



Sänt & Streamat

Allt tittande på TV-skärmen



Sänt & Streamat ger en bra översikt av TV- och streamingvanor i de svenska hemmen. I rapporten kan man följa all konsumtion av video på TV-skärmen, vilket inkluderar tittardata från tjänster som Netflix och YouTube, men även andra aktörer som exempelvis Twitch. Detta ger en bra möjlighet att jämföra traditionell TV med streaming och gaming och analysera vår tids tittarbeteende.

Rapporten är unik i sitt slag då den är baserad på MMS tekniska mätningar, som registrerar all typ av tittande på hushållens TV-skärmar.

Sänt & Streamat

info@mms.se

Mätning av allt tittande på TV-skärmen

Rapporten ger insikter i vårt nutida tittarbeteende, inklusive streaming och gaming på TV-skärmen i de svenska hemmen.

Man kan följa trender, analysera räckvidder, marknadsandelar och tittartid. Även uppdelat på kön och ålder.

Rapporten levereras varje månad som en pdf. Vi kan även tillhandahålla kundspecifika önskemål.

Pris:

Sänt & Streamat publiceras varje månad.

En rapport - 6 000 kr

Prenumeration 40 000 kr/år (tolv rapporter).

Metod:

Rapporten baseras på data från två mätare som är kopplade till hushållens TV-apparater. Dels en som mäter alla sända TV-program och dels en som mäter all streaming på TV-skärmen. Vi mäter med andra ord allt som är sänt (linjära sändningar) och streamat på TV-skärmen i ca. 3000 hushåll.

Mätperiod: April 2024

Vad tittar vi på TV-skärmen?

Räckvidd per vecka.

