

NYA UNIVERSUMTAL

BASUNDERSÖKNING 2010:1

Universumtalen för Basundersökning 2010:1 är klara och MMS kan redovisa nya befolkningsstorlekar för hela befolkningen.

Basundersökning 2010:1 genomfördes med telefonintervjuer under perioden 31 augusti – 22 november 2009.

Variablerna i befolkningen som påverkar tittarpanelens sammansättning är:

- Många respektive få kanaler (Pay/non-pay)
- Familjesituation
- Utbildningsnivå
- Tittarkonsumtion

Hushåll som tillhör Pay-universum, dvs. har tillgång till många kanaler, omfattar de som aktivt betalar för sitt TV-utbud. Non-pay, dvs. som har tillgång till få kanaler, omfattar hushåll som ej regelbundet betalar extra för sitt TV-utbud. Utbud som ingår i hyran och TV-licens räknas inte som en extra betalning.

Mer detaljerad tabell för produktion av egna målgrupper

	HELA BEFOLKNINGEN Bef i 1000-tal
Totalt	8929
Män 3-6	217
Män 7-11	237
Män 12-14	166
Män 15-19	324
Män 20-24	330
Män 25-29	320
Män 30-34	294
Män 35-39	314
Män 40-44	360
Män 45-49	312
Män 50-54	296
Män 55-59	270
Män 60-69	521
Män 70+	462
Kvinnor 3-6	196
Kvinnor 7-11	239
Kvinnor 12-14	161
Kvinnor 15-19	317
Kvinnor 20-24	250
Kvinnor 25-29	243
Kvinnor 30-34	292
Kvinnor 35-39	313
Kvinnor 40-44	314
Kvinnor 45-49	288
Kvinnor 50-54	286
Kvinnor 55-59	316
Kvinnor 60-69	590
Kvinnor 70+	701

	HELA BEFOLKNINGEN	
	Bef i 1000-tal	<i>2009:2</i>
Totalt	8929	<i>8.929</i>
Män	4423	<i>4.442</i>
Kvinnor	4506	<i>4.487</i>
3-6	413	<i>413</i>
7-11	476	<i>476</i>
12-14	327	<i>326</i>
15-24	1221	<i>1.222</i>
25-39	1776	<i>1.776</i>
40-59	2442	<i>2.442</i>
60+	2274	<i>2.274</i>
15-29	1784	<i>1.785</i>
15-34	2370	<i>2.371</i>
15-44	3671	<i>3.672</i>
15-59	5439	<i>5.440</i>
25-59	4218	<i>4.218</i>
Män 15-34	1268	<i>1.287</i>
Kvinnor 15-34	1102	<i>1.084</i>
Män 15-59	2820	<i>2.816</i>
Kvinnor 15-59	2619	<i>2.624</i>

Förra basundersökningens universumtal inom parantes

Detaljerad information om tittarpanelen finns på www.mms.se

För mer information:

Jannike Sköldebjer

jannike.skoldebjer@mms.se

tfn: 08-736 10 08