

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under
Maj 2019

Sammanfattning genomsnittlig dag	Maj (vecka 18-22)	
TV	2018	2019
Tittartid (min)	113	122
Räckvidd – sett minst 5 min %	56	56
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 380	5444
Onlinevideo	2018	2019
Spenderade timmar	1 076 870	1 881 128
Antal starter	10 128 646	10 096 609

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie (med undantag för stora event och händelser) där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	2614
2	Mästarnas mästare	Sö 2019-05-12	SV1	2119
3	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	1789
4	Ishockey VM Studio	To 2019-05-23	SV1	1663
5	Lets dance	Fr 2019-05-31	TV4	1499
6	Eurovision Song Cont S2	To 2019-05-16	SV1	1375
7	Ishockey VM swe-rus 2	Ti 2019-05-21	SV1	1308
8	Lets dance Resultatshowen	Fr 2019-05-17	TV4	1308
9	Vem bor här	Må 2019-05-06	SV1	1268
10	Ishockey VM nor-swe 2	Må 2019-05-13	SV1	1200

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	1173
2	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	1114
3	Ishockey VM Studio	To 2019-05-23	SV1	1037
4	Mästarnas mästare	Sö 2019-05-12	SV1	1008
5	Ishockey VM swe-rus 2	Ti 2019-05-21	SV1	815
6	Ishockey VM cze-swe 2	Fr 2019-05-10	SV1	763
7	Ishockey VM nor-swe 2	Må 2019-05-13	SV1	736
8	Ishockey VM can-fin 2	Sö 2019-05-26	SV2	705
9	Ishockey VM ita-swe 3	Sö 2019-05-12	SV1	618
10	Ishockey VM swe-sui 1	Lö 2019-05-18	SV2	614

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	1441
2	Mästarnas mästare	Sö 2019-05-12	SV1	1111
3	Lets dance	Fr 2019-05-10	TV4	959
4	Eurovision Song Cont S2	To 2019-05-16	SV1	815
5	Lets dance Resultatshowen	Fr 2019-05-17	TV4	805
6	Vem bor här	Må 2019-05-06	SV1	805
7	Finaste familjen	Fr 2019-05-17	TV4	741
8	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	674
9	Stjärnornas stjärna	Lö 2019-05-04	TV4	667
10	Bonusfamiljen	Må 2019-04-29	SV1	662

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	307
2	Sommarskuggan Skuggornas hemlighet	Lö 2019-05-25	svtB	110
3	Bäst i test de bästa testen	Fr 2019-05-03	SV1	108
4	Mästarnas mästare	Sö 2019-05-12	SV1	80
5	Lets dance	Fr 2019-05-31	TV4	79
6	Smartare än en femteklassare	Lö 2019-05-18	SV1	77
7	Pinata	Fr 2019-05-03	svtB	69
8	Kändisbarnvakten	Fr 2019-05-03	svtB	66
9	Finaste familjen	Fr 2019-05-24	TV4	65
10	Ishockey VM Studio	Fr 2019-05-10	SV1	59

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	191
2	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	100
3	Ishockey VM Studio	To 2019-05-23	SV1	88
4	Eurovision Song Cont S2	To 2019-05-16	SV1	81
5	Ishockey VM can-fin 2	Sö 2019-05-26	SV2	69
6	Mästarnas mästare	Sö 2019-05-12	SV1	65
7	Ishockey VM swe-rus 2	Ti 2019-05-21	SV1	63
8	Bäst i test de bästa testen	Fr 2019-05-03	SV1	56
9	Ishockey VM nor-swe 2	Må 2019-05-13	SV1	54
10	Fotboll CL TOT-LIV 2	Lö 2019-06-01	TV6	52

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	464
2	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	290
3	Ishockey VM Studio	To 2019-05-23	SV1	290
4	Eurovision Song Cont S2	To 2019-05-16	SV1	207
5	Ishockey VM swe-rus 2	Ti 2019-05-21	SV1	207
6	Mästarnas mästare	Sö 2019-05-05	SV1	203
7	Ishockey VM cze-swe 2	Fr 2019-05-10	SV1	177
8	Bäst i test de bästa testen	Fr 2019-05-03	SV1	169
9	Ishockey VM nor-swe 2	Må 2019-05-13	SV1	161
10	Ishockey VM can-fin 2	Sö 2019-05-26	SV2	153

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	846
2	Mästarnas mästare	Sö 2019-05-12	SV1	632
3	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	604
4	Ishockey VM Studio	To 2019-05-23	SV1	576
5	Eurovision Song Cont S2	To 2019-05-16	SV1	460
6	Ishockey VM swe-rus 2	Ti 2019-05-21	SV1	436
7	Ishockey VM nor-swe 2	Må 2019-05-13	SV1	410
8	Lets dance	Fr 2019-05-17	TV4	389
9	Ishockey VM cze-swe 2	Fr 2019-05-10	SV1	383
10	Lets dance Resultatshopen	Fr 2019-05-17	TV4	349

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2019-05-12	SV1	1140
2	Lets dance	Fr 2019-05-03	TV4	933
3	Lets dance Resultatshopen	Fr 2019-05-17	TV4	809
4	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	806
5	Vem bor här	Må 2019-05-06	SV1	754
6	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	748
7	Fråga Doktorn	Må 2019-05-06	SV1	685
8	Ishockey VM Studio	To 2019-05-23	SV1	668
9	Finaste familjen	Fr 2019-05-03	TV4	650
10	Smartare än en femteklassare	Lö 2019-05-11	SV1	644

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	1789
2	Ishockey VM Studio	To 2019-05-23	SV1	1663
3	Ishockey VM swe-rus 2	Ti 2019-05-21	SV1	1308
4	Ishockey VM nor-swe 2	Må 2019-05-13	SV1	1200
5	Ishockey VM cze-swe 2	Fr 2019-05-10	SV1	1194
6	Ishockey VM can-fin 2	Sö 2019-05-26	SV2	1106
7	Ishockey VM ita-swe 3	Sö 2019-05-12	SV1	978
8	Ishockey VM swe-sui 1	Lö 2019-05-18	SV2	950
9	Ishockey VM swe-lva 3	Må 2019-05-20	SV2	820
10	Sportnytt	Lö 2019-05-18	SV1	790

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	30,8	3005	29,7	24,4	55,7
svt2	16,3	1589	8,8	7,2	37,6
TV3	7,7	752	4,3	3,6	20,5
TV4	27,8	2712	29,5	24,3	49,0
Kanal5	8,7	846	5,2	4,3	21,6
TV6	5,8	567	3,5	2,9	16,5
Discovery	2,3	223	1,2	1,0	5,3
Eurosport	1,0	96	0,9	0,7	2,1
Sjuan	7,7	754	5,4	4,4	19,0
Kanal 11	3,1	303	1,8	1,4	6,9
TV4 Fakta	1,3	123	0,6	0,5	3,3
TV8	5,7	559	4,0	3,3	14,2
Kanal9	4,7	461	2,8	2,3	13,1
Nickelodeon	0,6	62	0,4	0,3	1,6
svtB	3,7	360	2,1	1,7	7,6
TV4 Film	1,0	96	0,5	0,4	3,2
svt24	1,6	157	0,6	0,5	5,6
Kunskapskanal	3,6	348	1,6	1,3	9,5
TV10	3,5	341	1,7	1,4	7,9
TLC	1,4	133	0,8	0,6	3,4
National Geographic	1,2	118	0,6	0,5	3,1
TV4 Guld	0,8	75	0,4	0,4	1,9
Cartoon Network Sweden	0,5	47	0,2	0,2	0,9
Disney Channel	0,3	25	0,1	0,1	0,7
Cartoon Network Nordic	0,2	16	0,1	0,1	0,5
TV12	5,2	503	3,2	2,6	14,1
FOX	0,9	92	0,5	0,4	2,4
Eurosport 2 Sweden	0,4	36	0,2	0,2	1,0
Investigation Discovery	0,8	80	0,7	0,5	1,7
Nick Jr	0,5	49	0,3	0,3	1,2
NickToons	0,2	22	0,1	0,1	0,6
History	0,9	83	0,4	0,3	1,9
Sportkanalen	0,8	79	0,4	0,4	2,7
Paramount Network*	1,0	100	0,5	0,4	2,8
Totalt	55,8	5444	121,7	100,0	78,3

*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	30	30	30	5	6	12	27	71
svt2	9	10	8	1	2	3	9	21
TV3	4	4	5	1	2	3	6	7
TV4	30	23	36	4	6	12	31	66
Kanal5	5	5	6	1	3	4	8	7
TV6	4	4	3	1	2	3	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	2
Sjuan	5	3	8	0	1	2	6	12
Kanal 11	2	1	2	0	0	1	3	3
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	1	5	9
Kanal9	3	3	3	0	1	2	4	5
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
svtB	2	2	2	8	0	2	1	0
TV4 Film	0	1	0	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	2	2	2	0	0	1	1	4
TV10	2	2	1	0	0	1	2	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	0	0	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	2	0	1	1	4	7
FOX	1	0	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	1	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Paramount Network*	0	1	0	0	1	0	1	0
Totalt	122	116	128	34	31	61	137	244

*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	30,8	30,4	31,1	6,7	7,8	15,3	33,0	64,6
svt2	16,3	17,8	14,8	2,4	3,5	6,6	17,4	36,2
TV3	7,7	6,9	8,5	1,6	2,9	5,3	10,2	12,7
TV4	27,8	24,8	30,8	7,0	8,5	15,4	32,1	53,6
Kanal5	8,7	8,2	9,1	2,3	3,1	6,3	12,6	12,7
TV6	5,8	6,8	4,8	1,5	3,1	5,1	8,7	7,1
Discovery	2,3	3,4	1,2	0,5	0,4	1,3	3,9	3,4
Eurosport	1,0	1,5	0,5	0,1	0,1	0,4	1,2	2,2
Sjuan	7,7	5,3	10,1	1,0	1,5	2,7	9,2	16,9
Kanal 11	3,1	2,5	3,7	0,3	0,7	1,8	4,2	5,7
TV4 Fakta	1,3	1,2	1,3	0,1	0,3	0,3	1,3	3,1
TV8	5,7	4,9	6,6	0,4	1,0	1,8	7,5	12,2
Kanal9	4,7	5,3	4,1	0,7	1,3	2,5	6,5	8,5
Nickelodeon	0,6	0,6	0,7	3,0	0,2	0,4	0,3	0,0
svtB	3,7	3,5	3,8	13,8	0,4	3,9	2,0	1,0
TV4 Film	1,0	1,1	0,9	0,2	0,3	0,5	1,5	1,6
svt24	1,6	1,7	1,5	0,8	0,3	1,0	1,8	2,9
Kunskapskanal	3,6	3,9	3,3	0,6	0,3	1,5	3,5	8,5
TV10	3,5	4,7	2,3	0,5	0,8	1,4	4,6	6,9
TLC	1,4	0,9	1,9	0,1	0,5	1,1	2,2	1,9
National Geographic	1,2	1,6	0,8	0,2	0,1	0,4	1,6	2,5
TV4 Guld	0,8	0,8	0,7	0,1	0,1	0,3	1,1	1,5
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,4	2,2	0,1	0,3	0,3	0,0
Disney Channel	0,3	0,2	0,3	1,1	0,2	0,1	0,2	0,0
Cartoon Network Nordic	0,2	0,1	0,2	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0
TV12	5,2	6,2	4,1	0,9	1,1	2,4	6,0	10,7
FOX	0,9	0,9	1,0	0,2	0,6	0,6	1,6	1,2
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,8
Investigation Discovery	0,8	0,7	0,9	0,0	0,1	0,4	0,9	1,8
Nick Jr	0,5	0,6	0,4	1,8	0,0	0,8	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	1,0	0,1	0,1	0,2	0,0
History	0,9	1,2	0,5	0,2	0,1	0,4	1,3	1,5
Sportkanalen	0,8	1,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,9	1,7
Paramount Network*	1,0	1,3	0,8	0,2	1,0	0,9	1,6	1,0
Totalt	55,8	54,4	57,2	35,2	23,5	43,9	64,1	82,8

*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0	4	0
Animal Planet	0,7	69	0,4
Axess TV	0,5	45	0,2
BBC Brit	0,8	79	0,4
BBC Earth	0,4	34	0,2
BBC World News	0,1	7	0
Boomerang	0,5	49	0,2
C More First	0,5	45	0,2
C More Fotboll	0,5	47	0,4
C More Golf	0,1	14	0,1
C More Hits	0,3	29	0,2
C More Hockey	0,1	13	0,1
C More Live	0,1	9	0
C More Live 2	0	3	0
C More Live 3	0	3	0
C More Live 4	0	0	0
C More Live 5	0	1	0
C More Series	1,3	132	0,8
C More stars	0,3	30	0,2
CBS Reality	0	0	0
CNBC Europe	0	2	0
CNN International	0,2	15	0,1
Discovery HD Showcase	0	1	0
Discovery Science	0,3	33	0,2
Discovery World	0,2	22	0,1
Disney Junior	0,3	25	0,1
Disney XD	0,1	10	0
DR1	0,2	17	0,1
DR2	0	4	0
Esports TV	0	4	0
France 2	0	0	0
H2 HD	0,2	14	0,1
Horse & Country	0	3	0
Kanal 10	0	5	0,1
Mezzo	0	2	0
Motorvision	0	5	0
MTV	0,4	40	0,2
MTV Rocks	0	2	0
National Geographic Wild	0,6	57	0,3
NHK World TV	0	1	0

Tittandet på icke loggkanaler forts.

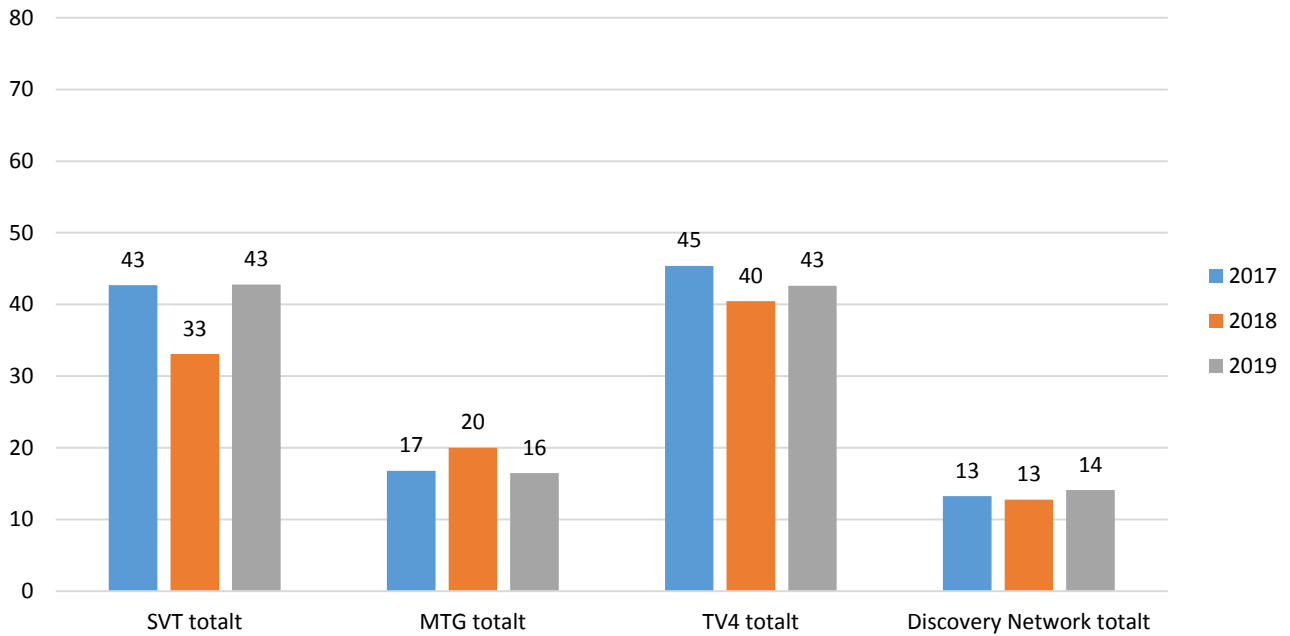
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 1	0,1	10	0
NRK 2	0	4	0
Playboy TV	0	0	0
RTL	0	1	0
SF-Kanalen	0,6	55	0,3
Sky News	0	4	0
Travel Channel	0,1	15	0,1
Turner Classic Movies	0	0	0
TV Chile	0	0	0
TV ComHem	0	0	0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0
TV2 (Denmark)	0,1	11	0,1
TV3 (Denmark)	0	0	0
TV3 (Norway)	0	5	0
TV3 Sport HD	0,4	39	0,2
TV3+ (Denmark)	0	0	0
TV5 Monde	0	0	0
TVE	0	4	0,1
VH-1	0,2	24	0,1
VH-1 Classic	0,1	10	0
Viasat Explorer	0,3	31	0,2
Viasat Film Action	0,5	44	0,3
Viasat Film Family	0,2	20	0,1
Viasat Film Hits	0,2	23	0,1
Viasat Film Premiere	0,6	54	0,3
Viasat Film Series	0,6	57	0,3
Viasat Fotboll	0,1	8	0
Viasat Golf	0,2	17	0,1
Viasat History	0,3	31	0,1
Viasat Hockey	0,1	13	0,1
Viasat Motor	0,3	26	0,3
Viasat Nature	0,2	21	0,1
Viasat Sport	0,1	12	0,1
Viasat Sport Premium	0,7	71	0,6
Visjon Norge	0	1	0
Yle 1	0	3	0
Yle 2	0	4	0
ZDF	0	2	0

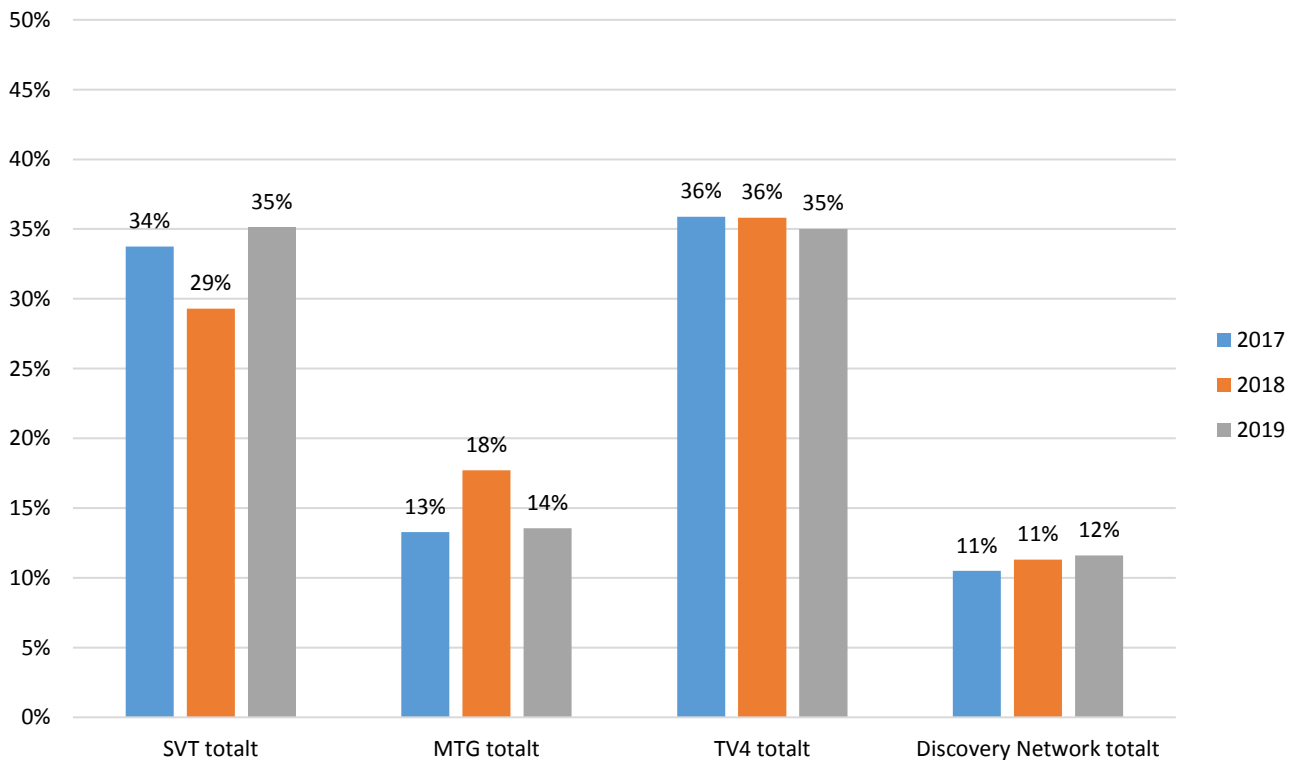
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2017-2019.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



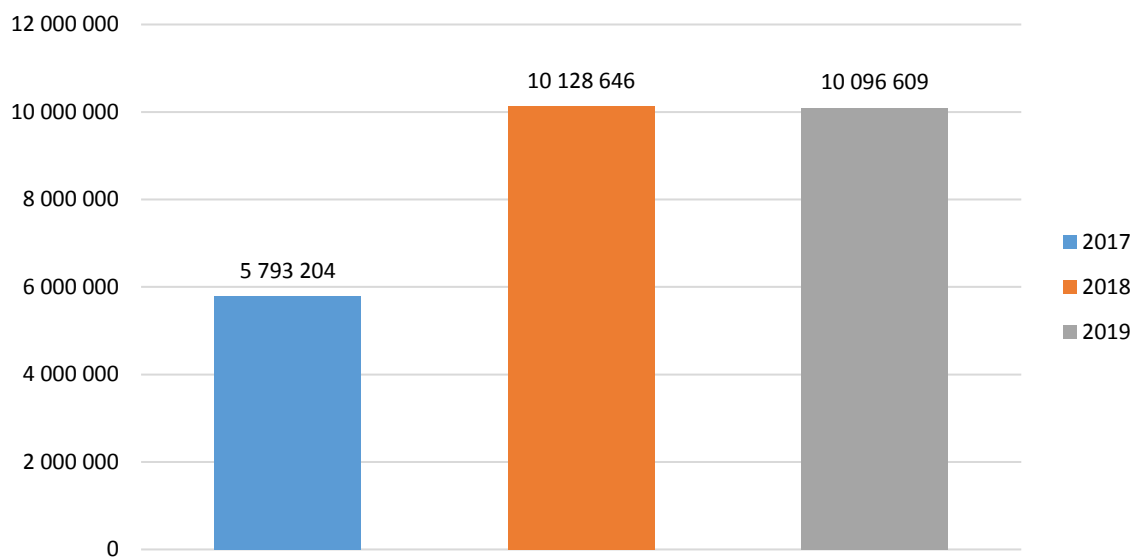
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



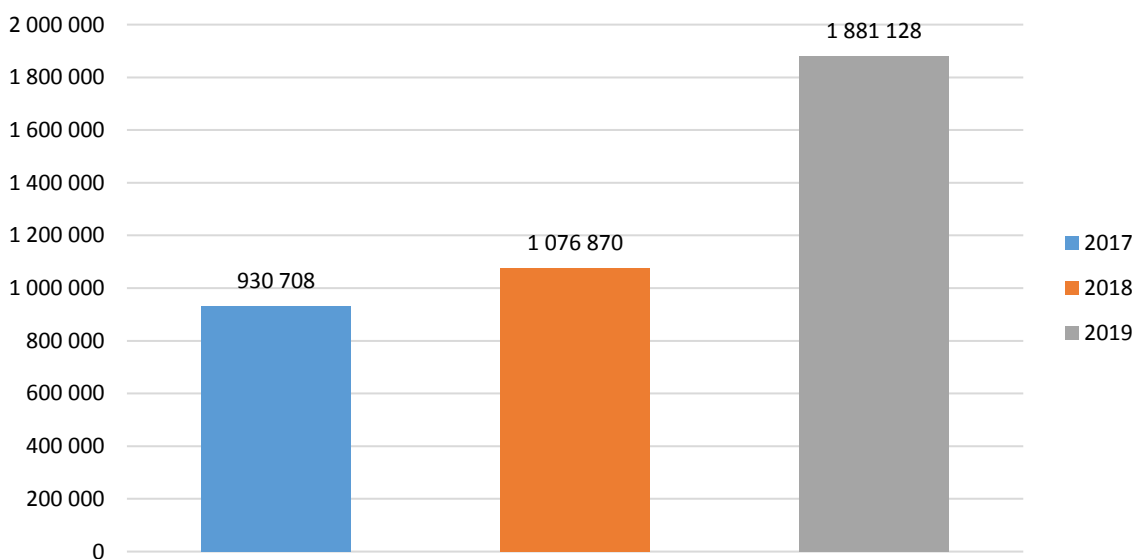
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

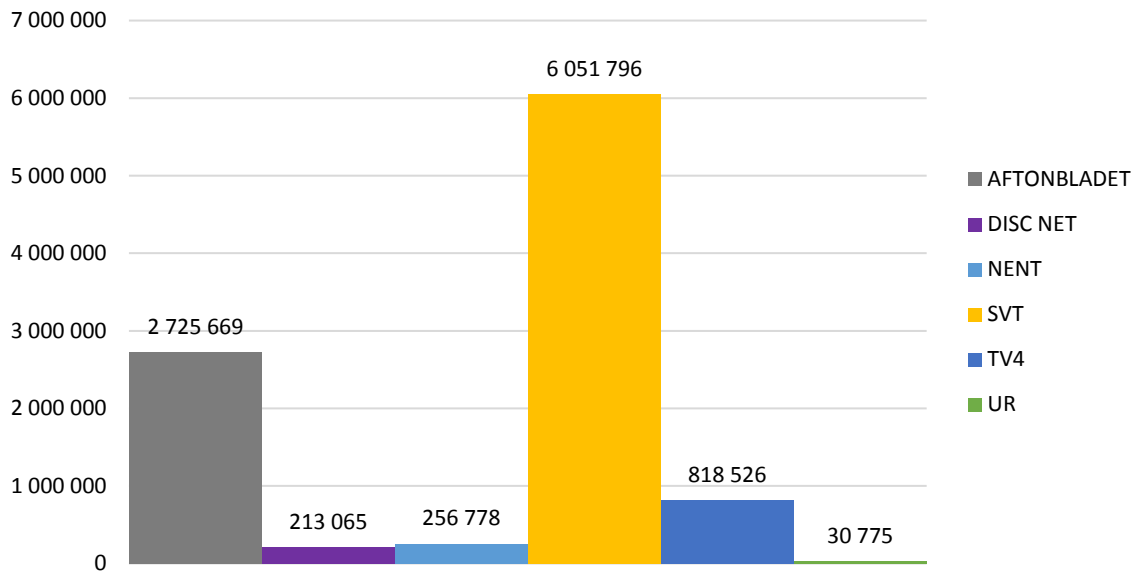
totalt antal starter / dag



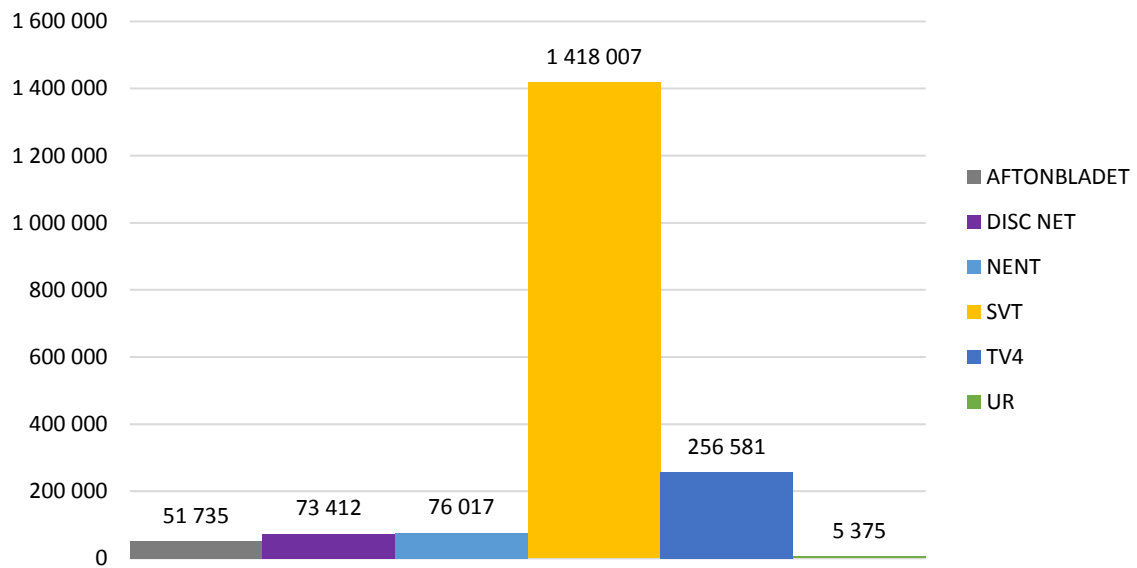
Totalt antal spenderade timmar/dag



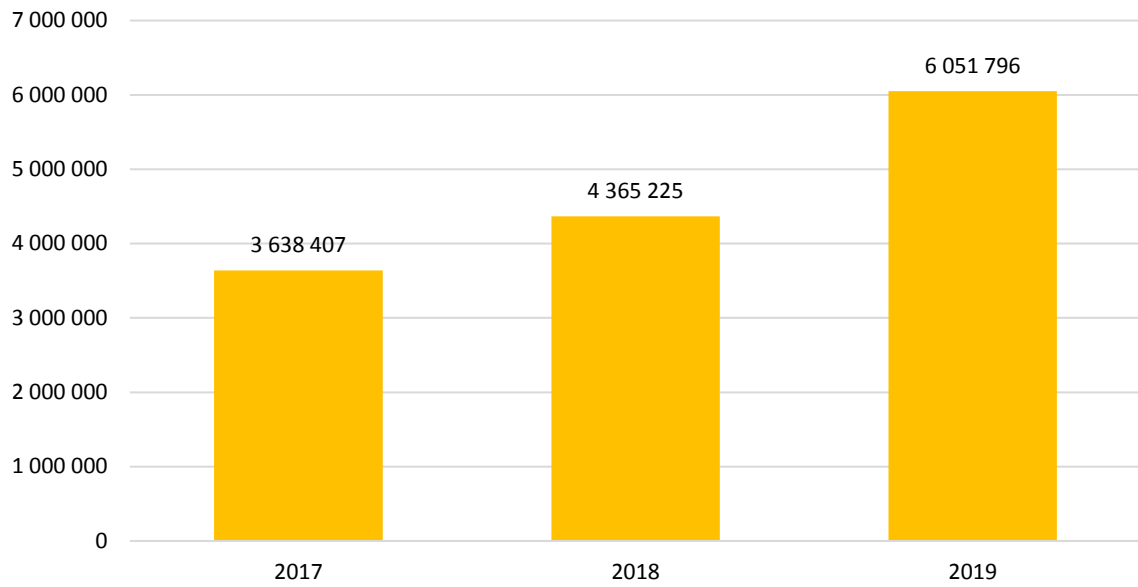
Antal starter / dag



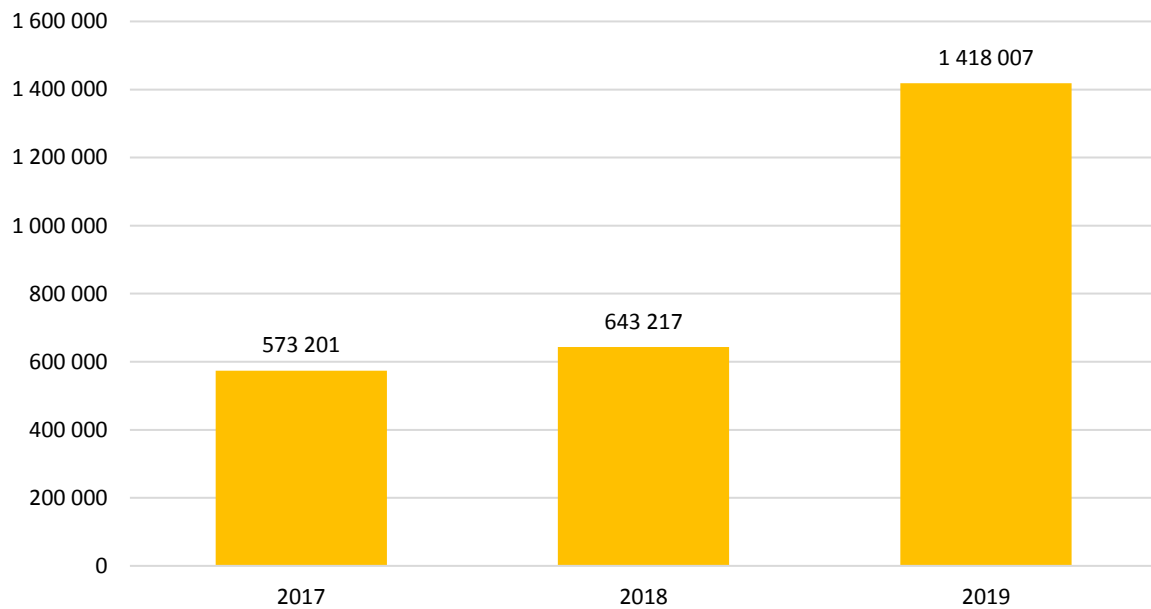
Antal spenderade timmar / dag



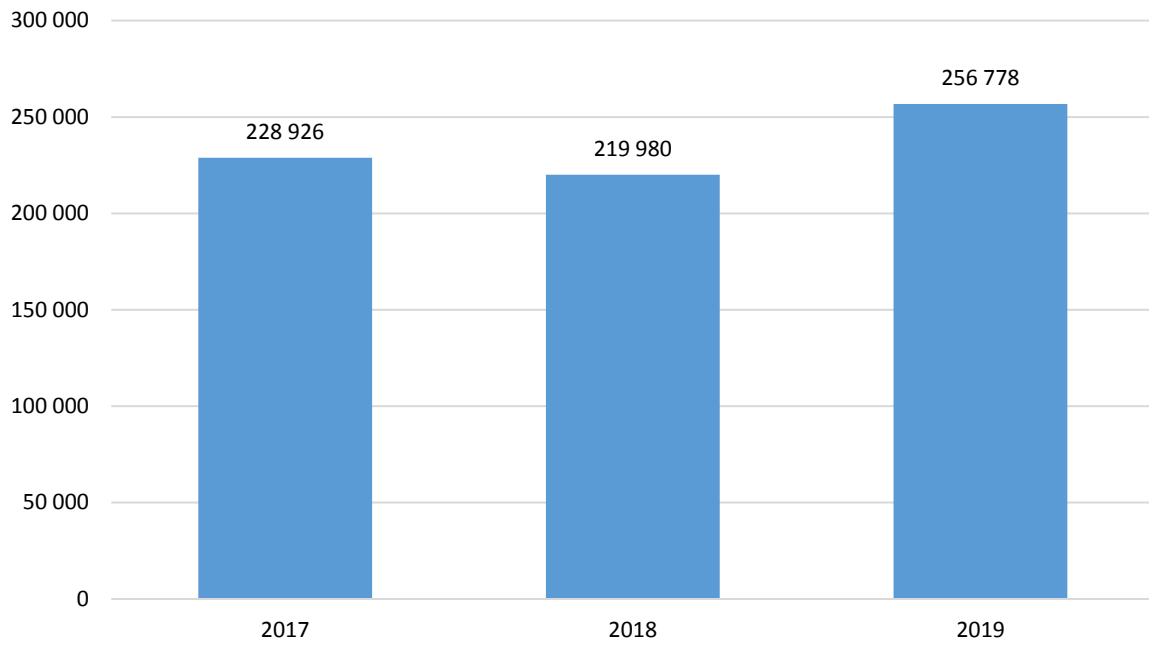
SVT - starter/dag



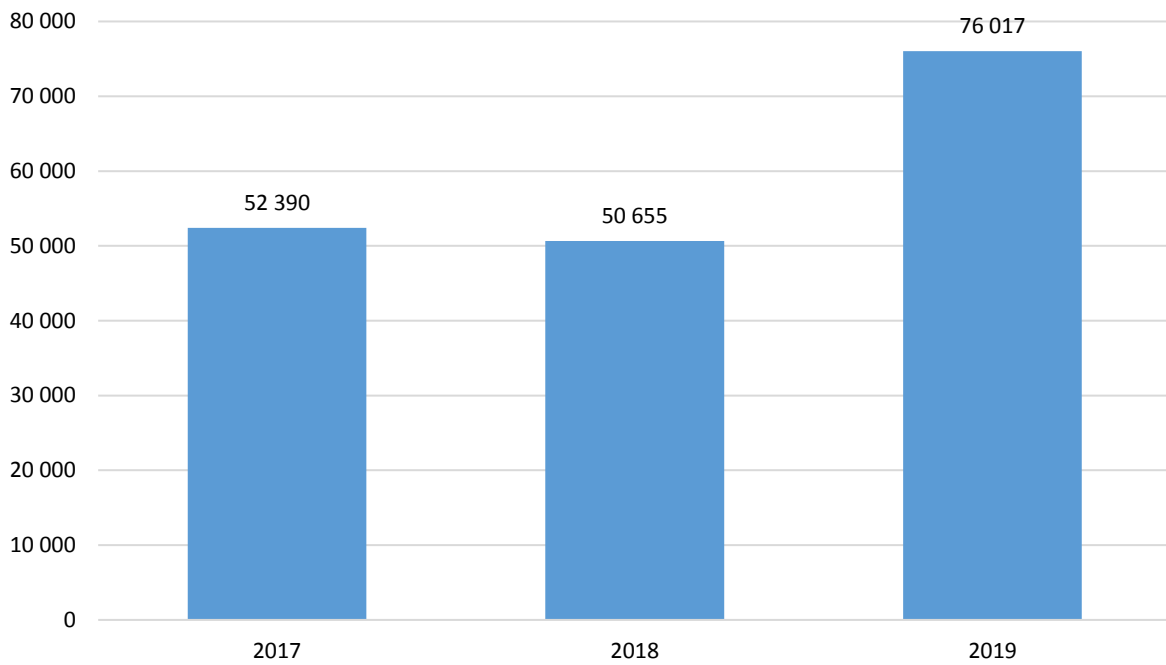
SVT - spenderade timmar/dag



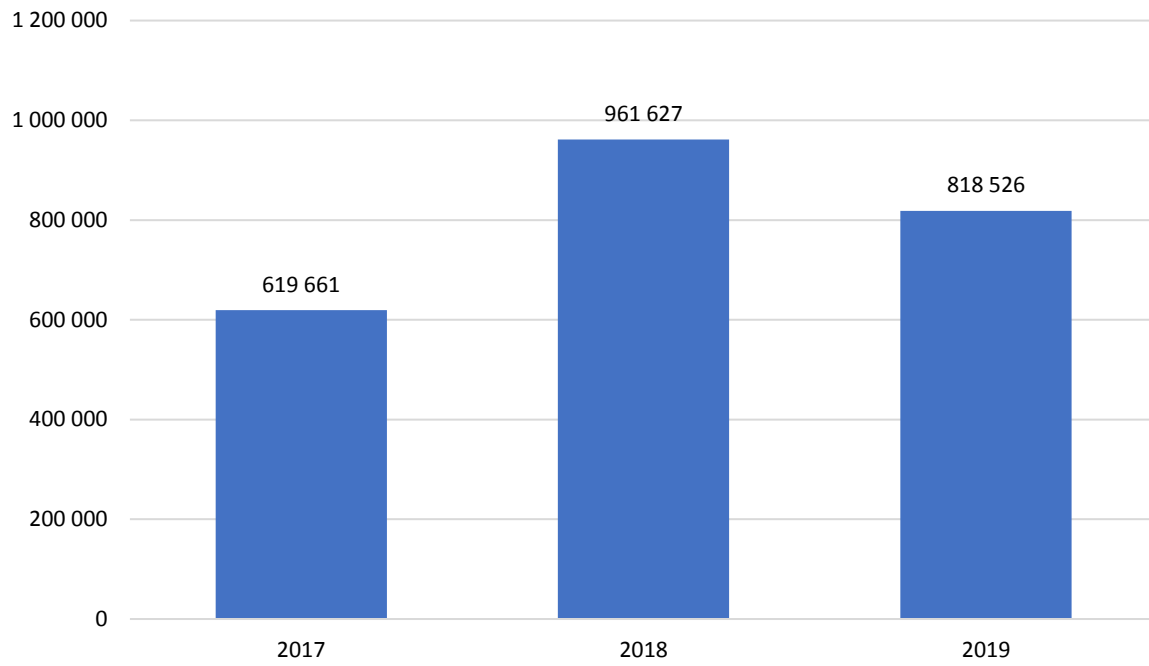
NENT - starter/dag



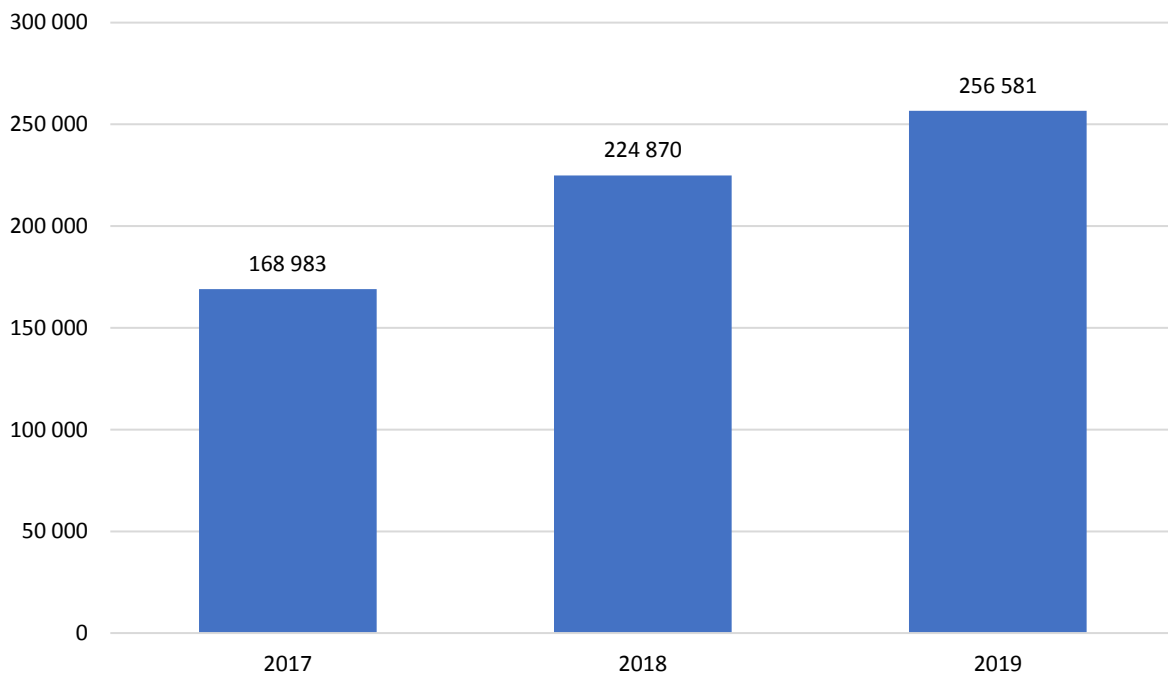
NENT - spenderade timmar/dag



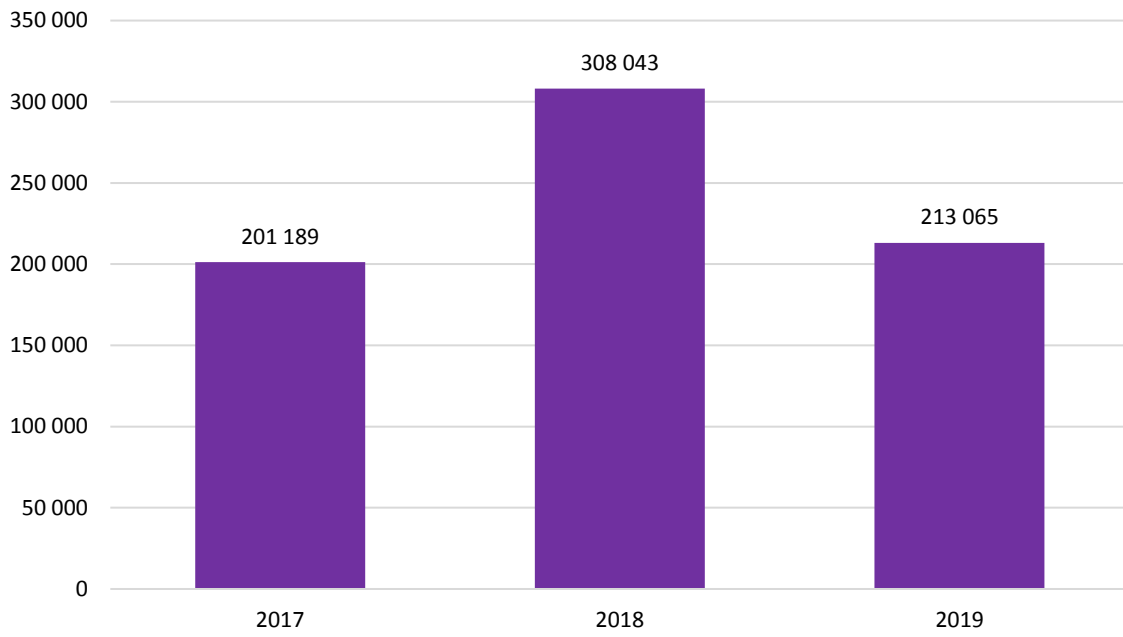
TV4 - starter/dag



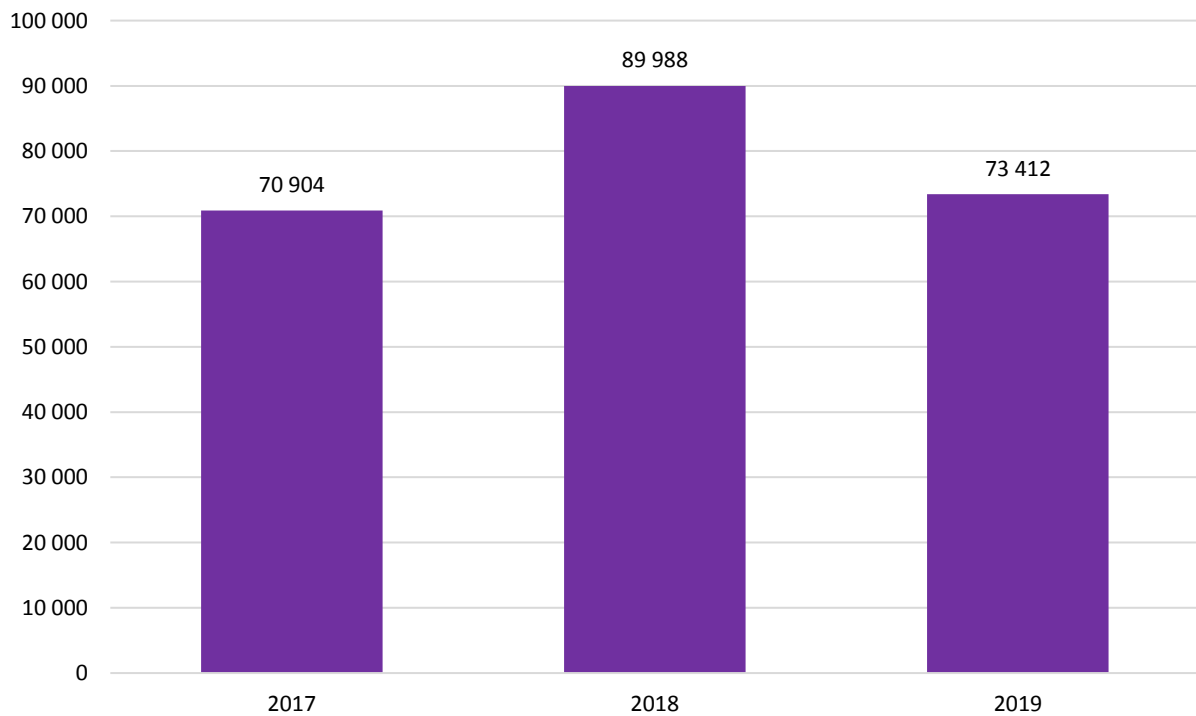
TV4 - spenderade timmar/dag



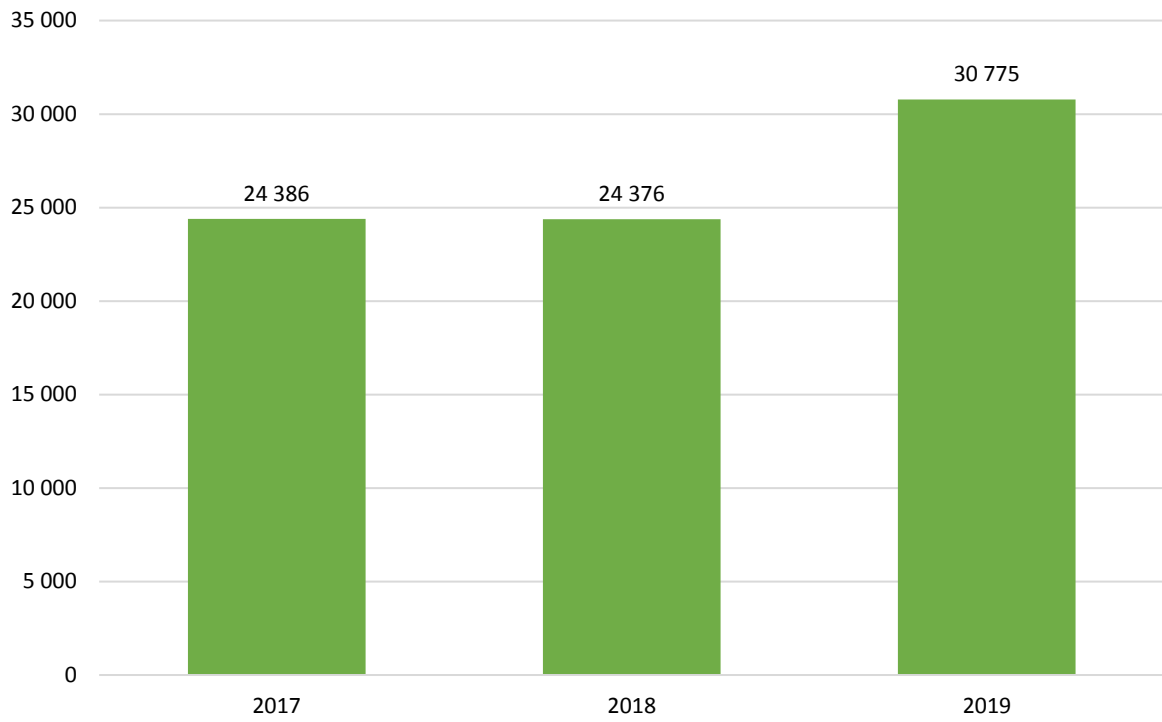
Disc Net - starter/dag



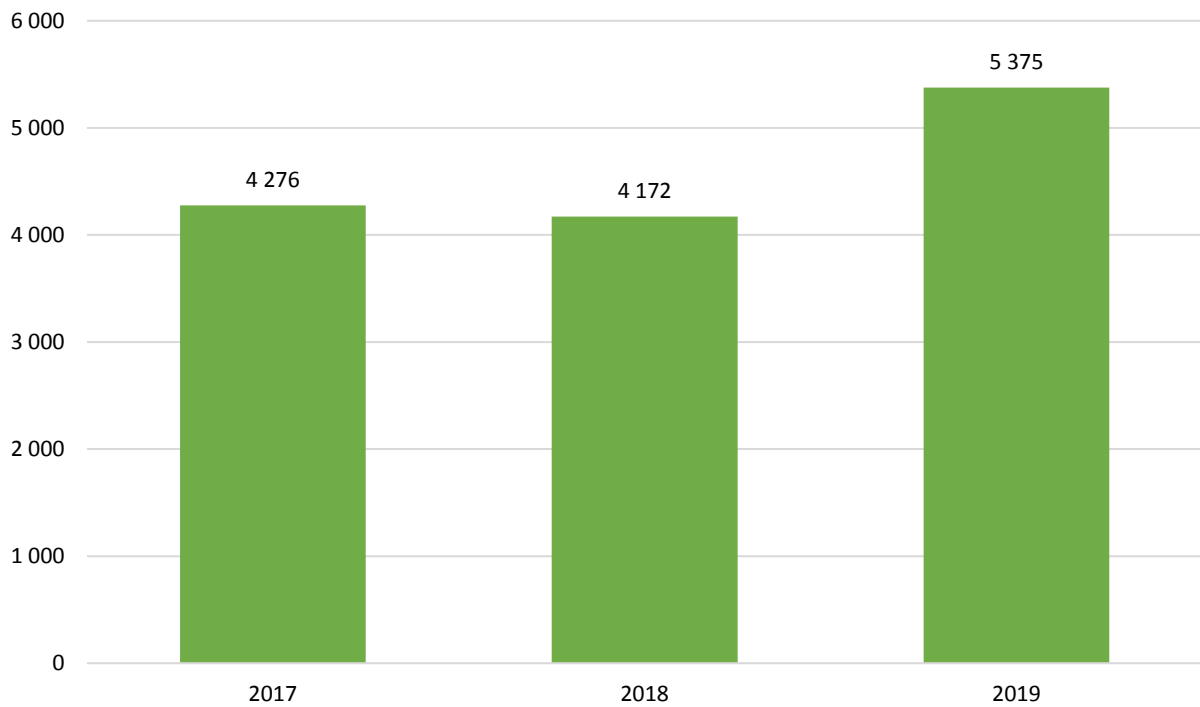
Disc Net - spenderade timmar/dag



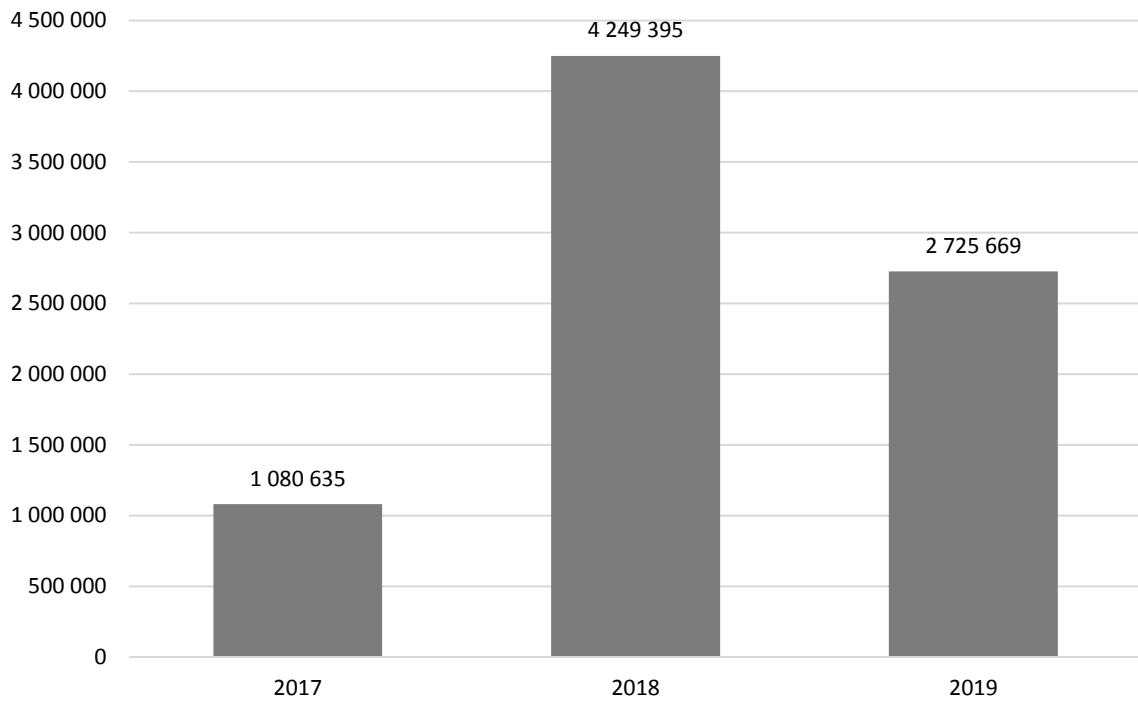
UR - starter/dag



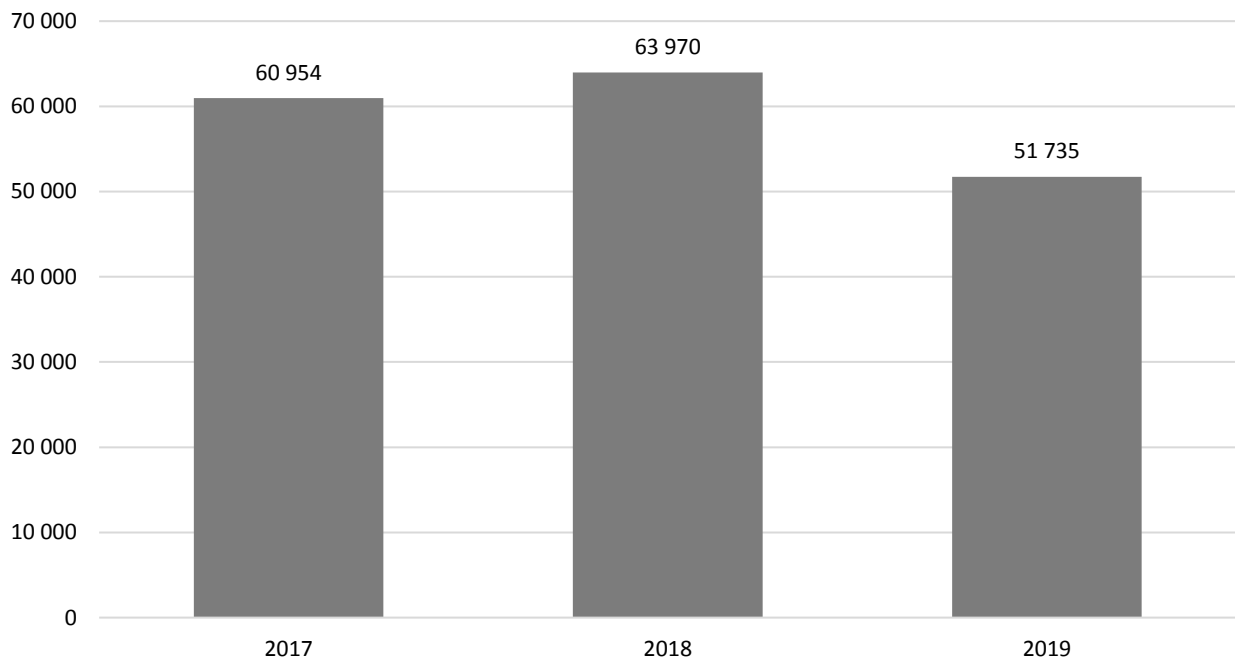
UR - spenderade timmar/dag



Aftonbladet - starter/dag



Aftonbladet - spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 10 - program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-05-18	Eurovision Song Contest 2019 Final	3	706 395	407 683
2019-04-29	Bonusfamiljen	10	485 697	309 242
2019-05-23	Ishockey-VM: Herrar Finland-Sverige	83	372 099	233 544
2019-05-18	Ishockey-VM: Herrar Sverige-Schweiz	58	352 373	196 553
2019-05-25	Sommarskuggan (nr 4) - skuggornas hemlighet	8	312 508	22 999
2019-05-16	Eurovision Song Contest 2019	2	302 190	173 424
2019-05-26	Ishockey-VM: Herrar Kanada-Finland	93	274 727	169 922
2019-05-21	Ishockey-VM: Herrar Sverige-Ryssland	76	271 012	193 018
2019-05-20	Ishockey-VM: Herrar Sverige-Lettland	65	270 923	154 490
2019-05-26	EU-val 2019: Valvaka	1	245 108	135 458

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-05-06	Paradise Hotel	28	183 192	126 418
2019-05-01	Studio Paradise	-	108 862	58 753
2019-05-12	Paradise Hotel – Efter festen	1	75 595	61 979
2019-05-05	Lailaland	1	49 448	29 075
2019-05-16	TV3 Dokumentär: En mördares bekännelse	1	36 698	25 253
2019-05-01	Unga mammor - Vad hände sen?	-	35 284	25 920
2019-05-08	Julia & Milan	1	34 980	26 253
2019-05-05	Middag med mitt ex	6	33 837	24 573
2019-05-02	TV3 Dokumentär: I huvudet på en mördare	5	32 898	22 461
2019-04-30	Unga mammor	19	24 650	19 849

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-05-23	Robinson	50	164 392	146 827
2019-05-08	Enkelstöten	1	92 837	76 405
2019-05-26	Valvaka - följ utvecklingen i EU-valet	-	92 203	1 554
2019-05-11	Johan Glans World tour of the world	-	78 584	54 064
2019-05-21	Biggest loser	14	75 693	62 547
2019-04-30	Whitney	-	74 396	34 160
2019-05-09	LIVE: Försvarsberedningen spricker	-	70 729	112
2019-05-10	Let's dance	8	68 439	39 224
2019-05-02	SAS-strejken över – parterna överens	-	67 850	289
2019-04-30	TV4Nyheterna LIVE	-	65 115	113

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-05-05	Ex on the Beach Sverige	25	121 953	63 898
2019-04-29	SOS Sverige	1	52 458	28 985
2019-05-25	eAllsvenskan	1	38 431	761
2019-05-26	Mammagan	-	15 294	1 281
2019-05-12	Gårdsgårdsserien	2	12 034	7 505
2019-05-07	Ullared	16	11 714	7 048
2019-05-09	Tunnelbanan	16	9 591	5 175
2019-05-08	Vägens hjältar	16	6 313	3 726
2019-05-13	Ambulansen	6	1 607	982
2019-05-28	90 Days to Wed	8	623	178

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-05-16	Mata Hari - den vackra spionen	-	2 018	1 098
2019-05-04	Mitt år med Korowai-stammen : Förlossning i trädhuset	-	1 892	1 006
2019-05-22	Rösträtt för kvinnor 100 år	-	1 101	616
2019-05-22	UR Samtiden - Möt Bart Moeyaert - Almapristagare 2019	-	898	239
2019-05-08	Våldtäkten på Recy Taylor	-	843	283
2019-05-13	Mitt år med Korowai-stammen : Fest och fara	-	833	502
2019-05-03	Schimpanspensionatet	-	824	421
2019-05-22	Japansk teceremoni på väg	-	818	397
2019-05-15	Hemlös i Moskva	-	785	337
2019-05-09	Rota n' roll	-	715	313

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-05-26	LIVE: Aftonbladets livevaka	-	549 033	10 385
2019-05-20	Aftonbladet Morgon 20maj	-	349 151	1 871
2019-05-22	LIVE-TV: Aftonbladets EU-debatt	-	201 112	13 167
2019-04-29	Passet säsong 2: Avsnitt 4 – Drevjakt	4	93 320	17 814
2019-05-05	LIVE: Wennerholm efter Tre Kronors VM-genrep	-	71 361	4 777
2019-05-28	LIVE: Riksdagen röstar om Strandhäll	-	59 037	6 095
2019-04-29	LIVE: Åtta ton människobajs längs väg 118 i Åhus	-	58 523	1 467
2019-05-26	LIVE: Så röstar Europa	-	51 985	1 757
2019-04-29	JUST NU: IFK Göteborg körde över AIK på Gamla Ullevi	-	47 471	2 139
2019-05-20	Jimmie Åkesson: "Peter Lundgren kan sitta kvar"	-	46 886	19 599

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2019-05-19	Aftonbladet	John Lundvik efter kvällen	764 268	758 389
2	2019-05-04	Aftonbladet	Svensk skådespelare död – blev 50 år	718 589	210 718
3	2019-05-19	Aftonbladet	John Lundvik om comeback i mello: "Inte som artist"	468 692	98 403
4	2019-05-03	Aftonbladet	Därför flydde Lance direkt efter "Let's dance"	324 108	144 926
5	2019-05-07	Aftonbladet	Se Liverpools otroliga bragd – krossade Barcelona	308 796	259 483
6	2019-05-23	Aftonbladet	Supertalangens extrema snabbhet - är detta den bästa spurten någonsin?	301 533	279 409
7	2019-05-14	Aftonbladet	Tobbe Ek om första semifinalen: "San Marino största skrällen"	293 143	63 949
8	2019-05-20	Aftonbladet	Följ Aftonbladets EU-valsdebatt	255 666	181 115
9	2019-05-20	Aftonbladet	Robert Gustafsson om Palmemordet: "Ett beställningsjobb"	247 252	172 925
10	2019-05-17	Aftonbladet	Linnéa om röstkaoset: "Jättetråkigt"	241 535	54 715
11	2019-05-03	Aftonbladet	Har intim stund med dansarna – ovetandes om att frun ser allt	236 202	228 855
12	2019-05-18	Aftonbladet	Här träffas fiskaren nästan av knölvalens ryggplask	232 684	198 591
13	2019-05-07	Aftonbladet	Här kollapsar Nick i "Robinson"	231 592	97 592
14	2019-05-02	Aftonbladet	Köade hela natten – för att knipa exklusiv Ikeamatta	230 652	129 333
15	2019-05-25	Aftonbladet	Spice Girls-fansen rasande efter konsertfiaskot	222 295	150 589
16	2019-05-11	Aftonbladet	Putins pinsamma fadäs under uppvisningsmatchen	220 621	201 427
17	2019-05-21	Aftonbladet	Robert Gustafsson om missbruket: "Trodde jag skulle dö där och då"	220 154	96 375
18	2019-05-09	Aftonbladet	Här filmar Michael björnens attack på älgen	214 885	203 046
19	2019-05-22	Aftonbladet	Fel poäng delades ut i Eurovision	214 020	36 150
20	2019-05-21	Aftonbladet	Ska sjösätta båten – hur fel kan det gå?	208 430	198 159

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP TV
1	Arla	3441,6
2	Procter & Gamble AB	2998,4
3	Svenska Spel AB	2539,1
4	Orkla	2069,6
5	Reckitt Benckiser	1750,7
6	Tele 2	1726,9
7	KINDRED	1510,9
8	ATG	1500
9	McDonalds	1387,8
10	GLAXO SMITHKLINE	1355,4

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Tele 2	16 221 567	166,2
2	Kavli Ab	8 578 840	87,9
3	Kindred	7 523 843	77,1
4	Volvia	7 231 168	74,1
5	Betsson	7 048 155	72,2
6	Atg	6 880 754	70,5
7	Hi3g	6 235 954	63,9
8	Arla	5 897 219	60,4
9	Com Hem	5 835 939	59,8
10	Spendrups Bryggerier Ab	5 648 180	57,9

Topplista totalt

	Annonsör	Summa TRP TV	Summa TRP online	Summa TRP totalt
1	Arla	3441,6	60,4	3502,0
2	Procter & Gamble AB	2998,4	-	2998,4
3	Svenska Spel Ab	2539,1	19,0	2558,1
4	Orkla	2069,6	12,5	2082,1
5	Tele 2	1726,9	166,2	1893,1
6	Reckitt Benckiser	1750,7	54,1	1804,8
7	Kindred	1510,9	77,1	1588,0
8	Atg	1500	70,5	1570,5
9	Glaxo Smithkline	1355,4	43,6	1399,0
10	Mcdonalds	1387,8	3,8	1391,6