

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under juni 2019

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>Juni (vecka 23-26)</b>	
<b>TV</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Tittartid (min)	119	103
Räckvidd – sett minst 5 min %	54	50
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 213	4 873
<b>Onlinevideo</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Spenderade timmar	1 122 371	1 481 830
Antal starter	10 211 489	8 890 256

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM D GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	1741
2	Fotboll VM D SWE-CAN 2	Må 2019-06-24	TV4	1732
3	Allsång på Skansen	Ti 2019-06-25	SV1	1609
4	Fotboll EM KVAL ESP-SWE 2	Må 2019-06-10	TV4	1397
5	Fotboll VM D SWE-USA 2	To 2019-06-20	TV4	1356
6	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-06-29	TV4	1181
7	Fotboll EM KVAL SWE-MAL 2	Fr 2019-06-07	TV4	1093
8	Fotboll VM D CHI-SWE 2	Ti 2019-06-11	TV4	1076
9	Sommar med Ernst	To 2019-06-27	TV4	946
10	Nationaldagen	To 2019-06-06	SV1	901

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM D SWE-CAN 2	Må 2019-06-24	TV4	988
2	Fotboll VM D GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	976
3	Fotboll EM KVAL ESP-SWE 2	Må 2019-06-10	TV4	891
4	Fotboll VM D SWE-USA 2	To 2019-06-20	TV4	762
5	Fotboll EM KVAL SWE-MAL 2	Fr 2019-06-07	TV4	691
6	Allsång på Skansen	Ti 2019-06-25	SV1	645
7	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-06-29	TV4	625
8	Fotboll VM D CHI-SWE 2	Ti 2019-06-11	TV4	603
9	Fotboll VM D SWE-THA 2	Sö 2019-06-16	TV4	536
10	Fotboll VM D FRA-USA 2	Fr 2019-06-28	TV4	531

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2019-06-25	SV1	964
2	Fotboll VM D GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	765
3	Fotboll VM D SWE-CAN 2	Må 2019-06-24	TV4	744
4	Fotboll VM D SWE-USA 2	To 2019-06-20	TV4	594
5	Sommar med Ernst	To 2019-06-27	TV4	591
6	Nationaldagen	To 2019-06-06	SV1	576
7	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-06-29	TV4	556
8	Lotta på Liseberg	Må 2019-06-17	TV4	541
9	Hela kändis Sverige bakar	Ti 2019-06-04	TV4	531
10	Fotboll EM KVAL ESP-SWE 2	Må 2019-06-10	TV4	507

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Gronkarna	Må 2019-06-10	svtB	159
2	Djupet	Må 2019-06-10	svtB	134
3	Fotboll VM d GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	128
4	Ett fall för Kluro	Lö 2019-06-15	svtB	121
5	Magiska fyran	Ti 2019-06-25	svtB	121
6	Legendarerna	Fr 2019-06-14	svtB	118
7	Arthur & Excalibur	To 2019-06-13	svtB	112
8	Robin Hoods rabalder och rackartyg	Sö 2019-06-23	svtB	104
9	Jecko och Jessie och drömcampingen	Lö 2019-06-15	svtB	103
10	Pirater i huset intill	Sö 2019-06-23	svtB	101

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM D GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	83
2	Fotboll VM D SWE-USA 2	To 2019-06-20	TV4	81
3	Fotboll EM KVAL ESP-SWE 2	Må 2019-06-10	TV4	78
4	Fotboll EM KVAL SWE-MAL 2	Fr 2019-06-07	TV4	73
5	Fotboll VM D SWE-CAN 2	Må 2019-06-24	TV4	64
6	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-06-29	TV4	53
7	Fotboll VM D SWE-THA 2	Sö 2019-06-16	TV4	43
8	Fotboll VM D CHI-SWE 2	Ti 2019-06-11	TV4	42
9	Allsång på Skansen	Ti 2019-06-25	SV1	42
10	Fotboll VM D FRA-USA 2	Fr 2019-06-28	TV4	41

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM KVAL ESP-SWE 2	Må 2019-06-10	TV4	247
2	Fotboll VM D SWE-CAN 2	Må 2019-06-24	TV4	244
3	Fotboll VM D GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	234
4	Fotboll VM D SWE-USA 2	To 2019-06-20	TV4	188
5	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-06-29	TV4	159
6	Fotboll VM D CHI-SWE 2	Ti 2019-06-11	TV4	154
7	Fotboll EM KVAL SWE-MAL 2	Fr 2019-06-07	TV4	147
8	Allsång på Skansen	Ti 2019-06-25	SV1	97
9	Fotboll VM D FRA-USA 2	Fr 2019-06-28	TV4	90
10	Fotboll VM D SWE-THA 2	Sö 2019-06-16	TV4	85

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM D SWE-CAN 2	Må 2019-06-24	TV4	Må 2019-06-24
2	Fotboll VM D GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	Lö 2019-06-29
3	Fotboll VM D SWE-USA 2	To 2019-06-20	TV4	To 2019-06-20
4	Fotboll EM KVAL ESP-SWE 2	Må 2019-06-10	TV4	Må 2019-06-10
5	Allsång på Skansen	Ti 2019-06-25	SV1	Ti 2019-06-25
6	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-06-29	TV4	Lö 2019-06-29
7	Fotboll EM KVAL SWE-MAL 2	Fr 2019-06-07	TV4	Fr 2019-06-07
8	Fotboll VM D CHI-SWE 2	Ti 2019-06-11	TV4	Ti 2019-06-11
9	Fotboll VM d FRA-USA 2	Fr 2019-06-28	TV4	Fr 2019-06-28
10	Fotboll VM D SWE-THA 2	Sö 2019-06-16	TV4	Sö 2019-06-16

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2019-06-25	SV1	1014
2	Fotboll VM d GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	769
3	Fotboll VM d SWE-CAN 2	Må 2019-06-24	TV4	760
4	Nationaldagen	To 2019-06-06	SV1	666
5	Leif GW Persson min klass	Må 2019-06-24	SV1	614
6	Falkenbergsrevyn 2019 uppskruvat	Fr 2019-06-07	SV1	571
7	Fotboll EM KVAL ESP-SWE 2	Må 2019-06-10	TV4	562
8	Ett fall för Vera	Sö 2019-06-09	SV1	556
9	Fotboll VM D SWE-USA 2	To 2019-06-20	TV4	554
10	Dagny livet börjar vid hundra	Må 2019-06-03	SV1	540

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM d GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	1741
2	Fotboll VM d SWE-CAN 2	Må 2019-06-24	TV4	1732
3	Fotboll EM KVAL ESP-SWE 2	Må 2019-06-10	TV4	1397
4	Fotboll VM D SWE-USA 2	To 2019-06-20	TV4	1356
5	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-06-29	TV4	1181
6	Fotboll EM KVAL SWE-MAL 2	Fr 2019-06-07	TV4	1093
7	Fotboll VM D CHI-SWE 2	Ti 2019-06-11	TV4	1076
8	Fotboll VM D SWE-THA 2	Sö 2019-06-16	TV4	900
9	Fotboll VM d FRA-USA 2	Fr 2019-06-28	TV4	872
10	Friidrott Diamond League	Sö 2019-06-16	SV1	767

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	24,2	2 364	19,3	18,7	44,3
svt2	12,9	1 262	6,1	5,9	30,3
TV3	6,8	668	4,0	3,9	18,6
TV4	25,8	2 521	27,4	26,7	50,0
Kanal5	7,1	693	4,2	4,1	18,4
TV6	5,2	510	3,1	3,0	14,2
Discovery	2,2	210	1,1	1,1	5,0
Eurosport	0,7	73	0,5	0,5	1,7
Sjuan	7,2	704	4,3	4,2	17,9
Kanal 11	3,7	358	2,0	2,0	8,3
TV4 Fakta	1,3	123	0,7	0,7	3,1
TV8	5,7	556	4,2	4,1	14,4
Kanal9	4,3	416	2,3	2,3	10,8
Nickelodeon	0,7	65	0,4	0,4	1,8
svt Barn	4,4	427	2,8	2,7	9,1
TV4 Film	1,1	106	0,6	0,6	3,4
svt24	1,6	161	0,6	0,6	5,8
Kunskapskanalen	3,6	346	1,5	1,5	9,9
TV10	3,4	335	1,6	1,6	7,9
TLC	1,4	132	0,8	0,8	3,4
National Geographic	1,2	113	0,5	0,5	2,9
TV4 Guld	0,7	70	0,4	0,4	1,9
Cartoon Network Sweden	0,5	44	0,2	0,2	1,0
Disney Channel	0,3	34	0,1	0,1	0,8
Cartoon Network Nordic	0,1	14	0,1	0,1	0,4
TV12	5,5	534	3,4	3,4	14,9
FOX	0,8	82	0,4	0,4	2,3
Eurosport 2 Sweden	0,2	22	0,1	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,8	76	0,7	0,7	1,7
Nick Jr	0,4	36	0,2	0,2	1,0
NickToons	0,2	23	0,1	0,1	0,7
History	0,8	79	0,4	0,4	1,9
Sportkanalen	0,8	77	0,4	0,4	2,5
Paramount Network	1,0	101	0,5	0,5	2,9
<b>Totalt</b>	<b>49,9</b>	<b>4 873</b>	<b>102,8</b>	<b>100,0</b>	<b>73,3</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	19	18	21	2	2	5	16	52
svt2	6	6	6	1	1	1	6	16
TV3	4	3	5	1	1	3	6	6
TV4	27	25	30	5	6	13	31	57
Kanal5	4	4	5	1	2	3	7	6
TV6	3	4	3	1	1	2	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	1
Sjuan	4	3	6	0	0	1	5	10
Kanal 11	2	1	3	0	0	1	3	4
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	1	5	10
Kanal9	2	2	2	0	1	1	3	4
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
svt Barn	3	3	3	13	0	2	1	1
TV4 Film	1	1	1	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanalen	2	2	1	0	0	1	1	4
TV10	2	2	1	0	0	1	2	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	0	0	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	3	1	1	2	4	7
FOX	0	0	0	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	1	2
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Paramount Network	0	1	0	0	0	0	1	0
<b>Totalt</b>	<b>103</b>	<b>98</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>46</b>	<b>115</b>	<b>209</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	24,2	23,2	25,2	4,0	3,9	8,9	24,3	56,7
svt2	12,9	13,3	12,6	1,7	1,8	3,8	13,3	31,1
TV3	6,8	6,1	7,6	1,5	2,2	4,2	9,4	11,5
TV4	25,8	24,9	26,8	6,7	8,0	14,8	29,7	49,3
Kanal5	7,1	7,0	7,2	1,5	2,8	4,6	10,7	10,5
TV6	5,2	6,1	4,3	1,3	2,1	4,1	8,2	6,8
Discovery	2,2	3,2	1,1	0,6	0,3	1,2	3,5	3,2
Eurosport	0,7	1,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,8	1,8
Sjuan	7,2	5,4	9,1	1,0	1,2	2,2	8,5	16,1
Kanal 11	3,7	3,0	4,4	0,4	0,8	1,9	4,7	7,2
TV4 Fakta	1,3	1,2	1,3	0,1	0,2	0,2	1,3	3,1
TV8	5,7	4,8	6,6	0,5	1,0	1,9	7,3	12,2
Kanal9	4,3	4,5	4,0	0,7	0,8	1,9	5,9	8,0
Nickelodeon	0,7	0,6	0,7	3,1	0,2	0,3	0,3	0,1
svtB	4,4	4,3	4,4	17,8	0,4	3,8	2,2	1,2
TV4 Film	1,1	1,1	1,0	0,3	0,4	0,5	1,7	1,7
svt24	1,6	1,7	1,6	0,9	0,3	0,9	1,5	3,4
Kunskapskanalen	3,6	3,8	3,3	0,6	0,3	1,4	3,4	8,5
TV10	3,4	4,7	2,2	0,6	0,8	1,7	4,5	6,5
TLC	1,4	0,8	1,9	0,1	0,4	1,0	2,1	2,0
National Geographic	1,2	1,6	0,7	0,2	0,1	0,3	1,5	2,4
TV4 Guld	0,7	0,7	0,8	0,1	0,1	0,2	1,0	1,5
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,3	2,2	0,1	0,2	0,3	0,0
Disney Channel	0,3	0,3	0,4	1,5	0,3	0,1	0,2	0,0
Cartoon Network Nordic	0,1	0,1	0,2	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0
TV12	5,5	6,7	4,2	1,1	1,6	2,3	6,4	11,2
FOX	0,8	0,8	0,8	0,2	0,5	0,5	1,3	1,2
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,5
Investigation Discovery	0,8	0,7	0,8	0,1	0,1	0,4	0,8	1,8
Nick Jr	0,4	0,4	0,3	1,3	0,0	0,5	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,3	0,2	1,1	0,0	0,1	0,1	0,1
History	0,8	1,2	0,5	0,2	0,1	0,4	1,3	1,3
Sportkanalen	0,8	1,2	0,4	0,1	0,2	0,3	0,8	1,7
Paramount Network	1,0	1,2	0,8	0,3	0,9	0,9	1,7	0,9
<b>Totalt</b>	<b>49,9</b>	<b>48,8</b>	<b>51,1</b>	<b>34,9</b>	<b>18,8</b>	<b>35,7</b>	<b>56,3</b>	<b>77,2</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	4	0,0
Animal Planet	0,7	64	0,4
Axess TV	0,4	42	0,2
BBC Brit	0,8	76	0,4
BBC Earth	0,3	33	0,2
BBC World News	0,1	6	0,0
Boomerang	0,5	46	0,2
C More First	0,4	40	0,3
C More Fotboll	1,2	117	1,1
C More Golf	0,1	10	0,1
C More Hits	0,2	23	0,1
C More Hockey	0,0	2	0,0
C More Live	0,2	16	0,1
C More Live 2	0,0	3	0,0
C More Live 3	0,0	1	0,0
C More Live 4	0,0	0	0,0
C More Live 5	0,0	0	0,0
C More Series	0,4	38	0,2
C More stars	0,3	29	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,1	13	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	2	0,0
Discovery Science	0,3	29	0,1
Discovery World	0,2	19	0,1
Disney Junior	0,2	22	0,1
Disney XD	0,1	12	0,0
DR1	0,2	16	0,1
DR2	0,1	5	0,0
Esports TV	0,0	4	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,1	14	0,1
Horse & Country	0,0	4	0,0
Kanal 10	0,0	4	0,1
Mezzo	0,0	2	0,0
Motorvision	0,1	6	0,0
MTV	0,4	42	0,2
MTV Rocks	0,0	2	0,0
National Geographic Wild	0,6	59	0,3
NHK World TV	0,0	0	0,0
NRK 1	0,2	16	0,1



## Tittandet på icke loggkanaler forts.

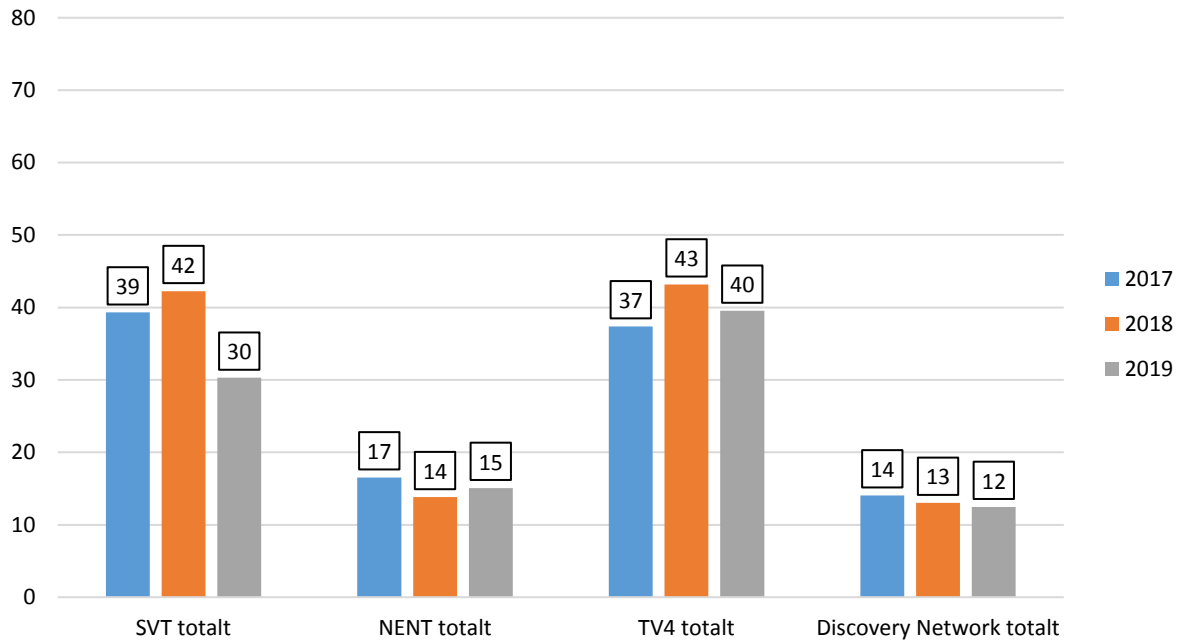
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	3	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,5	52	0,3
Sky News	0,0	3	0,0
Travel Channel	0,1	13	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	6	0,0
TV2 (Denmark)	0,1	8	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	3	0,0
TV3 Sport HD	0,4	40	0,2
TV3+ (Denmark)	0,0	1	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	2	0,1
VH-1	0,2	23	0,1
VH-1 Classic	0,1	9	0,0
Viasat Explorer	0,3	28	0,2
Viasat Film Action	0,4	41	0,3
Viasat Film Family	0,2	17	0,1
Viasat Film Hits	0,2	23	0,2
Viasat Film Premiere	0,5	46	0,3
Viasat Film Series	0,5	51	0,3
Viasat Fotboll	0,0	3	0,0
Viasat Golf	0,2	20	0,2
Viasat History	0,3	28	0,1
Viasat Hockey	0,0	4	0,0
Viasat Motor	0,3	28	0,2
Viasat Nature	0,2	21	0,1
Viasat Sport	0,1	6	0,0
Viasat Sport Premium	0,0	3	0,0
Visjon Norge	0,0	2	0,0
Yle 1	0,0	4	0,0
Yle 2	0,0	1	0,0
ZDF	0,0	2	0,0

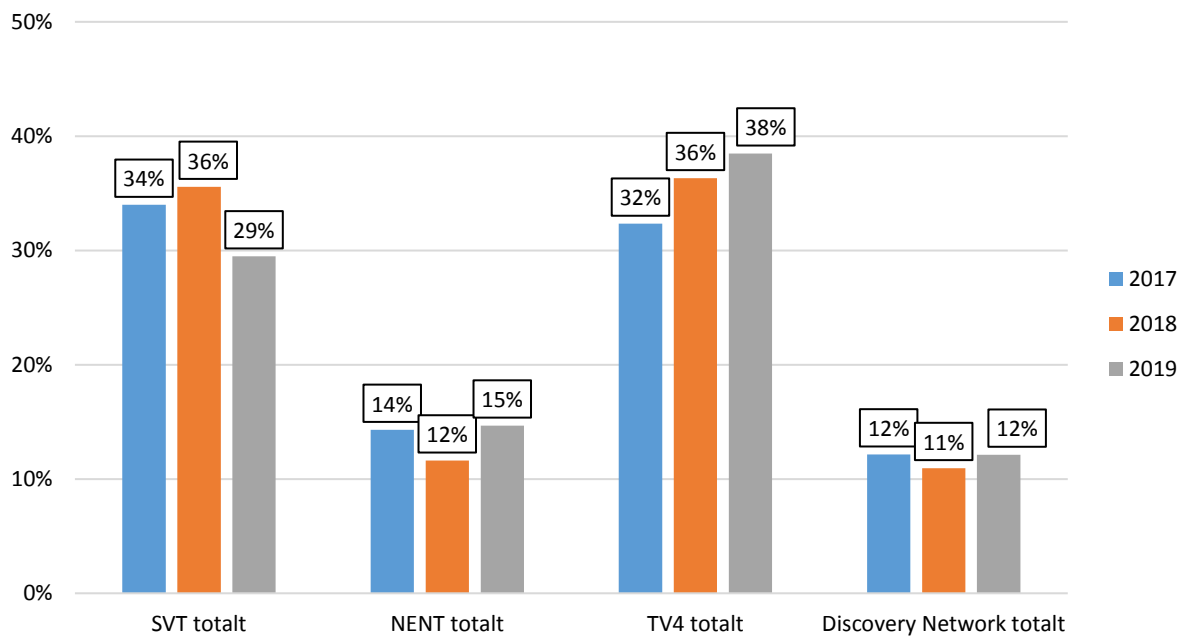
## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2017-2019.

### Tittartid i minuter, alla 3-99 år



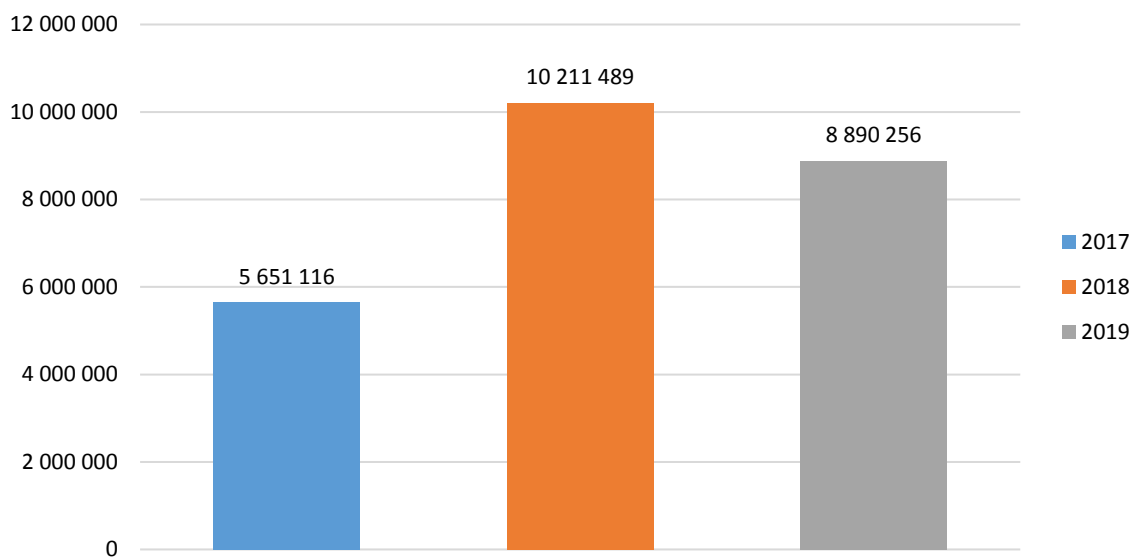
### Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



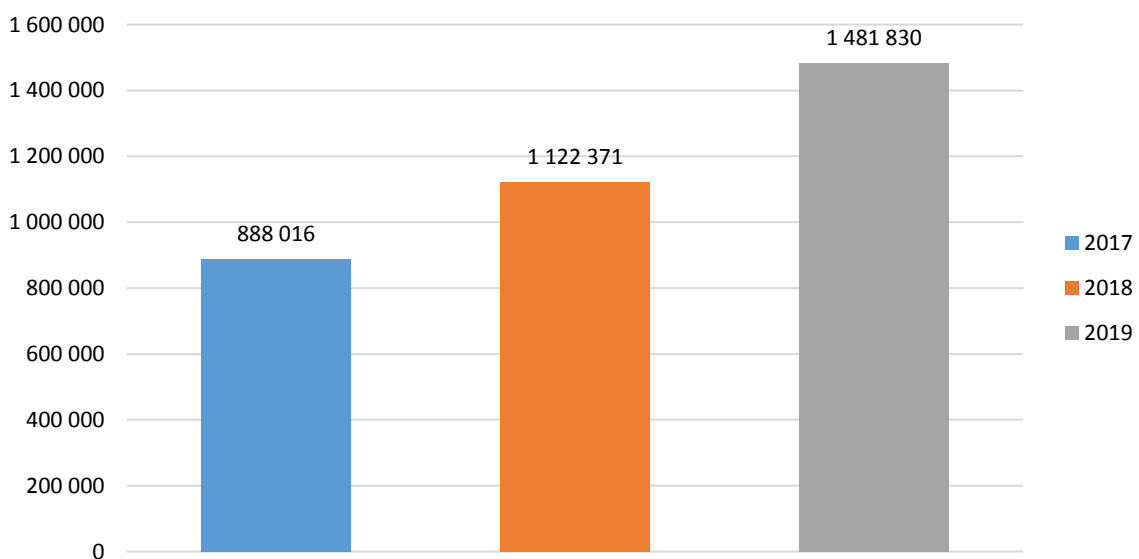
## Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

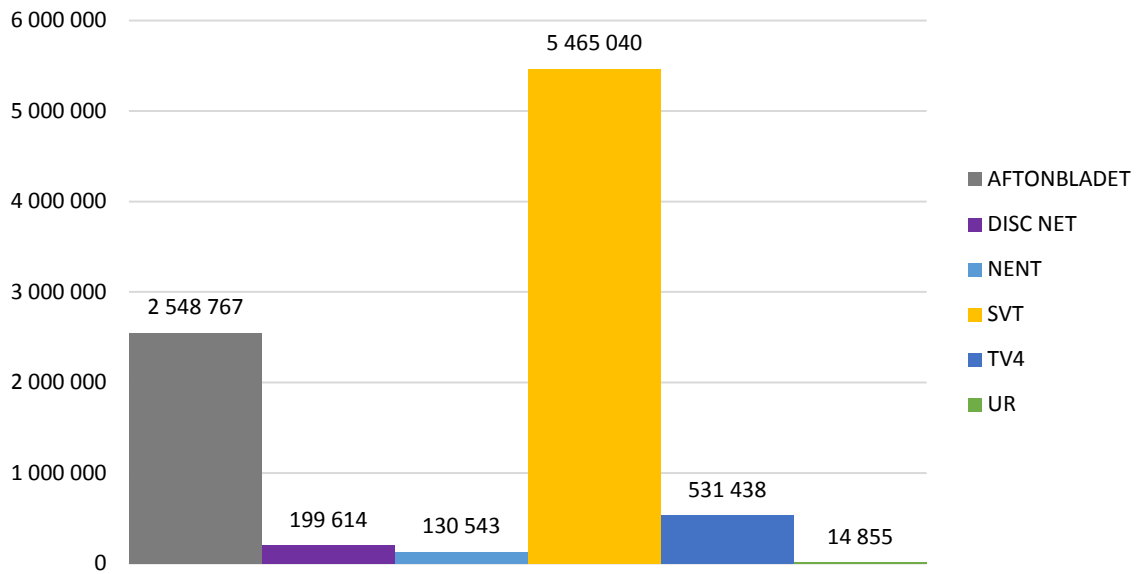
### totalt antal starter / dag



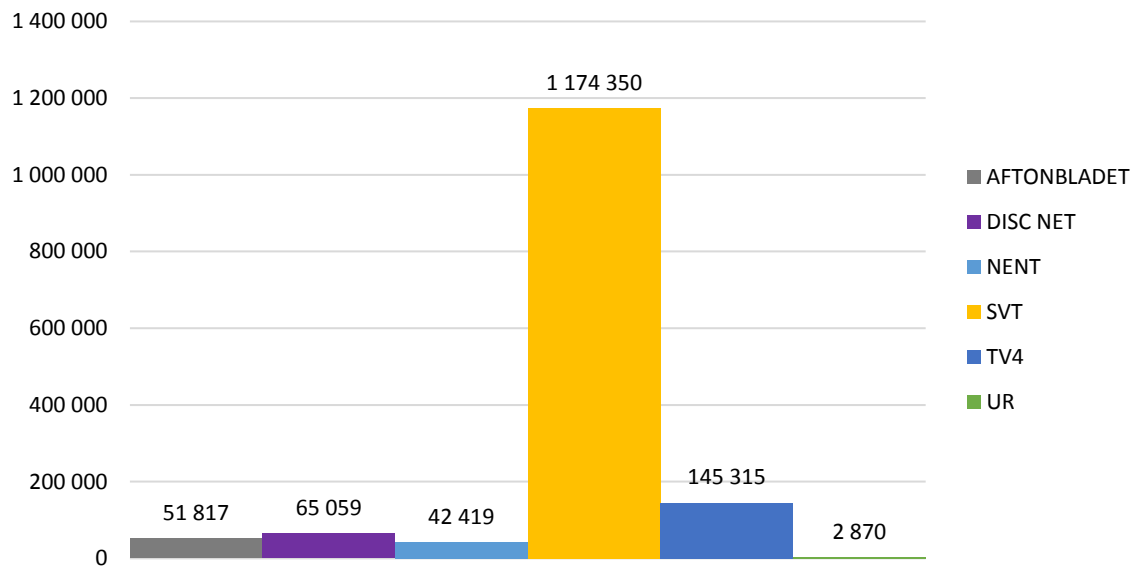
### Totalt antal spenderade timmar/dag



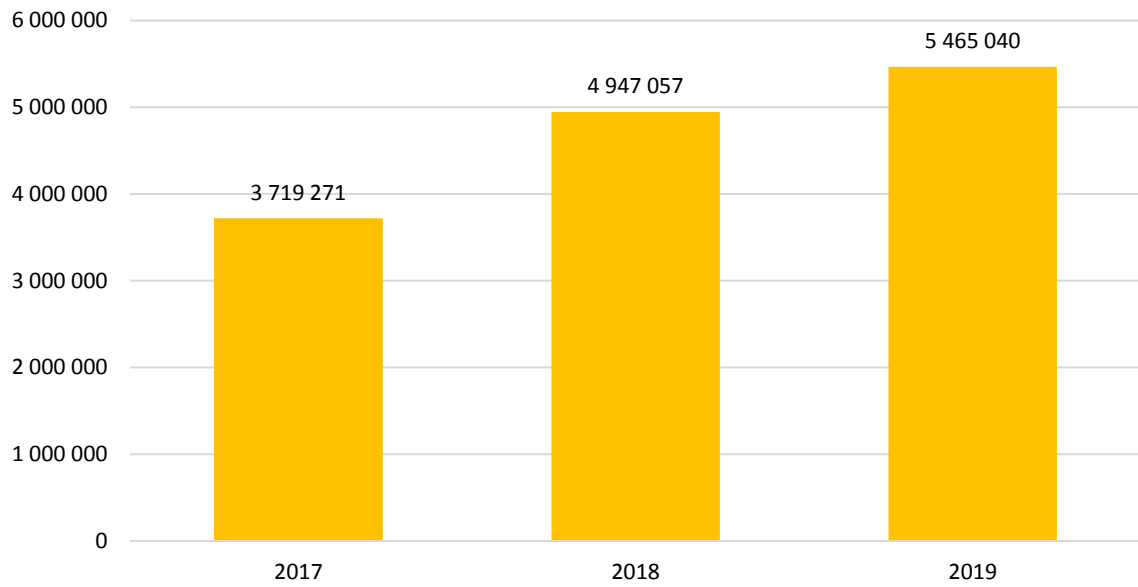
## Antal starter / dag



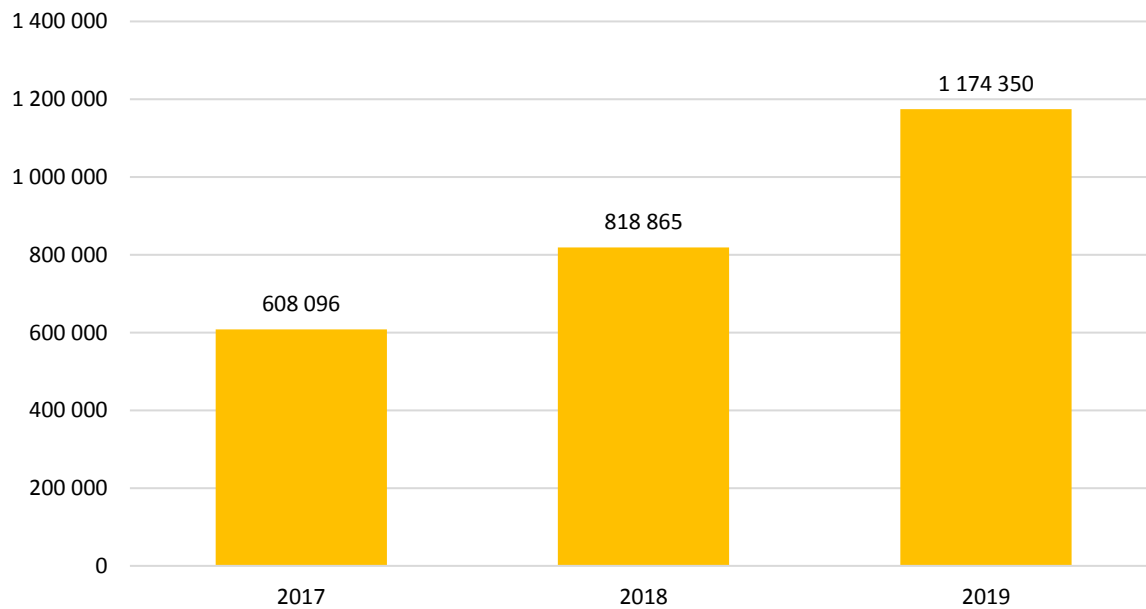
## Antal spenderade timmar / dag



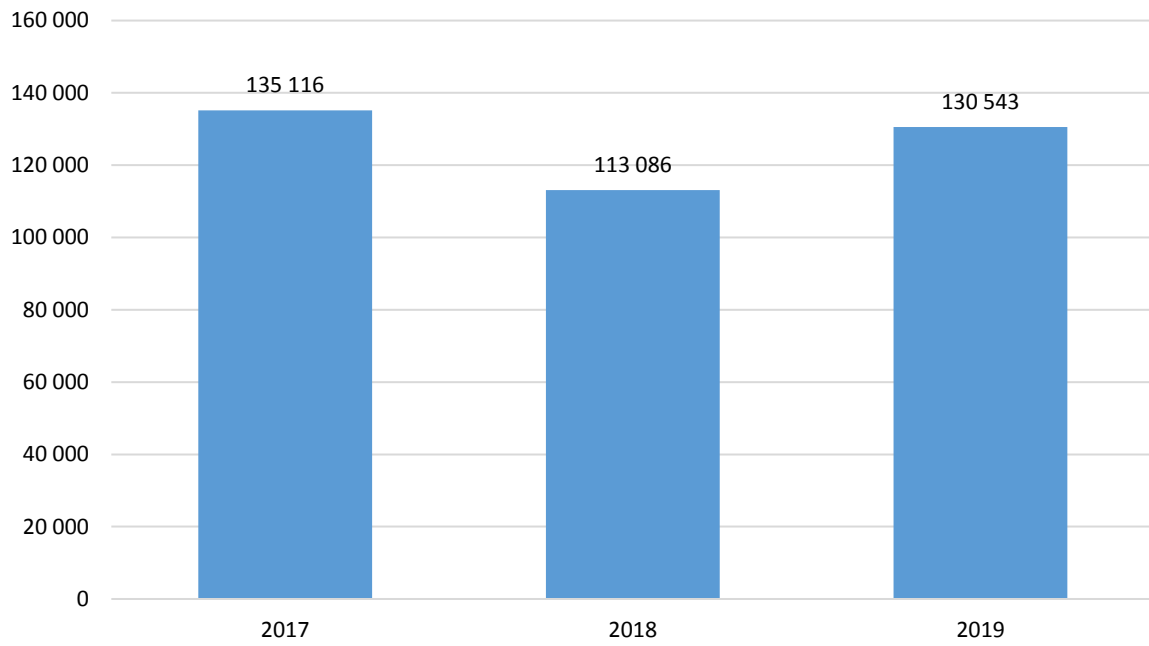
### SVT - starter/dag



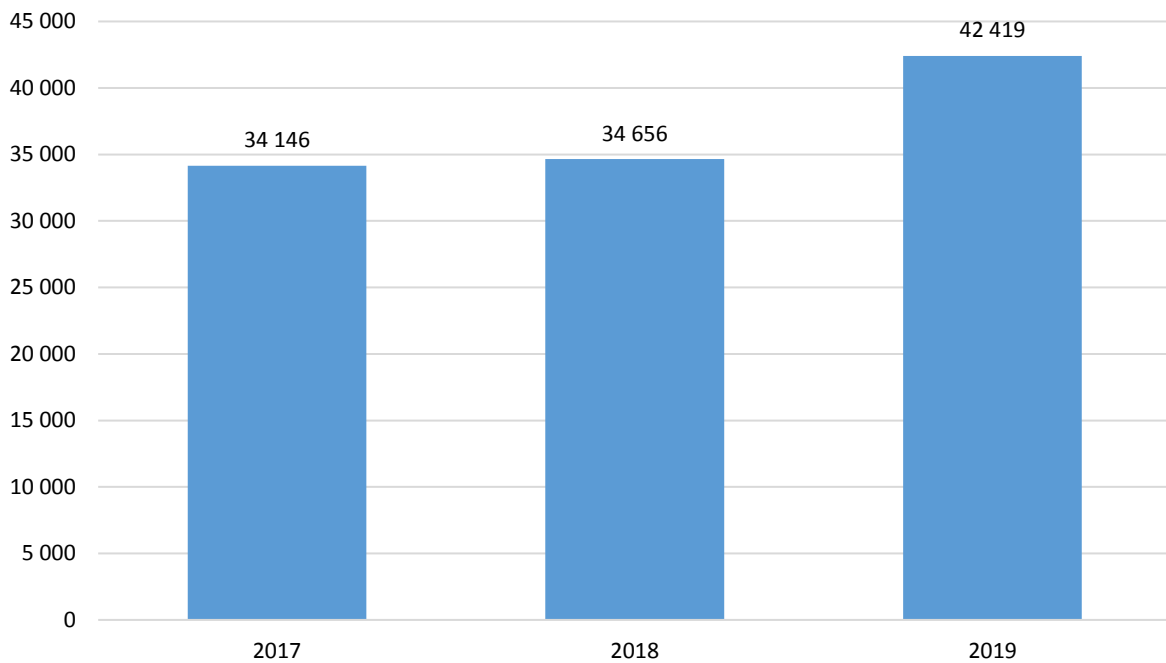
### SVT - spenderade timmar/dag



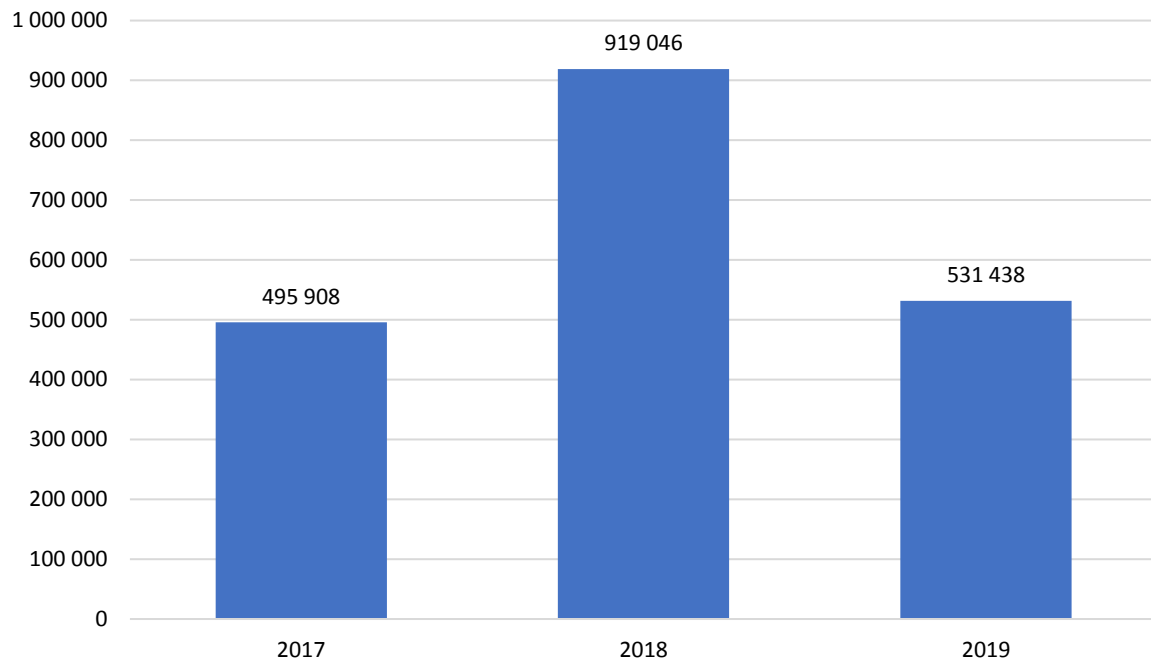
### NENT - starter/dag



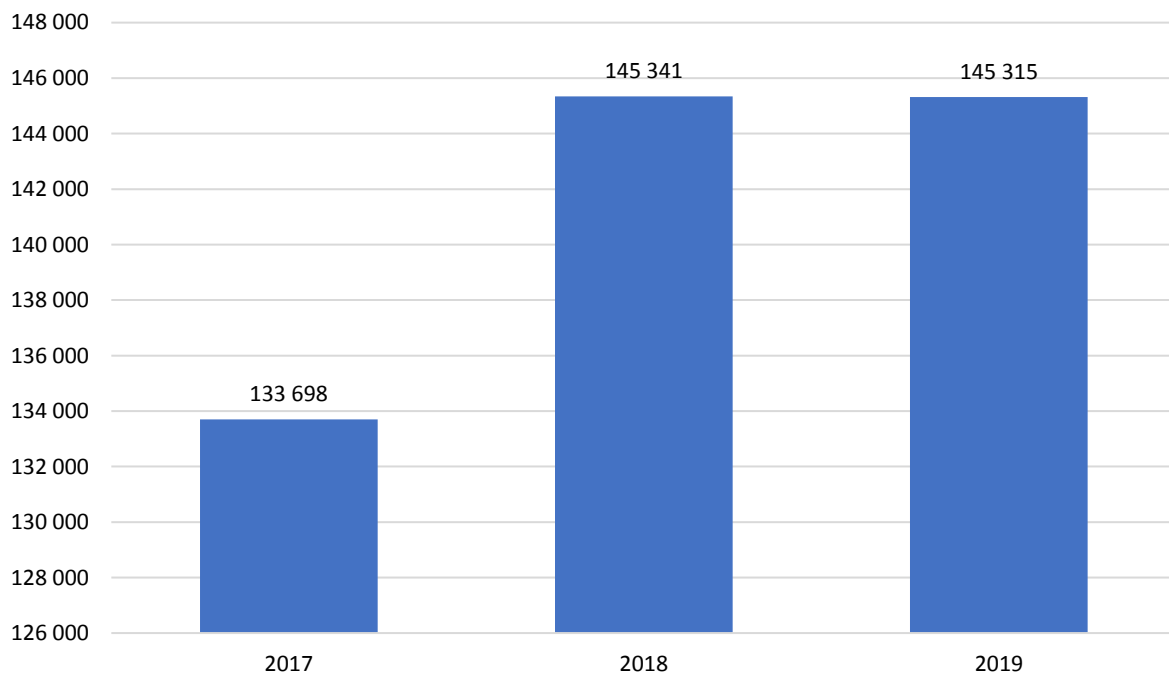
### NENT - spenderade timmar/dag



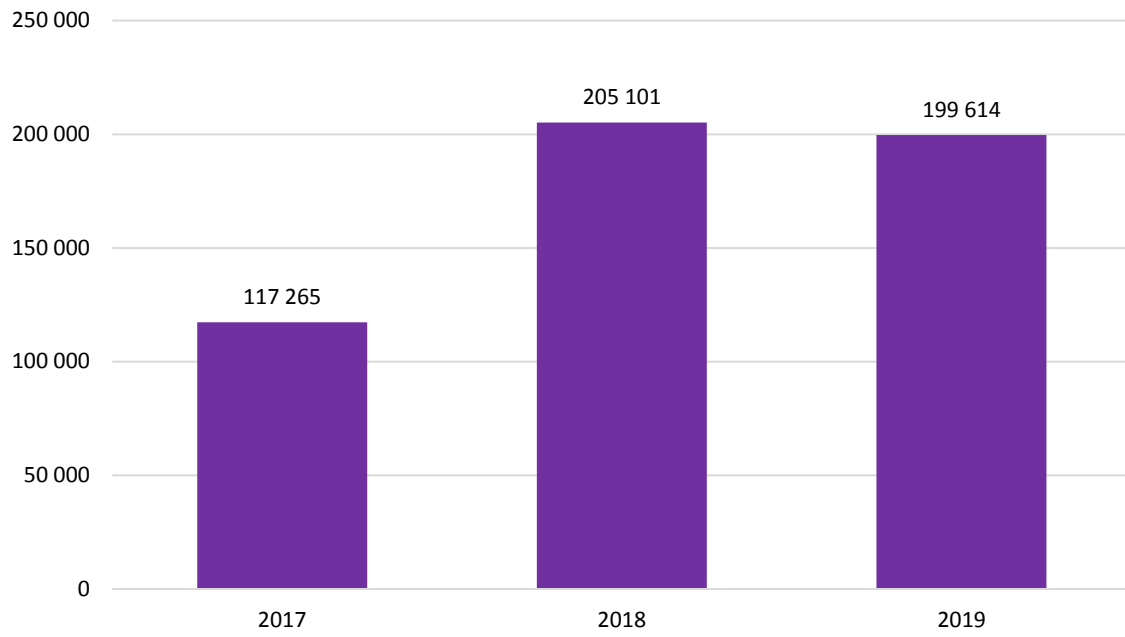
### TV4 - starter/dag



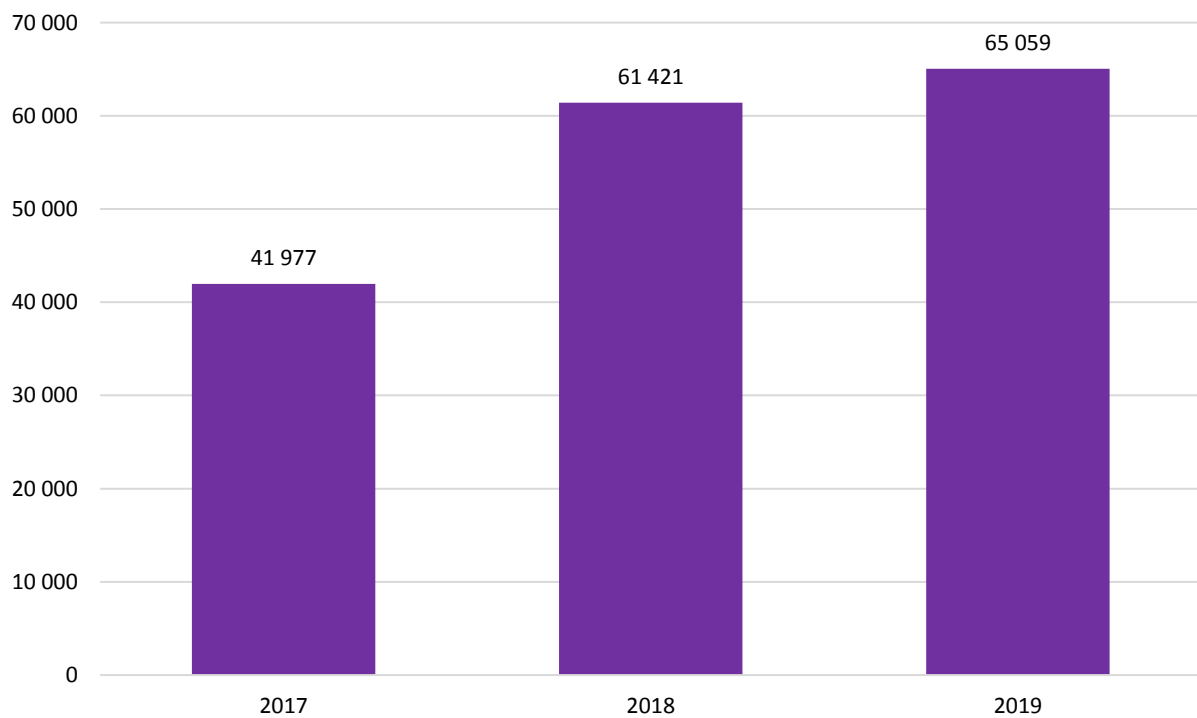
### TV4 - spenderade timmar/dag



### Disc Net - starter/dag

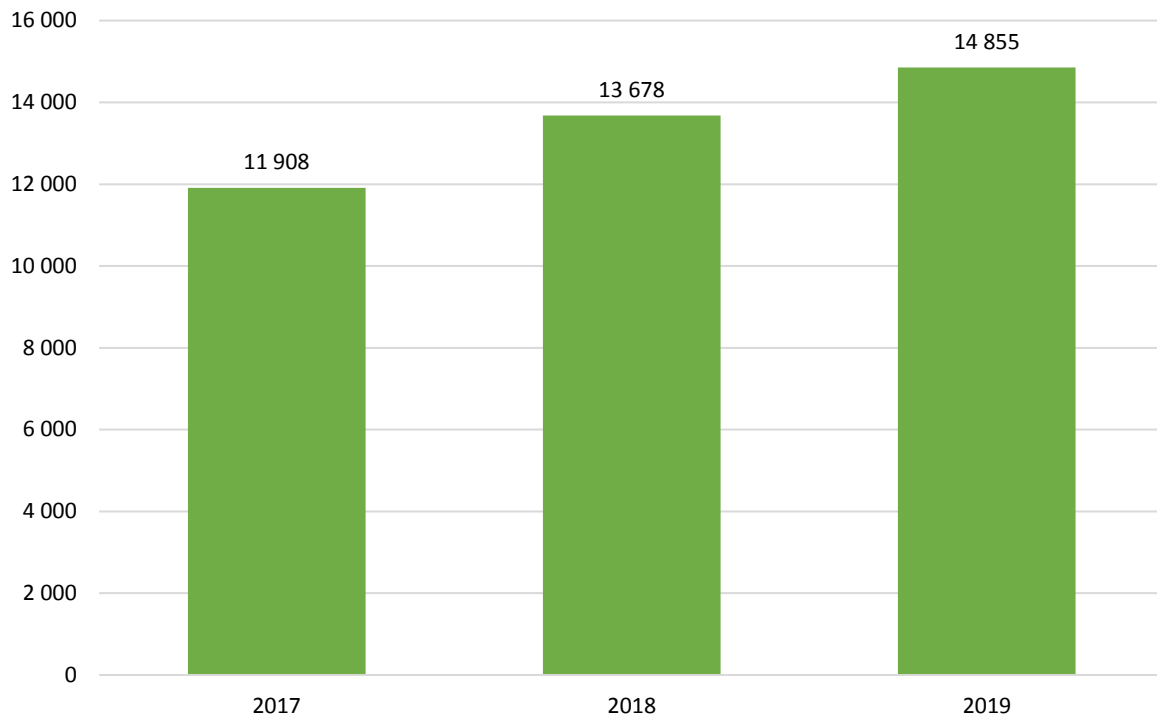


### Disc Net - spenderade timmar/dag

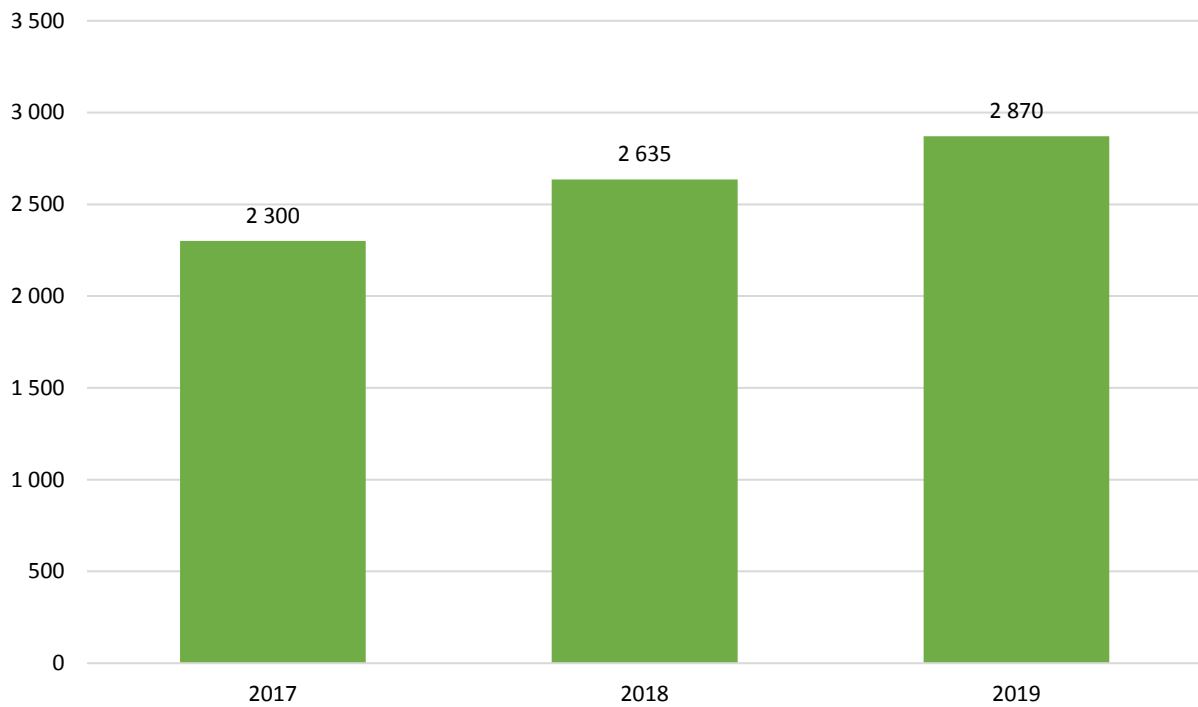




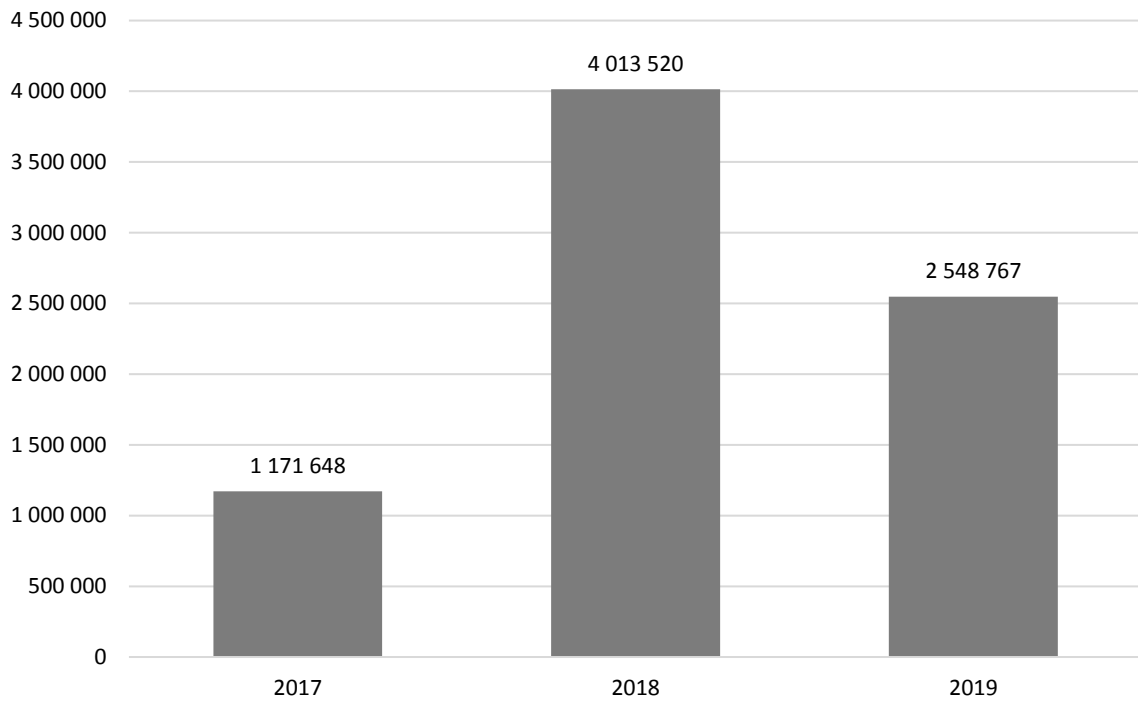
### UR - starter/dag



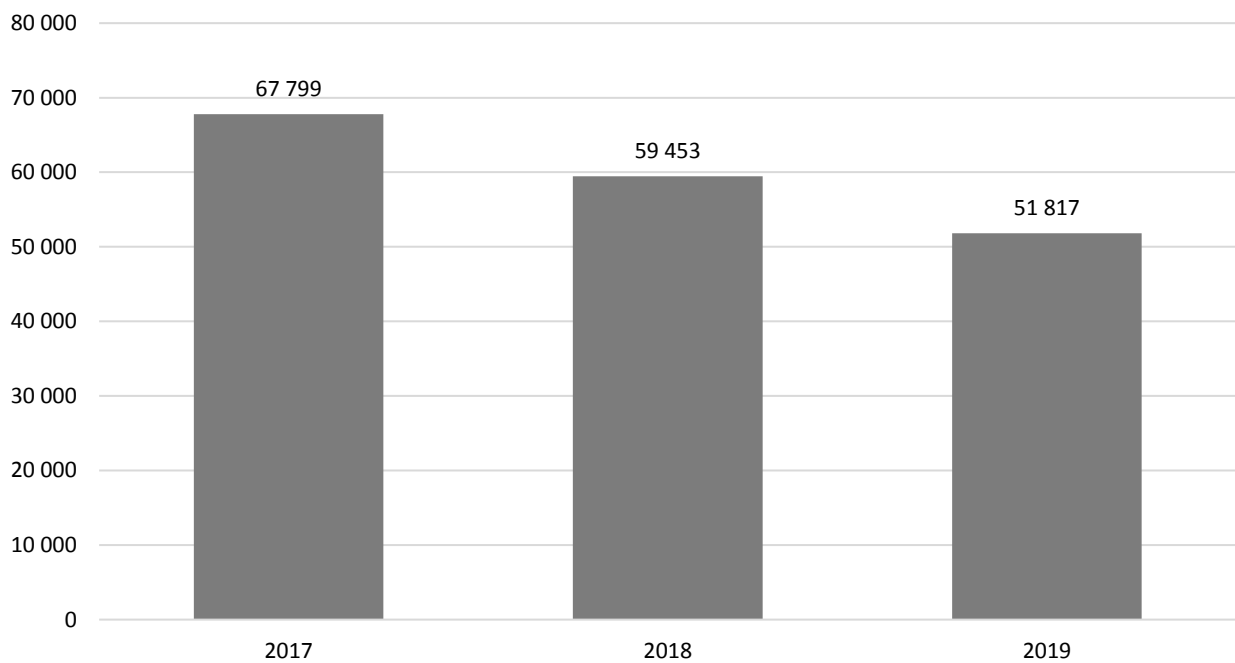
### UR - spenderade timmar/dag



## Aftonbladet - starter/dag



## Aftonbladet - spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

## Topp 10 - program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-06-10	Sommarlov	1	587 618	214 298
2019-06-08	Sommarskuggan (nr 4) - skuggornas hemlighet	10	355 691	242 792
2019-06-20	Babylon Berlin	1	296 434	126 287
2019-06-25	Allsång på Skansen	1	248 680	94 241
2019-06-10	Klassen	2	227 564	158 671
2019-06-09	Ett fall för Vera	4	196 597	101 986
2019-06-28	Poldark	1	190 678	69 649
2019-06-16	Sommarskuggans post	1	174 637	91 018
2019-06-04	Min hemliga bror	1	157 239	108 899
2019-06-03	Follow the money	1	148 558	77 587

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-06-13	Hemliga beundrare	3	34 783	22 401
2019-06-05	Tjafs!	2	33 073	18 796
2019-06-03	Paradise Hotel – Efter festen	11	13 870	11 806
2019-06-03	Våra bästa år	13561	8 344	5 394
2019-06-07	Wisting	3	7 367	4 420
2019-06-21	Teen Mom 2	9	6 252	3 423
2019-06-12	Morden i Midsomer	1	4 928	1 943
2019-06-10	Paradise Hotel Norge	26	4 322	2 872
2019-06-05	Navy CIS	24	3 977	2 739
2019-06-03	The Enemy Within	3	2 429	1 555

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-06-27	Sommar med Ernst	1	118 957	83 622
2019-06-28	TV4Nyheterna LIVE	-	101 349	359
2019-06-07	Senaste nytt från natten	-	99 233	817
2019-06-11	LIVE: Analyser om första VM-matchen	-	87 453	423
2019-06-10	Biggest loser	19	86 222	61 265
2019-06-04	Nyhetsmorgon live	-	85 933	6 381
2019-06-03	Tjock-Steffe	2	57 265	42 522
2019-06-04	Hela kändis-Sverige bakar	4	55 279	39 634
2019-06-10	LIVE: Så ska Sverige skrälla mot Spanien	-	45 843	922
2019-06-15	Publikrekord på Järvaveckan	-	40 020	129

## DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2019-06-23	Familjen Lundell	1	303 419	191 337
2019-06-09	Ex on the Beach Sverige	45	77 069	44 185
2019-06-10	Ex and the city	1	32 705	24 420
2019-06-03	SOS Sverige	6	11 147	6 522
2019-06-16	Nordic Championship 2019	-	10 753	165
2019-06-04	Ullared	58	9 206	5 514
2019-06-11	Filip & Fredrik i Tjernoby	54	4 050	2 760
2019-06-23	Gärdsgårdsserien	57	3 077	2 316
2019-06-25	90 Days to Wed	17	2 752	1 063
2019-06-03	Ambulansen	22	1 238	819

## UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2019-06-05	Jakten på dyslexin : Förståelse, förväntan och familj	-	1 477	773
2019-06-12	Jakten på dyslexin : Självbild och identitet	-	1 249	624
2019-06-09	Syssna : Magnus	-	868	484
2019-06-16	Syssna unga : Unisa	-	841	447
2019-06-19	Jakten på dyslexin : Skolan och diagnosen	-	664	332
2019-06-09	Syssna : Malin	-	627	390
2019-06-26	Jakten på dyslexin : Högskolan	-	579	308
2019-06-07	Arabien i förvandling : Östra Saudiarabien	-	566	319
2019-06-14	Arabien i förvandling : Oman	-	490	260
2019-06-09	Syssna : Isabel	-	465	235

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2019-06-13	Aftonbladet morgon onsdag 13 juni	-	589 998	3 467
2019-06-07	LIVE: Stor explosion i centrala Linköping	-	537 168	30 982
2019-06-10	LIVE: Stor polisinsats på Malmö C – uppgifter om en skjutning	-	189 685	13 265
2019-06-24	JUST NU: Resultatet är klart – får Sverige OS 2026?	-	80 179	6 263
2019-06-23	LIVE: Två döda på olycksbåten	-	77 086	2 072
2019-06-11	LIVE: Meteorologen om regnovädret – så blött blir det hos dig	-	76 700	3 838
2019-06-28	LIVE: Flera dödsoffer i extremhettan i Europa – nu kommer värmen till Sverige	-	62 515	1 184
2019-06-28	LIVE: Följ padelutslaget – direktsändning från Båstad	-	58 294	1 639
2019-06-13	LIVE: Uppgifter om mycket allvarig fartygsolycka utanför Oman	-	56 939	2 267
2019-06-24	JUST NU: Fortsatt dramatik i Sveriges åttondelsfinal	-	52 860	4 139

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2019-06-11	Aftonbladet	Terese Alvéen har somnat in – tog farväl av familjen i lördags	880 125	528 110
2	2019-06-11	Aftonbladet	Har du tagit bästa sommarfilmen? Vinn 10000 kronor	642 613	463 900
3	2019-06-14	Aftonbladet	Bianca Inghosso avslöjar relationen med världsstjärnan	510 460	201 549
4	2019-06-11	Aftonbladet	Loreen nakenchockade på Polarpriset	452 828	354 677
5	2019-06-04	Aftonbladet	Suzanne Reuter tar över kultrollen i ”Fångarna på fortet”	435 162	222 998
6	2019-06-08	Aftonbladet	Mesut Özil gifte sig med Amine från Sverige	383 446	309 054
7	2019-06-05	Aftonbladet	Välgörenhetsorganisation bad Kronér hålla tyst om samarbete	358 995	231 450
8	2019-06-19	Aftonbladet	”Diggiloo”-kollegornas fina ord efter Fridha Lundells död	353 740	197 517
9	2019-06-06	Aftonbladet	Här släpas polis efter skådisens bil – se övervakningsfilmen	335 224	235 044
10	2019-06-05	Aftonbladet	Ljudkaos på Jon Bon Jovi-spelningen	302 684	180 900
11	2019-06-18	Aftonbladet	Merkels lugnande ord efter otäcka tv-bilderna	300 309	292 490
12	2019-06-26	Aftonbladet	Kardashian anklagas för att vara respektlös mot japansk kultur	253 906	178 318
13	2019-06-06	Aftonbladet	Fotbollsstjärnan lyckas filma unika mötet	252 311	237 079
14	2019-06-18	Aftonbladet	Félice Jankell är gravid – väntar barn med H&M-arvingen Nils Tham	248 617	208 329
15	2019-06-03	Aftonbladet	Se Zlatans nya drömmål	242 066	304 525
16	2019-06-29	Aftonbladet	Sverige vidare till semifinal efter rysare mot Tyskland	240 485	129 288
17	2019-06-08	Aftonbladet	Poserar med både öl och haj	230 472	177 890
18	2019-06-25	Aftonbladet	Pamela Anderson om ex-pojkvännen: ”Han är ett monster”	218 950	169 885
19	2019-06-26	Aftonbladet	Se dramatiska filmen från tågbråket: ”Gå tillbaka till ditt jävla land”	208 255	206 834
20	2019-06-27	Aftonbladet	Facebook tänker om kring deepfakes	206 318	110 465

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP TV
1	Arla	2440,9
2	Procter & Gamble AB	2382,4
3	El-Giganten AB	2097,3
4	Carlsberg Sverige AB	2020,9
5	Tele 2	1942,9
6	Reckitt Benckiser	1781,4
7	Svenska Spel AB	1766,7
8	UNILEVER	1603,8
9	GLAXO SMITHKLINE	1598,8
10	KINDRED	1511,0

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)\*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Lendo	9 580 139	98,1
2	Zmarta	7 537 999	77,2
3	Tele 2	7 212 448	73,9
4	Reckitt Benckiser	6 265 048	64,2
5	Com Hem	5 714 300	58,5
6	Glaxo Smithkline	5 230 069	53,6
7	Zervant	4 613 040	47,3
8	Bookbeat	4 229 233	43,3
9	Kindred	4 138 049	42,4
10	Bergendahlsgruppen Ab	3 811 872	39,1

## Topplista totalt

	Annonsör	Summa TRP TV	Summa TRP online	Summa TRP totalt
1	Arla	3441,6	32,2	3473,8
2	Procter & Gamble AB	2998,4	-	2998,4
3	El-Giganten Ab	2539,1	14,6	2553,7
4	Carlsberg Sverige Ab	2069,6	29,7	2099,3
5	Tele 2	1750,7	73,9	1824,6
6	Reckitt Benckiser	1726,9	64,2	1791,1
7	Svenska Spel Ab	1510,9	0,5	1511,4
8	Unilever	1500,0	2,6	1502,6
9	Glaxo Smithkline	1387,8	53,6	1441,4
10	Kindred	1355,4	42,4	1397,8