

# NYA UNIVERSUMTAL

## BASUNDERSÖKNING 2012:2

Universumtalen för Basundersökning 2012:2 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2012-07-02 till och med 2012-12-30

Basundersökning 2012:2 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 2012-02-13 – 2012-05-10.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör pay universum dvs har tillgång till många kanaler omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non pay, dvs som har tillgång till få kanaler omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	<b>HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal</b>
Totalt	<b>9.140</b>
Män 3-6	<b>243</b>
Män 7-11	<b>263</b>
Män 12-14	<b>154</b>
Män 15-19	<b>324</b>
Män 20-24	<b>384</b>
Män 25-29	<b>290</b>
Män 30-34	<b>286</b>
Män 35-39	<b>314</b>
Män 40-44	<b>336</b>
Män 45-49	<b>346</b>
Män 50-54	<b>279</b>
Män 55-59	<b>271</b>
Män 60-69	<b>538</b>
Män 70+	<b>509</b>
Kvinnor 3-6	<b>198</b>
Kvinnor 7-11	<b>246</b>
Kvinnor 12-14	<b>133</b>
Kvinnor 15-19	<b>272</b>
Kvinnor 20-24	<b>267</b>
Kvinnor 25-29	<b>306</b>
Kvinnor 30-34	<b>299</b>
Kvinnor 35-39	<b>312</b>
Kvinnor 40-44	<b>310</b>
Kvinnor 45-49	<b>316</b>
Kvinnor 50-54	<b>305</b>
Kvinnor 55-59	<b>304</b>
Kvinnor 60-69	<b>638</b>
Kvinnor 70+	<b>697</b>

	<b>HELA BEFOLKNINGEN</b>	
	<b>Bef i 1000-tal</b>	<i>2011:2</i>
Totalt	<b>9.140</b>	<i>(9.075)</i>
Män	<b>4.537</b>	<i>(4.524)</i>
Kvinnor	<b>4.603</b>	<i>(4.551)</i>
3-6	<b>441</b>	<i>(434)</i>
7-11	<b>509</b>	<i>(495)</i>
12-14	<b>287</b>	<i>(305)</i>
15-24	<b>1247</b>	<i>(1.240)</i>
25-39	<b>1807</b>	<i>(1.798)</i>
40-59	<b>2467</b>	<i>(2.452)</i>
60+	<b>2382</b>	<i>(2.351)</i>
15-29	<b>1843</b>	<i>(1.822)</i>
15-34	<b>2428</b>	<i>(2.404)</i>
15-44	<b>3700</b>	<i>(3.691)</i>
15-59	<b>5521</b>	<i>(5.490)</i>
25-59	<b>4274</b>	<i>(4.250)</i>
Män 15-34	<b>1284</b>	<i>(1.283)</i>
Kvinnor 15-34	<b>1144</b>	<i>(1.121)</i>
Män 15-59	<b>2830</b>	<i>(2.791)</i>
Kvinnor 15-59	<b>2691</b>	<i>(2.699)</i>

Förra basundersökningens universumtal inom parantes

Detaljerad information om tittarpanelen finns på [www.mms.se](http://www.mms.se)

För mer information:

Alexandra Lindberg Saez

Alexandra.Saez@mms.se

tfn: 08-736 10 16