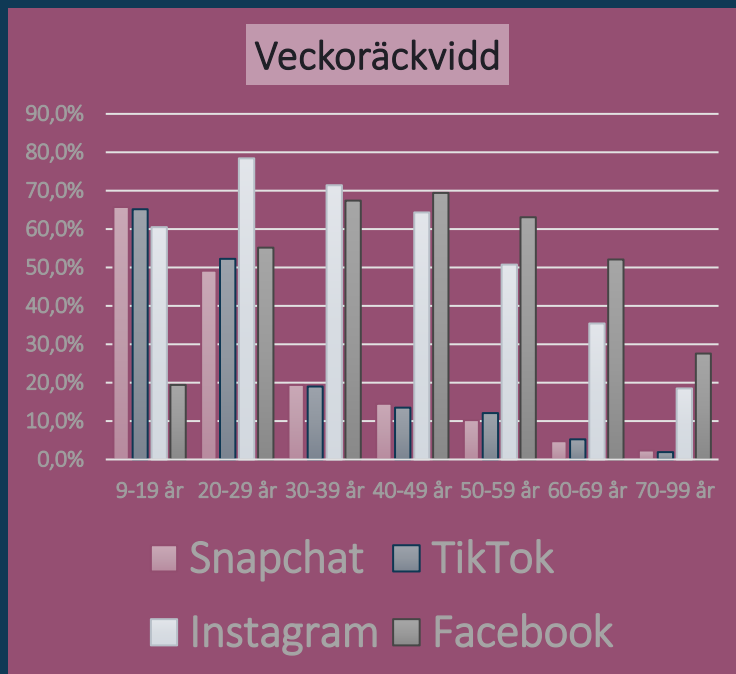




# Trend & Tema

## Konsumtion av video



Trend & Tema är en rapport som ger en omfattande analys av hela marknaden för video.

Varje kvartal publicerar MMS denna rapport som bygger på mätningar om streamingmarknaden, video på sociala medier.

I undersökningen ställer vi frågor om närmare femtio olika medieaktörer och i rapporten redovisas räckvidder, marknadsandelar och tittartid uppdelat på kön och ålder.

# Trend & Tema

Kontakta oss på [info@mms.se](mailto:info@mms.se)

## Trendrapport med ett unikt tema vid varje publicering

Man kan följa tittartrender och rapporten ger insikter om räckvidder, marknadsandelar och tittartid. Uppdelat på kön och ålder.

Varje rapport har ett unikt tema. Tex hur videokonsumtionen ser ut i hushåll som varken har TV-apparat eller TV-operatör.

Leverans varje kvartal som pdf med tillhörande data i en excelfil. Vi kan även tillhandahålla kundspecifika önskemål.

### Pris:

En rapport - 10 000 kr

Prenumeration 35 000 kr/år (fyra rapporter).

### Metod:

Rapporten baseras på telefonintervjuer och omfattar 3000 intervjuer inom åldersspannet 9-99 år.



### I rapporten mäter vi video på följande tjänster:

YouTube gratis, Youtube shorts

Svt Play, Svt Barn, TV4 Play, UR Play, Viaplay, Discovery +, Pluto TV, Rakuten TV, Plex

Netflix, Viaplay, TV4 play, HBO Max, Eurosport Player, Amazon Prime, Hulu, Strive,

Facebook, X, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Tiktok, Twitch

Aftonbladet, Expressen, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Dagens Industri