

NYA UNIVERSUMTAL

BASUNDERSÖKNING 2012:1

Universumtalen för Basundersökning 2012:1 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2012-01-02 till och med 2012-07-01

Basundersökning 2012:1 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 2011-08-29 – 2011-11-20.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör pay universum dvs har tillgång till många kanaler omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non pay, dvs som har tillgång till få kanaler omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal
Totalt	9.075
Män 3-6	227
Män 7-11	269
Män 12-14	171
Män 15-19	346
Män 20-24	337
Män 25-29	284
Män 30-34	316
Män 35-39	324
Män 40-44	335
Män 45-49	295
Män 50-54	285
Män 55-59	269
Män 60-69	537
Män 70+	529
Kvinnor 3-6	207
Kvinnor 7-11	226
Kvinnor 12-14	134
Kvinnor 15-19	263
Kvinnor 20-24	294
Kvinnor 25-29	298
Kvinnor 30-34	266
Kvinnor 35-39	310
Kvinnor 40-44	318
Kvinnor 45-49	347
Kvinnor 50-54	300
Kvinnor 55-59	303
Kvinnor 60-69	625
Kvinnor 70+	660

	HELA BEFOLKNINGEN	
	Bef i 1000-tal	2011:2
Totalt	9.075	(9.075)
Män	4.524	(4.509)
Kvinnor	4.551	(4.566)
3-6	434	(433)
7-11	495	(496)
12-14	305	(276)
15-24	1240	(1.270)
25-39	1798	(1.799)
40-59	2452	(2.449)
60+	2351	(2.352)
15-29	1822	(1.853)
15-34	2404	(2.435)
15-44	3691	(3.720)
15-59	5490	(5.518)
25-59	4250	(4.248)
Män 15-34	1283	(1.284)
Kvinnor 15-34	1121	(1.151)
Män 15-59	2791	(2.773)
Kvinnor 15-59	2699	(2.745)

Förra basundersökningens universumtal inom parantes

Detaljerad information om tittarpanelen finns på www.mms.se

För mer information:

Alexandra Lindberg Saez

Alexandra.Saez@mms.se

tfn: 08-736 10 16