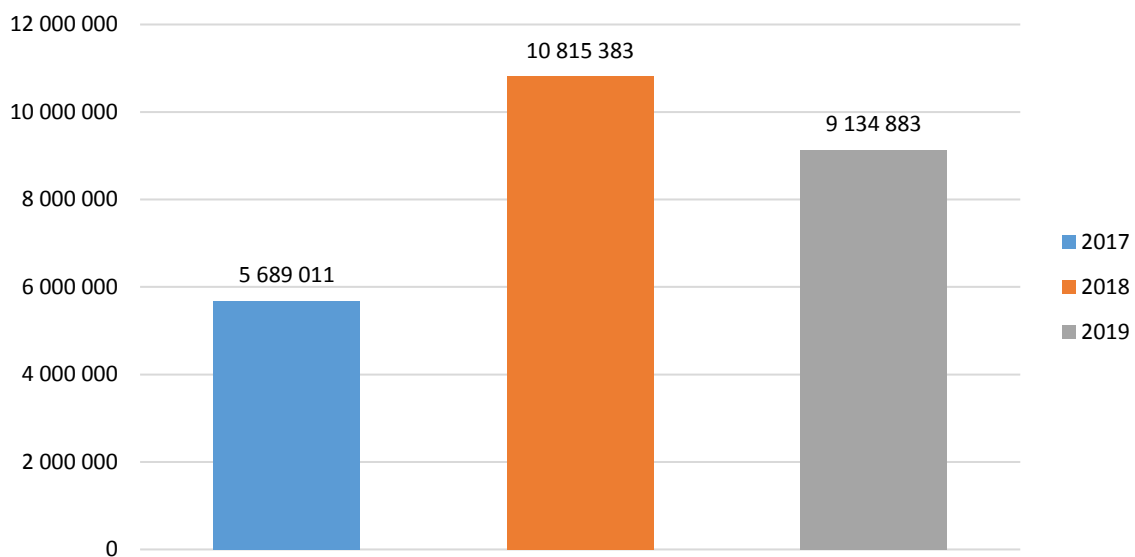
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



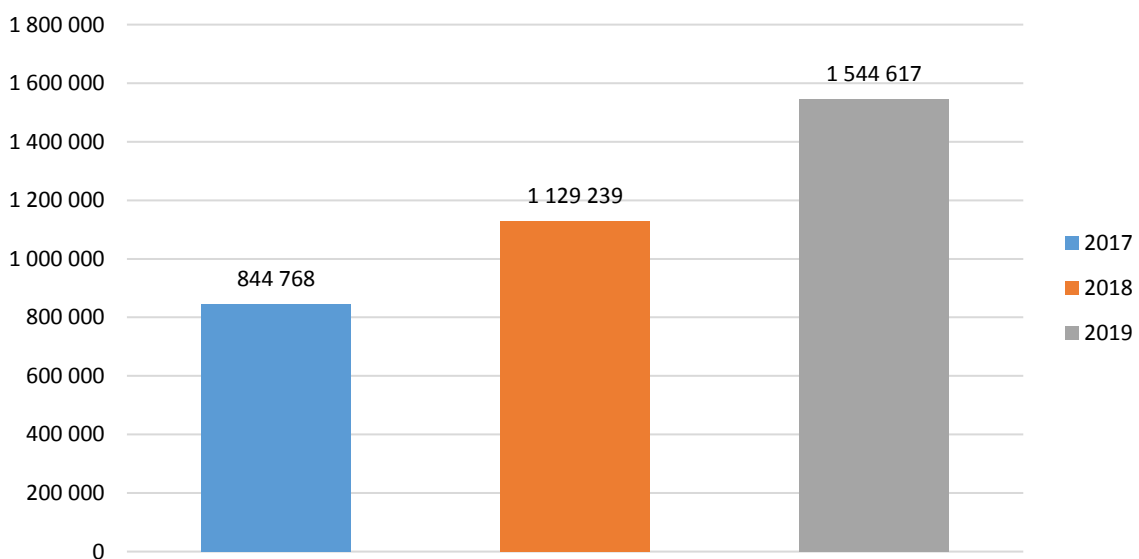
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

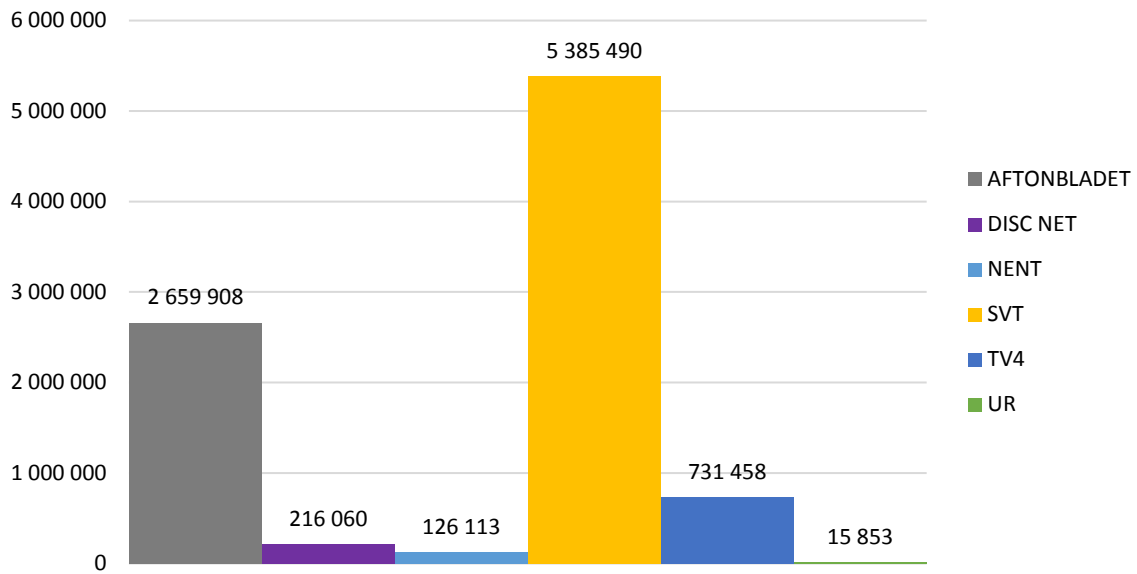
totalt antal starter / dag



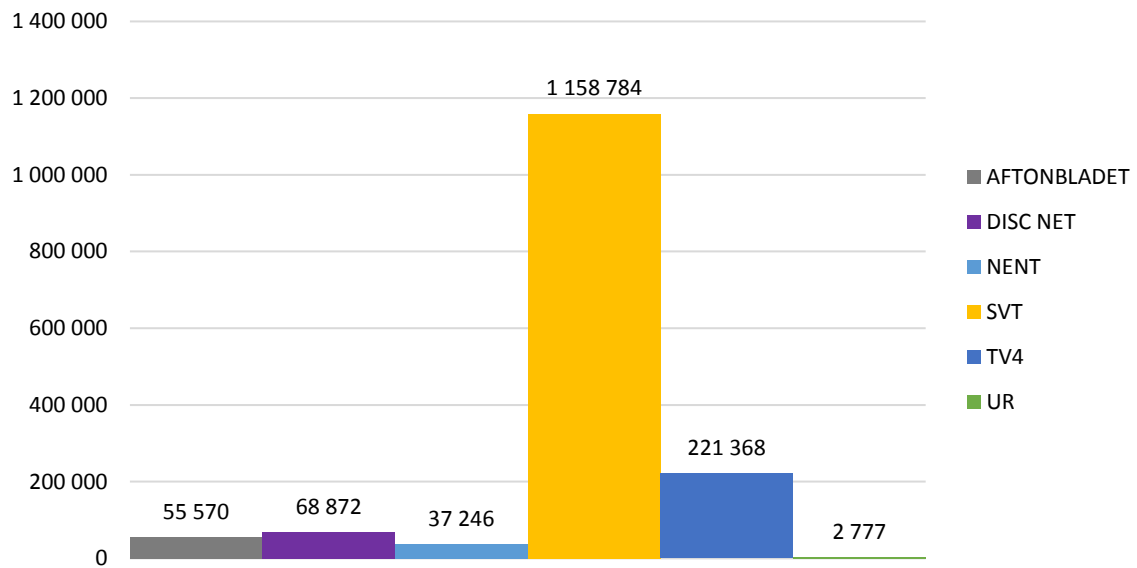
Totalt antal spenderade timmar/dag



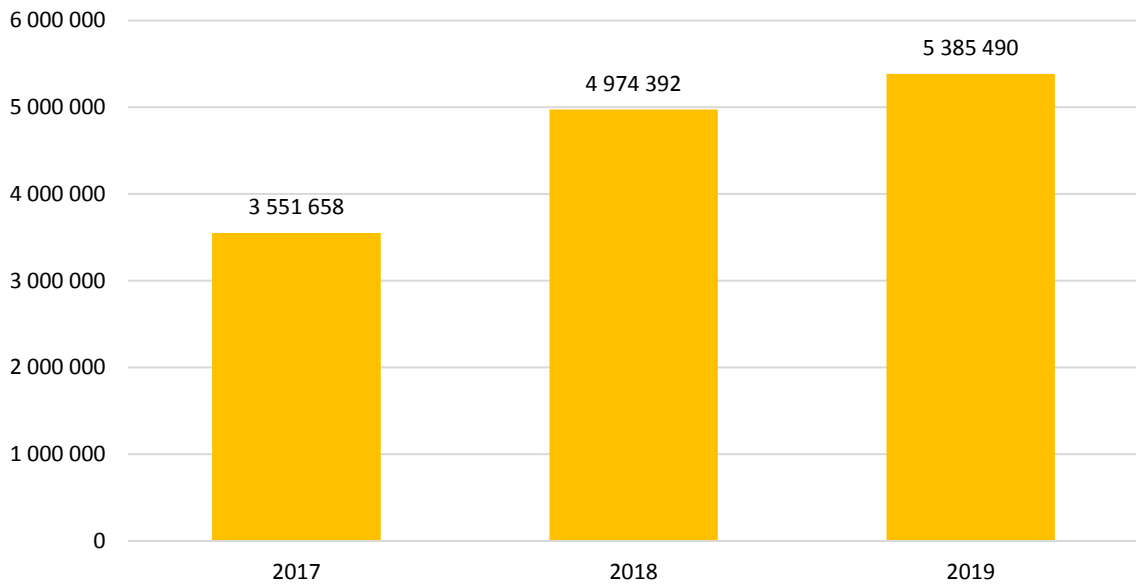
Antal starter / dag



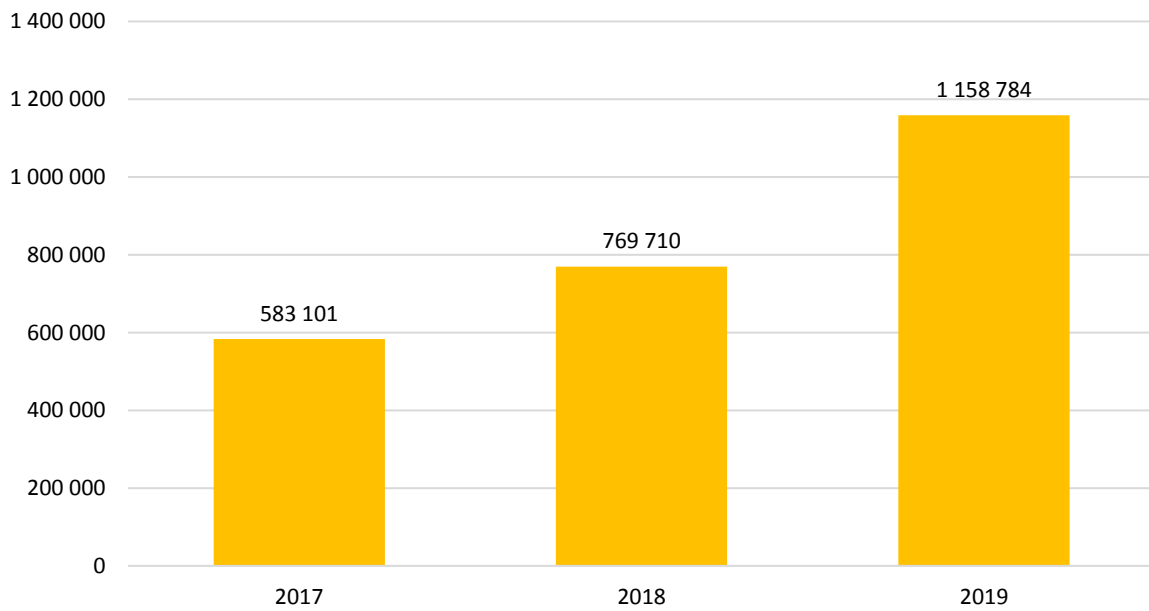
Antal spenderade timmar / dag



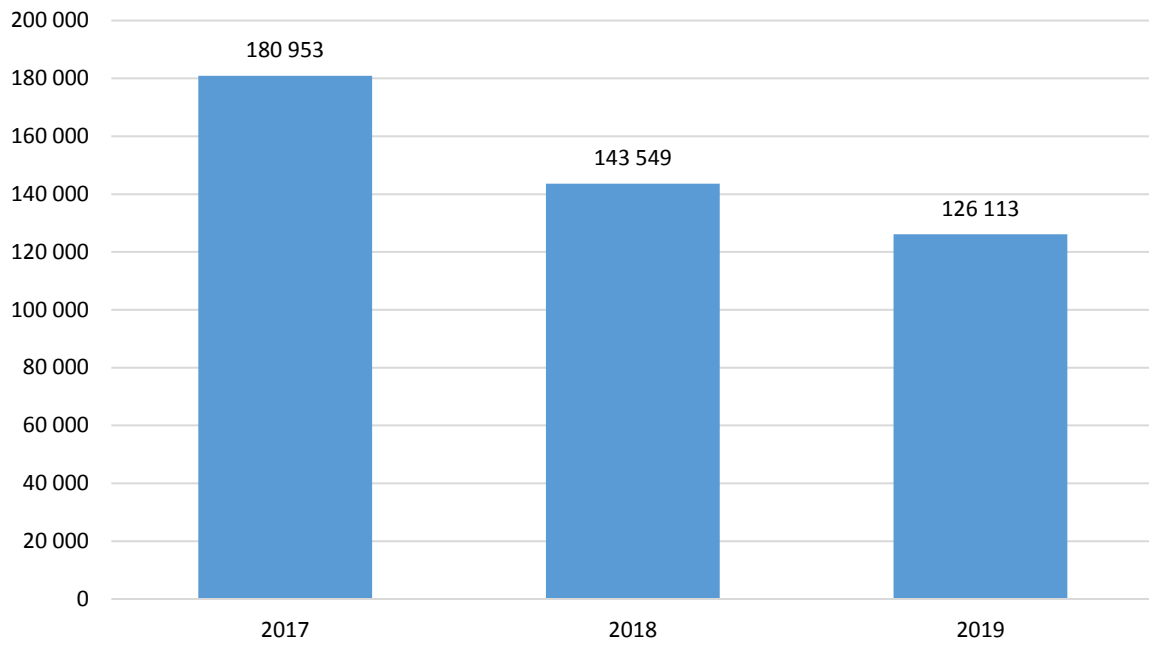
SVT - starter/dag



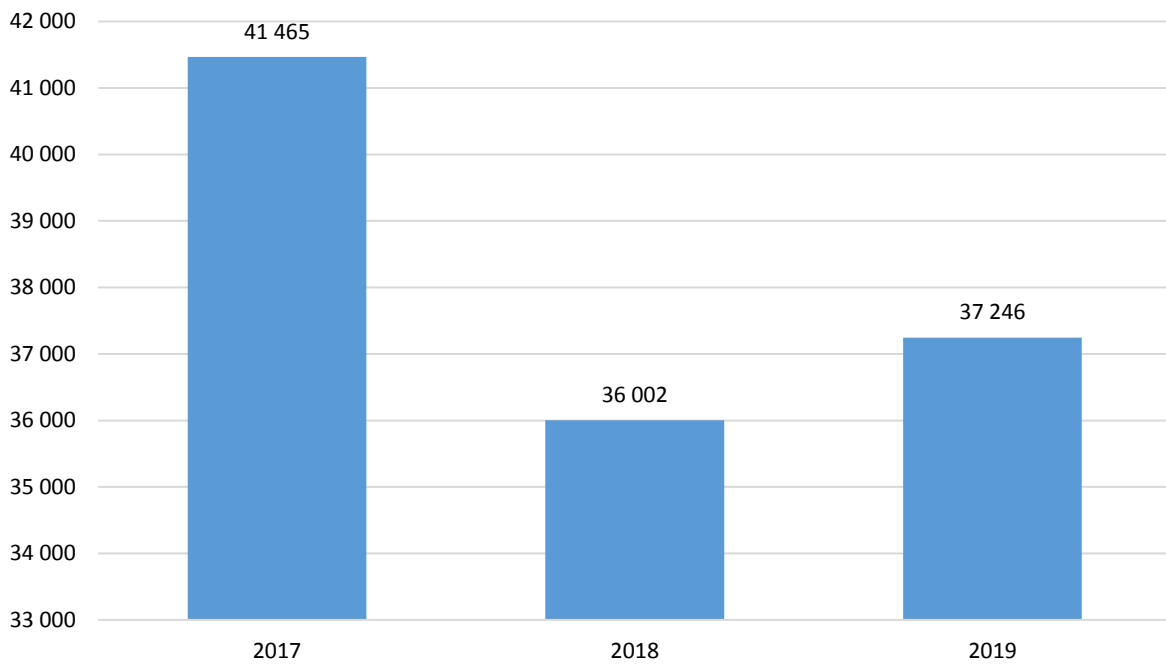
SVT - spenderade timmar/dag



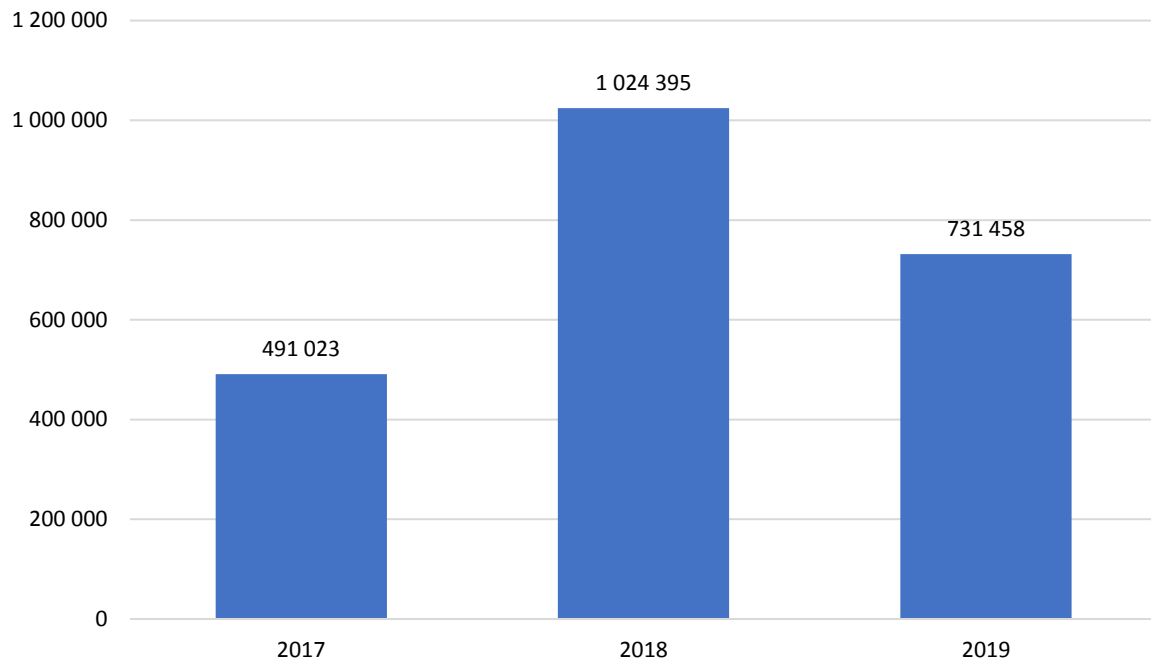
NENT - starter/dag



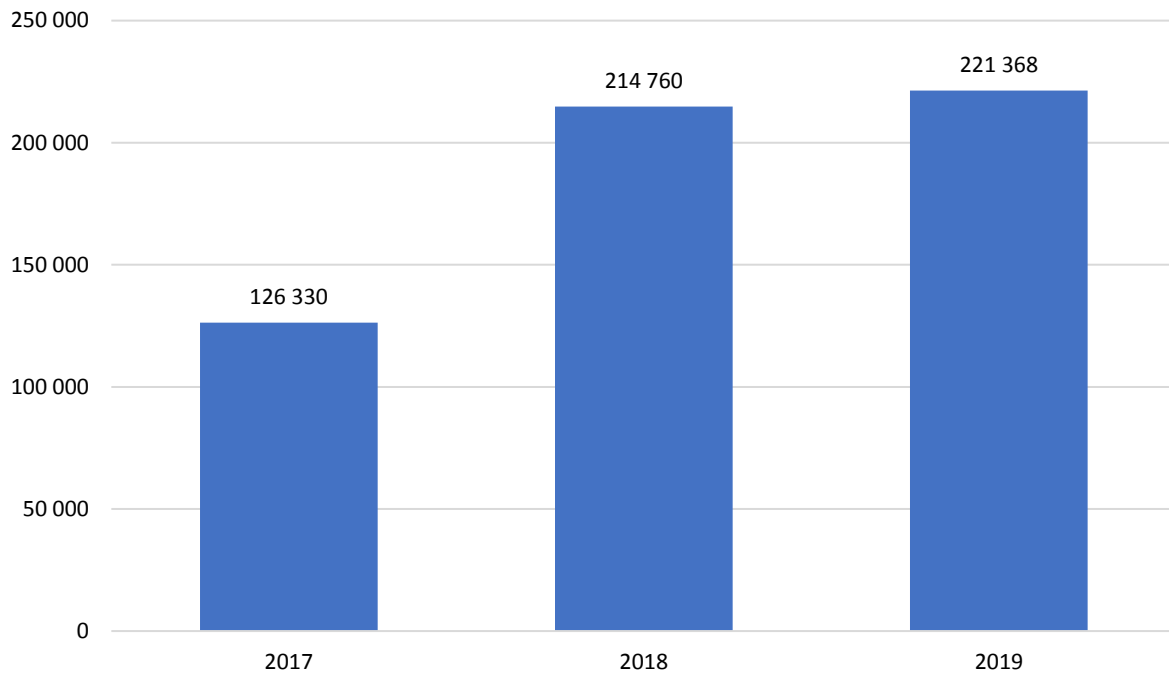
NENT - spenderade timmar/dag



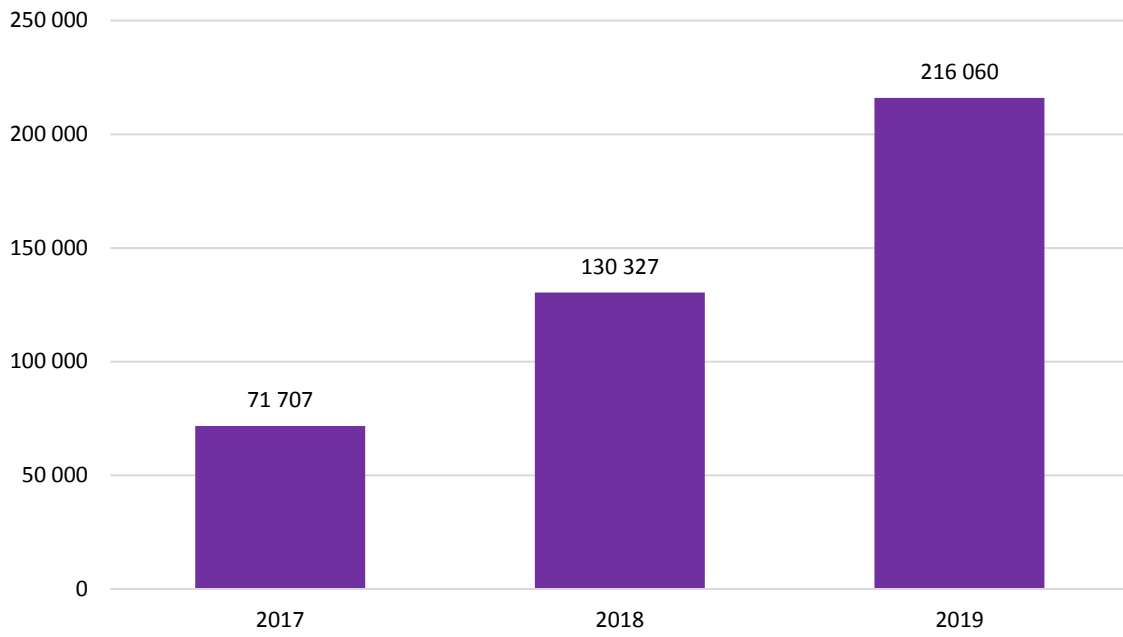
TV4 - starter/dag



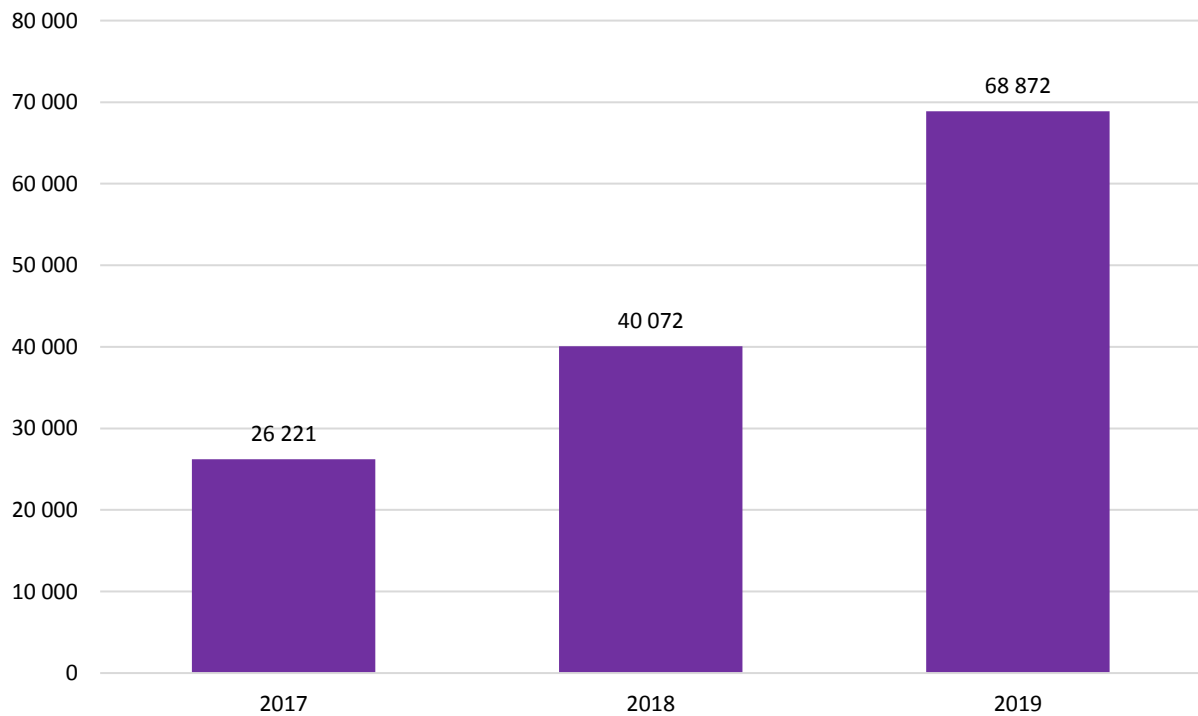
TV4 - spenderade timmar/dag



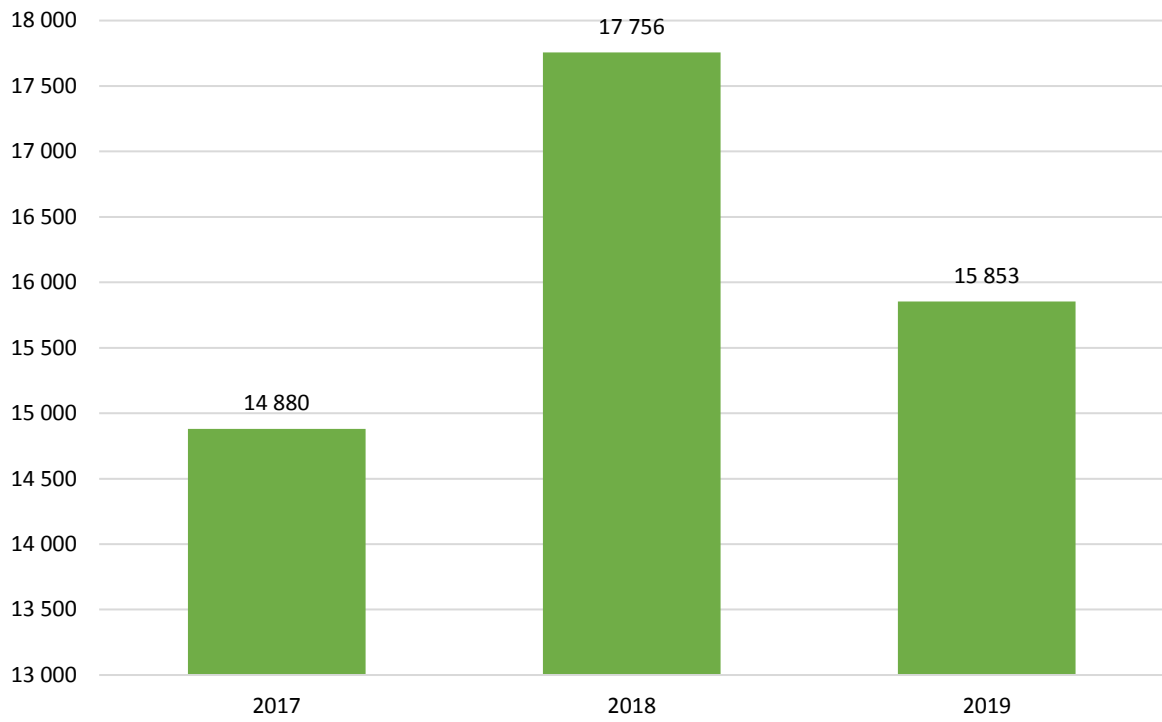
Disc Net - starter/dag



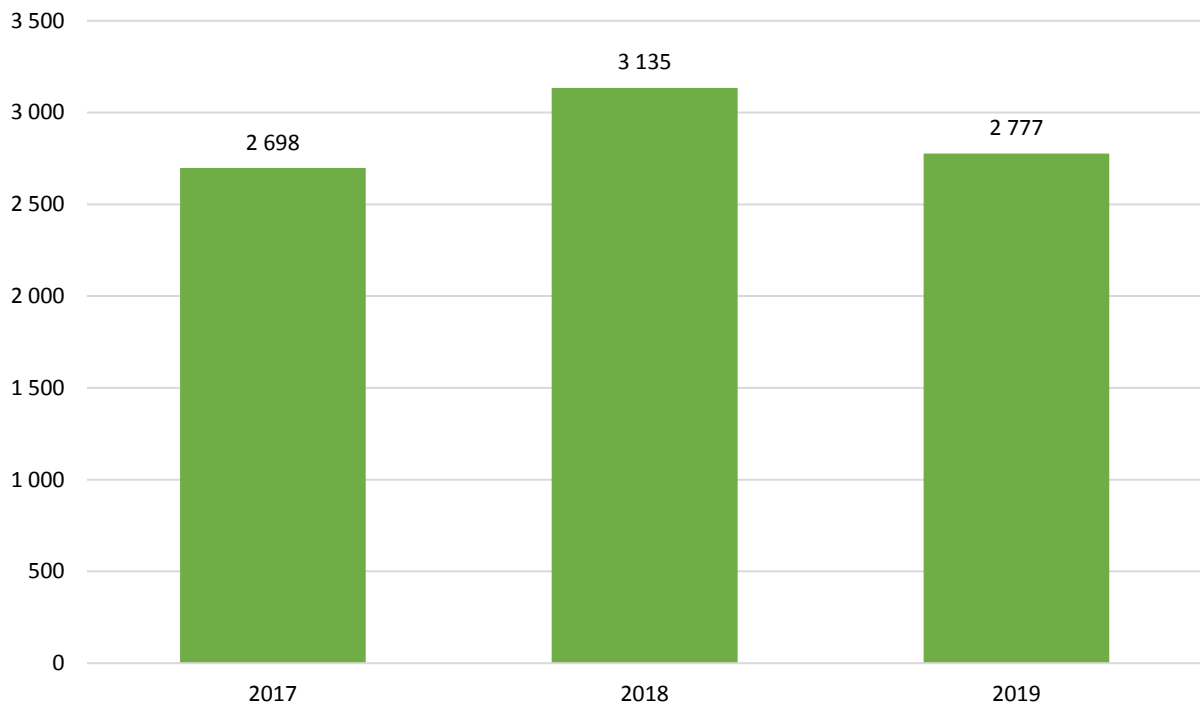
Disc Net - spenderade timmar/dag



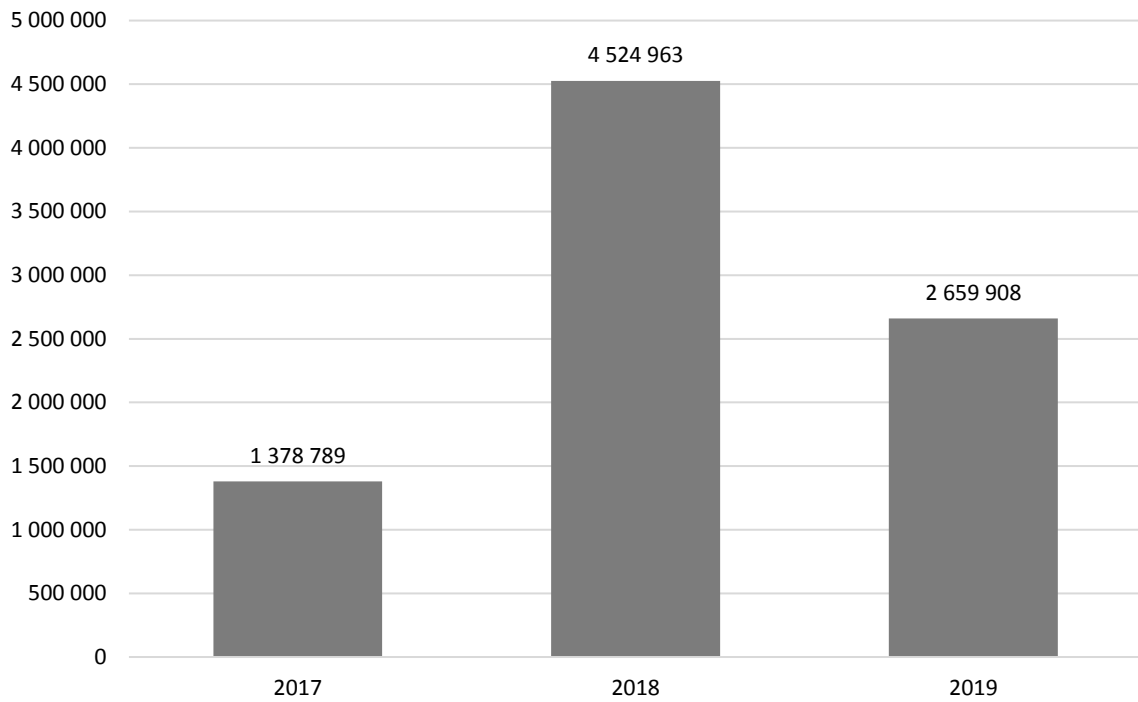
UR - starter/dag



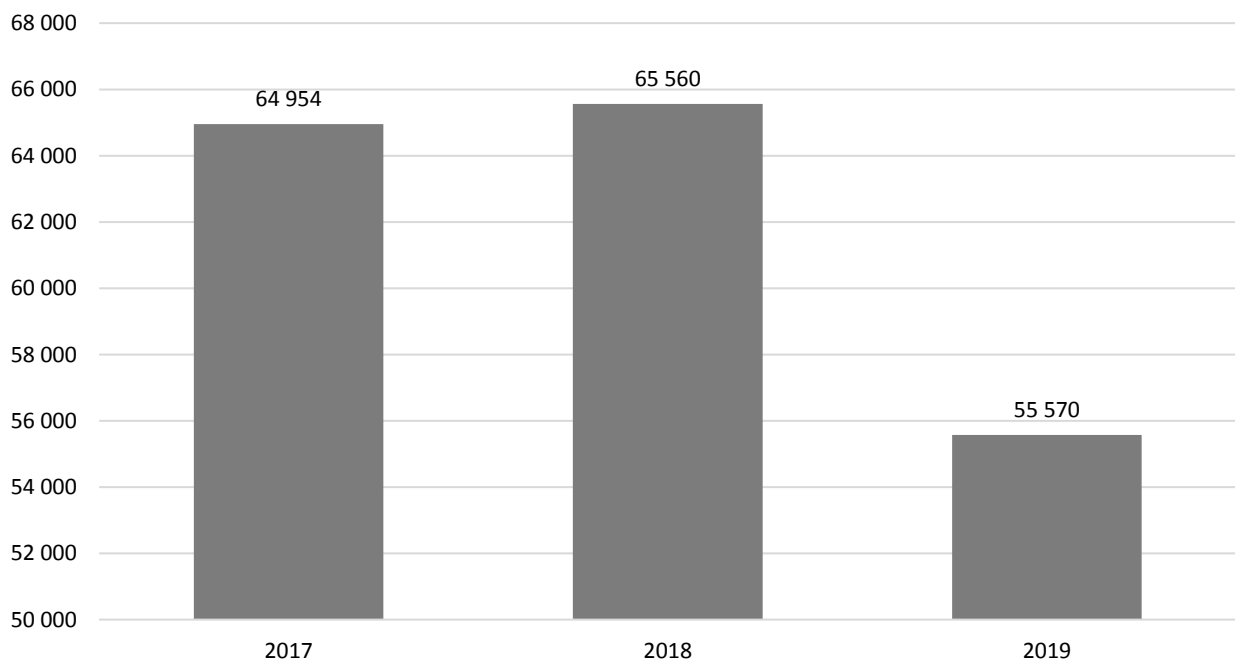
UR - spenderade timmar/dag



Aftonbladet - starter/dag



Aftonbladet - spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera topplistor baserade på onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 10 - program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-08-04	Besatta av rikedom	2019:1	278 557	105 882
2019-08-12	Lyckolandet	1:01	260 679	132 082
2019-08-28	Uppdrag granskning	20:19	260 413	129 409
2019-08-12	Klassen: Klassresan	2:01	256 309	173 375
2019-08-20	Ett fall för Vera	7:02	239 869	116 107
2019-08-16	Saibo	2:01	231 210	149 546
2019-08-16	Sommarlov	10:68	231 092	99 833
2019-08-06	Allsång på Skansen	2019:7	217 738	81 617
2019-09-01	Fånge hos al-Qaida	2019:1	204 365	101 004
2019-08-31	Gräns	2019:1	183 125	73 950

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-09-01	Paradise Hotel	2019:1	212 999	139 180
2019-08-27	Svenska Hollywoodfruar	2019:1	61 792	42 182
2019-08-30	The Hills	2019:9	22 098	14 029
2019-08-21	Tjafs!	2019:5	21 544	12 014
2019-08-26	Den inre cirkeln	2019:2	9 589	5 349
2019-08-18	Våra bästa år	2019:13616	9 433	4 978
2019-08-26	Den inre cirkeln	2019:1	8 850	5 016
2019-08-11	Dirty Dancing	2019:-	5 848	2 599
2019-08-16	Teen Mom 2	2019:18	5 265	3 586
2019-08-19	Bilprovningen	2019:1	4 634	2 904

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-08-19	Idol 2019	2019:1	197 971	135 791
2019-08-02	LIVE: ASAP Rocky släpps på fri fot	2019:-	166 488	1 278
2019-08-19	Love Island Sverige	2019:1	152 988	83 376
2019-08-07	The bay	2019:5	139 417	53 702
2019-08-01	Efter pressade förhören – dagen i rätten avslutad	2019:-	115 782	1 889
2019-07-30	ASAP Rocky-rättegången – första dagen avslutad	2019:-	105 545	1 173
2019-08-29	Himmelsdalen	2019:8	95 601	65 755
2019-08-16	Fångarna på fortet	2019:1	93 341	56 652
2019-08-22	Himmelsdalen	2019:4	92 026	58 766
2019-08-01	Sommar med Ernst	2019:6	86 796	61 500

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2019-08-22	Wahlgrens värld	6:01	192 417	113 289
2019-08-27	Över Atlanten	1:02	101 266	60 606
2019-08-05	Familjen Lundell	1:08	91 143	66 685
2019-08-25	Playa del Sol	1:01	57 421	40 943
2019-08-21	Sofias änglar	13:02	35 793	21 853
2019-08-19	Alla mot alla med Filip och Fredrik	2:01	23 416	15 022
2019-08-19	Meltzer & Kärleken	1:01	12 404	7 017
2019-08-20	Södertäljepolisen	3:01	12 193	7 575
2019-08-19	SOS Sverige	2:01	10 593	6 339
2019-08-15	Ex and the city	1:17	10 125	7 851

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2019-08-07	Sittstrejken : Aktivisterna	2019:-	1 684	687
2019-08-22	Filmer från ett svunnet Kina : Livet i städerna	2019:-	1 525	784
2019-08-28	Våra älskade bin : Honung till varje pris	2019:-	1 486	562
2019-08-30	Tidstjuvar och gratisarbete	2019:-	1 408	622
2019-08-02	Resan till slagfältet : D-dagen	2019:-	1 127	558
2019-08-09	Resan till slagfältet : Östfronten	2019:-	968	577
2019-08-29	Filmer från ett svunnet Kina : Förändringar väntar	2019:-	924	504
2019-08-30	Lilla Aktuellt skola : 2019-08-30	2019:-	837	393
2019-09-01	Framtidens vatten : Andalusiens rikedom	2019:-	808	404
2019-08-07	Sittstrejken : Medierna	2019:-	725	385

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2019-08-29	Aftonbladet morgon torsdag 29 augusti	2019:-	586 464	1 005
2019-08-28	LIVE: Greta Thunberg anländer i New York	2019:-	486 029	11 201
2019-08-13	LIVE: Rockbjörnen 2019	2019:-	378 860	13 276
2019-08-19	LIVE: TV4-profil åtalas för sexövergrepp	2019:-	295 833	5 995
2019-08-14	LIVE: Tingsrätten meddelar dom mot ASAP Rocky – Aftonbladet är på plats	2019:-	281 091	14 085
2019-08-23	Kraftig explosion i Solna	2019:-	222 932	1 422
2019-08-03	LIVE: Prideparaden 2019	2019:-	203 272	5 996
2019-08-08	LIVE: Deadline Day-sändning med Sportbladet	2019:-	178 913	8 127
2019-08-18	Se stjärnans hemliga rum i garderoben	2019:-	174 342	94 613
2019-08-15	Oliver Ekman Larsson tjänar 600 miljoner – bor i pojkrummet	2019:-	140 936	72 806

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2019-08-25	Aftonbladet	Stjärnan till stenhård attack mot Sverige	807 515	484 113
2	2019-08-26	SVT	Maskerad person springer från platsen	444 840	477 041
3	2019-07-29	Aftonbladet	Bevisen som ledde fram till åtalet mot ASAP Rocky	418 454	351 272
4	2019-08-26	Aftonbladet	Rickard Olsson singel igen	389 823	331 017
5	2019-08-09	Aftonbladet	Plötsligt släpper kompisen handen	363 901	334 904
6	2019-07-30	Aftonbladet	Icona Pop om framtiden och framgångarna efter hitlåten I Love It	329 348	63 956
7	2019-08-11	Aftonbladet	Ingresso: "Aldrig ens träffat karl"	312 076	212 744
8	2019-08-16	Aftonbladet	SAMIR OCH VIKTOR OM NYA LÅTEN	311 299	77 066
9	2019-08-22	Aftonbladet	Titanic - första bilderna på 14 år	303 329	287 034
10	2019-08-17	Aftonbladet	Kaos och ilska på Robyns spelning	290 001	52 663
11	2019-08-14	Aftonbladet	Disneystjärnans nya karriär: Regissör på Pornhub	284 174	203 774
12	2019-08-06	Aftonbladet	Därför tar SVT efter TV4 – inför storbildsskärmar	283 268	68 433
13	2019-07-30	Aftonbladet	Experten: "Glasflaskan är viktig för straffvärdet"	272 456	65 200
14	2019-08-19	Aftonbladet	Zlatan nominerad till Puskas Award efter drömmålet	269 649	230 940
15	2019-08-10	Aftonbladet	Molly Sandén om Avicii: "Drog sig ofta undan"	263 681	106 879
16	2019-08-12	Aftonbladet	Här lättar ASAP Rocky sitt hjärta	263 421	156 850
17	2019-08-15	Aftonbladet	Se passagerarnas filmer när planet kraschlandar utanför Moskva	256 790	236 716
18	2019-08-28	Aftonbladet	Kyssten med frun blir bara pinsam	236 950	212 747
19	2019-08-17	Aftonbladet	Säkerhetskontrollantens hån syns tydligt på övervakningsfilmen	227 927	212 807
20	2019-08-31	Aftonbladet	Anthoine Hubert död i våldsam krasch	226 105	139 398

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	3555,2
2	TRIVAGO	2378,5
3	Svenska Spel AB	2206,9
4	KINDRED	2203,8
5	ATG	2135,5
6	Arla	1978,2
7	ICA Handlarnas AB	1646,4
8	Vattenfall	1599,8
9	GLAXO SMITHKLINE	1419,2
10	BYNK	1373,3

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Kindred	10 813 233	110,8
2	Bookbeat	7 817 654	80,1
3	Atg	7 307 627	74,9
4	Canal Digital Sverige Ab	7 243 557	74,2
5	Zmarta	7 051 165	72,2
6	Tele 2	6 700 162	68,6
7	Videoslots	6 689 554	68,5
8	Kundkraft	6 411 802	65,7
9	Kanal 5	6 077 522	62,3
10	Johnson & Johnson	5 226 370	53,5

Topplista totalt

	Annonsör	Summa TRP TV	Summa TRP online	Summa TRP totalt
1	Procter & Gamble AB	3555,2	-	3555,2
2	TRIVAGO	2378,5	-	2378,5
3	Kindred	2203,8	110,8	2314,6
4	Svenska Spel Ab	2206,9	36,5	2243,4
5	Atg	2135,5	74,9	2210,4
6	Arla	1978,2	23,0	2001,2
7	Ica Handlarnas Ab	1646,4	47,0	1693,4
8	Vattenfall	1599,8	-	1599,8
9	Glaxo Smithkline	1419,2	44,6	1463,8
10	Bynk	1373,3	36,2	1409,5