

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under oktober 2018

Sammanfattning genomsnittlig dag	oktober (vecka 40-43)	
TV	2017	2018
Tittartid (min)	138	129
Räckvidd – sett minst 5 min %	63	59
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 042	5 727
Onlinevideo	2017	2018
Spenderade timmar	1 198 459	1 629 109
Antal starter	5 921 094	11 331 298

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vår tid är nu	Må 2018-10-15	SV1	1900
2	Så mycket bättre	Lö 2018-10-20	TV4	1761
3	Allt för Sverige	Sö 2018-10-14	SV1	1620
4	Bonde söker fru	On 2018-10-17	TV4	1291
5	Fråga Lund	Ti 2018-10-02	SV1	1263
6	Skavlan	Fr 2018-10-26	SV1	1235
7	Bytt är bytt	To 2018-10-18	TV4	1060
8	Springfloden	Sö 2018-10-28	SV1	1042
9	Idol 2018	Fr 2018-10-05	TV4	1035
10	Alla för en	Fr 2018-10-19	SV1	986

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vår tid är nu	Må 2018-10-15	SV1	800
2	Allt för Sverige	Sö 2018-10-07	SV1	767
3	Så mycket bättre	Lö 2018-10-20	TV4	740
4	Fråga Lund	Ti 2018-10-02	SV1	585
5	Skavlan	Fr 2018-10-26	SV1	530
6	Bonde söker fru	On 2018-10-17	TV4	526
7	Duellen	Lö 2018-10-13	SV1	484
8	Springfloden	Sö 2018-10-28	SV1	470
9	Idol 2018	Fr 2018-10-26	TV4	447
10	Bytt är bytt	To 2018-10-18	TV4	446

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vår tid är nu	Må 2018-10-15	SV1	1100
2	Så mycket bättre	Lö 2018-10-20	TV4	1020
3	Allt för Sverige	Sö 2018-10-14	SV1	864
4	Bonde söker fru	On 2018-10-24	TV4	791
5	Skavlan	Fr 2018-10-26	SV1	705
6	Fråga Lund	Ti 2018-10-02	SV1	678
7	Bytt är bytt	To 2018-10-04	TV4	627
8	Idol 2018	Fr 2018-10-19	TV4	601
9	Springfloden	Sö 2018-10-28	SV1	571
10	Alla för en	Fr 2018-10-19	SV1	560

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Duellen	Lö 2018-10-13	SV1	112
2	Labyrint	On 2018-10-03	svtB	100
3	Idol 2018	Fr 2018-10-05	TV4	100
4	Saibo	Lö 2018-10-06	svtB	97
5	Så mycket bättre	Lö 2018-10-27	TV4	94
6	Lilla polisskolan	Lö 2018-10-20	svtB	86
7	Familjen Rysberg	Fr 2018-10-19	svtB	76
8	Upp	Lö 2018-10-13	svtB	72
9	Maxat hela maskinen	Sö 2018-10-21	svtB	70
10	Superdräkten	Ti 2018-10-16	svtB	70

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2018	Fr 2018-10-19	TV4	81
2	Mumbo jumbo	Fr 2018-10-19	TV4	68
3	Bonde söker fru	On 2018-10-24	TV4	60
4	Vår tid är nu	Må 2018-10-01	SV1	58
5	Så mycket bättre	Lö 2018-10-20	TV4	52
6	Idol 2018 resultatshow	Fr 2018-10-26	TV4	51
7	Skavlan	Fr 2018-10-26	SV1	45
8	Klassfesten	Lö 2018-10-06	TV4	42
9	Hela Sverige bakar	Ti 2018-10-09	TV4	39
10	Morran och Tobias	Fr 2018-10-26	SV1	37

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Så mycket bättre	Lö 2018-10-20	TV4	239
2	Idol 2018	Fr 2018-10-05	TV4	205
3	Vår tid är nu	Må 2018-10-15	SV1	199
4	Bonde söker fru	On 2018-10-10	TV4	183
5	Kockarnas kamp	Sö 2018-10-07	TV4	154
6	Allt för Sverige	Sö 2018-10-14	SV1	147
7	Mumbo jumbo	Fr 2018-10-19	TV4	139
8	Alla för en	Fr 2018-10-12	SV1	122
9	Robins	Lö 2018-10-13	SV1	122
10	Hellenius hörna	Sö 2018-10-07	TV4	121

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Så mycket bättre	Lö 2018-10-20	TV4	640
2	Allt för Sverige	Sö 2018-10-07	SV1	485
3	Vår tid är nu	Må 2018-10-01	SV1	441
4	Bonde söker fru	On 2018-10-24	TV4	367
5	Idol 2018	Fr 2018-10-05	TV4	360
6	Springfloden	Sö 2018-10-28	SV1	347
7	Idol 2018 resultatshow	Fr 2018-10-26	TV4	342
8	Fråga Lund	Ti 2018-10-02	SV1	321
9	Mumbo jumbo	Fr 2018-10-19	TV4	320
10	Skavlan	Fr 2018-10-26	SV1	312

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vår tid är nu	Må 2018-10-15	SV1	1179
2	Allt för Sverige	Sö 2018-10-14	SV1	950
3	Skavlan	Fr 2018-10-26	SV1	797
4	Fråga Lund	Ti 2018-10-02	SV1	774
5	Så mycket bättre	Lö 2018-10-20	TV4	742
6	Gokväll	To 2018-10-18	SV1	667
7	Fråga Doktorn	Må 2018-10-15	SV1	663
8	Bonde söker fru	On 2018-10-17	TV4	658
9	Bytt är bytt	To 2018-10-04	TV4	656
10	Kulturnyheter	Må 2018-10-22	SV1	639

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportspegeln	Sö 2018-10-28	SV1	791
2	Sportnytt	Lö 2018-10-20	SV1	790
3	Fotboll NL RUS-SWE 1	To 2018-10-11	TV4	679
4	Sporten	Sö 2018-10-21	TV4	597
5	Fotboll NL studio	To 2018-10-11	TV4	434
6	Fotboll LK SWE-SVK 2	Ti 2018-10-16	TV12	316
7	Fotboll DA GÖT-ROS	Lö 2018-10-27	SV1	272
8	Rally VM	Sö 2018-10-28	SV1	259
9	V75 Direkt	Lö 2018-10-27	TV4	259
10	Fotboll EL MAL-BES 2	To 2018-10-04	Kanal9	236

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	32,6	3181	28,8	22,3	56,8
svt2	16,8	1644	8,4	6,5	37,3
TV3	9,2	899	5,3	4,1	24,0
TV4	31,5	3077	32,8	25,3	54,8
Kanal5	11,4	1116	7,2	5,6	27,2
TV6	5,8	567	3,3	2,5	15,2
MTV	0,5	46	0,3	0,2	1,1
Discovery	2,5	241	1,2	0,9	5,5
Eurosport	0,7	71	0,4	0,3	1,6
Sjuan	8,0	781	5,0	3,9	19,4
Kanal 11	2,6	255	1,3	1,0	6,3
TV4 Fakta	1,3	127	0,8	0,6	3,3
TV8	6,2	607	4,2	3,2	15,0
Kanal9	5,0	492	2,7	2,1	14,1
Nickelodeon	0,9	88	0,5	0,4	2,2
Disney XD	0,3	25	0,2	0,1	0,6
svtB	4,7	458	3,0	2,3	10,0
Comedy Central	0,8	75	0,4	0,3	2,0
TV4 Film	1,3	128	0,7	0,6	4,2
svt24	1,3	123	0,4	0,3	4,5
Kunskapskanal	4,0	387	1,7	1,3	10,5
TV10	4,4	426	2,2	1,7	10,3
TLC	1,4	132	0,8	0,6	3,3
National Geographic	1,4	134	0,7	0,5	3,4
TNT	0,6	59	0,5	0,4	1,4
TV4 Guld	0,9	84	0,6	0,5	2,1
Cartoon Network Sweden	0,4	43	0,2	0,2	1,1
Disney Channel	0,4	40	0,3	0,2	1,2
Cartoon Network Nordic	0,2	23	0,1	0,1	0,6
TV12	5,4	531	3,4	2,6	15,0
FOX	1,3	125	0,7	0,6	3,4
Eurosport 2 Sweden	0,3	28	0,1	0,1	0,7
Investigation Discovery	0,7	70	0,5	0,4	1,6
Nick Jr	0,6	55	0,3	0,2	1,3
NickToons	0,2	19	0,1	0,1	0,6
History	0,8	82	0,4	0,3	1,9
Sportkanalen	0,8	75	0,4	0,3	2,4
Totalt	58,7	5727	129	100,0	79,7

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	29	26	32	4	4	9	24	74
svt2	8	8	8	1	1	3	8	21
TV3	5	4	7	1	2	5	7	8
TV4	33	25	40	6	8	17	38	66
Kanal5	7	6	8	2	3	7	10	9
TV6	3	4	3	1	2	4	5	3
MTV	0	0	0	0	1	0	0	0
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	1
Eurosport	0	1	0	0	0	0	0	1
Sjuan	5	3	7	0	1	2	6	11
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	2
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	2	6	8
Kanal9	3	3	3	0	1	2	4	4
Nickelodeon	1	1	1	3	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB	3	3	3	12	0	3	2	0
Comedy Central	0	0	0	0	0	0	1	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal	2	2	1	0	0	1	2	4
TV10	2	3	1	0	0	1	3	4
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	1	0	1	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	1	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	1	0	0	0	0
TV12	3	4	3	1	1	2	4	7
FOX	1	1	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	0	0	1	0	0	0	0	1
Nick Jr	0	0	0	2	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	1	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Totalt	129	118	141	45	30	73	146	249

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	32,6	30,5	34,7	7,3	7,2	16,1	35,3	68,5
svt2	16,8	17,2	16,5	2,6	2,9	6,6	18,2	37,7
TV3	9,2	8,0	10,4	2,2	4,1	7,6	11,5	14,3
TV4	31,5	27,9	35,2	9,2	10,2	20,9	37,5	56,0
Kanal5	11,4	10,6	12,3	4,1	4,9	10,3	15,7	15,1
TV6	5,8	6,7	4,9	1,5	2,8	5,8	8,7	6,7
MTV	0,5	0,4	0,6	0,1	0,7	0,7	0,4	0,4
Discovery	2,5	3,6	1,3	0,8	0,4	1,8	3,9	3,4
Eurosport	0,7	1,1	0,4	0,1	0,1	0,2	0,8	1,7
Sjuan	8,0	6,0	10,0	1,1	1,5	3,8	9,4	16,7
Kanal 11	2,6	2,0	3,2	0,5	1,2	2,4	3,4	3,9
TV4 Fakta	1,3	1,2	1,4	0,1	0,2	0,3	1,6	2,9
TV8	6,2	5,3	7,1	0,8	1,3	2,7	7,8	12,6
Kanal9	5,0	5,4	4,7	1,1	1,1	3,4	7,0	8,4
Nickelodeon	0,9	0,9	0,9	4,1	0,3	0,4	0,6	0,1
Disney XD	0,3	0,3	0,2	1,2	0,1	0,1	0,1	0,0
svtB	4,7	4,6	4,7	17,5	0,5	5,3	2,7	0,9
Comedy Central	0,8	0,9	0,6	0,4	0,6	0,9	1,3	0,5
TV4 Film	1,3	1,6	1,1	0,5	0,3	0,9	2,0	1,8
svt24	1,3	1,3	1,2	0,9	0,1	0,9	1,5	2,0
Kunskapskanal	4,0	4,5	3,4	0,6	0,5	1,6	4,3	9,0
TV10	4,4	5,8	3,0	1,1	0,8	2,3	6,5	7,3
TLC	1,4	0,8	1,9	0,3	0,6	1,4	1,9	1,7
National Geographic	1,4	1,9	0,8	0,3	0,2	0,5	1,7	2,9
TNT	0,6	0,5	0,7	0,0	0,0	0,2	1,1	1,0
TV4 Guld	0,9	0,8	0,9	0,0	0,2	0,2	1,2	1,8
Cartoon Network Sweden	0,4	0,5	0,3	2,0	0,1	0,3	0,2	0,0
Disney Channel	0,4	0,3	0,5	1,7	0,4	0,1	0,3	0,0
Cartoon Network Nordic	0,2	0,3	0,2	1,2	0,1	0,0	0,2	0,0
TV12	5,4	6,6	4,3	1,2	1,4	2,8	6,2	11,0
FOX	1,3	1,3	1,2	0,2	0,5	1,0	2,1	1,6
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,8
Investigation Discovery	0,7	0,7	0,7	0,1	0,0	0,3	0,8	1,7
Nick Jr	0,6	0,5	0,6	2,4	0,1	0,6	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	0,8	0,1	0,1	0,1	0,0
History	0,8	1,2	0,5	0,2	0,2	0,3	1,3	1,6
Sportkanalen	0,8	1,2	0,4	0,2	0,1	0,2	1,0	1,6
Totalt	58,7	56,1	61,3	39,9	23,8	48,1	67,7	84,2

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	4	0,0
Animal Planet	0,7	65	0,4
Axess TV	0,4	43	0,1
BBC Brit	0,9	87	0,5
BBC Earth	0,3	34	0,1
BBC World News	0,1	6	0,0
Blue Hustler	0,0	2	0,0
Boomerang	0,5	50	0,2
C More First	0,5	48	0,3
C More Fotboll	0,4	36	0,3
C More Golf	0,1	6	0,0
C More Hits	0,3	30	0,2
C More Hockey	0,5	44	0,4
C More Live	0,2	23	0,1
C More Live 2	0,2	17	0,1
C More Live 3	0,1	14	0,1
C More Live 4	0,1	10	0,1
C More Series	0,1	8	0,1
C More Sport	0,3	30	0,1
C More stars	0,4	34	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,2	19	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	2	0,0
Discovery Science	0,3	30	0,1
Discovery World	0,2	22	0,1
Disney Junior	0,4	39	0,2
DR1	0,2	23	0,1
DR2	0,1	5	0,0
E!	0,1	8	0,0
Esports TV	0,1	6	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	17	0,1
Horse & Country	0,0	4	0,0
Kanal 10	0,1	9	0,1
Mezzo	0,0	2	0,0
Motors TV	0,0	0	0,0
MTV Rocks	0,0	2	0,0
National Geographic Wild	0,6	55	0,2
NHK World TV	0,0	2	0,0
NRK 1	0,1	13	0,1

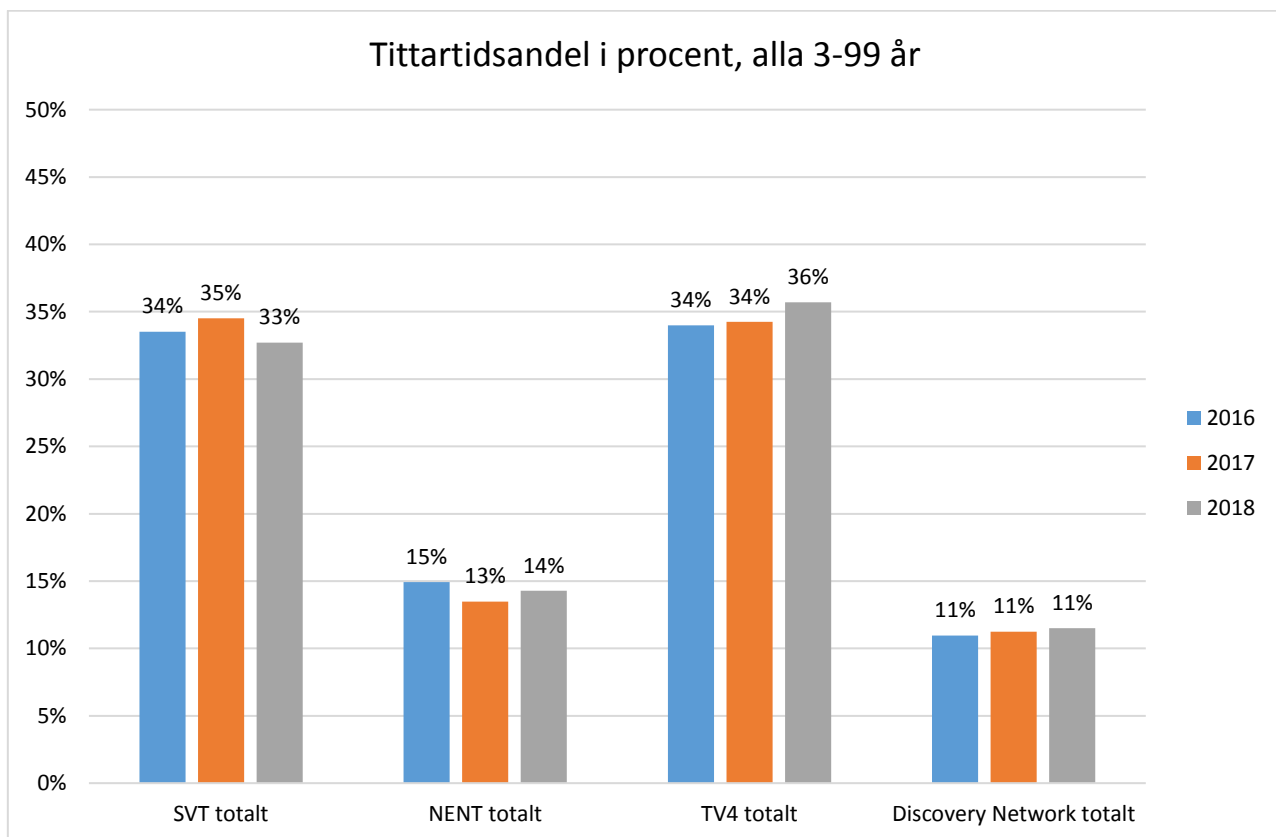
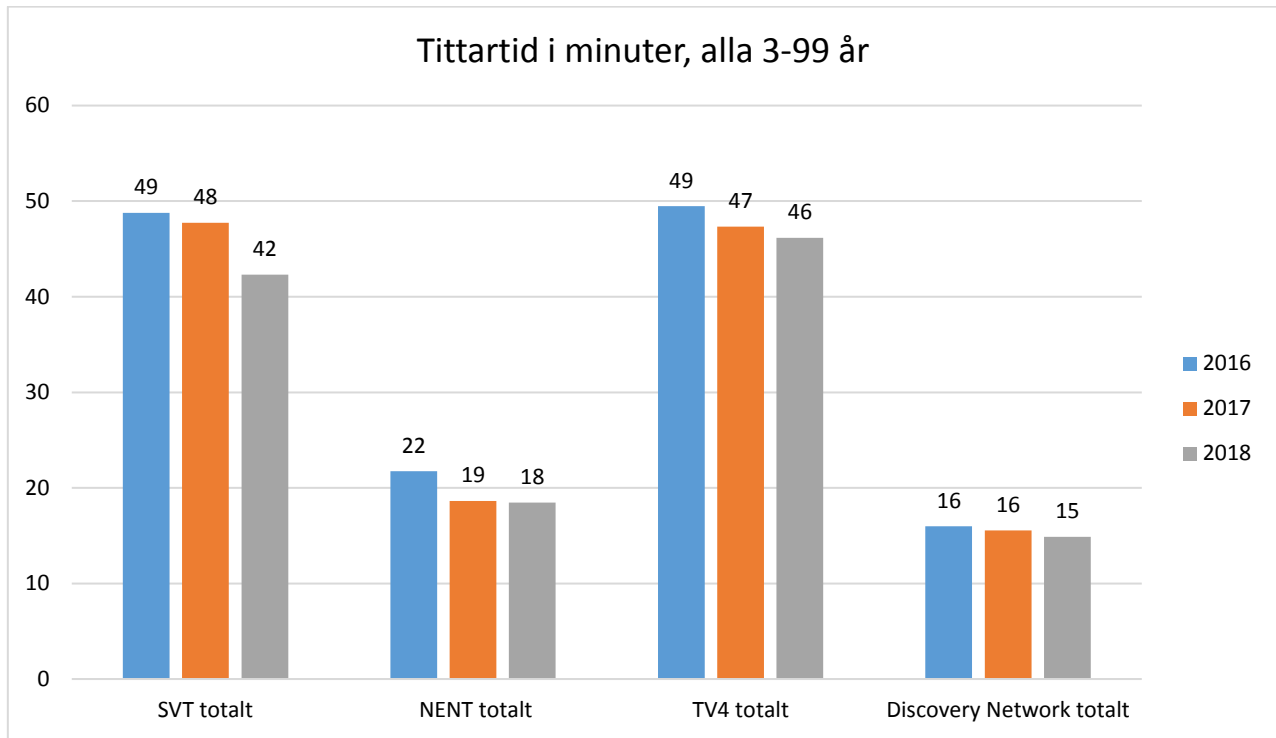
Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	4	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,6	62	0,4
Sky News	0,0	3	0,0
TNT Nordic	0,0	1	0,0
Travel Channel	0,2	15	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	15	0,2
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	2	0,0
TV3 Sport HD	0,5	50	0,3
TV3+ (Denmark)	0,0	1	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	2	0,1
VH-1	0,3	25	0,1
VH-1 Classic	0,1	14	0,1
Viasat Explorer	0,3	31	0,1
Viasat Film Action	0,6	54	0,3
Viasat Film Family	0,2	24	0,1
Viasat Film Hits	0,3	30	0,2
Viasat Film Premiere	0,6	62	0,4
Viasat Film Series	0,5	46	0,2
Viasat Fotboll	0,2	24	0,1
Viasat Golf	0,2	15	0,1
Viasat History	0,3	32	0,1
Viasat Hockey	0,2	20	0,1
Viasat Motor	0,3	34	0,2
Viasat Nature	0,3	25	0,1
Viasat Sport	0,2	21	0,1
Viasat Sport Premium	0,8	81	0,8
Visjon Norge	0,1	6	0,1
ZDF	0,0	3	0,0

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

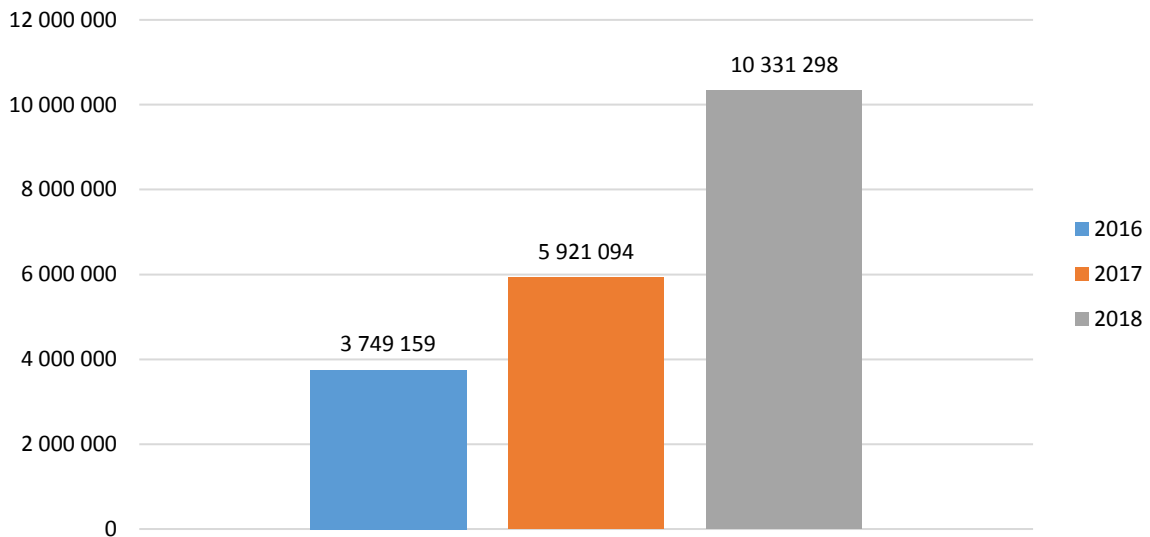
Jämförelse av samma veckor 2016-2018.



Onlinevideo totalnivå

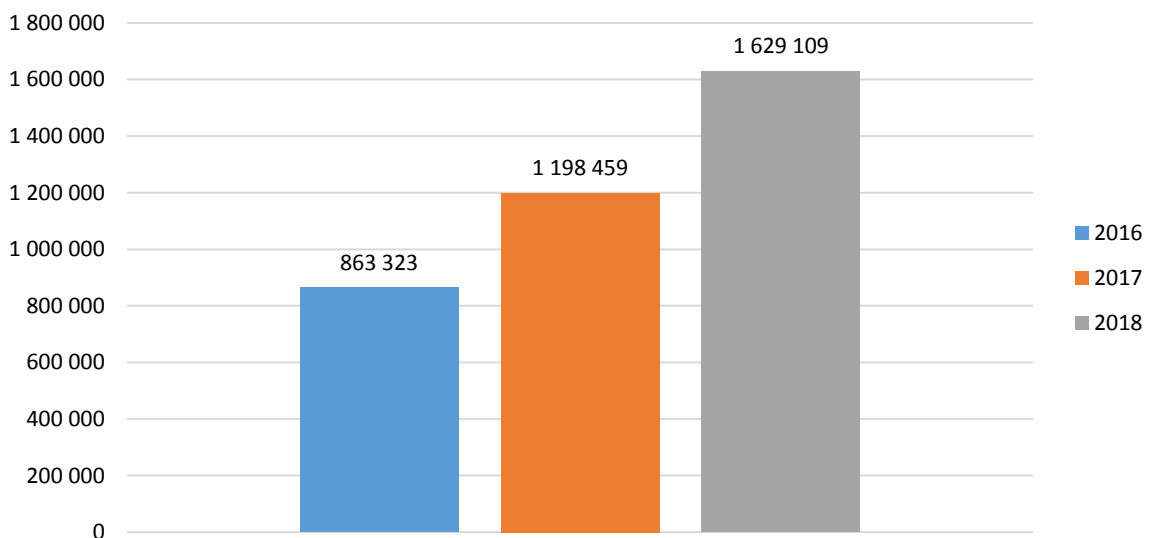
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

Antal starter/dag*

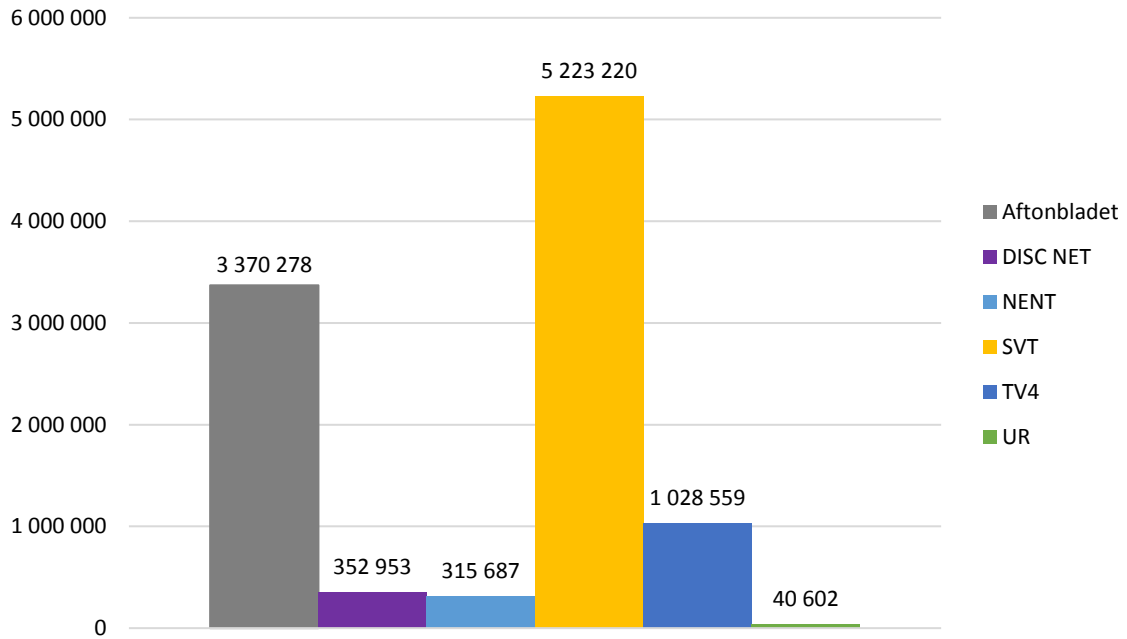


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

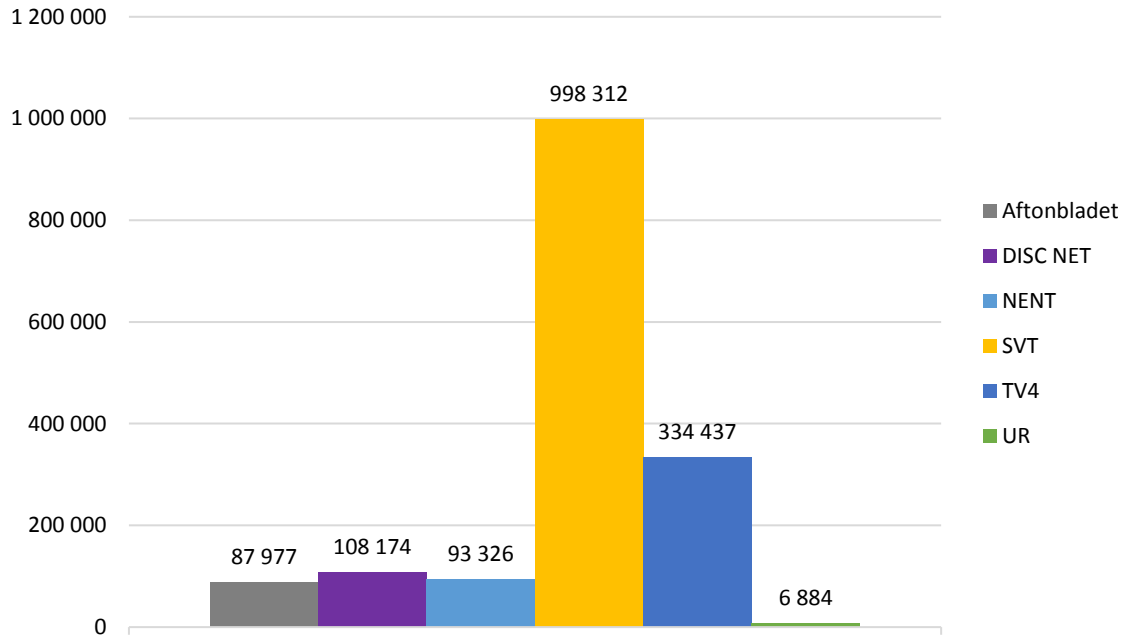
Antal spenderade timmar/dag*



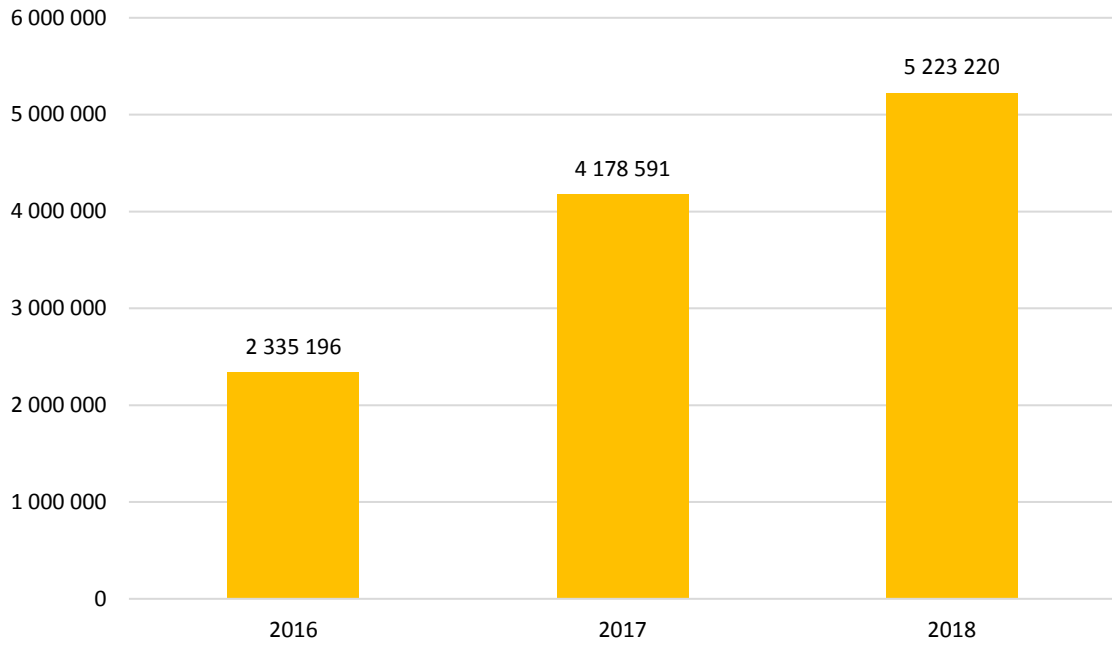
Antal starter/dag



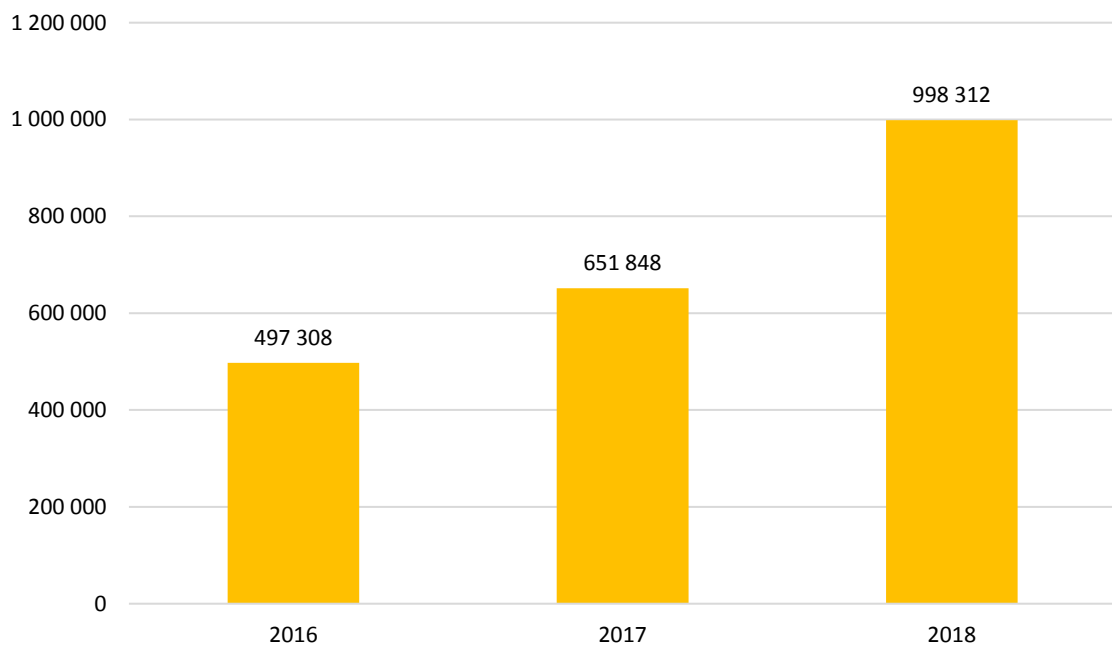
Antal spenderade timmar/dag



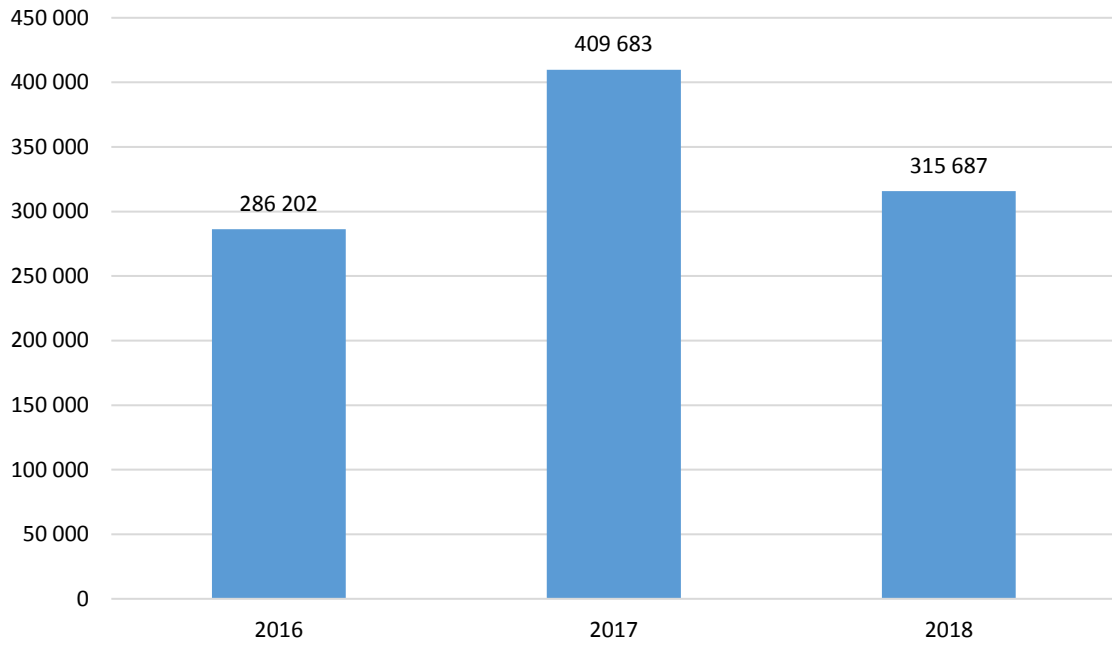
SVT – starter/dag



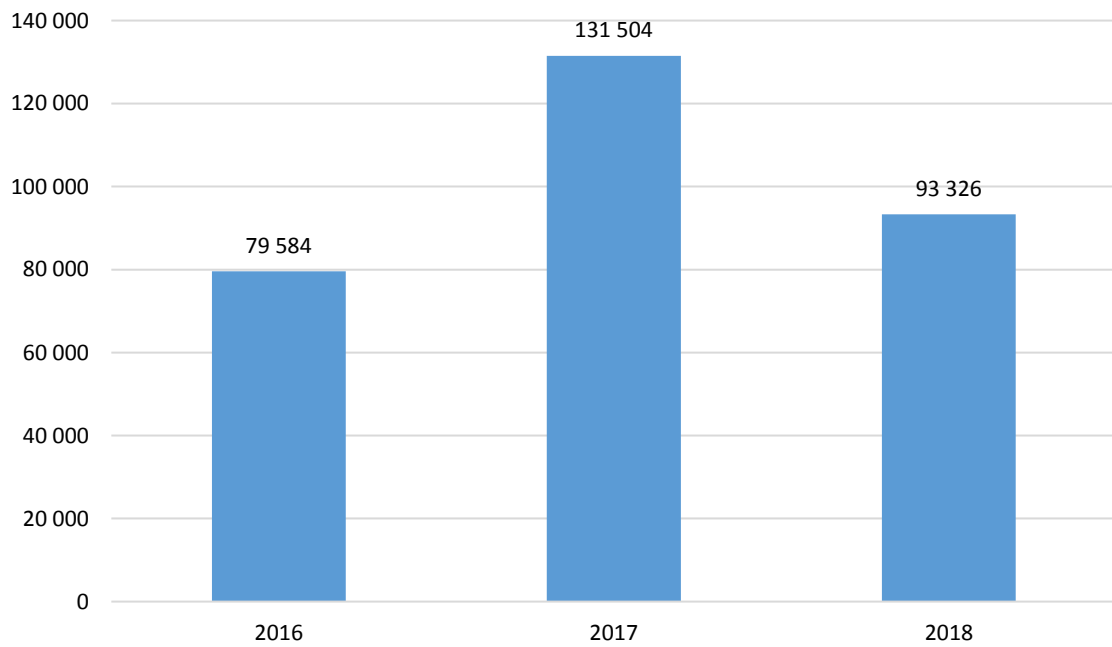
SVT – spenderade timmar/dag



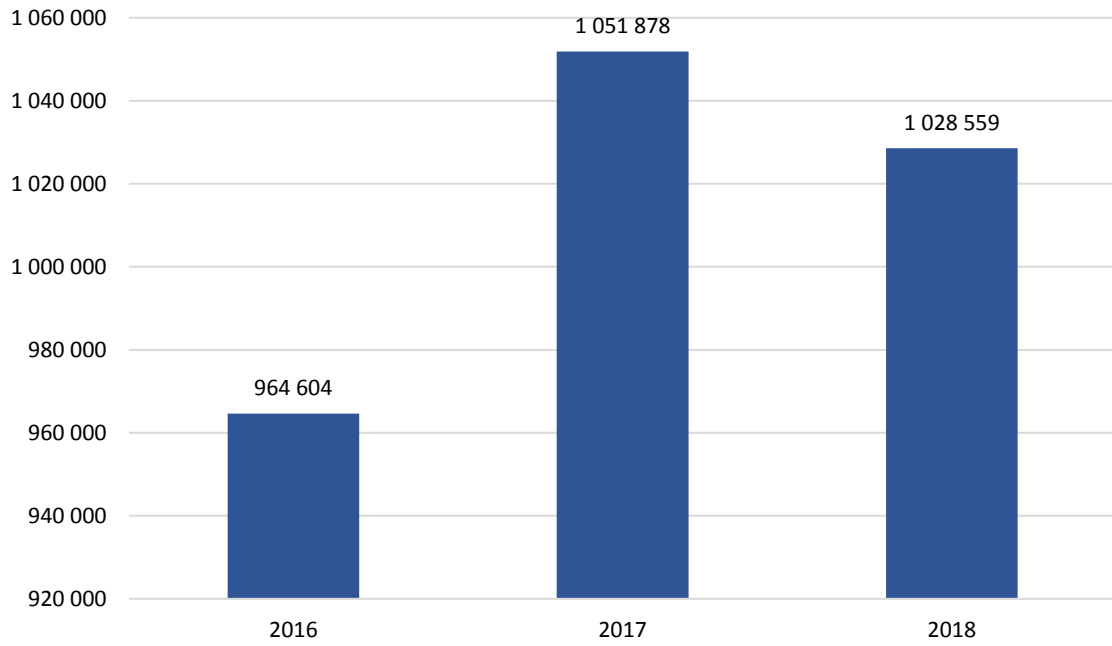
NENT – starter/dag



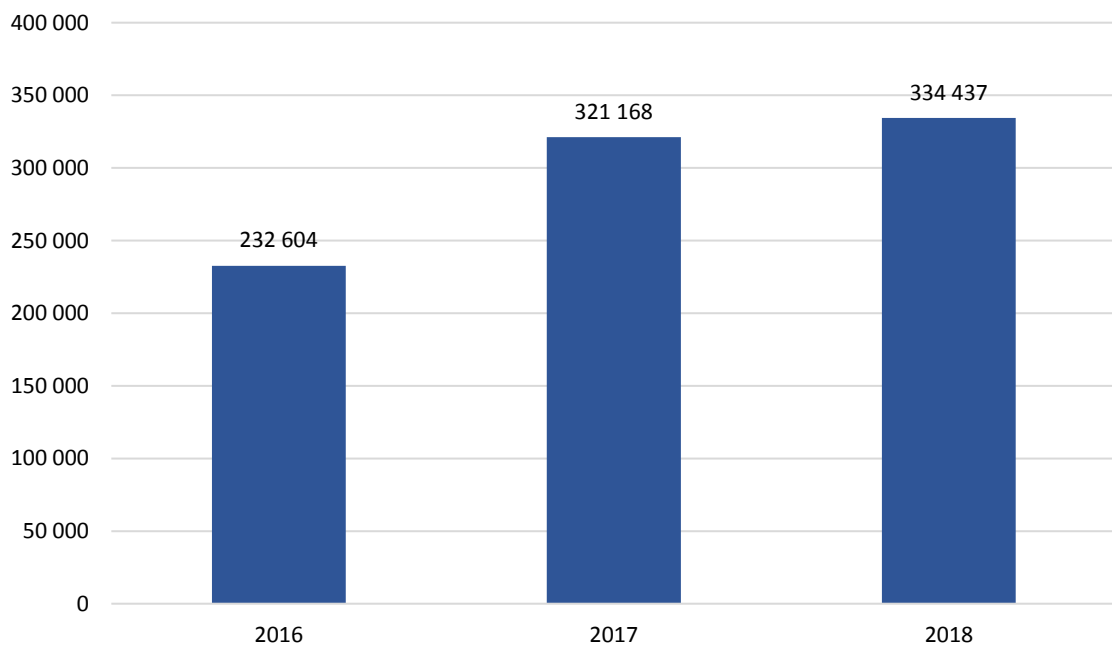
NENT – spenderade timmar/dag



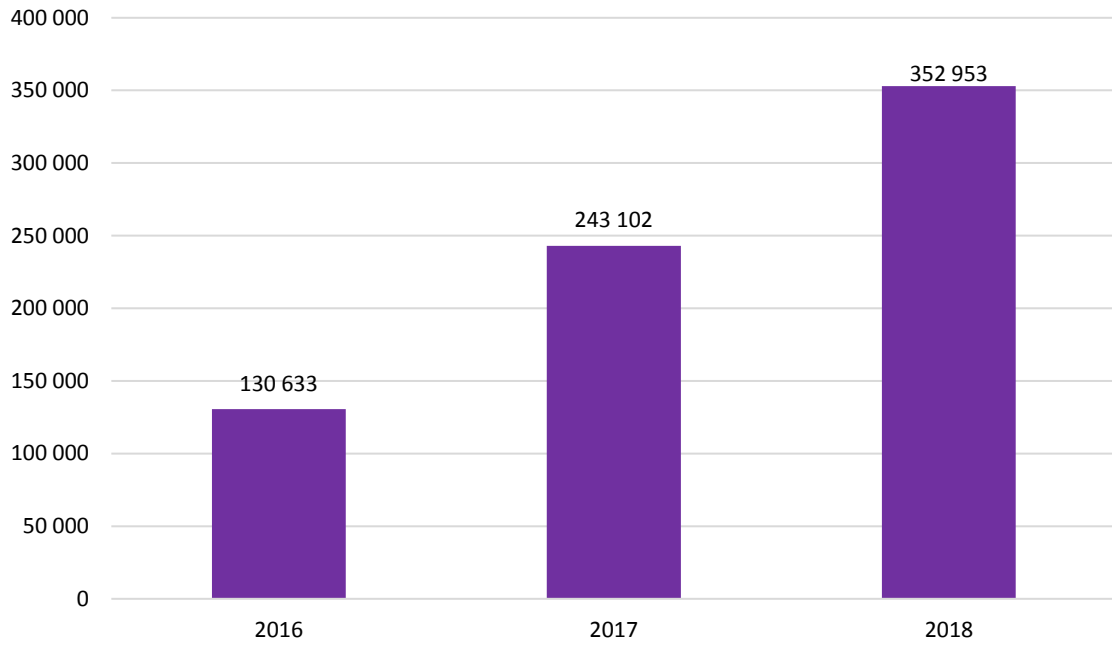
TV4 – starter/dag



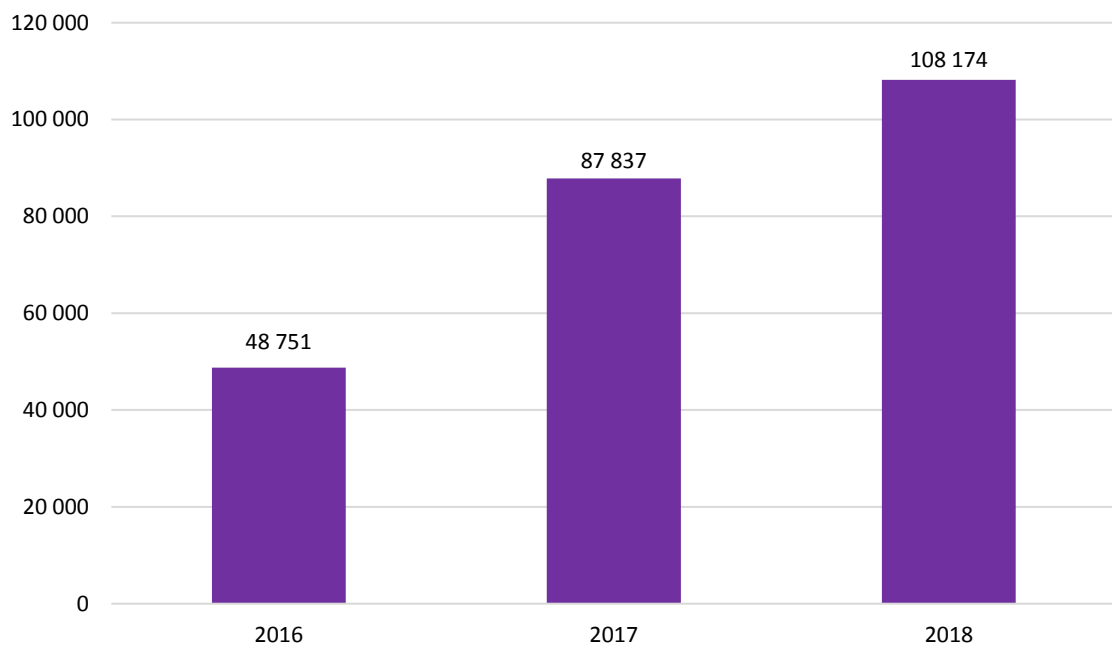
TV4 – spenderade timmar/dag



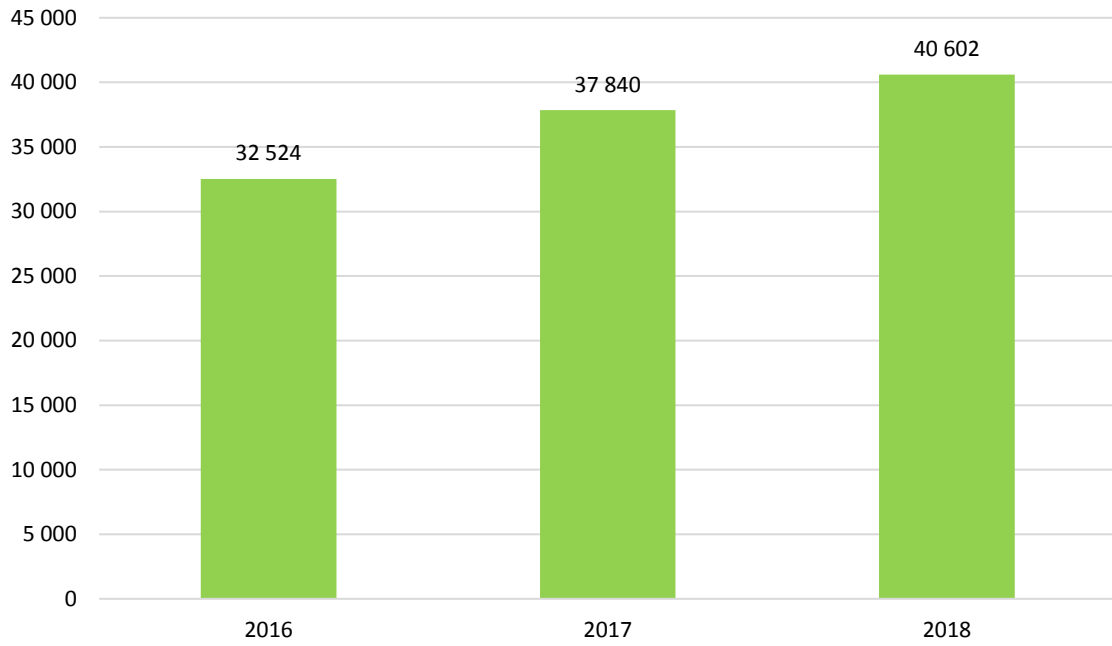
Disc Net – starter/dag



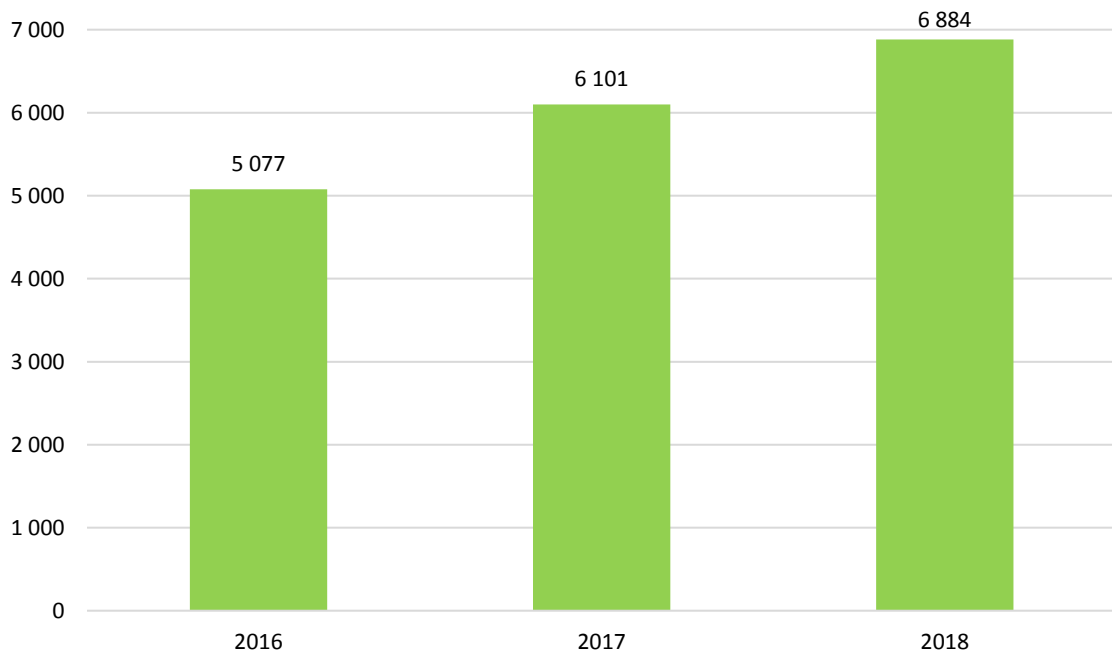
Disc Net – spenderade timmar/dag



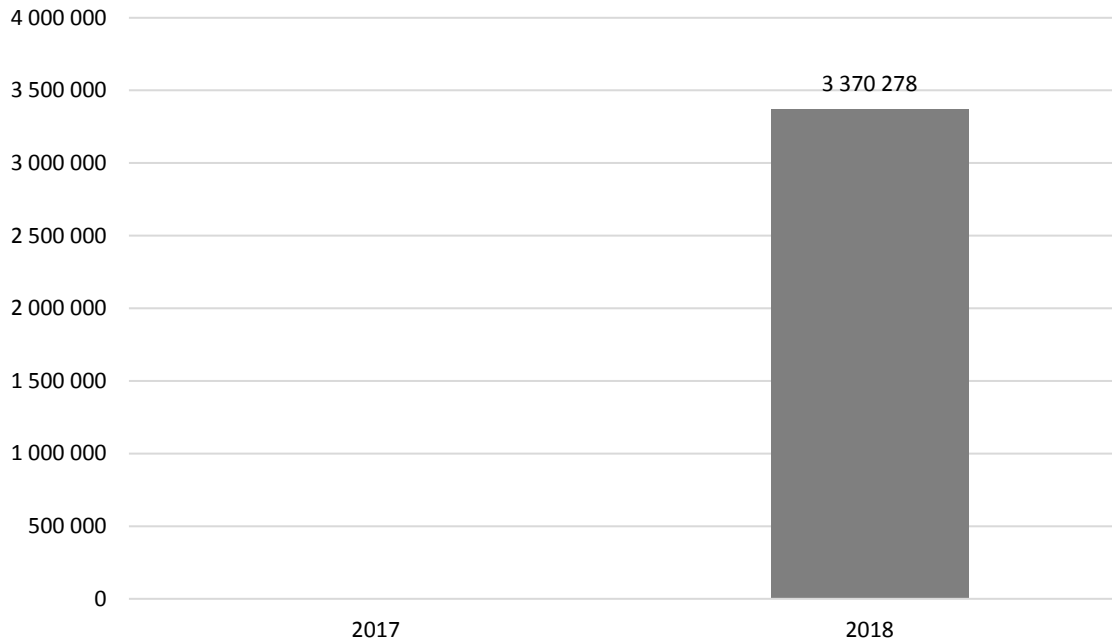
UR – starter/dag



UR – spenderade timmar/dag



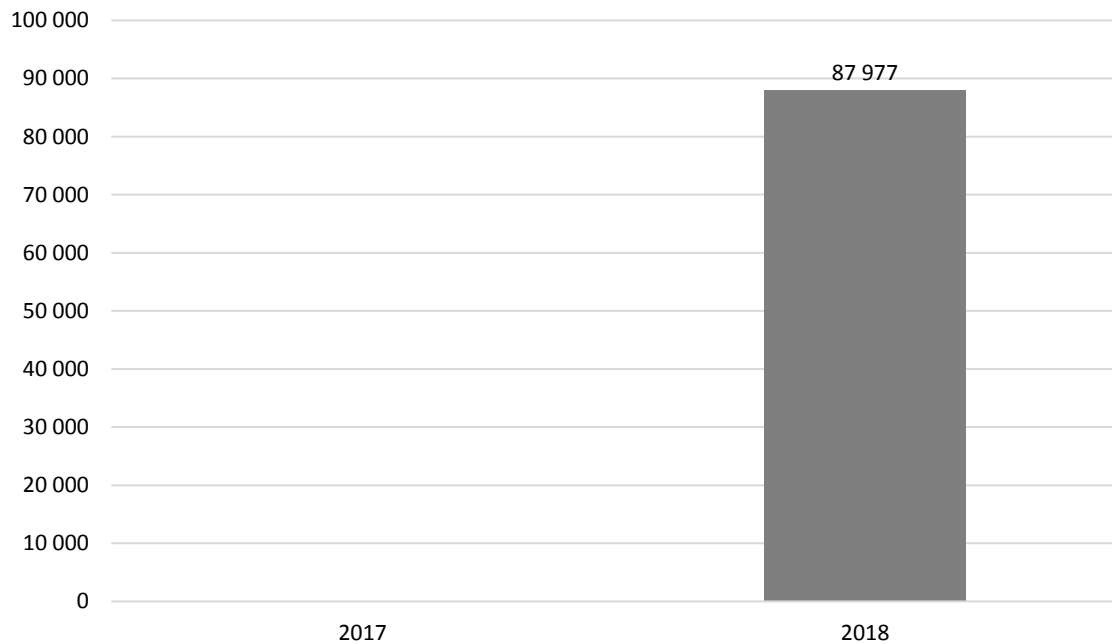
Aftonbladet – starter/dag



*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

*Pga avvikelser mellan olika mätkällor publiceras inget data för Aftonbladet för oktober 2017.

Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinering centralt. Onlinering (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinering: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinering inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineringen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinering och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-10-22	Vår tid är nu	4	754 616	381 244
2018-10-14	Springfloden	5	406 414	193 908
2018-10-03	Världens sämsta indier	1	354 945	183 086
2018-10-20	Vanity Fair	1	288 485	124 217
2018-10-13	Saibo	10	244 085	168 254

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-10-08	Paradise Hotel	16	169 483	116 289
2018-10-28	Lance vs Livet	1	77 307	51 957
2018-10-16	Svenska Hollywoodfruar	7	71 690	49 231
2018-10-03	Studio Paradise	-	59 341	28 922
2018-10-04	TV3 Dokumentär: I huvudet på en mördare	-	41 260	29 088

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-10-20	Så mycket bättre	1	361 281	185 133
2018-10-24	Bonde söker fru	5	261 482	167 516
2018-10-11	Bachelor - När leken blev allvar	1	191 747	121 453
2018-10-13	TV4Nyheterna Live	-	167 922	421
2018-10-23	Bonde söker fru - Kärlek åt alla	5	157 691	125 997

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-10-07	Ex on the Beach Sverige	4	336 767	168 649
2018-10-11	Wahlgrens värld	8	187 483	100 394
2018-10-09	Det som göms i snö	8	110 568	56 336
2018-10-02	Södertäljepolisen	1	100 259	47 003
2018-10-08	Hyséns	1	51 735	27 789

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-10-24	Superungar: Alicia	-	9 377	3 749
2018-10-27	Till fots över Kaukasus: Azerbajdzjan och Georgien	-	3 899	2 335
2018-10-07	Tack gud jag är homo: Gay i Sápmi	-	2 552	1 971
2018-10-09	Ryssland med Simon Reeve: Västerut mot Kaukasus	-	2 159	1 145
2018-10-05	Udda platser i världen: Tåget som granne	-	1 554	786

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-10-03	LIVE:Aftonbladet morgon 3 oktober	-	245 321	16 244
2018-10-11	200 sekunder – Matsnusket	23	227 148	188 524
2018-10-24	Sprängladdningar riktade mot Obamas och Clintons hem	-	226 668	26 028
2018-10-12	LIVE: Här anländer gästerna till kungliga bröllopet	-	126 290	2 536
2018-10-25	Kungligt med Jenny Alexandersson - Säsong 8 avsnitt 10	10	102 797	22 677

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2018-10-16	Aftonbladet	Anka Anka: "Du är en jävla h*ra"	669 514	471 485
2	2018-10-05	Aftonbladet	Brett Kavanaugh – detta har hänt	487 342	236 763
3	2018-10-18	Aftonbladet	Se stormatcherna på Sportbladet.se	441 402	212 365
4	2018-10-07	NENT Group	Skandalscener efter superfighten - stjärnan börjar slåss bland publiken	432 399	186 702
5	2018-10-27	Aftonbladet	Samlar till stormöte för att få stopp på snusket	419 879	259 227
6	2018-10-08	Aftonbladet	Hyséns splittring efter otroheten: Dottern bryter ihop	395 989	158 540
7	2018-10-07	Aftonbladet	Här stryper han till sig segern i superfighten – se avgörandet före skadalkaaset	357 834	418 508
8	2018-10-09	Aftonbladet	Leif GW: "Inte snatteri, det är stöld"	308 639	204 611
9	2018-10-27	Aftonbladet	Dagens tre rubriker	296 731	231 561
10	2018-10-15	Aftonbladet	Så har synen på det tyska landslaget ändrats efter VM	289 626	87 059
11	2018-10-11	Aftonbladet	Leif GW slår tillbaka mot Gunilla Persson: "Fått det mesta om bakfoten"	266 134	123 373
12	2018-10-16	Aftonbladet	Bordellägaren Dennis Hof är död	263 115	274 823
13	2018-10-13	Aftonbladet	Nio tecken på spelberoende	255 978	163 159
14	2018-10-23	Aftonbladet	Det här är de nya "bordellerna" - med sexrobotar	253 269	277 963
15	2018-10-13	Aftonbladet	Säsongens tio bästa värvingar i NHL	238 522	123 488
16	2018-10-08	Aftonbladet	Otrohetsaffär i brittiska lets dance	226 111	212 181
17	2018-10-04	Aftonbladet	Kungligt med Jenny Alexandersson	222 339	67 916
18	2018-10-07	Aftonbladet	"Han då?! Han dödade ju nästan människor"	221 214	237 465
19	2018-10-26	Aftonbladet	Mamman hyllas efter otroliga gymövningen	220 191	278 511
20	2018-10-19	SVT	Pappa på förskolan	217 395	124 743

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	3702,8
2	Arla	2546,8
3	Reckitt Benckiser	2004,6
4	KINDRED	1909,2
5	Svenska Spel AB	1666,1
6	Ferrero Scandinavia AB	1456,8
7	Folkspel	1203,4
8	GLAXO SMITHKLINE	1120,1
9	MARS SVERIGE AB	1065,6
10	Volvo Personbilar Sverige AB	1043,9

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (Exponeringar/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar	Summa TRP online
1	Spellandet	11 648 768	119,3
2	Videoslots	11 604 686	118,9
3	Leovegas	10 402 950	106,6
4	No Account Casino	9 742 310	99,8
5	Willys Ab	9 176 548	94,0
6	Kindred	8 837 160	90,5
7	Hi3g	7 414 099	76,0
8	Systembolaget	6 313 615	64,7
9	Betsson	5 504 426	56,4
10	Dressmann	5 425 707	55,6

Topplista totalt

	Annonsör	Summa TRP TV	Summa TRP online	Summa TRP totalt
1	Procter & Gamble AB	3702,8	31,6	3734,4
2	Arla	2546,8	9,0	2555,8
3	Reckitt Benckiser	2004,6	53,4	2058,0
4	KINDRED	1909,2	90,5	1999,7
5	Svenska Spel AB	1666,1	18,6	1684,7
6	Ferrero Scandinavia AB	1456,8	36,9	1493,7
7	Folkspel	1203,4	0	1203,4
8	GLAXO SMITHKLINE	1120,1	10,6	1130,7
9	MARS SVERIGE AB	1065,6	23,6	1089,2
10	Volvo Personbilar Sverige AB	1043,9	23,6	1067,5