

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under september 2018

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>september (vecka 36-39)</b>	
<b>TV</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Tittartid (min)	130	128
Räckvidd – sett minst 5 min %	62	58
Räckvidd sett minst 5 min tusental	5 954	5 660
<b>Onlinevideo</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Spenderade timmar	1 069 819	1 362 333
Antal starter	5 407 564	11 141 605

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Valvaka	Sö 2018-09-09	SV1	1869
2	Allt för Sverige	Sö 2018-09-30	SV1	1603
3	Val 2018 Slutdebatten	Fr 2018-09-07	SV1	1574
4	Skavlan	Fr 2018-09-14	SV1	1528
5	Springfloden	Sö 2018-09-16	SV1	1202
6	Bonde söker fru	On 2018-09-26	TV4	1197
7	Fråga Lund	Ti 2018-09-25	SV1	1190
8	Arvinge okänd	Må 2018-09-24	SV1	1125
9	Alla för en	Fr 2018-09-14	SV1	1088
10	Idol 2018	On 2018-09-12	TV4	1043

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Valvaka	Sö 2018-09-09	SV1	947
2	Val 2018 Slutdebatten	Fr 2018-09-07	SV1	789
3	Allt för Sverige	Sö 2018-09-30	SV1	756
4	Skavlan	Fr 2018-09-14	SV1	652
5	Fråga Lund	Ti 2018-09-25	SV1	577
6	Springfloden	Sö 2018-09-16	SV1	536
7	Fotboll NL SWE-TUR 2	Må 2018-09-10	TV4	493
8	Alla för en	Fr 2018-09-14	SV1	478
9	Duellen	Lö 2018-09-22	SV1	451
10	Bonde söker fru	On 2018-09-26	TV4	446

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Valvaka	Sö 2018-09-09	SV1	923
2	Skavlan	Fr 2018-09-14	SV1	877
3	Allt för Sverige	Sö 2018-09-30	SV1	848
4	Val 2018 Slutdebatten	Fr 2018-09-07	SV1	785
5	Bonde söker fru	On 2018-09-26	TV4	751
6	Arvinge okänd	Må 2018-09-24	SV1	685
7	Springfloden	Sö 2018-09-16	SV1	666
8	Idol 2018	On 2018-09-12	TV4	633
9	Fråga Lund	Ti 2018-09-25	SV1	612
10	Alla för en	Fr 2018-09-14	SV1	610

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Saibo	Lö 2018-09-22	svtB	108
2	Idol 2018	Fr 2018-09-28	TV4	100
3	Duellen	Lö 2018-09-29	SV1	92
4	Fångarna på fortet	Fr 2018-09-07	TV4	88
5	Tilde	Lö 2018-09-22	svtB	67
6	Val 2018 Slutdebatten	Fr 2018-09-07	SV1	66
7	Maxat hela maskinen	Sö 2018-09-30	svtB	65
8	Nattens hjältar	Må 2018-09-24	svtB	64
9	Robins	Lö 2018-09-22	SV1	63
10	Disneydags	Lö 2018-09-22	svtB	63

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Valvaka	Sö 2018-09-09	SV1	111
2	Idol 2018	Ti 2018-09-11	TV4	94
3	Val 2018 Slutdebatten	Fr 2018-09-07	SV1	65
4	Idol 2018 resultatshow	Fr 2018-09-28	TV4	43
5	Biggest loser VIP	Må 2018-09-24	TV4	42
6	Utfrågningen val 2018	Må 2018-09-03	TV4	42
7	Fotboll NL SWE-TUR 2	Må 2018-09-10	TV4	40
8	Kockarnas kamp	Sö 2018-09-23	TV4	40
9	Nyhetsmorgon	Lö 2018-09-29	TV4	37
10	Hellenius hörna	Sö 2018-09-30	TV4	37

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Valvaka	Sö 2018-09-09	SV1	351
2	Idol 2018	On 2018-09-12	TV4	209
3	Val 2018 Slutdebatten	Fr 2018-09-07	SV1	207
4	Bonde söker fru	On 2018-09-26	TV4	162
5	Kockarnas kamp	Sö 2018-09-23	TV4	160
6	Debatten val 2018	To 2018-09-06	TV4	151
7	Utfrågningen val 2018	Ti 2018-09-04	TV4	145
8	Allt för Sverige	Sö 2018-09-23	SV1	142
9	Skavlan	Fr 2018-09-14	SV1	132
10	Idol 2018 resultatshow	Fr 2018-09-28	TV4	122

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Valvaka	Sö 2018-09-09	SV1	542
2	Allt för Sverige	Sö 2018-09-30	SV1	491
3	Skavlan	Fr 2018-09-14	SV1	411
4	Springfloden	Sö 2018-09-16	SV1	408
5	Val 2018 Slutdebatten	Fr 2018-09-07	SV1	399
6	Idol 2018	Fr 2018-09-21	TV4	349
7	Bonde söker fru	On 2018-09-26	TV4	334
8	Maria Wern	On 2018-09-19	TV4	308
9	Fråga Lund	Ti 2018-09-25	SV1	287
10	Alla för en	Fr 2018-09-14	SV1	284

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allt för Sverige	Sö 2018-09-16	SV1	921
2	Skavlan	Fr 2018-09-14	SV1	914
3	Val 2018 Slutdebatten	Fr 2018-09-07	SV1	837
4	Arvinge okänd	Må 2018-09-17	SV1	820
5	Valvaka	Sö 2018-09-09	SV1	805
6	Fråga Lund	Ti 2018-09-25	SV1	760
7	Springfloden	Sö 2018-09-16	SV1	676
8	Kulturnyheter	Fr 2018-09-21	SV1	636
9	Bonde söker fru	On 2018-09-26	TV4	618
10	Fråga Doktorn	Må 2018-09-17	SV1	600

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll NL SWE-TUR 2	Må 2018-09-10	TV4	791
2	Sportnytt	Lö 2018-09-08	SV1	774
3	Sportspegeln	Sö 2018-09-16	SV1	669
4	Sporten	Sö 2018-09-16	TV4	557
5	Fotboll VMKV D DEN-SWE 2	Ti 2018-09-04	TV12	353
6	Fotboll LK AUT-SWE 1	To 2018-09-06	TV12	288
7	V75 Direkt	Lö 2018-09-22	TV4	265
8	Ridsport VM	Fr 2018-09-21	SV2	263
9	Ishockey SHL MAL-FÄR 3	Lö 2018-09-22	TV4	197
10	Rally VM	Sö 2018-09-16	SV1	193

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	32,4	3165	30,6	23,9	57,6
svt2	16,5	1614	8,5	6,6	37,0
TV3	9,3	908	5,5	4,3	23,3
TV4	31,2	3042	31,9	24,9	54,1
Kanal5	10,7	1044	6,5	5,1	26,0
TV6	5,6	549	3,2	2,5	14,5
MTV	0,5	49	0,3	0,2	1,1
Discovery	2,4	231	1,2	0,9	5,3
Eurosport	0,8	78	0,5	0,4	1,8
Sjuan	8,3	806	5,1	4,0	20,0
Kanal 11	2,6	252	1,3	1,0	6,0
TV4 Fakta	1,4	140	0,8	0,6	3,7
TV8	5,9	573	3,9	3,0	14,7
Kanal9	4,9	474	2,6	2,0	13,1
Nickelodeon	0,9	90	0,5	0,4	2,1
Disney XD	0,3	30	0,2	0,1	0,7
svtB	4,2	408	2,5	2,0	8,5
Comedy Central	0,8	79	0,4	0,3	2,2
TV4 Film	1,2	116	0,6	0,5	3,7
svt24	1,8	174	0,9	0,7	6,6
Kunskapskanal	3,7	357	1,5	1,2	9,7
TV10	3,9	383	2,0	1,6	9,5
TLC	1,3	131	0,8	0,6	3,2
National Geographic	1,5	142	0,8	0,6	3,7
TNT	0,5	52	0,5	0,4	1,2
TV4 Guld	0,8	83	0,6	0,5	2,2
Cartoon Network Sweden	0,5	47	0,2	0,2	1,0
Disney Channel	0,4	44	0,2	0,2	1,3
Cartoon Network Nordic	0,3	28	0,1	0,1	0,8
TV12	5,3	518	3,2	2,5	14,6
FOX	1,2	121	0,7	0,6	3,3
Eurosport 2 Sweden	0,3	31	0,2	0,1	0,8
Investigation Discovery	0,7	69	0,6	0,4	1,4
Nick Jr	0,5	47	0,3	0,2	1,3
NickToons	0,2	19	0,1	0,1	0,6
History	0,8	80	0,4	0,3	2,0
Sportkanalen	0,8	81	0,4	0,3	2,4
<b>Totalt</b>	<b>58,0</b>	<b>5660</b>	<b>128</b>	<b>100,0</b>	<b>79,3</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	31	28	33	4	5	12	27	75
svt2	9	8	9	1	1	3	8	21
TV3	5	4	7	1	3	6	7	8
TV4	32	25	39	6	8	20	38	61
Kanal5	6	6	7	2	3	7	9	8
TV6	3	4	3	1	2	4	5	3
MTV	0	0	0	0	1	0	0	0
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	0	1	0	0	0	0	1	1
Sjuan	5	3	7	1	1	3	6	10
Kanal 11	1	1	2	0	0	1	2	2
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	1	5	8
Kanal9	3	3	3	0	1	2	4	4
Nickelodeon	0	0	0	3	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB	3	2	3	10	0	3	1	0
Comedy Central	0	1	0	0	0	1	1	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	1	1	1
Kunskapskanal	2	2	1	0	0	1	1	4
TV10	2	3	1	0	0	1	3	4
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	1	0	0	0	1	1
TNT	0	0	1	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	1	0	0	0	0
TV12	3	4	3	1	1	2	4	7
FOX	1	1	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	1	0	1
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	1	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
<b>Totalt</b>	<b>128</b>	<b>118</b>	<b>139</b>	<b>42</b>	<b>33</b>	<b>79</b>	<b>144</b>	<b>242</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	32,4	30,9	33,9	7,7	8,2	17,0	35,2	66,6
svt2	16,5	16,7	16,4	2,6	2,9	6,8	17,8	36,9
TV3	9,3	8,4	10,2	1,8	4,6	8,4	11,7	14,0
TV4	31,2	27,7	34,7	9,8	11,0	22,5	37,1	53,1
Kanal5	10,7	10,0	11,4	3,3	4,5	9,7	14,7	14,4
TV6	5,6	6,5	4,7	1,3	2,8	6,1	8,2	6,4
MTV	0,5	0,4	0,6	0,2	0,8	0,7	0,4	0,5
Discovery	2,4	3,5	1,2	0,7	0,3	1,8	3,8	3,2
Eurosport	0,8	1,2	0,5	0,2	0,2	0,3	0,9	1,8
Sjuan	8,3	6,3	10,2	1,3	2,6	5,1	9,2	16,3
Kanal 11	2,6	1,8	3,3	0,3	0,7	2,5	3,4	4,0
TV4 Fakta	1,4	1,3	1,6	0,2	0,3	0,5	1,7	3,2
TV8	5,9	5,0	6,8	0,8	1,0	2,3	7,8	11,9
Kanal9	4,9	5,1	4,6	1,0	1,3	3,3	6,9	7,8
Nickelodeon	0,9	1,0	0,9	4,3	0,3	0,6	0,4	0,1
Disney XD	0,3	0,4	0,2	1,4	0,1	0,2	0,1	0,0
svtB	4,2	4,1	4,3	15,8	0,4	4,9	2,2	0,8
Comedy Central	0,8	1,0	0,6	0,5	0,7	1,1	1,3	0,4
TV4 Film	1,2	1,4	1,0	0,4	0,3	0,6	1,8	1,8
svt24	1,8	1,8	1,8	1,0	0,4	1,5	2,1	2,7
Kunskapskanal	3,7	4,2	3,1	0,5	0,5	1,6	3,6	8,5
TV10	3,9	5,1	2,8	0,7	0,7	2,0	5,8	6,8
TLC	1,3	0,8	1,9	0,2	0,6	1,4	2,1	1,6
National Geographic	1,5	1,9	1,0	0,3	0,2	0,6	2,0	2,8
TNT	0,5	0,5	0,6	0,0	0,0	0,3	0,9	0,9
TV4 Guld	0,8	0,8	0,9	0,1	0,2	0,3	1,1	1,7
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,4	2,0	0,2	0,4	0,3	0,1
Disney Channel	0,4	0,4	0,5	1,9	0,4	0,2	0,2	0,1
Cartoon Network Nordic	0,3	0,4	0,2	1,5	0,1	0,1	0,1	0,0
TV12	5,3	6,2	4,3	1,0	1,2	3,1	6,1	10,5
FOX	1,2	1,2	1,3	0,2	0,5	1,2	1,9	1,6
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,8
Investigation Discovery	0,7	0,6	0,8	0,1	0,0	0,4	0,6	1,6
Nick Jr	0,5	0,5	0,5	2,1	0,1	0,5	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	0,8	0,1	0,1	0,2	0,0
History	0,8	1,2	0,4	0,1	0,1	0,3	1,4	1,4
Sportkanalen	0,8	1,2	0,4	0,2	0,1	0,3	0,9	1,9
<b>Totalt</b>	<b>58,0</b>	<b>55,5</b>	<b>60,5</b>	<b>38,9</b>	<b>25,3</b>	<b>48,8</b>	<b>66,3</b>	<b>82,3</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	3	0,0
Animal Planet	0,7	66	0,4
Axess TV	0,5	44	0,2
BBC Brit	0,8	82	0,5
BBC Earth	0,4	40	0,2
BBC World News	0,1	13	0,0
Blue Hustler	0,0	3	0,0
Boomerang	0,4	38	0,2
C More First	0,3	34	0,2
C More Fotboll	0,5	47	0,4
C More Golf	0,2	16	0,1
C More Hits	0,2	24	0,1
C More Hockey	0,3	26	0,2
C More Live	0,2	20	0,1
C More Live 2	0,1	11	0,1
C More Live 3	0,1	7	0,0
C More Live 4	0,1	5	0,0
C More Series	0,0	4	0,0
C More Sport	0,2	23	0,1
C More stars	0,3	27	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	2	0,0
CNN International	0,3	25	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	2	0,0
Discovery Science	0,4	36	0,1
Discovery World	0,3	26	0,1
Disney Junior	0,4	40	0,3
DR1	0,2	21	0,2
DR2	0,0	4	0,0
E!	0,1	8	0,1
Esports TV	0,1	5	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	18	0,1
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,1	10	0,1
Mezzo	0,0	1	0,0
Motors TV	0,1	7	0,0
MTV Rocks	0,0	3	0,0
National Geographic Wild	0,6	58	0,2
NHK World TV	0,0	1	0,0
NRK 1	0,1	12	0,1



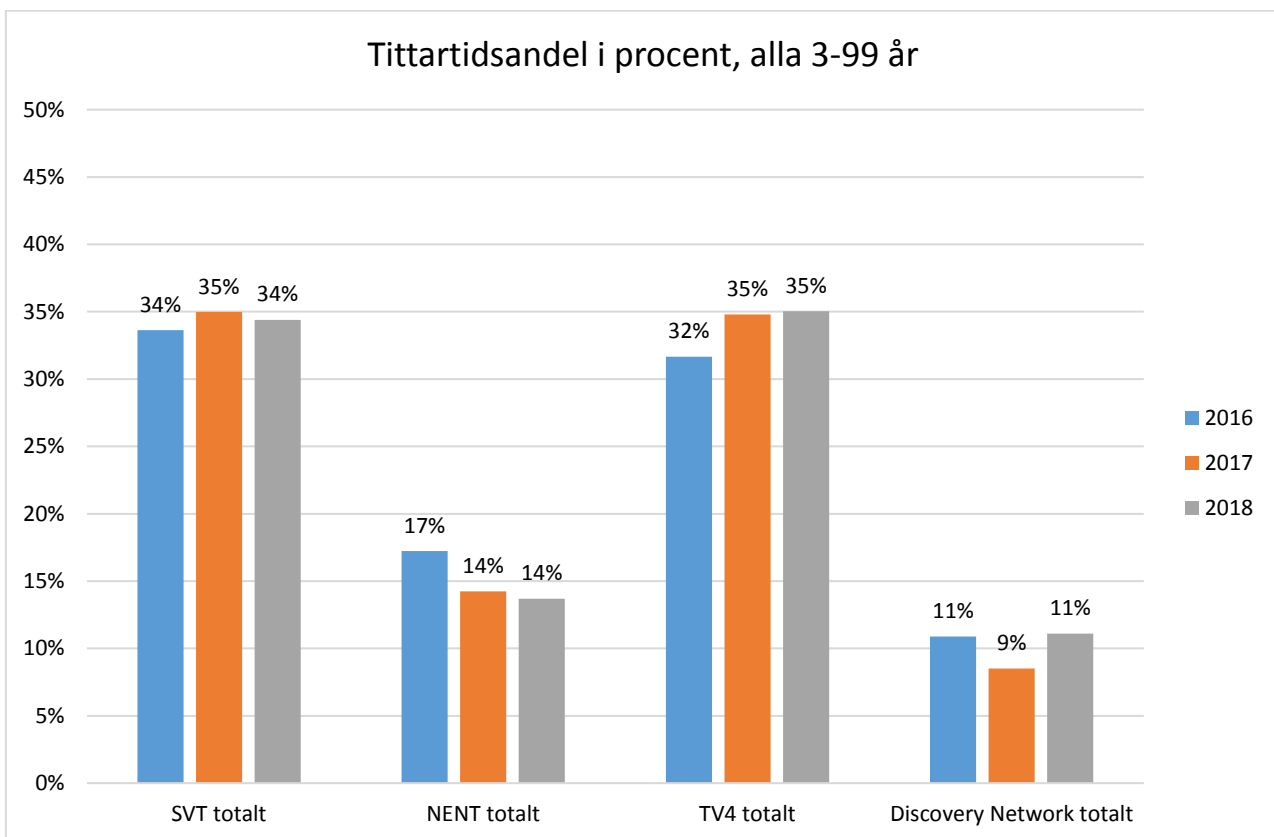
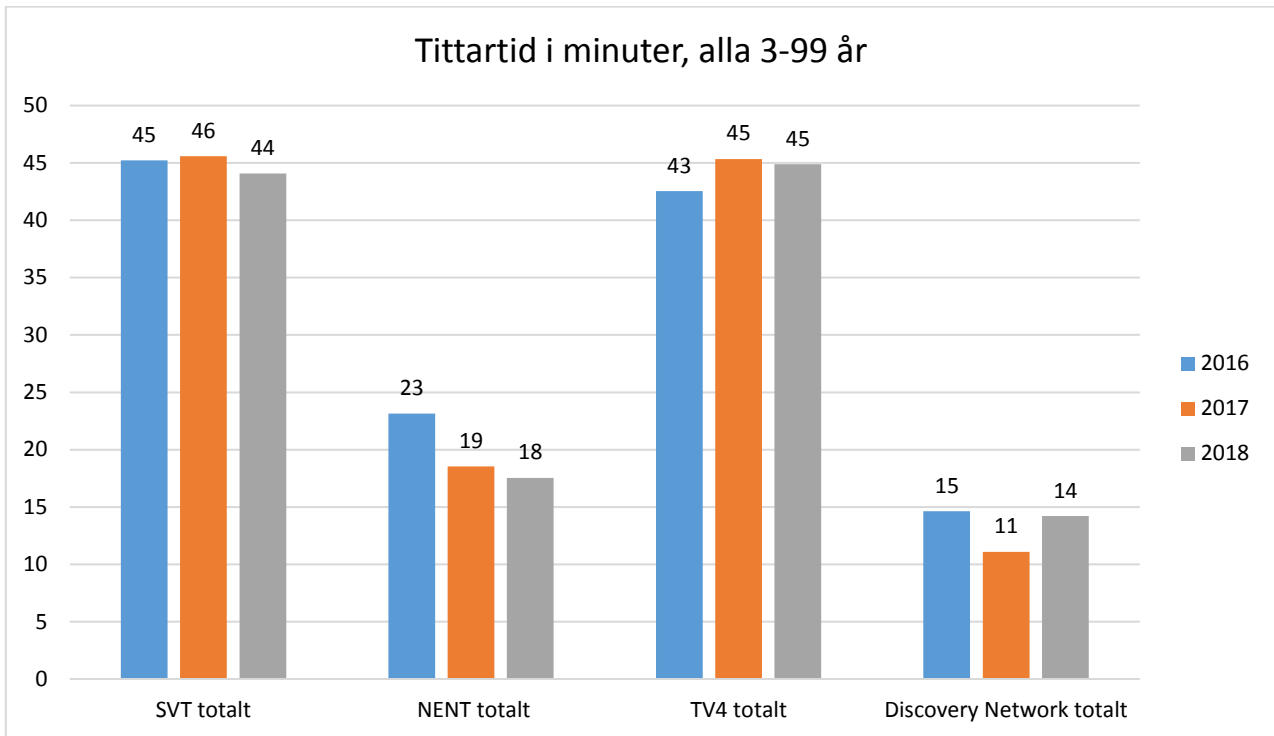
## Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	2	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,6	62	0,4
Sky News	0,0	2	0,0
TNT Nordic	0,0	2	0,0
Travel Channel	0,2	15	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	10	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	1	0,0
TV3 Sport HD	0,5	50	0,3
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	2	0,0
VH-1	0,4	35	0,1
VH-1 Classic	0,1	11	0,0
Viasat Explorer	0,3	33	0,1
Viasat Film Action	0,4	36	0,2
Viasat Film Family	0,1	14	0,1
Viasat Film Hits	0,3	28	0,2
Viasat Film Premiere	0,4	40	0,2
Viasat Film Series	0,4	39	0,2
Viasat Fotboll	0,2	16	0,1
Viasat Golf	0,2	22	0,3
Viasat History	0,3	32	0,2
Viasat Hockey	0,0	4	0,0
Viasat Motor	0,2	23	0,2
Viasat Nature	0,3	26	0,1
Viasat Sport	0,1	10	0,1
Viasat Sport Premium	0,6	59	0,6
Visjon Norge	0,1	5	0,1
ZDF	0,0	3	0,0

## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

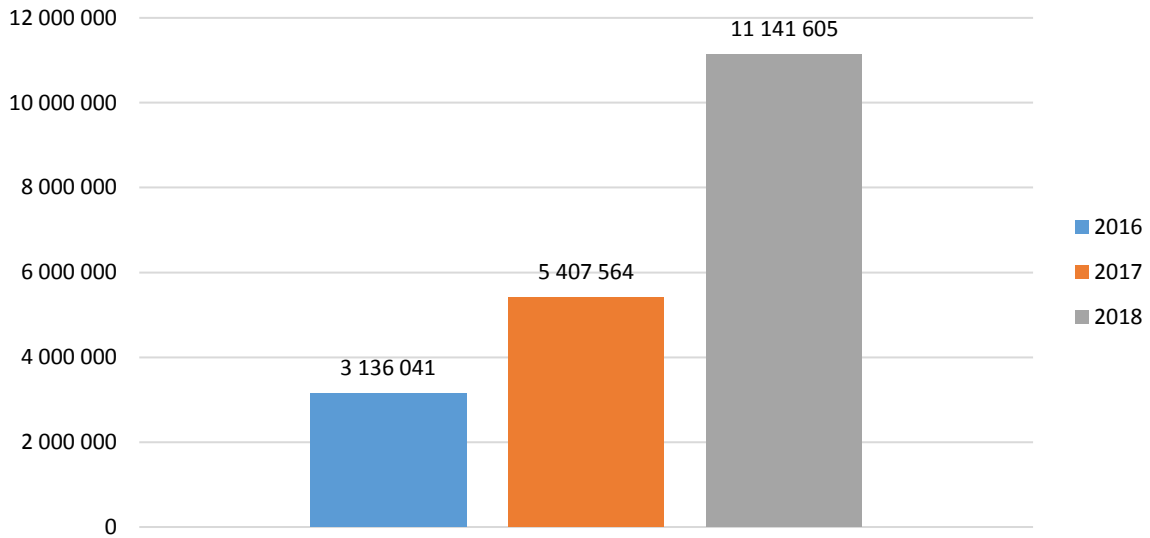
Jämförelse av samma veckor 2016-2018.



## Onlinevideo totalnivå

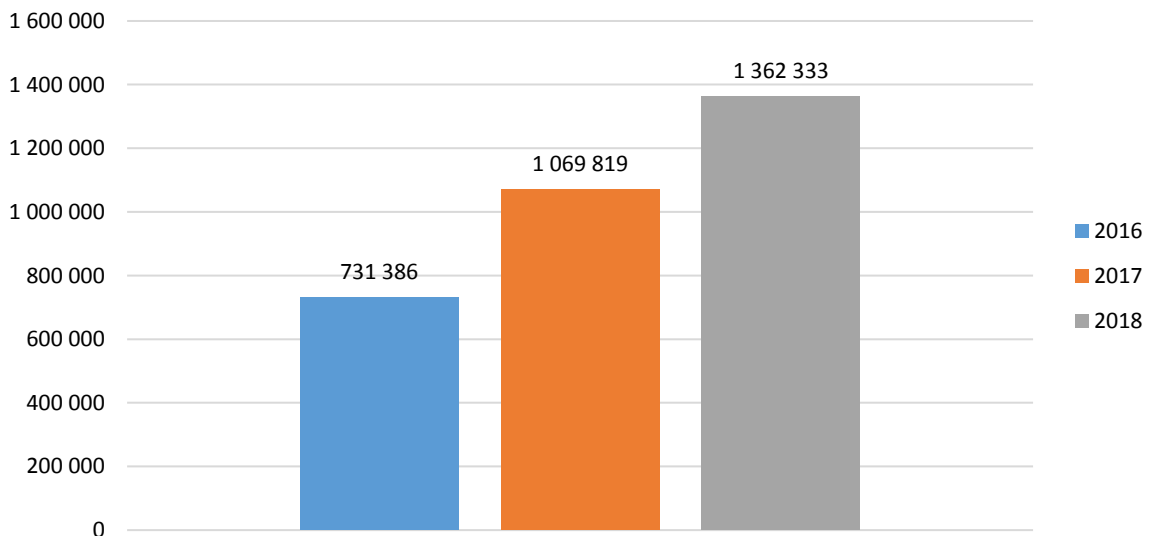
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

### Antal starter/dag\*

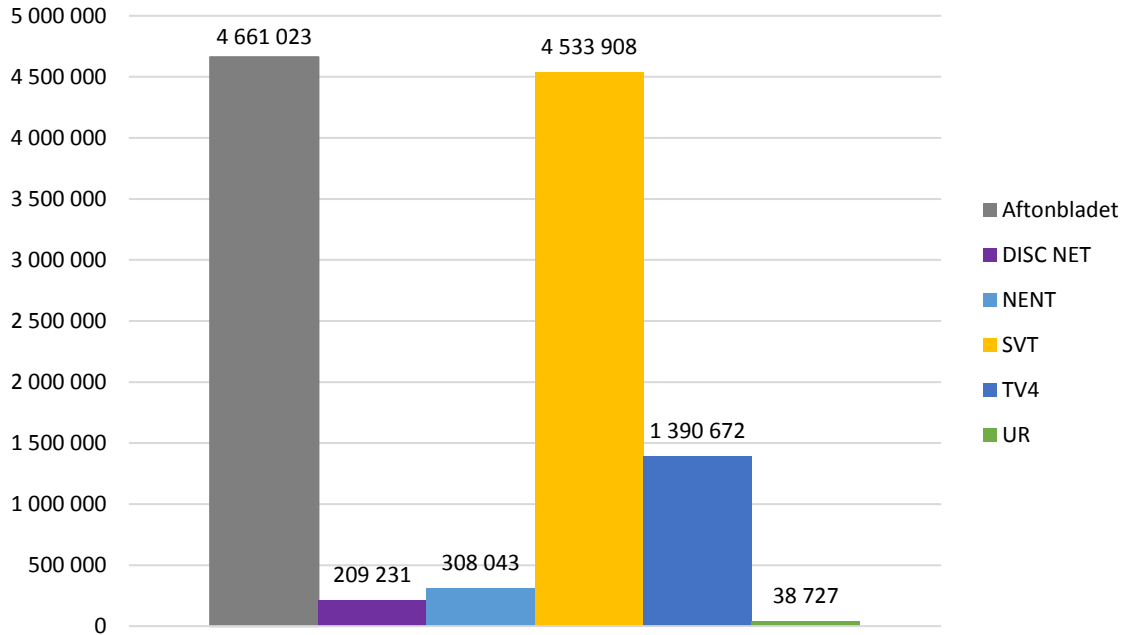


\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

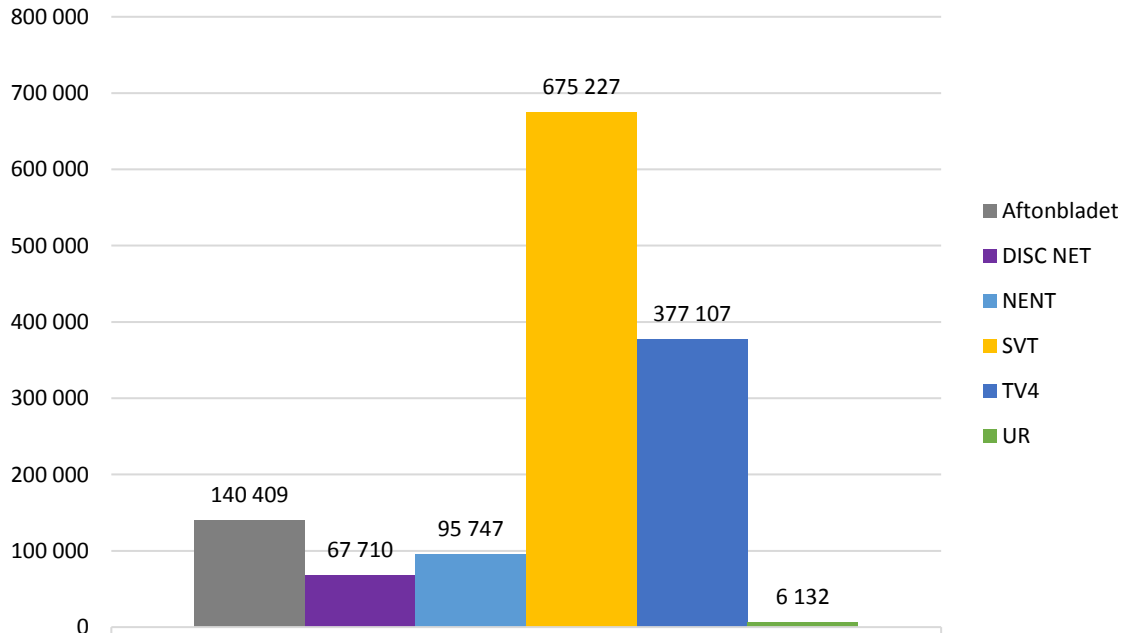
### Antal spenderade timmar/dag\*



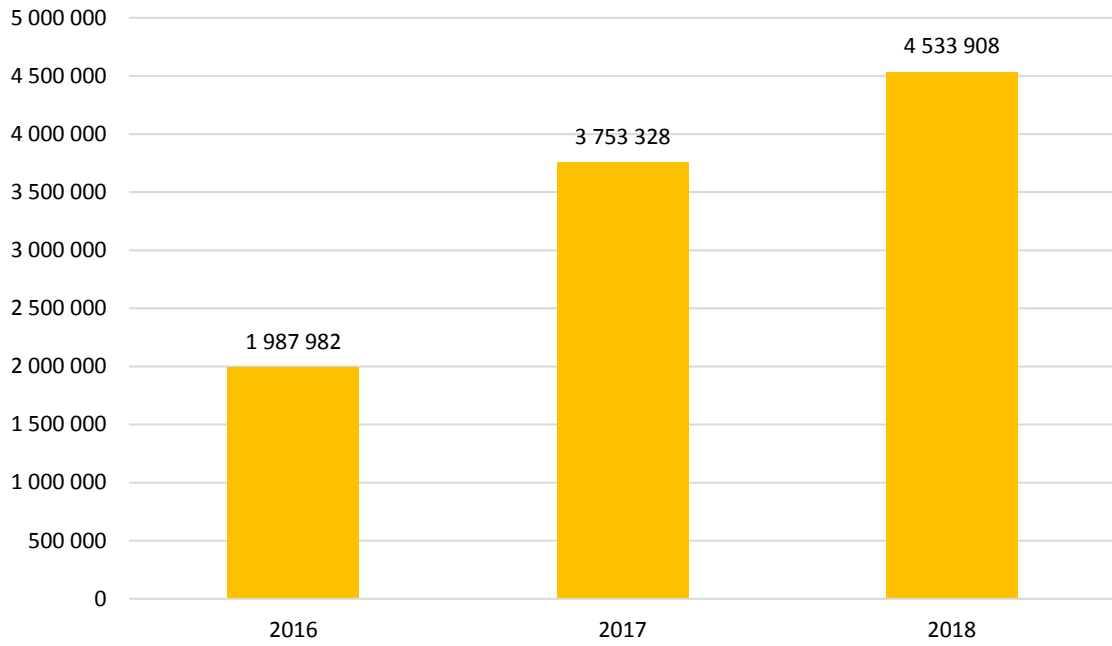
## Antal starter/dag



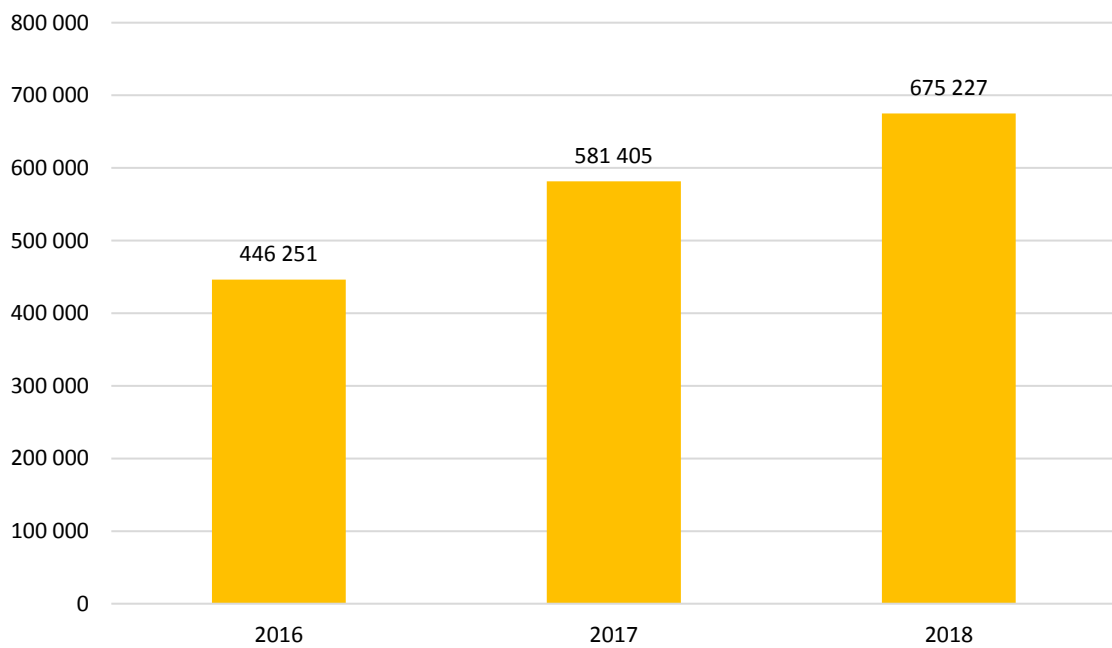
## Antal spenderade timmar/dag



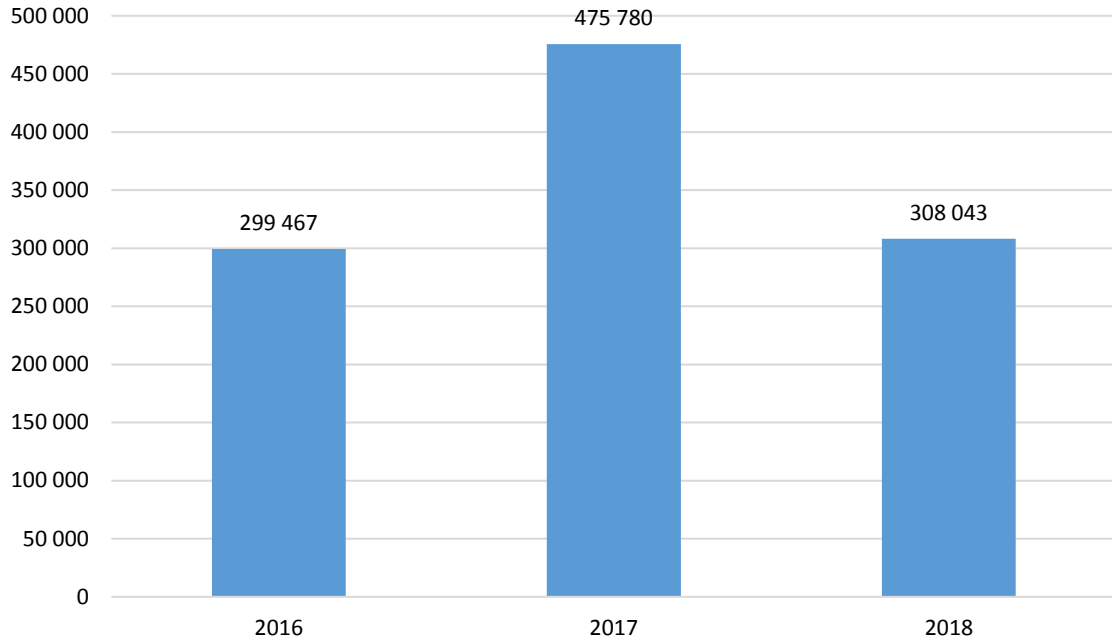
## SVT – starter/dag



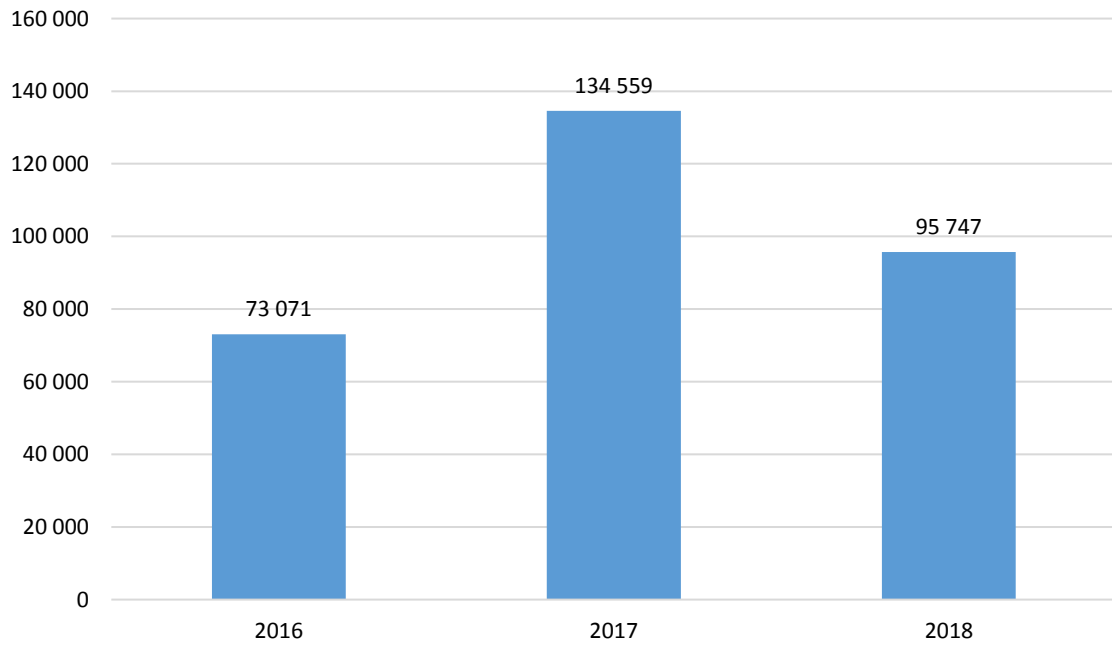
## SVT – spenderade timmar/dag



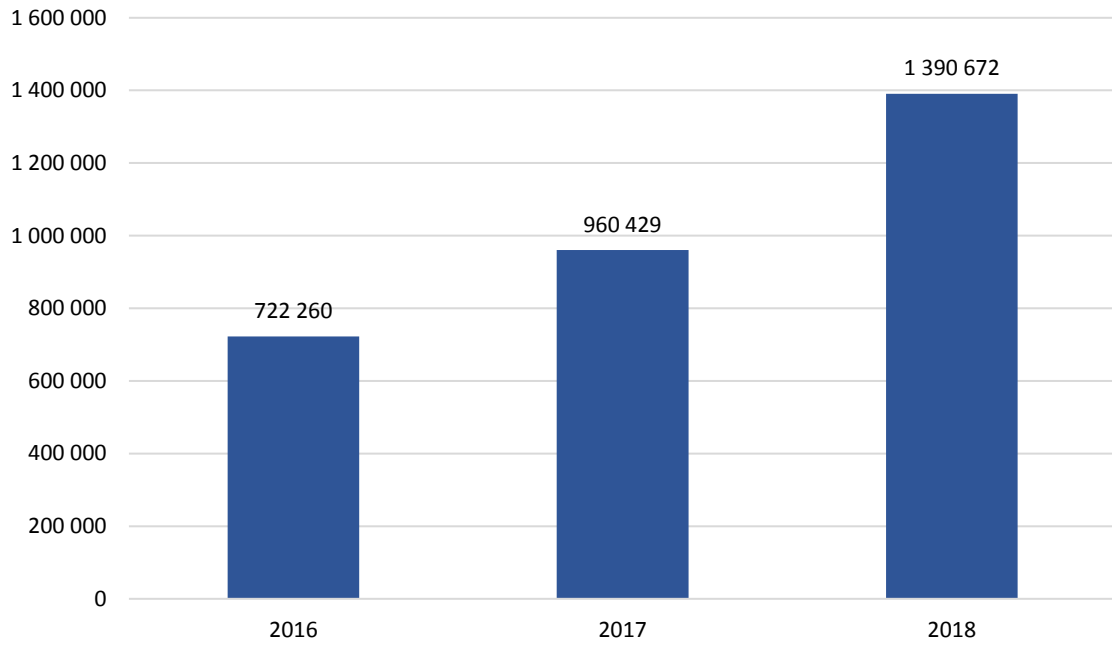
## NENT – starter/dag



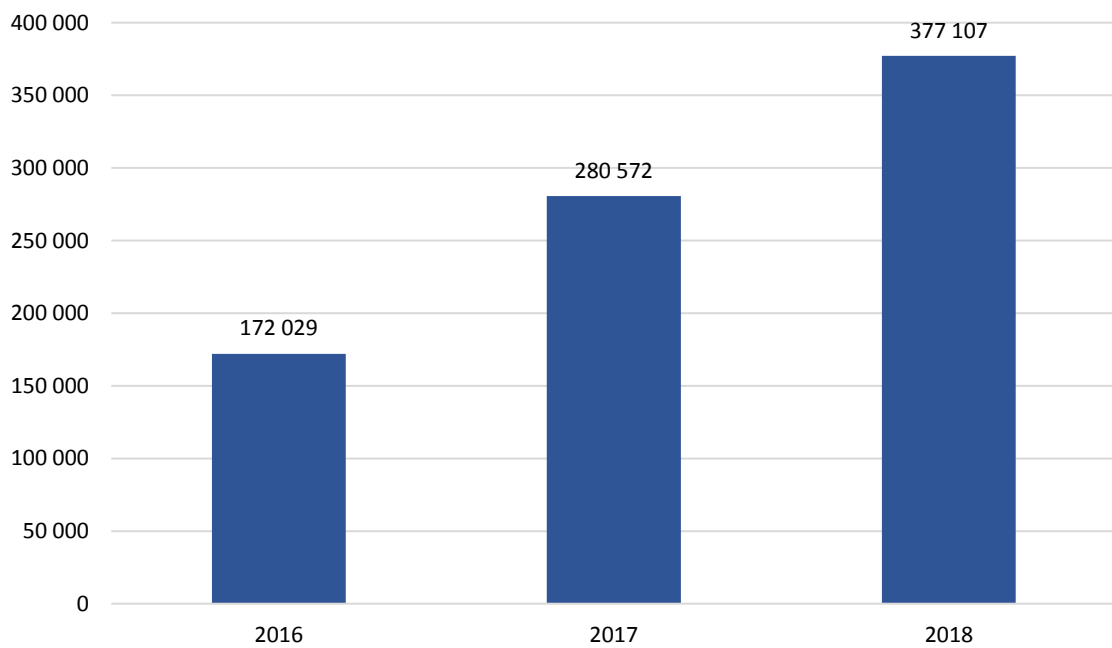
## NENT – spenderade timmar/dag



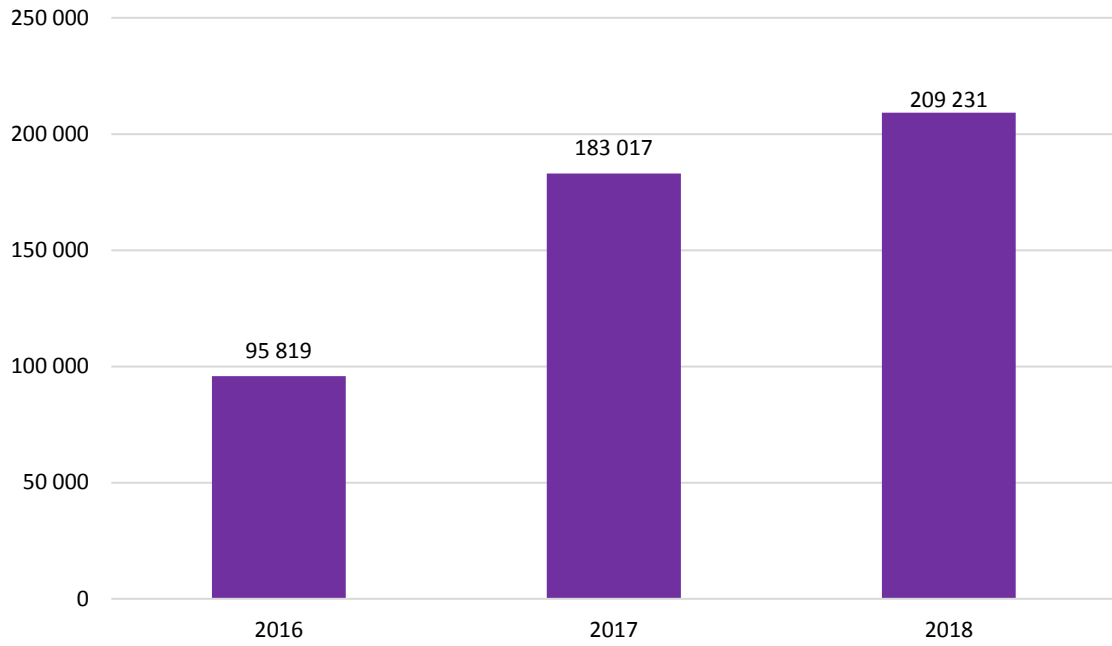
## TV4 – starter/dag



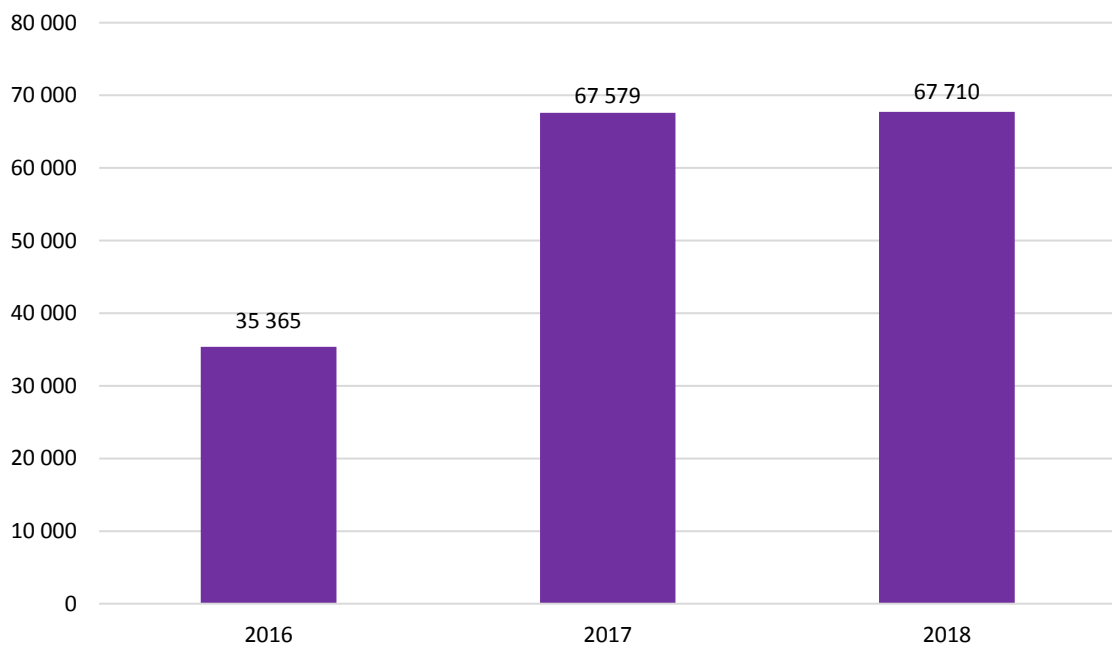
## TV4 – spenderade timmar/dag



## Disc Net – starter/dag

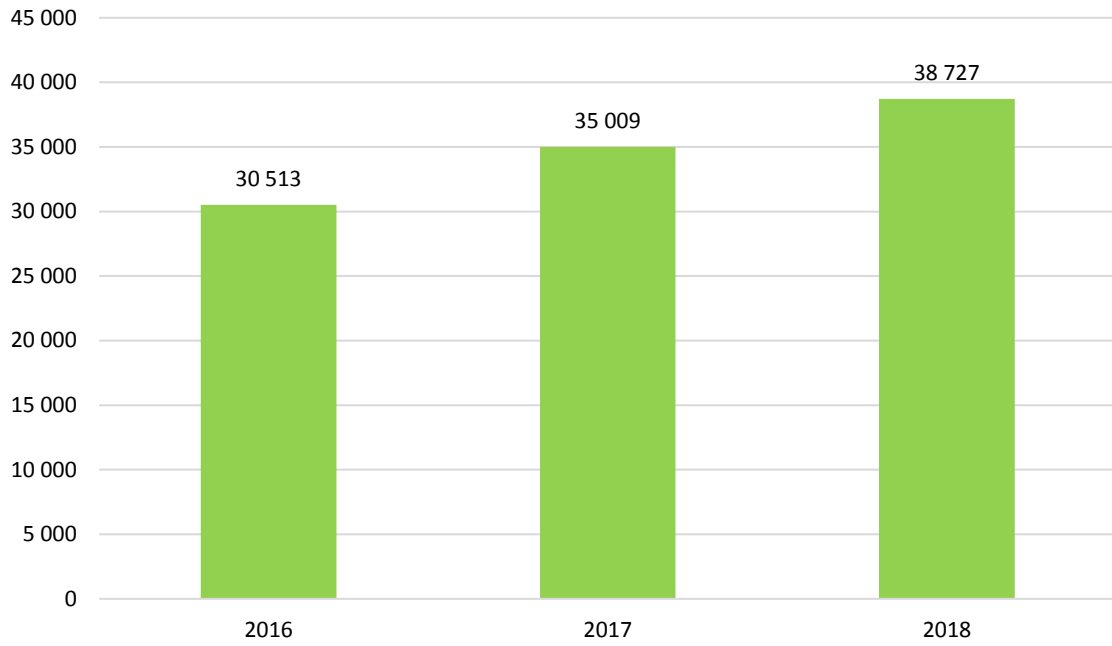


## Disc Net – spenderade timmar/dag

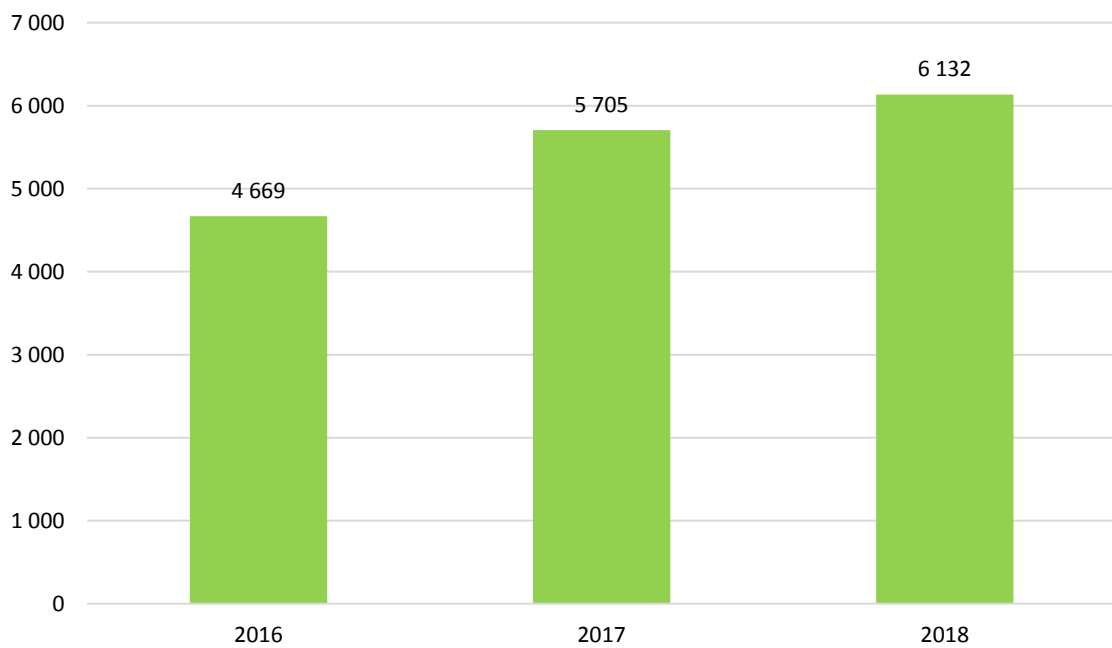




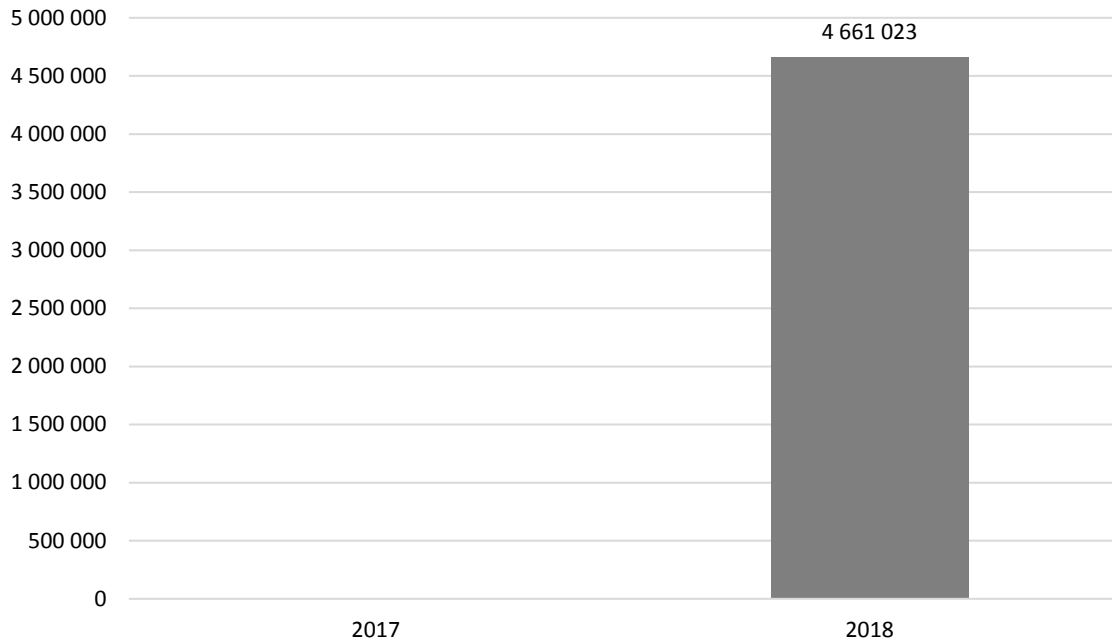
## UR – starter/dag



## UR – spenderade timmar/dag



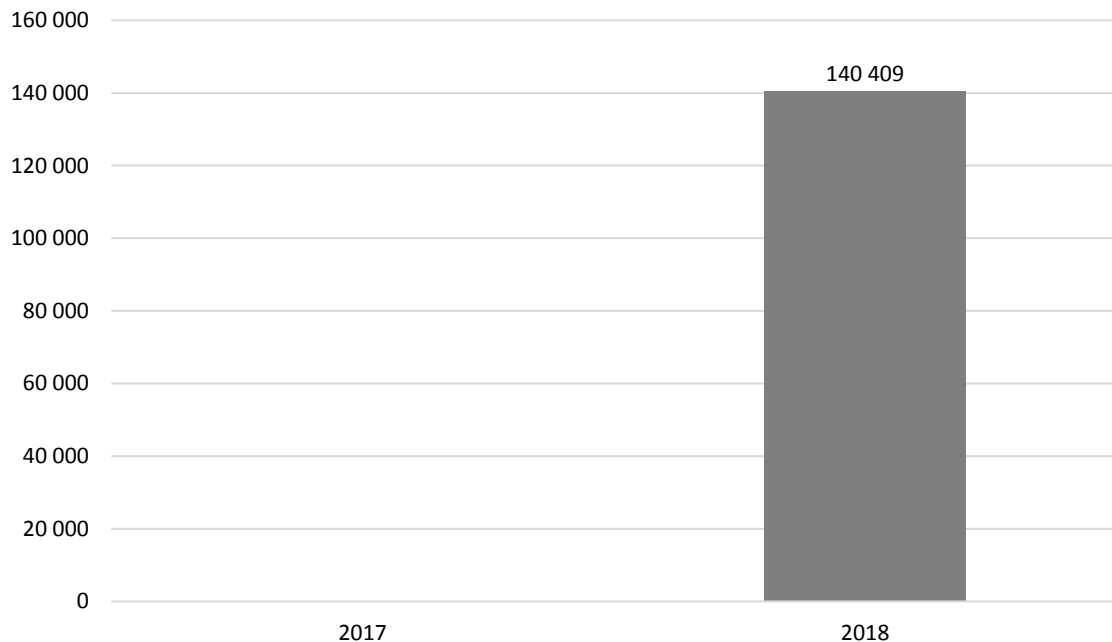
## Aftonbladet – starter/dag



\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

\*Pga avvikelser mellan olika mätkällor publiceras inget data för Aftonbladet för september 2017.

## Aftonbladet – spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

## Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2018-09-09	Valvaka	2	2 056 283	159 029
2018-09-07	Val 2018: Slutdebatten	1	816 335	136 426
2018-09-20	Kroppshets	1	491 111	119 351
2018-09-16	Arbogafallet	1	435 162	136 917
2018-09-09	Val 2018: Sverige röstar	1	368 215	21 779

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2018-09-03	Paradise Hotel	1	278 130	174 664
2018-09-05	Studio Paradise	-	74 591	30 916
2018-09-04	Svenska Hollywoodfruar	1	71 227	47 432
2018-09-13	TV3 Dokumentär: Flickan som försvann	3	45 082	30 147
2018-09-24	Hemliga beundrare	4	39 443	24 893

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2018-09-09	LIVE VAL 2018	-	1 866 679	49 558
2018-09-06	LIVE: Partiledardebatt i Gävle	-	494 721	56 606
2018-09-08	LIVE: Statsministerduell mellan Löfven (S) och Kristersson (M)	-	268 373	46 455
2018-09-05	Idol 2018	9	249 282	139 194
2018-09-26	Bonde söker fru - Kärlek åt alla	1	225 509	137 495

### DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2018-09-30	Ex on the Beach Sverige	1	432 276	210 723
2018-09-11	Det som göms i snö	5	166 481	65 911
2018-09-10	Filmen om Alexander	1	115 537	47 196
2018-09-06	Wahlgrens värld	4	53 041	29 320
2018-09-04	Sofias änglar	4	20 705	9 989

## UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-09-16	Tack gud jag är homo : Gaydar	-	7 344	5 202
2018-09-04	Joanna Lumleys indiska äventyr : Fattiga och rika	-	1 982	1 059
2018-09-25	Språknyheterna : Språkprat med Anders Svensson och kallprat med Niklas Källner	-	1 712	762
2018-09-05	Che Guevara, mannen bakom myten	-	1 397	767
2018-09-27	Udda platser i världen : Svävande båtar	-	1 378	669

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-09-09	LIVE: Se Aftonbladets valvaka – allt om rysaren	-	3 578 096	26 848
2018-09-10	Dagen efter valet	-	932 490	83 177
2018-09-10	Aftonbladet morgon måndag 10 september	-	690 433	71 873
2018-09-25	Stoppa tjuven: Id-kapning	1	446 828	112 287
2018-09-09	EXTRA VALSPECIAL: Aftonbladet morgon söndag 9 september – allt om valet	-	383 644	37 230

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publicerings- datum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2018-09-09	Aftonbladet	GRAFIK: Så fungerar mandatfördelningen	1 834 105	418 764
2	2018-09-03	Aftonbladet	Följ valvakan på Aftonbladet	856 996	823 713
3	2018-09-09	Aftonbladet	Frank Andersson är död – blev 62 år	760 547	422 616
4	2018-09-09	Aftonbladet	GRAFIK: Så går det till att bilda regering	703 525	335 820
5	2018-09-07	Aftonbladet	Izadora nobbades av idoljury	601 384	97 318
6	2018-09-21	Aftonbladet	Valet 2018 – detta har hänt	558 629	341 956
7	2018-09-12	Aftonbladet	Hit kommer Melodifestivalen 2019	534 622	262 003
8	2018-09-06	Aftonbladet	Dagens tre rubriker torsdag 6 september	493 568	595 896
9	2018-09-05	Aftonbladet	Hundratals kändisar i uppror mot SD	491 091	81 823
10	2018-09-10	Aftonbladet	De är världens fem rikaste människor	451 343	132 495
11	2018-09-11	Aftonbladet	Här hånar U2 Sverige och Jimmie Åkesson på scen	446 342	307 990
12	2018-09-12	Aftonbladet	Så går du vidare efter valet	383 751	288 432
13	2018-09-07	Aftonbladet	Detta händer efter valet	381 486	245 078
14	2018-09-04	Aftonbladet	Skådespelaren tar avstånd från partiet på sin Instagram	349 519	244 013
15	2018-09-08	Aftonbladet	Lily Allen erkänner – köpte sex under turné	337 732	213 238
16	2018-09-11	Aftonbladet	Det här gör talmannen efter valet – tar fram nya statsministern	332 278	146 160
17	2018-09-07	Aftonbladet	Mac Miller Är Död	322 306	184 182
18	2018-09-10	Aftonbladet	Fem utmaningar för nästa statsminister	304 359	238 998
19	2018-09-17	Aftonbladet	Potenshöjade ökar bland yngre - så får du hjälp	292 021	274 499
20	2018-09-05	Aftonbladet	Polisen jagar cykelvåldtäktsmannen	284 977	74 110

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP
1	Procter & Gamble AB	2120,6
2	KINDRED	2045,9
3	Arla	2011,0
4	Svenska Spel AB	1341,0
5	Telia	1324,5
6	GLAXO SMITHKLINE	1282,7
7	Reckitt Benckiser	1257,4
8	Folkspel	1064,9
9	TV4	1050,7
10	HUAWEI	997,0

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Spellandet	17 790 227
2	Kindred	12 591 660
3	Videoslots	10 945 186
4	No Account Casino	8 099 114
5	Kombi Annonsör	8 001 465
6	Hi3g	7 936 761
7	Betsson	7 058 821
8	Comeon	7 052 314
9	Procter & Gamble Ab	6 928 324
10	Opr	5 558 746