

## MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 16 augusti till 7 oktober 2024 intervjuades 3001 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2827 personer, d v s 94 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q4 2023 eller Q2 2022.

Tidigare rapporter finns på <https://mms.se/rapporter/ovrigt/>

För frågor kontakta:  
Tobias Egge, projektledare  
epost [tobias.egge@mms.se](mailto:tobias.egge@mms.se)

## Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q3 v33-v41 2024. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen \*Q2 2024.

Kanaler	9-99 år % TV-bef,	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	82	7752	84	-2
SVT 2	80	7563	82	-2
TV 3	64	6051	67	-3
TV 4	79	7469	82	-3
KANAL 5	64	6051	64	0
TV 6	61	5767	63	-1
SJUAN	56	5294	56	0
TV8	52	4916	53	-1
KANAL 9	51	4822	51	0
TV10	46	4349	47	-1
KANAL 11	46	4349	47	-1
TV12	46	4349	47	-1
SVT 24	63	5956	60	3
KUNSKAPSKANALEN	64	6051	63	1
SVTB (FD BARNKANALEN)	56	5294	54	2
TV4 FAKTA	27	2553	26	1
TV4 FILM	25	2364	24	1
TV4 GULD	17	1607	18	0
DISCOVERY CHANNEL	26	2458	25	0
EUROSPORT	22	2080	21	1
EUROSPORT 2	14	1324	13	1
TLC	17	1607	18	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	1891	21	-1
MTV**	17	1607	23	-6
DISNEY CHANNEL	15	1418	16	-2
INVESTIGATION DISCOVERY	9	851	10	0
BBC WORLD*	14	1324	15	-1
TV4 SPORTKANALEN	21	1985	19	1
HISTORY	16	1513	18	-2
GODARE	15	1418	14	1
ATG LIVE	9	851	8	1
Antal intervjuer	<b>2827</b>			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från \*Q4 2023 och \*\*Q2 2022

## Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år.

Mätperiod: Q3 v33-v41 2024.

Kanaler	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
SVTB (FD BARNKANALEN)	48	64	56
DISNEY CHANNEL	15	20	15
Antal intervjuer	<b>435</b>	<b>771</b>	<b>2827</b>

## Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q3 v33-v41 2024.

Kanaler	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	81	82
SVT 2	80	80
TV 3	63	65
TV 4	79	79
KANAL 5	63	64
TV 6	62	61
SJUAN	57	56
TV8	54	51
KANAL 9	54	49
TV10	50	43
KANAL 11	47	45
TV12	49	44
SVT 24	65	61
KUNSKAPSKANALEN	66	62
SVTB (FD BARNKANALEN)	59	54
TV4 FAKTA	30	25
TV4 FILM	27	23
TV4 GULD	19	15
DISCOVERY CHANNEL	30	21
EUROSPORT	26	18
EUROSPORT 2	19	10
TLC	19	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	24	16
MTV	20	14
DISNEY CHANNEL	16	13
INVESTIGATION DISCOVERY	11	7
BBC WORLD	17	12
TV4 SPORTKANALEN	24	17
HISTORY	20	12
GODARE	17	13
ATG LIVE	11	7
Antal intervjuer	<b>1487</b>	<b>1340</b>

## Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2024.

Kanaler	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	63	65	76	74	82
SVT 2	61	64	75	73	80
TV 3	47	48	58	56	64
TV 4	60	62	73	70	79
KANAL 5	45	48	59	56	64
TV 6	48	48	57	54	61
SJUAN	39	40	50	47	56
TV8	35	36	47	44	52
KANAL 9	34	36	45	43	51
TV10	32	33	41	39	46
KANAL 11	29	30	39	37	46
TV12	30	30	40	37	46
SVT 24	42	45	56	54	63
KUNSKAPSKANALEN	41	45	57	54	64
SVTB (FD BARNKANALEN)	42	45	50	49	56
TV4 FAKTA	22	20	24	23	27
TV4 FILM	20	18	22	21	25
TV4 GULD	14	13	16	15	17
DISCOVERY CHANNEL	23	22	25	24	26
EUROSPORT	16	15	19	18	22
EUROSPORT 2	11	10	13	12	14
TLC	14	13	17	16	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	17	15	18	18	20
MTV	14	13	17	16	17
DISNEY CHANNEL	12	11	13	13	15
INVESTIGATION DISCOVERY	8	8	9	9	9
BBC WORLD	10	9	13	12	14
TV4 SPORTKANALEN	18	16	17	16	21
HISTORY	12	12	15	14	16
GODARE	9	9	14	13	15
ATG LIVE	4	4	8	7	9
Antal intervjuer	<b>651</b>	<b>1126</b>	<b>1954</b>	<b>1770</b>	<b>2827</b>

## Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2024.

Kanaler	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	64	65	76	74	81
SVT 2	63	65	75	73	80
TV 3	47	48	58	56	63
TV 4	63	63	73	71	79
KANAL 5	48	49	58	56	63
TV 6	50	49	58	56	62
SJUAN	41	41	51	49	57
TV8	38	38	49	46	54
KANAL 9	37	38	48	45	54
TV10	35	35	45	43	50
KANAL 11	31	30	41	38	47
TV12	31	31	43	40	49
SVT 24	44	47	59	56	65
KUNSKAPSKANALEN	45	49	60	58	66
SVTB (FD BARNKANALEN)	44	47	53	52	59
TV4 FAKTA	22	21	26	24	30
TV4 FILM	20	18	24	22	27
TV4 GULD	14	13	18	16	19
DISCOVERY CHANNEL	28	26	30	29	30
EUROSPORT	18	17	23	21	26
EUROSPORT 2	13	12	17	15	19
TLC	13	13	17	15	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	21	18	22	20	24
MTV	15	14	19	17	20
DISNEY CHANNEL	13	12	16	15	16
INVESTIGATION DISCOVERY	7	7	10	9	11
BBC WORLD	10	10	15	13	17
TV4 SPORTKANALEN	19	16	19	18	24
HISTORY	16	14	18	17	20
GODARE	7	8	15	12	17
ATG LIVE	4	5	10	8	11
Antal intervjuer	<b>366</b>	<b>605</b>	<b>1030</b>	<b>940</b>	<b>1487</b>

## Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2024.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	62	65	76	74	82
SVT 2	60	63	75	72	80
TV 3	47	49	59	56	65
TV 4	56	60	72	70	79
KANAL 5	43	47	59	56	64
TV 6	45	47	55	53	61
SJUAN	36	38	49	46	56
TV8	33	34	44	42	51
KANAL 9	31	34	42	40	49
TV10	30	30	37	35	43
KANAL 11	27	29	38	36	45
TV12	28	29	37	34	44
SVT 24	40	43	54	51	61
KUNSKAPSKANALEN	38	41	53	50	62
SVTB (FD BARNKANALEN)	40	43	47	46	54
TV4 FAKTA	21	20	23	22	25
TV4 FILM	20	18	21	20	23
TV4 GULD	13	13	15	14	15
DISCOVERY CHANNEL	18	17	20	20	21
EUROSPORT	14	14	15	15	18
EUROSPORT 2	8	8	8	9	10
TLC	15	14	17	16	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	12	12	15	15	16
MTV	13	12	14	15	14
DISNEY CHANNEL	11	11	10	10	13
INVESTIGATION DISCOVERY	10	8	8	8	7
BBC WORLD	10	9	11	11	12
TV4 SPORTKANALEN	17	15	14	14	17
HISTORY	9	9	12	11	12
GODARE	10	9	13	13	13
ATG LIVE	3	3	6	6	7
<b>Antal intervjuer</b>	<b>285</b>	<b>521</b>	<b>924</b>	<b>830</b>	<b>1340</b>

## Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år. Mätperiod: Q3 v33-v41 2024.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	75					
SVT 2	73					
TV 3	56				48	50
TV 4		73				
KANAL 5					48	
TV 6					48	50
TV8	43		44	35	36	38
KUNSKAPSKANALEN	55					
SVTB	53					
TV4 FILM		22				
Antal intervjuer	<b>1901</b>	<b>1954</b>	<b>130</b>	<b>651</b>	<b>1126</b>	<b>1333</b>

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 25-59 år % TV-bef.
SJUAN		47				
TV8		44				
KANAL 9					46	
KANAL 11						36
TV4 FAKTA		21				
DISCOVERY CHANNEL			25			
EUROSPORT					21	
TLC				14		
TV4 SPORTKANALEN		14	15			
Antal intervjuer	<b>1093</b>	<b>1640</b>	<b>698</b>	<b>602</b>	<b>864</b>	<b>776</b>



## Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q3 v33-v41 2024.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	99	93	99	94	94
SVT 2	100	92	98	95	93
TV 3	99	84	94	88	83
TV 4	100	91	98	91	93
KANAL 5	95	83	93	88	84
TV 6	86	81	92	85	80
SJUAN	83	76	88	74	75
TV8	73	72	83	70	73
KANAL 9	80	71	84	67	69
TV10	79	58	81	64	68
KANAL 11	64	63	78	59	63
TV12	78	62	80	55	65
SVT 24	88	74	85	84	79
KUNSKAPSKANALEN	86	73	86	84	81
SVTB (FD BARNKANALEN)	71	67	72	72	72
TV4 FAKTA	30	26	56	35	46
TV4 FILM	25	24	51	29	47
TV4 GULD	15	16	40	20	31
DISCOVERY CHANNEL	50	26	50	41	37
EUROSPORT	36	21	41	29	37
EUROSPORT 2	25	16	28	14	25
TLC	31	20	36	20	28
NATIONAL GEOGRAPHIC	43	26	47	29	25
MTV	29	18	49	28	20
DISNEY CHANNEL	9	13	35	20	21
INVESTIGATION DISCOVERY	10	9	26	18	13
BBC WORLD	20	17	38	25	18
TV4 SPORTKANALEN	28	18	38	21	35
HISTORY	32	17	42	22	21
GODARE	19	19	29	22	27
ATG LIVE	6	13	21	14	11
<b>Antal intervjuer</b>	<b>103</b>	<b>427</b>	<b>329</b>	<b>153</b>	<b>625</b>