

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemetersystemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 15 oktober till 10 december 2018 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 518 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q3 2018. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:

Jessica Rönnlund, projektledare

epost jessica.ronnlund@mms.se

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q4 v42-v49 2018. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q3 v33-v41 2018, eller för kanaler med * då mätningen för Q2 v16-v24 2018 avses.

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	96	8 672	97	-1
SVT2	95	8 581	97	-1
TV3	79	7 136	78	0
TV4	95	8 581	96	-1
KANAL 5	78	7 046	77	1
TV6	81	7 317	83	-1
SJUAN	71	6 413	72	0
TV8	64	5 781	65	-1
KANAL 9	64	5 781	65	-1
TV10	61	5 510	61	0
KANAL 11	56	5 058	58	-1
TV12	58	5 239	61	-2
SVT24	77	6 955	79	-2
KUNSKAPSKANALEN	83	7 497	86	-3
BARNKANALEN	79	7 136	83	-3
TV4 FAKTA	34	3 071	36	-2
TV4 FILM	28	2 529	29	-1
TV4 GULD	16	1 445	18	-2
SPORTKANALEN	24	2 168	25	-1
DISCOVERY CHANNEL	37	3 342	39	-3
EUROSPORT	29	2 620	34	-5
EUROSPORT 2	15	1 355	17	-2
TLC	22	1 987	26	-5
INVESTIGATION DISCOVERY	12	1 084	12	-1
FOX	22	1 987	23	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	2 529	30	-2
MTV	29	2 620	32	-3
COMEDY CENTRAL	17	1 536	18	-1
NICKELODEON	26	2 349	27	-2
NICK JUNIOR	15	1 355	17	-2
NICKTOONS	9	813	10	-1
DISNEY CHANNEL	21	1 897	26	-5
DISNEY JUNIOR	14	1 265	16	-2
DISNEY XD	13	1 174	15	-2
CARTOON NETWORK	20	1 807	23	-3
TNT	18	1 626	19	-1
HISTORY	20	1 807	22	-3

Tabellen fortsätter på nästa sida

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	11	994	11	-1
C MORE FIRST	10	903	12	-2
C MORE SPORT	11	994	13	-1
SF-KANALEN*	13	1 174	11	1
ANIMAL PLANET*	25	2 258	29	-4
BBC BRIT*	12	1 084	13	-2
BBC WORLD*	12	1 084	14	-2
BBC LIFESTYLE*	4	361	4	-1
BBC EARTH*	7	632	8	-1
CNBC*	6	542	5	0
CNN*	18	1 626	21	-3
DISCOVERY WORLD*	13	1 174	15	-2
DISCOVERY SCIENCE*	8	723	11	-3
TCM*	7	632	9	-2
VIASAT FILM PREMIERE*	7	632	7	0
VIASAT FILM FAMILY*	7	632	8	-1
VIASAT FILM SERIES*	7	632	7	-1
VIASAT FILM ACTION*	6	542	8	-2
VIASAT FILM HITS*	6	542	7	-1
Antal intervjuer	2 518			

* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q2 v16-v24 2018.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v49 2018.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	88	86	90	79
DISNEY CHANNEL	27	32	47	21
DISNEY JUNIOR	20	23	24	14
DISNEY XD	18	24	27	13
NICKELODEON	33	39	44	26
NICK JUNIOR	24	26	41	15
NICKTOONS	12	14	17	9
BOOMERANG	14	17	25	11
CARTOON NETWORK	27	34	47	20
Antal intervjuer	329	705	41	2 518

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q4 v42-v49 2018.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	95	96
SVT2	95	96
TV3	78	80
TV4	94	95
KANAL 5	78	78
TV6	84	79
SJUAN	71	71
TV8	65	63
KANAL 9	67	62
TV10	67	56
KANAL 11	59	54
TV12	61	55
SVT24	77	76
KUNSKAPSKANALEN	83	83
BARNKANALEN	79	79
TV4 FAKTA	34	33
TV4 FILM	31	26
TV4 GULD	17	14
SPORTKANALEN	27	21
DISCOVERY CHANNEL	43	31
EUROSPORT	35	24
EUROSPORT 2	19	11
TLC	22	21
INVESTIGATION DISCOVERY	15	9
FOX	27	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	32	25
MTV	33	25
COMEDY CENTRAL	20	15
NICKELODEON	29	23
NICK JUNIOR	17	13
NICKTOONS	10	7
DISNEY CHANNEL	24	19
DISNEY JUNIOR	15	12
DISNEY XD	15	11
CARTOON NETWORK	22	18
TNT	21	15
HISTORY	23	17
Antal intervjuer	1 274	1 244

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v49 2018.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	89	92	95	95	96
SVT2	88	91	94	94	95
TV3	70	73	78	77	79
TV4	88	90	94	93	95
KANAL 5	69	72	78	77	78
TV6	78	79	82	81	81
SJUAN	60	64	71	69	71
TV8	52	56	63	61	64
KANAL 9	55	58	64	63	64
TV10	55	56	61	60	61
KANAL 11	51	53	57	57	56
TV12	50	51	57	55	58
SVT24	59	69	76	75	77
KUNSKAPSKANALEN	68	76	82	81	83
BARNKANALEN	67	76	77	77	79
TV4 FAKTA	26	28	33	33	34
TV4 FILM	23	25	29	28	28
TV4 GULD	13	14	16	16	16
SPORTKANALEN	20	19	21	21	24
DISCOVERY CHANNEL	37	36	39	39	37
EUROSPORT	24	25	29	29	29
EUROSPORT 2	12	13	15	15	15
TLC	20	22	25	24	22
INVESTIGATION DISCOVERY	8	10	12	12	12
FOX	18	21	24	24	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	26	26	30	29	28
MTV	31	31	33	33	29
COMEDY CENTRAL	20	21	21	21	17
NICKELODEON	25	27	27	28	26
NICK JUNIOR	16	18	16	17	15
NICKTOONS	8	10	10	10	9
DISNEY CHANNEL	20	22	21	21	21
DISNEY JUNIOR	15	17	14	14	14
DISNEY XD	15	16	13	14	13
CARTOON NETWORK	19	22	21	22	20
TNT	15	16	18	18	18
HISTORY	16	18	21	20	20
Antal intervjuer	509	895	1 697	1 509	2 518

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v49 2018.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	90	92	95	94	95
SVT2	88	91	94	93	95
TV3	70	72	76	75	78
TV4	88	90	93	93	94
KANAL 5	69	71	76	75	78
TV6	77	79	83	82	84
SJUAN	58	63	69	67	71
TV8	50	55	63	60	65
KANAL 9	55	59	64	62	67
TV10	57	61	66	64	67
KANAL 11	50	53	58	57	59
TV12	49	51	59	56	61
SVT24	57	67	75	74	77
KUNSKAPSKANALEN	66	75	82	80	83
BARNKANALEN	65	73	77	77	79
TV4 FAKTA	25	28	32	31	34
TV4 FILM	24	25	29	28	31
TV4 GULD	14	15	17	16	17
SPORTKANALEN	21	22	24	23	27
DISCOVERY CHANNEL	40	40	43	43	43
EUROSPORT	28	30	33	33	35
EUROSPORT 2	16	17	18	18	19
TLC	19	21	24	24	22
INVESTIGATION DISCOVERY	10	12	14	14	15
FOX	21	23	27	26	27
NATIONAL GEOGRAPHIC	29	28	31	31	32
MTV	33	33	36	36	33
COMEDY CENTRAL	22	23	23	23	20
NICKELODEON	28	30	29	29	29
NICK JUNIOR	17	18	17	18	17
NICKTOONS	11	11	11	11	10
DISNEY CHANNEL	21	22	22	22	24
DISNEY JUNIOR	16	17	15	15	15
DISNEY XD	16	16	14	14	15
CARTOON NETWORK	21	22	22	22	22
TNT	18	18	20	20	21
HISTORY	20	21	23	23	23
Antal intervjuer	315	518	891	804	1 274

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v49 2018.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	89	92	95	95	96
SVT2	87	91	95	94	96
TV3	70	73	80	79	80
TV4	87	90	95	94	95
KANAL 5	70	73	79	79	78
TV6	79	78	81	80	79
SJUAN	63	65	73	72	71
TV8	55	57	64	63	63
KANAL 9	56	58	64	63	62
TV10	52	51	57	56	56
KANAL 11	53	53	57	57	54
TV12	52	50	55	54	55
SVT24	63	71	76	76	76
KUNSKAPSKANALEN	71	77	83	82	83
BARNKANALEN	70	79	78	78	79
TV4 FAKTA	28	28	34	34	33
TV4 FILM	23	24	28	28	26
TV4 GULD	12	13	15	15	14
SPORTKANALEN	18	16	19	18	21
DISCOVERY CHANNEL	33	31	34	34	31
EUROSPORT	17	20	25	24	24
EUROSPORT 2	7	8	12	11	11
TLC	20	22	25	25	21
INVESTIGATION DISCOVERY	6	9	11	11	9
FOX	14	18	22	22	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	22	28	27	25
MTV	28	28	30	30	25
COMEDY CENTRAL	17	19	18	19	15
NICKELODEON	21	25	26	27	23
NICK JUNIOR	14	18	15	15	13
NICKTOONS	5	9	9	9	7
DISNEY CHANNEL	20	22	20	20	19
DISNEY JUNIOR	14	16	14	14	12
DISNEY XD	14	15	12	13	11
CARTOON NETWORK	17	22	20	21	18
TNT	12	14	16	16	15
HISTORY	10	14	18	18	17
Antal intervjuer	194	377	806	705	1 244

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q4 v42-v49 2018.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT1	94					
SVT2	93					
TV3					73	74
TV4		94				
KANAL 5					72	
TV6					79	79
MTV				31		
TV8			54	52	56	58
BARNKANALEN	79					
KUNSKAPSKANALEN	80					
TV4 FILM		29				
Antal intervjuer	1 607	1 697	236	509	895	1 117

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef
DISCOVERY CHANNEL			40			
EUROSPORT					33	
TV8		63	58			
SJUAN		71	65			
TV4 FAKTA		33	28			
KANAL 9					64	
SPORTKANALEN					21	
COMEDY CENTRAL	20					
KANAL 11						53
TLC	23			26		
Antal intervjuer	796	1 273	566	452	657	276

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q4 v42-v49 2018.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Telenor*	Telia
SVT1	100	97	100	98	100	98
SVT2	98	97	99	98	100	97
TV3	95	91	95	93	90	84
TV4	99	97	100	98	98	96
KANAL 5	92	89	97	93	86	85
TV6	93	87	88	91	91	83
SJUAN	85	82	91	90	84	76
TV8	76	76	82	82	72	73
KANAL 9	76	78	86	82	72	74
TV10	70	73	81	79	69	71
KANAL 11	57	69	76	73	68	66
TV12	68	68	80	74	71	66
SVT24	85	80	88	87	85	82
KUNSKAPSKANALEN	86	84	89	88	97	90
BARNKANALEN	88	79	92	82	87	87
TV4 FAKTA	57	27	61	62	30	39
TV4 FILM	38	18	53	52	28	44
TV4 GULD	6	13	40	35	17	23
SPORTKANALEN	32	19	47	37	22	32
DISCOVERY CHANNEL	53	26	67	51	47	48
EUROSPORT	45	21	48	28	37	47
EUROSPORT 2	25	12	36	15	19	21
TLC	35	26	41	17	14	34
INVESTIGATION DISCOVERY	21	8	32	16	10	17
FOX	32	34	40	34	16	20
NATIONAL GEOGRAPHIC	41	25	59	55	31	31
MTV	43	22	54	52	21	43
COMEDY CENTRAL	28	15	37	34	18	20
NICKELODEON	46	18	57	42	19	33
NICK JUNIOR	26	14	38	29	11	14
NICKTOONS	9	7	25	16	9	8
DISNEY CHANNEL	34	13	57	36	20	26
DISNEY JUNIOR	15	8	45	28	15	14
DISNEY XD	21	7	35	26	13	13
CARTOON NETWORK	32	13	49	29	15	25
TNT	30	12	41	19	12	31
HISTORY	29	17	50	44	18	21
Antal intervjuer	214	520	173	211	95	444

*Tidigare Bredbandsbolaget.