MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 17 augusti till 18 oktober 2026 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2797 personer, d v s 93 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder.

Tidigare rapporter finns på https://mms.se/rapporter/ovrigt/

För frågor kontakta:
Tobias Egge, projektledare
epost tobias.egge@mms.se

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q3, Vecka 34 – 42 2026.

Kanaler	9-99 år % TV-bef,	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	84	7941	85	0
SVT 2	82	7752	82	0
TV 3	61	5767	62	-1
TV 4	78	7374	78	-1
KANAL 5	61	5767	63	-1
TV 6	57	5389	60	-3
SJUAN	54	5105	55	-2
TV8	48	4538	50	-2
KANAL 9	47	4443	50	-3
TV10	43	4065	47	-4
KANAL 11	43	4065	46	-3
TV12	44	4160	48	-4
SVT 24	60	5672	62	-2
KUNSKAPSKANALEN	64	6051	66	-2
SVTB (FD BARNKANALEN)	54	5105	53	0
TV4 FAKTA	33	3120	34	-1
TV4 FILM	26	2458	29	-3
TV4 GULD	16	1513	18	-1
DISCOVERY CHANNEL	25	2364	28	-3
EUROSPORT	21	1985	23	-2
EUROSPORT 2	12	1134	13	-1
TLC	18	1702	18	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	24	2269	25	-1
DISNEY CHANNEL	22	2080	23	-1
INVESTIGATION DISCOVERY	8	756	9	-1
ANIMAL PLANET*	18	1702	16	1
TV4 SPORTKANALEN	25	2364	27	-2
HISTORY	19	1796	19	-1
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD**	14	1324	14	1
KÖKET (FD GODARE)	15	1418	16	-1
ATG LIVE	10	945	10	0
BBC NORDIC	14	1324	14	0
Viaplay Sport	23	2174	27	-4
Antal intervjuer	**2797**			

*Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från *Q4 2025 och **Q42022.*

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år.
Mätperiod: Q3, Vecka 34 – 42 2026.

Kanaler	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
SVTB (FD BARNKANALEN)	48	55	54
DISNEY CHANNEL	24	29	22
Antal intervjuer	**346**	**826**	**2797**

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år.
Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har.
Mätperiod: Q3, Vecka 34 – 42 2026.

Kanaler	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	84	84
SVT 2	82	82
TV 3	62	60
TV 4	78	77
KANAL 5	63	59
TV 6	56	58
SJUAN	54	53
TV8	47	49
KANAL 9	45	48
TV10	40	46
KANAL 11	41	44
TV12	43	45
SVT 24	56	63
KUNSKAPSKANALEN	62	66
SVTB (FD BARNKANALEN)	51	56
TV4 FAKTA	31	34
TV4 FILM	24	29
TV4 GULD	14	19
DISCOVERY CHANNEL	21	29
EUROSPORT	16	26
EUROSPORT 2	8	17
TLC	17	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	28
DISNEY CHANNEL	19	24
INVESTIGATION DISCOVERY	6	10
ANIMAL PLANET	14	21
TV4 SPORTKANALEN	22	27
HISTORY	14	23
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	12	16
KÖKET (FD GODARE)	14	16
ATG LIVE	7	13
BBC NORDIC	11	16
Viaplay Sport	20	25
Antal intervjuer	**1368**	**1429**

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.
Mätperiod: Q3, Vecka 34 – 42 2026.

Kanaler	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	69	70	79	77	84
SVT 2	65	67	77	75	82
TV 3	45	44	54	51	61
TV 4	65	65	73	71	78
KANAL 5	45	45	55	52	61
TV 6	41	41	52	49	57
SJUAN	37	36	47	44	54
TV8	29	29	41	37	48
KANAL 9	27	28	39	36	47
TV10	29	27	37	35	43
KANAL 11	26	26	36	33	43
TV12	28	28	38	35	44
SVT 24	43	45	56	54	60
KUNSKAPSKANALEN	43	45	58	55	64
SVTB (FD BARNKANALEN)	46	46	52	51	54
TV4 FAKTA	28	26	31	29	33
TV4 FILM	23	20	25	23	26
TV4 GULD	13	12	16	15	16
DISCOVERY CHANNEL	24	22	26	25	25
EUROSPORT	13	13	18	17	21
EUROSPORT 2	8	8	12	11	12
TLC	13	13	19	17	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	19	23	22	24
DISNEY CHANNEL	16	17	20	19	22
INVESTIGATION DISCOVERY	7	7	9	8	8
ANIMAL PLANET	16	14	17	17	18
TV4 SPORTKANALEN	24	22	24	23	25
HISTORY	14	14	18	17	19
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	14	12	14	13	14
KÖKET (FD GODARE)	9	11	14	13	15
ATG LIVE	7	7	10	9	10
BBC NORDIC	11	10	13	12	14
Viaplay Sport	19	18	21	21	23
Antal intervjuer	**659**	**1167**	**2037**	**1832**	**2797**

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.
Mätperiod: Q3, Vecka 34 – 42 2026.

Kanaler	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	70	71	80	77	84
SVT 2	67	69	78	76	82
TV 3	45	43	54	51	62
TV 4	65	65	73	70	78
KANAL 5	42	43	54	51	63
TV 6	44	43	54	51	56
SJUAN	35	35	47	44	54
TV8	28	29	42	39	47
KANAL 9	28	29	42	39	45
TV10	31	30	41	39	40
KANAL 11	27	27	39	35	41
TV12	29	29	40	37	43
SVT 24	47	49	60	58	56
KUNSKAPSKANALEN	47	50	62	59	62
SVTB (FD BARNKANALEN)	48	49	55	53	51
TV4 FAKTA	27	26	32	30	31
TV4 FILM	26	23	27	25	24
TV4 GULD	14	13	18	16	14
DISCOVERY CHANNEL	27	24	30	28	21
EUROSPORT	16	16	23	21	16
EUROSPORT 2	11	11	16	14	8
TLC	12	12	19	17	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	22	27	26	20
DISNEY CHANNEL	18	18	22	21	19
INVESTIGATION DISCOVERY	7	7	11	10	6
ANIMAL PLANET	21	18	21	21	14
TV4 SPORTKANALEN	24	23	27	25	22
HISTORY	16	16	22	21	14
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	15	13	16	15	12
KÖKET (FD GODARE)	9	11	14	14	14
ATG LIVE	7	8	12	12	7
BBC NORDIC	11	10	15	14	11
Viaplay Sport	20	20	24	23	20
Antal intervjuer	**377**	**635**	**1036**	**934**	**1368**

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år.
Mätperiod: Q3, Vecka 34 – 42 2026.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	68	70	79	77	84
SVT 2	63	66	76	74	82
TV 3	45	44	54	51	60
TV 4	64	65	74	72	77
KANAL 5	47	47	56	54	59
TV 6	38	39	49	47	58
SJUAN	38	37	47	44	53
TV8	30	29	39	36	49
KANAL 9	26	27	37	34	48
TV10	27	25	34	31	46
KANAL 11	25	25	34	31	44
TV12	27	27	35	32	45
SVT 24	39	40	52	49	63
KUNSKAPSKANALEN	39	41	54	51	66
SVTB (FD BARNKANALEN)	43	43	49	48	56
TV4 FAKTA	29	26	31	29	34
TV4 FILM	21	18	22	21	29
TV4 GULD	12	11	14	13	19
DISCOVERY CHANNEL	21	19	22	21	29
EUROSPORT	10	9	14	13	26
EUROSPORT 2	5	5	8	7	17
TLC	14	14	18	17	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	16	16	20	18	28
DISNEY CHANNEL	14	16	18	18	24
INVESTIGATION DISCOVERY	7	7	7	6	10
ANIMAL PLANET	12	11	13	13	21
TV4 SPORTKANALEN	23	20	22	21	27
HISTORY	11	11	14	14	23
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	12	10	11	11	16
KÖKET (FD GODARE)	10	11	14	13	16
ATG LIVE	7	6	7	6	13
BBC NORDIC	10	9	11	10	16
Viaplay Sport	17	16	19	19	25
Antal intervjuer	**282**	**532**	**1001**	**898**	**1429**

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år.
Mätperiod: Q3, Vecka 34 – 42 2026.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	78					
SVT 2	75					
TV 3	51				44	45
TV 4		73				
KANAL 5					45	
TV 6					41	43
TV8	38		36	29	29	31
KUNSKAPSKANALEN	55					
SVTB	51					
TV4 FILM		25				
Antal intervjuer	**1950**	**2037**	**212**	**659**	**1167**	**1414**

Kanaler	Alla 20-44 år	Alla 25-59 år	Män 20-49 år	Kvinnor 20-49 år	Män 25-59 år	Kvinnor 25-59 år
SJUAN		44				
TV8		38				
KANAL 9					40	
KANAL 11						30
TV4 FAKTA		28				
DISCOVERY CHANNEL			25			
EUROSPORT					22	
TLC				14		
TV4 SPORTKANALEN		21	21			
Antal intervjuer	**1117**	**1620**	**722**	**642**	**824**	**796**

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga.
Mätperiod: Q3, Vecka 34 – 42 2026.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	99	94	97	92	94
SVT 2	99	92	97	91	91
TV 3	85	80	88	72	78
TV 4	99	92	97	91	91
KANAL 5	87	79	88	73	79
TV 6	83	77	81	71	73
SJUAN	81	74	78	64	71
TV8	76	69	72	56	63
KANAL 9	79	66	72	55	61
TV10	69	57	68	51	60
KANAL 11	71	60	65	47	57
TV12	77	62	68	50	59
SVT 24	77	69	81	64	70
KUNSKAPSKANALEN	80	70	82	76	76
SVTB (FD BARNKANALEN)	70	62	70	59	65
TV4 FAKTA	47	32	60	35	51
TV4 FILM	32	27	47	28	43
TV4 GULD	22	16	32	15	27
DISCOVERY CHANNEL	37	29	48	31	37
EUROSPORT	37	23	40	31	33
EUROSPORT 2	25	14	28	15	19
TLC	24	25	38	17	26
NATIONAL GEOGRAPHIC	43	32	49	33	34
DISNEY CHANNEL	35	26	33	25	31
INVESTIGATION DISCOVERY	14	10	22	10	12
ANIMAL PLANET	28	18	40	21	26
TV4 SPORTKANALEN	32	25	45	33	39
HISTORY	36	23	46	27	27
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	17	15	28	18	23
KÖKET (FD GODARE)	27	22	26	24	21
ATG LIVE	18	17	22	15	11
BBC NORDIC	20	19	27	16	20
Viaplay Sport	31	23	50	27	35
Antal intervjuer	**85**	**408**	**270**	**140**	**858**