

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under februari 2019

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>Februari (vecka 6-9)</b>	
<b>TV</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Tittartid (min)	166	153
Räckvidd – sett minst 5 min %	64	62
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 134	6 012
<b>Onlinevideo</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Spenderade timmar	1 584 597	2 033 639
Antal starter	13 358 541	11 499 808

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie (med undantag för stora event och händelser) där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	3010
2	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	2969
3	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	2800
4	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	2768
5	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	2691
6	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	1852
7	Skavlan	Fr 2019-02-15	SV1	1764
8	Antikrundan	To 2019-02-28	SV1	1638
9	Skidor VM Seefeld	Sö 2019-02-24	SV1	1520
10	Bröllop begravning & dop	Sö 2019-02-17	TV4	1451

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	1396
2	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	1372
3	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	1290
4	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	1261
5	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	1191
6	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	951
7	Skidor VM Seefeld	Sö 2019-02-24	SV1	841
8	Skavlan	Fr 2019-02-15	SV1	763
9	Antikrundan	To 2019-02-07	SV1	726
10	Vinterstudion	Sö 2019-02-24	SV1	639

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	1615
2	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	1597
3	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	1540
4	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	1500
5	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	1478
6	Skavlan	Fr 2019-02-15	SV1	1001
7	Antikrundan	To 2019-02-28	SV1	913
8	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	901
9	Bröllop begravning & dop	Sö 2019-02-17	TV4	899
10	Sveriges mästarkock	On 2019-02-06	TV4	783

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	514
2	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	466
3	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	449
4	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	391
5	Talang Sverige	Fr 2019-02-08	TV4	188
6	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	117
7	Wild Kids	Fr 2019-03-01	svtB	111
8	Fixa bröllopet	Fr 2019-02-22	svtB	96
9	Sportnytt	Lö 2019-02-23	SV1	91
10	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	82

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	206
2	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	196
3	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	171
4	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	161
5	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	110
6	Bäst i test	Fr 2019-03-01	SV1	85
7	Sveriges mästarkock	On 2019-02-13	TV4	75
8	Talang Sverige	Fr 2019-02-15	TV4	73
9	Bonusfamiljen	Må 2019-02-25	SV1	60
10	Så ska det låta	Sö 2019-02-10	SV1	54

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	521
2	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	486
3	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	423
4	På spåret	Fr 2019-02-15	SV1	406
5	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	405
6	Sveriges mästarkock	On 2019-02-06	TV4	223
7	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	223
8	Bonusfamiljen	Må 2019-02-18	SV1	202
9	Skidor VM Seefeld	Sö 2019-02-24	SV1	200
10	Bäst i test	Fr 2019-03-01	SV1	197

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	936
2	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	920
3	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	888
4	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	875
5	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	747
6	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	581
7	Skavlan	Fr 2019-02-22	SV1	483
8	Skidor VM Seefeld	Sö 2019-03-03	SV1	459
9	Antikrundan	To 2019-02-07	SV1	443
10	Sveriges mästarkock	On 2019-02-06	TV4	398

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	1409
2	Skavlan	Fr 2019-02-15	SV1	1069
3	Antikrundan	To 2019-02-28	SV1	1018
4	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	932
5	Bröllop begravning & dop	Sö 2019-02-17	TV4	901
6	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	893
7	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	878
8	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	856
9	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	836
10	Skidor VM Seefeld	Sö 2019-02-24	SV1	833

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	1852
2	Skidor VM Seefeld	Sö 2019-02-24	SV1	1520
3	Sportnytt	Lö 2019-02-23	SV1	1263
4	Vinterstudion	Sö 2019-02-24	SV1	1164
5	Alpint VM Åre	Lö 2019-02-16	SV1	1068
6	Sportspegeln	Sö 2019-02-10	SV1	947
7	Vasaloppet 2019	Sö 2019-03-03	SV1	863
8	Alpint världscupen	Sö 2019-02-24	SV1	792
9	Längdskidor världscupen	Sö 2019-02-17	SV1	776
10	Sporten	Sö 2019-02-10	TV4	626

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	39,7	3871	50,5	33,1	67,7
svt2	17,9	1749	9,6	6,3	38,4
TV3	9,6	933	5,5	3,6	24,1
TV4	31,3	3052	31,0	20,3	53,5
Kanal5	12,5	1224	7,8	5,1	28,4
TV6	5,9	581	3,3	2,1	15,5
Discovery	3,1	299	1,6	1,1	6,5
Eurosport	1,1	108	0,6	0,4	2,7
Sjuan	8,4	821	5,7	3,7	20,0
Kanal 11	3,6	348	2,1	1,4	8,0
TV4 Fakta	1,4	138	0,8	0,5	3,5
TV8	6,4	621	4,2	2,7	15,5
Kanal9	5,7	557	3,2	2,1	15,9
Nickelodeon	0,7	70	0,4	0,2	1,7
Disney XD	0,1	13	0,0	0,0	0,3
svtB	4,3	416	2,8	1,8	9,3
TV4 Film	1,2	113	0,6	0,4	3,5
svt24	2,1	201	0,8	0,5	7,4
Kunskapskanal	4,0	388	1,7	1,1	11,1
TV10	4,0	386	1,8	1,2	8,8
TLC	1,7	163	1,0	0,7	4,5
National Geographic	1,4	138	0,7	0,4	3,6
TV4 Guld	1,1	104	0,8	0,5	2,9
Cartoon Network Sweden	0,5	53	0,3	0,2	1,0
Disney Channel	0,3	32	0,2	0,1	1,0
Cartoon Network Nordic	0,2	17	0,1	0,1	0,4
TV12	5,7	555	3,3	2,2	14,8
FOX	1,0	100	0,5	0,3	2,8
Eurosport 2 Sweden	0,5	50	0,3	0,2	1,4
Investigation Discovery	0,9	89	0,7	0,5	2,0
Nick Jr	0,5	48	0,4	0,2	1,2
NickToons	0,2	18	0,1	0,1	0,5
History	0,9	90	0,4	0,3	2,3
Sportkanalen	0,8	79	0,4	0,3	2,6
Paramount Network*	1,0	97	0,5	0,3	2,4
<b>Totalt</b>	<b>61,6</b>	<b>6012</b>	<b>152,7</b>	<b>100,0</b>	<b>81,8</b>

\*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	51	49	52	10	9	20	47	120
svt2	10	10	9	1	1	3	9	24
TV3	6	4	7	1	2	4	8	8
TV4	31	24	38	6	7	15	36	64
Kanal5	8	7	9	2	3	6	11	11
TV6	3	4	3	1	2	3	5	4
Discovery	2	2	1	0	0	1	3	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	0	2
Sjuan	6	4	8	0	1	2	6	13
Kanal 11	2	1	3	0	1	1	3	4
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	1	5	9
Kanal9	3	4	3	1	1	2	5	5
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	0	0	0	0	0
svtB	3	3	3	12	0	2	2	1
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	2
Kunskapskanal	2	2	2	0	0	1	2	4
TV10	2	2	1	0	0	1	3	3
TLC	1	1	1	0	1	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	2	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	3	0	1	1	4	7
FOX	1	1	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	0	0	0	2	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Paramount Network*	0	1	0	0	1	1	1	0
<b>Totalt</b>	<b>153</b>	<b>144</b>	<b>162</b>	<b>49</b>	<b>34</b>	<b>77</b>	<b>172</b>	<b>305</b>

\*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	39,7	37,8	41,5	13,4	11,3	22,8	43,8	76,2
svt2	17,9	18,7	17,1	3,0	3,0	6,8	19,3	40,4
TV3	9,6	8,4	10,7	2,0	3,7	6,9	12,6	15,5
TV4	31,3	28,2	34,4	10,0	10,1	19,6	37,1	56,1
Kanal5	12,5	11,8	13,3	4,2	5,2	9,6	17,6	17,8
TV6	5,9	7,0	4,9	1,6	2,6	5,2	9,0	7,4
Discovery	3,1	4,4	1,7	0,8	0,7	2,0	4,9	4,4
Eurosport	1,1	1,6	0,6	0,2	0,2	0,3	1,0	2,9
Sjuan	8,4	6,2	10,6	1,1	1,7	3,4	9,5	18,4
Kanal 11	3,6	2,9	4,2	0,5	1,1	2,3	4,9	6,1
TV4 Fakta	1,4	1,4	1,5	0,1	0,2	0,3	1,8	3,1
TV8	6,4	5,5	7,3	0,8	1,1	2,5	8,2	13,1
Kanal9	5,7	6,4	5,0	1,1	1,4	3,2	8,1	9,7
Nickelodeon	0,7	0,7	0,8	3,2	0,2	0,4	0,4	0,1
Disney XD	0,1	0,2	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1	0,0
svtB	4,3	4,2	4,3	15,6	0,4	4,7	2,4	1,2
TV4 Film	1,2	1,4	1,0	0,3	0,3	0,6	1,8	1,8
svt24	2,1	2,2	1,9	0,9	0,5	1,4	2,1	3,9
Kunskapskanal	4,0	4,2	3,8	0,5	0,4	1,6	3,8	9,6
TV10	4,0	5,1	2,8	0,8	0,9	1,6	5,5	7,3
TLC	1,7	1,1	2,3	0,3	0,9	1,4	2,7	2,0
National Geographic	1,4	1,9	1,0	0,2	0,2	0,5	1,7	3,0
TV4 Guld	1,1	1,0	1,1	0,2	0,1	0,2	1,7	2,0
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,4	2,3	0,0	0,4	0,4	0,0
Disney Channel	0,3	0,2	0,4	1,2	0,4	0,1	0,2	0,1
Cartoon Network Nordic	0,2	0,2	0,2	0,9	0,0	0,1	0,1	0,0
TV12	5,7	6,6	4,8	0,9	1,5	2,7	6,6	11,8
FOX	1,0	1,0	1,1	0,1	0,4	0,7	1,7	1,3
Eurosport 2 Sweden	0,5	0,8	0,2	0,0	0,1	0,0	0,5	1,4
Investigation Discovery	0,9	0,8	1,0	0,1	0,2	0,4	1,1	1,9
Nick Jr	0,5	0,5	0,5	2,1	0,1	0,5	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	0,7	0,1	0,0	0,2	0,1
History	0,9	1,3	0,5	0,2	0,2	0,4	1,5	1,5
Sportkanalen	0,8	1,3	0,4	0,2	0,2	0,4	0,9	1,7
Paramount Network*	1,0	1,1	0,9	0,4	0,8	1,0	1,5	0,9
<b>Totalt</b>	<b>61,6</b>	<b>59,0</b>	<b>64,2</b>	<b>41,8</b>	<b>26,2</b>	<b>50,8</b>	<b>70,5</b>	<b>88,2</b>

\*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	3	0,0
Animal Planet	0,8	75	0,5
Axess TV	0,6	58	0,2
BBC Brit	0,9	89	0,5
BBC Earth	0,4	38	0,2
BBC World News	0,1	8	0,0
Blue Hustler	0,0	2	0,0
Boomerang	0,6	54	0,3
C More First	0,5	51	0,3
C More Fotboll	0,1	10	0,1
C More Golf	0,1	10	0,1
C More Hits	0,3	32	0,2
C More Hockey	0,4	44	0,3
C More Live	0,2	22	0,2
C More Live 2	0,2	16	0,1
C More Live 3	0,1	10	0,1
C More Live 4	0,1	9	0,1
C More Live 5	0,0	4	0,0
C More Series	0,4	35	0,2
C More stars	0,4	36	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,2	18	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	3	0,0
Discovery Science	0,4	41	0,2
Discovery World	0,2	23	0,1
Disney Junior	0,4	42	0,2
DR1	0,2	21	0,1
DR2	0,0	3	0,0
E!	0,1	8	0,0
Esports TV	0,1	5	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	17	0,1
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,1	8	0,1
Mezzo	0,0	2	0,0
MTV	0,5	45	0,2
MTV Rocks	0,0	4	0,0
National Geographic Wild	0,6	61	0,3
NHK World TV	0,0	1	0,0
NRK 1	0,2	18	0,1



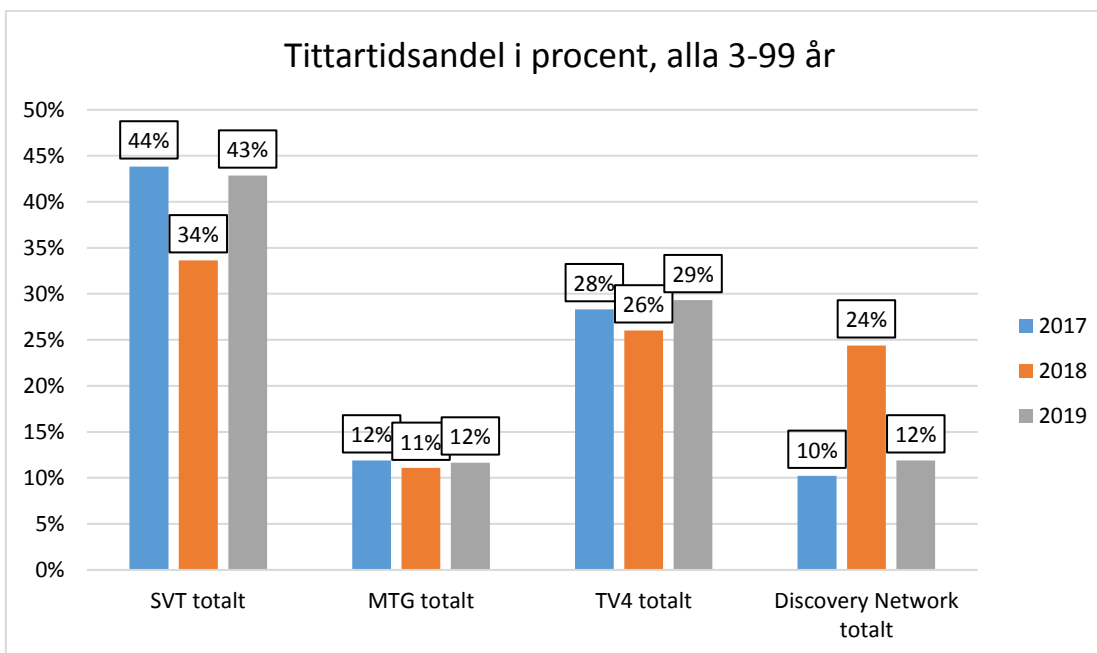
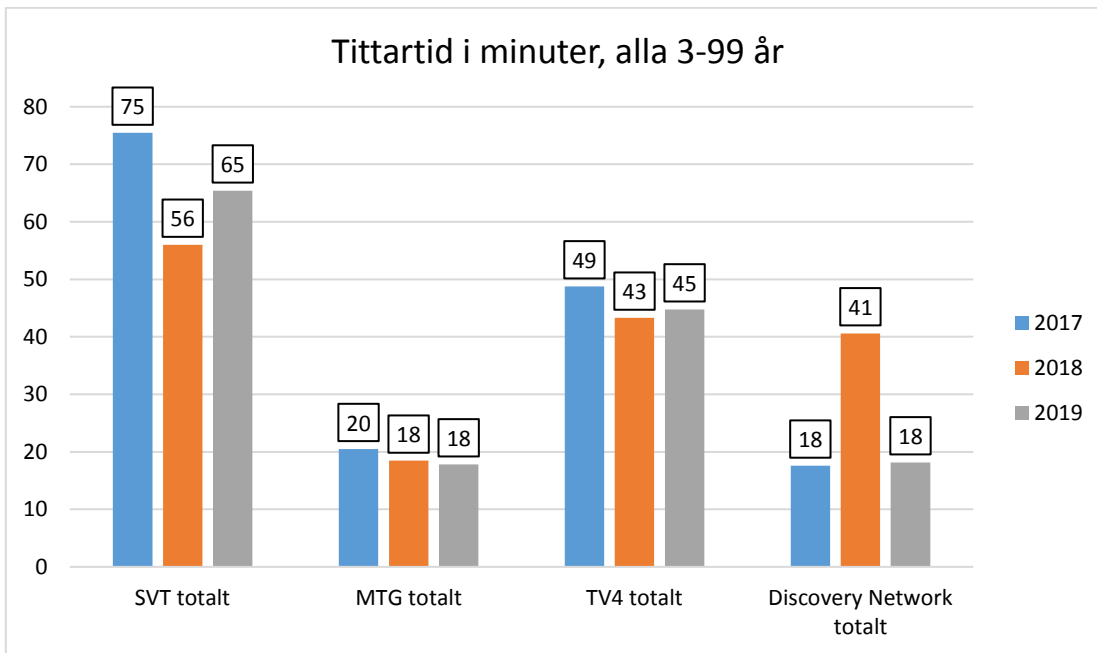
## Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	4	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,7	64	0,4
Sky News	0,0	4	0,0
Travel Channel	0,2	20	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,0
TV2 (Denmark)	0,1	12	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	3	0,0
TV3 Sport HD	0,4	41	0,2
TV3+ (Denmark)	0,0	1	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	3	0,1
VH-1	0,3	29	0,1
VH-1 Classic	0,1	14	0,0
Viasat Explorer	0,4	34	0,1
Viasat Film Action	0,4	44	0,3
Viasat Film Family	0,2	18	0,1
Viasat Film Hits	0,2	23	0,1
Viasat Film Premiere	0,4	44	0,3
Viasat Film Series	0,4	36	0,2
Viasat Fotboll	0,1	9	0,0
Viasat Golf	0,1	9	0,1
Viasat History	0,4	37	0,2
Viasat Hockey	0,2	19	0,1
Viasat Motor	0,1	8	0,0
Viasat Nature	0,4	36	0,2
Viasat Sport	0,1	12	0,1
Viasat Sport Premium	1,0	97	1,0
Visjon Norge	0,0	4	0,0
ZDF	0,0	2	0,0

## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

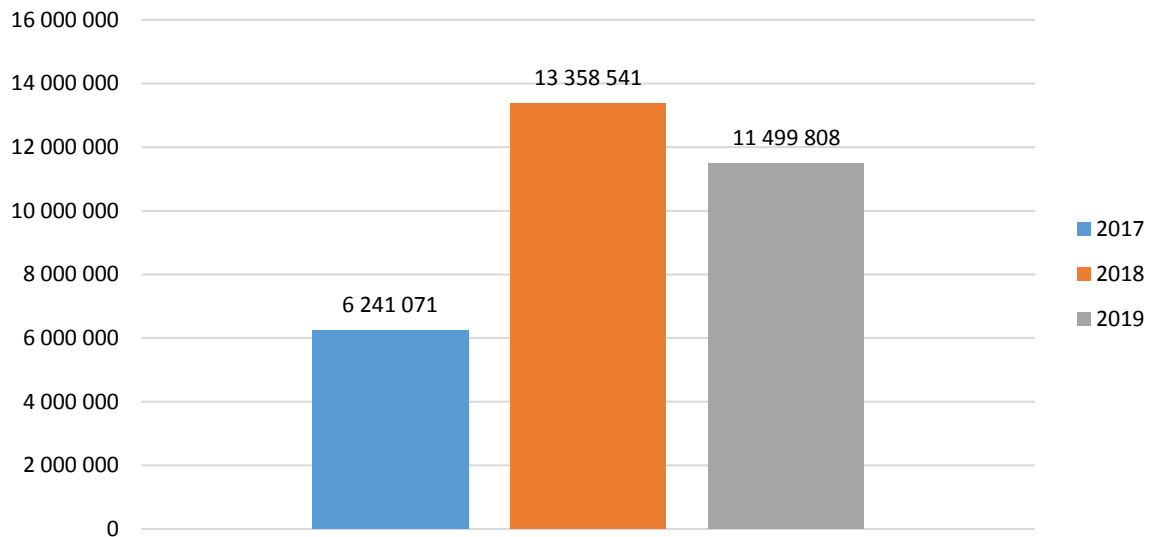
Jämförelse av samma veckor 2017-2019.



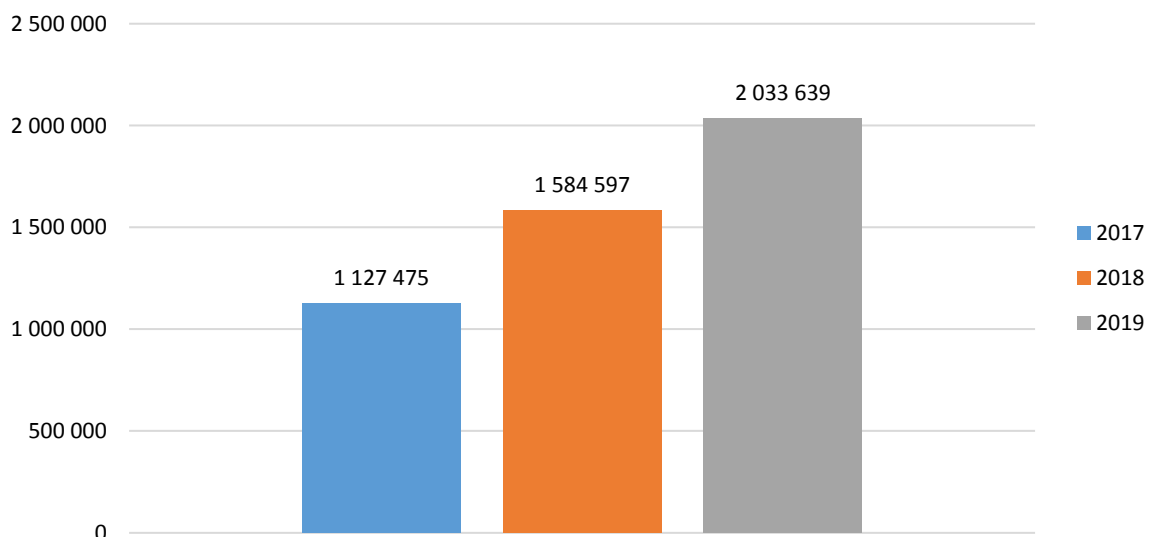
## Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

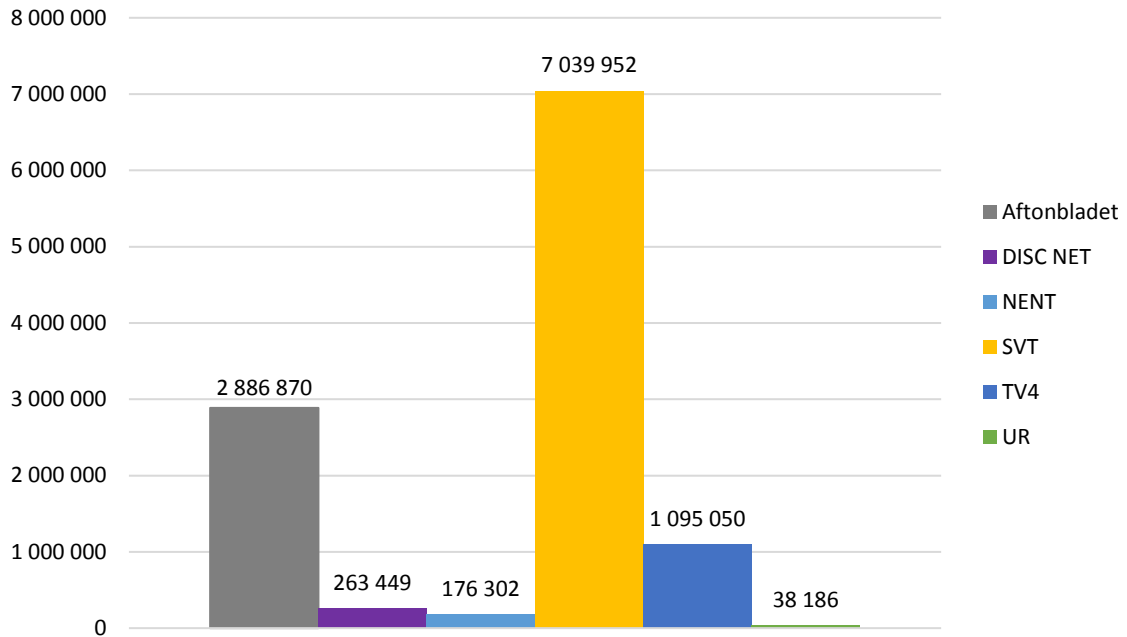
### Antal starter/dag



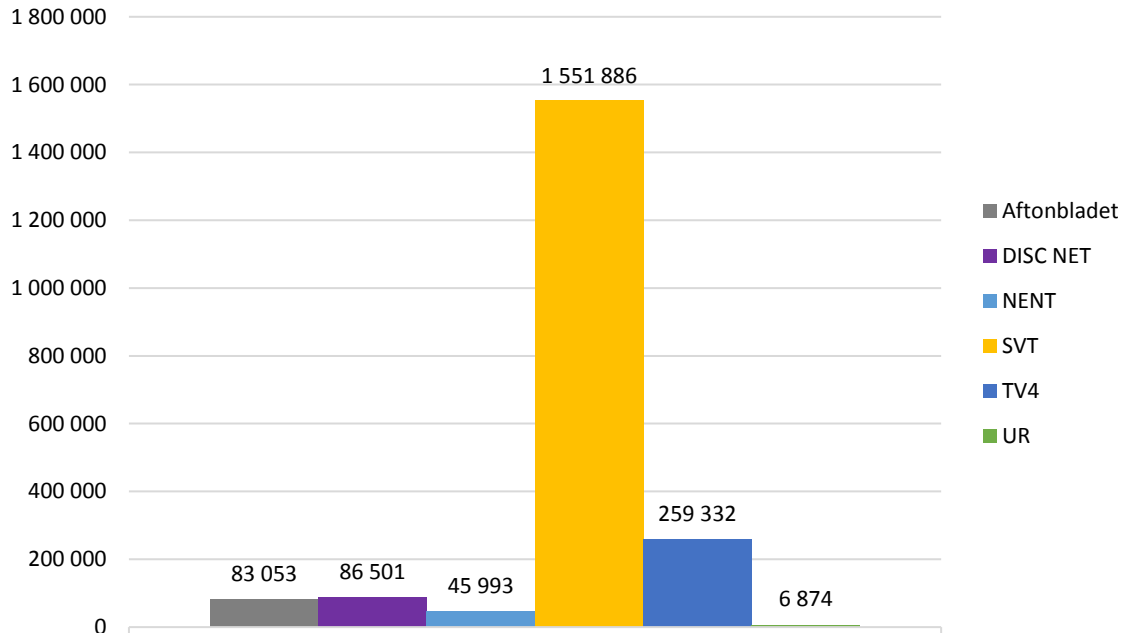
### Antal spenderade timmar/dag



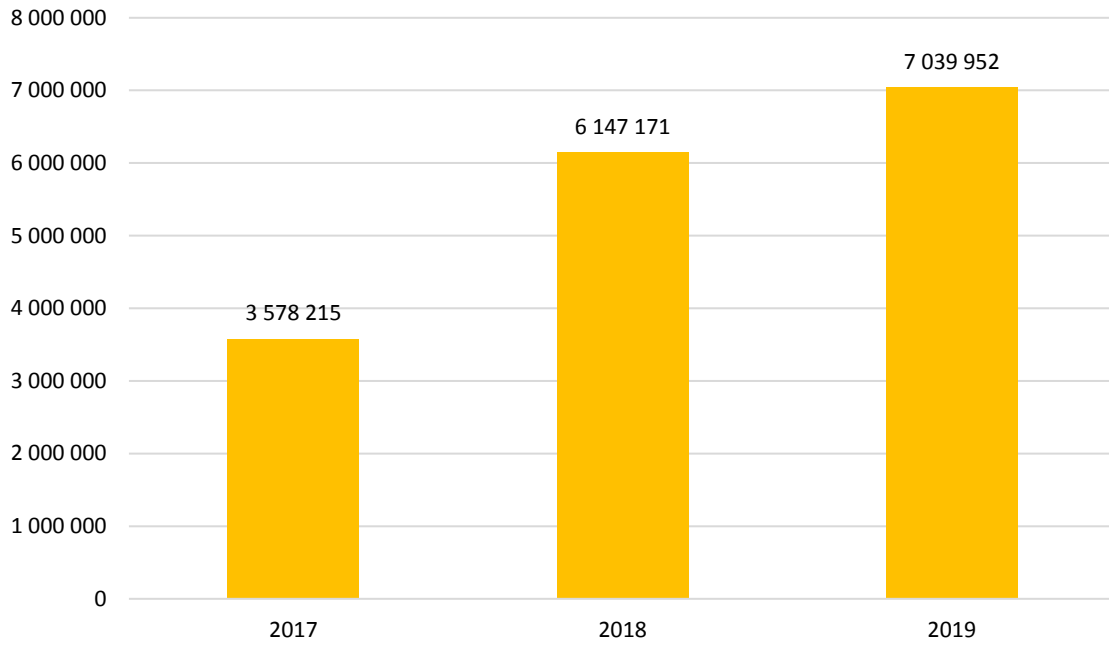
## Antal starter/dag



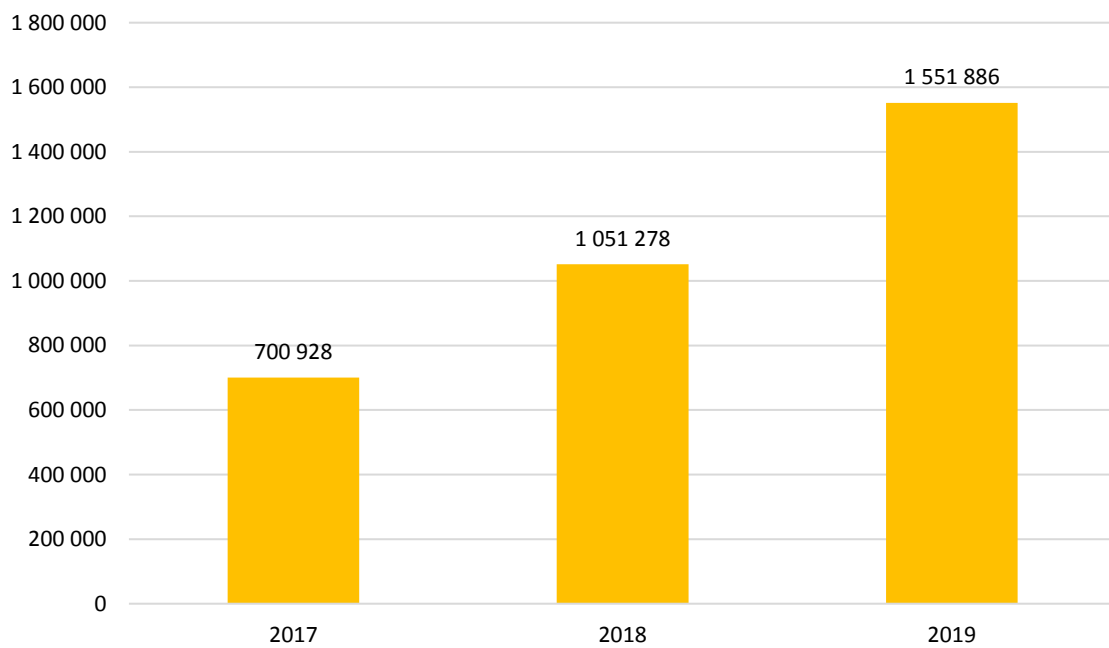
## Antal spenderade timmar/dag



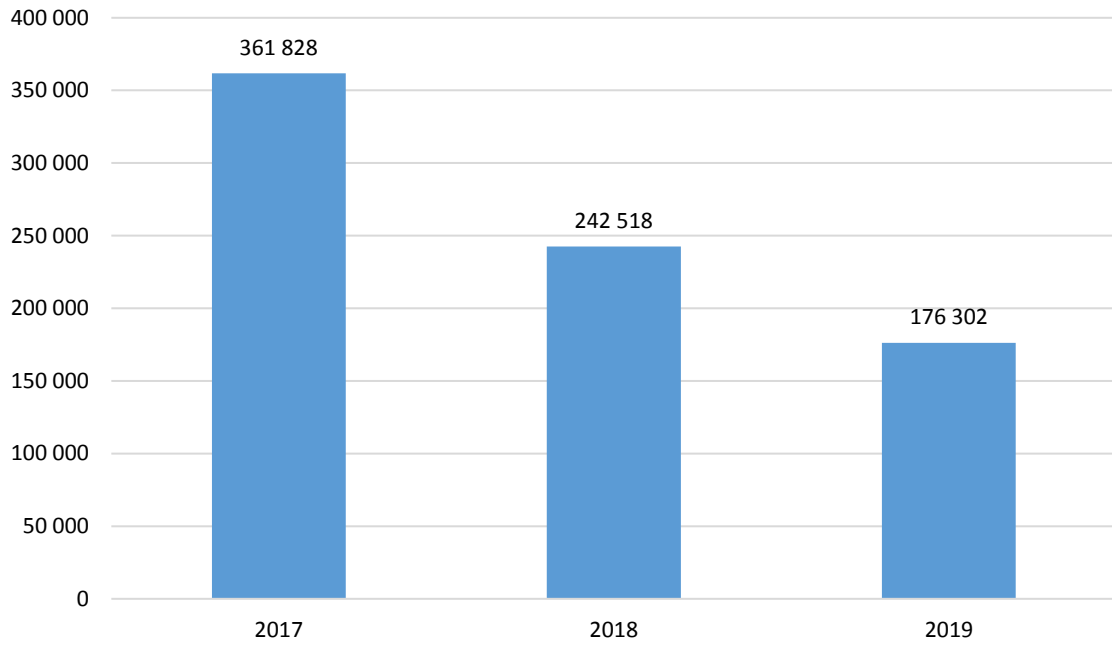
## SVT – starter/dag



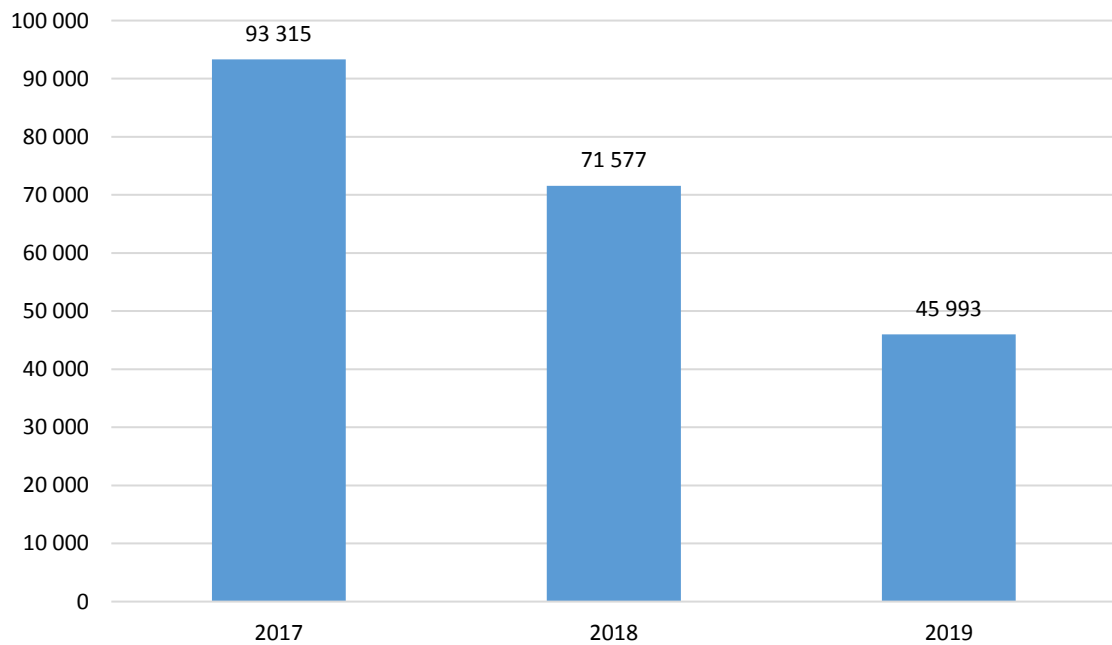
## SVT – spenderade timmar/dag



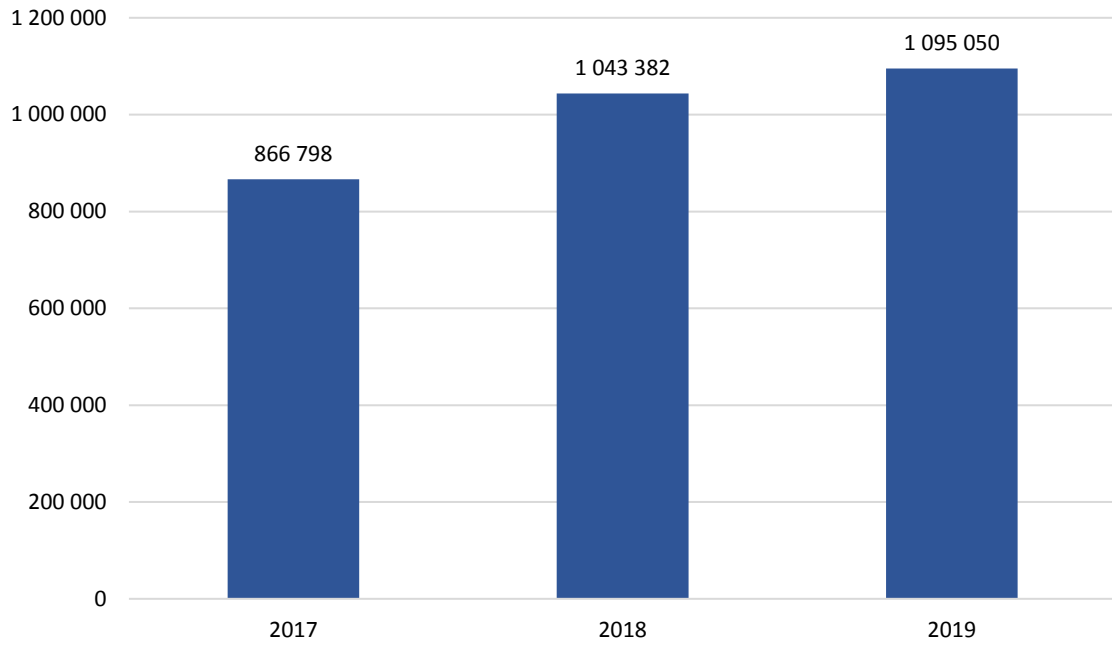
## NENT – starter/dag



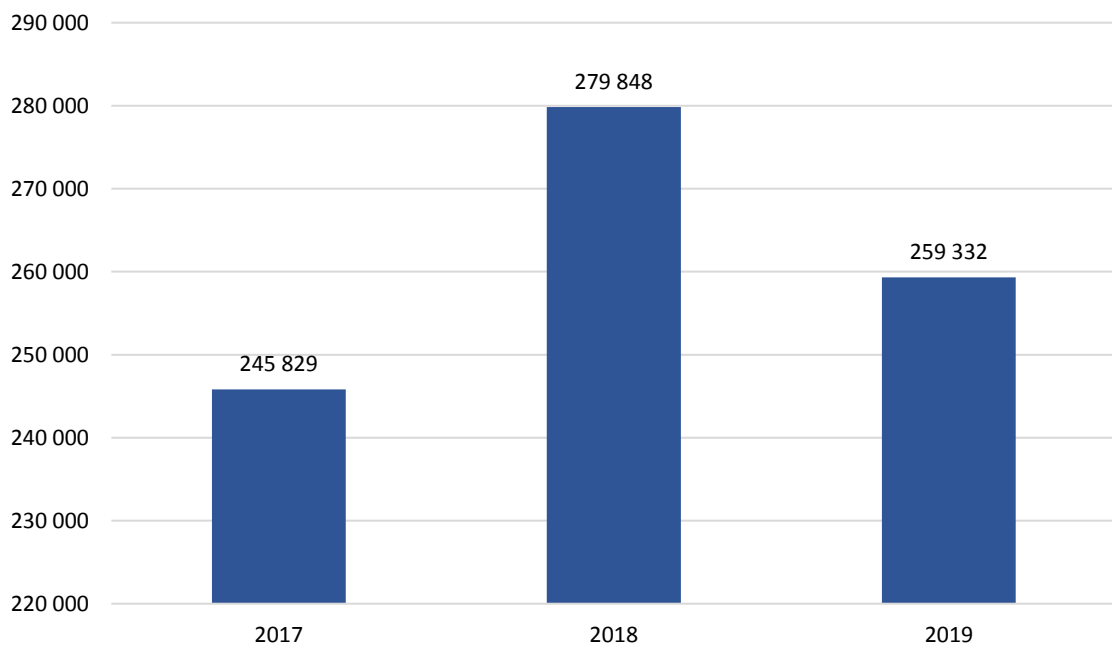
## NENT – spenderade timmar/dag



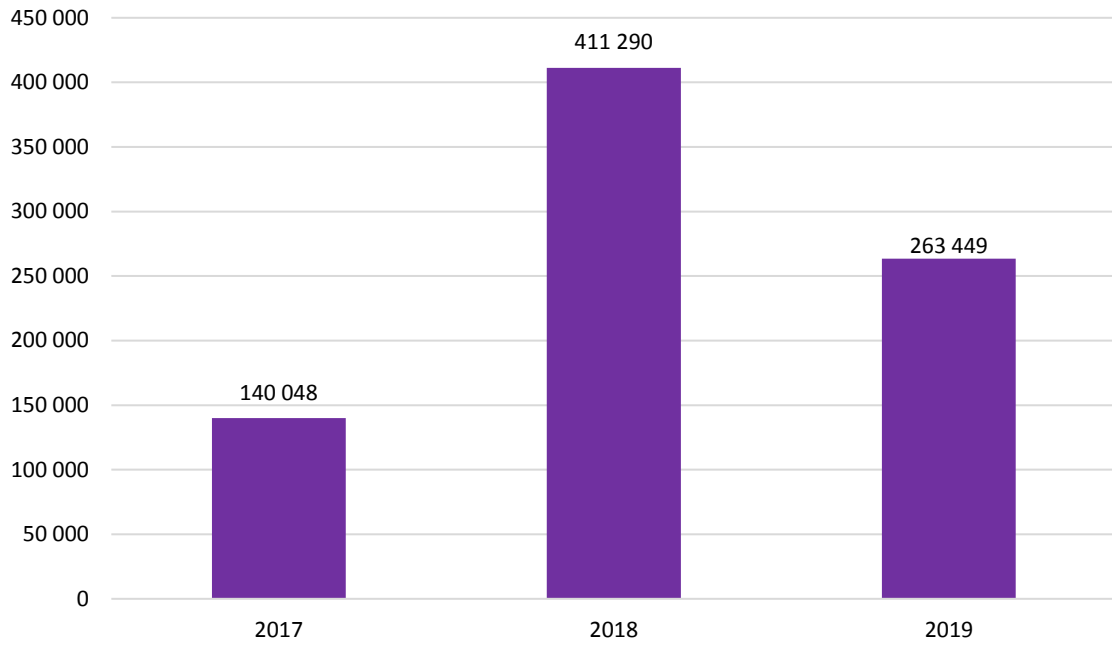
## TV4 – starter/dag



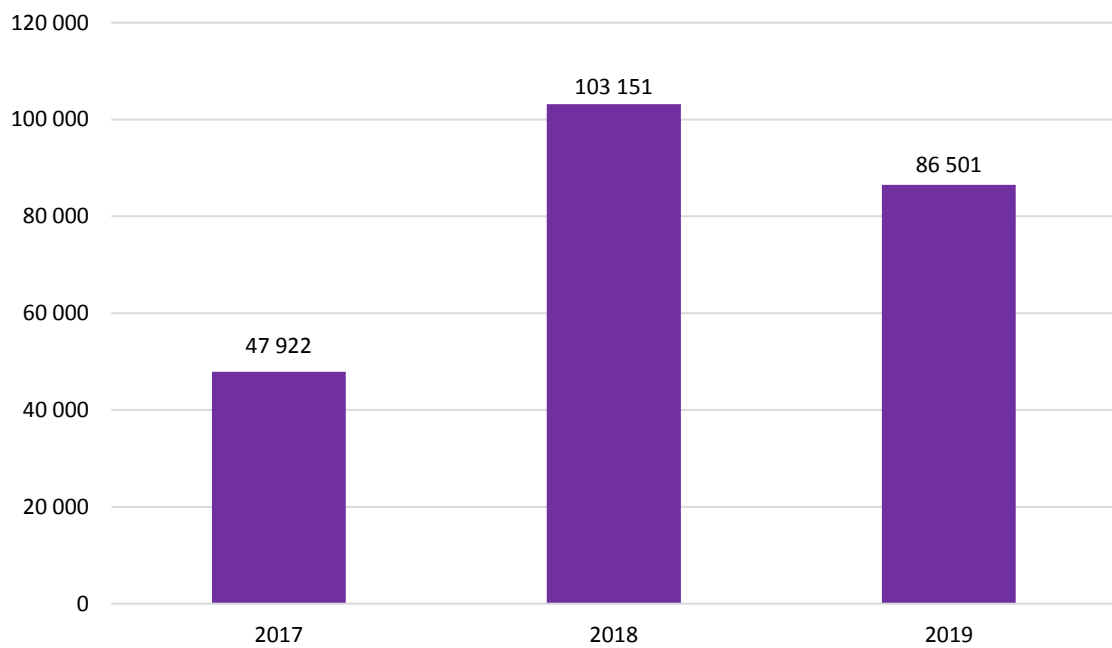
## TV4 – spenderade timmar/dag



## Disc Net – starter/dag

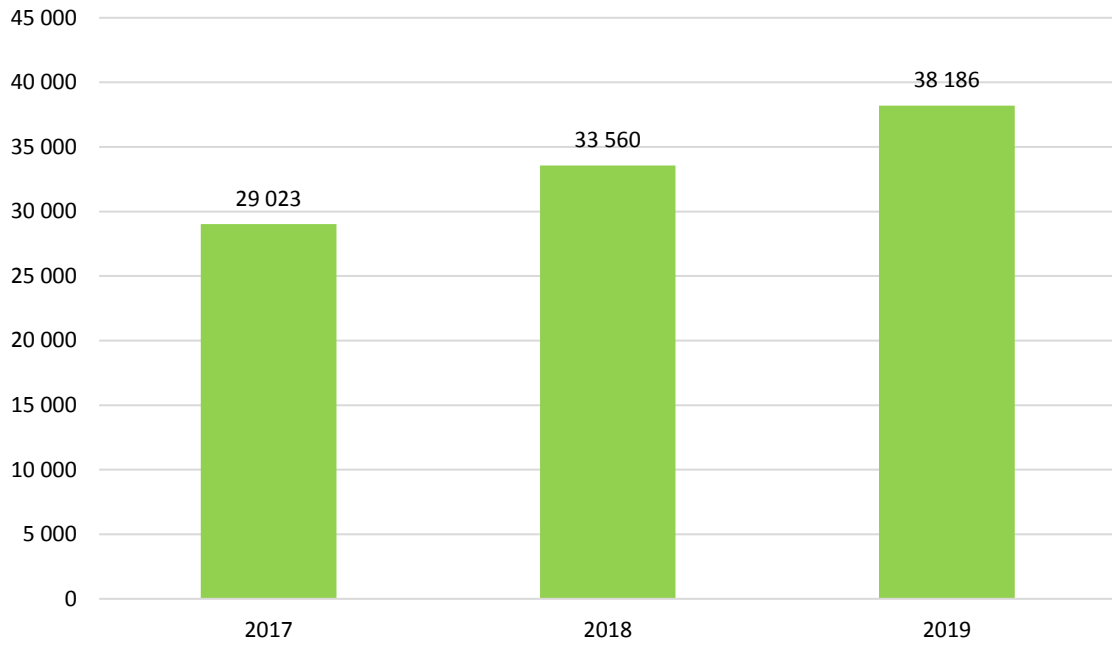


## Disc Net – spenderade timmar/dag

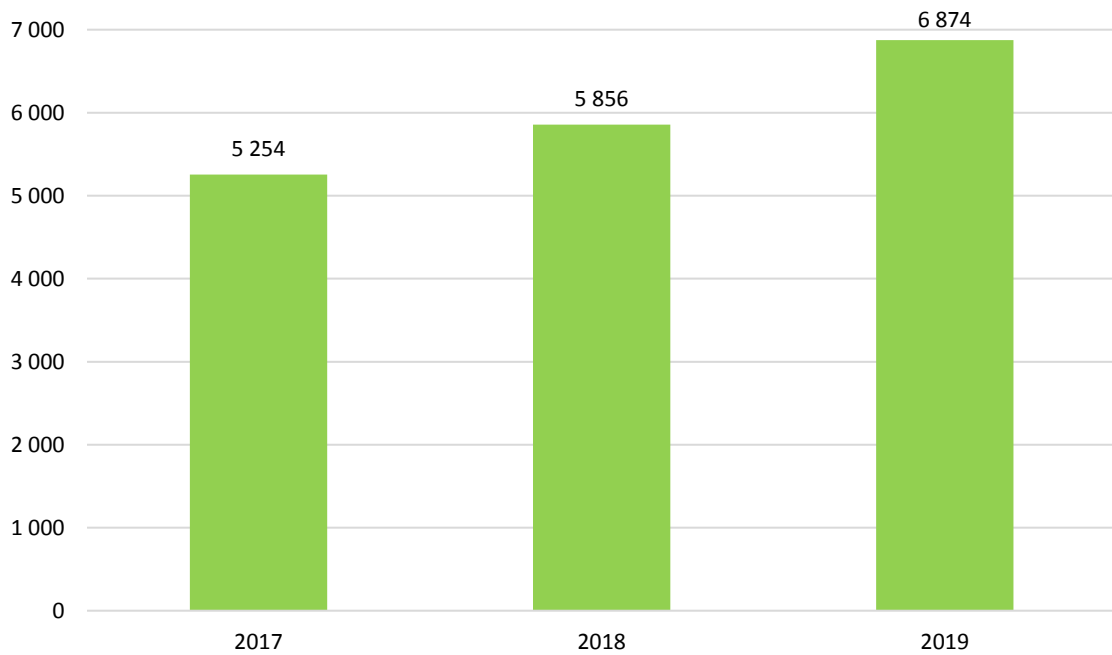




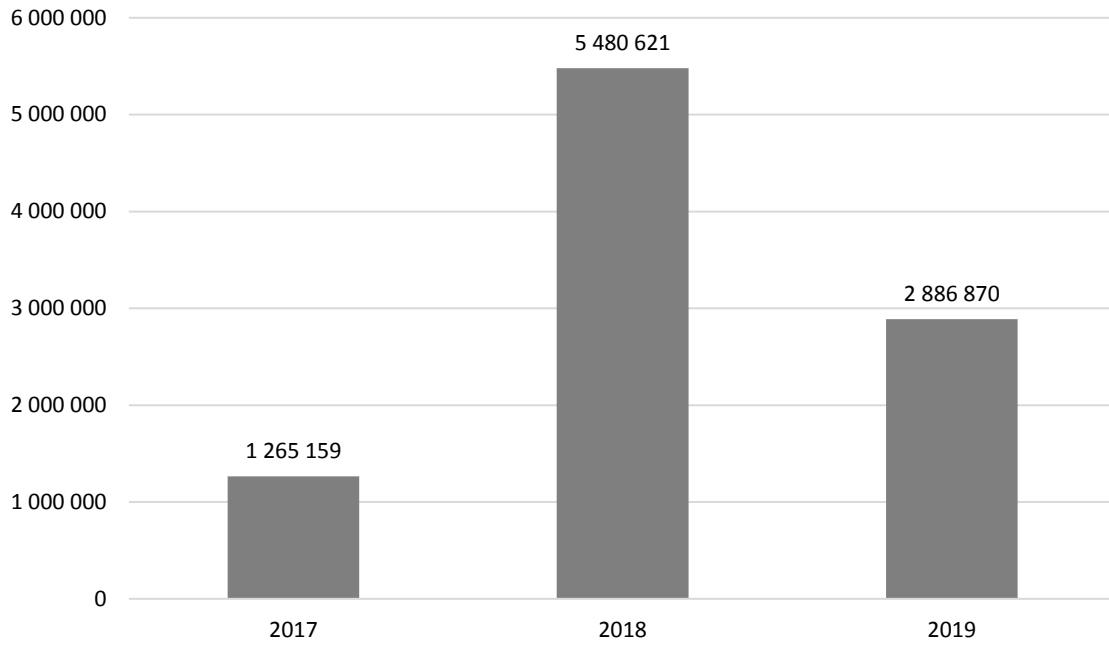
## UR – starter/dag



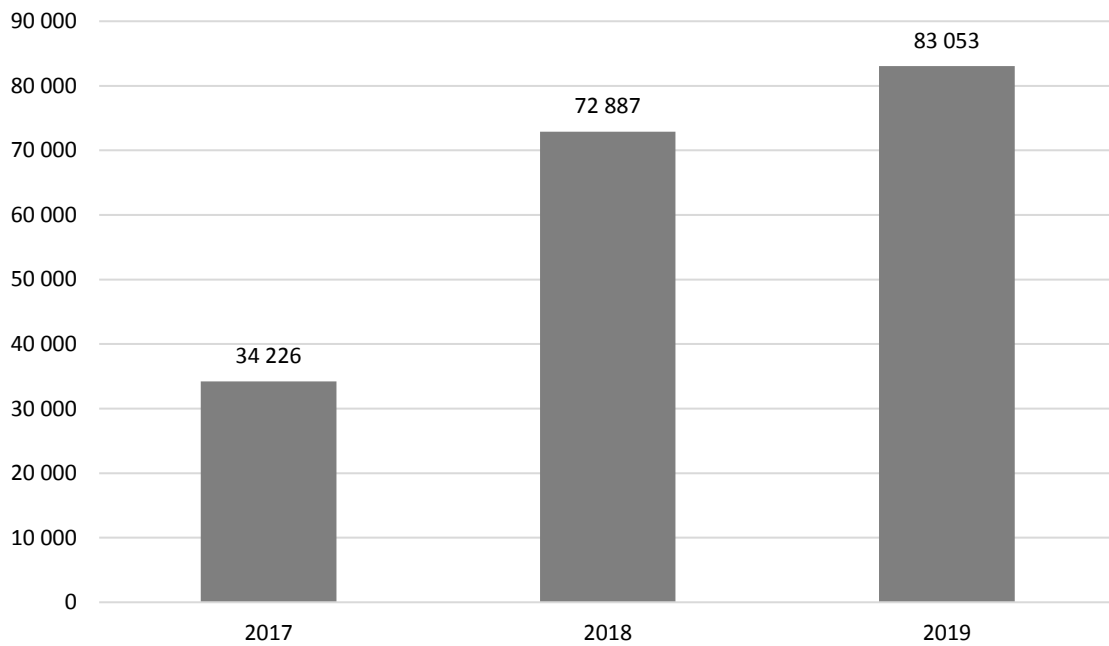
## UR – spenderade timmar/dag



## Aftonbladet – starter/dag



## Aftonbladet – spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

## Topp 10 - program

Titlarna är konsolidera oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-02-28	Skidor: VM Seefeld	17	1 098 340	266 530
2019-02-21	Skidor: VM Seefeld	1	689 134	86 046
2019-03-03	Vinterstudion	19	664 776	58 388
2019-02-18	Bonusfamiljen	1	625 198	336 006
2019-02-09	Melodifestivalen 2019	2	617 821	182 569
2019-03-01	Skidor: VM Seefeld	19	540 217	99 298
2019-02-16	Melodifestivalen 2019	3	522 370	161 071
2019-02-26	Skidor: VM Seefeld	13	514 602	113 052
2019-02-11	Hemma igen	6	439 912	173 098
2019-03-02	Melodifestivalen 2019	5	375 359	119 100

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-03-03	Paradise Hotel	1	260 335	171 827
2019-02-27	Unga mammor	2	51 456	37 647
2019-02-12	Ensam mamma söker	4	45 742	28 820
2019-02-04	Trolljägarna	2	38 733	24 184
2019-02-07	TV3 Dokumentär: Svenska fall	2	38 719	26 019
2019-02-05	Lyxfällan	3	25 483	16 704
2019-02-28	Studio Paradise	-	20 810	12 917
2019-02-05	Beverly Hills 90210	1	13 044	5 354
2019-02-18	Våra bästa år	13486	9 825	5 646
2019-02-08	Efterlyst	2	7842	4610

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-02-24	Bröllop, begravning och dop	2	320 673	147 542
2019-02-20	Sveriges mästarkock	9	251 964	110 188
2019-02-08	Talang	5	240 893	79 989
2019-02-26	Torpet	21	216 171	138 850
2019-02-14	Farmen	30	174 935	111 233
2019-02-20	Renées brygga	5	144 804	72 382
2019-02-14	Dirigenten	8	138 311	64 705
2019-02-05	Mandelmanns gård	5	132 391	63 578
2019-02-24	Brorsor 4ever	1	111 315	64 745
2019-02-13	Sveriges mästarkock - Efter stängning	3	107 292	66 969

## DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-02-07	Wahlgrens värld	4	198 052	102 614
2019-02-19	Sommaren med släkten	6	62 663	40 167
2019-02-13	Sofias änglar	5	48 927	25 662
2019-02-04	Hyséns	1	42 569	23 060
2019-02-05	Superstars	4	35 921	19 852
2019-02-04	Södertäljepolisen	1	32 425	16 485
2019-02-05	Ullared	4	21 656	11 309
2019-02-07	Tunnelbanan	4	19 861	10 280
2019-02-17	Helt perfekt	5	18 636	13 416
2019-03-01	eallsvenskan Stream A, omgång 1	-	16 458	566

## UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-02-16	Pilgrimsvandringen i Spanien : Mot Santiago de Compostela	-	5 950	2 494
2019-02-23	Pilgrimsvandringen i Spanien : Paus vid vinfontänen	-	4 422	2 140
2019-03-02	Pilgrimsvandringen i Spanien : 100 kilometer kvar att gå	-	3 672	2 046
2019-02-20	Kanaler, båtar och kärlek : Dourofloden i Portugal	-	3 326	1 738
2019-02-10	Omöjliga järnvägar : Tågen och bergen	-	3 207	1 657
2019-02-13	Kanaler, båtar och kärlek : Marne-Rhenkanalen i Frankrike	-	2 966	1 548
2019-02-27	Kanaler, båtar och kärlek : Monmouthshire och Breconkanalen	-	2 799	1 626
2019-02-17	Omöjliga järnvägar : Tågresa på vatten	-	2 602	1 408
2019-02-06	Kanaler, båtar och kärlek : Norfolk Broads nationalpark	-	2 380	1 229
2019-02-24	Omöjliga järnvägar: Höghastighetståg mot framtiden	-	2 108	1 296

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-02-09	LIVE: Artisterna om kvällens delfinal – se eftersnacket live från Malmö	-	641 920	15 259
2019-02-08	Aftonbladet Morgon fredag 8 februari	-	631 568	18 293
2019-03-03	LIVE: Elon Musks rymdraket anländer till ISS	-	147 434	9 903
2019-02-06	LIVE: Liberalernas Jan Björklund avgår enligt Dagens Industri	-	121 559	22 116
2019-03-02	LIVE: Artisterna om Andra chansen – hör allt i eftersnacket direkt från Nyköping	-	97 404	9 967
2019-02-08	Passet säsong 2: Avsnitt 3 – And	3	69 183	17 326
2019-02-08	LIVE: Eftersnack efter genrep till Melodifestivalen	-	66 485	3 090
2019-02-16	LIVE: Eftersnack från Melodifestivalen del3	-	64 928	10 507
2019-02-25	JUST NU: NHL Trade Deadline	-	52 427	2 539
2019-02-23	LIVE: Eftersnack från Melodifestivalen del4	-	46 578	11 761

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2019-02-28	Aftonbladet	Guldrycket: Här vinner Sverige superdramat	394 290	338 268
2	2019-02-15	Aftonbladet	Klimatinnovationer videoloop Island (utan ljudspår)	392 755	411 096
3	2019-03-01	Aftonbladet	Molly Sandén och Danny Saucedo har gått skilda vägar: ”Man kan säga att jag festar ensam”	365 330	167 534
4	2019-02-13	Aftonbladet	En man skjuten till döds i våldsamma protester på Haiti	356 984	89 931
5	2019-02-07	Aftonbladet	Runar Sögaard döms till fängelse	327 758	114 128
6	2019-02-28	Aftonbladet	Här ertappas han mitt i dopingen	316 420	303 300
7	2019-02-10	Aftonbladet	Vonns märkliga firande – med Ingemar Stenmark	291 705	211 319
8	2019-02-22	Aftonbladet	Amerikansk programledare hittat död – bara 30 år gammal	291 509	203 187
9	2019-02-12	Aftonbladet	Pippi-skådisen om insamlingen: ”Jag är inget offer”	290 363	161 328
10	2019-02-15	Aftonbladet	Här visar Vladimir Putin upp sina färdigheter i judo	280 829	116 188
11	2019-02-10	Aftonbladet	Läppstiftet avslöjade hetaste hänglet på efterfesten	267 479	48 948
12	2019-02-05	Aftonbladet	Dyker in i lugna sjön – är fullkomlig dårskap	248 983	227 974
13	2019-02-08	Aftonbladet	Kronprinsessan Viktoria kan inte hålla sig när prins Daniel skämtar	245 442	257 535
14	2019-03-03	Aftonbladet	Här bombar USA-backade styrkor en av de sista IS-enklaven	243 973	59 960
15	2019-03-02	Aftonbladet	Så fungerar polisens masstopsningar	241 578	63 443
16	2019-02-05	Aftonbladet	Liam Neeson anklagas för rasism	239 862	83 379
17	2019-02-17	Aftonbladet	Heta kyssfesten i natt – så vilda var artisterna	238 697	44 311
18	2019-02-27	Aftonbladet	Huset där polisen slog till med en razzia	235 683	190 261
19	2019-02-13	Aftonbladet	Här från Barbro, 93, en blöt puss av vårdhunden Lovis	218 742	66 916
20	2019-02-28	Aftonbladet	Utreds av kustbevakningen efter det fatala misstaget	216 709	225 587

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP TV
1	KINDRED	2623,3
2	Procter & Gamble AB	2379,1
3	Svenska Spel AB	2034,5
4	Johnson & Johnson	1980,5
5	Arla	1876,5
6	GLAXO SMITHKLINE	1657,5
7	LOREAL	1626,3
8	BYNK	1614,3
9	McDonalds	1520,8
10	UNILEVER	1426,4

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)\*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Kökets Favoriter	8 641 829	88,5
2	Kindred	7 522 686	77,1
3	Leovegas	7 250 481	74,3
4	Johnson & Johnson	5 490 773	56,3
5	Procter & Gamble Ab	4 818 394	49,4
6	Lidl Sverige	4 571 849	46,8
7	Betsson	4 548 688	46,6
8	Arla	4 505 158	46,2
9	Svenska Spel Ab	4 447 682	45,6
10	Videoslots	4 441 956	45,5

## Topplista totalt

	Annonsör	Summa TRP TV	Summa TRP online	Summa TRP totalt
1	KINDRED	2623,3	77,1	2700,4
2	Procter & Gamble AB	2379,1	49,4	2428,5
3	Svenska Spel AB	2034,5	45,6	2080,1
4	Johnson & Johnson	1980,5	56,3	2036,8
5	Arla	1876,5	46,2	1922,7
6	GLAXO SMITHKLINE	1657,5	30,3	1687,8
7	BYNK	1614,3	33,3	1647,6
8	LOREAL	1626,3	17,6	1643,9
9	McDonalds	1520,8	-	1520,8
10	UNILEVER	1426,4	2,6	1429,0