

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 5 februari till 3 april 2025 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2837 personer, d v s 95 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder.

Tidigare rapporter finns på <https://mms.se/rapporter/ovrigt/>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q1, vecka 6 – 14 2025.

Förändringarna från föregående mätning avser mätningen *Q4 2024.

Kanaler	9-99 år % TV-bef,	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	84	7941	81	3
SVT 2	81	7658	79	1
TV 3	63	5956	63	0
TV 4	83	7847	79	3
KANAL 5	63	5956	63	0
TV 6	61	5767	60	0
SJUAN	57	5389	56	1
TV8	50	4727	51	-1
KANAL 9	49	4632	50	-1
TV10	45	4254	45	0
KANAL 11	43	4065	44	-1
TV12	44	4160	45	-2
SVT 24	61	5767	59	2
KUNSKAPSKANALEN	65	6145	64	1
SVTB (FD BARNKANALEN)	56	5294	55	1
TV4 FAKTA	29	2742	27	3
TV4 FILM	25	2364	23	2
TV4 GULD	15	1418	15	0
DISCOVERY CHANNEL	26	2458	24	2
EUROSPORT	21	1985	19	2
EUROSPORT 2	12	1134	12	0
TLC	17	1607	16	1
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	2174	20	2
DISNEY CHANNEL	18	1702	16	2
DISNEY JUNIOR*	7	662	10	-3
INVESTIGATION DISCOVERY	7	662	8	-1
TV4 SPORTKANALEN	23	2174	20	3
HISTORY	16	1513	14	2
GODARE	15	1418	15	1
ATG LIVE	10	945	9	1
Antal intervjuer	2837			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från *Q4 2021

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2025.

Kanaler	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
SVTB (FD BARNKANALEN)	29	40	27
DISNEY CHANNEL	52	42	64
DISNEY JUNIOR	48	58	36
Antal intervjuer	399	823	38

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2025.

Kanaler	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	82	85
SVT 2	80	81
TV 3	63	63
TV 4	81	84
KANAL 5	63	63
TV 6	61	60
SJUAN	57	56
TV8	51	48
KANAL 9	51	47
TV10	49	42
KANAL 11	44	41
TV12	48	40
SVT 24	64	58
KUNSKAPSKANALEN	65	64
SVTB (FD BARNKANALEN)	57	55
TV4 FAKTA	30	29
TV4 FILM	27	22
TV4 GULD	16	13
DISCOVERY CHANNEL	30	22
EUROSPORT	25	17
EUROSPORT 2	15	8
TLC	18	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	19
DISNEY CHANNEL	19	16
DISNEY JUNIOR	9	5
INVESTIGATION DISCOVERY	8	6
TV4 SPORTKANALEN	26	19
HISTORY	20	13
GODARE	17	14
ATG LIVE	13	7
Antal intervjuer	1454	1383

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2025.

Kanaler	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	70	70	79	77	84
SVT 2	65	65	76	74	81
TV 3	49	48	57	55	63
TV 4	68	67	77	75	83
KANAL 5	47	47	57	55	63
TV 6	47	46	55	53	61
SJUAN	39	40	50	47	57
TV8	31	32	42	39	50
KANAL 9	31	32	42	39	49
TV10	30	30	39	36	45
KANAL 11	26	27	36	33	43
TV12	28	28	37	35	44
SVT 24	42	44	56	54	61
KUNSKAPSKANALEN	45	47	59	57	65
SVTB (FD BARNKANALEN)	43	44	50	49	56
TV4 FAKTA	25	23	28	27	29
TV4 FILM	20	19	24	22	25
TV4 GULD	11	11	14	13	15
DISCOVERY CHANNEL	24	23	26	25	26
EUROSPORT	14	13	18	17	21
EUROSPORT 2	8	8	10	9	12
TLC	11	12	16	14	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	18	22	20	23
DISNEY CHANNEL	16	15	16	16	18
DISNEY JUNIOR	8	7	7	7	7
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	7	6	7
TV4 SPORTKANALEN	23	20	21	21	23
HISTORY	13	11	16	15	16
GODARE	5	6	13	12	15
ATG LIVE	6	6	9	8	10
Antal intervjuer	717	1191	2016	1837	2837

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2025.

Kanaler	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	69	69	77	76	82
SVT 2	64	65	75	73	80
TV 3	51	49	58	56	63
TV 4	68	67	76	74	81
KANAL 5	48	48	57	55	63
TV 6	49	48	57	55	61
SJUAN	39	39	50	48	57
TV8	31	33	44	41	51
KANAL 9	31	32	44	41	51
TV10	32	32	43	40	49
KANAL 11	25	26	37	35	44
TV12	30	30	40	38	48
SVT 24	43	45	59	56	64
KUNSKAPSKANALEN	44	47	61	58	65
SVTB (FD BARNKANALEN)	42	42	51	50	57
TV4 FAKTA	23	21	28	26	30
TV4 FILM	20	18	24	23	27
TV4 GULD	12	11	16	14	16
DISCOVERY CHANNEL	25	23	29	27	30
EUROSPORT	15	14	21	19	25
EUROSPORT 2	10	9	13	11	15
TLC	11	12	17	14	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	20	25	23	27
DISNEY CHANNEL	15	14	17	16	19
DISNEY JUNIOR	7	7	8	8	9
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	7	7	8
TV4 SPORTKANALEN	25	21	23	23	26
HISTORY	14	12	19	17	20
GODARE	6	7	14	13	17
ATG LIVE	6	7	11	9	13
Antal intervjuer	429	657	1053	973	1454

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2025.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	72	72	81	79	85
SVT 2	65	66	77	75	81
TV 3	47	46	57	54	63
TV 4	68	68	78	76	84
KANAL 5	45	46	57	54	63
TV 6	44	45	54	51	60
SJUAN	39	40	49	46	56
TV8	32	32	40	38	48
KANAL 9	30	31	40	37	47
TV10	28	28	35	32	42
KANAL 11	27	27	34	32	41
TV12	26	26	34	32	40
SVT 24	40	42	54	52	58
KUNSKAPSKANALEN	46	47	58	56	64
SVTB (FD BARNKANALEN)	45	46	49	49	55
TV4 FAKTA	28	26	29	28	29
TV4 FILM	20	19	23	22	22
TV4 GULD	9	10	12	12	13
DISCOVERY CHANNEL	24	22	22	22	22
EUROSPORT	14	13	15	15	17
EUROSPORT 2	6	6	7	7	8
TLC	12	13	15	14	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	18	16	19	17	19
DISNEY CHANNEL	17	16	15	15	16
DISNEY JUNIOR	8	7	7	7	5
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	6	6	6
TV4 SPORTKANALEN	21	19	18	18	19
HISTORY	11	10	13	13	13
GODARE	5	6	12	11	14
ATG LIVE	6	5	7	6	7
Antal intervjuer	288	534	963	864	1383

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2025.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	78					
SVT 2	73					
TV 3	54				48	49
TV 4		77				
KANAL 5					47	
TV 6					46	48
TV8	39		40	31	32	34
KUNSKAPSKANALEN	55					
SVTB	53					
TV4 FILM		24				
Antal intervjuer	1931	2016	222	717	1191	1411

Kanaler	Alla 20-44 år	Alla 25-59 år	Män 20-49 år	Kvinnor 20- 49 år	Män 25-59 år	Kvinnor 25- 59 år
SJUAN		47				
TV8		39				
KANAL 9					42	
KANAL 11						30
TV4 FAKTA		25				
DISCOVERY CHANNEL			20			
EUROSPORT					18	
TLC				14		
TV4 SPORTKANALEN		16	19			
Antal intervjuer	1102	1615	703	619	829	786

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga.

Mätperiod: Q1, vecka 6 – 14 2025.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	98	94	98	96	97
SVT 2	98	93	98	93	94
TV 3	86	84	91	85	83
TV 4	93	93	99	93	97
KANAL 5	88	81	91	85	83
TV 6	86	82	90	77	80
SJUAN	80	76	87	78	75
TV8	73	66	77	69	67
KANAL 9	74	66	79	66	67
TV10	71	54	76	66	65
KANAL 11	67	57	67	63	56
TV12	74	56	69	62	61
SVT 24	81	74	84	77	76
KUNSKAPSKANALEN	90	76	86	79	81
SVTB (FD BARNKANALEN)	66	61	71	64	68
TV4 FAKTA	40	25	58	40	44
TV4 FILM	36	22	48	34	43
TV4 GULD	16	11	34	18	24
DISCOVERY CHANNEL	33	29	52	36	35
EUROSPORT	37	21	38	33	32
EUROSPORT 2	27	16	24	17	13
TLC	25	25	32	20	24
NATIONAL GEOGRAPHIC	45	33	53	30	25
DISNEY CHANNEL	16	13	36	24	21
DISNEY JUNIOR	6	5	18	12	9
INVESTIGATION DISCOVERY	7	6	17	13	8
TV4 SPORTKANALEN	29	22	35	24	38
HISTORY	32	23	43	23	21
GODARE	29	23	28	20	24
ATG LIVE	10	19	23	14	10
Antal intervjuer	84	400	373	136	706