

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 3 november till 22 december 2025 intervjuades 3002 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2789 personer, d v s 93 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder.

Tidigare rapporter finns på <https://mms.se/rapporter/ovrigt/>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q4, vecka 45 – 52 2025.

Kanaler	9-99 år % TV-bef,	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	85	8036	83	2
SVT 2	82	7752	80	1
TV 3	61	5767	61	0
TV 4	81	7658	80	1
KANAL 5	62	5861	61	0
TV 6	58	5483	58	1
SJUAN	55	5200	53	1
TV8	50	4727	47	3
KANAL 9	49	4632	48	1
TV10	43	4065	42	1
KANAL 11	43	4065	41	2
TV12	44	4160	43	0
SVT 24	62	5861	60	2
KUNSKAPSKANALEN	66	6240	63	3
SVTB (FD BARNKANALEN)	52	4916	51	1
TV4 FAKTA	31	2931	29	1
TV4 FILM	27	2553	24	2
TV4 GULD	16	1513	15	2
DISCOVERY CHANNEL	25	2364	25	0
EUROSPORT	22	2080	20	2
EUROSPORT 2	12	1134	11	1
TLC	16	1513	17	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	2080	22	0
NICKELODEON	16	1513	15	1
DISNEY CHANNEL	20	1891	19	1
INVESTIGATION DISCOVERY	9	851	7	1
ANIMAL PLANET	16	1513	17	-1
TV4 SPORTKANALEN	24	2269	22	2
HISTORY	18	1702	17	1
GODARE	15	1418	15	0
ATG LIVE	10	945	9	1
BBC NORDIC	12	1134	11	1
Antal intervjuer	2789			

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q4, vecka 45 – 52 2025.

Kanaler	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
SVTB	51	59	52
NICKELODEON	16	20	16
DISNEY CHANNEL	25	29	20
Antal intervjuer	343	843	2789

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q4, vecka 45 – 52 2025.

Kanaler	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	85	85
SVT 2	81	82
TV 3	61	61
TV 4	81	82
KANAL 5	61	62
TV 6	56	61
SJUAN	54	56
TV8	48	52
KANAL 9	47	51
TV10	39	46
KANAL 11	42	44
TV12	41	46
SVT 24	58	66
KUNSKAPSKANALEN	64	68
SVTB (FD BARNKANALEN)	50	55
TV4 FAKTA	29	32
TV4 FILM	26	27
TV4 GULD	15	18
DISCOVERY CHANNEL	21	29
EUROSPORT	18	26
EUROSPORT 2	9	16
TLC	16	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	25
NICKELODEON	14	18
DISNEY CHANNEL	20	21
INVESTIGATION DISCOVERY	7	10
ANIMAL PLANET	14	19
TV4 SPORTKANALEN	22	27
HISTORY	15	21
GODARE	14	17
ATG LIVE	7	13
BBC NORDIC	11	14
Antal intervjuer	1409	1380

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q4, vecka 45 – 52 2025.

Kanaler	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	68	71	80	78	85
SVT 2	63	67	77	75	82
TV 3	43	44	54	52	61
TV 4	64	67	76	74	81
KANAL 5	44	45	55	53	62
TV 6	44	45	53	51	58
SJUAN	38	40	48	46	55
TV8	32	33	43	40	50
KANAL 9	32	33	43	40	49
TV10	29	30	37	35	43
KANAL 11	27	28	37	34	43
TV12	27	28	37	34	44
SVT 24	43	46	57	54	62
KUNSKAPSKANALEN	43	47	59	56	66
SVTB (FD BARNKANALEN)	38	42	49	48	52
TV4 FAKTA	27	26	30	28	31
TV4 FILM	21	21	26	24	27
TV4 GULD	11	13	16	15	16
DISCOVERY CHANNEL	23	22	26	25	25
EUROSPORT	17	16	20	20	22
EUROSPORT 2	11	10	12	12	12
TLC	12	12	16	15	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	19	22	21	22
NICKELODEON	17	15	16	16	16
DISNEY CHANNEL	18	18	20	20	20
INVESTIGATION DISCOVERY	8	7	9	8	9
ANIMAL PLANET	16	14	16	15	16
TV4 SPORTKANALEN	24	21	23	23	24
HISTORY	16	14	18	16	18
GODARE	6	8	14	13	15
ATG LIVE	7	6	9	8	10
BBC NORDIC	11	9	13	11	12
Antal intervjuer	651	1118	1969	1780	2789

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q4, vecka 45 – 52 2025.

Kanaler	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	69	73	80	78	85
SVT 2	66	70	78	76	81
TV 3	46	46	55	52	61
TV 4	67	69	77	74	81
KANAL 5	47	47	56	53	61
TV 6	48	49	56	54	56
SJUAN	41	42	50	48	54
TV8	36	37	45	42	48
KANAL 9	35	36	45	42	47
TV10	33	34	42	39	39
KANAL 11	30	30	39	36	42
TV12	29	30	40	36	41
SVT 24	47	50	60	57	58
KUNSKAPSKANALEN	47	51	61	58	64
SVTB (FD BARNKANALEN)	41	45	51	50	50
TV4 FAKTA	28	27	31	29	29
TV4 FILM	21	22	26	25	26
TV4 GULD	12	13	16	15	15
DISCOVERY CHANNEL	25	24	30	28	21
EUROSPORT	20	20	24	23	18
EUROSPORT 2	13	13	15	14	9
TLC	13	12	16	15	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	22	20	24	22	20
NICKELODEON	17	16	18	17	14
DISNEY CHANNEL	16	17	19	19	20
INVESTIGATION DISCOVERY	8	7	9	8	7
ANIMAL PLANET	16	15	19	17	14
TV4 SPORTKANALEN	28	25	26	25	22
HISTORY	17	15	19	18	15
GODARE	9	9	15	14	14
ATG LIVE	8	7	11	10	7
BBC NORDIC	11	10	14	12	11
Antal intervjuer	367	604	1015	923	1409

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q4, vecka 45 – 52 2025.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	67	70	80	78	85
SVT 2	59	63	76	73	82
TV 3	41	42	53	51	61
TV 4	61	64	76	74	82
KANAL 5	41	43	54	52	62
TV 6	40	40	49	48	61
SJUAN	35	37	46	44	56
TV8	29	30	40	38	52
KANAL 9	29	30	40	37	51
TV10	24	25	33	31	46
KANAL 11	24	25	35	33	44
TV12	26	27	34	33	46
SVT 24	38	41	53	50	66
KUNSKAPSKANALEN	38	43	56	53	68
SVTB (FD BARNKANALEN)	35	39	47	45	55
TV4 FAKTA	25	24	29	27	32
TV4 FILM	22	21	26	24	27
TV4 GULD	11	12	15	14	18
DISCOVERY CHANNEL	21	19	22	21	29
EUROSPORT	14	13	16	16	26
EUROSPORT 2	9	8	9	9	16
TLC	11	12	15	15	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	18	17	20	19	25
NICKELODEON	17	14	15	14	18
DISNEY CHANNEL	20	18	20	21	21
INVESTIGATION DISCOVERY	8	7	8	8	10
ANIMAL PLANET	15	12	13	13	19
TV4 SPORTKANALEN	20	18	20	20	27
HISTORY	14	13	16	15	21
GODARE	4	6	12	12	17
ATG LIVE	5	5	6	6	13
BBC NORDIC	10	9	11	11	14
Antal intervjuer	284	514	954	857	1380

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år.

Mätperiod: Q4, vecka 45 – 52 2025.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	79					
SVT 2	75					
TV 3	52				44	47
TV 4		76				
KANAL 5					45	
TV 6					45	47
TV8	40		36	32	33	36
KUNSKAPSKANALEN	57					
SVTB	51					
TV4 FILM		26				
Antal intervjuer	1897	1969	200	651	1118	1385

Kanaler	Alla 20-44 år	Alla 25-59 år	Män 20-49 år	Kvinnor 20- 49 år	Män 25-59 år	Kvinnor 25- 59 år
SJUAN		48				
TV8		41				
KANAL 9					44	
KANAL 11						35
TV4 FAKTA		27				
DISCOVERY CHANNEL			24			
EUROSPORT					22	
TLC				11		
TV4 SPORTKANALEN		19	21			
Antal intervjuer	1027	1580	684	610	817	763

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga.

Mätperiod: Q4, vecka 45 – 52 2025.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	97	94	98	88	95
SVT 2	96	91	98	85	92
TV 3	85	79	90	76	78
TV 4	97	91	98	91	94
KANAL 5	89	80	92	76	79
TV 6	78	76	88	68	75
SJUAN	83	73	86	64	72
TV8	73	68	78	59	67
KANAL 9	71	66	80	57	66
TV10	63	55	76	51	61
KANAL 11	66	59	69	50	59
TV12	60	58	72	49	60
SVT 24	75	68	85	65	73
KUNSKAPSKANALEN	82	77	89	68	79
SVTB (FD BARNKANALEN)	61	58	69	60	65
TV4 FAKTA	46	32	58	38	49
TV4 FILM	37	30	51	30	44
TV4 GULD	13	17	33	18	27
DISCOVERY CHANNEL	38	28	50	38	36
EUROSPORT	34	27	43	33	33
EUROSPORT 2	17	17	30	17	18
TLC	23	26	31	16	25
NATIONAL GEOGRAPHIC	41	33	51	30	30
NICKELODEON	21	17	41	27	22
DISNEY CHANNEL	30	25	38	25	28
INVESTIGATION DISCOVERY	12	12	19	16	12
ANIMAL PLANET	25	23	36	30	23
TV4 SPORTKANALEN	36	27	49	36	38
HISTORY	36	26	46	28	22
GODARE	24	21	27	17	25
ATG LIVE	10	14	23	15	12
BBC NORDIC	14	16	31	17	16
Antal intervjuer	121	417	328	161	783