

# NYA UNIVERSUMTAL

## BASUNDERSÖKNING 2011:2

Universumtalen för Basundersökning 2011:2 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2011-07-04 till och med 2012-01-01.

Basundersökning 2011:2 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 2011-02-14 - 2011-05-08.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör Pay-universum, d.v.s. har tillgång till många kanaler, omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non-pay, d.v.s. som har tillgång till få kanaler, omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

|               | <b>HELA<br/>BEFOLKNINGEN<br/>Bef i 1000-tal</b> |
|---------------|---|
| <b>Totalt</b> | <b>9.075</b>                                    |
| Män 3-6       | 236   |
| Män 7-11      | 262   |
| Män 12-14     | 152   |
| Män 15-19     | 347   |
| Män 20-24     | 357   |
| Män 25-29     | 293   |
| Män 30-34     | 287   |
| Män 35-39     | 304   |
| Män 40-44     | 330   |
| Män 45-49     | 311   |
| Män 50-54     | 280   |
| Män 55-59     | 264   |
| Män 60-69     | 569   |
| Män 70+       | 517   |
| Kvinnor 3-6   | 197   |
| Kvinnor 7-11  | 234   |
| Kvinnor 12-14 | 124   |
| Kvinnor 15-19 | 291   |
| Kvinnor 20-24 | 275   |
| Kvinnor 25-29 | 290   |
| Kvinnor 30-34 | 295   |
| Kvinnor 35-39 | 330   |
| Kvinnor 40-44 | 321   |
| Kvinnor 45-49 | 331   |
| Kvinnor 50-54 | 305   |
| Kvinnor 55-59 | 307   |
| Kvinnor 60-69 | 593   |
| Kvinnor 70+   | 673   |

|               | <b>HELA<br/>BEFOLKNINGEN</b> |                |
|---------------|------------------------------|----------------|
|               | <b>Bef i 1000-tal</b>        | <b>2011:1</b>  |
| Totalt        | <b>9.075</b>                 | <i>(9.007)</i> |
| Män           | <b>4.509</b>                 | <i>(4.480)</i> |
| Kvinnor       | <b>4.566</b>                 | <i>(4.527)</i> |
| 3-6           | <b>433</b>                   | <i>(425)</i>   |
| 7-11          | <b>496</b>                   | <i>(484)</i>   |
| 12-14         | <b>276</b>                   | <i>(309)</i>   |
| 15-24         | <b>1270</b>                  | <i>(1.242)</i> |
| 25-39         | <b>1799</b>                  | <i>(1.787)</i> |
| 40-59         | <b>2449</b>                  | <i>(2.443)</i> |
| 60+           | <b>2352</b>                  | <i>(2.317)</i> |
| 15-29         | <b>1853</b>                  | <i>(1.814)</i> |
| 15-34         | <b>2435</b>                  | <i>(2.394)</i> |
| 15-44         | <b>3720</b>                  | <i>(3.692)</i> |
| 15-59         | <b>5518</b>                  | <i>(5.472)</i> |
| 25-59         | <b>4248</b>                  | <i>(4.230)</i> |
| Män 15-34     | <b>1284</b>                  | <i>(1.250)</i> |
| Kvinnor 15-34 | <b>1151</b>                  | <i>(1.144)</i> |
| Män 15-59     | <b>2773</b>                  | <i>(2.809)</i> |
| Kvinnor 15-59 | <b>2745</b>                  | <i>(2.663)</i> |

Förra basundersökningens universumtal inom parentes

Detaljerad information om tittarpanelen finns på [www.mms.se](http://www.mms.se)

För mer information:

Alexandra Lindberg Saez

Alexandra@mms.se

tfn: 08-736 10 16