

NYA UNIVERSUMTAL

BASUNDERSÖKNING 2014:2

Universumtalen för Basundersökning 2014:2 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2014-06-30 till och med 2014-12-28.

Basundersökning 2014:2 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 2014-02-10 -2014-05-04.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/Non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör Pay-universum, dvs. har tillgång till många kanaler, omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non-pay, dvs. som har tillgång till få kanaler, omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal
Totalt	9307
Män 3-6	245
Män 7-11	275
Män 12-14	163
Män 15-19	302
Män 20-24	372
Män 25-29	304
Män 30-34	308
Män 35-39	322
Män 40-44	318
Män 45-49	341
Män 50-54	288
Män 55-59	309
Män 60-69	553
Män 70+	545
Kvinnor 3-6	218
Kvinnor 7-11	265
Kvinnor 12-14	144
Kvinnor 15-19	230
Kvinnor 20-24	299
Kvinnor 25-29	326
Kvinnor 30-34	292
Kvinnor 35-39	287
Kvinnor 40-44	323
Kvinnor 45-49	340
Kvinnor 50-54	312
Kvinnor 55-59	267
Kvinnor 60-69	624
Kvinnor 70+	735

	HELA BEFOLKNINGEN	
	Bef i 1000-tal	2014:1
Totalt	9307	9211
Män	4645	4.586
Kvinnor	4662	4.625
3-6	463	453
7-11	540	522
12-14	307	302
15-24	1203	1.222
25-39	1839	1.818
40-59	2498	2.482
60+	2457	2.412
15-29	1833	1.831
15-34	2433	2.423
15-44	3683	3.680
15-59	5540	5.522
25-59	4337	4.300
Män 15-34	1286	1.307
Kvinnor 15-34	1147	1.116
Män 15-59	2864	2.810
Kvinnor 15-59	2676	2.712

Förra basundersökningens universumtal i kursiv stil.

Detaljerad information om tittarpanelen finns på www.mms.se

För mer information:

Alexandra Lindberg Saez

alexandra@mms.se

tfn: 08-736 10 16