

MMS Video In Home- Kriterier för urval av tjänster

Denna lista används för urval av tjänster som mäts och presenteras i data.

Fram till 1 januari 2027 kan tjänster som inte kvalificerar sig komma att ingå under posten "others."

Princip: Tjänsten måste till betydande delar erbjuda videostreaming

- Tjänstens videoinnehåll måste distribueras genom streaming.
- Tjänsten får inte företrädesvis dela CDN (Content Delivery Network) med andra tjänster.
- Tjänster som huvudsakligen bygger på nedladdning av videor ska inte ingå.
- Video via telekommunikationstjänster (ex. MSN, Skype, Messenger, Zoom, Apple FaceTime m.fl.) i den mån de streamats ska inte ingå.

Princip: Tjänsten måste erbjuda videoinnehåll som skapats för en större publik

- Tjänsten måste innehålla något redaktionellt skapat innehåll (kan vara från tredje part) som är avsett att ses av många användare på tjänsten.

Princip: Tjänsten måste finnas tillgänglig för boende i Sverige

- Det måste gå att ta del av tjänstens innehåll, hela eller delar, från en svensk IP-adress, ex. får inte tjänsten vara Geo-blockad för svenskar.
- Ifall tjänsten kräver inloggning måste det gå att skaffa ett konto med svenska uppgifter, ex. får det inte krävas att använda VPN för att ta del.
- Ifall tjänsten kostar (abonnemang/styckvis) måste det gå att betala för tjänsten via vanliga betalvägar, ex. svenskt kreditkort, Swish, mm.

Princip: Tjänsten måste vara helt eller delvis riktad till boende i Sverige

- Ifall tjänsten drivs av ett internationellt bolag måste det finnas skäl till att anse att tjänsten riktar sig till svenskar, ex. att tjänsten marknadsförs i Sverige, bolaget har redaktionell och/eller kommersiell representation/kontor i Sverige, tjänsten/app finns med svenskt menyspråk och/eller svenska undertexter.
- Internationella tjänster måste nå en tillräckligt stor publik. (mäts endast i panelen)
- Ifall tjänsten erbjuder kommersiella möjligheter (reklamfilm/billboards) måste det finnas möjlighet för svenska annonsörer att köpa införanden där.