

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under
November 2018

Sammanfattning genomsnittlig dag	November (vecka 44-48)	
TV	2017	2018
Tittartid (min)	147	139
Räckvidd – sett minst 5 min %	64	60
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 122	5875
Onlinevideo	2017	2018
Spenderade timmar	1 280 189	1 777 385
Antal starter	10 776 698	11 159 243

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2018-11-30	SV1	2 546
2	Vår tid är nu	Må 2018-11-26	SV1	1 946
3	Så mycket bättre	Lö 2018-11-24	TV4	1 767
4	Allt för Sverige	Sö 2018-11-04	SV1	1 641
5	Julkalendern Storm på Lugna gatan	Lö 2018-12-01	SV1	1 627
6	Skavlan	Fr 2018-11-30	SV1	1 374
7	Bonde söker fru	On 2018-11-21	TV4	1 368
8	Fråga Lund	Ti 2018-10-30	SV1	1 272
9	Andra åket	Sö 2018-11-11	SV1	1 269
10	Fotboll NL swe-rus 2	Ti 2018-11-20	TV4	1 215

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2018-11-30	SV1	1 182
2	Vår tid är nu	Må 2018-11-26	SV1	793
3	Fotboll NL swe-rus 2	Ti 2018-11-20	TV4	758
4	Allt för Sverige	Sö 2018-11-04	SV1	758
5	Så mycket bättre	Lö 2018-11-24	TV4	737
6	Julkalendern Storm på Lugna gatan	Lö 2018-12-01	SV1	682
7	Fråga Lund	Ti 2018-10-30	SV1	626
8	Andra åket	Sö 2018-11-11	SV1	623
9	Fotboll NL tur-swe 2	Lö 2018-11-17	TV4	563
10	Skavlan	Fr 2018-11-30	SV1	559

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2018-11-30	SV1	1 363
2	Vår tid är nu	Må 2018-11-26	SV1	1 153
3	Så mycket bättre	Lö 2018-11-24	TV4	1 030
4	Julkalendern Storm på Lugna gatan	Lö 2018-12-01	SV1	945
5	Allt för Sverige	Sö 2018-11-04	SV1	883
6	Bonde söker fru	On 2018-11-21	TV4	853
7	Skavlan	Fr 2018-11-30	SV1	815
8	Idol 2018	Fr 2018-11-23	TV4	675
9	Det sitter i väggarna	Ti 2018-11-20	SV1	652
10	Andra åket	Sö 2018-11-11	SV1	647

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Julkalendern Storm på Lugna gatan	Lö 2018-12-01	SV1	264
2	Familjen Rysberg	Fr 2018-11-09	svtB	106
3	Idol 2018	Fr 2018-11-23	TV4	104
4	På spåret	Fr 2018-11-30	SV1	103
5	Lilla polisskolan	Lö 2018-12-01	svtB	101
6	Mumbo jumbo	Fr 2018-11-23	TV4	100
7	Disneydags	Lö 2018-12-01	svtB	99
8	Labyrint	On 2018-11-28	svtB	98
9	Jultomtens lärling	Sö 2018-12-02	svtB	98
10	Maxat hela maskinen	Sö 2018-11-11	svtB	89

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2018	Fr 2018-11-23	TV4	90
2	På spåret	Fr 2018-11-30	SV1	85
3	Mumbo jumbo	Fr 2018-11-23	TV4	79
4	Fotboll NL swe-rus 2	Ti 2018-11-20	TV4	76
5	Idol 2018 resultatshow	Fr 2018-11-23	TV4	71
6	Bonde söker fru	On 2018-11-21	TV4	69
7	Så mycket bättre	Lö 2018-11-17	TV4	67
8	Parlamentet	Sö 2018-12-02	TV4	64
9	Fotboll NL tur-swe 2	Lö 2018-11-17	TV4	63
10	Idol extra	Fr 2018-11-23	TV4	54

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2018-11-30	SV1	356
2	Julkalendern Storm på Lugna gatan	Lö 2018-12-01	SV1	283
3	Vår tid är nu	Må 2018-11-12	SV1	221
4	Bonde söker fru	On 2018-11-07	TV4	207
5	Så mycket bättre	Lö 2018-11-17	TV4	200
6	Idol 2018	Fr 2018-11-16	TV4	190
7	Kockarnas kamp	Sö 2018-11-04	TV4	159
8	Fotboll NL swe-rus 2	Ti 2018-11-20	TV4	158
9	Mumbo jumbo	Fr 2018-11-09	TV4	148
10	Parlamentet	Sö 2018-11-25	TV4	141

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2018-11-30	SV1	708
2	Så mycket bättre	Lö 2018-11-10	TV4	560
3	Vår tid är nu	Må 2018-11-26	SV1	496
4	Allt för Sverige	Sö 2018-11-04	SV1	487
5	Andra åket	Sö 2018-11-11	SV1	403
6	Bonde söker fru	On 2018-11-07	TV4	398
7	Idol 2018	Fr 2018-11-23	TV4	390
8	Fotboll NL swe-rus 2	Ti 2018-11-20	TV4	380
9	Julkalendern Storm på Lugna gatan	Sö 2018-12-02	SV1	372
10	Springfloden	Sö 2018-11-04	SV1	362

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2018-11-30	SV1	1 294
2	Vår tid är nu	Må 2018-11-19	SV1	1 173
3	Allt för Sverige	Sö 2018-11-04	SV1	928
4	Så mycket bättre	Lö 2018-11-24	TV4	926
5	Skavlan	Fr 2018-11-30	SV1	883
6	Fråga Lund	Ti 2018-10-30	SV1	817
7	Det sitter i väggarna	Ti 2018-11-20	SV1	772
8	Fråga Doktorn	Må 2018-11-26	SV1	742
9	Gokväll	To 2018-11-29	SV1	693
10	Kulturnyheterna	Fr 2018-11-09	SV1	688

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll NL swe-rus 2	Ti 2018-11-20	TV4	1 215
2	Sportnytt	Lö 2018-12-01	SV1	944
3	Längdskidor VC	Sö 2018-12-02	SV1	893
4	Fotboll NL tur-swe 2	Lö 2018-11-17	TV4	876
5	Skidskytte WC 07	Sö 2018-12-02	SV1	848
6	Vinterstudion	Sö 2018-12-02	SV1	803
7	Sportspegeln	Sö 2018-11-18	SV1	790
8	Längdskidor Bruksvallarna	Sö 2018-11-18	SV1	634
9	Sporten	Sö 2018-11-25	TV4	595
10	Alpint världscupen	Lö 2018-11-17	SV1	506

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	34,0	3 323	33,2	23,9	57,1
svt2	17,5	1 706	8,7	6,3	38,1
TV3	9,7	945	5,7	4,1	24,8
TV4	32,9	3 214	34,9	25,1	57,6
Kanal5	12,3	1 199	7,5	5,4	29,1
TV6	6,0	591	3,5	2,5	15,8
MTV	0,5	46	0,2	0,2	0,9
Discovery	2,9	279	1,6	1,1	6,6
Eurosport	0,8	82	0,4	0,3	2,0
Sjuan	8,7	847	5,8	4,1	21,5
Kanal 11	2,6	255	1,2	0,9	6,2
TV4 Fakta	1,4	135	0,8	0,6	3,6
TV8	6,3	611	4,4	3,2	15,2
Kanal9	5,2	512	2,7	1,9	14,6
Nickelodeon	1,0	102	0,6	0,5	2,5
Disney XD	0,2	21	0,1	0,1	0,6
svtB	4,6	449	3,1	2,2	10,1
Comedy Central	0,8	77	0,4	0,3	2,1
TV4 Film	1,6	151	0,9	0,6	4,8
svt24	1,3	127	0,4	0,3	4,5
Kunskapskanal	4,0	387	1,7	1,2	10,8
TV10	4,5	444	2,3	1,7	10,7
TLC	1,3	131	0,8	0,6	3,3
National Geographic	1,5	142	0,7	0,5	3,5
TNT	0,6	62	0,5	0,4	1,5
TV4 Guld	0,9	91	0,6	0,4	2,2
Cartoon Network Sweden	0,5	45	0,2	0,2	1,0
Disney Channel	0,4	40	0,3	0,2	1,1
Cartoon Network Nordic	0,2	23	0,1	0,1	0,6
TV12	5,5	540	3,5	2,5	14,4
FOX	1,3	124	0,7	0,5	3,4
Eurosport 2 Sweden	0,3	29	0,1	0,1	0,7
Investigation Discovery	0,7	73	0,5	0,4	1,7
Nick Jr	0,6	59	0,4	0,3	1,4
NickToons	0,2	24	0,2	0,1	0,7
History	0,9	90	0,4	0,3	2,1
Sportkanalen	0,8	80	0,4	0,3	2,6
Totalt	60,2	5 875	139	100,0	80,6

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	33	31	36	4	4	11	29	85
svt2	9	9	9	1	1	3	8	22
TV3	6	5	7	1	2	5	7	9
TV4	35	27	43	7	9	18	42	69
Kanal5	7	7	8	2	3	7	11	9
TV6	3	4	3	1	2	4	5	3
MTV	0	0	0	0	0	0	0	0
Discovery	2	2	1	1	0	1	3	2
Eurosport	0	1	0	0	0	0	0	1
Sjuan	6	4	8	1	1	2	7	13
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	2
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	6	0	1	2	6	9
Kanal9	3	3	3	1	1	2	4	4
Nickelodeon	1	1	1	3	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	0	0	0	0	0
svtB	3	3	3	13	0	3	2	1
Comedy Central	0	1	0	0	1	0	1	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal	2	2	2	0	0	1	2	4
TV10	2	3	2	0	1	1	3	4
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	1	0	1	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	1	0	0	0	0
TV12	4	4	3	1	1	2	4	8
FOX	1	1	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	0	1
Nick Jr	0	0	0	2	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	1	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	1	1
Totalt	139	129	150	48	33	76	158	269

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	34,0	32,2	35,9	8,2	8,4	17,4	37,0	70,2
svt2	17,5	18,1	16,9	2,6	3,2	6,9	18,6	39,5
TV3	9,7	8,6	10,7	2,3	3,9	7,0	12,7	15,5
TV4	32,9	29,6	36,3	10,2	11,7	21,7	39,7	57,2
Kanal5	12,3	11,6	13,0	4,8	5,7	10,2	17,3	16,1
TV6	6,0	7,0	5,1	1,7	2,9	6,0	9,4	6,6
MTV	0,5	0,4	0,5	0,1	0,6	0,6	0,5	0,5
Discovery	2,9	4,1	1,6	1,0	0,5	1,8	4,7	4,0
Eurosport	0,8	1,2	0,5	0,2	0,1	0,2	0,8	2,1
Sjuan	8,7	6,5	10,8	1,4	2,0	3,9	10,1	18,1
Kanal 11	2,6	2,2	3,0	0,4	1,2	2,1	3,4	4,1
TV4 Fakta	1,4	1,4	1,4	0,1	0,2	0,4	1,6	3,2
TV8	6,3	5,2	7,3	0,7	1,3	2,5	8,2	12,6
Kanal9	5,2	5,7	4,8	1,1	1,2	3,1	7,3	9,0
Nickelodeon	1,0	1,0	1,1	4,7	0,4	0,5	0,7	0,1
Disney XD	0,2	0,3	0,2	1,0	0,0	0,1	0,1	0,0
svtB	4,6	4,5	4,7	16,8	0,4	5,2	2,8	1,0
Comedy Central	0,8	1,0	0,5	0,4	0,8	0,8	1,4	0,4
TV4 Film	1,6	1,9	1,2	0,4	0,6	0,8	2,6	2,2
svt24	1,3	1,3	1,3	0,8	0,2	0,9	1,4	2,3
Kunskapskanal	4,0	4,4	3,6	0,6	0,4	1,4	4,0	9,4
TV10	4,5	5,9	3,2	1,0	1,0	2,4	6,4	8,0
TLC	1,3	0,8	1,9	0,2	0,6	1,4	1,9	1,7
National Geographic	1,5	2,1	0,8	0,3	0,2	0,5	1,9	3,0
TNT	0,6	0,6	0,7	0,0	0,0	0,2	1,1	1,1
TV4 Guld	0,9	0,9	1,0	0,1	0,2	0,3	1,4	1,8
Cartoon Network Sweden	0,5	0,5	0,4	2,0	0,1	0,3	0,3	0,1
Disney Channel	0,4	0,3	0,5	1,7	0,4	0,1	0,3	0,1
Cartoon Network Nordic	0,2	0,3	0,2	1,1	0,0	0,1	0,1	0,0
TV12	5,5	6,4	4,7	1,1	1,5	2,7	6,1	11,5
FOX	1,3	1,2	1,3	0,3	0,7	1,0	2,2	1,4
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,4	0,2	0,1	0,0	0,0	0,3	0,8
Investigation Discovery	0,7	0,7	0,7	0,0	0,1	0,5	0,7	1,7
Nick Jr	0,6	0,6	0,7	2,6	0,1	0,6	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,3	1,0	0,0	0,2	0,2	0,0
History	0,9	1,4	0,5	0,2	0,1	0,4	1,5	1,5
Sportkanalen	0,8	1,3	0,4	0,2	0,2	0,3	1,0	1,7
Totalt	60,2	57,7	62,7	40,2	26,0	49,2	69,9	85,8

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	3	0,0
Animal Planet	0,7	71	0,4
Axess TV	0,5	47	0,2
BBC Brit	0,9	91	0,5
BBC Earth	0,3	33	0,1
BBC World News	0,1	8	0,0
Blue Hustler	0,0	2	0,0
Boomerang	0,5	50	0,2
C More First	0,7	66	0,4
C More Fotboll	0,3	29	0,2
C More Golf	0,1	13	0,1
C More Hits	0,3	34	0,2
C More Hockey	0,5	47	0,3
C More Live	0,3	30	0,2
C More Live 2	0,2	19	0,2
C More Live 3	0,1	13	0,1
C More Live 4	0,1	7	0,1
C More Series	0,1	13	0,1
C More Sport	0,3	33	0,2
C More stars	0,4	38	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,2	21	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	2	0,0
Discovery Science	0,3	31	0,1
Discovery World	0,2	20	0,1
Disney Junior	0,4	35	0,2
DR1	0,2	21	0,1
DR2	0,1	5	0,0
E!	0,1	8	0,0
Esports TV	0,1	7	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,1	15	0,1
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,1	11	0,1
Mezzo	0,0	2	0,0
Motors TV	0,0	3	0,0
MTV Rocks	0,6	61	0,3
National Geographic Wild	0,0	2	0,0
NHK World TV	0,1	14	0,1
NRK 1	0,0	3	0,0

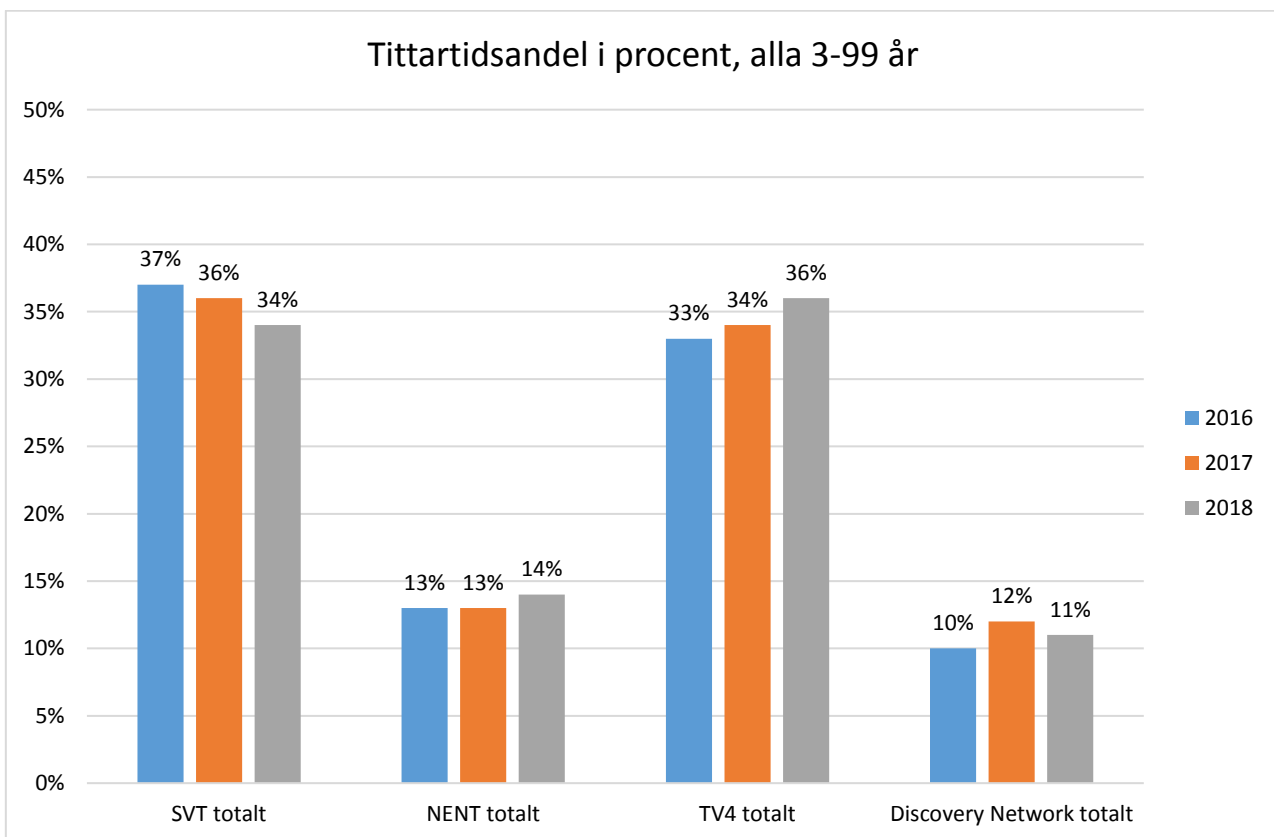
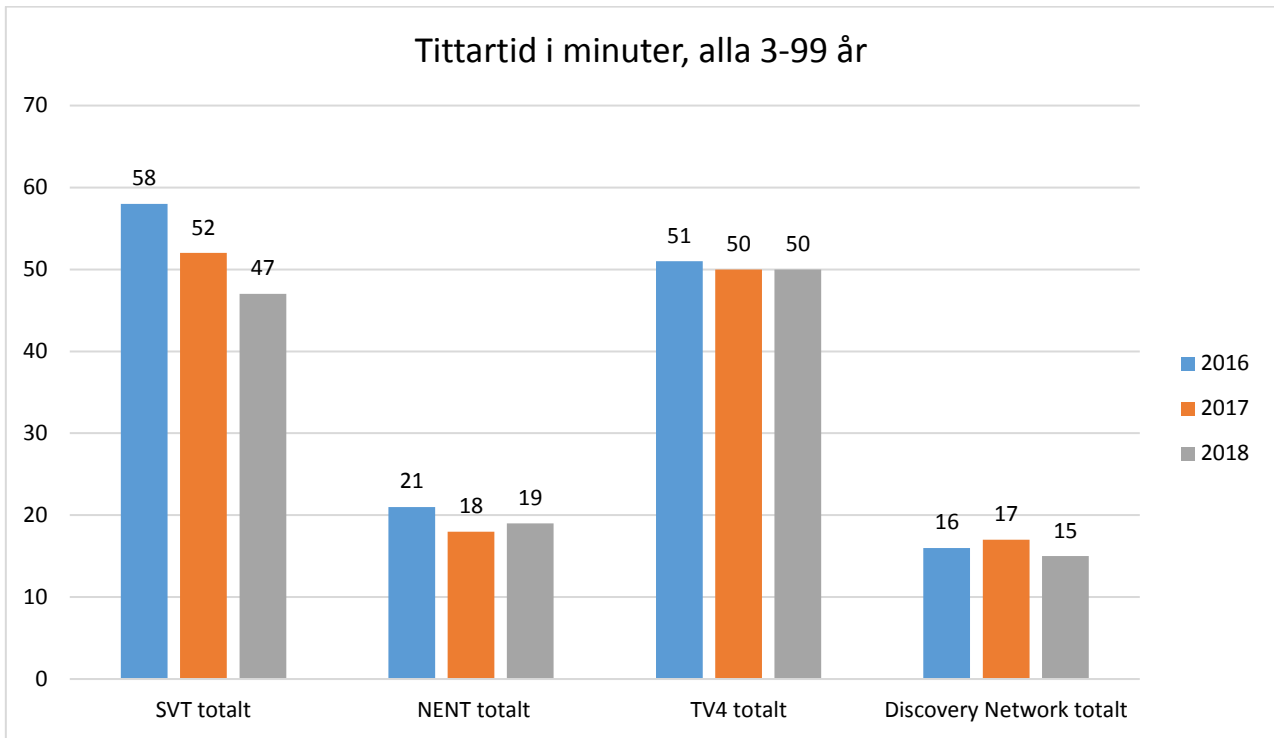
Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,1	7	0,1
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,6	63	0,4
Sky News	0,0	3	0,0
TNT Nordic	0,0	1	0,0
Travel Channel	0,1	14	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	10	0,1
TV2 (Denmark)	0,2	17	0,2
TV3 (Denmark)	0,0	1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	1	0,0
TV3 Sport HD	0,6	60	0,3
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	3	0,1
VH-1	0,3	27	0,1
VH-1 Classic	0,2	18	0,1
Viasat Explorer	0,4	39	0,2
Viasat Film Action	0,4	39	0,3
Viasat Film Family	0,2	17	0,1
Viasat Film Hits	0,3	30	0,2
Viasat Film Premiere	0,4	43	0,3
Viasat Film Series	0,3	34	0,2
Viasat Fotboll	0,2	15	0,1
Viasat Golf	0,2	19	0,1
Viasat History	0,3	33	0,2
Viasat Hockey	0,2	21	0,1
Viasat Motor	0,2	22	0,2
Viasat Nature	0,3	27	0,1
Viasat Sport	0,2	18	0,1
Viasat Sport Premium	0,8	75	0,7
Visjon Norge	0,1	6	0,1
ZDF	0,0	3	0,0

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

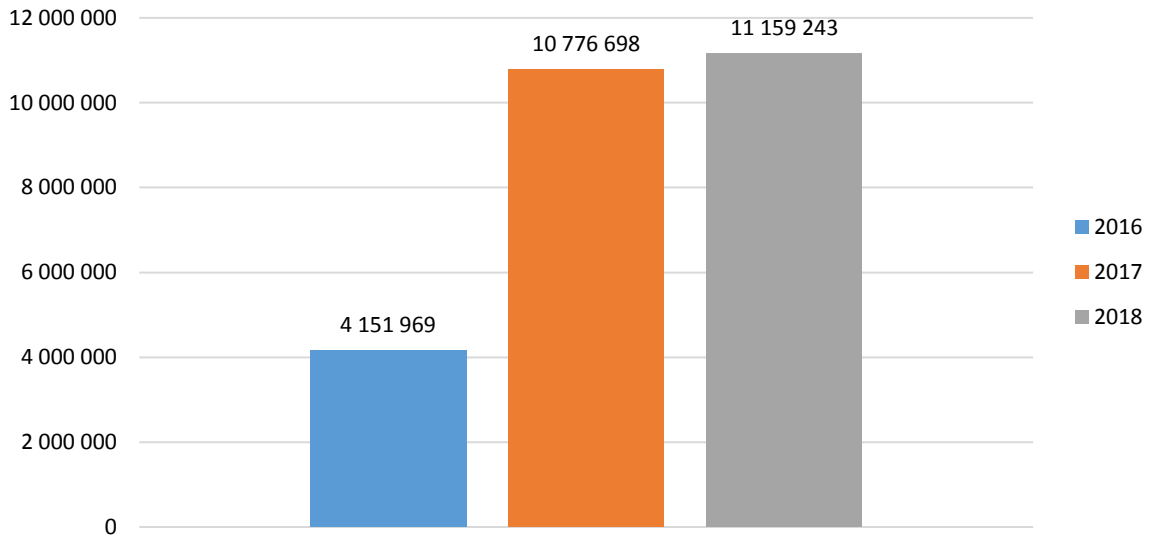
Jämförelse av samma veckor 2016-2018.



Onlinevideo totalnivå

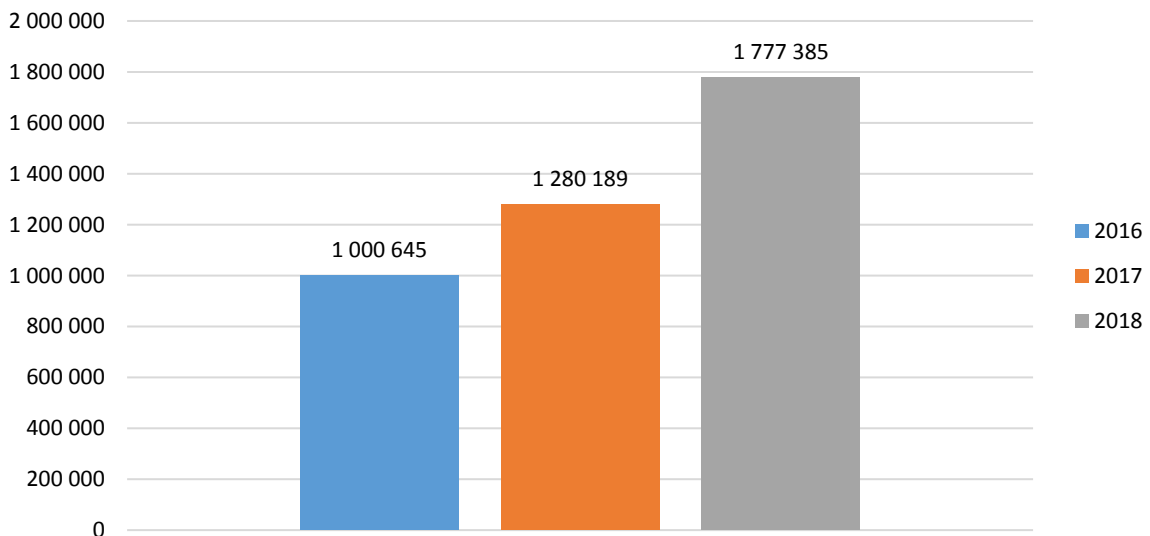
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

Antal starter/dag*

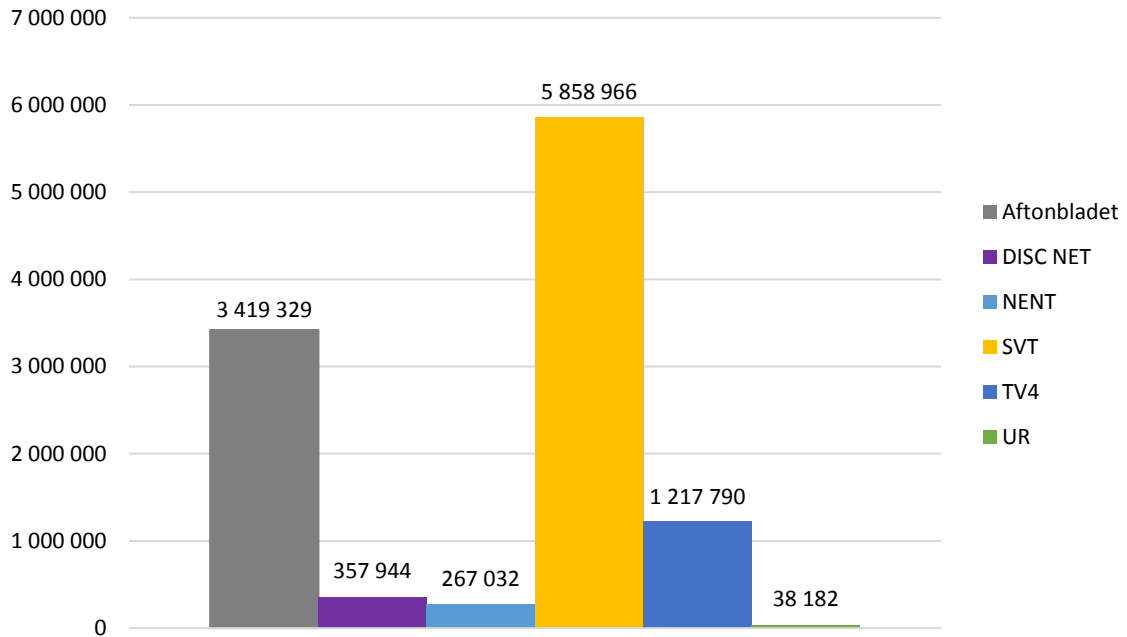


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

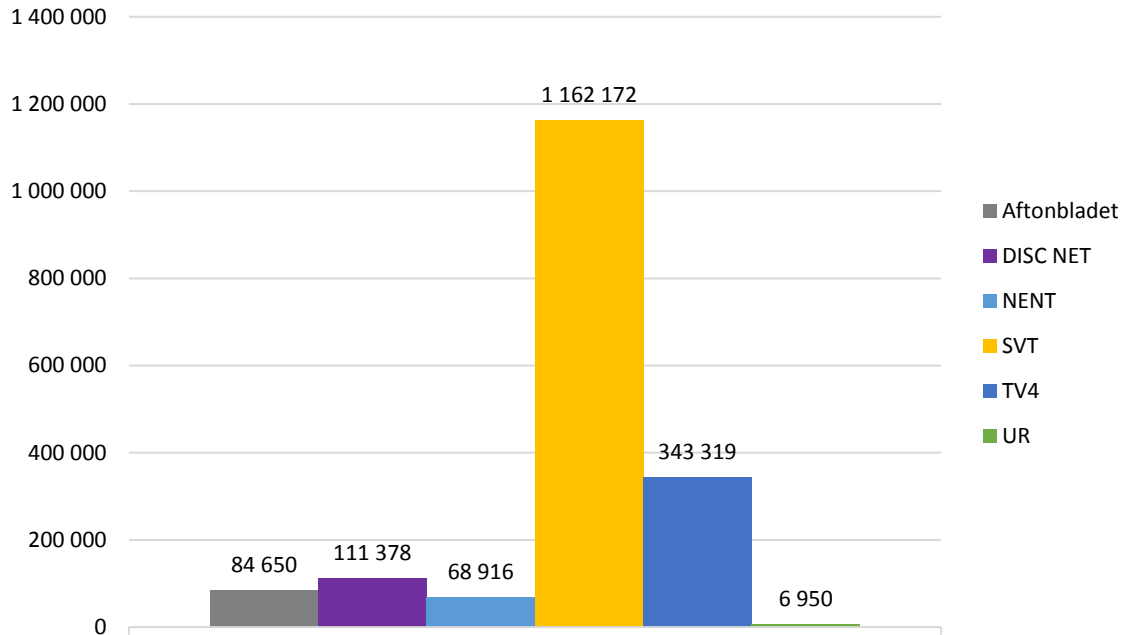
Antal spenderade timmar/dag*



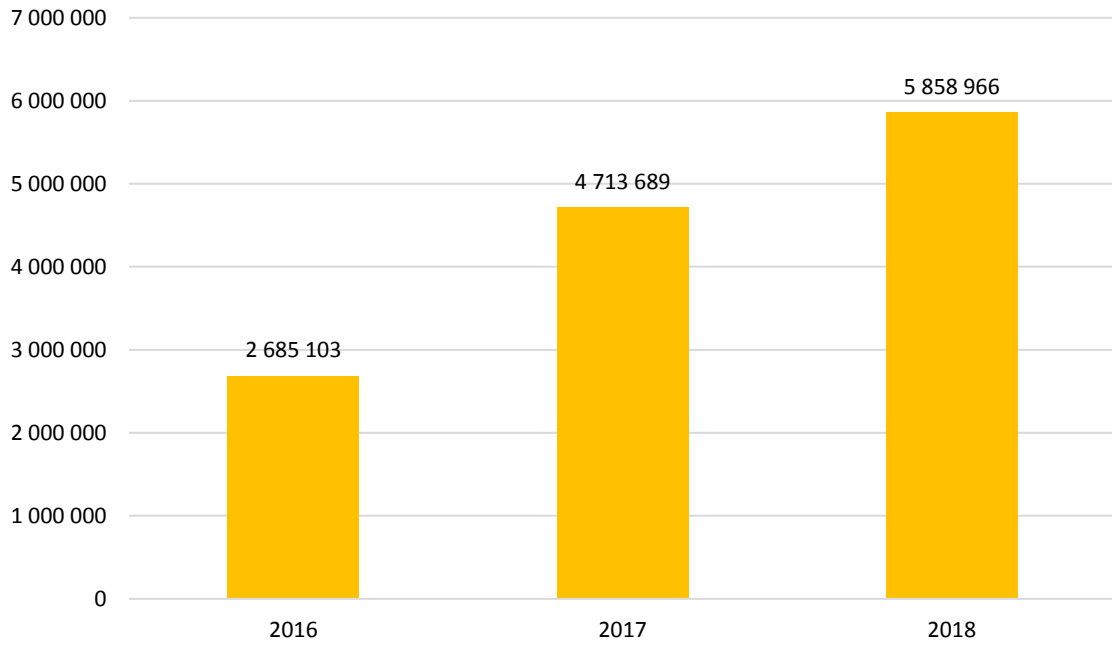
Antal starter/dag



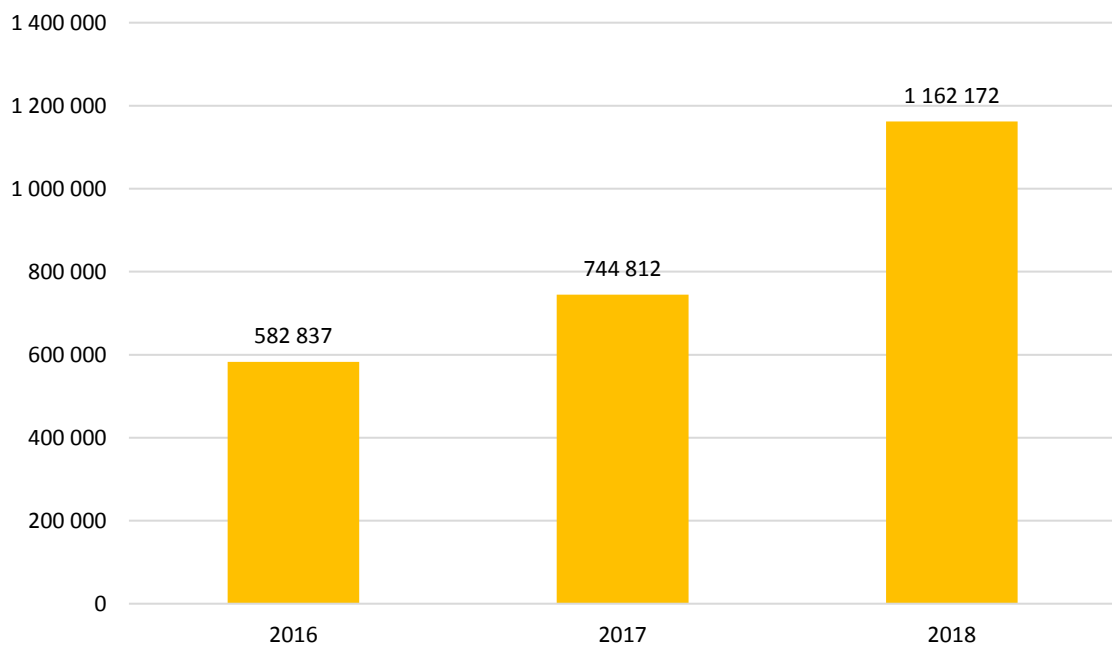
Antal spenderade timmar/dag



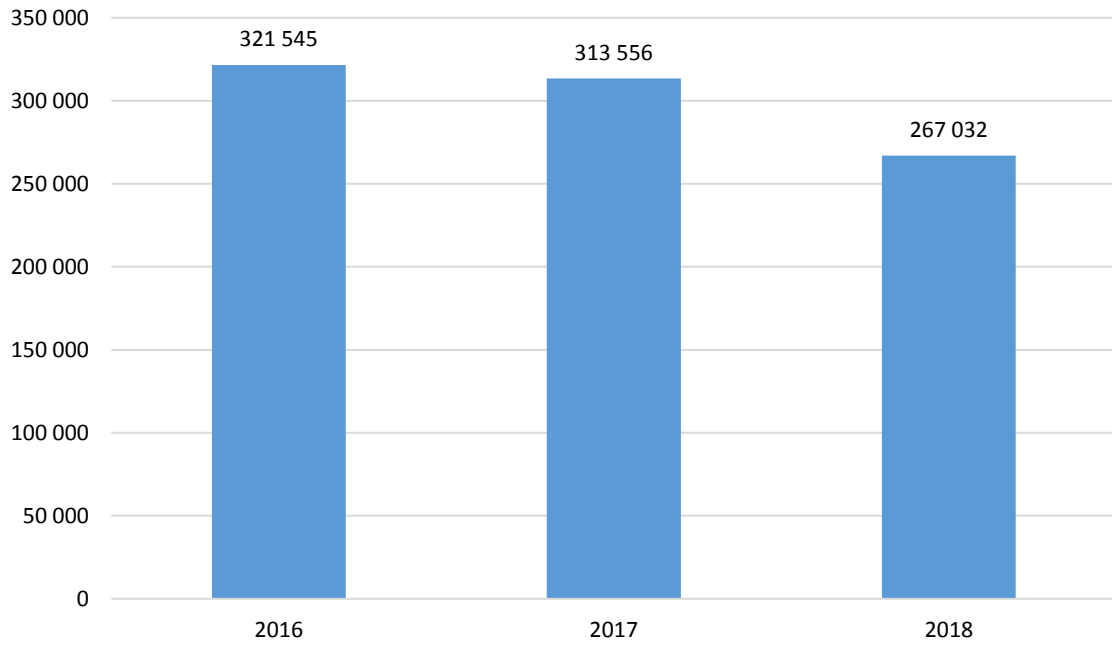
SVT – starter/dag



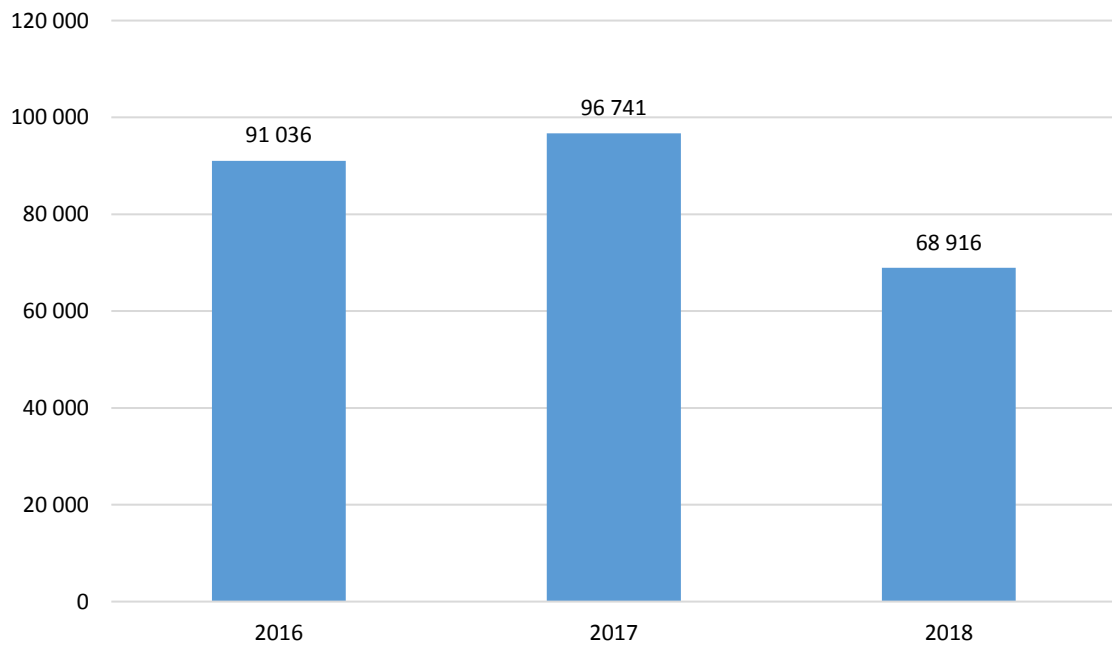
SVT – spenderade timmar/dag



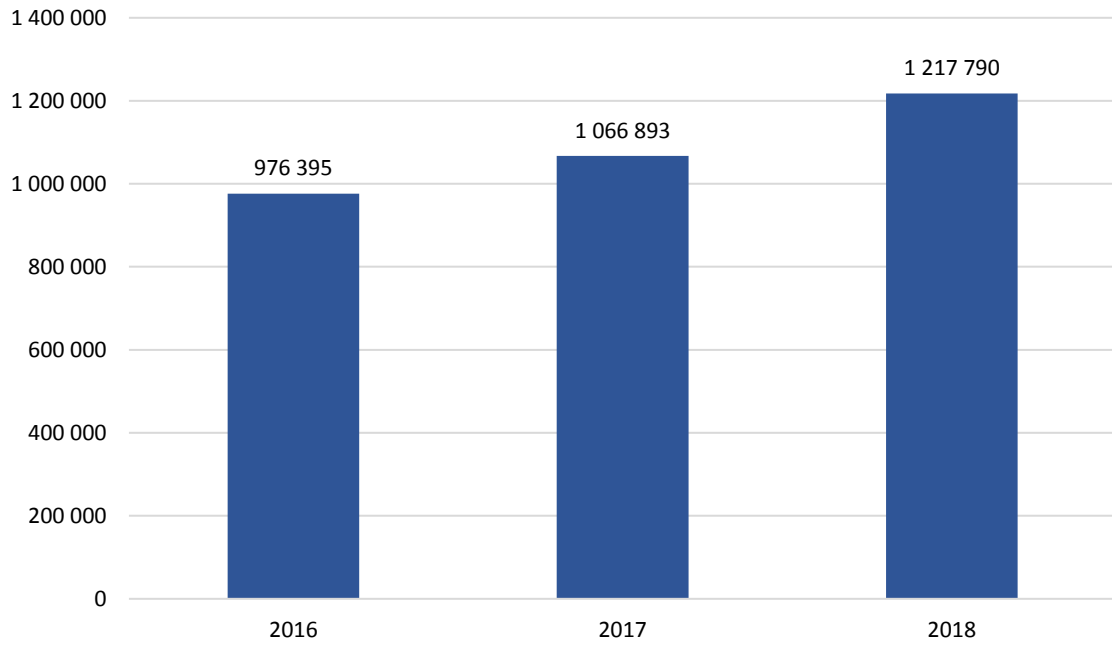
NENT – starter/dag



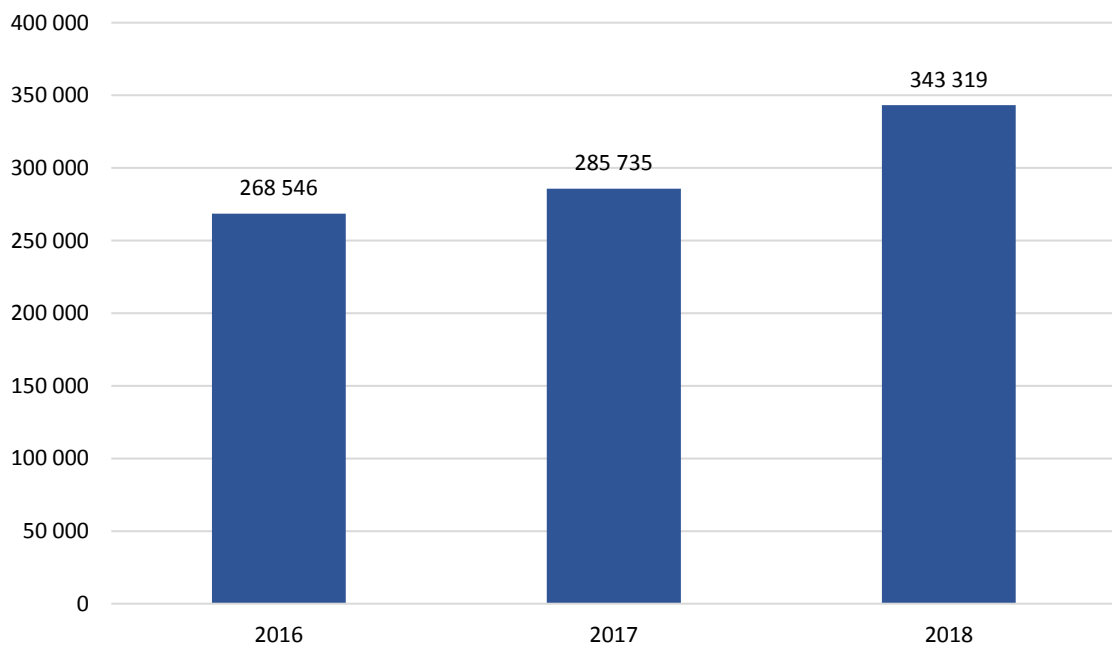
NENT – spenderade timmar/dag



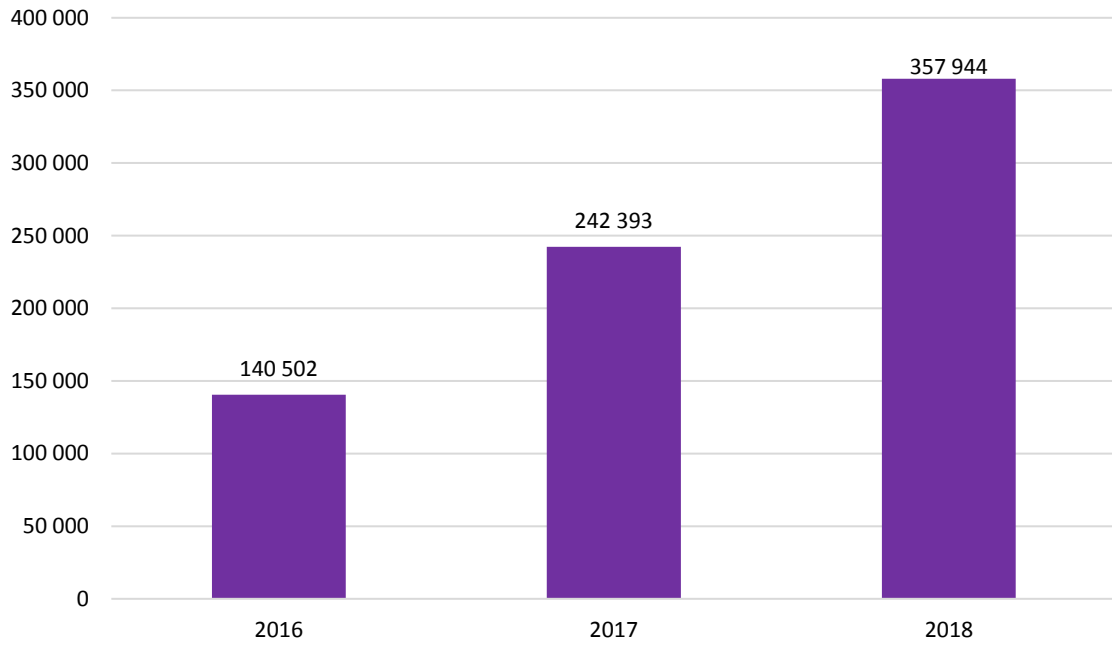
TV4 – starter/dag



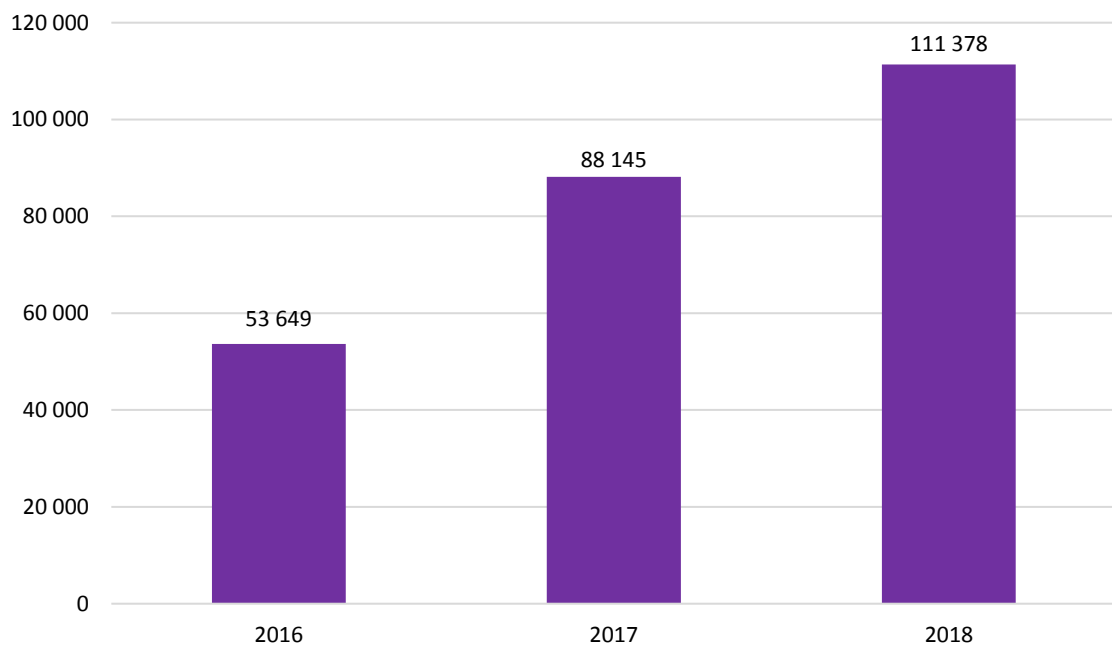
TV4 – spenderade timmar/dag



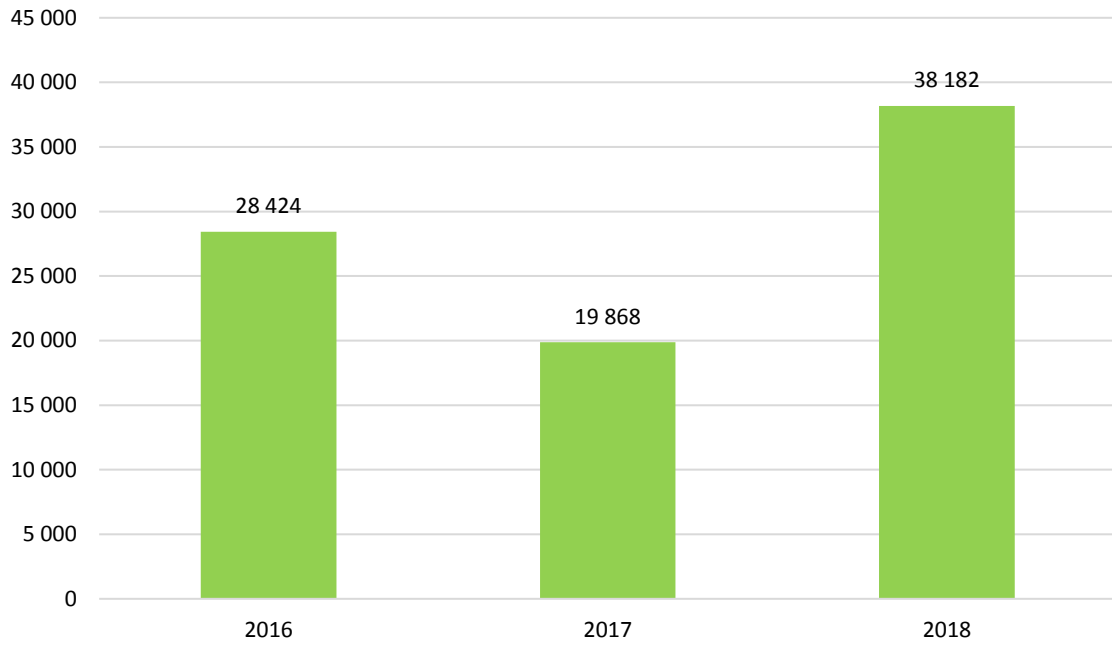
Disc Net – starter/dag



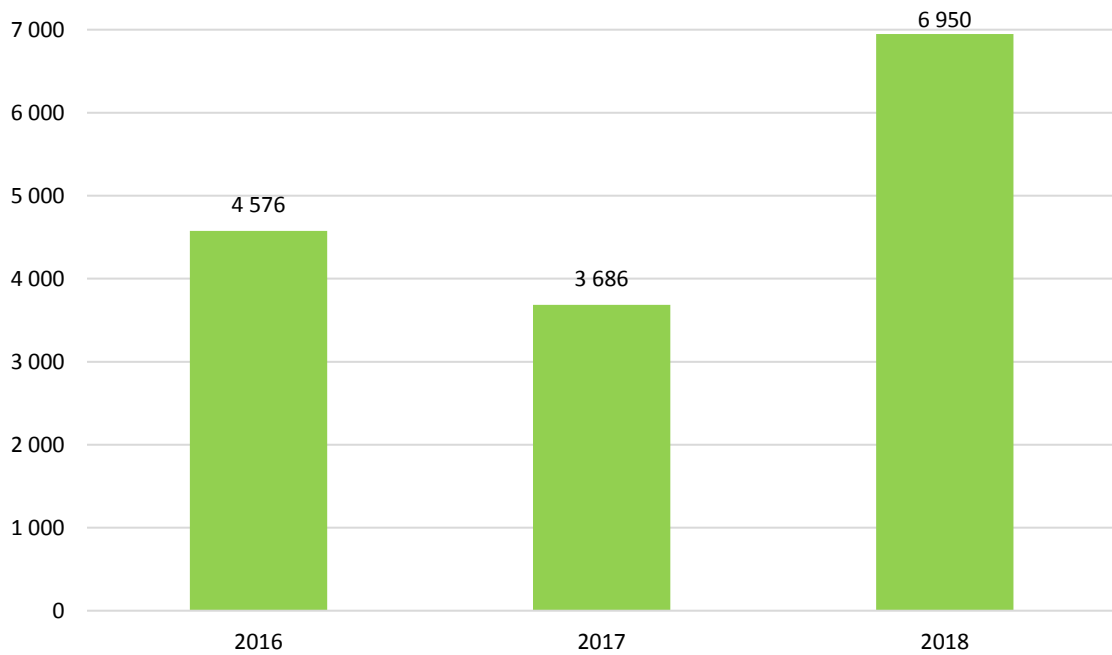
Disc Net – spenderade timmar/dag



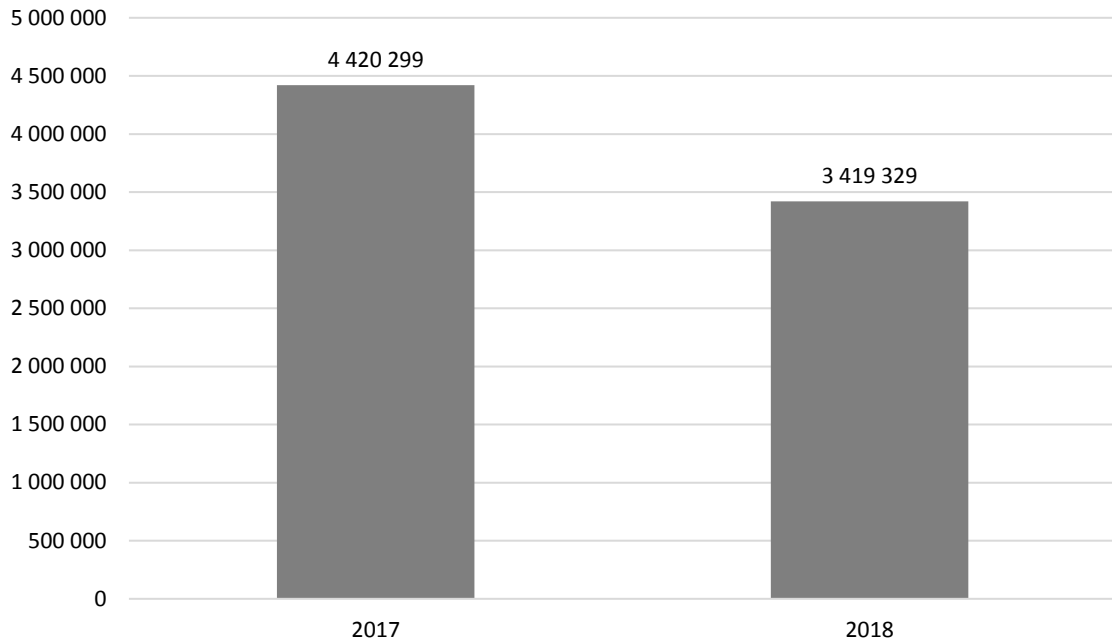
UR – starter/dag



UR – spenderade timmar/dag

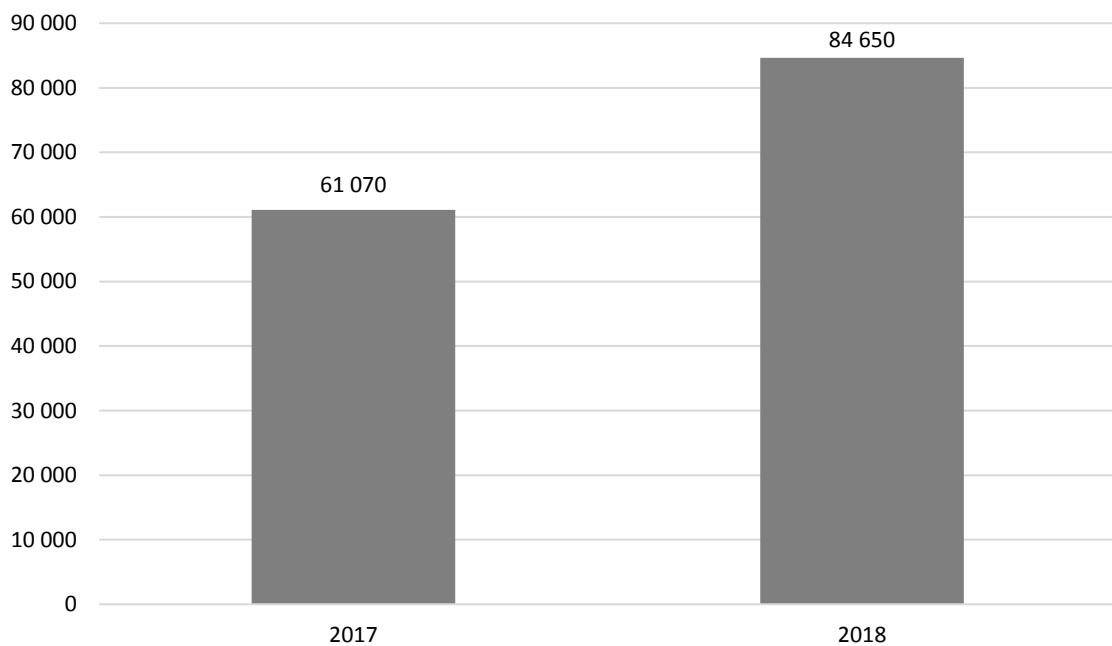


Aftonbladet – starter/dag



*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinering centralt. Onlinering (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinering: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinering inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineringen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinering och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsolidera oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-12-01	Julkalendern: Storm på lugna gatan	1	1 442 975	931 254
2018-11-19	Vår tid är nu	8	875 957	432 106
2018-11-11	Andra åket	1	453 613	233 917
2018-11-11	Springfloden	9	448 663	256 738
2018-11-30	På spåret	1	386 656	224 618

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-10-31	Paradise Hotel	27	165 450	112 566
2018-11-11	Paradise STHLM	1	89 308	68 634
2018-10-31	Studio Paradise	-	59 995	26 758
2018-11-04	Lance vs Livet	3	53 160	42 360
2018-10-30	Svenska Hollywoodfruar - den stora återträffen	1	51 298	35 678

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-11-08	TV4Nyheterna LIVE	-	321 135	1 052
2018-11-10	Så mycket bättre	4	301 361	129 557
2018-11-28	Bonde söker fru	10	297 361	163 742
2018-11-21	Bachelor - När leken blev allvar	14	239 151	134 736
2018-11-20	Bonde söker fru - Kärlek åt alla	7	201 242	138 245

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-11-18	Ex on the Beach Sverige	28	279 585	146 222
2018-11-08	Wahlgrens värld	12	174 135	97 101
2018-10-30	Södertäljepolisen	5	58 078	27 948
2018-11-12	Hyséns	6	52 740	28 810
2018-11-11	Vem kan slå Anja och Foppa	1	48 339	21 640

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2018-11-23	Asperger och jag	-	5 475	2 381
2018-11-03	Till fots över Kaukasus : Armenien och Iran	-	3 684	2 358
2018-11-11	Den gamle och storken	-	2 158	984
2018-11-18	Iran inifrån : Alla är online	-	2 156	1 025
2018-11-14	Sam Neill i kapten Cooks spår : Tahiti	-	1 929	1 055

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2018-11-01	Kungligt med Jenny Alexandersson s8a11	11	394 322	76 914
2018-11-23	LIVE: Följ Aftonbladets Black Friday-sändning	-	358 708	4 533
2018-11-09	Polisen: Vi tror att tolvårige Dante hittats död	-	332 780	41 615
2018-11-07	Aftonbladet Morgon onsdag 7 november	-	328 011	12 361
2018-11-06	LIVE: Valvaka från det ödesladdade primärvalet i USA – inatt avgörs det	-	314 538	14 459

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publicerings- datum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2018-11-19	Aftonbladet	Se upp för reabluffen på Black Friday	733 260	336 638
2	2018-11-10	Aftonbladet	Perrelli: ”Trodde inte att man fick göra så”	597 819	271 774
3	2018-11-16	Aftonbladet	Starka reaktioner efter de obehagliga scenerna från invägningen	451 919	488 418
4	2018-11-27	Aftonbladet	Adventspynta med växter	399 527	172 232
5	2018-11-26	Aftonbladet	Kriminella sökte upp Löwengrip i hemmet	382 275	90 002
6	2018-11-11	Aftonbladet	Sportbladets guldmålningar 2006–2018	378 778	306 529
7	2018-11-21	Aftonbladet	Nyhetsmorgons sol brände fast i nya skärmen	348 658	301 713
8	2018-11-27	Aftonbladet	28-åringen levde dubbelliv innan uppbrottet	315 438	83 603
9	2018-11-22	Aftonbladet	Kungligt med Jenny Alexandersson – säsong 8 avsnitt 14	312 829	71 081
10	2018-11-04	Aftonbladet	Tittarilska mot "Hellenius Hörna"	302 243	280 628
11	2018-11-28	Aftonbladet	Snuskiga detaljen i Zlatans klipp alla talar om	299 969	398 411
12	2018-10-29	Aftonbladet	Övervakningskameran filmade otäcka kraschen	299 185	337 760
13	2018-11-15	Aftonbladet	Kim Porter är död	288 064	278 406
14	2018-11-24	Aftonbladet	Här kuppar deltagarna mot Christer Sjögren	276 675	125 928
15	2018-11-30	Aftonbladet	inizio.mov	257 230	116 677
16	2018-11-07	Aftonbladet	Fällman om Kennedys avtackning: "Minne för livet"	252 110	73 778
17	2018-11-19	Aftonbladet	Moraesus: ”Har du någonting jag kan slå sönder?”	249 789	112 142
18	2018-11-10	Aftonbladet	”En person som vinner mycket blir inte vip. Spelbolagen vill inte ha vinnare”	244 927	115 787
19	2018-11-21	Aftonbladet	Bilderna visar stammen som sköt ihjäl missionär	233 902	296 822
20	2018-11-27	Aftonbladet	Efterlyst tv-profil gripen på hotell	227 433	50 091

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	3484,6
2	Svenska Spel AB	3126,2
3	Reckitt Benckiser	2913,6
4	Arla	2861,3
5	KINDRED	2270,3
6	GLAXO SMITHKLINE	2112,7
7	Johnson & Johnson	1767,7
8	El-Giganten AB	1515,7
9	H3G	1368,2
10	UNILEVER	1361,2

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Spellandet	13 349 451	136,8
2	Prisjakt	11 892 419	121,8
3	Betsson	11 657 964	119,4
4	Ica Handlarnas Ab	11 478 156	117,6
5	No Account Casino	11 464 981	117,5
6	Com Hem	8 471 030	86,8
7	Apollo Resor	8 306 100	85,1
8	Hero Gaming	8 254 718	84,6
9	Kökets Favoriter	7 312 230	74,9
10	Betfair	7 145 825	73,2

Topplista totalt

	Annonsör	Summa TRP TV	Summa TRP online	Summa TRP totalt
1	Procter & Gamble Ab	3484,6	0,0	3484,6
2	Svenska Spel Ab	3126,2	43,4	3169,6
3	Reckitt Benckiser	2913,6	69,0	2982,6
4	Arla	2861,3	18,1	2879,4
5	Kindred	2270,3	62,8	2333,1
6	Glaxo Smithkline	2112,7	62,8	2175,5
7	Johnson & Johnson	1767,7	35,5	1803,2
8	El-Giganten AB	1515,7	-	1515,7
9	Hi3g	1368,2	70,7	1438,9
10	Ica Handlarnas Ab	1266,5	117,6	1384,1