

MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Det bör påpekas att MMS genomförde en metodförändring i panelen till att inkludera icke-TV-hushåll. Trots det fortsätter denna rapport, för jämförbarhetens skull, att redovisa tillgång till TV-kanaler baserat på dem som har TV-apparat. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3–99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9–99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 1 februari till 27 mars 2024 intervjuades 3000 personer i åldersspannet 9–99 år. Av dessa uppgav 2796 personer, d v s 93 %, att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten, eller möjligen mer sällan. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q3 2023, Q2 2023 eller Q4 2021. Tidigare rapporter finns på <https://mms.se/rapporter/ovrigt/>

För frågor kontakta:

Tobias Egge, projektledare

epost tobias.egge@mms.se

Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9–99 år i procent och tusental under Q1 v5-v13 2024. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen *Q3 2023, **Q2 2023 och ***Q4 2021.

Kanaler	9-99 år % TV-bef,	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT 1	83	7847	82	1
SVT 2	82	7752	80	2
TV 3	68	6429	65	3
TV 4	81	7658	80	1
KANAL 5	67	6334	66	1
TV 6	66	6240	64	2
SJUAN	59	5578	58	2
TV8	54	5105	54	1
KANAL 9	53	5011	53	1
TV10	49	4632	48	1
KANAL 11	48	4538	47	0
TV12	48	4538	48	0
SVT 24	63	5956	63	0
KUNSKAPSKANALEN	67	6334	65	2
SVTB (FD BARNKANALEN)	56	5294	58	-2
TV4 FAKTA	26	2458	26	0
TV4 FILM	23	2174	24	-1
TV4 GULD	17	1607	17	0
DISCOVERY CHANNEL	24	2269	26	-1
EUROSPORT	18	1702	19	-1
EUROSPORT 2	11	1040	13	-2
TLC	17	1607	17	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	21	1985	20	1
DISNEY CHANNEL	15	1418	15	0
DISNEY JUNIOR***	8	756	10	-2
CARTOONITO (FD BOOMERANG)***	7	662	9	-2
INVESTIGATION DISCOVERY	8	756	9	-1
ANIMAL PLANET*	18	1702	18	0
TV4 SPORTKANALEN	19	1796	19	0
HISTORY	17	1607	16	1
TV4 HOCKEY (FD CMORE HOCKEY)**	10	945	9	1
Godare	14	1324	13	1
ATG LIVE	7	662	7	-1
Antal intervjuer	2796			

Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från *Q3 2023, **Q2 2023 och ***Q4 2021

Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas en jämförelse med samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q1 v5-13 2024.

Kanaler	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV- bef.
SVTB (FD BARNKANALEN)	53	64	56
DISNEY CHANNEL	13	21	15
DISNEY JUNIOR	9	13	8
CARTOONITO (FD BOOMERANG)	5	9	7
Antal intervjuer	346	752	2796

Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9–99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q1 v5-13 2024.

Kanaler	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	82	84
SVT 2	81	83
TV 3	66	70
TV 4	80	82
KANAL 5	66	68
TV 6	66	65
SJUAN	58	60
TV8	55	54
KANAL 9	54	53
TV10	51	47
KANAL 11	49	47
TV12	50	46
SVT 24	65	62
KUNSKAPSKANALEN	67	67
SVTB (FD BARNKANALEN)	57	55
TV4 FAKTA	27	24
TV4 FILM	25	21
TV4 GULD	18	17
DISCOVERY CHANNEL	29	20
EUROSPORT	22	15
EUROSPORT 2	14	8
TLC	17	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	23	19
DISNEY CHANNEL	16	14
DISNEY JUNIOR	9	8
CARTOONITO (FD BOOMERANG)	7	6
INVESTIGATION DISCOVERY	9	8
ANIMAL PLANET	19	16
TV4 SPORTKANALEN	22	17
HISTORY	20	14
TV4 HOCKEY (FD CMORE HOCKEY)	12	8
Godare	15	12
ATG LIVE	8	5
Antal intervjuer	1420	1376

Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q1 v5-13 2024.

Kanaler	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV-bef.	15-64 år % TV-bef.	15-59 år % TV-bef.	9-99 år % TV-bef.
SVT 1	65	68	78	76	83
SVT 2	63	66	76	74	82
TV 3	51	51	62	59	68
TV 4	62	64	75	73	81
KANAL 5	48	49	60	58	67
TV 6	47	49	59	57	66
SJUAN	40	41	52	49	59
TV8	32	35	47	44	54
KANAL 9	32	34	46	43	53
TV10	30	32	42	40	49
KANAL 11	28	30	41	38	48
TV12	28	30	41	38	48
SVT 24	42	47	58	56	63
KUNSKAPSKANALEN	44	49	60	58	67
SVTB (FD BARNKANALEN)	40	44	51	49	56
TV4 FAKTA	16	18	23	22	26
TV4 FILM	15	16	22	20	23
TV4 GULD	9	11	15	14	17
DISCOVERY CHANNEL	20	19	23	23	24
EUROSPORT	12	13	16	15	18
EUROSPORT 2	9	9	10	10	11
TLC	11	11	16	15	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	17	16	20	19	21
DISNEY CHANNEL	11	11	14	13	15
DISNEY JUNIOR	8	8	8	8	8
CARTOONITO (FD BOOMERANG)	6	6	7	6	7
INVESTIGATION DISCOVERY	6	6	8	8	8
ANIMAL PLANET	14	13	17	16	18
TV4 SPORTKANALEN	17	16	18	17	19
HISTORY	13	13	17	16	17
TV4 HOCKEY (FD CMORE HOCKEY)	8	8	9	9	10
Godare	7	9	12	11	14
ATG LIVE	5	5	6	6	7
Antal intervjuer	762	1193	1989	1800	2796

Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q1 v5-13 2024.

Kanaler	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT 1	68	69	78	76	82
SVT 2	65	66	76	74	81
TV 3	52	51	60	58	66
TV 4	66	65	75	73	80
KANAL 5	50	49	59	58	66
TV 6	50	51	60	58	66
SJUAN	39	40	51	48	58
TV8	32	34	47	44	55
KANAL 9	32	34	46	44	54
TV10	32	34	44	42	51
KANAL 11	29	30	41	39	49
TV12	29	31	42	39	50
SVT 24	41	46	59	57	65
KUNSKAPSKANALEN	44	48	61	58	67
SVTB (FD BARNKANALEN)	38	42	51	49	57
TV4 FAKTA	19	20	24	23	27
TV4 FILM	18	19	23	22	25
TV4 GULD	10	11	14	13	18
DISCOVERY CHANNEL	26	24	28	27	29
EUROSPORT	14	15	19	18	22
EUROSPORT 2	11	11	13	12	14
TLC	10	11	15	15	17
NATIONAL GEOGRAPHIC	20	18	21	20	23
DISNEY CHANNEL	10	10	14	13	16
DISNEY JUNIOR	8	7	8	8	9
CARTOONITO (FD BOOMERANG)	7	7	7	7	7
INVESTIGATION DISCOVERY	6	7	8	8	9
ANIMAL PLANET	17	15	19	18	19
TV4 SPORTKANALEN	21	19	21	19	22
HISTORY	18	17	20	19	20
TV4 HOCKEY (FD CMORE HOCKEY)	12	10	11	11	12
Godare	9	9	12	11	15
ATG LIVE	6	6	7	7	8
Antal intervjuer	442	663	1044	956	1420

Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9–99 år. Mätperiod: Q1 v5-13 2024.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9- 99 år % TV-bef.
SVT 1	62	67	78	75	84
SVT 2	60	65	76	74	83
TV 3	50	52	63	61	70
TV 4	58	63	75	72	82
KANAL 5	46	49	61	58	68
TV 6	44	48	59	56	65
SJUAN	40	42	54	51	60
TV8	33	35	48	44	54
KANAL 9	31	34	46	43	53
TV10	28	30	41	38	47
KANAL 11	27	30	41	38	47
TV12	26	29	40	37	46
SVT 24	43	47	57	55	62
KUNSKAPSKANALEN	45	49	60	57	67
SVTB (FD BARNKANALEN)	43	47	51	50	55
TV4 FAKTA	13	15	23	21	24
TV4 FILM	12	14	20	19	21
TV4 GULD	8	10	16	15	17
DISCOVERY CHANNEL	13	14	18	18	20
EUROSPORT	10	11	13	13	15
EUROSPORT 2	6	6	7	7	8
TLC	11	12	16	15	16
NATIONAL GEOGRAPHIC	13	13	18	17	19
DISNEY CHANNEL	12	12	14	13	14
DISNEY JUNIOR	9	8	7	8	8
CARTOONITO (FD BOOMERANG)	5	5	6	6	6
INVESTIGATION DISCOVERY	5	5	8	8	8
ANIMAL PLANET	10	10	15	14	16
TV4 SPORTKANALEN	14	13	15	14	17
HISTORY	9	9	14	13	14
TV4 HOCKEY (FD CMORE HOCKEY)	5	6	7	7	8
Godare	6	8	12	11	12
ATG LIVE	3	4	5	6	5
Antal intervjuer	320	530	945	844	1376

Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9–99 år. Mätperiod: Q1 v5-13 2024.

Kanal	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV-bef.	Alla 15-24 år % TV-bef.	Alla 15-34 år % TV-bef.	Alla 15-44 år % TV-bef.	Alla 15-49 år % TV-bef.
SVT 1	77					
SVT 2	75					
TV 3	60				51	53
TV 4		75				
KANAL 5					49	
TV 6					49	51
TV8	44		36	32	35	37
KUNSKAPSKANALEN	59					
BARNKANALEN	52					
TV4 FILM		22				
Antal intervjuer	1908	1989	245	762	1193	1401

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 25-59 år % TV-bef.
SJUAN		51				
TV8		46				
KANAL 9					46	
KANAL 11						40
TV4 FAKTA		22				
DISCOVERY CHANNEL			21			
EUROSPORT					18	
TLC				12		
SPORTKANALEN		14	15			
Antal intervjuer	1081	1555	700	589	816	739

Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q1 v5-13 2024.

Kanaler	Boxer	Tele2	Allente	Telenor	Telia
SVT 1	99	95	98	96	95
SVT 2	99	95	97	96	95
TV 3	90	86	95	90	87
TV 4	97	92	98	95	94
KANAL 5	90	86	96	89	85
TV 6	87	85	95	88	84
SJUAN	83	76	90	81	77
TV8	77	73	86	71	73
KANAL 9	77	71	85	72	72
TV10	72	60	83	67	69
KANAL 11	64	64	79	66	66
TV12	74	64	81	62	66
SVT 24	81	76	86	84	79
KUNSKAPSKANALEN	85	81	88	86	83
SVTB (FD BARNKANALEN)	64	65	75	77	68
TV4 FAKTA	29	17	55	36	44
TV4 FILM	22	18	46	30	44
TV4 GULD	12	13	36	20	33
DISCOVERY CHANNEL	38	24	44	38	38
EUROSPORT	25	15	31	35	32
EUROSPORT 2	18	11	24	20	18
TLC	21	19	34	26	25
NATIONAL GEOGRAPHIC	33	28	48	30	27
DISNEY CHANNEL	20	13	32	20	19
DISNEY JUNIOR	5	6	18	15	10
CARTOONITO (FD BOOMERANG)	10	5	18	14	9
INVESTIGATION DISCOVERY	9	7	20	16	12
ANIMAL PLANET	30	20	42	29	24
TV4 SPORTKANALEN	18	14	36	26	35
HISTORY	23	18	44	30	26
TV4 HOCKEY (FD CMORE HOCKEY)	9	7	22	9	17
Godare	17	20	25	23	23
ATG LIVE	10	11	16	15	7
Antal intervjuer	105	378	335	123	633