

# NYA UNIVERSUMTAL

## BASUNDERSÖKNING 2010:2

Universumtalen för Basundersökning 2010:2 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Bastalen gäller under perioden 2010-06-28 till och med 2011-01-02.

Basundersökning 2010:2 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 15 februari – 9 maj 2010.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/Non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör Pay-universum, dvs. har tillgång till många kanaler, omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non-pay, dvs. som har tillgång till få kanaler, omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	<b>HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal</b>
<b>Totalt</b>	<b>9007</b>
Män 3-6	213
Män 7-11	268
Män 12-14	157
Män 15-19	357
Män 20-24	333
Män 25-29	286
Män 30-34	292
Män 35-39	316
Män 40-44	352
Män 45-49	321
Män 50-54	285
Män 55-59	275
Män 60-69	534
Män 70+	491
Kvinnor 3-6	211
Kvinnor 7-11	216
Kvinnor 12-14	147
Kvinnor 15-19	286
Kvinnor 20-24	273
Kvinnor 25-29	286
Kvinnor 30-34	288
Kvinnor 35-39	319
Kvinnor 40-44	311
Kvinnor 45-49	299
Kvinnor 50-54	299
Kvinnor 55-59	301
Kvinnor 60-69	605
Kvinnor 70+	686

	<b>HELA BEFOLKNINGEN</b>	
	<b>Bef i 1000-tal</b>	<i>2009:2</i>
Totalt	<b>9007</b>	<i>8.929</i>
Män	<b>4480</b>	<i>4.423</i>
Kvinnor	<b>4527</b>	<i>4.506</i>
3-6	<b>424</b>	<i>413</i>
7-11	<b>484</b>	<i>476</i>
12-14	<b>304</b>	<i>327</i>
15-24	<b>1249</b>	<i>1.221</i>
25-39	<b>1787</b>	<i>1.776</i>
40-59	<b>2443</b>	<i>2.442</i>
60+	<b>2316</b>	<i>2.274</i>
15-29	<b>1821</b>	<i>1.784</i>
15-34	<b>2401</b>	<i>2.370</i>
15-44	<b>3699</b>	<i>3.671</i>
15-59	<b>5479</b>	<i>5.439</i>
25-59	<b>4230</b>	<i>4.218</i>
Män 15-34	<b>1268</b>	<i>1.268</i>
Kvinnor 15-34	<b>1133</b>	<i>1.102</i>
Män 15-59	<b>2817</b>	<i>2.820</i>
Kvinnor 15-59	<b>2662</b>	<i>2.619</i>

Förra basundersökningens universumtal i kursiv stil.

Detaljerad information om tittarpanelen finns på [www.mms.se](http://www.mms.se)

För mer information:

Jannike Sköldebjer

[jannike.skoldebjer@mms.se](mailto:jannike.skoldebjer@mms.se)

tfn: 08-736 10 08