

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under januari 2019

Sammanfattning genomsnittlig dag	Januari (vecka 1-5)	
TV	2018	2019
Tittartid (min)	157	155
Räckvidd – sett minst 5 min %	63	62
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 042	6 014
Onlinevideo	2018	2019
Spenderade timmar	1 570 474	1 925 715
Antal starter	12 049 133	11 356 840

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	3141
2	På spåret	Fr 2019-01-04	SV1	2684
3	Skavlan	Fr 2019-01-18	SV1	1657
4	Idrottsgalan	Må 2019-01-21	SV1	1623
5	Antikrundan	To 2019-01-10	SV1	1610
6	Agnetas nyårskarameller	Ti 2019-01-01	TV4	1481
7	Macken tv-serien på scen	Sö 2019-01-06	SV1	1456
8	Sportnytt	Lö 2019-02-02	SV1	1330
9	Stjärnorna på slottet	Lö 2019-01-26	SV1	1325
10	Sveriges mästarkock	On 2019-01-30	TV4	1256

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	1441
2	På spåret	Fr 2019-01-04	SV1	1247
3	Idrottsgalan	Må 2019-01-21	SV1	765
4	Macken tv-serien på scen	Sö 2019-01-06	SV1	760
5	Antikrundan	To 2019-01-10	SV1	721
6	Agnetas nyårskarameller	Ti 2019-01-01	TV4	677
7	Skavlan	Fr 2019-01-18	SV1	672
8	Sportnytt	Lö 2019-02-02	SV1	669
9	Längdskidor världscupen	Sö 2019-01-06	SV1	599
10	Handboll VM DAN-SWE 2	On 2019-01-23	TV3	595

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	1700
2	På spåret	Fr 2019-01-18	SV1	1455
3	Skavlan	Fr 2019-01-18	SV1	985
4	Antikrundan	To 2019-01-17	SV1	897
5	Idrottsgalan	Må 2019-01-21	SV1	858
6	Agnetas nyårskarameller	Ti 2019-01-01	TV4	804
7	Stjärnorna på slottet	Lö 2019-01-26	SV1	776
8	Sveriges mästarkock	On 2019-01-30	TV4	762
9	Husdrömmar	Må 2019-01-14	SV1	719
10	Macken tv-serien på scen	Sö 2019-01-06	SV1	696

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	475
2	Talang Sverige	Fr 2019-01-25	TV4	187
3	Wild Kids	Fr 2019-01-11	svtB	127
4	Bamse och häxans dotter	Lö 2019-01-26	svtB	114
5	Sportnytt	Lö 2019-02-02	SV1	103
6	Grevinnan och betjänten	Må 2018-12-31	SV1	94
7	Fixa bröllopet	Fr 2019-01-18	svtB	93
8	Agnetas nyårskarameller	Ti 2019-01-01	TV4	80
9	På spåret	Fr 2019-01-11	SV1	77
10	Sveriges mästarkock	On 2019-01-30	TV4	74

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	270
2	På spåret	Fr 2019-01-04	SV1	109
3	Sveriges mästarkock	On 2019-01-09	TV4	105
4	Handboll VM SWE-HUN 2	To 2019-01-17	TV3	95
5	Handboll VM DAN-SWE 2	On 2019-01-23	TV3	84
6	Agnetas nyårskarameller	Ti 2019-01-01	TV4	83
7	Handboll VM Studio	To 2019-01-17	TV3	79
8	Handboll VM GAT-SWE 2	On 2019-01-16	TV3	79
9	Handboll VM DAN-SWE 1	On 2019-01-23	TV3	71
10	Talang Sverige	Fr 2019-01-25	TV4	70

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	518
2	På spåret	Fr 2019-01-11	SV1	423
3	Agnetas nyårskarameller	Ti 2019-01-01	TV4	220
4	Sveriges mästarkock	On 2019-01-09	TV4	197
5	Handboll VM SWE-HUN 2	To 2019-01-17	TV3	192
6	Handboll VM DAN-SWE 2	On 2019-01-23	TV3	189
7	Talang Sverige	Fr 2019-01-11	TV4	170
8	Husdrömmar	Må 2019-01-14	SV1	169
9	Handboll VM DAN-SWE 1	On 2019-01-23	TV3	168
10	Handboll VM Studio	On 2019-01-23	TV3	164

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	1011
2	På spåret	Fr 2019-01-18	SV1	700
3	Agnetas nyårskarameller	Ti 2019-01-01	TV4	504
4	Skavlan	Fr 2019-01-25	SV1	428
5	Antikrundan	To 2019-01-24	SV1	417
6	Idrottsgalan	Må 2019-01-21	SV1	403
7	Saknad aldrig glömd	Lö 2019-02-02	SV1	392
8	Macken tv-serien på scen	Sö 2019-01-06	SV1	375
9	Sveriges mästarkock	On 2019-01-30	TV4	372
10	Handboll VM DAN-SWE 2	On 2019-01-23	TV3	364

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2019-01-04	SV1	1443
2	Antikrundan	To 2019-01-10	SV1	1098
3	Skavlan	Fr 2019-01-18	SV1	1033
4	Idrottsgalan	Må 2019-01-21	SV1	1020
5	Stjärnorna på slottet	Lö 2019-01-19	SV1	885
6	Macken tv serien på scen	Sö 2019-01-06	SV1	872
7	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	867
8	Jerry Williams	Ti 2019-01-08	SV1	769
9	Svenne Hedlund en man och hans Cadillac	Fr 2019-01-04	SV1	769
10	Auktions-sommar	Ti 2019-01-15	SV1	757

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportnytt	Lö 2019-02-02	SV1	1330
2	Längdskidor världscupen	Sö 2019-01-27	SV1	1136
3	Skidskytte	Sö 2019-01-27	SV1	1114
4	Handboll VM DAN-SWE 2	On 2019-01-23	TV3	1022
5	Vinterstudion	Sö 2019-01-27	SV1	1021
6	Handboll VM SWE-HUN 2	To 2019-01-17	TV3	952
7	Handboll VM SWE-NOR 2	Må 2019-01-21	TV3	920
8	Handboll VM DAN-SWE 1	On 2019-01-23	TV3	905
9	Ishockey JVM SWE-SUI 1	On 2019-01-02	TV4	894
10	Handboll VM GAT-SWE 2	On 2019-01-16	TV3	872

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	37,6	3667	46,5	30,0	62,7
svt2	18,1	1772	9,8	6,3	39,9
TV3	11,5	1124	7,8	5,1	29,4
TV4	32,5	3168	32,9	21,2	55,1
Kanal5	11,3	1099	7,3	4,7	26,8
TV6	6,3	619	3,6	2,3	15,9
Discovery	2,9	287	1,6	1,0	6,4
Eurosport	1,1	108	0,6	0,4	2,8
Sjuan	8,7	851	5,9	3,8	21,5
Kanal 11	3,6	355	2,1	1,3	8,5
TV4 Fakta	1,6	153	0,9	0,6	4,1
TV8	6,6	644	4,6	3,0	15,7
Kanal9	5,4	529	2,8	1,8	14,7
Nickelodeon	0,8	81	0,5	0,3	2,1
Disney XD	0,1	14	0,1	0,0	0,4
svtB	4,5	442	2,8	1,8	9,8
TV4 Film	1,2	120	0,6	0,4	3,9
svt24	1,5	144	0,5	0,3	4,9
Kunskapskanal	4,5	437	1,9	1,2	12,4
TV10	4,9	477	2,5	1,6	11,3
TLC	1,5	146	0,9	0,6	3,7
National Geographic	1,4	132	0,6	0,4	3,3
TV4 Guld	1,0	95	0,7	0,5	2,4
Cartoon Network Sweden	0,6	58	0,3	0,2	1,0
Disney Channel	0,4	38	0,2	0,1	1,1
Cartoon Network Nordic	0,2	17	0,1	0,1	0,4
TV12	6,3	614	3,7	2,4	16,4
FOX	1,2	116	0,6	0,4	3,0
Eurosport 2 Sweden	0,4	40	0,2	0,1	1,0
Investigation Discovery	0,8	81	0,6	0,4	1,8
Nick Jr	0,7	66	0,4	0,2	1,4
NickToons	0,2	21	0,1	0,1	0,6
History	1,0	93	0,5	0,3	2,3
Sportkanalen	0,7	66	0,3	0,2	2,2
Paramount Network*	0,6	55	0,3	0,2	1,5
Totalt	61,6	6016	155,0	100	81,6

*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	46	44	49	6	8	16	41	116
svt2	10	10	10	1	1	3	9	24
TV3	8	7	8	2	4	7	11	10
TV4	33	27	39	7	8	18	39	65
Kanal5	7	6	8	2	3	7	10	10
TV6	4	4	3	1	2	4	6	4
Discovery	2	2	1	0	0	1	3	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	2
Sjuan	6	4	8	1	1	2	7	13
Kanal 11	2	2	3	0	1	1	3	4
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	5	3	6	0	1	1	6	10
Kanal9	3	3	2	0	1	2	4	5
Nickelodeon	0	0	1	2	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	0	0	0	0	0
svtB	3	3	3	12	0	2	2	1
TV4 Film	1	1	1	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	2	2	2	0	0	1	2	5
TV10	3	3	2	0	1	1	3	5
TLC	1	0	1	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	4	4	3	1	1	2	4	8
FOX	1	1	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	2
Nick Jr	0	0	0	2	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Paramount Network*	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	155	146	164	47	38	80	176	307

*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	37,6	36,0	39,2	9,1	10,7	20,3	41,4	75,4
svt2	18,1	18,5	17,8	2,8	3,3	7,2	19,8	40,4
TV3	11,5	11,1	11,9	3,5	5,1	8,7	15,6	17,0
TV4	32,5	29,7	35,3	10,2	11,5	21,3	38,4	57,2
Kanal5	11,3	10,7	11,8	3,4	4,9	8,8	15,8	16,0
TV6	6,3	7,2	5,4	1,7	2,6	5,8	9,9	7,5
Discovery	2,9	4,2	1,7	0,7	0,4	1,7	4,8	4,5
Eurosport	1,1	1,5	0,7	0,2	0,2	0,4	1,1	2,6
Sjuan	8,7	6,5	10,9	1,3	2,3	3,6	10,5	18,0
Kanal 11	3,6	3,0	4,3	0,5	1,2	2,4	5,0	6,1
TV4 Fakta	1,6	1,5	1,6	0,2	0,5	0,4	2,0	3,3
TV8	6,6	5,5	7,7	0,7	1,4	2,5	8,5	13,5
Kanal9	5,4	6,2	4,6	1,1	1,3	3,1	7,7	9,2
Nickelodeon	0,8	0,7	1,0	3,8	0,2	0,4	0,5	0,1
Disney XD	0,1	0,2	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1	0,0
svtB	4,5	4,5	4,6	15,9	0,4	5,0	2,9	1,3
TV4 Film	1,2	1,5	1,0	0,3	0,3	0,7	2,0	1,7
svt24	1,5	1,5	1,4	0,6	0,3	1,1	1,6	2,7
Kunskapskanal	4,5	4,8	4,2	0,7	0,6	1,8	4,4	10,6
TV10	4,9	6,3	3,5	0,9	1,4	2,1	6,5	9,3
TLC	1,5	0,9	2,1	0,2	0,9	1,2	2,3	1,9
National Geographic	1,4	1,8	0,9	0,2	0,3	0,5	1,8	2,7
TV4 Guld	1,0	0,9	1,0	0,1	0,2	0,2	1,5	1,8
Cartoon Network Sweden	0,6	0,7	0,5	2,4	0,1	0,5	0,4	0,0
Disney Channel	0,4	0,3	0,5	1,4	0,4	0,2	0,3	0,0
Cartoon Network Nordic	0,2	0,2	0,2	0,8	0,0	0,1	0,1	0,0
TV12	6,3	7,1	5,5	1,2	2,2	2,9	7,3	12,7
FOX	1,2	1,1	1,2	0,2	0,5	0,8	2,1	1,4
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	1,0
Investigation Discovery	0,8	0,8	0,9	0,0	0,1	0,4	0,8	1,9
Nick Jr	0,7	0,7	0,7	2,9	0,2	0,7	0,3	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	0,8	0,0	0,1	0,2	0,1
History	1,0	1,4	0,5	0,2	0,2	0,3	1,6	1,6
Sportkanalen	0,7	1,0	0,4	0,2	0,2	0,2	0,8	1,5
Paramount Network*	0,6	0,7	0,4	0,2	0,5	0,6	0,9	0,4
Totalt	61,6	59,2	64,1	40,8	28,6	50,5	70,8	87,8

*Ny i mätningen sedan 2019-01-15

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	5	0,0
Animal Planet	0,8	76	0,5
Axess TV	0,6	55	0,2
BBC Brit	0,9	91	0,5
BBC Earth	0,4	39	0,2
BBC World News	0,1	9	0,0
Blue Hustler	0,0	3	0,0
Boomerang	0,6	55	0,2
C More First	0,6	56	0,3
C More Fotboll	0,1	5	0,0
C More Golf	0,1	6	0,0
C More Hits	0,5	45	0,3
C More Hockey	0,5	52	0,4
C More Live	0,2	21	0,1
C More Live 2	0,1	15	0,1
C More Live 3	0,1	14	0,1
C More Live 4	0,1	7	0,1
C More Live 5	0,0	4	0,0
C More Series	0,4	38	0,2
C More stars	0,4	43	0,3
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,2	20	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	2	0,0
Discovery Science	0,4	37	0,2
Discovery World	0,2	22	0,1
Disney Junior	0,4	42	0,2
DR1	0,3	24	0,1
DR2	0,1	7	0,0
E!	0,1	7	0,0
Esports TV	0,0	3	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	16	0,1
Horse & Country	0,0	4	0,0
Kanal 10	0,1	10	0,1
Mezzo	0,0	2	0,0
MTV	0,5	46	0,2
MTV Rocks	0,0	3	0,0
National Geographic Wild	0,6	62	0,2
NHK World TV	0,0	1	0,0
NRK 1	0,2	16	0,1

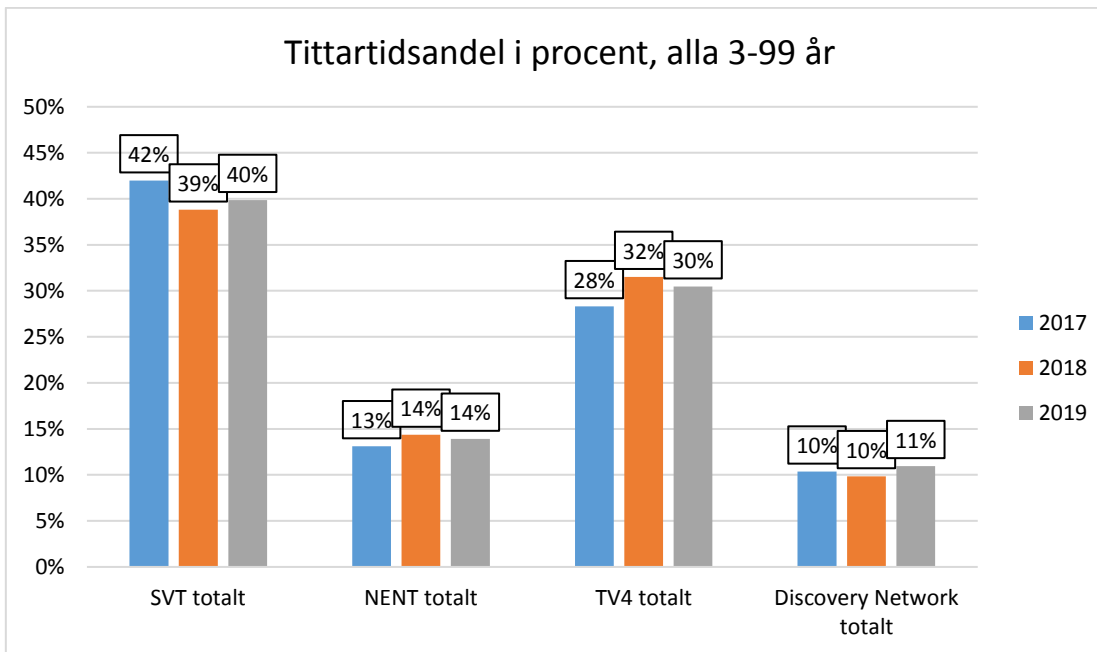
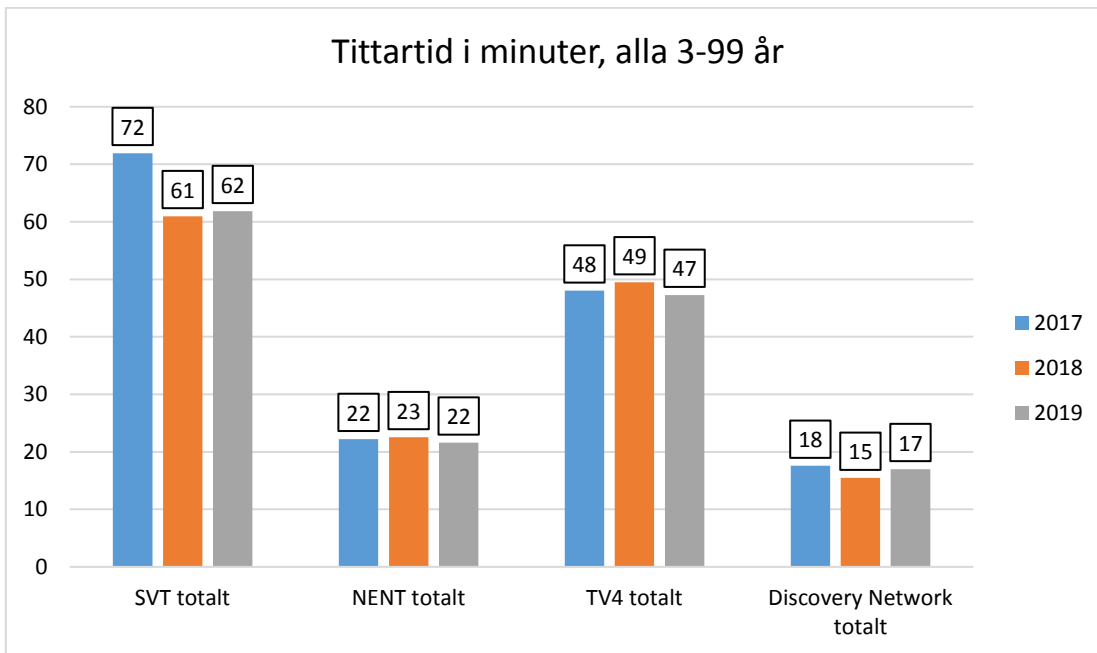
Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	5	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,7	69	0,5
Sky News	0,0	5	0,0
Travel Channel	0,2	19	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	11	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	13	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	3	0,0
TV3 Sport HD	0,4	43	0,2
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	3	0,0
VH-1	0,3	29	0,1
VH-1 Classic	0,2	17	0,1
Viasat Explorer	0,3	33	0,2
Viasat Film Action	0,4	44	0,3
Viasat Film Family	0,2	19	0,1
Viasat Film Hits	0,3	30	0,2
Viasat Film Premiere	0,5	51	0,3
Viasat Film Series	0,4	43	0,3
Viasat Fotboll	0,1	6	0,0
Viasat Golf	0,1	9	0,1
Viasat History	0,4	35	0,2
Viasat Hockey	0,2	21	0,1
Viasat Motor	0,1	6	0,0
Viasat Nature	0,3	33	0,2
Viasat Sport	0,1	12	0,1
Viasat Sport Premium	0,7	67	0,6
Visjon Norge	0,1	7	0,1
ZDF	0,0	4	0,0

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

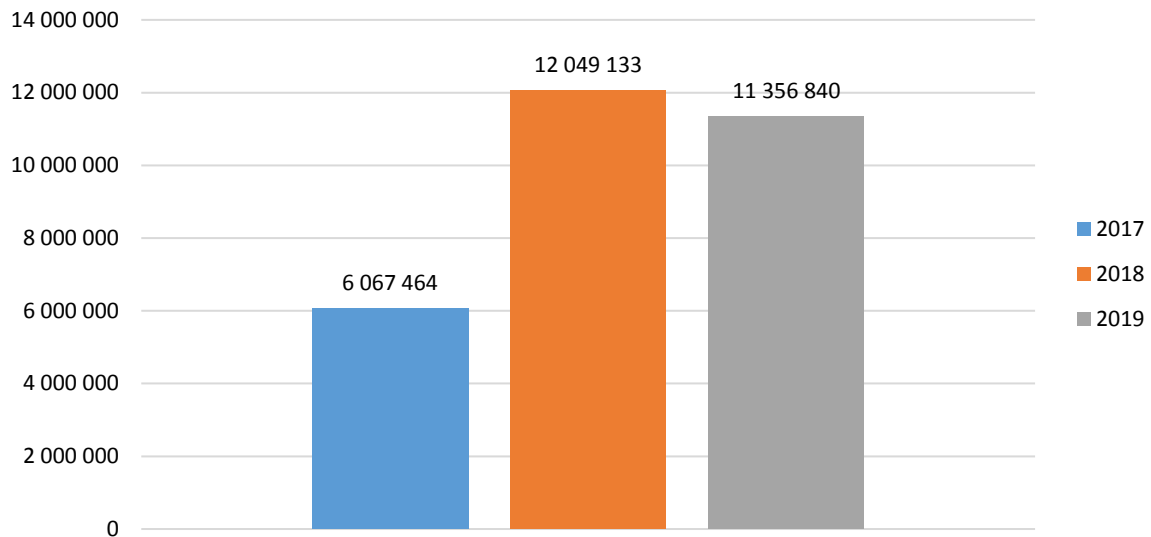
Jämförelse av samma veckor 2017-2019.



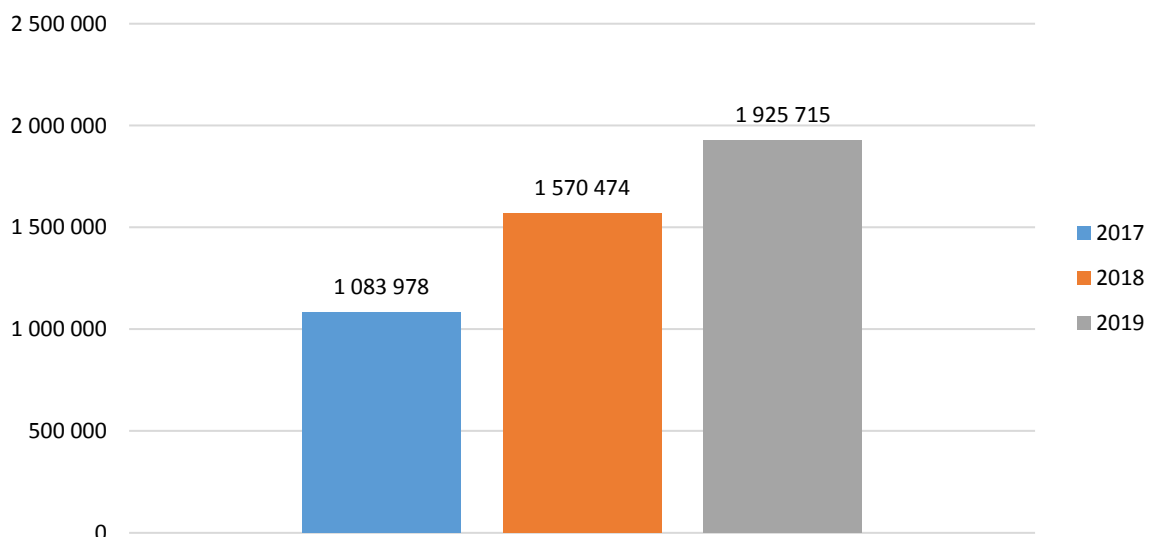
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

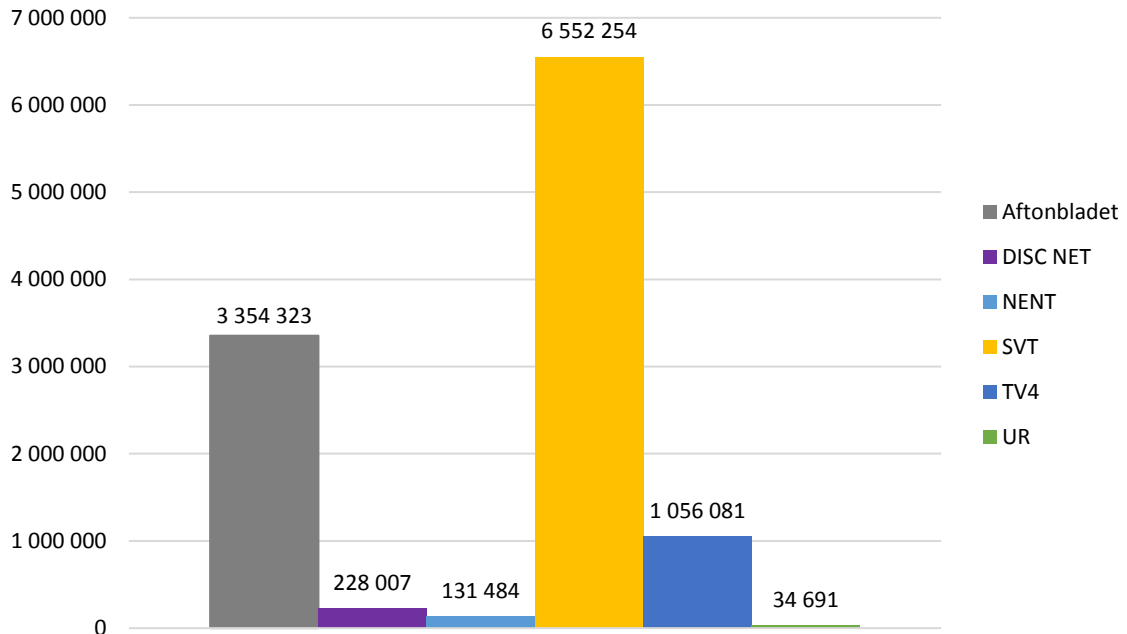
Antal starter/dag*



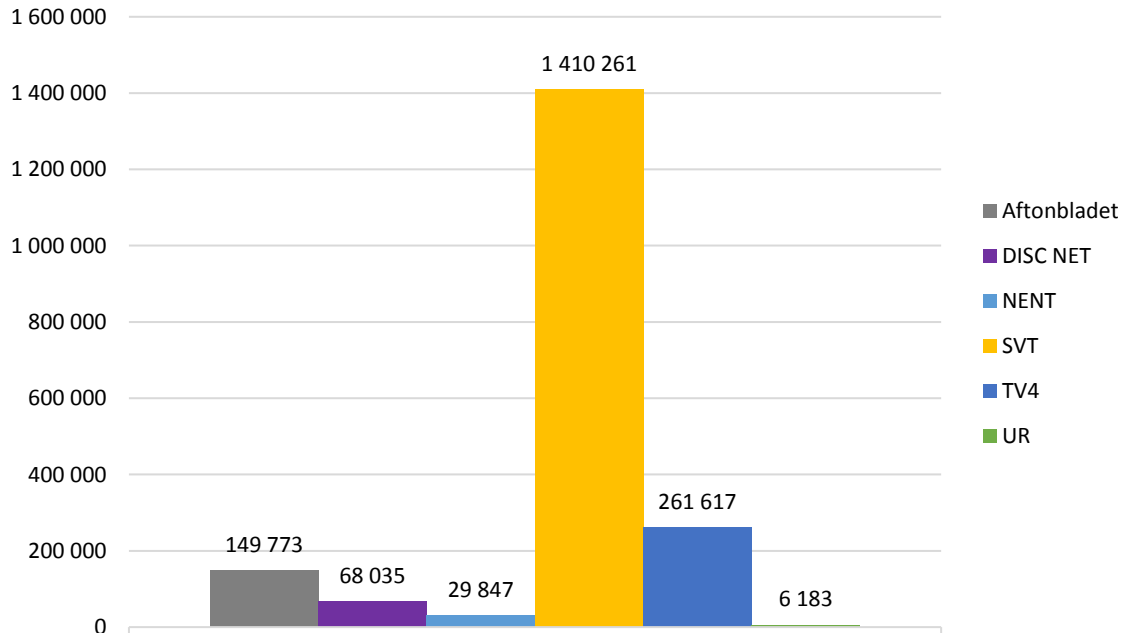
Antal spenderade timmar/dag*



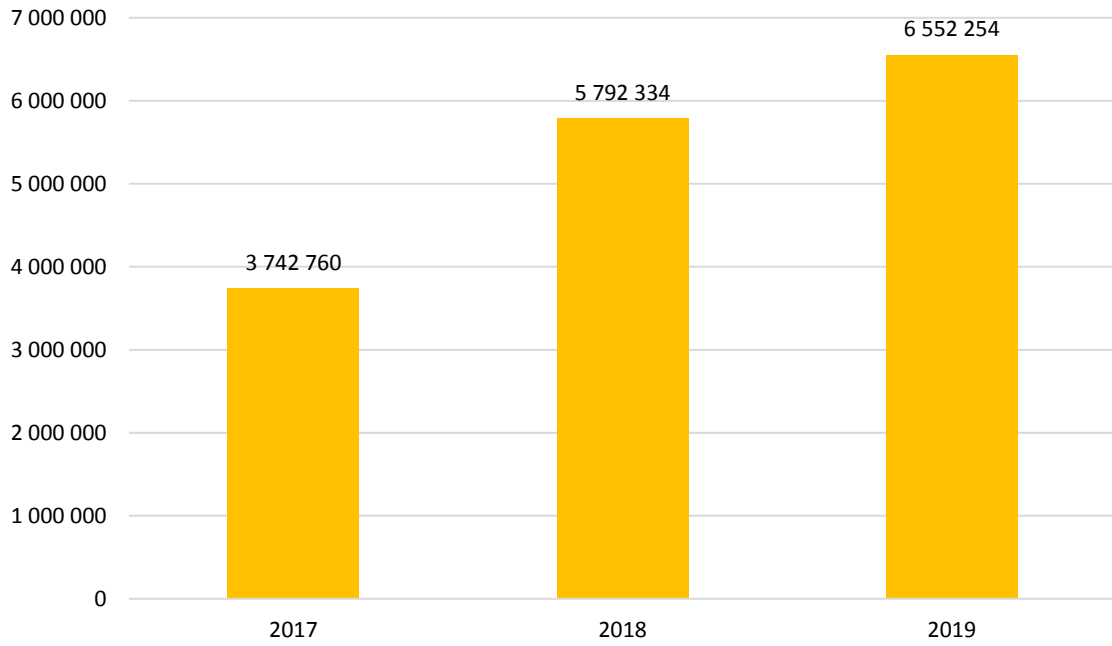
Antal starter/dag



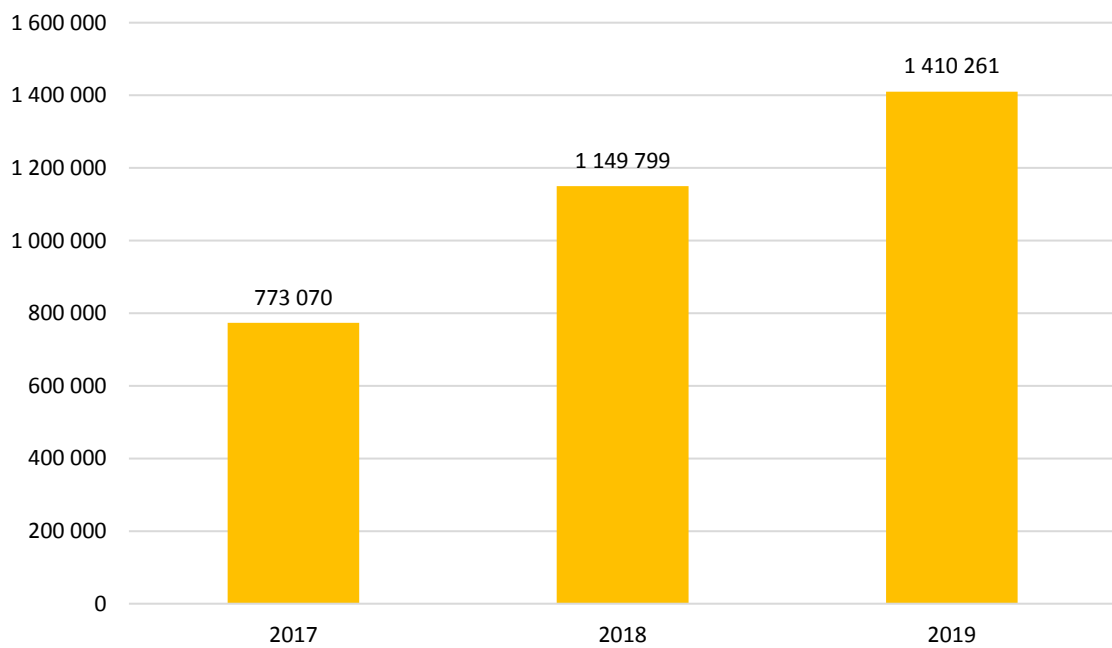
Antal spenderade timmar/dag



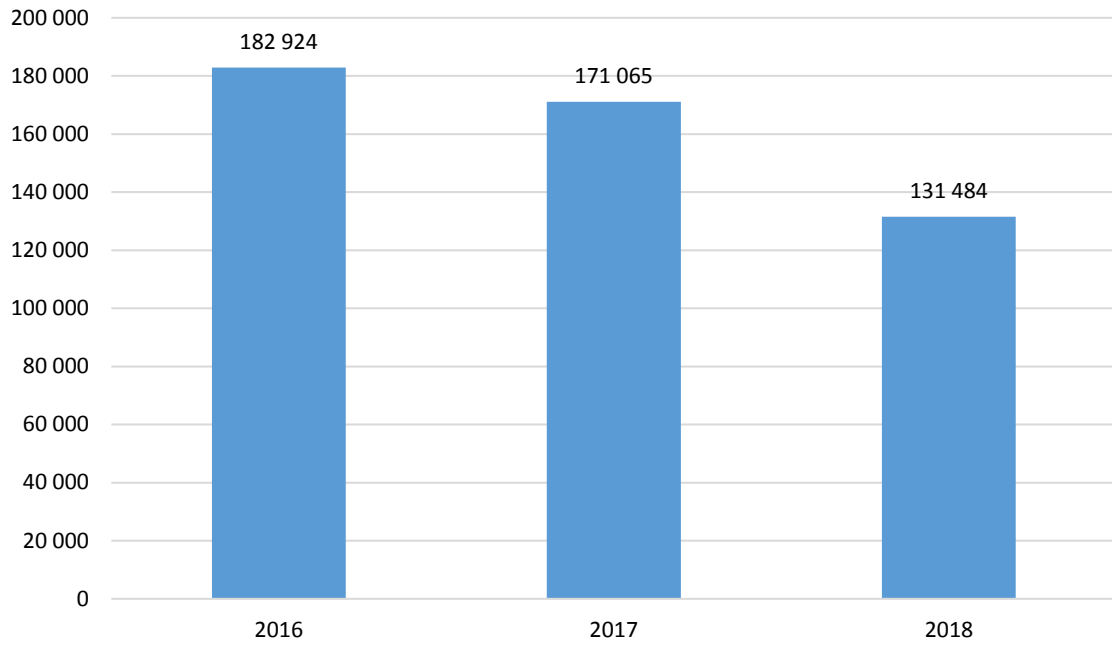
SVT – starter/dag



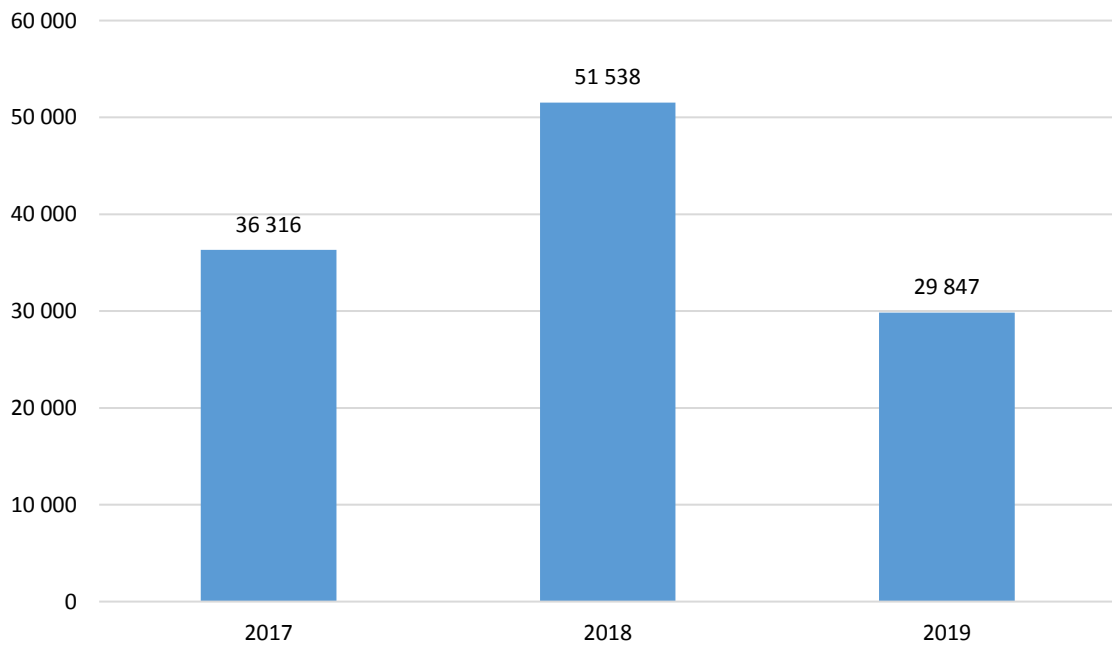
SVT – spenderade timmar/dag



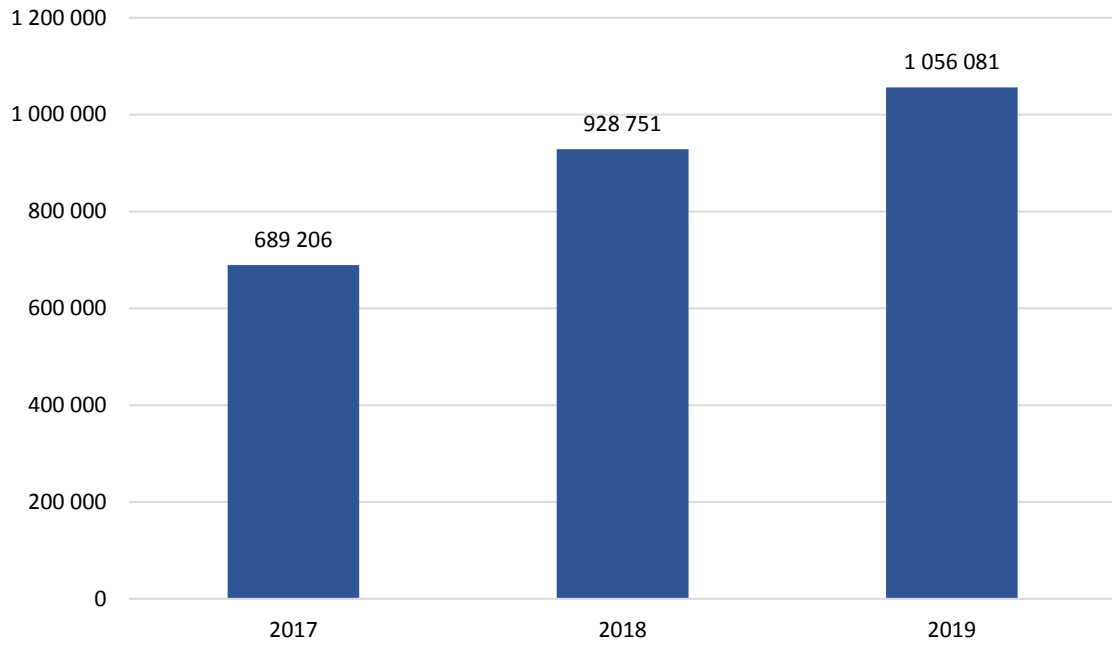
NENT – starter/dag



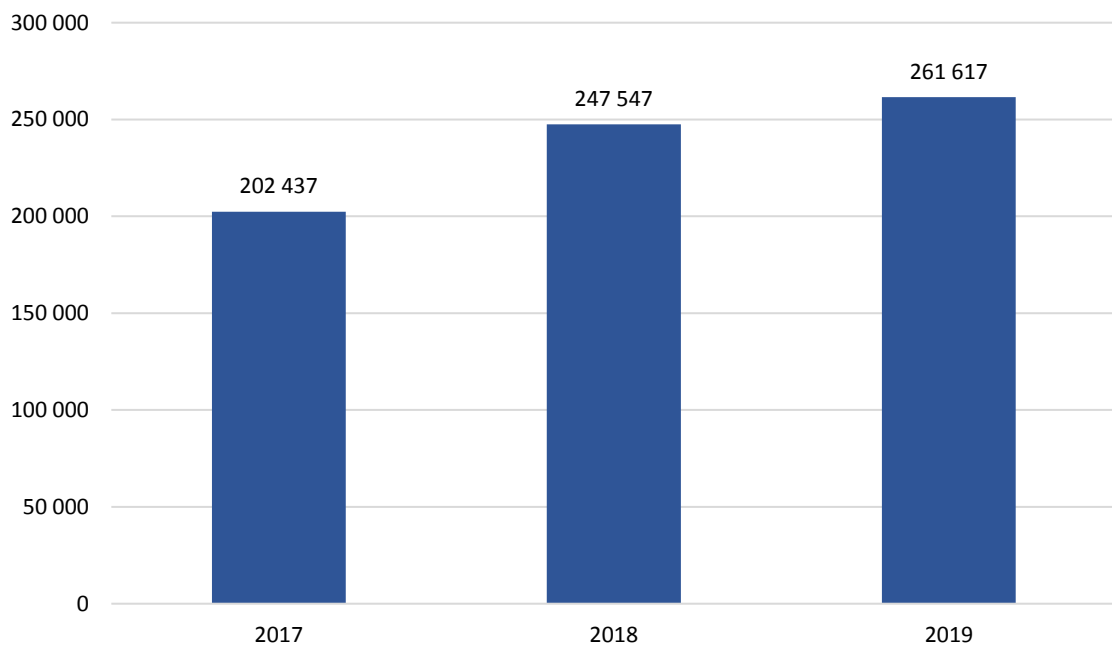
NENT – spenderade timmar/dag



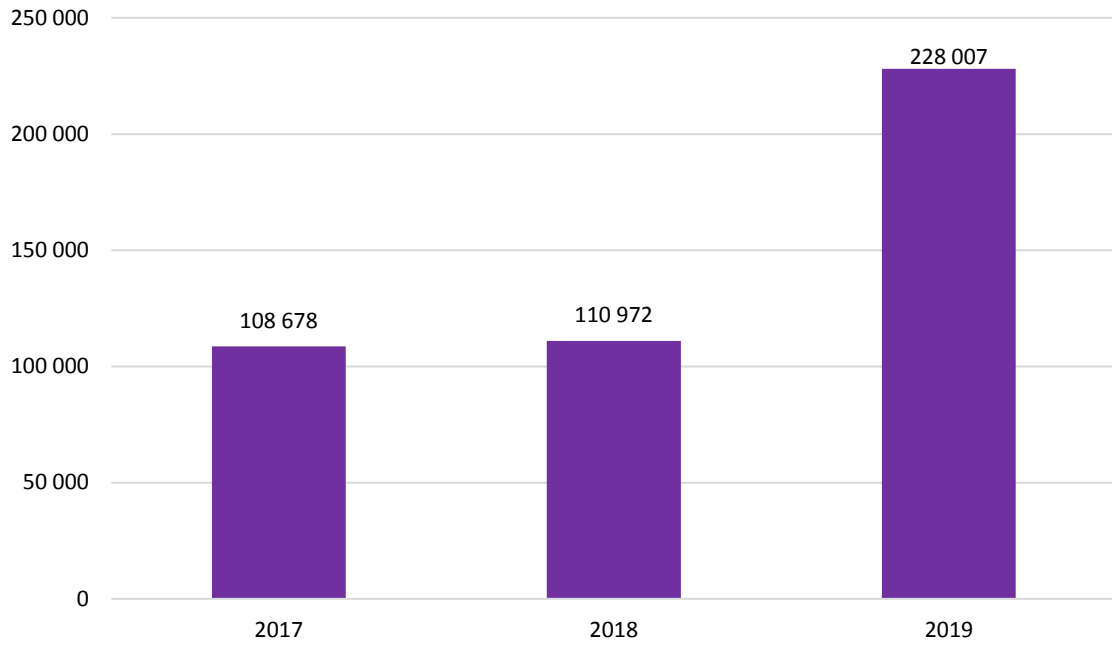
TV4 – starter/dag



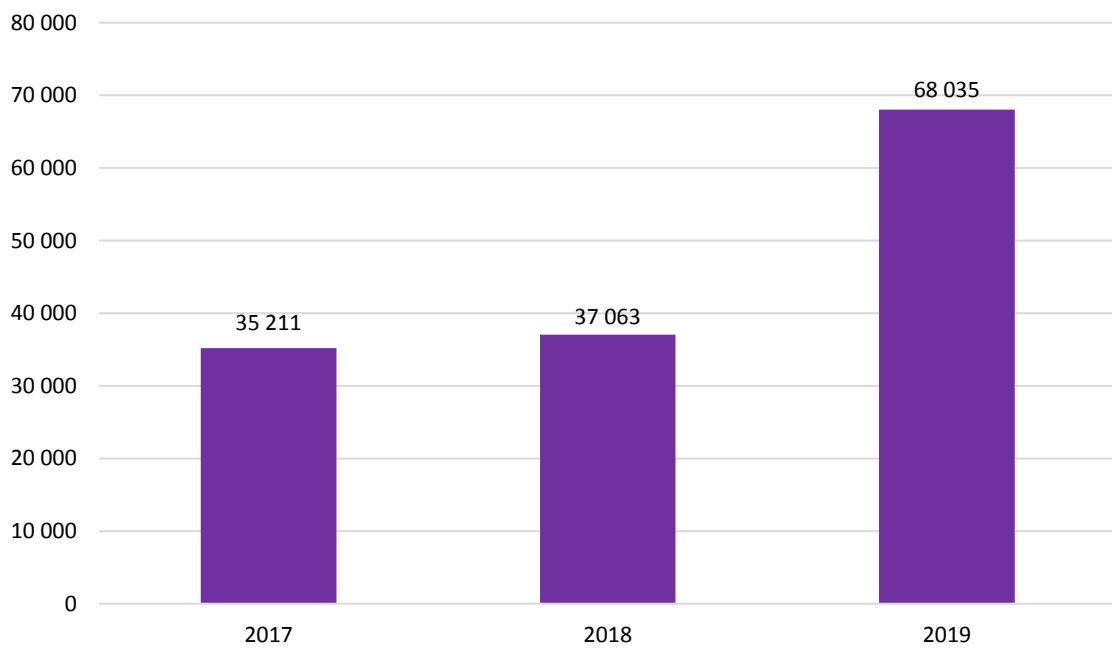
TV4 – spenderade timmar/dag



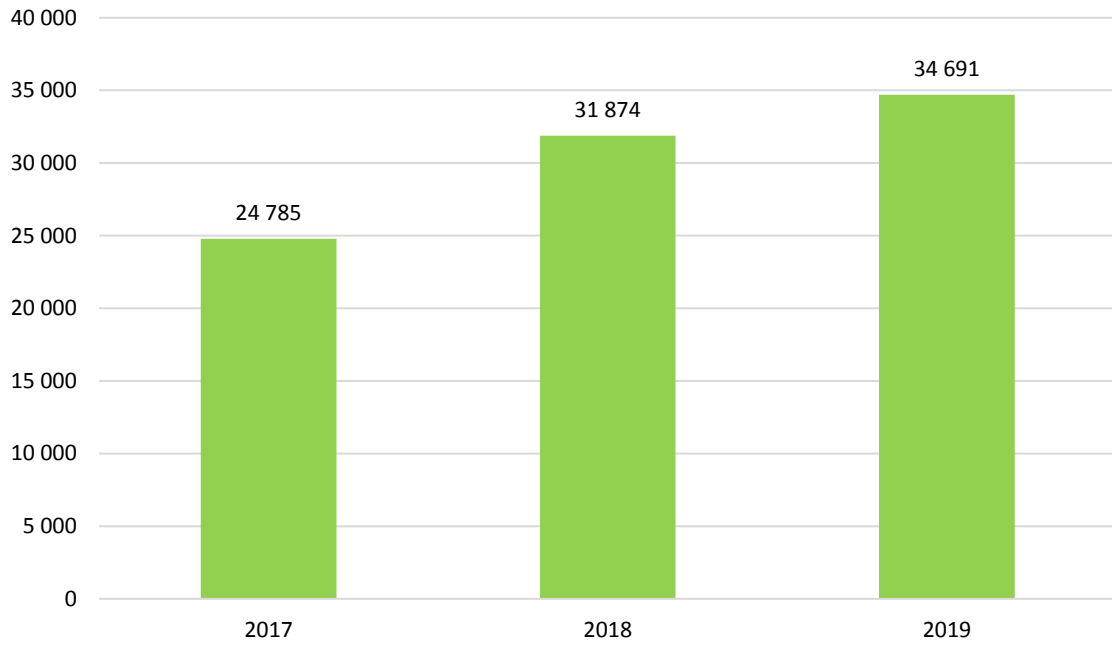
Disc Net – starter/dag



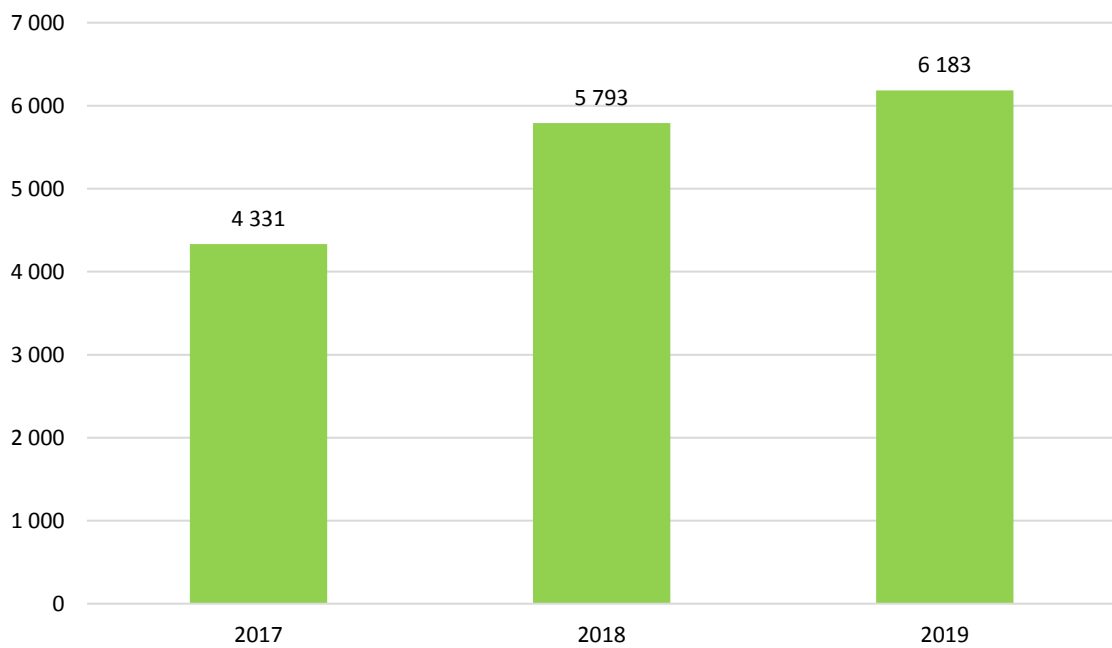
Disc Net – spenderade timmar/dag



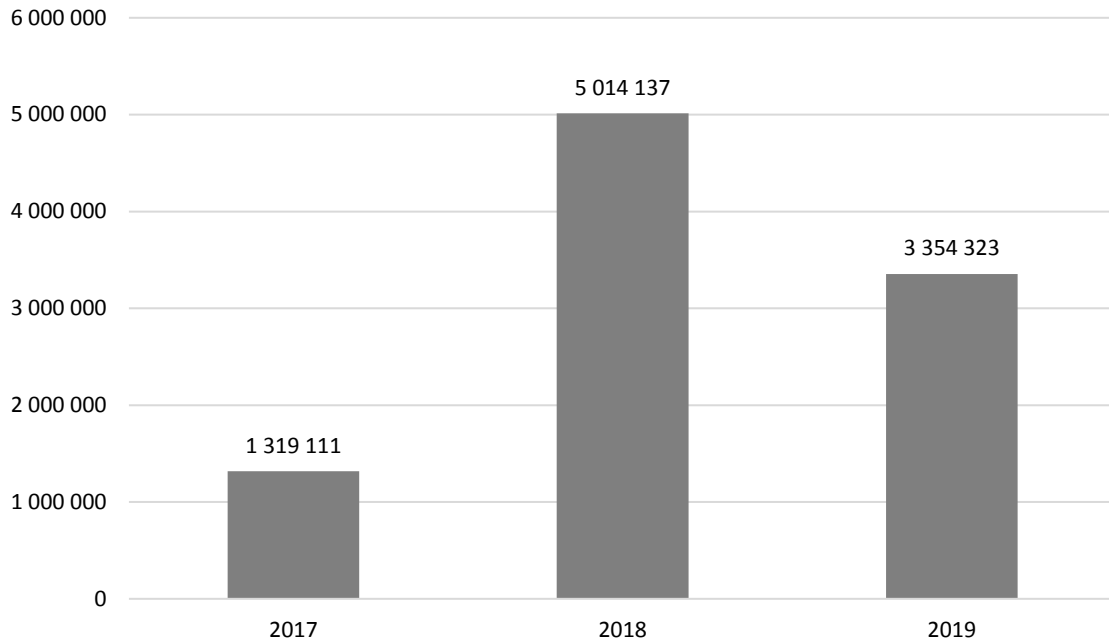
UR – starter/dag



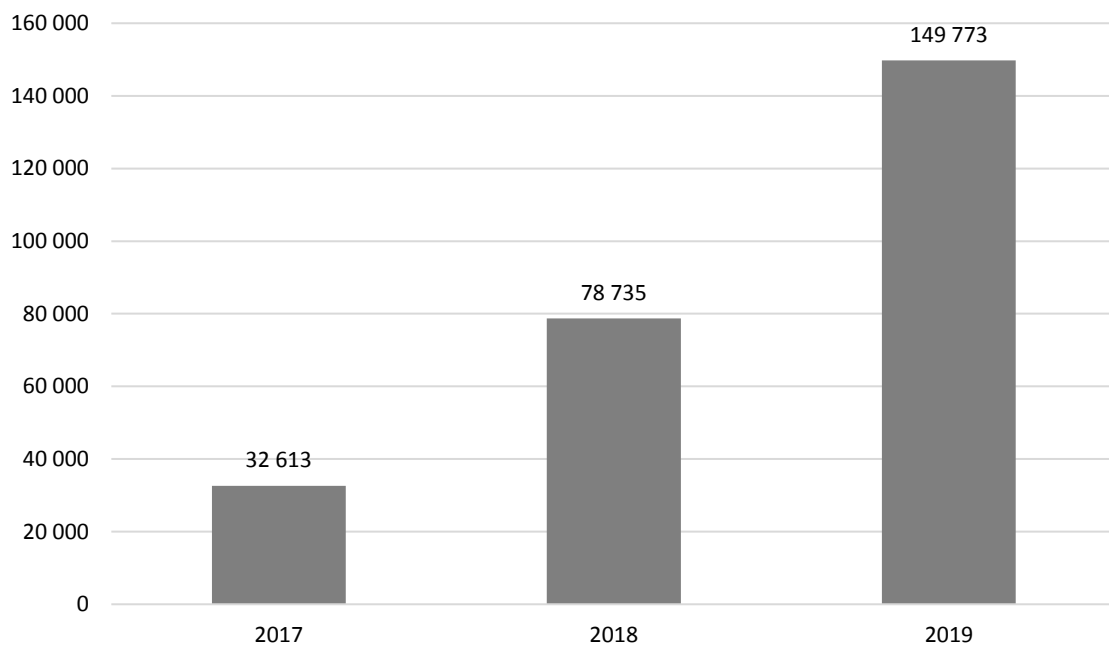
UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinering centralt. Onlinering (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinering: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinering inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineringen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinering och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinering, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipps rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frånga polycyn att publicera onlinering och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-02-02	Melodifestivalen 2019	1	657 662	204 753
2019-01-01	De dagar som blommorna blommar	1	555 191	231 425
2019-01-11	Nyheter Direkt	17	405 741	45 136
2019-01-06	Anders, jag och hans 23 andra kvinnor	1	381 679	143 428
2019-01-09	Hemma igen	3	352 343	137 875

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-01-22	Lyxfällan	1	44 418	28 932
2019-01-28	Trolljägarna	1	44 052	26 581
2019-01-22	Ensam mamma söker	1	43 421	27 607
2019-01-31	TV3 Dokumentär: Svenska fall	-	43 282	27 569
2019-01-07	Våra bästa år	13456	10 761	5 936

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-01-11	Talang	1	308 058	115 899
2019-01-20	Torpet	4	258 932	145 239
2019-01-23	Sveriges mästarkock	5	239 972	126 377
2019-01-01	Agnetas nyårskarameller	-	217 264	98 686
2019-01-11	LIVE: Regeringsbeskedet: Löf stöttar Löfven	47	193 695	1 220

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-01-17	Wahlgrens värld	1	217 539	115 019
2019-01-23	Sofias änglar	2	107 233	58 453
2019-02-03	Sommaren med släkten	3	55 919	37 579
2019-01-29	Superstars	3	36 414	19 047
2019-01-29	Ullared	3	22 973	11 828

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-01-14	Livet i Mattelandet: Ental, tiotal och hundratal	-	6 585	4 282
2019-01-17	Meditation på recept	-	3 948	1 601
2019-01-19	Omöjliga järnvägar: På räls i stan	-	3 521	1 741
2019-01-01	Medelhavet med Simon Reeve: Cypern, Libanon och Israel	-	3 194	1 617
2019-01-22	Kanaler, båtar och kärlek: Kerala i Indien	-	3 165	1 531

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-01-14	LIVE: Talmannen möter partiledarna	-	1 278 762	177 654
2019-01-18	LIVE: Riksdagen röstar om Stefan Löfven som statsminister	-	749 216	49 466
2019-01-11	LIVE: Annie Lööf håller presskonferens	-	612 916	64 664
2019-01-30	LIVE: Årets första partiledardebatt i riksdagen	-	547 857	64 340
2018-12-31	LIVE: Gott nytt år – följ firandet världen över	-	484 305	11 716

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2019-02-01	Aftonbladet	5 tips för att undvika trafikolyckor i vinter	546 034	99 232
2	2019-01-18	Aftonbladet	Hemmabygget sätter igång farten - rejält	526 387	598 749
3	2019-01-03	Aftonbladet	Kina landar på månen – ska odla potatis	428 373	716 679
4	2019-01-24	Aftonbladet	Det får du inte göra på gymmet	400 152	111 684
5	2019-01-03	Aftonbladet	Stormen i Thailand har krävt ett dödsoffer	380 288	522 702
6	2019-01-22	Aftonbladet	Tre tips om du ska skicka nakenbilder	376 771	128 579
7	2019-01-12	Aftonbladet	Pilotens sanslösa räddningsaktion i alperna	362 365	466 477
8	2019-01-17	Aftonbladet	Här tar en ny flyktingkaravan sikte på USA	361 775	215 630
9	2019-01-02	Aftonbladet	Barnet räddas ur rasmassorna i Ryssland	361 240	287 611
10	2019-01-15	Aftonbladet	Trollbinder alla - över 20 miljoner har sett vad studenten klarar	359 624	476 165
11	2019-01-20	Aftonbladet	Här ilsknar Paolo till rejält på deltagarna	343 869	176 720
12	2019-01-31	Aftonbladet	Hemliga välgörarens stora donation kan brinna inne	323 127	72 895
13	2019-01-04	Aftonbladet	Döda havet kan vara borta 2050	320 397	310 571
14	2019-01-07	Aftonbladet	Paret Mandelmann om hånen: ”Vi är ju såhär, kan inte ändra på oss”	313 722	139 475
15	2019-02-01	Aftonbladet	Se vittnesfilmen: ”Lugna ner dig!”	310 463	288 168
16	2019-01-30	Aftonbladet	TV4-profilen i sändning: "Jag rasprofilerar"	308 524	164 794
17	2019-01-20	Aftonbladet	Nya våldsamheter på franska gator under helgen	305 281	107 335
18	2019-01-25	Aftonbladet	Dokusåpakändisen fick skelett cancer - Fatima Ali är död	302 666	162 357
19	2019-01-26	Aftonbladet	Bryter ihop när hon berättar om samtalet som förändrade allt	300 226	104 892
20	2019-01-16	Aftonbladet	Stora protester när det röstas om Brexit-avtal	293 165	154 701

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP TV
1	KINDRED	5384,9
2	Svenska Spel AB	3952,1
3	Reckitt Benckiser	2909,1
4	Procter & Gamble AB	2540,9
5	GLAXO SMITHKLINE	2473,6
6	COMEON	2456,8
7	UNILEVER	2339,8
8	TRIVAGO	2143,5
9	ATG	2010,3
10	Peugeot	1904,5

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: $(\text{Exponeringar/universumtal}) \cdot 100$. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	No Account Casino	10 280 219	105,3
2	Kökets Favoriter	9 226 445	94,5
3	Kanal 5	8 727 567	89,4
4	Kindred	8 698 920	89,1
5	Ica Handlarnas Ab	7 962 621	81,6
6	Svenska Spel Ab	7 181 892	73,6
7	Leovegas	6 757 733	69,2
8	Atg	6 518 176	66,8
9	Johnson & Johnson	6 514 528	66,7
10	Resurs Bank	5 854 716	60,0

Topplista totalt

	Annonsör	Summa TRP TV	Summa TRP online	Summa TRP totalt
1	Kindred	5384,9	89,1	5474,0
2	Svenska Spel Ab	3952,1	73,6	4025,7
3	Reckitt Benckiser	2909,1	48,7	2957,8
4	Procter & Gamble Ab	2540,9	55,5	2596,4
5	Glaxo Smithkline	2473,6	34,7	2508,3
6	Comeon	2456,8	13,9	2470,7
7	Unilever	2339,8	5,7	2345,5
8	TRIVAGO	2143,5	-	2143,5
9	Atg	2010,3	66,8	2077,1
10	Peugeot	1904,5	40,3	1944,8