

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under juli 2019

Sammanfattning genomsnittlig dag	Juli (vecka 27-30)	
TV	2018	2019
Tittartid (min)	104	97
Räckvidd – sett minst 5 min %	48	46
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	4 729	4519
Onlinevideo	2018	2019
Spenderade timmar	990 900	1 454 628
Antal starter	10 481 564	9 093 413

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM d NED-SWE 2	On 2019-07-03	TV4	2333
2	Fotboll VM d ENG-SWE 2	Lö 2019-07-06	TV4	1715
3	Allsång på Skansen	Ti 2019-07-02	SV1	1478
4	Fotboll VM d USA-NED 2	Sö 2019-07-07	TV4	1280
5	Fotboll VM d ENG-USA 2	Ti 2019-07-02	TV4	1111
6	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-07-06	TV4	1100
7	Victoriakonserten	Sö 2019-07-14	SV1	1070
8	Sommar med Ernst	To 2019-07-04	TV4	991
9	Lotta på Liseberg	Må 2019-07-01	TV4	987
10	Friidrott Diamond League	Fr 2019-07-05	SV1	804

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM d NED-SWE 2	On 2019-07-03	TV4	1225
2	Fotboll VM d ENG-SWE 2	Lö 2019-07-06	TV4	942
3	Fotboll VM d USA-NED 2	Sö 2019-07-07	TV4	743
4	Fotboll VM d ENG-USA 2	Ti 2019-07-02	TV4	637
5	Allsång på Skansen	Ti 2019-07-02	SV1	603
6	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-07-06	TV4	574
7	Friidrott Diamond League	Fr 2019-07-05	SV1	431
8	Victoriakonserten	Sö 2019-07-14	SV1	396
9	Lotta på Liseberg	Må 2019-07-01	TV4	391
10	Sportnytt	Lö 2019-07-06	SV1	378

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM d NED-SWE 2	On 2019-07-03	TV4	1108
2	Allsång på Skansen	Ti 2019-07-02	SV1	875
3	Fotboll VM d ENG-SWE 2	Lö 2019-07-06	TV4	773
4	Victoriakonserten	Sö 2019-07-14	SV1	674
5	Sommar med Ernst	To 2019-07-04	TV4	640
6	Lotta på Liseberg	Må 2019-07-01	TV4	596
7	Fotboll VM d USA-NED 2	Sö 2019-07-07	TV4	537
8	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-07-06	TV4	526
9	Fotboll VM d ENG-USA 2	Ti 2019-07-02	TV4	473
10	Svenska folkfester Dansbandsveckan	Fr 2019-07-19	SV1	446

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM d NED-SWE 2	On 2019-07-03	TV4	125
2	Gronkarna	Må 2019-07-15	svtB	124
3	Djupet	Må 2019-07-15	svtB	124
4	Ett fall för Kluro	On 2019-07-03	svtB	108
5	Jamie Johnson	To 2019-07-11	svtB	105
6	Fotboll VM d ENG-SWE 2	Lö 2019-07-06	TV4	104
7	Arthur & Excalibur	Ti 2019-07-02	svtB	102
8	Legendarerna	Ti 2019-07-02	svtB	99
9	Magiska fyran	Ti 2019-07-09	svtB	98
10	Robin Hoods rabalder och rackartyg	Sö 2019-07-21	svtB	96

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM d NED-SWE 2	On 2019-07-03	TV4	115
2	Fotboll VM d ENG-SWE 2	Lö 2019-07-06	TV4	77
3	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-07-06	TV4	56
4	Fotboll VM d ENG-USA 2	Ti 2019-07-02	TV4	55
5	Fotboll VM d USA-NED 2	Sö 2019-07-07	TV4	51
6	Allsång på Skansen	Ti 2019-07-16	SV1	40
7	Sommar med Ernst	To 2019-07-04	TV4	29
8	Postkodmiljonären med Sommarvinnare	Lö 2019-07-06	TV4	26
9	Friday night dinner	Ti 2019-07-02	SV1	22
10	Sommarkrysset med Lotto	Lö 2019-07-06	TV4	22

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM d NED-SWE 2	On 2019-07-03	TV4	435
2	Fotboll VM d ENG-SWE 2	Lö 2019-07-06	TV4	262
3	Fotboll VM d USA-NED 2	Sö 2019-07-07	TV4	191
4	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-07-06	TV4	159
5	Fotboll VM d ENG-USA 2	Ti 2019-07-02	TV4	154
6	Allsång på Skansen	Ti 2019-07-02	SV1	111
7	Sommar med Ernst	To 2019-07-04	TV4	107
8	Postkodmiljonären med Sommarvinnare	Lö 2019-07-06	TV4	101
9	Sommarkrysset med Lotto	Lö 2019-07-06	TV4	87
10	Lotta på Liseberg	Må 2019-07-01	TV4	83

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM d NED-SWE 2	On 2019-07-03	TV4	719
2	Fotboll VM d ENG-SWE 2	Lö 2019-07-06	TV4	453
3	Allsång på Skansen	Ti 2019-07-09	SV1	332
4	Fotboll VM d ENG-USA 2	Ti 2019-07-02	TV4	329
5	Fotboll VM d USA-NED 2	Sö 2019-07-07	TV4	314
6	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-07-06	TV4	308
7	Sommar med Ernst	To 2019-07-04	TV4	288
8	Lotta på Liseberg	Må 2019-07-01	TV4	223
9	Sommarkrysset med Lotto	Lö 2019-07-06	TV4	195
10	Victoriakonserten	Sö 2019-07-14	SV1	190

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2019-07-02	SV1	969
2	Fotboll VM d NED-SWE 2	On 2019-07-03	TV4	938
3	Fotboll VM d ENG-SWE 2	Lö 2019-07-06	TV4	819
4	Victoriakonserten	Sö 2019-07-14	SV1	803
5	Fotboll VM d USA-NED 2	Sö 2019-07-07	TV4	680
6	Lotta på Liseberg	Må 2019-07-01	TV4	626
7	Svenska folkfester Dansbandsveckan	Fr 2019-07-19	SV1	622
8	Friidrott Diamond League	Fr 2019-07-05	SV1	560
9	Badhotellet	Sö 2019-07-07	TV4	528
10	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-07-06	TV4	526

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM d NED-SWE 2	On 2019-07-03	TV4	2333
2	Fotboll VM d ENG-SWE 2	Lö 2019-07-06	TV4	1715
3	Fotboll VM d USA-NED 2	Sö 2019-07-07	TV4	1280
4	Fotboll VM d ENG-USA 2	Ti 2019-07-02	TV4	1111
5	Fotboll VM D Studio	Lö 2019-07-06	TV4	1100
6	Friidrott Diamond League	Fr 2019-07-05	SV1	804
7	Sportnytt	Lö 2019-07-06	SV1	747
8	Diamond League Monaco	Fr 2019-07-12	TV4	513
9	Sportspegeln	Sö 2019-07-21	SV1	433
10	Friidrott Grand Prix	Må 2019-07-15	SV2	417

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	23,5	2321	20,0	20,7	42,2
svt2	11,9	1175	5,7	5,9	27,5
TV3	6,3	617	3,6	3,8	17,0
TV4	23,5	2320	23,9	24,7	44,0
Kanal5	6,0	594	3,8	3,9	15,9
TV6	5,4	533	3,2	3,3	14,0
Discovery	2,0	200	1,0	1,1	4,7
Eurosport	1,3	125	1,2	1,2	2,9
Sjuan	5,9	583	3,5	3,6	15,4
Kanal 11	3,5	344	1,9	2,0	8,1
TV4 Fakta	1,2	114	0,6	0,6	2,9
TV8	5,3	521	3,8	3,9	12,7
Kanal9	3,7	368	2,0	2,0	9,1
Nickelodeon	0,6	61	0,4	0,4	1,5
svt Barn	4,0	397	2,7	2,8	8,7
TV4 Film	1,0	95	0,5	0,6	3,0
svt24	1,5	148	0,5	0,5	4,8
Kunskapskanalen	3,4	333	1,4	1,4	9,4
TV10	3,4	335	1,7	1,8	7,4
TLC	1,3	131	0,8	0,8	3,2
National Geographic	1,1	106	0,5	0,5	2,8
TV4 Guld	0,6	64	0,4	0,4	1,7
Cartoon Network Sweden	0,4	42	0,2	0,2	0,8
Disney Channel	0,3	26	0,1	0,1	0,8
Cartoon Network Nordic	0,1	10	0,1	0,1	0,3
TV12	4,5	446	2,9	3,0	11,6
FOX	0,9	86	0,5	0,5	2,2
Eurosport 2 Sweden	0,4	44	0,3	0,3	1,1
Investigation Discovery	0,9	90	0,9	0,9	1,9
Nick Jr	0,4	42	0,3	0,4	0,9
NickToons	0,3	27	0,1	0,1	0,8
History	0,8	76	0,3	0,3	1,8
Sportkanalen	0,8	78	0,5	0,5	2,4
Paramount Network	1,0	103	0,5	0,5	3,0
Totalt	45,8	4519	96,9	100,0	67,8

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	20	18	22	2	2	5	16	54
svt2	6	6	6	0	1	1	5	15
TV3	4	3	4	1	1	3	5	6
TV4	24	20	28	4	5	11	27	52
Kanal5	4	4	4	1	1	3	6	5
TV6	3	4	3	1	1	3	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	1
Eurosport	1	2	1	0	0	1	2	3
Sjuan	3	2	5	0	0	1	4	8
Kanal 11	2	1	3	0	0	1	3	4
TV4 Fakta	1	0	1	0	0	0	1	1
TV8	4	3	5	0	1	1	4	9
Kanal9	2	2	2	0	0	1	3	4
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
svt Barn	3	3	3	11	0	2	1	1
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24	1	0	1	0	0	0	0	1
Kunskapskanalen	1	2	1	0	0	0	1	3
TV10	2	2	1	0	0	1	2	4
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	0	0	0	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	3	3	0	0	1	3	7
FOX	0	0	0	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	2
Nick Jr	0	0	0	1	0	1	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	0	0	0	0	0	1	0
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Paramount Network	0	1	0	0	1	0	1	0
Totalt	97	92	102	31	20	43	106	202

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	23,5	22,3	24,8	3,6	3,5	8,1	22,8	56,6
svt2	11,9	12	11,8	1,4	1,6	3,5	11,6	29,5
TV3	6,3	5,7	6,8	1,1	1,8	4	8,6	10,6
TV4	23,5	21,3	25,7	5,5	6,2	12,5	25,8	47,8
Kanal5	6	6	6	1,4	2	3,8	9,1	9,1
TV6	5,4	6,3	4,4	1,3	2,4	4,5	7,9	7,2
Discovery	2	2,9	1,1	0,6	0,3	1,2	3,4	3
Eurosport	1,3	1,9	0,6	0,2	0,1	0,5	1,5	2,7
Sjuan	5,9	4,4	7,4	0,8	1	2,1	6,7	13,2
Kanal 11	3,5	2,8	4,2	0,5	0,9	1,8	4,6	6,6
TV4 Fakta	1,2	1	1,3	0,1	0,2	0,2	1,3	2,8
TV8	5,3	4,5	6,1	0,5	0,8	1,8	6,6	11,4
Kanal9	3,7	4,3	3,2	0,7	0,7	1,9	4,8	7,2
Nickelodeon	0,6	0,6	0,7	2,8	0,2	0,3	0,3	0,1
svtB	4	4	4	15,4	0,6	3,5	2,1	1,4
TV4 Film	1	1,1	0,8	0,2	0,3	0,5	1,5	1,6
svt24	1,5	1,5	1,5	0,9	0,2	0,7	1,5	3,1
Kunskapskanalen	3,4	3,6	3,1	0,5	0,3	1,1	3,2	8,3
TV10	3,4	4,5	2,2	0,5	0,6	1,6	4,2	6,9
TLC	1,3	0,9	1,8	0,2	0,6	1,1	2,2	1,7
National Geographic	1,1	1,4	0,7	0,2	0,2	0,4	1,4	2,1
TV4 Guld	0,6	0,6	0,7	0,1	0,2	0,2	1	1,3
Cartoon Network Sweden	0,4	0,5	0,4	1,8	0,1	0,2	0,3	0,1
Disney Channel	0,3	0,2	0,3	1,1	0,3	0,1	0,2	0
Cartoon Network Nordic	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0	0,1	0
TV12	4,5	5,1	3,9	0,6	0,8	1,9	4,8	10,2
FOX	0,9	0,9	0,9	0,1	0,7	0,5	1,3	1,2
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,7	0,2	0	0,1	0,1	0,5	1,1
Investigation Discovery	0,9	0,8	1	0,1	0,1	0,5	1	1,9
Nick Jr	0,4	0,4	0,4	1,4	0	0,6	0,2	0,1
NickToons	0,3	0,3	0,2	1,1	0,1	0,1	0,2	0,1
History	0,8	1,1	0,4	0,1	0,1	0,3	1,2	1,4
Sportkanalen	0,8	1,2	0,4	0,1	0,2	0,3	0,7	1,9
Paramount Network	1	1,2	0,9	0,2	0,9	1	1,6	1
Totalt	45,8	44,3	47,3	30,2	16,2	31,4	50,4	74,5

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,1	5	0
Animal Planet	0,7	66	0,4
Axess TV	0,5	45	0,2
BBC Brit	0,8	77	0,4
BBC Earth	0,3	34	0,2
BBC World News	0,1	6	0
Boomerang	0,4	44	0,2
C More First	0,3	29	0,2
C More Fotboll	0,5	50	0,4
C More Golf	0,1	7	0
C More Hits	0,2	21	0,1
C More Hockey	0	3	0
C More Live	0,2	17	0,1
C More Live 2	0	3	0
C More Live 3	0	2	0
C More Live 4	0	0	0
C More Live 5	0	1	0
C More Series	0,3	28	0,2
C More stars	0,3	30	0,2
CBS Reality	0	0	0
CNBC Europe	0	1	0
CNN International	0,2	16	0,1
Discovery HD Showcase	0,3	26	0,1
Discovery Science	0,3	26	0,1
Disney Junior	0,1	9	0
Disney XD	0,2	19	0,1
DR1	0	3	0
DR2	0	4	0
Esports TV	0	0	0
France 2	0,1	12	0,1
H2 HD	0	4	0
Horse & Country	0,1	6	0,1
Kanal 10	0	2	0
Mezzo	0,1	6	0
Motorvision	0,4	38	0,2
MTV	0	2	0
MTV Rocks	0,5	54	0,2
National Geographic Wild	0	0	0
NHK World TV	0,1	10	0
NRK 1	0	4	0
NRK 2	0,1	5	0

Tittandet på icke loggkanaler forts.

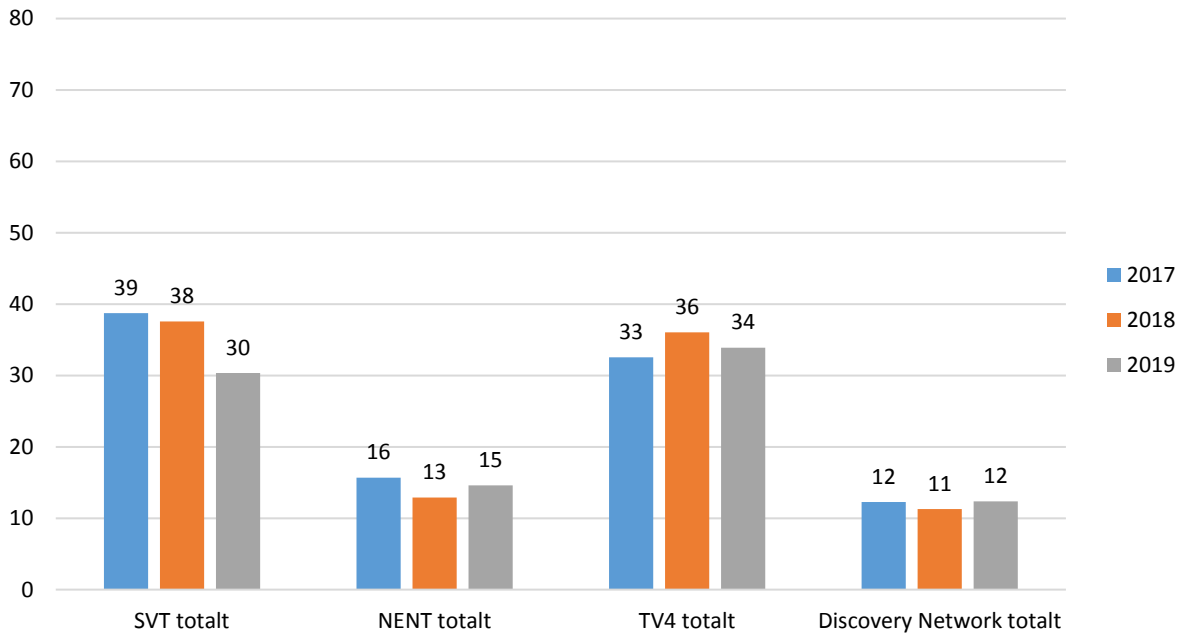
Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
RTL	0	0	0
SF-Kanalen	0,5	51	0,3
Sky News	0	3	0
Travel Channel	0,1	14	0,1
TV Chile	0	0	0
TV ComHem	0	0	0
TV Finland (FTV)	0,1	7	0
TV2 (Denmark)	0,1	9	0,1
TV3 (Denmark)	0	0	0
TV3 (Norway)	0	2	0
TV3 Sport HD	0,3	31	0,1
TV3+ (Denmark)	0	1	0
TV5 Monde	0	0	0
TVE	0	1	0
VH-1	0,2	25	0,1
VH-1 Classic	0,1	12	0
Viasat Explorer	0,3	25	0,1
Viasat Film Action	0,4	42	0,3
Viasat Film Family	0,2	19	0,1
Viasat Film Hits	0,2	21	0,1
Viasat Film Premiere	0,5	49	0,3
Viasat Film Series	0,5	45	0,2
Viasat Fotboll	0	4	0
Viasat Golf	0,3	25	0,4
Viasat History	0,3	26	0,1
Viasat Hockey	0	0	0
Viasat Motor	0,2	19	0,2
Viasat Nature	0,2	23	0,1
Viasat Sport	0	4	0
Viasat Sport Premium	0,1	9	0
Visjon Norge	0	1	0
Yle 1	0,1	12	0,1
Yle 2	0	5	0
ZDF	0	3	0

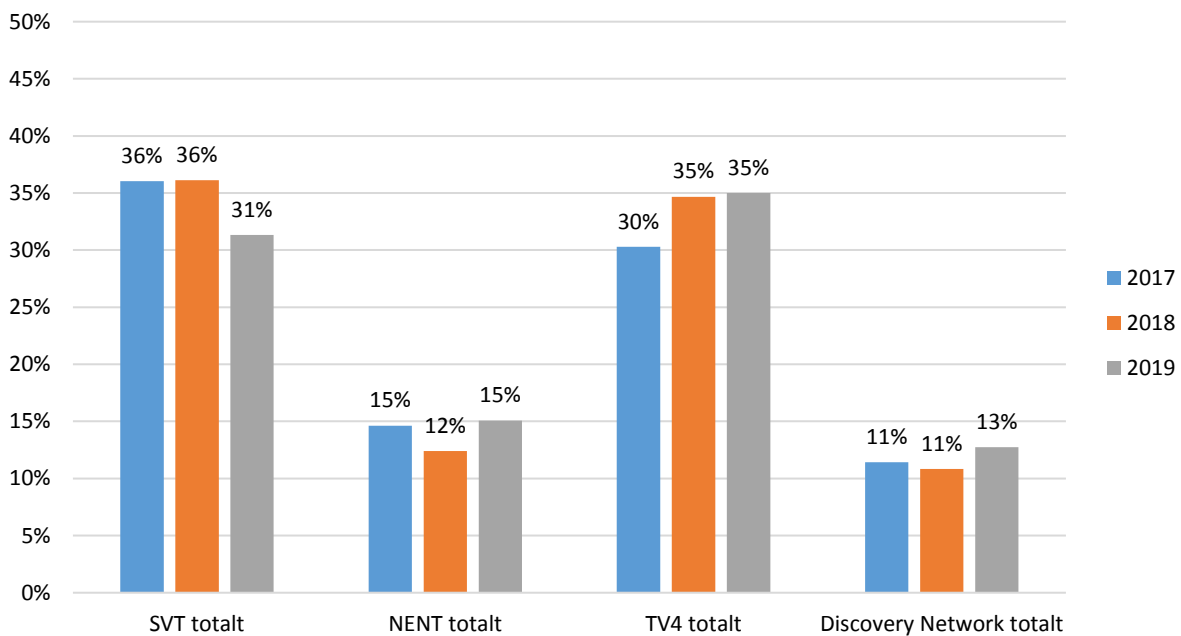
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2017-2019.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



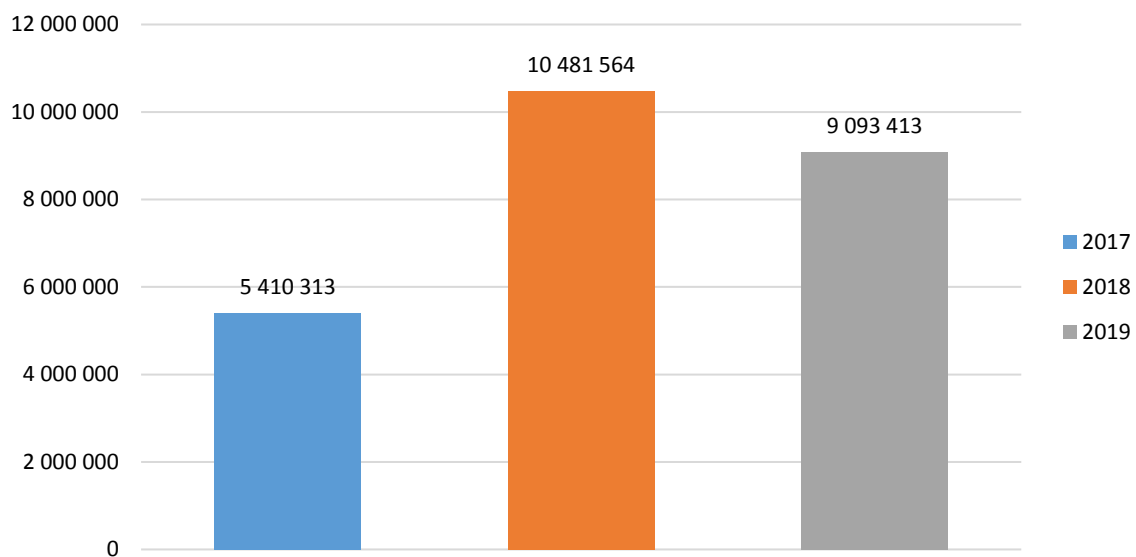
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



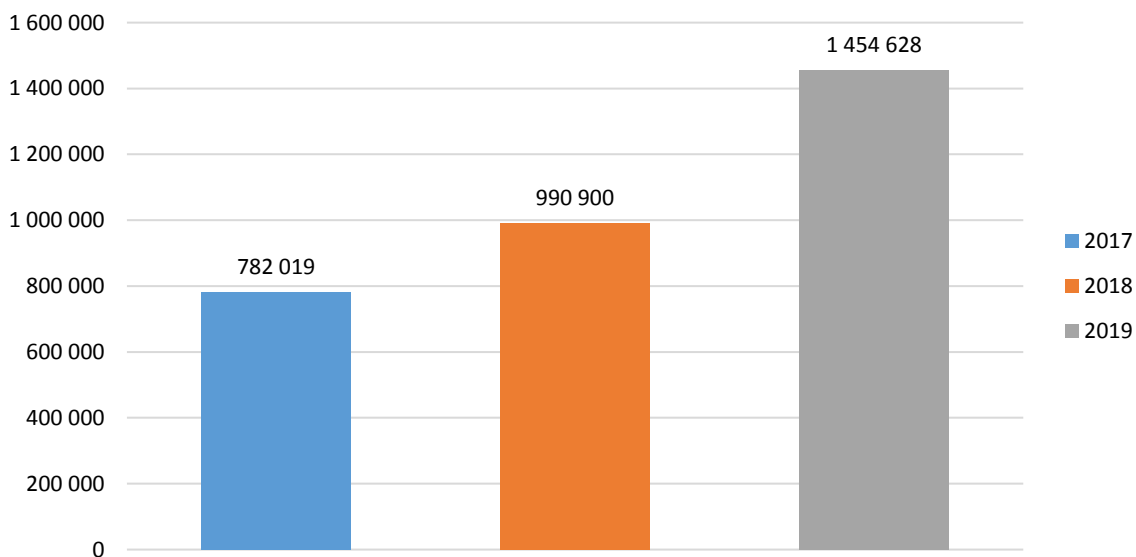
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

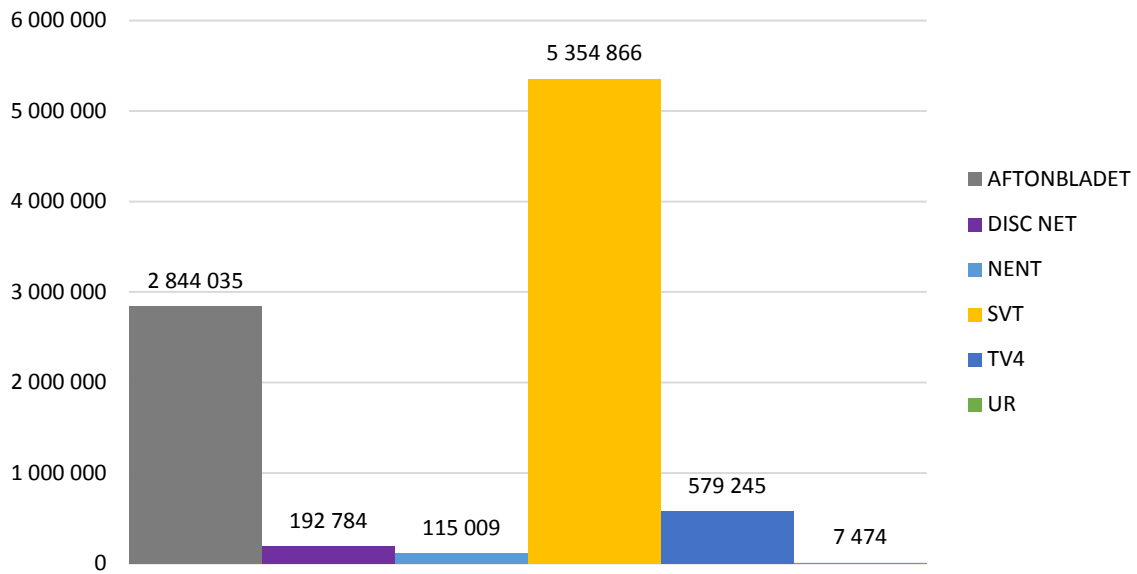
totalt antal starter / dag



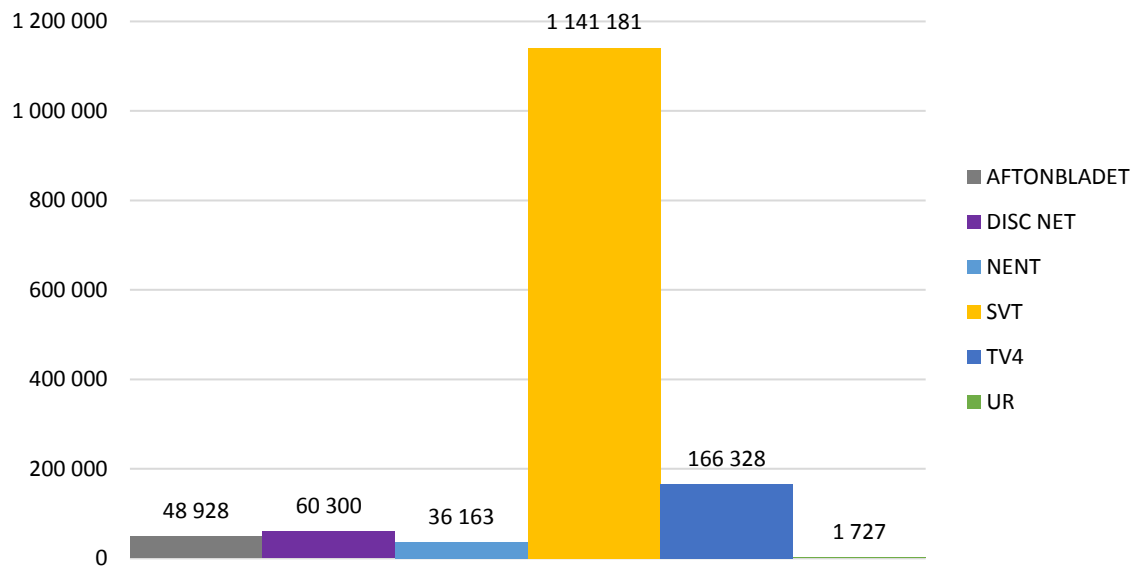
Totalt antal spenderade timmar/dag



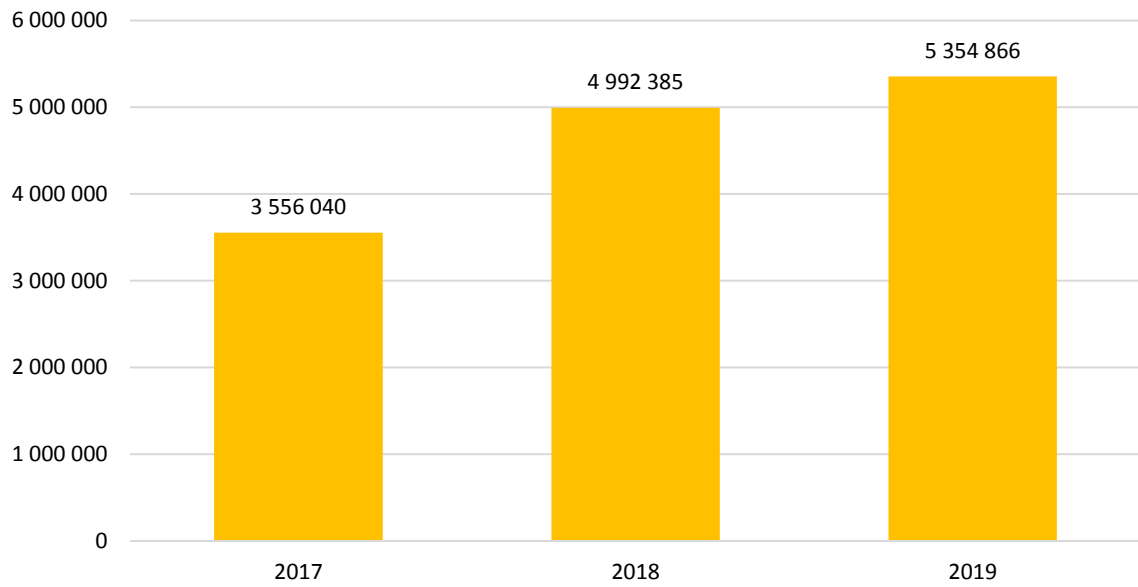
Antal starter / dag



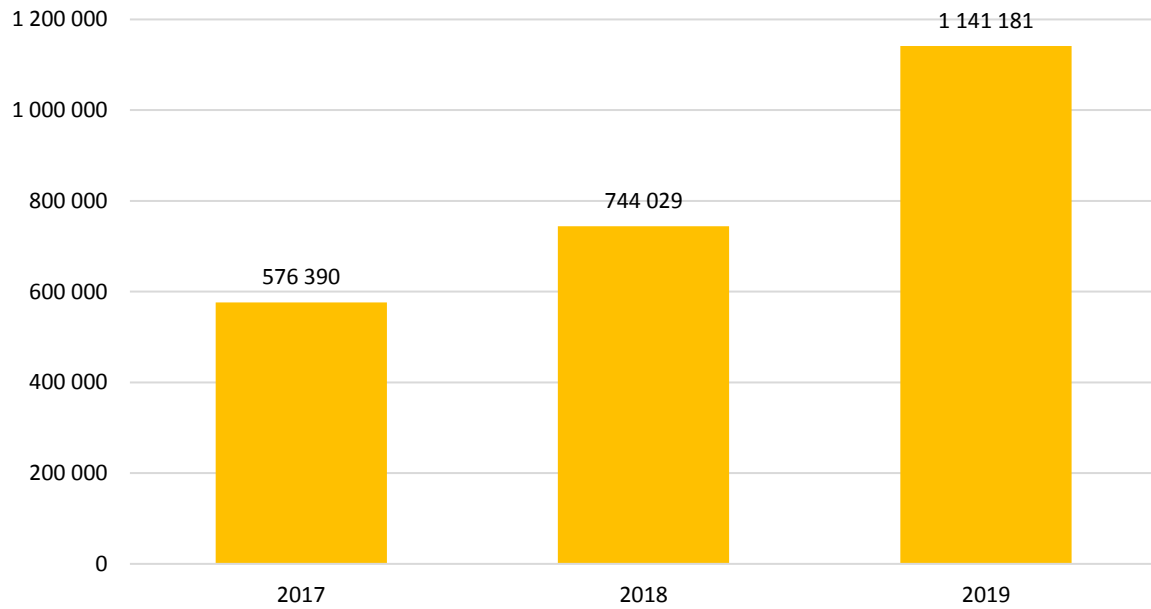
Antal spenderade timmar / dag



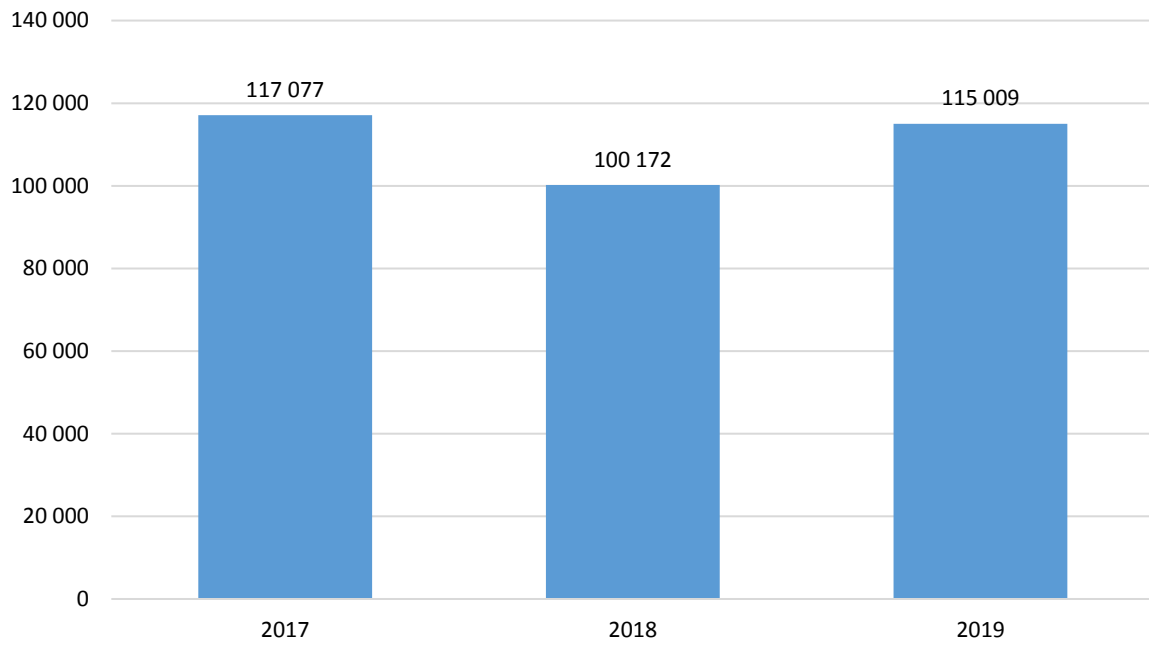
SVT - starter/dag



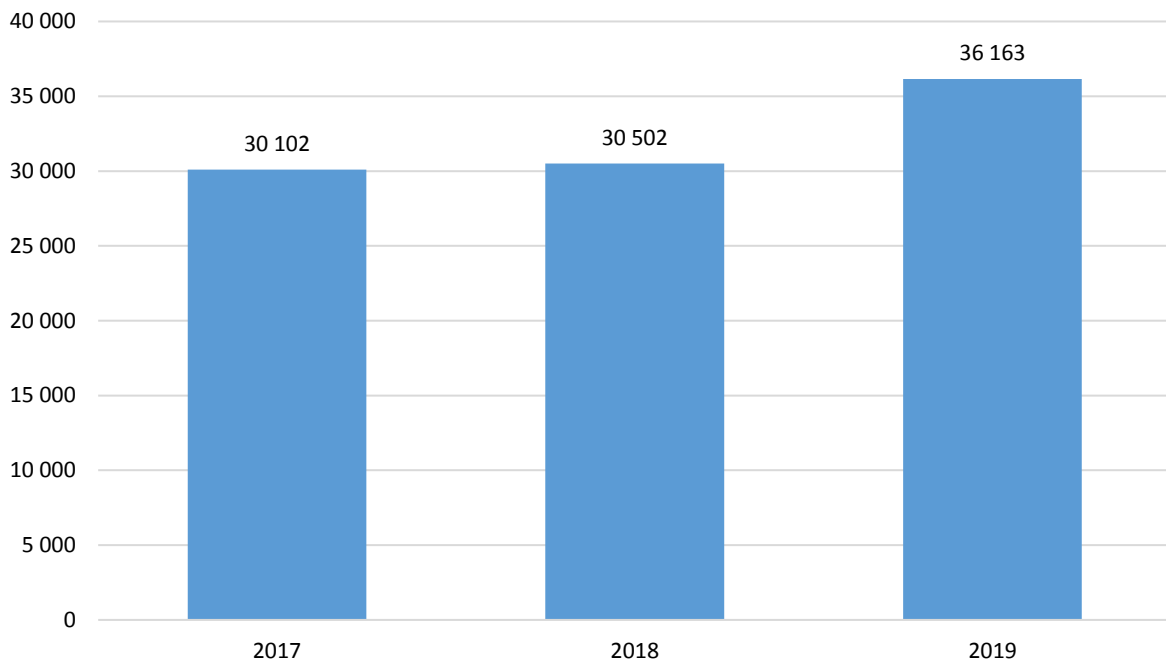
SVT - spenderade timmar/dag



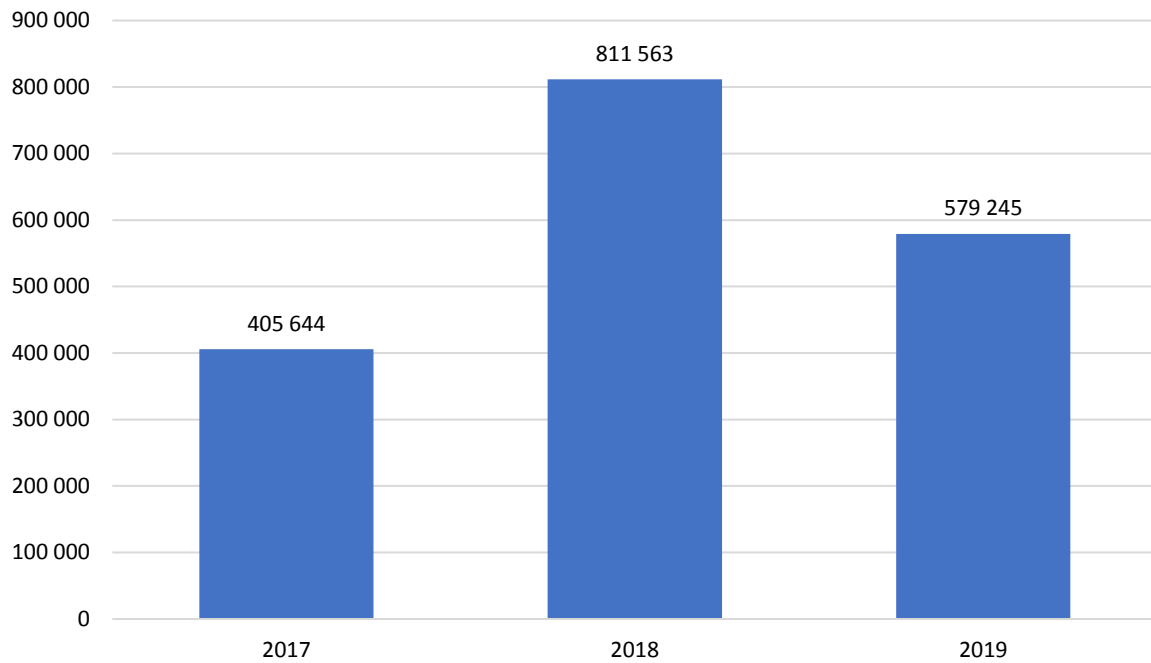
NENT - starter/dag



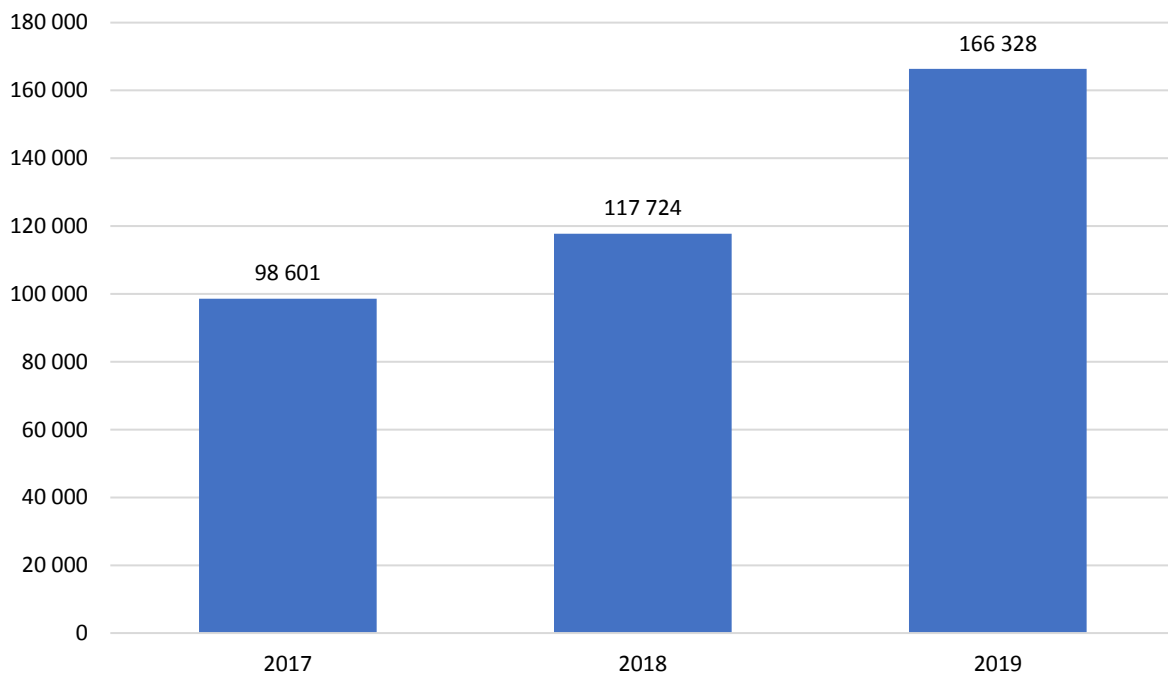
NENT - spenderade timmar/dag



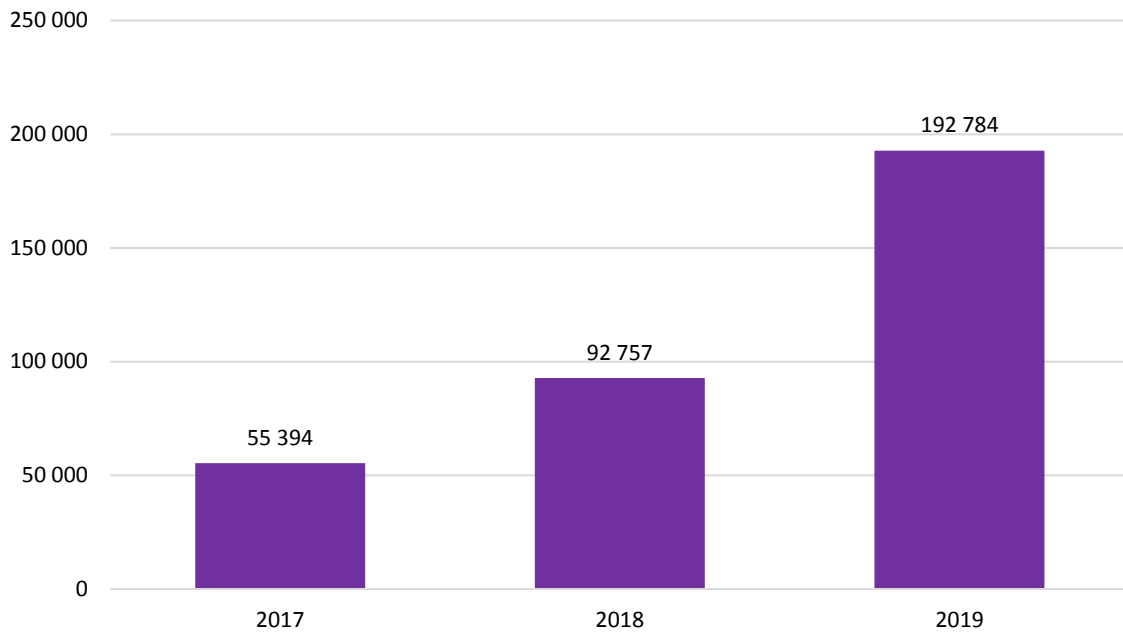
TV4 - starter/dag



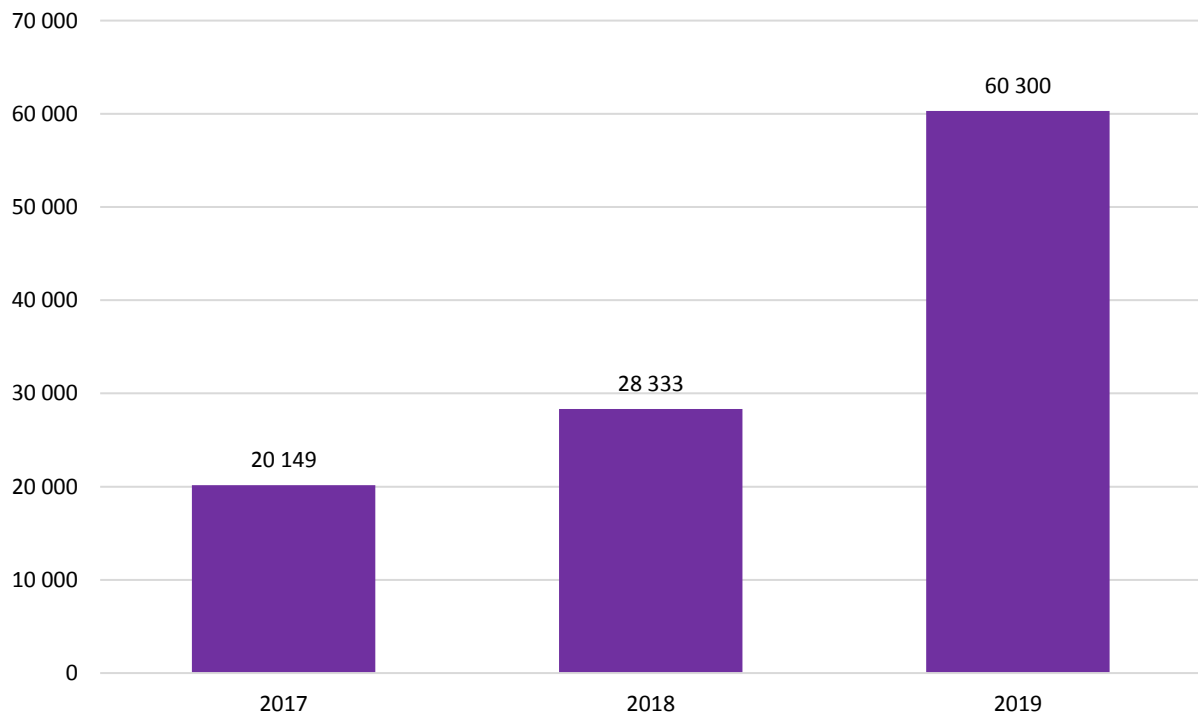
TV4 - spenderade timmar/dag



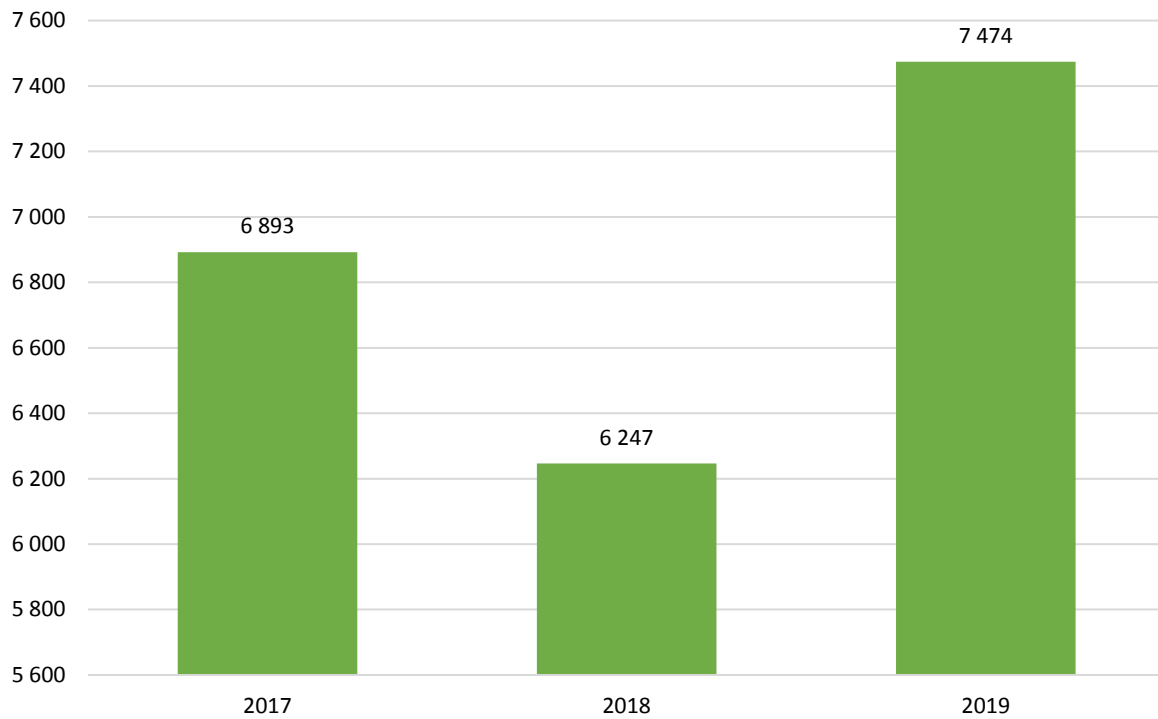
Disc Net - starter/dag



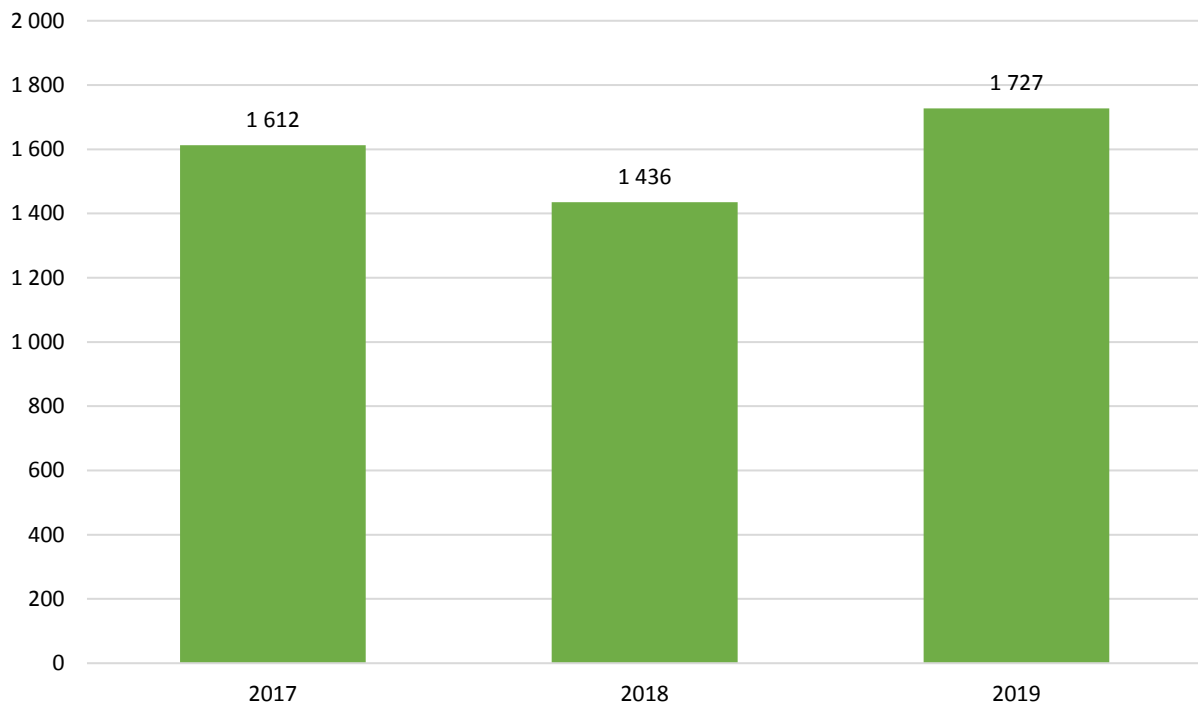
Disc Net - spenderade timmar/dag



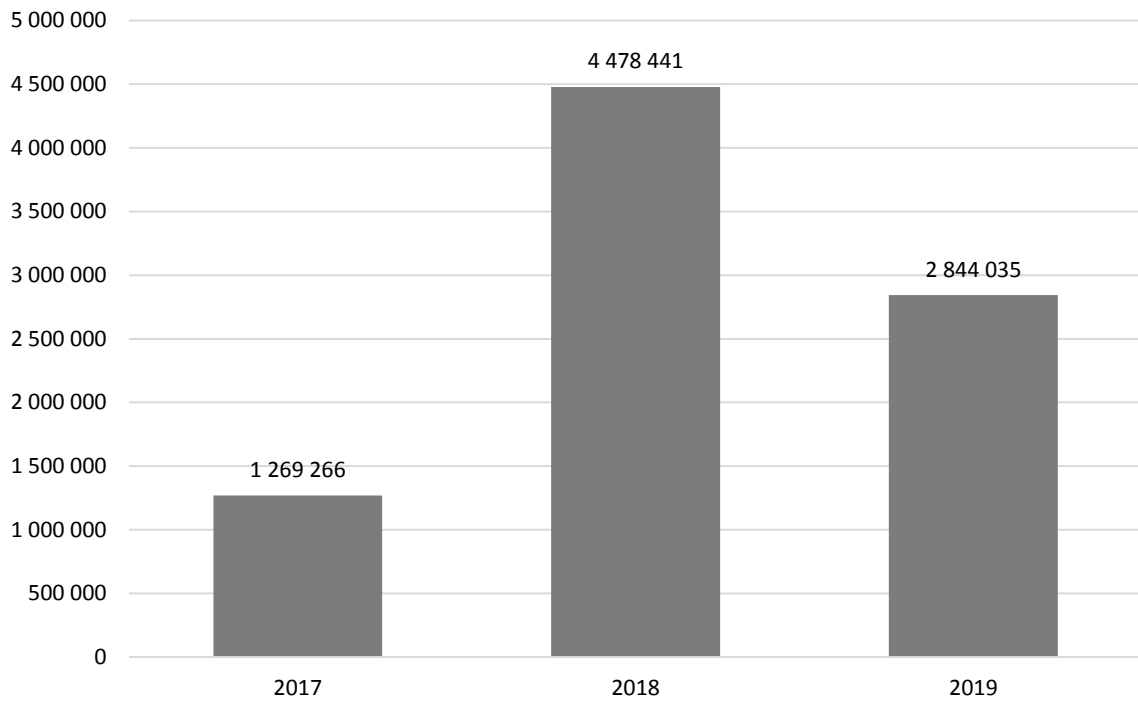
UR - starter/dag



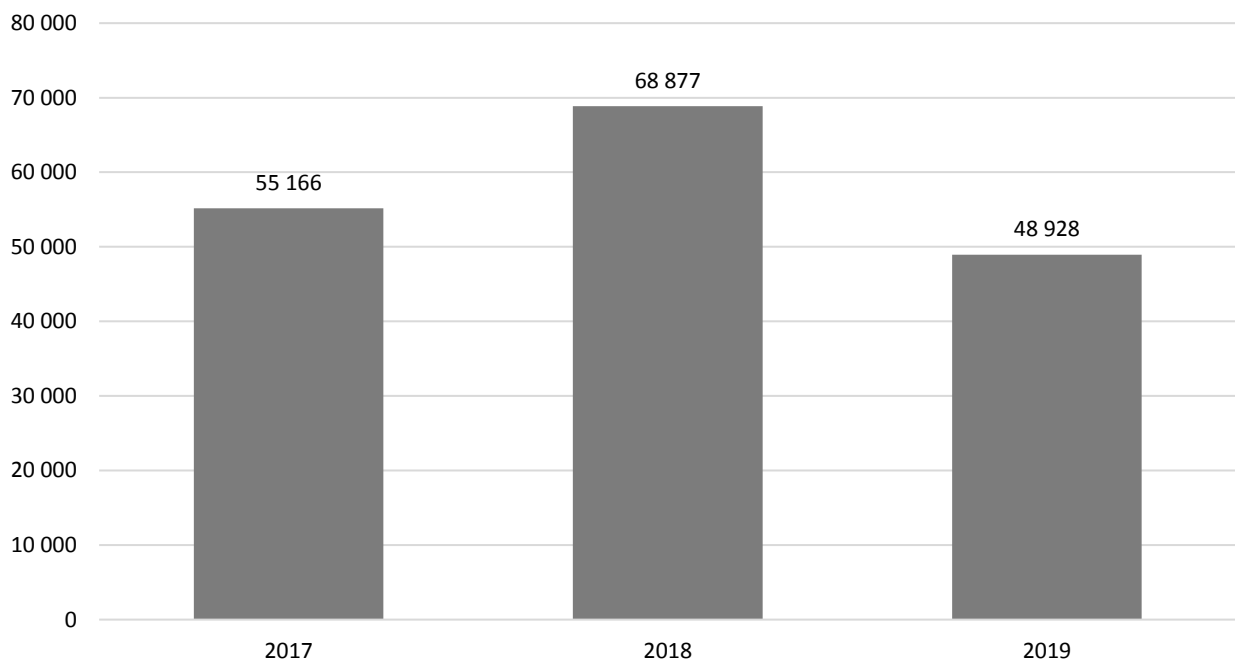
UR - spenderade timmar/dag



Aftonbladet - starter/dag



Aftonbladet - spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera topplistor baserade på onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 10 - program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-07-24	Sommarlov	45	382 881	147 519
2019-07-09	Allsång på Skansen	3	178 981	67 345
2019-07-14	Victoriakonserten	1	166 406	52 411
2019-07-28	Kommissarie Banks	2	163 115	100 790
2019-07-07	Barnmorskan i East End	1	160 893	87 707
2019-07-16	Sommarlov: Sommarskuggan	5	138 519	97 849
2019-07-05	Poldark	2	120 696	70 348
2019-07-09	Grantchester	3	119 860	69 820
2019-07-10	Secret city	1	114 528	56 179
2019-07-22	En helt vanlig dag	7	112 608	90 240

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-07-04	Hemliga beundrare	6	21 720	14 108
2019-07-05	The Hills	2	21 245	13 421
2019-07-15	Våra bästa år	154	11 228	5 925
2019-07-11	Tillbaka till Eden	4	8 664	4 455
2019-07-04	Wisting	7	7 759	3 284
2019-07-26	Teen Mom 2	15	5 165	3 058
2019-07-10	Morden i Midsomer	5	4 784	2 327
2019-07-02	Paradise Hotel Norge	39	4 147	2 864
2019-07-24	The Disappearance of: Natalee Holloway	1	3 584	2 186
2019-07-03	Paradise Hotel Danmark	30	3 169	1 301

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-07-06	TV4Nyheterna live	-	131 864	1 133
2019-07-11	Sommar med Ernst	3	98 718	68 768
2019-07-28	Badhotellet	4	83 872	55 303
2019-07-24	The bay	3	69 952	48 946
2019-07-01	Här är sex nya lagar du borde ha koll på	-	60 182	51 641
2019-07-06	Nyhetsmorgon live	-	54 796	7 719
2019-07-08	Här firas VM-hjältarna på hemmaplan	-	52 624	397
2019-07-28	Här sliter tromben med sig hustaket	-	49 379	151
2019-07-25	Bachelorette USA	11	43 923	25 684
2019-07-25	Här är bilderna som kan fälla ASAP Rocky	-	33 792	150

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-07-08	Familjen Lundell	4	79 486	56 181
2019-07-14	Ex and the city	8	12 158	8 982
2019-07-05	Wahlgrens Värld - Extra material	1	7 856	6 276
2019-07-09	Gärdsgårdsserien	6	2 655	1 755
2019-07-02	90 Days to Wed	13	2 621	1 095
2019-07-01	Ambulansen	20	719	500
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-07-17	Jakten på dyslexin : Skola, jobb, karriär och framtid	-	1 076	605
2019-07-24	Överlevarna : Skjuten fyra gånger på Utöya	-	889	505
2019-07-03	Jakten på dyslexin : Från skolan till jobbet	-	690	374
2019-07-10	Jakten på dyslexin : Karriär	-	537	251
2019-07-24	Överlevarna : Den osannolika mästaren	-	535	268
2019-07-12	En livsstil för framtiden : Fokus	-	424	184
2019-07-24	Överlevarna : Skjuten av sin exman	-	256	161
2019-07-26	En livsstil för framtiden : Prestation	-	212	122
2019-07-24	Överlevarna : Trubaduren som föddes på nytt	-	181	83
2019-07-05	Skål för Europa : Storbritannien	-	129	84

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-07-03	Aftonbladet morgon 3 juli	-	543 387	2 506
2019-07-14	LIVE: Flygplan med nio personer har kraschat	-	500 001	11 005
2019-07-24	LIVE: Mueller förhörs om ryssutredningen	-	243 786	5 617
2019-07-02	LIVE: Världskände rapparen ASAP Rocky misstänks för grov misshandel i Stockholm	-	228 819	10 504
2019-07-15	Nio döda efter flygolyckan på Storsandskär	-	144 667	28 584
2019-07-25	LIVE: Asap Rocky åtalas	-	119 246	9 596
2019-07-14	LIVE: Pressträff om flygkraschen	-	116 520	8 545
2019-07-25	ASAP Rocky åtalas för misshandel	-	82 149	24 070
2019-07-03	LIVE: Direkt från Stromboli	-	80 406	1 172
2019-07-08	LIVE: Här anländer brons-hjältarna	-	77 951	5 889

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publicerings- datum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2019-07-13	Aftonbladet	ASAP Rocky misstänks för misshandel – detta har hänt	1 144 210	370 179
2	2019-07-02	Aftonbladet	SE FILMEN: Här går ASAP Rocky till attack	838 725	707 340
3	2019-07-17	Aftonbladet	Ny succé för Chris Kläfford i natt: ”En naturbegåvning”	777 007	385 394
4	2019-07-14	Aftonbladet	Vittnet Axel: ”Det var överkligt”	713 204	592 829
5	2019-07-10	Aftonbladet	Arrangören: ”Rör sig om ett barn som befunnit sig i en kontrollerad miljö”	709 373	390 700
6	2019-07-14	Aftonbladet	”Men gud, vi måste ringa någon”	543 526	557 905
7	2019-07-23	Aftonbladet	Skådespelare gripen för ex med minderårig	473 874	209 469
8	2019-07-02	Aftonbladet	Klipplet på Malin är en världssuccé	368 993	326 348
9	2019-07-14	Aftonbladet	Komikerns kritik mot Pernilla Wahlgren: ”Snor mitt shownamn”	362 345	157 468
10	2019-07-25	Aftonbladet	Här attackerar Arsenalstjärnorna av beväpnat mc-gäng	342 689	319 484
11	2019-07-20	Aftonbladet	Här gör Zlatan hattrick i Los Angeles-derbyt	334 105	294 317
12	2019-07-25	Aftonbladet	Trump: Besviken på Stefan Löfven	314 895	305 505
13	2019-07-10	Aftonbladet	Efter kärleksryktena - nu avslöjar artisten sanningen	308 587	247 216
14	2019-07-03	Aftonbladet	Högsåsong för klamydia	307 267	167 283
15	2019-07-13	Aftonbladet	Här är Charlotte Perrellis nya lyxvilla	303 236	215 764
16	2019-07-12	Aftonbladet	Fredrik Eklund flyttar från New York	298 993	229 348
17	2019-07-23	Aftonbladet	Svensk skådespelare gripen för sex med minderårig i USA	295 717	247 470
18	2019-07-23	Aftonbladet	Här paxar skandinaverna solstolar på Mallorca: ”Som ett kosläpp”	294 270	279 696
19	2019-07-07	Aftonbladet	Disneystjärnan Cameron Boyce är död	287 789	204 352
20	2019-07-19	Aftonbladet	Per Gessle ställer in turnéspelningen	284 688	210 199

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	3390,7
2	TRIVAGO	2898,4
3	KINDRED	2378,8
4	El-Giganten AB	1820,4
5	Arla	1566,5
6	Svenska Spel AB	1374,2
7	Telia	1362,9
8	COMEON	1217,3
9	Burger King	1193,6
10	BAUHAUS & CO KB	1150,7

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Canal Digital Sverige Ab	7 793 338	79,8
2	Kindred	6 082 035	62,3
3	Bookbeat	5 829 978	59,7
4	Tele 2	5 824 086	59,7
5	Zmarta	5 681 793	58,2
6	Hi3g	5 359 941	54,9
7	Dagens Nyheter	4 533 760	46,4
8	El-Giganten Ab	4 403 501	45,1
9	Bauhaus & Co Kb	4 355 226	44,6
10	Canal Digital Sverige Ab	7 793 338	79,8

Topplista totalt

	Annonsör	Summa TRP TV	Summa TRP online	Summa TRP totalt
1	Procter & Gamble AB	3390,7	-	3390,7
2	TRIVAGO	2898,4	-	2898,4
3	Kindred	2378,8	62,3	2441,1
4	El-Giganten Ab	1820,4	45,1	1865,5
5	Arla	1566,5	9,5	1576,0
6	Svenska Spel Ab	1374,2	5,1	1379,3
7	Telia	1362,9	5,8	1368,7
8	Comeon	1217,3	2,9	1220,2
9	Bauhaus & Co Kb	1150,7	44,6	1195,3
10	Burger King	1193,6	-	1193,6