

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under  
April 2019

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>April (vecka 14-17)</b>	
<b>TV</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Tittartid (min)	129	122
Räckvidd – sett minst 5 min %	59	57
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 736	5 557
<b>Onlinevideo</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Spenderade timmar	1 199 970	1 992 471
Antal starter	12 076 310	10 577 020

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie (med undantag för stora event och händelser) där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2019-04-07	SV1	2157
2	Antikrundan	To 2019-04-04	SV1	1473
3	Lets dance	Fr 2019-04-05	TV4	1399
4	Bäst i test	Fr 2019-04-12	SV1	1352
5	Vem bor här	Må 2019-04-01	SV1	1296
6	Sveriges mästarkock	On 2019-04-03	TV4	1280
7	Lets dance Resultatshowen	Fr 2019-04-26	TV4	1245
8	Finaste familjen	Fr 2019-04-26	TV4	1116
9	Bonusfamiljen	Må 2019-04-01	SV1	1097
10	Skavlan	Fr 2019-04-05	SV1	1045

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2019-04-07	SV1	1044
2	Bäst i test	Fr 2019-04-12	SV1	680
3	Antikrundan	To 2019-04-04	SV1	655
4	Sveriges mästarkock	On 2019-04-03	TV4	532
5	Lets dance	Fr 2019-04-12	TV4	504
6	Vem bor här	Må 2019-04-01	SV1	482
7	Smartare än en femteklassare	Lö 2019-04-06	SV1	480
8	Skavlan	Fr 2019-04-05	SV1	478
9	Lets dance Resultatshowen	Fr 2019-04-26	TV4	467
10	Sportnytt	Lö 2019-04-27	SV1	449

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2019-04-07	SV1	1114
2	Lets dance	Fr 2019-04-05	TV4	902
3	Vem bor här	Må 2019-04-08	SV1	819
4	Antikrundan	To 2019-04-04	SV1	818
5	Lets dance Resultatshowen	Fr 2019-04-26	TV4	778
6	Sveriges mästarkock	On 2019-04-03	TV4	748
7	Finaste familjen	Fr 2019-04-26	TV4	703
8	Bonusfamiljen	Må 2019-04-01	SV1	683
9	Bäst i test	Fr 2019-04-12	SV1	672
10	Trädgårdstider	Ti 2019-04-02	SV1	611

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2019-04-12	SV1	174
2	Sommarskuggan Skuggornas hemlighet	Lö 2019-04-06	svtB	98
3	Bäst i test de bästa testen	Fr 2019-04-26	SV1	90
4	Labyrint	Ti 2019-04-02	svtB	89
5	Mästarnas mästare	Sö 2019-04-07	SV1	86
6	Lets dance	Fr 2019-04-26	TV4	80
7	Värsta bästa barnvakterna	Fr 2019-04-05	svtB	76
8	Pettson och Findus	Fr 2019-04-05	svtB	75
9	Lilla Aktuellt	Ti 2019-04-09	svtB	68
10	Sveriges mästarkock	On 2019-04-03	TV4	66

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2019-04-12	SV1	92
2	Mästarnas mästare	Sö 2019-04-07	SV1	69
3	Bäst i test de bästa testen	Fr 2019-04-26	SV1	56
4	Sveriges mästarkock	On 2019-04-03	TV4	49
5	Lets dance	Fr 2019-04-12	TV4	44
6	Lets dance Resultatshowen	Fr 2019-04-12	TV4	38
7	Solsidan	Må 2019-04-22	TV4	36
8	Bonusfamiljen	Må 2019-04-01	SV1	34
9	Vem bor här	Må 2019-04-22	SV1	32
10	Robinson	Sö 2019-04-28	TV4	32

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2019-04-12	SV1	247
2	Mästarnas mästare	Sö 2019-04-07	SV1	191
3	Sveriges mästarkock	On 2019-04-03	TV4	162
4	Bonusfamiljen	Må 2019-04-08	SV1	154
5	Vem bor här	Må 2019-04-15	SV1	143
6	Bäst i test de bästa testen	Fr 2019-04-26	SV1	132
7	Keyyo med Rheborg i Ryssland	To 2019-04-04	SV1	108
8	Lets dance	Fr 2019-04-05	TV4	104
9	Robinson	Sö 2019-04-14	TV4	103
10	Finaste familjen	Fr 2019-04-26	TV4	100

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2019-04-07	SV1	666
2	Bäst i test	Fr 2019-04-12	SV1	426
3	Antikrundan	To 2019-04-04	SV1	372
4	Sveriges mästarkock	On 2019-04-03	TV4	365
5	Lets dance	Fr 2019-04-05	TV4	348
6	Vem bor här	Må 2019-04-01	SV1	344
7	Lets dance Resultatshopen	Fr 2019-04-26	TV4	327
8	Bonusfamiljen	Må 2019-04-01	SV1	316
9	Finaste familjen	Fr 2019-04-26	TV4	309
10	Skavlan	Fr 2019-04-05	SV1	303

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2019-04-07	SV1	1145
2	Antikrundan	To 2019-04-04	SV1	963
3	Lets dance	Fr 2019-04-12	TV4	867
4	Vem bor här	Må 2019-04-01	SV1	786
5	Lets dance Resultatshopen	Fr 2019-04-12	TV4	783
6	Smartare än en femteklassare	Lö 2019-04-06	SV1	682
7	Fråga Doktorn	Må 2019-04-08	SV1	656
8	Sportnytt	Lö 2019-04-27	SV1	646
9	Ett fall för Vera	Sö 2019-04-28	SV1	638
10	Sveriges mästarkock	On 2019-04-03	TV4	637

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportnytt	Lö 2019-04-27	SV1	869
2	Sportspegeln	Sö 2019-04-07	SV1	654
3	Hockeyns historia	Ti 2019-04-23	SV1	598
4	Sporten	Sö 2019-04-21	TV4	536
5	Ishockey SHL DJU-FRÖ 3	Lö 2019-04-27	TV4	390
6	Ishockey SHL FÄR-DJU 3	To 2019-04-18	TV12	335
7	Fotboll CL TOT-MAN 1	Ti 2019-04-09	TV6	321
8	VM Bordtennis	Sö 2019-04-28	SV1	316
9	Ishockey FRÖ-DJU 3	To 2019-04-25	TV12	308
10	V75 Direkt	Lö 2019-04-27	TV4	301

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	31,4	3069	27,8	22,9	55,4
svt2	14,3	1392	6,5	5,4	33,2
TV3	8,2	801	4,5	3,7	21,5
TV4	28,8	2807	30,3	25,0	49,8
Kanal5	9,5	925	5,8	4,8	22,8
TV6	5,5	537	3,3	2,7	15,0
Discovery	2,3	222	1,2	1,0	5,3
Eurosport	1,0	96	0,7	0,6	2,3
Sjuan	8,2	798	5,6	4,6	20,1
Kanal 11	3,2	316	1,8	1,5	7,5
TV4 Fakta	1,3	130	0,8	0,6	3,4
TV8	5,5	539	3,6	3,0	13,7
Kanal9	4,3	421	2,5	2,0	11,3
Nickelodeon	0,6	61	0,3	0,3	1,5
svtB	3,8	375	2,3	1,9	7,9
TV4 Film	1,1	111	0,7	0,6	3,4
svt24	1,9	185	0,8	0,7	6,1
Kunskapskanal	3,4	334	1,4	1,2	9,1
TV10	3,8	368	1,8	1,5	8,3
TLC	1,4	139	0,8	0,7	3,3
National Geographic	1,2	119	0,6	0,5	3,2
TV4 Guld	0,9	87	0,6	0,5	2,3
Cartoon Network Sweden	0,5	49	0,3	0,2	1,0
Disney Channel	0,4	36	0,2	0,1	1,0
Cartoon Network Nordic	0,2	17	0,1	0,1	0,5
TV12	6,3	616	4,1	3,4	16,2
FOX	0,9	91	0,5	0,4	2,5
Eurosport 2 Sweden	0,4	35	0,2	0,1	0,9
Investigation Discovery	0,8	80	0,7	0,5	1,9
Nick Jr	0,5	51	0,3	0,2	1,2
NickToons	0,2	22	0,1	0,1	0,7
History	1,0	93	0,5	0,4	2,3
Sportkanalen	0,9	84	0,5	0,4	2,7
Paramount Network*	1,0	101	0,5	0,4	3,1
<b>Totalt</b>	<b>56,9</b>	<b>5557</b>	<b>121,5</b>	<b>100,0</b>	<b>78,5</b>

\*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	28	25	31	4	4	9	23	72
svt2	7	7	6	1	1	2	7	16
TV3	5	4	5	1	2	4	6	7
TV4	30	24	37	5	6	12	33	67
Kanal5	6	5	6	2	4	4	9	8
TV6	3	4	3	1	2	3	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	2
Sjuan	6	3	8	0	1	2	6	13
Kanal 11	2	1	2	0	0	1	3	3
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	4	0	1	1	5	8
Kanal9	2	3	2	0	1	1	4	4
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
svtB	2	2	2	9	0	2	1	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	1	1	1
Kunskapskanal	1	2	1	0	0	1	1	3
TV10	2	2	1	0	0	1	3	4
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	4	5	3	1	1	2	4	9
FOX	0	0	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	1	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Paramount Network*	0	1	0	0	0	0	1	0
<b>Totalt</b>	<b>122</b>	<b>114</b>	<b>129</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>137</b>	<b>245</b>

\*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	31,4	29,8	33,1	7,3	6,9	15,0	33,5	66,9
svt2	14,3	14,9	13,6	2,0	2,6	5,2	15,3	32,4
TV3	8,2	7,6	8,8	1,9	3,6	6,2	10,7	12,9
TV4	28,8	25,7	31,8	7,7	8,6	16,0	33,6	54,8
Kanal5	9,5	9,4	9,6	2,7	3,8	6,6	13,7	13,9
TV6	5,5	6,6	4,4	1,4	2,6	4,8	8,2	6,9
Discovery	2,3	3,3	1,2	0,5	0,4	1,2	3,8	3,4
Eurosport	1,0	1,5	0,5	0,2	0,1	0,3	1,0	2,3
Sjuan	8,2	6,0	10,4	1,1	1,8	2,8	9,8	17,7
Kanal 11	3,2	2,7	3,8	0,4	0,8	1,8	4,5	5,8
TV4 Fakta	1,3	1,3	1,4	0,1	0,2	0,3	1,6	3,1
TV8	5,5	4,8	6,2	0,5	1,2	1,8	7,4	11,3
Kanal9	4,3	5,0	3,6	0,8	1,4	2,2	6,0	7,6
Nickelodeon	0,6	0,6	0,7	3,0	0,1	0,3	0,4	0,1
svtB	3,8	3,7	4,0	14,4	0,4	4,0	2,0	1,1
TV4 Film	1,1	1,3	1,0	0,2	0,2	0,6	1,7	1,9
svt24	1,9	2,1	1,7	1,0	0,4	1,2	2,1	3,5
Kunskapskanal	3,4	3,8	3,1	0,6	0,3	1,3	3,4	8,1
TV10	3,8	5,0	2,6	0,6	0,8	1,4	5,3	7,2
TLC	1,4	0,9	2,0	0,2	0,6	1,0	2,3	2,0
National Geographic	1,2	1,6	0,9	0,2	0,2	0,4	1,6	2,5
TV4 Guld	0,9	0,9	0,9	0,1	0,2	0,2	1,5	1,6
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,4	2,3	0,1	0,3	0,2	0,1
Disney Channel	0,4	0,3	0,4	1,5	0,3	0,1	0,3	0,0
Cartoon Network Nordic	0,2	0,2	0,2	0,8	0,1	0,1	0,1	0,0
TV12	6,3	8,0	4,6	1,1	1,5	2,8	7,3	13,2
FOX	0,9	0,8	1,0	0,3	0,5	0,5	1,6	1,2
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,9
Investigation Discovery	0,8	0,8	0,8	0,1	0,2	0,5	0,9	1,7
Nick Jr	0,5	0,6	0,5	2,1	0,0	0,5	0,3	0,1
NickToons	0,2	0,3	0,2	1,1	0,1	0,1	0,1	0,0
History	1,0	1,3	0,5	0,3	0,2	0,4	1,6	1,4
Sportkanalen	0,9	1,3	0,4	0,2	0,3	0,4	0,8	1,9
Paramount Network*	1,0	1,3	0,7	0,4	0,7	0,9	1,7	1,0
<b>Totalt</b>	<b>56,9</b>	<b>55,3</b>	<b>58,6</b>	<b>36,6</b>	<b>23,8</b>	<b>43,9</b>	<b>65,6</b>	<b>84,8</b>

\*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	2,0	0,0
Animal Planet	0,6	61,0	0,3
Axess TV	0,5	45,0	0,2
BBC Brit	0,8	80,0	0,4
BBC Earth	0,3	32,0	0,1
BBC World News	0,1	8,0	0,0
Boomerang	0,4	44,0	0,2
C More First	0,4	43,0	0,3
C More Fotboll	0,5	50,0	0,4
C More Golf	0,2	23,0	0,2
C More Hits	0,3	31,0	0,2
C More Hockey	1,3	127,0	1,1
C More Live	0,1	15,0	0,1
C More Live 2	0,1	11,0	0,1
C More Live 3	0,0	1,0	0,0
C More Live 4	0,0	2,0	0,0
C More Live 5	0,0	2,0	0,0
C More Series	0,8	76,0	0,4
C More stars	0,3	25,0	0,2
CBS Reality	0,0	0,0	0,0
CNBC Europe	0,0	1,0	0,0
CNN International	0,2	16,0	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	1,0	0,0
Discovery Science	0,3	32,0	0,2
Discovery World	0,2	19,0	0,1
Disney Junior	0,3	32,0	0,1
Disney XD	0,1	12,0	0,0
DR1	0,2	18,0	0,1
DR2	0,0	4,0	0,0
E!	0,0	4,0	0,0
Esports TV	0,0	4,0	0,0
France 2	0,0	0,0	0,0
H2 HD	0,1	13,0	0,1
Horse & Country	0,0	3,0	0,0
Kanal 10	0,1	7,0	0,1
Mezzo	0,0	2,0	0,0
Motorvision	0,0	3,0	0,0
MTV	0,4	39,0	0,2
MTV Rocks	0,0	3,0	0,0
National Geographic Wild	0,5	53,0	0,2
NHK World TV	0,0	0,0	0,0



## Tittandet på icke loggkanaler forts.

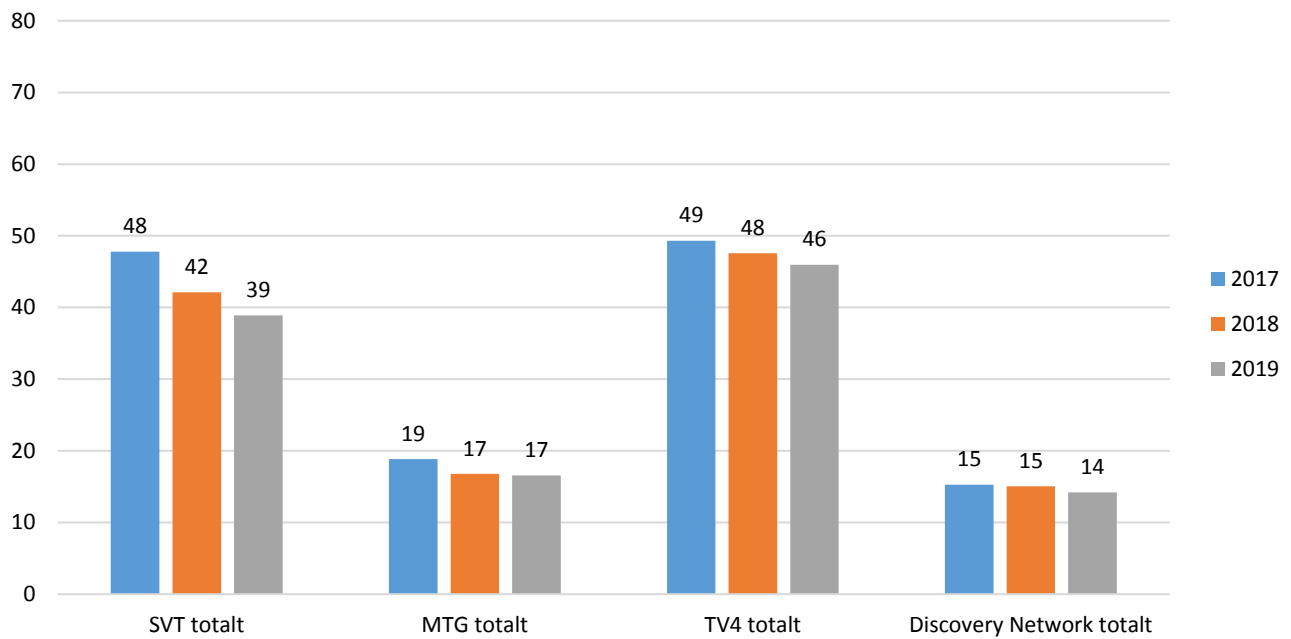
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 1	0,1	12,0	0,1
NRK 2	0,0	4,0	0,0
Playboy TV	0,0	0,0	0,0
RTL	0,0	0,0	0,0
SF-Kanalen	0,6	58,0	0,4
Sky News	0,1	7,0	0,0
Travel Channel	0,2	19,0	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0,0	0,0
TV Chile	0,0	0,0	0,0
TV ComHem	0,0	0,0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	10,0	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	9,0	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	0,0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	3,0	0,0
TV3 Sport HD	0,4	41,0	0,2
TV3+ (Denmark)	0,0	0,0	0,0
TV5 Monde	0,0	0,0	0,0
TVE	0,0	4,0	0,1
VH-1	0,3	25,0	0,1
VH-1 Classic	0,1	12,0	0,0
Viasat Explorer	0,3	33,0	0,2
Viasat Film Action	0,4	42,0	0,3
Viasat Film Family	0,2	16,0	0,1
Viasat Film Hits	0,3	31,0	0,2
Viasat Film Premiere	0,5	52,0	0,3
Viasat Film Series	0,6	60,0	0,3
Viasat Fotboll	0,1	14,0	0,1
Viasat Golf	0,1	8,0	0,0
Viasat History	0,3	31,0	0,1
Viasat Hockey	0,2	19,0	0,1
Viasat Motor	0,3	24,0	0,2
Viasat Nature	0,2	20,0	0,1
Viasat Sport	0,1	11,0	0,1
Viasat Sport Premium	1,2	116,0	1,0
Visjon Norge	0,0	1,0	0,0
Yle 1	0,0	2	0,0
Yle 2	0,0	1,0	0,0
ZDF	0,0	1,0	0,0

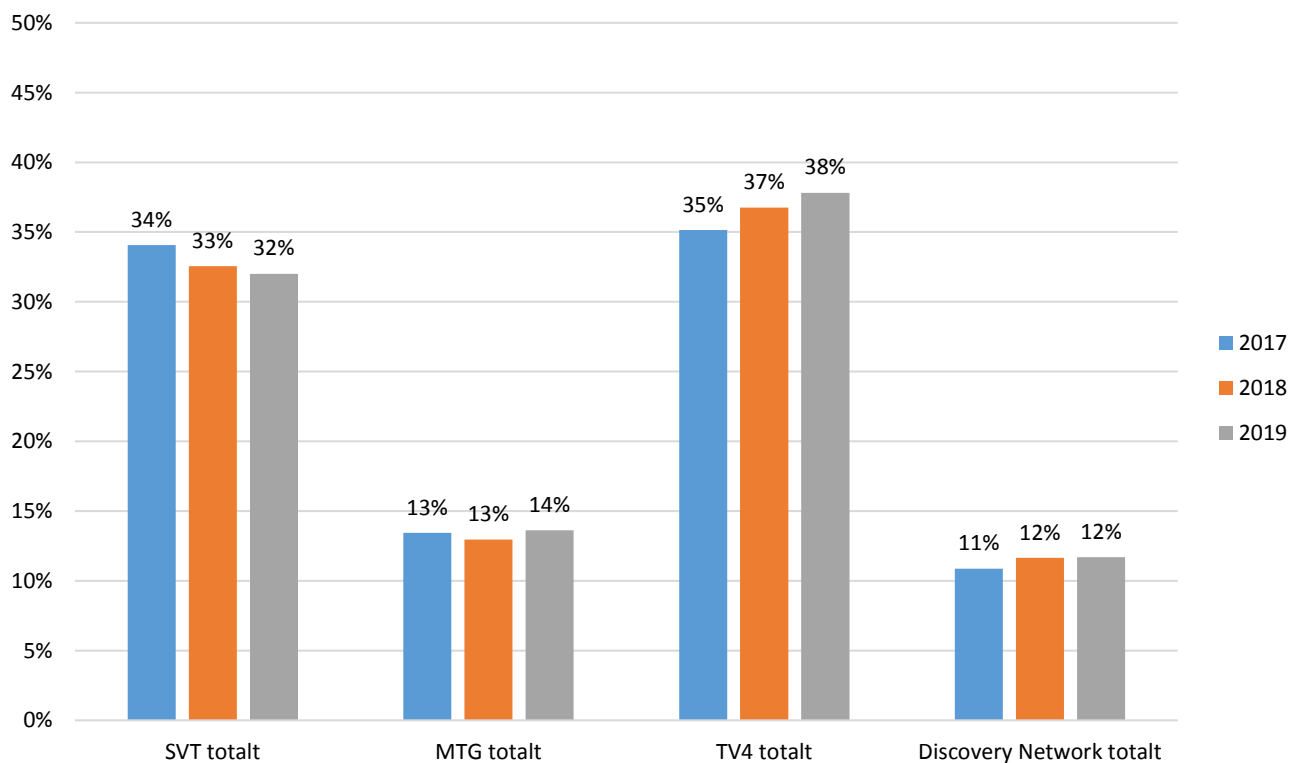
## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2017-2019.

### Tittartid i minuter, alla 3-99 år



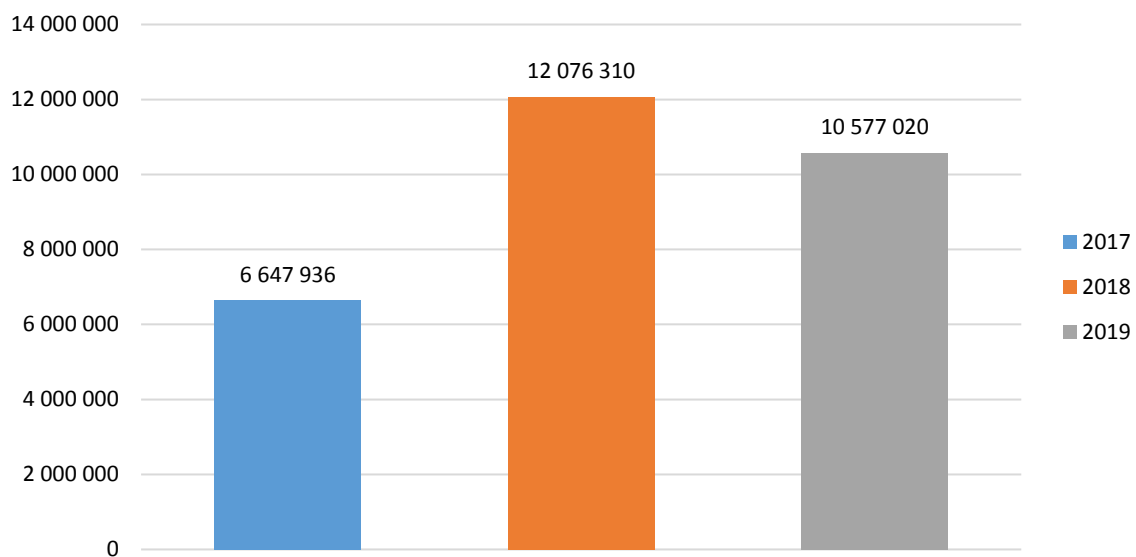
### Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



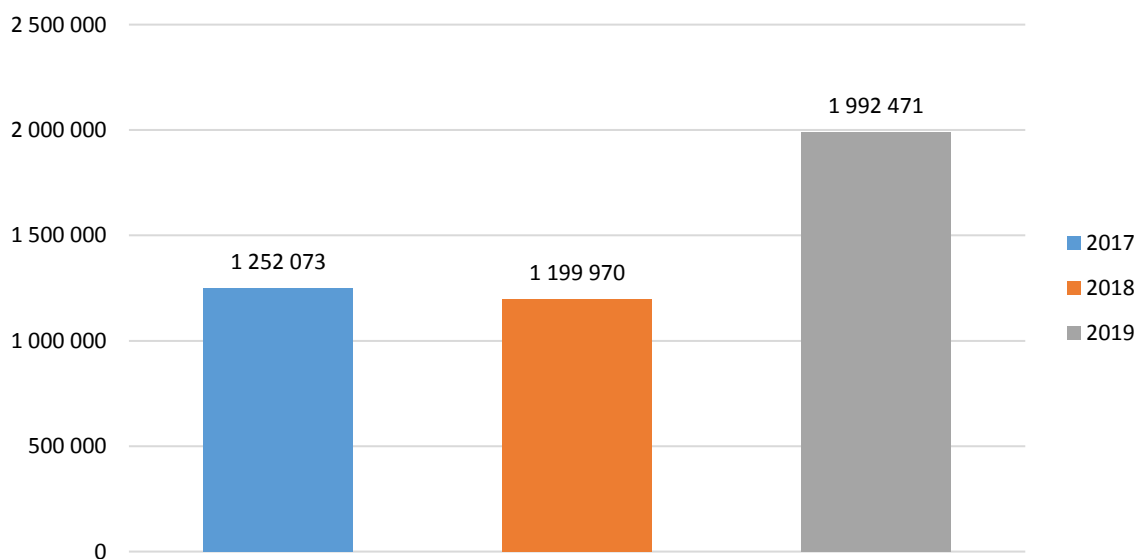
## Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

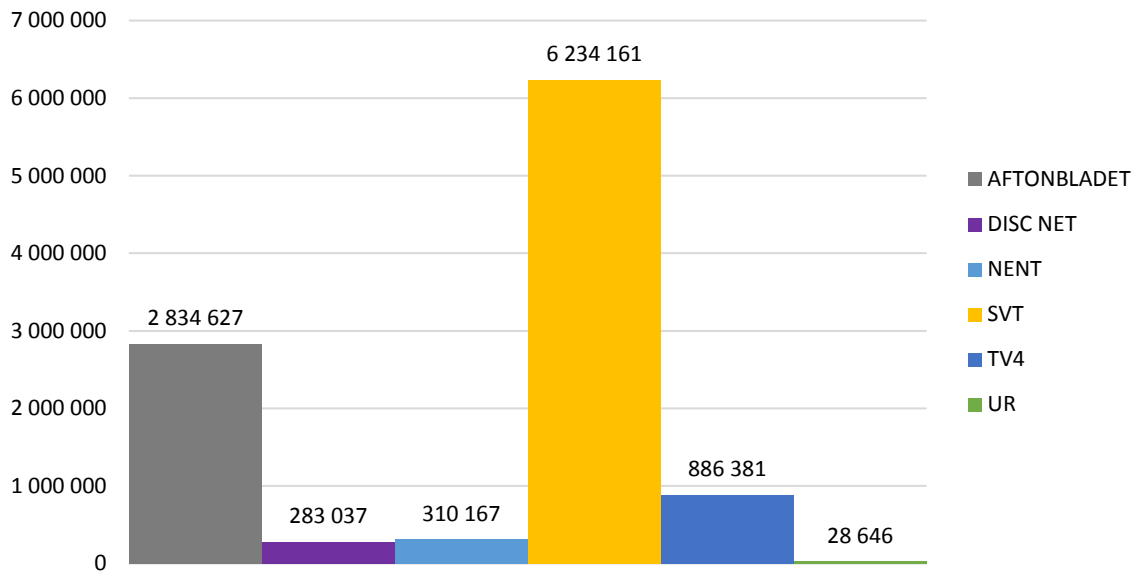
### totalt antal starter / dag



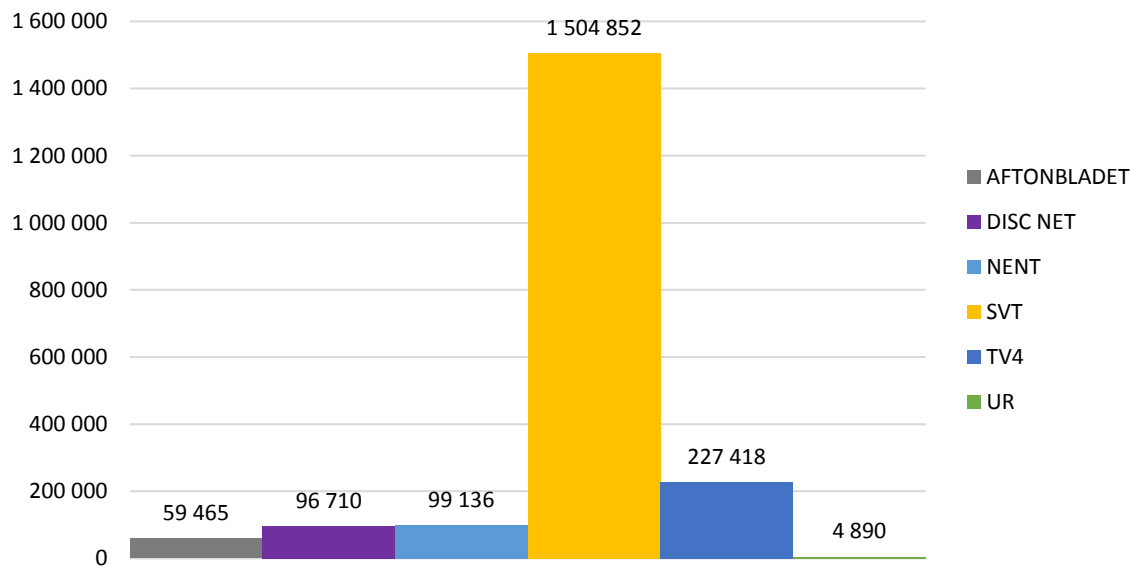
### Totalt antal spenderade timmar/dag



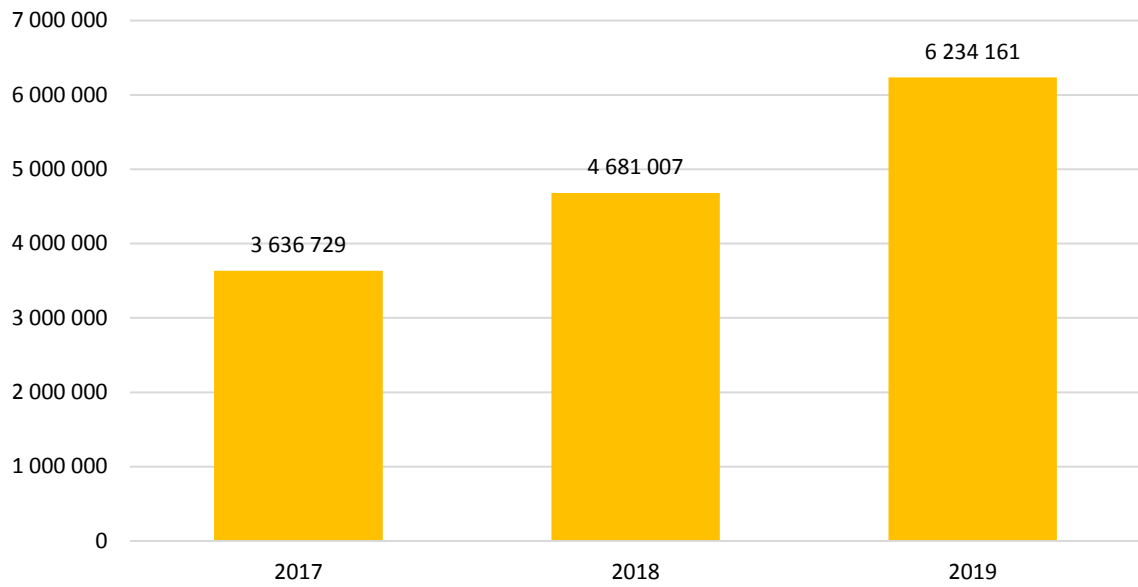
## Antal starter / dag



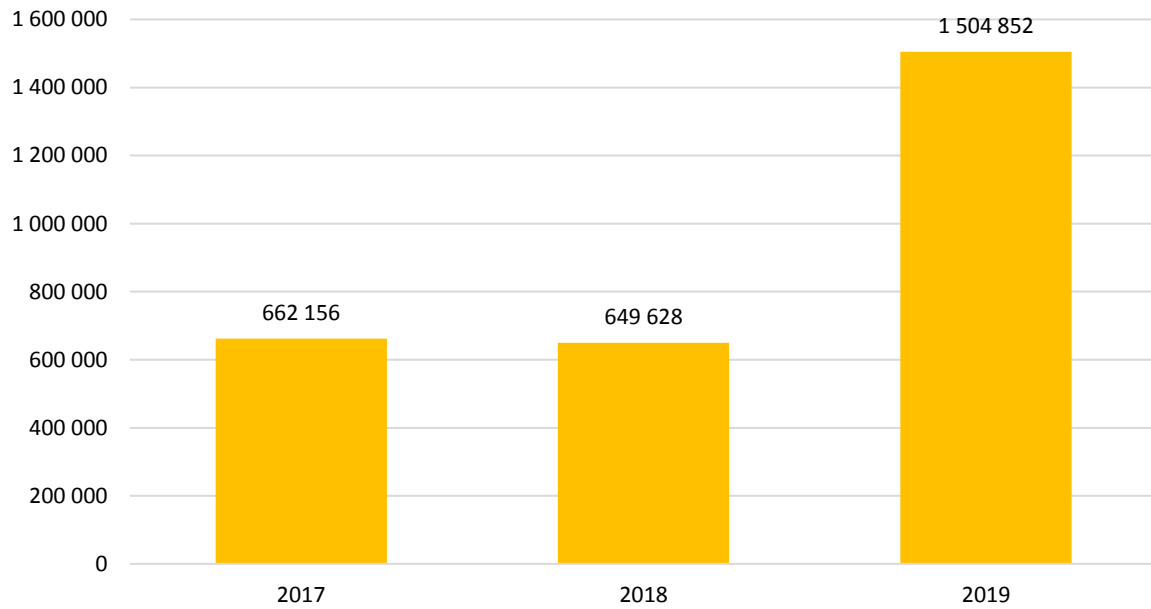
## Antal spenderade timmar / dag



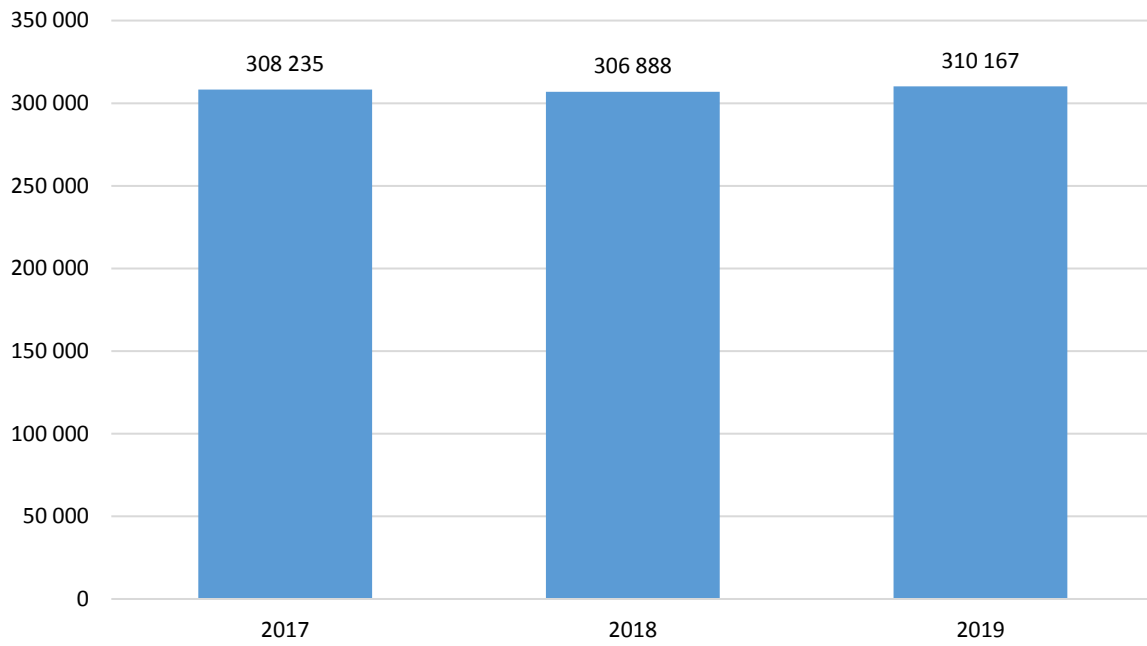
### SVT - starter/dag



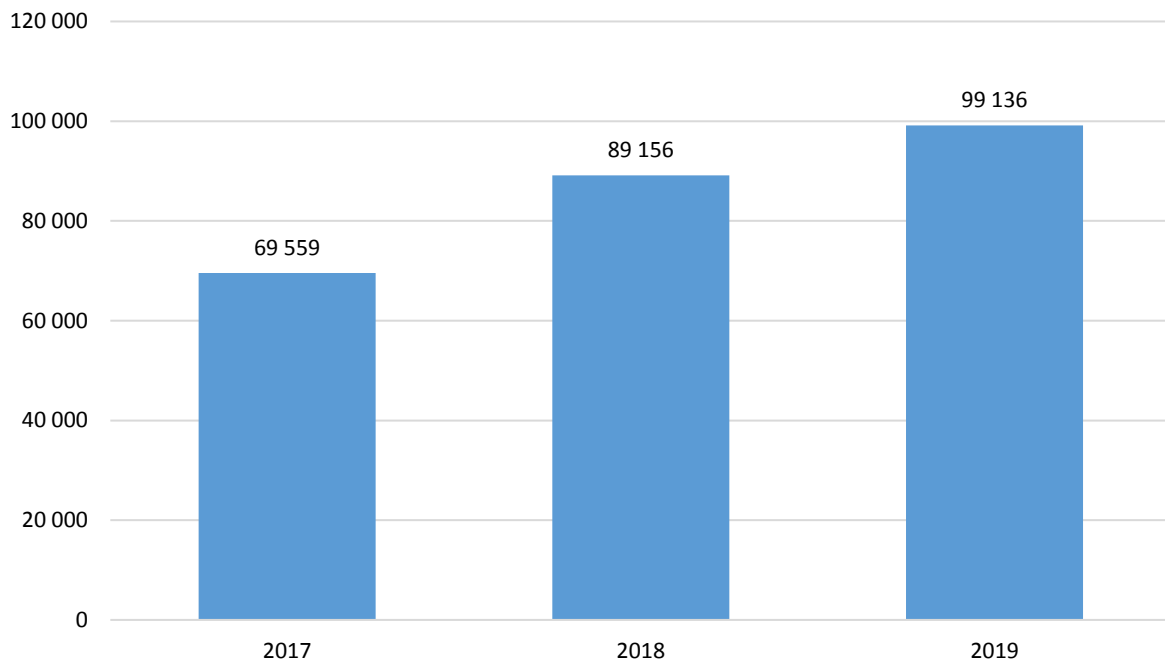
### SVT - spenderade timmar/dag



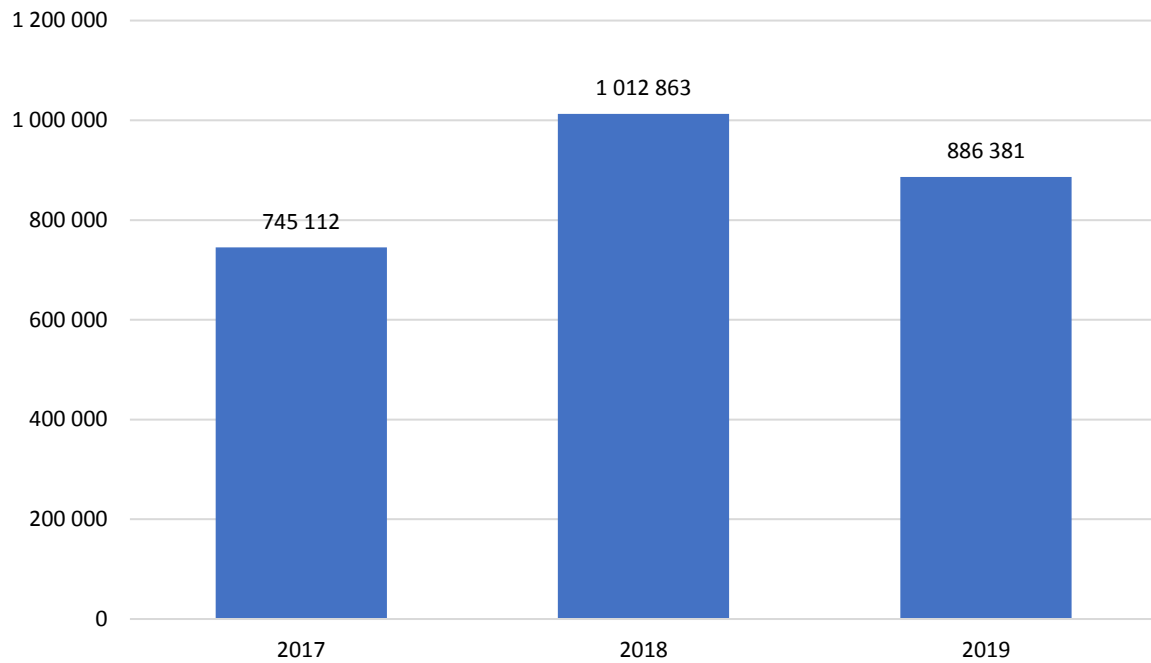
## NENT - starter/dag



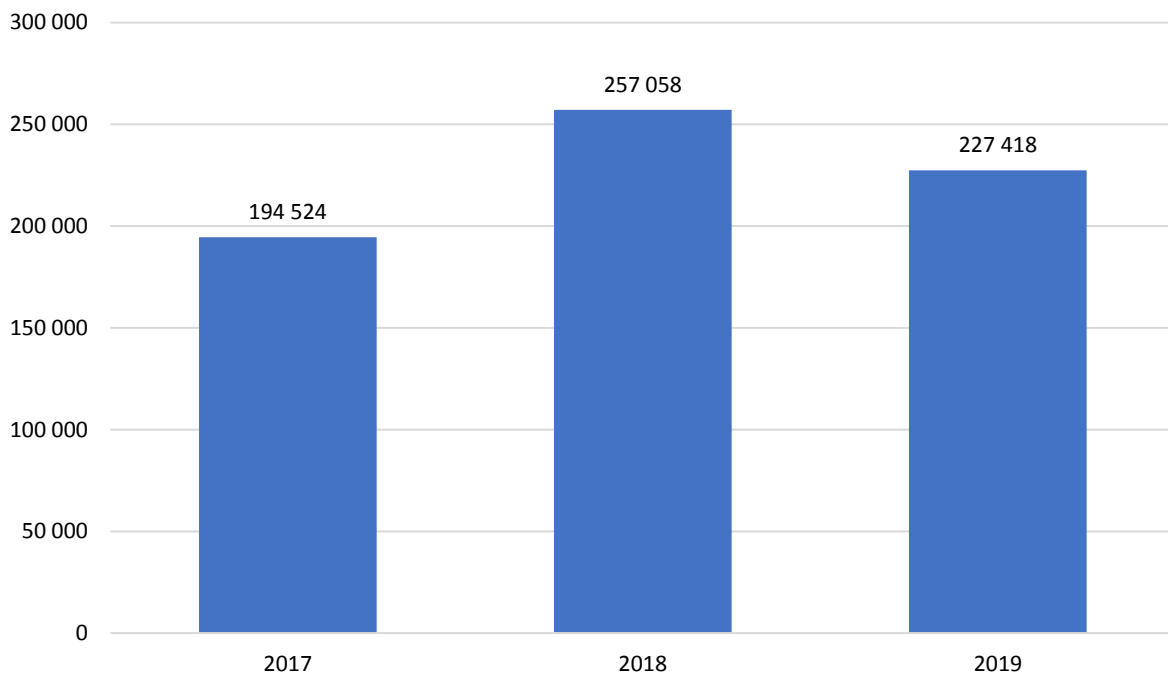
## NENT - spenderade timmar/dag



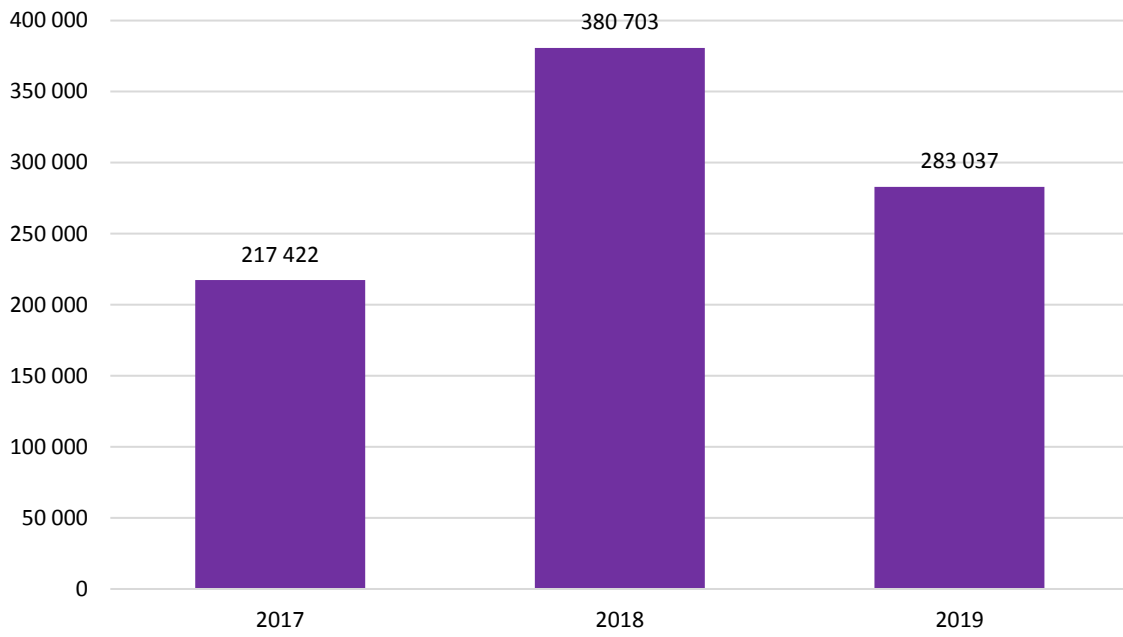
### TV4 - starter/dag



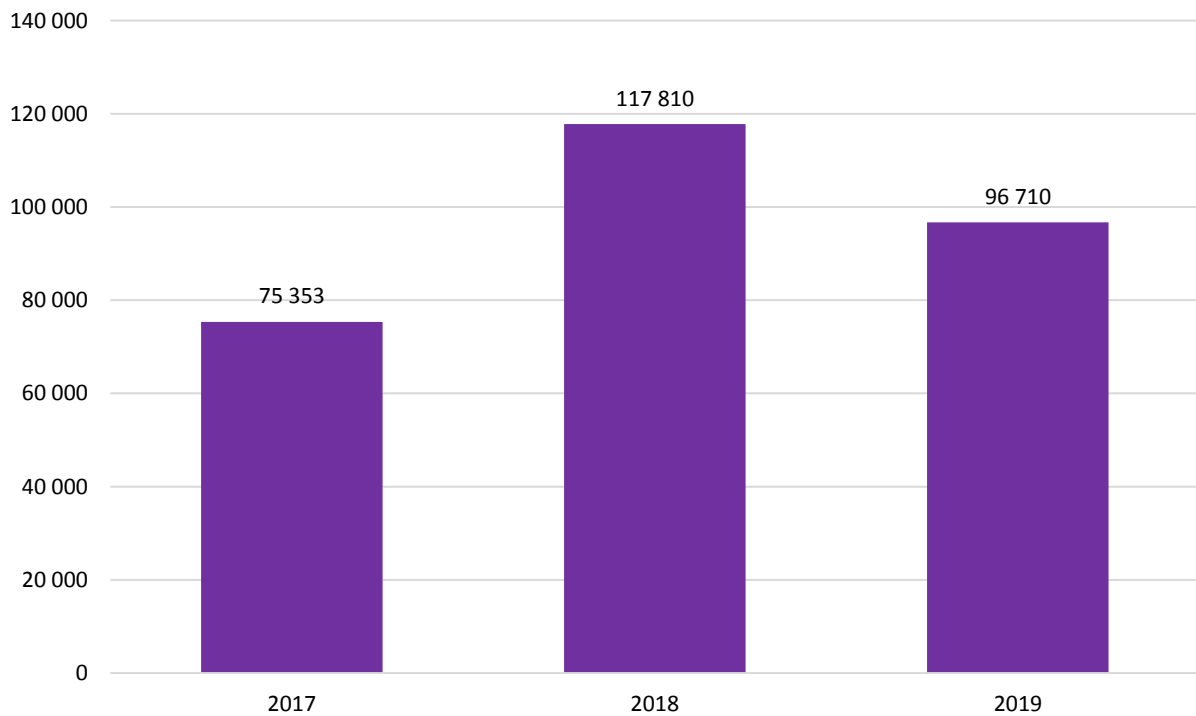
### TV4 - spenderade timmar/dag



### Disc Net - starter/dag

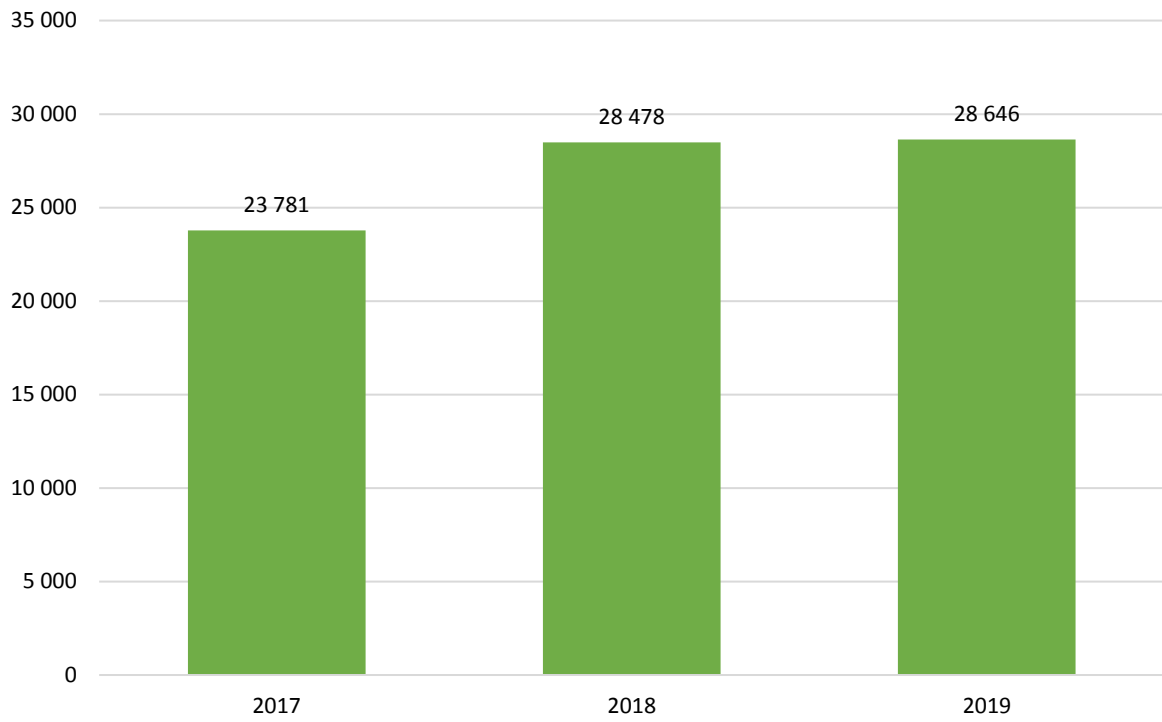


### Disc Net - spenderade timmar/dag

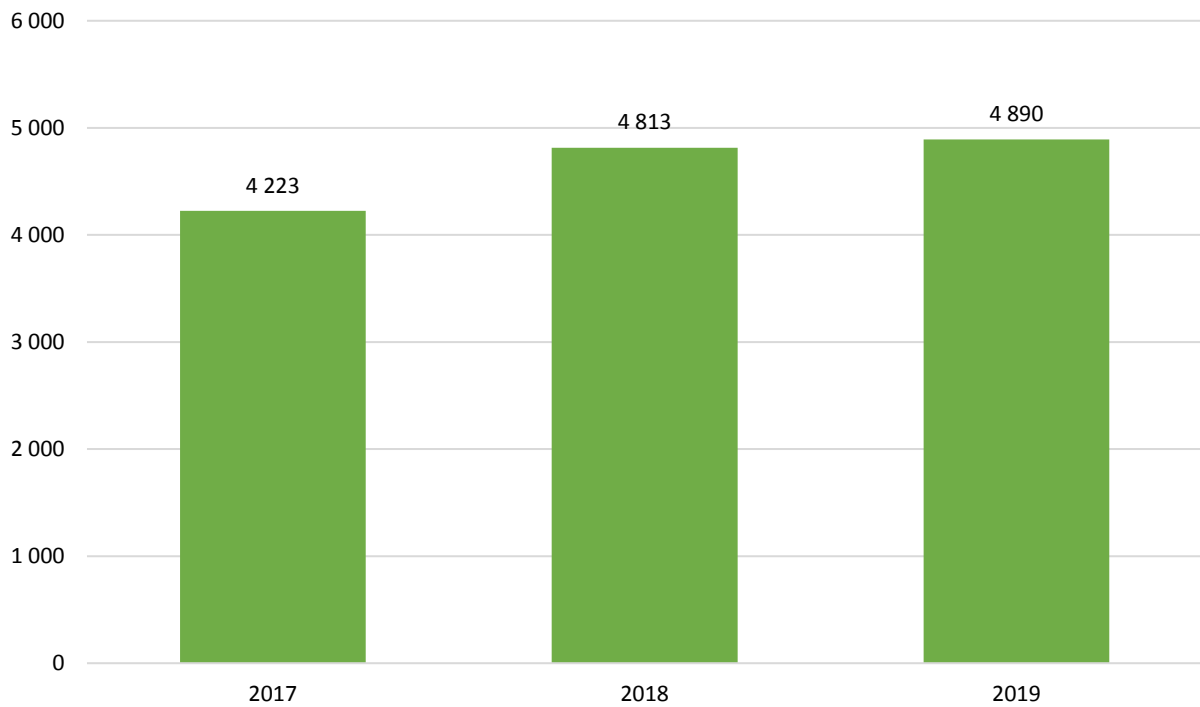




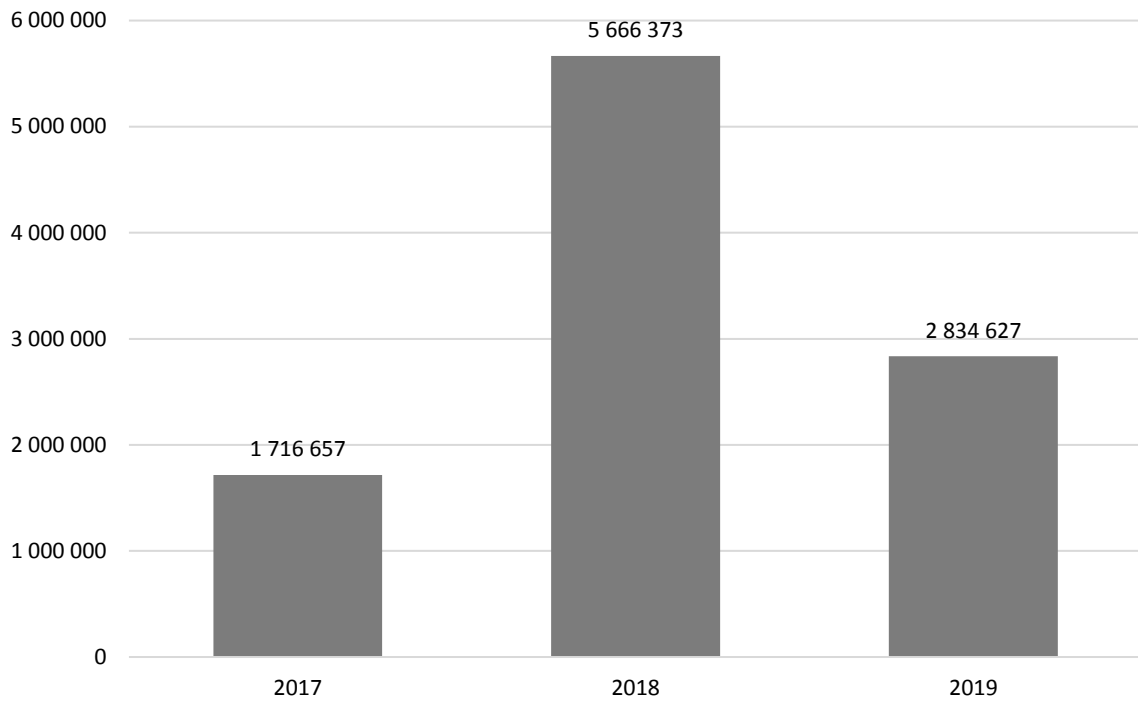
## UR - starter/dag



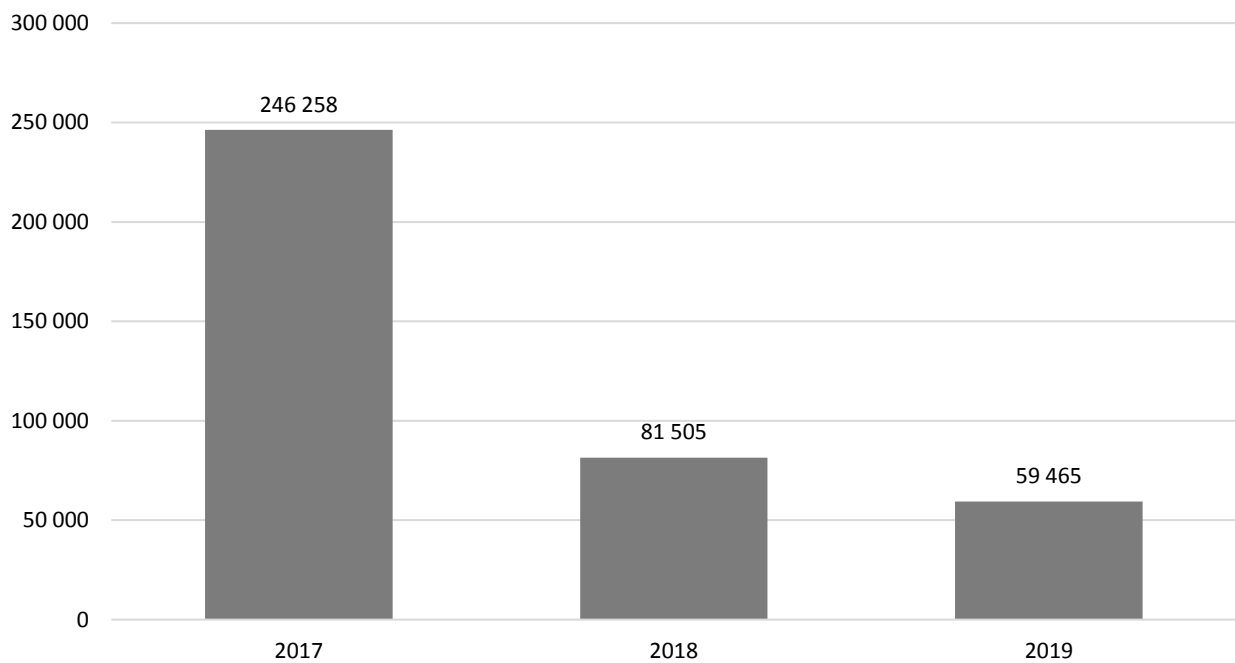
## UR - spenderade timmar/dag



### Aftonbladet - starter/dag



### Aftonbladet - spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

## Topp 10 - program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-04-22	Bonusfamiljen	9	706 395	407 683
2019-04-07	Gift vid första ögonkastet	8	485 697	309 242
2019-04-07	Eagles	8	372 099	233 544
2019-04-16	Hemma igen	5	352 373	196 553
2019-04-15	Nyheter Direkt	165	312 508	22 999
2019-04-21	Mästarnas mästare	7	302 190	173 424
2019-04-12	Bäst i test	7	274 727	169 922
2019-04-01	Klassen	15	271 012	193 018
2019-04-27	Dubaitjejer - betalt för att festa	1	270 923	154 490
2019-04-18	En mördares leende	1	245 108	135 458

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-04-09	Paradise Hotel	17	210 123	137 819
2019-04-10	Studio Paradise	-	130 240	66 753
2019-04-28	Middag med mitt ex	1	35 506	28 082
2019-04-01	Hemliga beundrare	2	30 336	20 659
2019-04-02	Unga mammor	11	29 958	23 947
2019-04-04	TV3 Dokumentär: I huvudet på en mördare	2	28 183	19 350
2019-04-23	Lyxfällan	14	15 412	10 676
2019-04-09	På gränsen med Peter Jihde	1	11 270	6 933
2019-04-01	Våra bästa år	13516	8 733	5 844
2019-04-02	Parneviks 100%	-	8 226	5 235

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-04-03	Sveriges mästarkock	15	153 820	97 722
2019-04-02	Robinson	13	151 265	108 855
2019-04-23	Gränslandet	18	141 736	114 880
2019-04-15	LIVE: Brand i katedralen Notre-Dame	-	90 983	213
2019-04-03	Jägarna	3	84 098	52 945
2019-04-03	Sveriges mästarkock - Efter stängning	10	79 032	60 341
2019-04-08	Biggest loser	1	76 639	57 710
2019-04-05	Let's dance	3	73 780	29 050
2019-04-05	Finaste familjen III	1	72 833	54 614
2019-04-07	Nyhetsmorgon live	-	65 020	6 440

## DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-04-01	Ex on the Beach Sverige	5	208 692	100 962
2019-04-04	Wahlgrens värld	12	185 216	110 444
2019-04-07	Sommaren med släkten	12	60 440	41 723
2019-04-01	Hyséns	9	26 162	16 048
2019-04-07	Helt perfekt	12	24 950	16 914
2019-04-03	Sofias änglar	12	24 354	14 288
2019-04-11	Alla mot alla med Filip och Fredrik	24	21 778	13 454
2019-04-01	Södertäljepolisen	9	17 559	9 984
2019-04-02	Ullared	12	14 122	8 583
2019-04-11	Tunnelbanan	13	12 682	6 854

## UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-04-03	Skam España : Las raras del instituto	-	3 703	1 288
2019-04-03	Skam France : Seule au monde	-	3 623	1 549
2019-04-03	Skam Deutschland : Liebe ist alles	-	2 492	1 106
2019-04-27	Mitt år med Korowai-stammen : Spel för gallerierna	-	2 122	1 106
2019-04-25	Arvet efter Stalin	-	1 756	828
2019-04-11	Arkeologens dotter : En märklig resa	-	1 682	988
2019-04-26	Madre de Dios - den hemliga ön : Madre de Dios: The Lost Island	-	1 590	799
2019-04-03	Skam France : Ajourter un ami	-	1 276	754
2019-04-03	Livsfarlig kvinnokamp	-	1 253	621
2019-04-10	Japan genom årstiderna : Öarnas rike	-	1 222	614

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-04-01	LIVE: Aftonbladet morgon 1 april	-	654 252	25 554
2019-04-28	LIVE: Skådespelaren Svante Grundberg är död	-	77 837	1 886
2019-04-15	LIVE: Storbrand i Notre-Dame i Paris	-	76 750	3 569
2019-04-22	LIVE: Danmarks rikaste mans tre barn dog i terrordådet i Sri Lanka	-	74 716	4 058
2019-04-21	LIVE: Minst 138 döda i flera explosioner i Sri Lanka	-	63 469	5 954
2019-04-07	Oavgjort i Hammarby–Kalmar – stökiga slutminuter	-	63 348	8 000
2019-04-08	LIVE: Krismöte på Dramaten – Aftonbladet är på plats	-	57 264	17 799
2019-04-04	LIVE: Strax anländer jättepandorna	-	46 379	5 035
2019-04-05	LIVE: Brand i industrilokal – tjock rök över Göteborg	-	43 164	6 344
2019-04-05	LIVE: Se Ulf Kristerssons tal – direktsändning från Karlstad	-	42 379	7 429

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2019-04-27	Aftonbladet	Pappan skulle bara filma sonens åk i fjällen	494 500	448 933
2	2019-04-15	Aftonbladet	Se dramatiska filmen: Här rasar spiran på brinnande Notre-Dame	475 114	503 470
3	2019-04-18	Aftonbladet	Livsfarliga selfies:: Dödsfallen stiger i jakten på den perfekta bilden	348 947	314 903
4	2019-04-16	Aftonbladet	Här är ovärderliga skatterna som drabbats av branden i Notre-Dame	341 297	201 578
5	2019-04-27	SVT	Sommarskuggan (nr 4) - skuggornas hemlighet	337 613	243 564
6	2019-04-23	Aftonbladet	Zlatans fina gest: ”Vi går tillsammans”	319 389	317 021
7	2019-04-09	Aftonbladet	Slår slaget alla pratar om i majorn	271 538	192 354
8	2019-04-06	Aftonbladet	Tony Irvings ilska över resultatet	267 757	75 947
9	2019-04-26	Aftonbladet	Här drabbas Rebecca av alla långhårigas mardröm	267 016	257 316
10	2019-04-03	Aftonbladet	Danny Saucedos tårar i direktsändning – frågan gör att han inte kan hålla tillbaka tårarna	253 484	99 564
11	2019-04-01	Aftonbladet	Advokat la ut Timells adress: "Inlett en undersökning"	243 268	110 650
12	2019-04-03	Aftonbladet	Vårstädningens bästa hjälpmedel	232 283	78 138
13	2019-04-02	Aftonbladet	Här knockar pandan tjejen ut ur ringen	219 226	192 445
14	2019-04-02	Aftonbladet	Magdalena Forsbergs danspartner Fredric Brunberg hoppar av Let's Dance	218 771	106 317
15	2019-04-05	Aftonbladet	Hör henne berätta själv	217 023	96 494
16	2019-04-14	Aftonbladet	Här begravdes adelsmannen – för 4400 år sedan	215 315	162 609
17	2019-04-23	Aftonbladet	Misstänkt självmordsbombare fångad på film	212 951	208 581
18	2019-04-15	Aftonbladet	Paret gör yoga på stranden – då kommer pojkvännen med en överraskning	212 403	178 291
19	2019-04-15	Aftonbladet	Så spar du ihop till en miljon på fem år	207 290	151 069
20	2019-04-07	Aftonbladet	Se utklassningen: Annelie Pompe är chanslös mot Henrik Larsson	204 376	128 410

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	2657,9
2	Arla	2020,5
3	Svenska Spel AB	1880,9
4	Coop Forum	1547,2
5	El-Giganten AB	1500,2
6	KINDRED	1291,9
7	GLAXO SMITHKLINE	1279,5
8	Folkspel	1163,3
9	UNILEVER	1154,5
10	Orkla	1062

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)\*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Kindred	8 389 342	85,9
2	Samsung Electronics	7 509 506	76,9
3	Betsson	6 021 067	61,7
4	Betfair	5 607 436	57,4
5	Gogo Casino	5 545 705	56,8
6	El-Giganten Ab	5 109 514	52,3
7	Hero Gaming	4 930 980	50,5
8	Atg	4 908 832	50,3
9	Hi3g	4 690 159	48,0
10	Specsavers Optical Group Limi	4 659 866	47,7

## Topplista totalt

	Annonsör	Summa TRP TV	Summa TRP online	Summa TRP totalt
1	Procter & Gamble AB	2657,9	-	2657,9
2	Arla	2020,5	37,2	2057,7
3	Svenska Spel Ab	1880,9	21,2	1902,1
4	Coop Forum	1547,2	32,6	1579,8
5	El-Giganten Ab	1500,2	52,3	1552,5
6	Kindred	1291,9	85,9	1377,8
7	Glaxo Smithkline	1279,5	40,2	1319,7
8	Folkspel	1163,3	8,3	1171,6
9	UNILEVER	1154,5	-	1154,5
10	Orkla	1062,0	-	1062,0