

NYA UNIVERSUMTAL

BASUNDERSÖKNING 2013:2

Universumtalen för Basundersökning 2013:2 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2013-07-01 till och med 2013-12-29.

Basundersökning 2013:2 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 2013-02-11 -2013-05-05.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/Non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör Pay-universum, dvs. har tillgång till många kanaler, omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non-pay, dvs. som har tillgång till få kanaler, omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal
Totalt	9211
Män 3-6	240
Män 7-11	281
Män 12-14	149
Män 15-19	313
Män 20-24	369
Män 25-29	348
Män 30-34	290
Män 35-39	310
Män 40-44	306
Män 45-49	343
Män 50-54	287
Män 55-59	273
Män 60-69	569
Män 70+	507
Kvinnor 3-6	212
Kvinnor 7-11	241
Kvinnor 12-14	142
Kvinnor 15-19	254
Kvinnor 20-24	298
Kvinnor 25-29	261
Kvinnor 30-34	301
Kvinnor 35-39	306
Kvinnor 40-44	335
Kvinnor 45-49	335
Kvinnor 50-54	302
Kvinnor 55-59	304
Kvinnor 60-69	610
Kvinnor 70+	725

HELA

	BEFOLKNINGEN	
	Bef i 1000-tal	<i>2013:1</i>
Totalt	9211	<i>9140</i>
Män	4585	<i>4.548</i>
Kvinnor	4626	<i>4.592</i>
3-6	452	<i>441</i>
7-11	522	<i>509</i>
12-14	291	<i>294</i>
15-24	1234	<i>1.239</i>
25-39	1816	<i>1.807</i>
40-59	2485	<i>2.468</i>
60+	2411	<i>2.382</i>
15-29	1843	<i>1.835</i>
15-34	2434	<i>2.420</i>
15-44	3691	<i>3.692</i>
15-59	5535	<i>5.514</i>
25-59	4301	<i>4.275</i>
Män 15-34	1320	<i>1.280</i>
Kvinnor 15-34	1114	<i>1.140</i>
Män 15-59	2839	<i>2.816</i>
Kvinnor 15-59	2696	<i>2.698</i>

Förra basundersökningens universumtal i kursiv stil.

Detaljerad information om tittarpanelen finns på www.mms.se

För mer information:

Alexandra Lindberg Saez

alexandra@mms.se

tfn: 08-736 10 16