

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 22 april till 18 juni 2025 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2806 personer, d v s 94 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder.

Tidigare rapporter finns på <https://mms.se/rapporter/ovrigt/>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q2, vecka 17 – 25 2025.

Förändringarna från föregående mätning avser mätningen *Q1 2023, **Q3 2024 eller ***är ny i mätningen.

Kanaler	9-99 år % TV-bef,	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	84	7941	84	0
SVT 2	82	7752	81	1
TV 3	63	5956	63	-1
TV 4	82	7752	83	-1
KANAL 5	63	5956	63	-1
TV 6	60	5672	61	-1
SJUAN	55	5200	57	-2
TV8	49	4632	50	-1
KANAL 9	48	4538	49	-1
TV10	44	4160	45	-1
KANAL 11	42	3971	43	-1
TV12	43	4065	44	-1
SVT 24	62	5861	61	1
KUNSKAPSKANALEN	67	6334	65	2
SVTB (FD BARNKANALEN)	55	5200	56	-1
TV4 FAKTA	29	2742	29	0
TV4 FILM	26	2458	25	1
TV4 GULD	15	1418	15	1
DISCOVERY CHANNEL	25	2364	26	-1
EUROSPORT	20	1891	21	-1
EUROSPORT 2	12	1134	12	0
TLC	18	1702	17	1
NATIONAL GEOGRAPHIC	21	1985	23	-1
DISNEY CHANNEL	19	1796	18	1
DISNEY JUNIOR	9	851	7	2
AXESS TV*	17	1607	16	1
INVESTIGATION DISCOVERY	7	662	7	1
BBC WORLD**	18	1702	14	3
TV4 SPORTKANALEN	23	2174	23	0
HISTORY	18	1702	16	2
GODARE	16	1513	15	1
ATG LIVE	10	945	10	0
BBC NORDIC***	10	945	-	-
Antal intervjuer	2806			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från *Q1 2023 och **Q3 2024, ***notera även att BBC Nordic är ny kanal i undersökningen.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q2, vecka 17 – 25 2025.

Kanaler	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
SVTB (FD BARNKANALEN)	30	39	49
DISNEY CHANNEL	53	40	38
DISNEY JUNIOR	47	60	62
Antal intervjuer	372	797	2806

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q2, vecka 17 – 25 2025.

Kanaler	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	83	84
SVT 2	81	83
TV 3	62	63
TV 4	82	82
KANAL 5	62	63
TV 6	58	63
SJUAN	54	55
TV8	47	50
KANAL 9	46	50
TV10	41	47
KANAL 11	41	43
TV12	41	45
SVT 24	60	63
KUNSKAPSKANALEN	66	67
SVTB (FD BARNKANALEN)	53	57
TV4 FAKTA	28	31
TV4 FILM	23	29
TV4 GULD	14	16
DISCOVERY CHANNEL	21	29
EUROSPORT	17	23
EUROSPORT 2	9	14
TLC	18	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	19	24
DISNEY CHANNEL	18	20
DISNEY JUNIOR	7	10
AXESS TV	14	20
INVESTIGATION DISCOVERY	6	8
BBC WORLD	16	20
TV4 SPORTKANALEN	19	26
HISTORY	15	21
GODARE	15	17
ATG LIVE	7	12
BBC NORDIC	9	11
Antal intervjuer	1334	1472

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q2, vecka 17 – 25 2025.

Kanaler	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	69	69	78	77	84
SVT 2	67	67	77	75	82
TV 3	48	47	57	55	63
TV 4	66	66	76	74	82
KANAL 5	45	45	56	54	63
TV 6	45	44	55	53	60
SJUAN	38	38	49	46	55
TV8	33	33	42	39	49
KANAL 9	32	32	42	39	48
TV10	30	31	38	36	44
KANAL 11	28	27	35	33	42
TV12	29	28	37	34	43
SVT 24	44	46	57	55	62
KUNSKAPSKANALEN	45	48	60	58	67
SVTB (FD BARNKANALEN)	44	45	50	49	55
TV4 FAKTA	23	22	27	26	29
TV4 FILM	21	20	23	23	26
TV4 GULD	12	12	14	14	15
DISCOVERY CHANNEL	19	19	23	23	25
EUROSPORT	14	14	18	17	20
EUROSPORT 2	8	8	10	9	12
TLC	12	12	17	16	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	18	16	21	20	21
DISNEY CHANNEL	16	15	16	17	19
DISNEY JUNIOR	10	9	8	8	9
AXESS TV	7	9	14	13	17
INVESTIGATION DISCOVERY	5	5	7	7	7
BBC WORLD	15	13	17	16	18
TV4 SPORTKANALEN	22	19	20	20	23
HISTORY	13	13	17	16	18
GODARE	8	9	15	14	16
ATG LIVE	8	8	9	9	10
BBC NORDIC	8	8	9	9	10
Antal intervjuer	761	1200	1996	1832	2806

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q2, vecka 17 – 25 2025.

Kanaler	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	71	71	79	77	83
SVT 2	69	70	78	76	81
TV 3	50	48	58	56	62
TV 4	67	67	75	73	82
KANAL 5	46	46	57	54	62
TV 6	48	48	57	55	58
SJUAN	37	39	49	47	54
TV8	34	34	44	41	47
KANAL 9	34	34	44	42	46
TV10	33	35	42	40	41
KANAL 11	29	28	36	34	41
TV12	30	29	38	35	41
SVT 24	44	48	58	56	60
KUNSKAPSKANALEN	47	50	62	59	66
SVTB (FD BARNKANALEN)	44	45	53	51	53
TV4 FAKTA	23	23	28	27	28
TV4 FILM	21	21	26	25	23
TV4 GULD	12	13	16	15	14
DISCOVERY CHANNEL	23	23	27	26	21
EUROSPORT	16	17	21	20	17
EUROSPORT 2	10	11	13	12	9
TLC	12	13	17	15	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	19	23	21	19
DISNEY CHANNEL	15	15	17	16	18
DISNEY JUNIOR	11	10	10	10	7
AXESS TV	8	11	16	15	14
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	8	8	6
BBC WORLD	15	14	18	16	16
TV4 SPORTKANALEN	23	22	22	23	19
HISTORY	18	17	20	19	15
GODARE	9	10	15	15	15
ATG LIVE	10	10	11	11	7
BBC NORDIC	9	9	10	10	9
Antal intervjuer	463	688	1076	994	1334

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q2, vecka 17 – 25 2025.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	67	67	78	76	84
SVT 2	65	65	76	74	83
TV 3	47	46	56	54	63
TV 4	66	66	76	74	82
KANAL 5	44	44	55	53	63
TV 6	42	41	52	50	63
SJUAN	38	37	48	46	55
TV8	31	31	40	38	50
KANAL 9	30	30	39	37	50
TV10	27	27	35	32	47
KANAL 11	26	26	35	32	43
TV12	28	27	35	32	45
SVT 24	43	44	56	54	63
KUNSKAPSKANALEN	43	45	59	57	67
SVTB (FD BARNKANALEN)	44	44	47	47	57
TV4 FAKTA	23	21	26	25	31
TV4 FILM	20	19	21	21	29
TV4 GULD	12	11	12	12	16
DISCOVERY CHANNEL	15	15	19	19	29
EUROSPORT	12	10	15	15	23
EUROSPORT 2	6	5	7	7	14
TLC	12	12	17	16	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	15	14	18	18	24
DISNEY CHANNEL	16	15	16	17	20
DISNEY JUNIOR	8	7	6	7	10
AXESS TV	6	6	12	11	20
INVESTIGATION DISCOVERY	4	5	6	6	8
BBC WORLD	14	12	16	15	20
TV4 SPORTKANALEN	21	16	17	17	26
HISTORY	9	9	13	13	21
GODARE	7	8	14	13	17
ATG LIVE	7	5	7	7	12
BBC NORDIC	8	6	8	8	11
Antal intervjuer	298	512	920	838	1472

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år.

Mätperiod: Q2, vecka 17 – 25 2025.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	78					
SVT 2	75					
TV 3	54				47	49
TV 4		76				
KANAL 5					45	
TV 6					44	47
TV8	39		42	33	33	34
KUNSKAPSKANALEN	58					
SVTB	53					
TV4 FILM		23				
Antal intervjuer	1927	1996	269	761	1200	1446

Kanaler	Alla 20-44 år	Alla 25-59 år	Män 20-49 år	Kvinnor 20- 49 år	Män 25-59 år	Kvinnor 25- 59 år
SJUAN		46				
TV8		39				
KANAL 9					42	
KANAL 11						31
TV4 FAKTA		24				
DISCOVERY CHANNEL			23			
EUROSPORT					19	
TLC				13		
TV4 SPORTKANALEN		16	18			
Antal intervjuer	1105	1563	748	603	828	735

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga.
Mätperiod: Q2, vecka 17 – 25 2025.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	95	92	95	90	94
SVT 2	98	89	98	88	92
TV 3	89	78	93	76	81
TV 4	99	91	98	94	93
KANAL 5	89	80	91	76	82
TV 6	83	77	88	69	77
SJUAN	74	67	89	68	72
TV8	68	62	80	62	64
KANAL 9	66	61	80	58	64
TV10	64	49	77	56	63
KANAL 11	55	54	73	53	56
TV12	60	53	75	54	61
SVT 24	76	68	83	71	74
KUNSKAPSKANALEN	79	76	87	70	80
SVTB (FD BARNKANALEN)	70	61	68	63	67
TV4 FAKTA	36	26	60	39	51
TV4 FILM	36	24	49	40	51
TV4 GULD	15	12	35	24	28
DISCOVERY CHANNEL	40	26	52	39	37
EUROSPORT	36	19	43	35	35
EUROSPORT 2	20	11	29	17	18
TLC	31	22	39	25	26
NATIONAL GEOGRAPHIC	38	29	50	29	27
DISNEY CHANNEL	22	22	32	29	26
DISNEY JUNIOR	10	8	22	19	13
AXESS TV	28	26	24	27	28
INVESTIGATION DISCOVERY	6	7	19	14	12
BBC WORLD	29	23	41	29	22
TV4 SPORTKANALEN	39	23	44	37	40
HISTORY	25	18	49	31	25
GODARE	25	23	32	26	25
ATG LIVE	12	15	22	17	11
BBC NORDIC	17	12	30	19	13
Antal intervjuer	120	509	335	146	658