

# NYA UNIVERSUMTAL

## BASUNDERSÖKNING 2010:1

Universumtalen för Basundersökning 2010:1 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Basundersökning 2010:1 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 31 augusti – 22 november 2009.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör Pay-universum, dvs. har tillgång till många kanaler, omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non-pay, dvs. som har tillgång till få kanaler, omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	<b>HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal</b>
<b>Totalt</b>	<b>8929</b>
Män 3-6	217
Män 7-11	237
Män 12-14	166
Män 15-19	324
Män 20-24	330
Män 25-29	320
Män 30-34	294
Män 35-39	314
Män 40-44	360
Män 45-49	312
Män 50-54	296
Män 55-59	270
Män 60-69	521
Män 70+	462
Kvinnor 3-6	196
Kvinnor 7-11	239
Kvinnor 12-14	161
Kvinnor 15-19	317
Kvinnor 20-24	250
Kvinnor 25-29	243
Kvinnor 30-34	292
Kvinnor 35-39	313
Kvinnor 40-44	314
Kvinnor 45-49	288
Kvinnor 50-54	286
Kvinnor 55-59	316
Kvinnor 60-69	590
Kvinnor 70+	701

	<b>HELA BEFOLKNINGEN</b>	
	<b>Bef i 1000-tal</b>	<i>2009:2</i>
Totalt	<b>8929</b>	<i>8.929</i>
Män	<b>4423</b>	<i>4.442</i>
Kvinnor	<b>4506</b>	<i>4.487</i>
3-6	<b>413</b>	<i>413</i>
7-11	<b>476</b>	<i>476</i>
12-14	<b>327</b>	<i>326</i>
15-24	<b>1221</b>	<i>1.222</i>
25-39	<b>1776</b>	<i>1.776</i>
40-59	<b>2442</b>	<i>2.442</i>
60+	<b>2274</b>	<i>2.274</i>
15-29	<b>1784</b>	<i>1.785</i>
15-34	<b>2370</b>	<i>2.371</i>
15-44	<b>3671</b>	<i>3.672</i>
15-59	<b>5439</b>	<i>5.440</i>
25-59	<b>4218</b>	<i>4.218</i>
Män 15-34	<b>1268</b>	<i>1.287</i>
Kvinnor 15-34	<b>1102</b>	<i>1.084</i>
Män 15-59	<b>2820</b>	<i>2.816</i>
Kvinnor 15-59	<b>2619</b>	<i>2.624</i>

Förra basundersökningens universumtal inom parantes

Detaljerad information om tittarpanelen finns på [www.mms.se](http://www.mms.se)

För mer information:

Jannike Sköldebjer

[jannike.skoldebjer@mms.se](mailto:jannike.skoldebjer@mms.se)

tfn: 08-736 10 08