Gen Z

Den första Videogenerationen

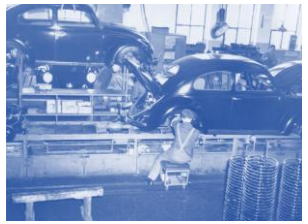
Presenterat av Magnus Anshelm på TV-dagen 2025

MMS

Gen Z är 1,8 miljoner individer.

- Födda 1995–2010 – alltid uppkopplade
- Växlar sömlöst mellan skärmar – Follows the content
- Gillar kortformat och interaktivitet
- Innehåll viktigare än form – Autencitet, men video first

TYSTA GEN.
Födda 1927-1945



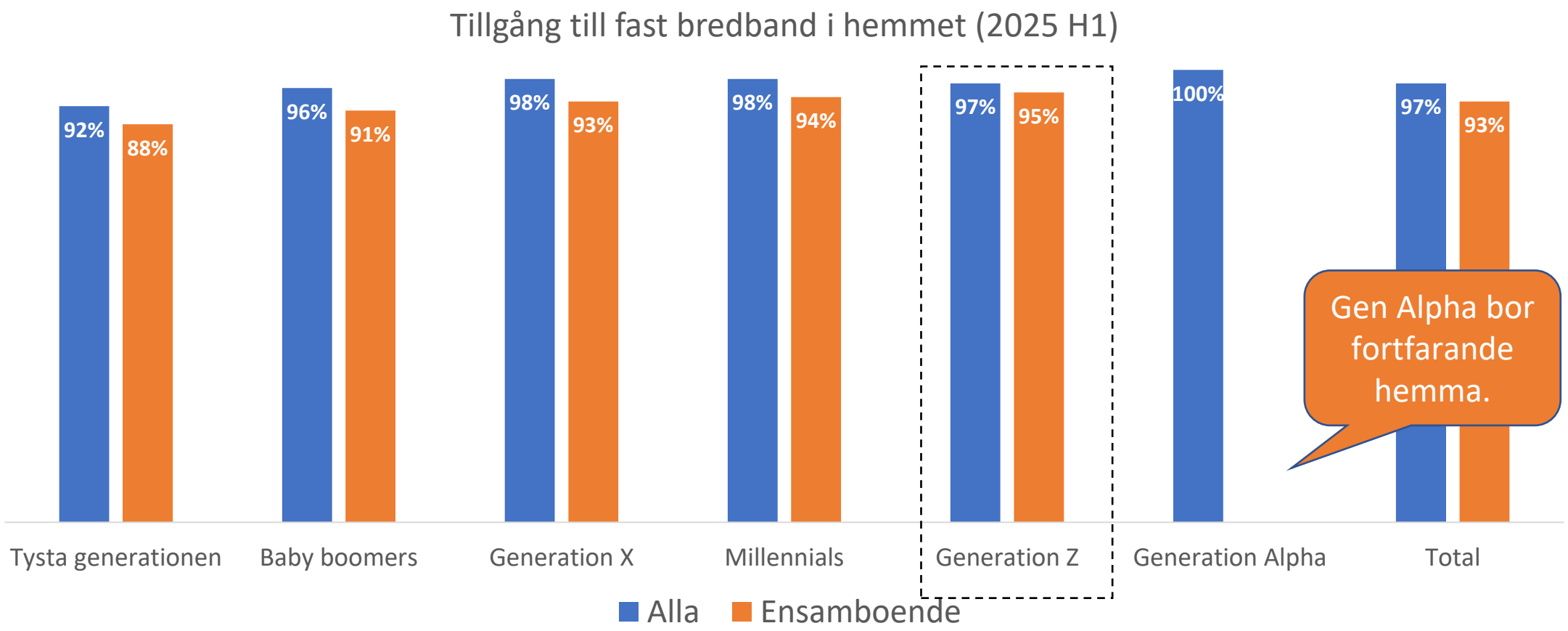
BABY BOOMERS
Födda 1946-1964

GEN X
Födda 1965-1980

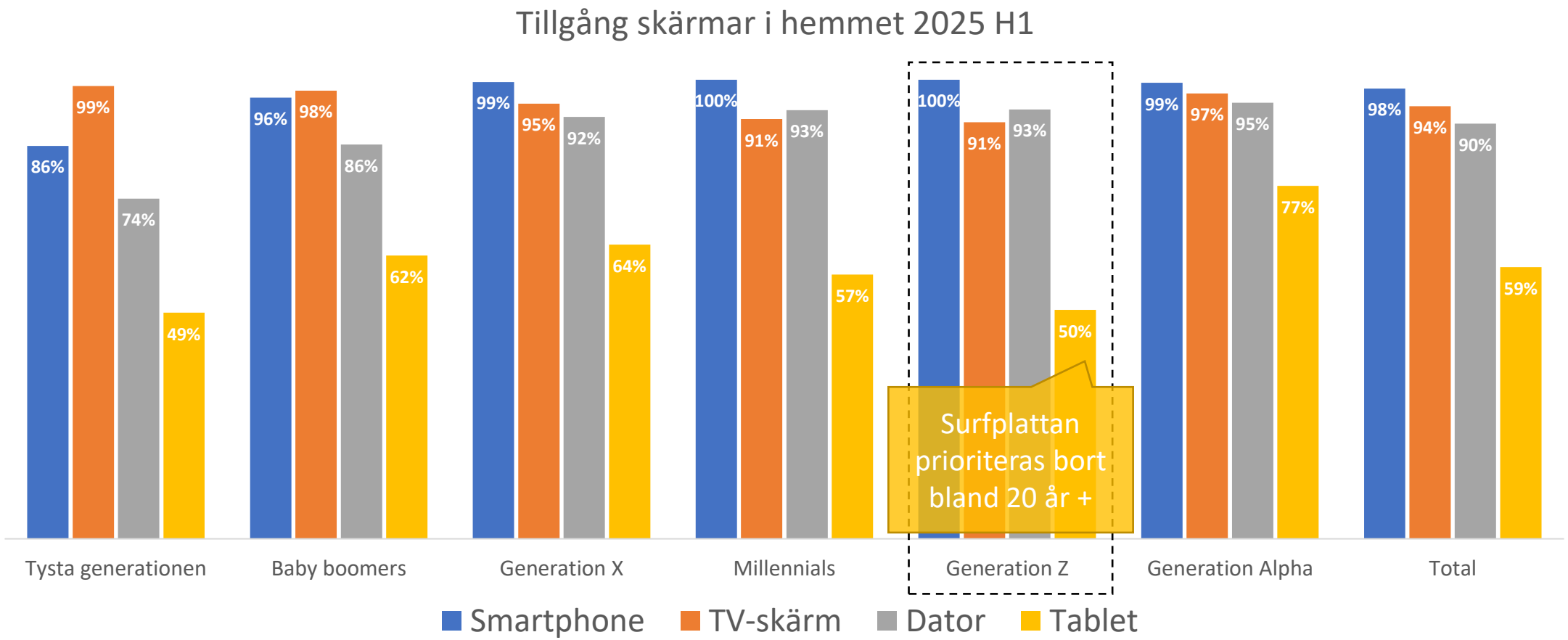
MILLENNIALS
Födda 1981-1994

GEN Z
Födda 1995-2010

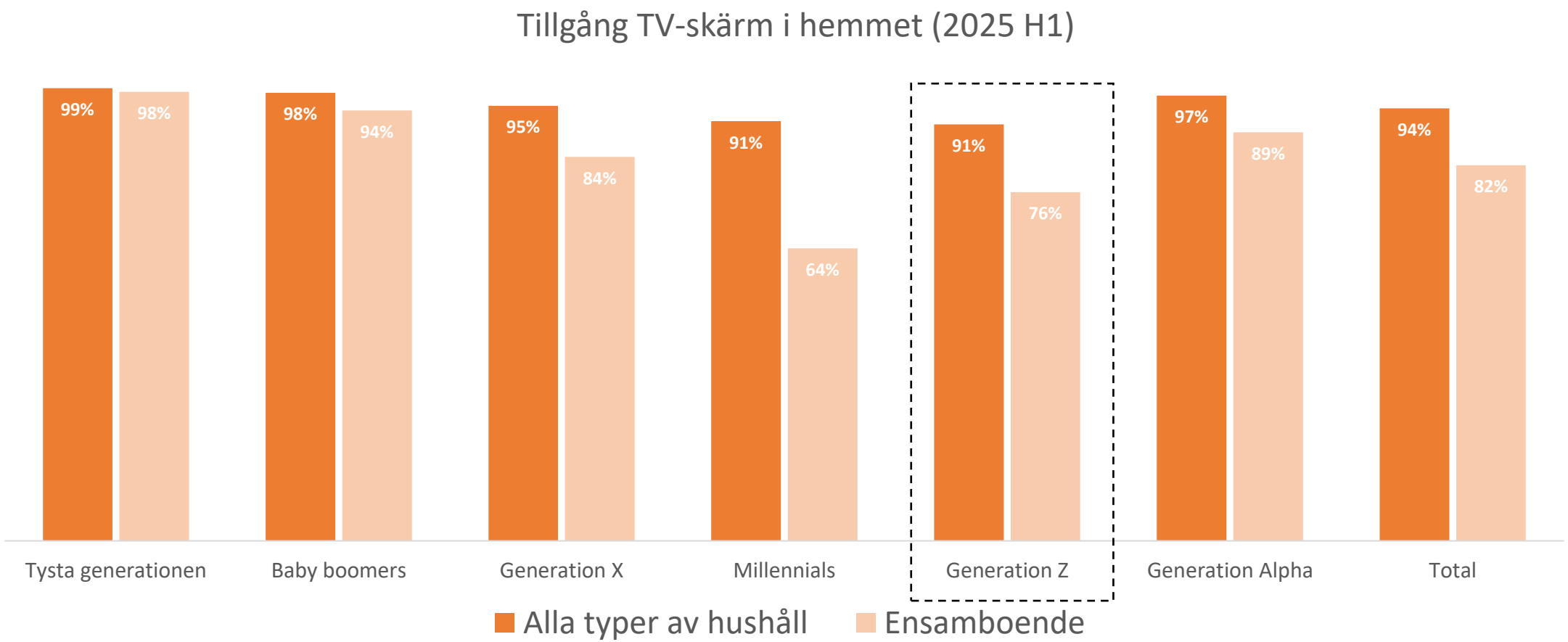
Nästan alla har tillgång till bredband i hemmet



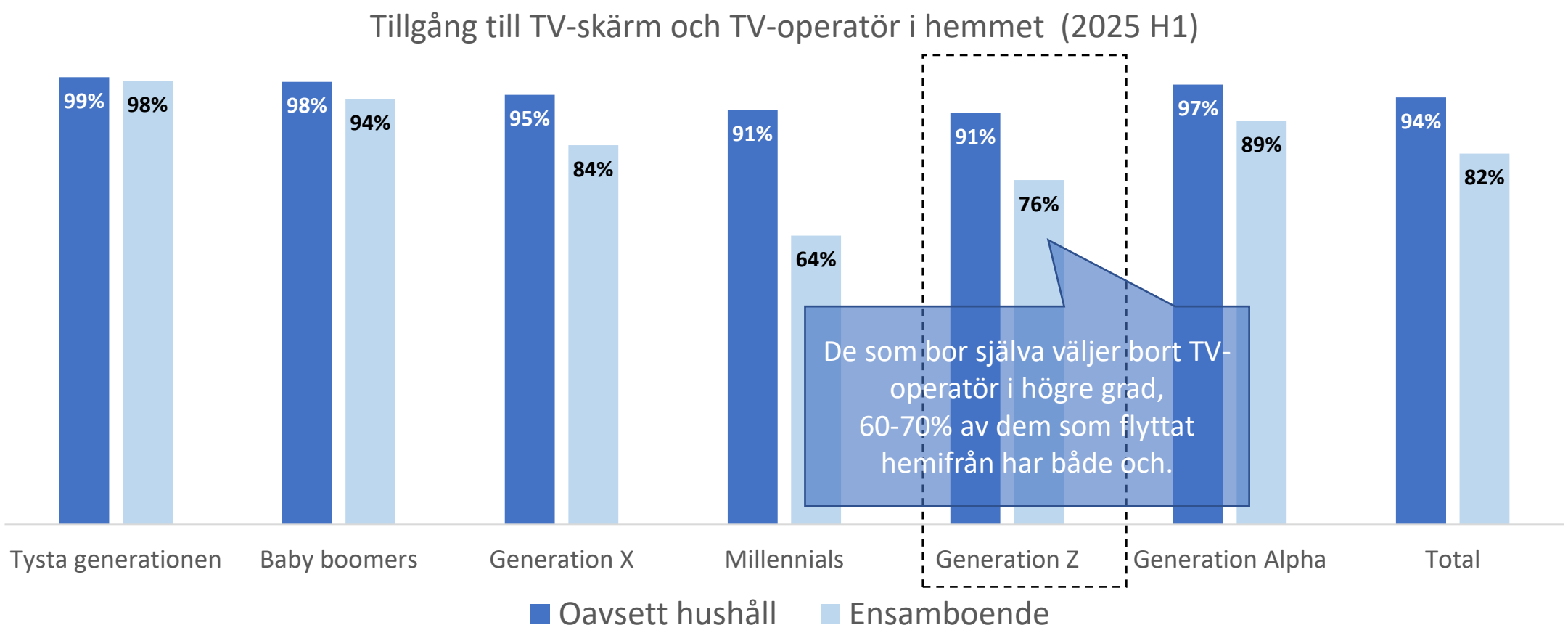
Alltid smartphone, dator något oftare än TV



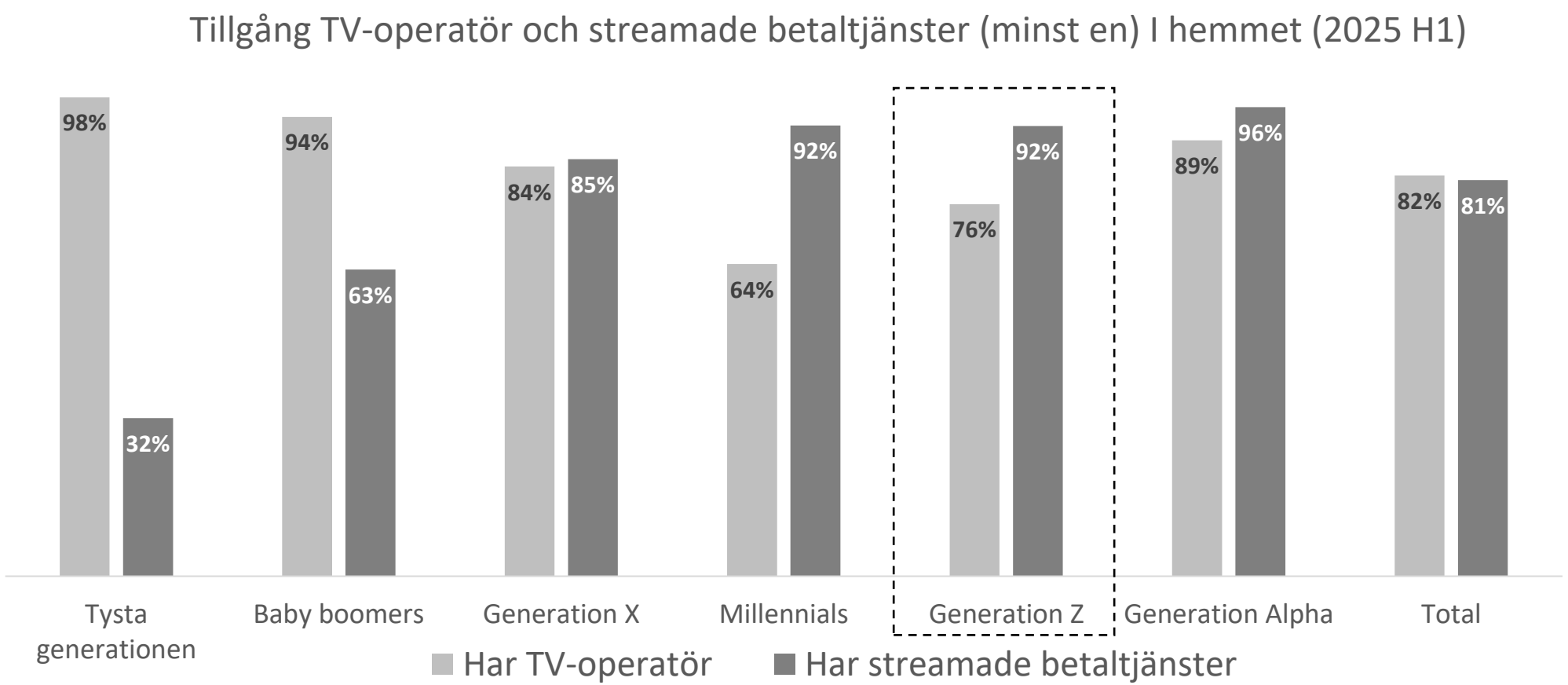
TV-skärmen är trots allt vanlig i Gen Z



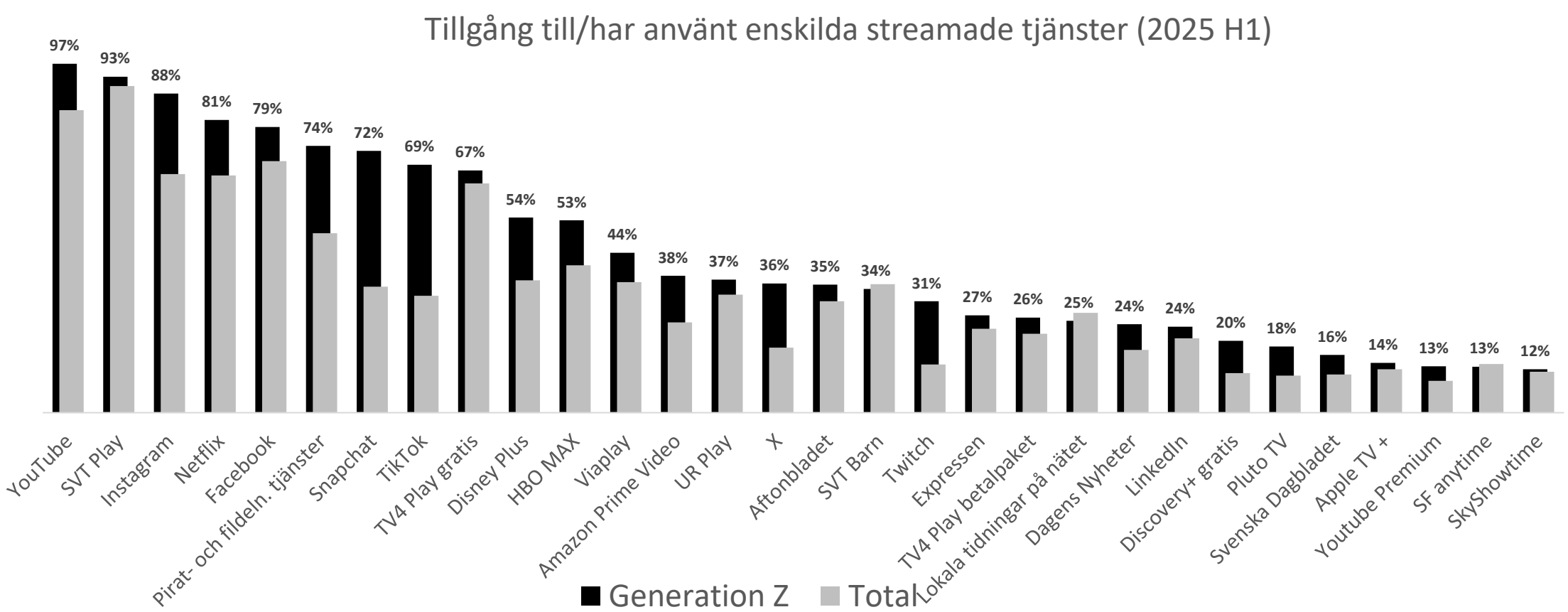
Många i Gen Z har också en TV-operatör



Främst har man dock streamingtjänster



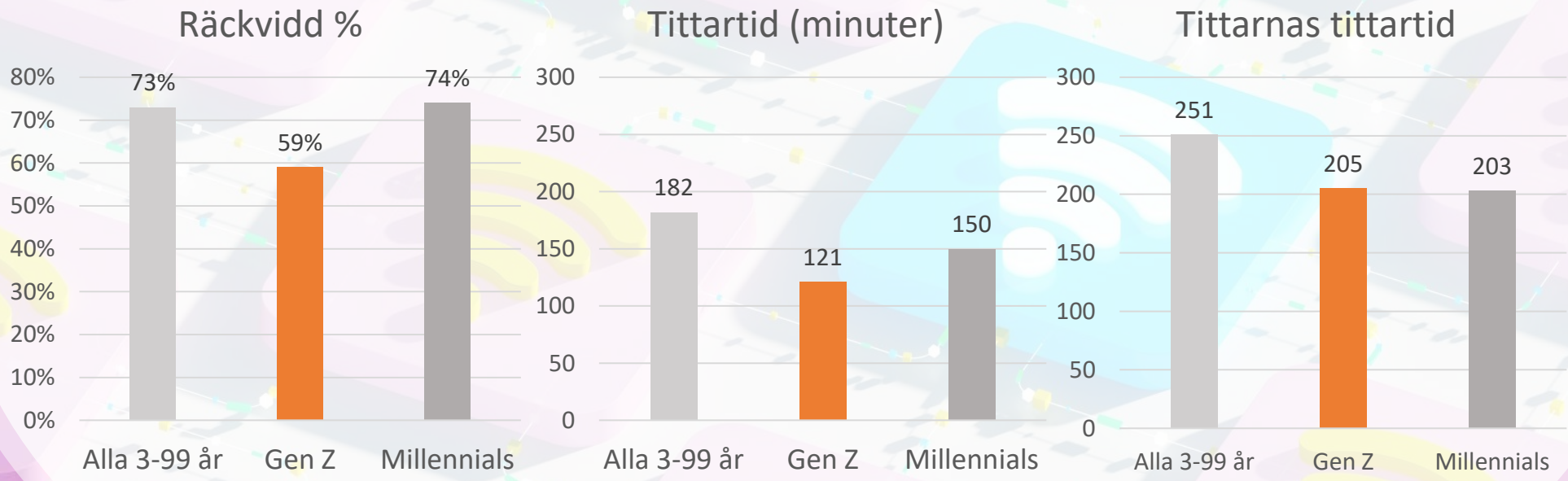
Gen Z använder samma tjänster som alla



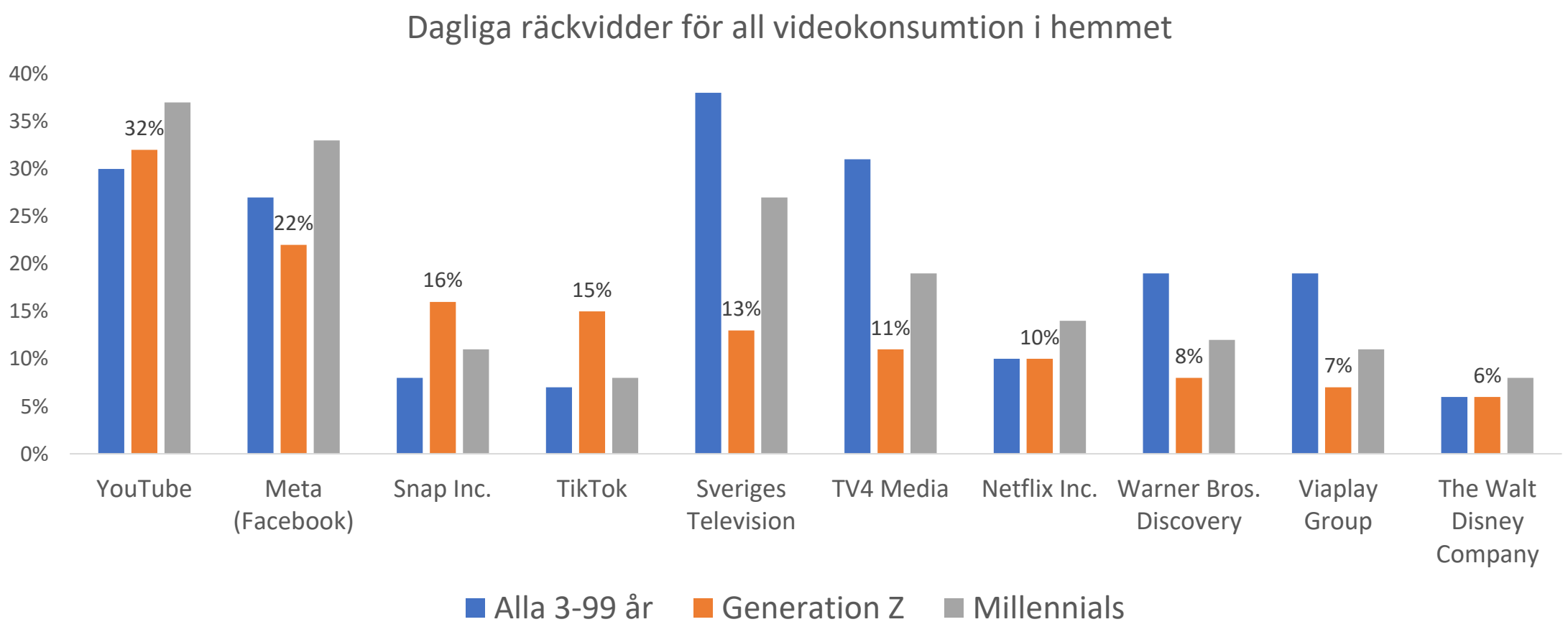
Total videokonsumtion i hemmet – alla plattformar

Video In Home

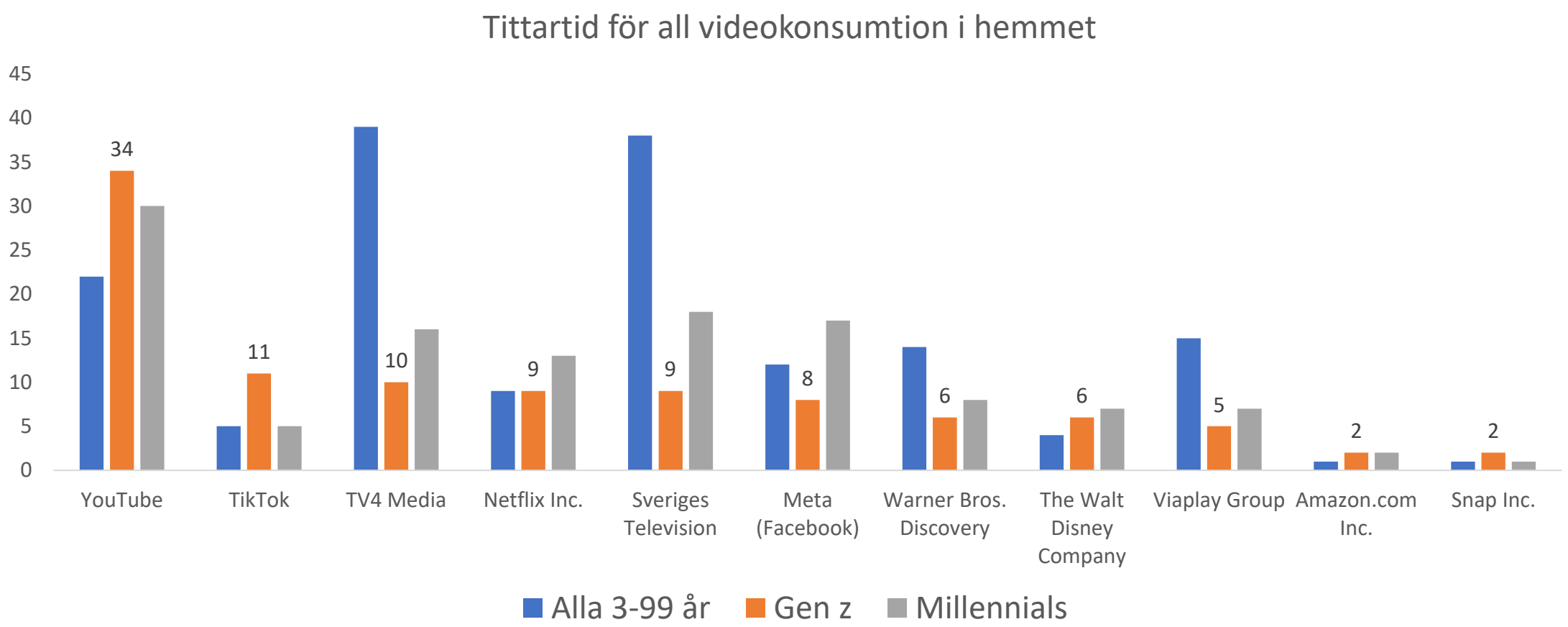
Dagliga räckvidder och tittartider i hemmet



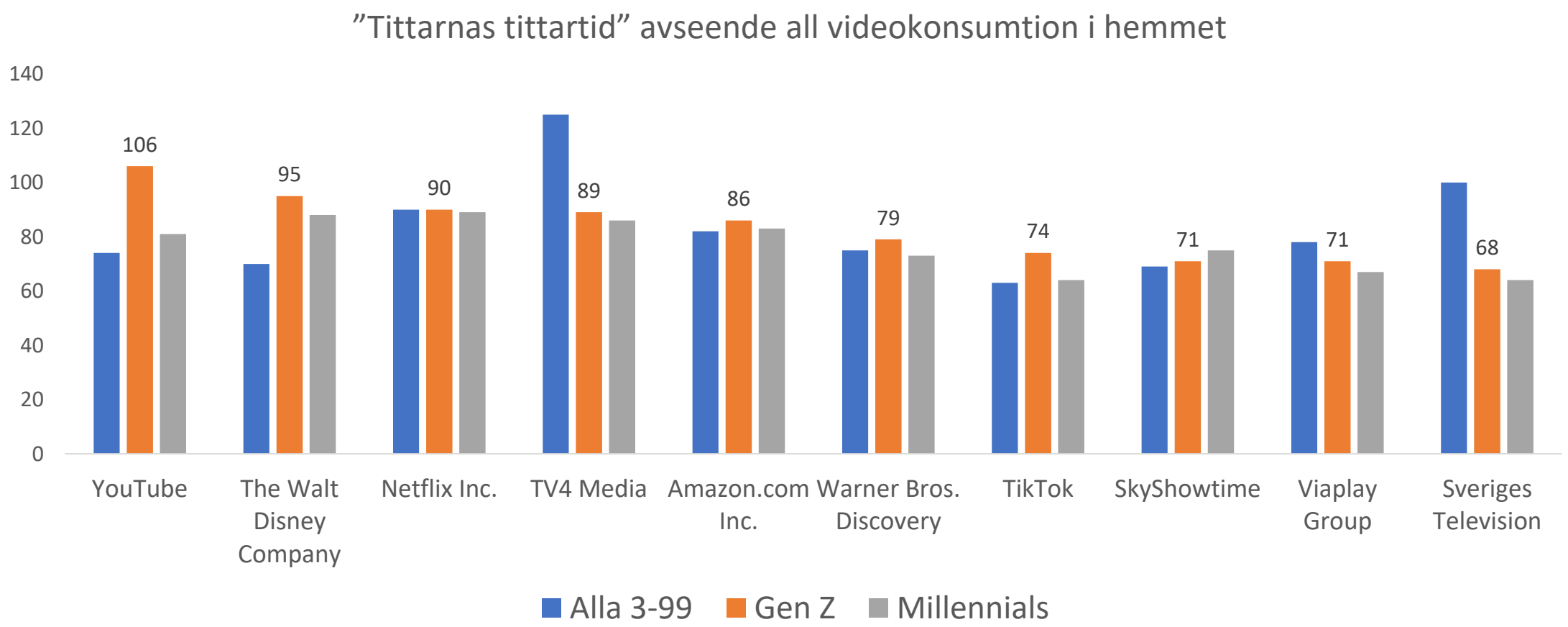
YouTube, Meta, Snap och TikTok når flest i Gen Z



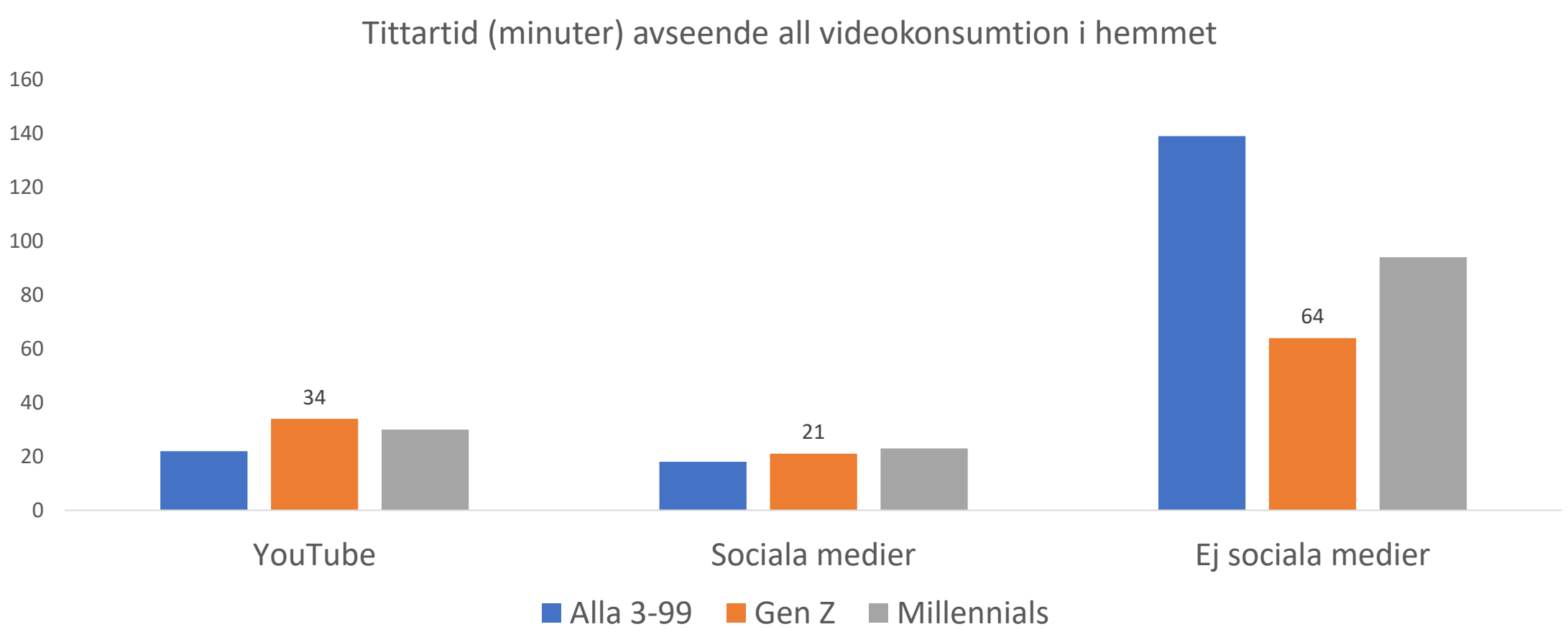
Mest tid på YouTube



Gen Z spenderar mycket tid tjänsterna de tittar



Gen Z spenderar mycket tid på YouTube och Social Video



Vilket innehåll tittar de på?

Cross platform: TV och Play-tjänster

Cross Platform

3-99 år

1. Melodifestivalen
2. Vasaloppet
3. Let’s dance
4. Masked singer
5. TV4 Nyheterna

Generation Z

1. Melodifestivalen
2. Vasaloppet
3. Bäst i test
4. Let’s dance
5. Love island

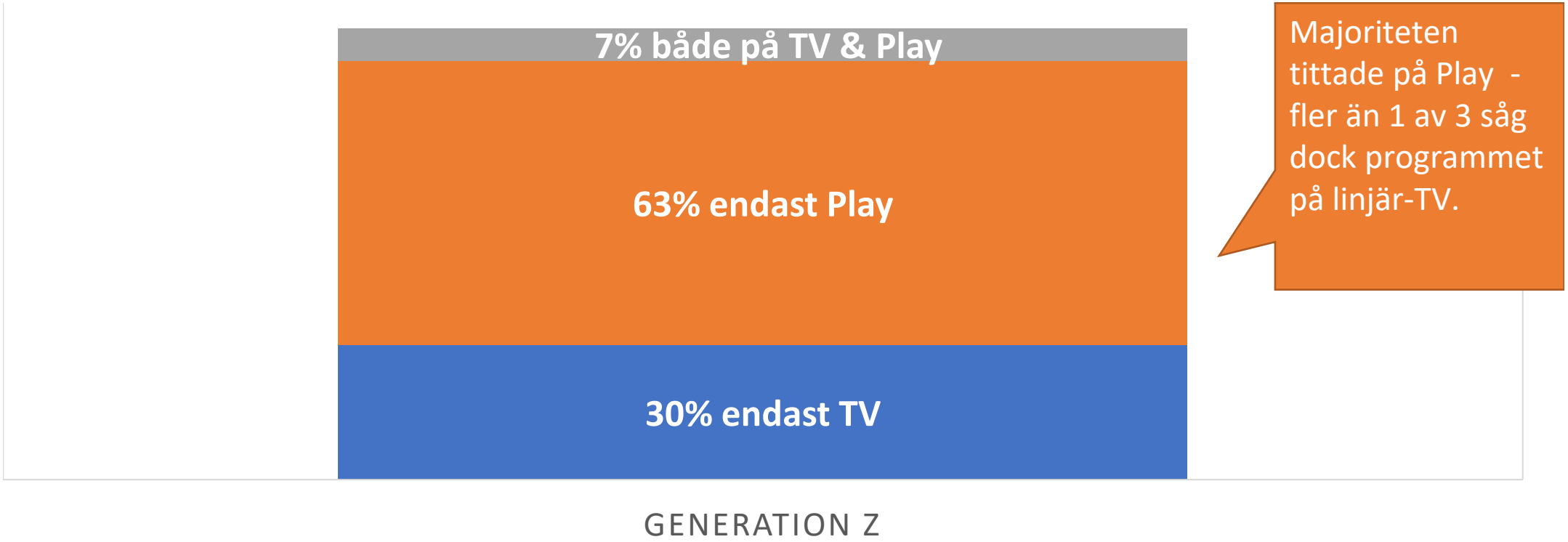
Millennials

1. Melodifestivalen
2. Bäst i test
3. Vasaloppet
4. Masked singer
5. Husdrömmar

Topplistorna står sig lika över generationsgränserna men programmen har betydligt lägre räckvidder i yngre generationer

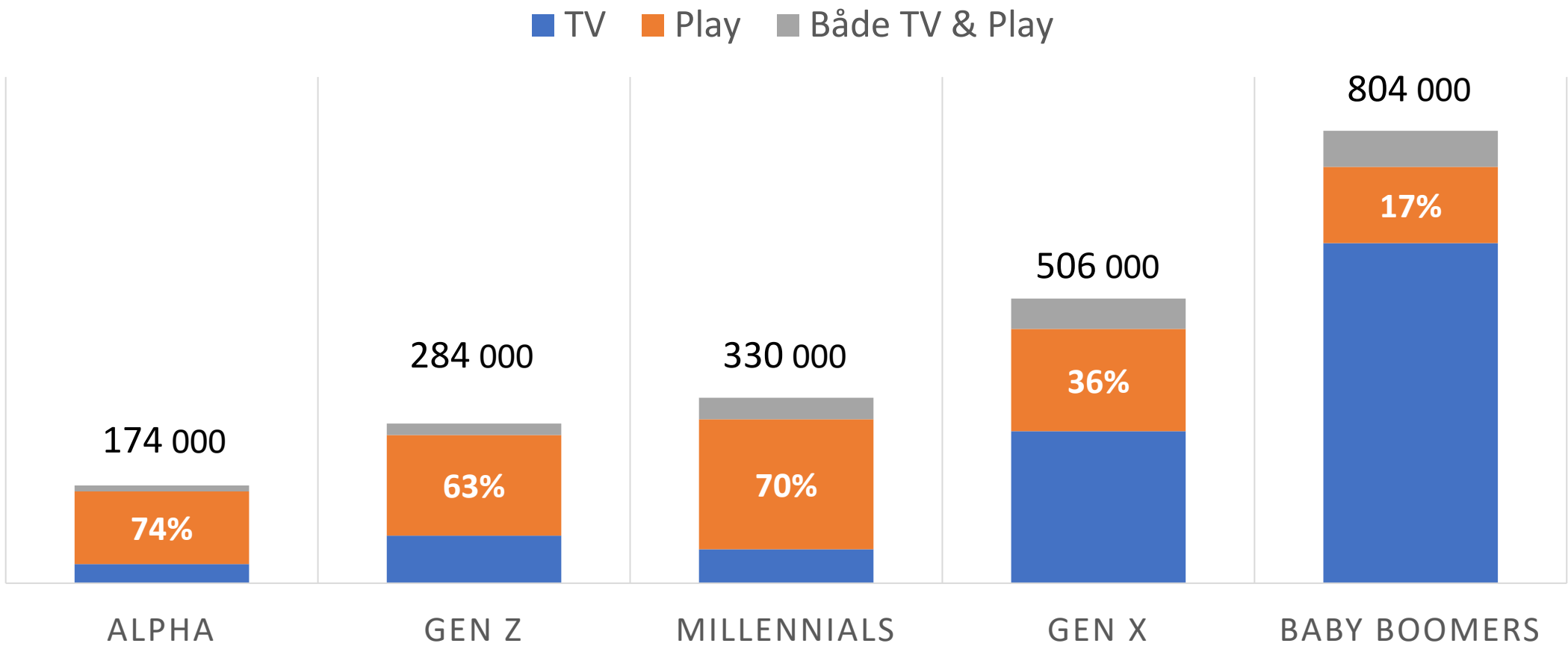
	Alla 3-99 år	Generation Z	Millennials	Kanaler
MELODIFESTIVALEN 25 FINAL	38,7%	24,1%	32,3%	SVT 2025-03-08
FÖRRÄDARNA	18,6%	14,7%	14,7%	TV4 och TV4 Play (2025-06-04)
MASKED SINGER SVERIGE	29,0%	11,1%	22,6%	TV4 och TV4 Play 2025-04-04
GRÄNSFALL	23,4%	10,9%	16,5%	SVT Online, SVT1 2025-01-31
BÄST I TEST	19,7%	10,6%	20,0%	TV4 och TV4 Play 2025-02-06

Förrädarna - premiäravsnittet 24 april 2025



Majoriteten tittade på Play - fler än 1 av 3 såg dock programmet på linjär-TV.

Förrädarna - premiäravsnittet 24 april 2025



Slusatser

"SmartPhones first", men använder även dator och TV-skärm ofta

"Short Videos first", men man ser både Social Video, Streaming och Linjär-TV regelbundet

Streaming före linjär-TV, men både och beroende på innehållet. "Follows the content"

Stort tack!

Kontakta gärna oss på:
magnus@mms.se
karina.malmsten@mms.se