

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 5 februari till 3 april 2026 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2793 personer, d v s 93 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder.

Tidigare rapporter finns på <https://mms.se/rapporter/ovrigt/>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q1, vecka 6 – 14 2026.

Kanaler	9-99 år % TV-bef,	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	83	7847	85	-2
SVT 2	81	7658	82	0
TV 3	61	5767	61	1
TV 4	78	7374	81	-3
KANAL 5	62	5861	62	0
TV 6	60	5672	58	1
SJUAN	56	5294	55	1
TV8	50	4727	50	0
KANAL 9	49	4632	49	0
TV10	46	4349	43	3
KANAL 11	45	4254	43	2
TV12	47	4443	44	4
SVT 24	63	5956	62	1
KUNSKAPSKANALEN	67	6334	66	1
SVTB (FD BARNKANALEN)	57	5389	52	4
TV4 FAKTA	33	3120	31	2
TV4 FILM	28	2647	27	1
TV4 GULD	18	1702	16	2
DISCOVERY CHANNEL	26	2458	25	1
EUROSPORT	23	2174	22	1
EUROSPORT 2	13	1229	12	1
TLC	17	1607	16	1
NATIONAL GEOGRAPHIC	24	2269	22	2
DISNEY CHANNEL	22	2080	20	2
INVESTIGATION DISCOVERY	9	851	9	0
BBC WORLD*	18	1702	14	3
CNN**	20	1891	17	3
TV4 SPORTKANALEN	26	2458	24	2
HISTORY	18	1702	18	0
GODARE	16	1513	15	1
ATG LIVE	10	945	10	0
BBC NORDIC	10	945	12	-2
Antal intervjuer	2793			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från *Q3 2024 och **Q3 2023.

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2026.

Kanaler	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
SVTB (FD BARNKANALEN)	56	68	57
DISNEY CHANNEL	26	33	22
Antal intervjuer	339	792	2793

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2026.

Kanaler	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	84	82
SVT 2	82	81
TV 3	60	63
TV 4	78	78
KANAL 5	60	64
TV 6	57	62
SJUAN	54	58
TV8	46	53
KANAL 9	46	52
TV10	41	51
KANAL 11	42	47
TV12	43	51
SVT 24	60	65
KUNSKAPSKANALEN	66	68
SVTB (FD BARNKANALEN)	54	59
TV4 FAKTA	30	35
TV4 FILM	24	31
TV4 GULD	15	21
DISCOVERY CHANNEL	21	30
EUROSPORT	18	27
EUROSPORT 2	9	18
TLC	16	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	29
DISNEY CHANNEL	20	24
INVESTIGATION DISCOVERY	7	11
BBC WORLD	15	21
CNN	17	22
TV4 SPORTKANALEN	22	30
HISTORY	15	21
GODARE	14	18
ATG LIVE	8	12
BBC NORDIC	8	12
Antal intervjuer	1344	1449

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2026.

Kanaler	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	67	69	79	77	83
SVT 2	62	65	76	74	81
TV 3	44	45	55	52	61
TV 4	63	63	72	71	78
KANAL 5	42	44	55	52	62
TV 6	43	44	54	51	60
SJUAN	37	38	49	46	56
TV8	30	32	42	39	50
KANAL 9	30	32	42	39	49
TV10	29	31	40	37	46
KANAL 11	25	27	37	34	45
TV12	28	30	40	37	47
SVT 24	42	46	58	56	63
KUNSKAPSKANALEN	42	47	59	57	67
SVTB (FD BARNKANALEN)	44	46	53	52	57
TV4 FAKTA	24	24	30	29	33
TV4 FILM	21	20	26	24	28
TV4 GULD	13	13	17	16	18
DISCOVERY CHANNEL	20	20	25	24	26
EUROSPORT	16	15	20	19	23
EUROSPORT 2	9	9	12	12	13
TLC	12	13	17	16	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	19	23	23	24
DISNEY CHANNEL	15	17	21	20	22
INVESTIGATION DISCOVERY	5	5	9	8	9
BBC WORLD	11	12	17	16	18
CNN	12	12	19	17	20
TV4 SPORTKANALEN	23	20	23	23	26
HISTORY	11	12	17	16	18
GODARE	7	9	15	14	16
ATG LIVE	6	6	9	8	10
BBC NORDIC	7	7	10	9	10
Antal intervjuer	657	1110	1993	1791	2793

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2026.

Kanaler	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	66	68	78	76	84
SVT 2	62	65	76	74	82
TV 3	50	49	57	55	60
TV 4	63	63	72	71	78
KANAL 5	47	48	57	54	60
TV 6	47	47	56	54	57
SJUAN	39	39	51	47	54
TV8	33	34	46	42	46
KANAL 9	32	34	45	42	46
TV10	33	35	45	41	41
KANAL 11	26	28	39	35	42
TV12	29	32	43	40	43
SVT 24	44	48	60	58	60
KUNSKAPSKANALEN	43	48	61	58	66
SVTB (FD BARNKANALEN)	45	47	55	53	54
TV4 FAKTA	26	25	32	30	30
TV4 FILM	22	22	29	27	24
TV4 GULD	16	16	20	19	15
DISCOVERY CHANNEL	23	22	29	27	21
EUROSPORT	19	19	25	24	18
EUROSPORT 2	13	13	17	15	9
TLC	11	12	18	16	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	22	27	26	20
DISNEY CHANNEL	17	18	22	21	20
INVESTIGATION DISCOVERY	5	6	10	9	7
BBC WORLD	13	14	20	18	15
CNN	14	14	22	20	17
TV4 SPORTKANALEN	23	22	27	26	22
HISTORY	13	14	21	19	15
GODARE	7	9	17	15	14
ATG LIVE	7	8	11	10	8
BBC NORDIC	9	9	13	11	8
Antal intervjuer	376	612	1030	945	1344

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2026.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	68	70	80	78	82
SVT 2	62	65	76	74	81
TV 3	38	41	52	49	63
TV 4	64	64	72	70	78
KANAL 5	38	41	52	49	64
TV 6	39	42	51	49	62
SJUAN	35	36	47	45	58
TV8	27	29	39	36	53
KANAL 9	28	30	38	36	52
TV10	26	28	36	34	51
KANAL 11	24	26	35	33	47
TV12	26	27	36	34	51
SVT 24	40	45	56	53	65
KUNSKAPSKANALEN	41	46	58	56	68
SVTB (FD BARNKANALEN)	43	46	52	52	59
TV4 FAKTA	21	23	28	27	35
TV4 FILM	19	18	22	22	31
TV4 GULD	9	9	13	13	21
DISCOVERY CHANNEL	17	17	21	20	30
EUROSPORT	13	12	15	15	27
EUROSPORT 2	6	6	8	8	18
TLC	12	13	17	16	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	16	16	19	19	29
DISNEY CHANNEL	13	16	19	19	24
INVESTIGATION DISCOVERY	5	5	7	6	11
BBC WORLD	10	11	14	13	21
CNN	10	10	15	14	22
TV4 SPORTKANALEN	22	18	20	20	30
HISTORY	9	9	13	13	21
GODARE	7	8	13	12	18
ATG LIVE	5	4	7	7	12
BBC NORDIC	4	5	8	7	12
Antal intervjuer	281	498	963	846	1449

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2026.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	77					
SVT 2	74					
TV 3	53				45	48
TV 4		72				
KANAL 5					44	
TV 6					44	47
TV8	40		34	30	32	35
KUNSKAPSKANALEN	58					
SVTB	55					
TV4 FILM		26				
Antal intervjuer	1896	1993	185	657	1110	1387

Kanaler	Alla 20-44 år	Alla 25-59 år	Män 20-49 år	Kvinnor 20- 49 år	Män 25-59 år	Kvinnor 25- 59 år
SJUAN		46				
TV8		41				
KANAL 9					43	
KANAL 11						34
TV4 FAKTA		29				
DISCOVERY CHANNEL			22			
EUROSPORT					23	
TLC				14		
TV4 SPORTKANALEN		21	22			
Antal intervjuer	1051	1606	726	602	846	760

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2026.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	96	92	97	97	95
SVT 2	96	90	95	96	95
TV 3	83	79	91	85	79
TV 4	94	92	98	94	93
KANAL 5	86	80	90	82	79
TV 6	83	77	88	78	77
SJUAN	80	73	83	79	74
TV8	75	65	75	70	65
KANAL 9	72	64	76	69	63
TV10	68	59	73	68	63
KANAL 11	67	60	68	63	59
TV12	67	61	73	64	63
SVT 24	75	71	82	77	75
KUNSKAPSKANALEN	87	78	83	83	80
SVTB (FD BARNKANALEN)	70	64	74	64	69
TV4 FAKTA	50	31	57	41	52
TV4 FILM	43	30	49	27	46
TV4 GULD	28	18	32	19	29
DISCOVERY CHANNEL	43	28	47	37	37
EUROSPORT	39	23	42	37	37
EUROSPORT 2	25	16	30	16	20
TLC	35	26	30	21	24
NATIONAL GEOGRAPHIC	46	33	48	37	30
DISNEY CHANNEL	32	29	33	34	32
INVESTIGATION DISCOVERY	20	11	16	16	11
BBC WORLD	29	27	36	26	22
CNN	38	26	41	27	23
TV4 SPORTKANALEN	39	29	43	33	42
HISTORY	34	24	42	27	23
GODARE	36	23	25	27	25
ATG LIVE	22	16	16	18	12
BBC NORDIC	20	14	23	19	12
Antal intervjuer	149	427	372	151	838