

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under augusti 2018

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>augusti (vecka 31-35)</b>	
<b>TV</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Tittartid (min)	121	112
Räckvidd – sett minst 5 min %	58	53
Räckvidd sett minst 5 min tusental	5 573	5 123
<b>Onlinevideo</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Spenderade timmar	860 928	1135 901
Antal starter	5 724 052	10 806 852

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2018-08-14	SV1	1638
2	Morden i Midsomer	Ti 2018-08-14	SV1	1269
3	Val 2018 utfrågningen	Sö 2018-09-02	SV1	1202
4	Lotta på Liseberg	Må 2018-08-13	TV4	1053
5	Arvinge okänd	Må 2018-08-27	SV1	1004
6	Klassfesten	Lö 2018-08-18	TV4	988
7	Maria Wern	On 2018-08-29	TV4	964
8	Idol 2018	On 2018-08-29	TV4	954
9	EMveckan	Sö 2018-08-12	svt24	916
10	Uppdrag granskning	On 2018-08-22	SV1	882

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2018-08-14	SV1	689
2	Val 2018 utfrågningen	Sö 2018-09-02	SV1	606
3	Morden i Midsomer	Ti 2018-08-14	SV1	532
4	EMveckan	Sö 2018-08-12	svt24	512
5	Uppdrag granskning	On 2018-08-22	SV1	407
6	Klassfesten	Lö 2018-08-18	TV4	407
7	En man som heter Ove	Lö 2018-09-01	SV1	404
8	Arvinge okänd	Må 2018-08-27	SV1	400
9	Lotta på Liseberg	Må 2018-08-13	TV4	398
10	Maria Wern	On 2018-08-29	TV4	398

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2018-08-14	SV1	948
2	Morden i Midsomer	Ti 2018-08-14	SV1	737
3	Lotta på Liseberg	Må 2018-08-13	TV4	655
4	Arvinge okänd	Må 2018-08-27	SV1	604
5	Val 2018 utfrågningen	Sö 2018-09-02	SV1	596
6	Klassfesten	Lö 2018-08-18	TV4	581
7	Maria Wern	On 2018-08-29	TV4	566
8	Idol 2018	On 2018-08-29	TV4	563
9	Sommar med Ernst	To 2018-08-23	TV4	563
10	Barnmorskan i East End	Sö 2018-08-05	SV1	517

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Saibo	Lö 2018-08-18	svtB	180
2	Lexi och Lottie tvillingdetektiven	Sö 2018-08-12	svtB	160
3	Pirater i huset intill	Sö 2018-08-12	svtB	153
4	Ridtur	Fr 2018-08-17	svtB	134
5	Ett fall för Kluro	Fr 2018-08-17	svtB	133
6	Mysteriet på barnkanalen	Må 2018-07-30	svtB	124
7	Familjen Valentin	On 2018-08-01	svtB	123
8	Magiska fyran	Ti 2018-07-31	svtB	120
9	Fångarna på fortet	Fr 2018-08-24	TV4	114
10	Pyjamashjältarna	Sö 2018-08-12	svtB	97

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2018	Ti 2018-08-21	TV4	75
2	Wahlgrens värld	To 2018-08-23	Kanal5	45
3	EMveckan	Sö 2018-08-12	svt24	42
4	Parlamentet	Sö 2018-08-26	TV4	40
5	Maria Wern	On 2018-08-22	TV4	38
6	Val 2018 utfrågningen	Sö 2018-09-02	SV1	37
7	Allsång på Skansen	Ti 2018-08-14	SV1	34
8	Morden i Midsomer	Ti 2018-08-14	SV1	34
9	Klassfesten	Lö 2018-08-18	TV4	31
10	Halv åtta hos mig	On 2018-08-29	TV4	29

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2018	Må 2018-08-20	TV4	204
2	Maria Wern	On 2018-08-29	TV4	121
3	Parlamentet	Sö 2018-08-26	TV4	120
4	Val 2018 utfrågningen	Sö 2018-09-02	SV1	118
5	Jenny och Steffo träffar på partile	Må 2018-08-20	TV4	113
6	Fångarna på fortet	Fr 2018-08-24	TV4	110
7	Klassfesten	Lö 2018-08-18	TV4	108
8	Morden i Midsomer	Ti 2018-07-31	SV1	103
9	Nyhetsmorgon	Sö 2018-09-02	TV4	102
10	Det som göms i snö	Ti 2018-08-21	Kanal5	100

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2018-08-14	SV1	391
2	Morden i Midsomer	Ti 2018-08-14	SV1	389
3	Idol 2018	Ti 2018-08-21	TV4	316
4	EMveckan	Sö 2018-08-12	svt24	303
5	Val 2018 utfrågningen	Sö 2018-09-02	SV1	302
6	Maria Wern	On 2018-08-22	TV4	280
7	Sommar med Ernst	To 2018-08-23	TV4	259
8	Det som göms i snö	Ti 2018-08-21	Kanal5	258
9	Klassfesten	Lö 2018-08-18	TV4	247
10	Lotta på Liseberg	Må 2018-08-13	TV4	245

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2018-08-14	SV1	1076
2	Arvinge okänd	Må 2018-08-27	SV1	747
3	Morden i Midsomer	Ti 2018-07-31	SV1	727
4	Val 2018 utfrågningen	Sö 2018-09-02	SV1	719
5	Lotta på Liseberg	Må 2018-08-13	TV4	684
6	Sportnytt	Lö 2018-08-11	SV1	595
7	Kulturnyhetera	To 2018-08-30	SV1	585
8	Bäst of Falkenbergsrevyn	Fr 2018-08-24	SV1	584
9	Fråga Doktorn	Må 2018-08-27	SV1	583
10	Uppdrag granskning	On 2018-08-22	SV1	579

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	EMveckan	Sö 2018-08-12	svt24	916
2	Sportnytt	Lö 2018-08-18	SV1	767
3	Finnkampen	Lö 2018-09-01	SV2	662
4	Sportspegeln	Sö 2018-08-26	SV1	632
5	Sporten	Sö 2018-08-26	TV4	565
6	Cykelvasan	Sö 2018-08-12	SV1	416
7	Friidrott SM	Fr 2018-08-24	SV1	366
8	Friidrott Diamond League	To 2018-08-30	SV2	357
9	Friidrott Grand Prix	Lö 2018-08-18	SV1	275
10	Golf Nordea Masters	Fr 2018-08-17	SV2	217

## Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	27,9	2728	25,3	22,5	48,7
svt2	16,2	1586	8,9	7,9	35,2
TV3	7,2	701	4,4	4,0	19,0
TV4	26,5	2582	25,4	22,6	47,8
Kanal5	8,5	830	5,2	4,6	21,0
TV6	5,4	525	3,1	2,8	13,5
MTV	0,6	56	0,3	0,3	1,2
Discovery	2,4	230	1,2	1,1	5,2
Eurosport	0,9	86	0,5	0,4	2,4
Sjuan	7,1	696	4,6	4,1	18,4
Kanal 11	2,6	258	1,5	1,3	6,4
TV4 Fakta	1,2	119	0,8	0,7	3,1
TV8	5,9	579	4,2	3,7	15,0
Kanal9	4,5	439	2,5	2,2	12,3
Nickelodeon	0,8	75	0,5	0,4	2,0
Disney XD	0,3	30	0,1	0,1	0,7
svtB	4,9	478	3,6	3,2	10,0
Comedy Central	0,7	66	0,3	0,3	1,8
TV4 Film	1,0	102	0,5	0,5	3,1
svt24	1,8	179	0,8	0,7	6,8
Kunskapskanal	3,6	355	1,5	1,4	10,0
TV10	3,7	362	1,8	1,6	9,1
TLC	1,4	132	0,9	0,8	3,1
National Geographic	1,2	115	0,6	0,5	3,0
TNT	0,5	52	0,4	0,4	1,2
TV4 Guld	0,8	81	0,6	0,5	2,1
Cartoon Network Sweden	0,5	44	0,2	0,2	0,9
Disney Channel	0,4	43	0,2	0,2	1,2
Cartoon Network Nordic	0,3	28	0,2	0,1	0,7
TV12	4,7	460	2,9	2,6	12,7
FOX	1,2	114	0,6	0,6	3,1
Eurosport 2 Sweden	0,2	24	0,1	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,8	75	0,6	0,5	1,5
Nick Jr	0,5	51	0,4	0,3	1,3
NickToons	0,2	21	0,1	0,1	0,5
History	0,7	68	0,3	0,3	1,7
Sportkanalen	0,5	53	0,3	0,2	1,6
<b>Totalt</b>	<b>52,5</b>	<b>5123</b>	<b>112</b>	<b>100,0</b>	<b>73,9</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	25	24	27	3	3	8	21	66
svt2	9	9	8	1	1	3	9	22
TV3	4	4	5	1	2	4	6	6
TV4	25	19	32	5	6	13	29	52
Kanal5	5	5	6	1	2	5	7	7
TV6	3	4	3	1	1	4	5	3
MTV	0	0	0	0	1	0	0	0
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	1
Eurosport	0	1	0	0	0	0	1	1
Sjuan	5	3	6	0	1	2	5	9
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	2
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	2	5	9
Kanal9	3	2	3	0	1	2	4	4
Nickelodeon	0	0	1	2	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB)	4	3	4	15	0	4	1	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	0	1	0
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	1	1	1
Kunskapskanal	2	2	1	0	0	1	2	4
TV10	2	2	1	0	0	1	3	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	1	0	0	0	0
TV12	3	3	2	1	1	1	3	6
FOX	1	1	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	0	2
Nick Jr	0	0	0	2	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	0
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Totalt</b>	<b>112</b>	<b>104</b>	<b>121</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>61</b>	<b>125</b>	<b>216</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	27,9	26,8	29,1	5,8	5,9	12,7	28,8	61,4
svt2	16,2	16,6	15,9	2,9	3,1	6,3	17,1	36,6
TV3	7,2	6,3	8,1	1,9	3,1	5,8	9,8	10,5
TV4	26,5	23,6	29,4	7,4	8,2	17,2	30,9	48,3
Kanal5	8,5	8,0	9,0	2,5	3,0	7,4	11,8	11,8
TV6	5,4	6,3	4,5	1,4	2,4	5,4	8,4	5,9
MTV	0,6	0,5	0,7	0,2	0,9	0,7	0,6	0,5
Discovery	2,4	3,4	1,3	0,7	0,4	1,8	3,9	3,1
Eurosport	0,9	1,2	0,5	0,3	0,2	0,3	0,9	1,9
Sjuan	7,1	5,4	8,9	1,1	2,0	3,5	8,2	14,5
Kanal 11	2,6	2,1	3,2	0,3	0,9	2,2	3,8	3,9
TV4 Fakta	1,2	1,1	1,3	0,1	0,4	0,3	1,4	2,7
TV8	5,9	5,1	6,8	0,9	1,4	2,7	7,6	11,7
Kanal9	4,5	4,6	4,4	0,9	1,2	2,8	6,4	7,4
Nickelodeon	0,8	0,7	0,8	3,6	0,2	0,4	0,4	0,1
Disney XD	0,3	0,4	0,2	1,5	0,1	0,1	0,1	0,1
svtB	4,9	4,8	5,0	19,1	0,5	5,3	2,4	1,2
Comedy Central	0,7	0,8	0,5	0,4	0,5	0,7	1,2	0,4
TV4 Film	1,0	1,2	0,9	0,3	0,2	0,5	1,6	1,7
svt24	1,8	2,0	1,7	0,8	0,4	1,2	2,2	3,2
Kunskapskanal	3,6	4,0	3,3	0,5	0,4	1,6	3,8	8,2
TV10	3,7	4,9	2,6	0,8	0,7	2,2	5,3	6,4
TLC	1,4	0,8	1,9	0,2	0,7	1,2	2,0	1,8
National Geographic	1,2	1,5	0,8	0,3	0,3	0,4	1,7	2,2
TNT	0,5	0,5	0,5	0,1	0,0	0,2	0,9	0,9
TV4 Guld	0,8	0,8	0,9	0,1	0,1	0,3	1,2	1,7
Cartoon Network Sweden	0,5	0,5	0,4	2,1	0,1	0,2	0,3	0,1
Disney Channel	0,4	0,4	0,5	1,9	0,4	0,2	0,2	0,1
Cartoon Network Nordic	0,3	0,4	0,2	1,5	0,0	0,1	0,1	0,0
TV12	4,7	5,4	4,0	1,0	1,0	2,5	5,4	9,5
FOX	1,2	1,2	1,1	0,2	0,3	1,0	2,0	1,4
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,6
Investigation Discovery	0,8	0,7	0,8	0,1	0,2	0,4	0,7	1,8
Nick Jr	0,5	0,5	0,5	2,3	0,1	0,5	0,1	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	0,9	0,1	0,1	0,1	0,1
History	0,7	1,1	0,3	0,1	0,2	0,3	1,1	1,1
Sportkanalen	0,5	0,8	0,3	0,1	0,1	0,2	0,5	1,4
<b>Totalt</b>	<b>52,5</b>	<b>50,5</b>	<b>54,5</b>	<b>38,3</b>	<b>20,6</b>	<b>41,3</b>	<b>58,8</b>	<b>77,4</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	3	0,0
Animal Planet	0,6	57	0,4
Axess TV	0,4	39	0,2
BBC Brit	0,7	68	0,4
BBC Earth	0,4	37	0,2
BBC World News	0,1	7	0,0
Blue Hustler	0,0	3	0,0
Boomerang	0,5	45	0,3
C More First	0,4	39	0,2
C More Fotboll	0,3	26	0,2
C More Golf	0,1	10	0,1
C More Hits	0,3	29	0,2
C More Hockey	0,1	9	0,1
C More Live	0,0	3	0,0
C More Live 2	0,0	2	0,0
C More Live 3	0,0	1	0,0
C More Live 4	0,0	0	0,0
C More Series	0,0	0	0,0
C More Sport	0,2	18	0,1
C More stars	0,3	31	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	2	0,0
CNN International	0,1	13	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	1	0,0
Discovery Science	0,3	25	0,1
Discovery World	0,2	17	0,1
Disney Junior	0,4	37	0,2
DR1	0,2	18	0,1
DR2	0,0	3	0,0
E!	0,1	8	0,0
Esports TV	0,1	6	0,1
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	19	0,1
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,1	8	0,1
Mezzo	0,0	1	0,0
Motors TV	0,0	4	0,0
MTV Rocks	0,0	2	0,0
National Geographic Wild	0,5	50	0,2
NHK World TV	0,0	1	0,0
NRK 1	0,1	9	0,1



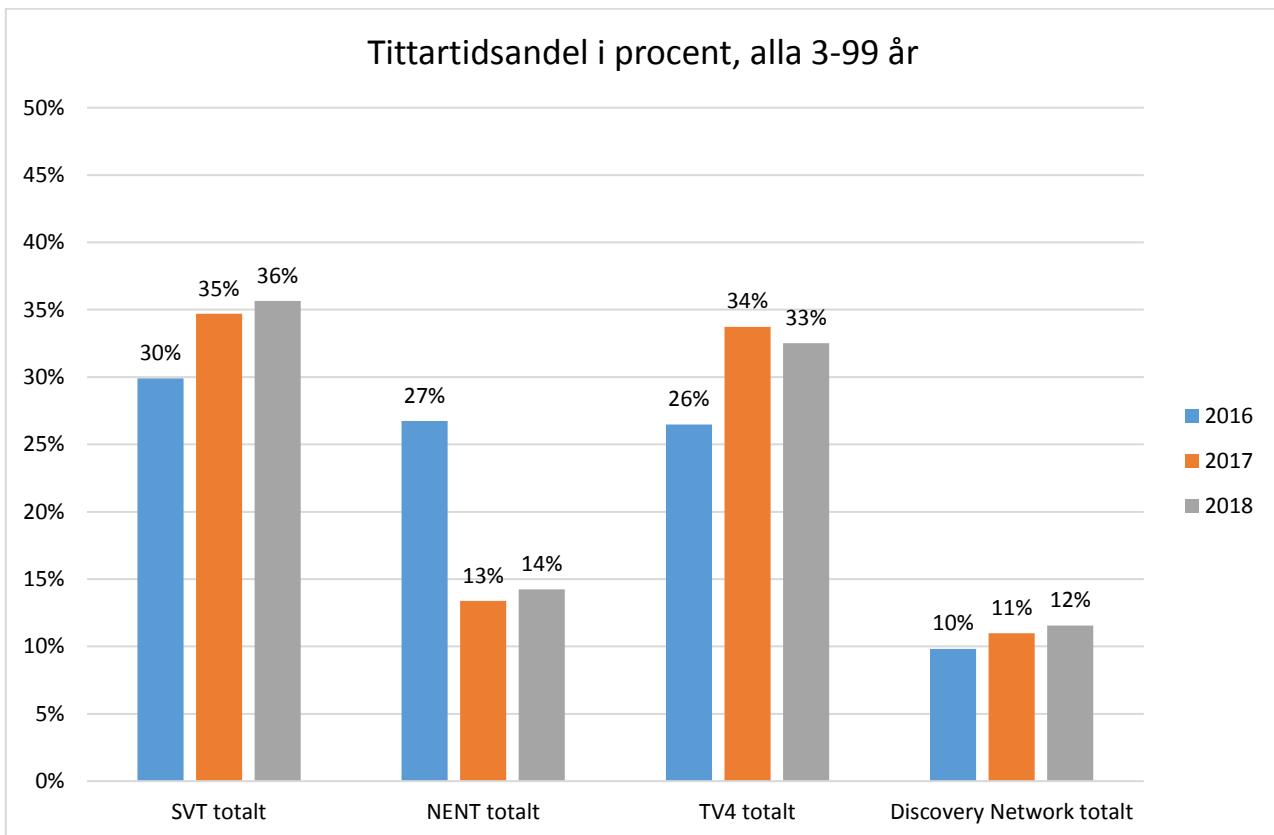
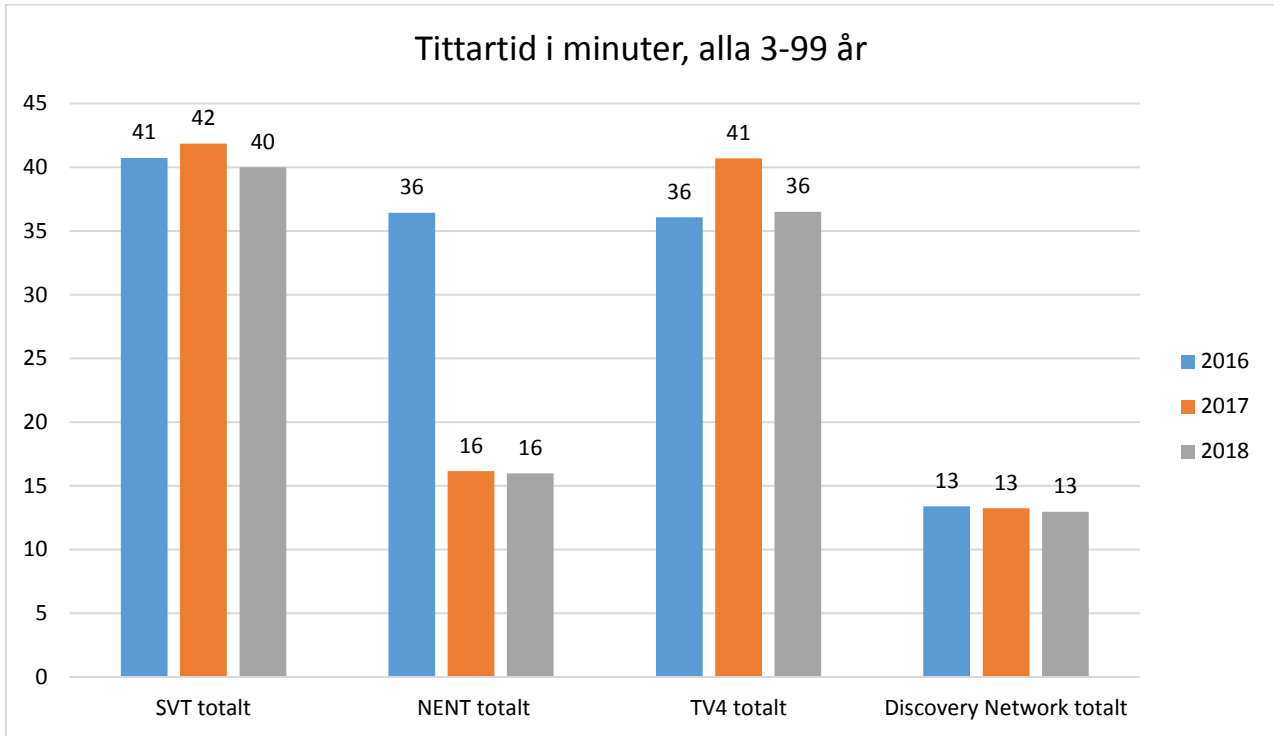
## Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0,0	4	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	0	0,0
SF-Kanalen	0,6	56	0,4
Sky News	0,0	2	0,0
TNT Nordic	0,0	1	0,0
Travel Channel	0,2	15	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	8	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	9	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	2	0,0
TV3 Sport HD	0,3	26	0,1
TV3+ (Denmark)	0,0	1	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	2	0,0
VH-1	0,3	31	0,1
VH-1 Classic	0,1	12	0,0
Viasat Explorer	0,4	38	0,2
Viasat Film Action	0,4	35	0,2
Viasat Film Family	0,1	13	0,1
Viasat Film Hits	0,2	21	0,1
Viasat Film Premiere	0,4	42	0,2
Viasat Film Series	0,3	28	0,2
Viasat Fotboll	0,1	13	0,1
Viasat Golf	0,1	14	0,1
Viasat History	0,3	28	0,1
Viasat Hockey	0,0	2	0,0
Viasat Motor	0,2	21	0,2
Viasat Nature	0,2	23	0,1
Viasat Sport	0,1	8	0,0
Viasat Sport Premium	0,7	64	0,7
Visjon Norge	0,0	3	0,0
ZDF	0,0	2	0,0

## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

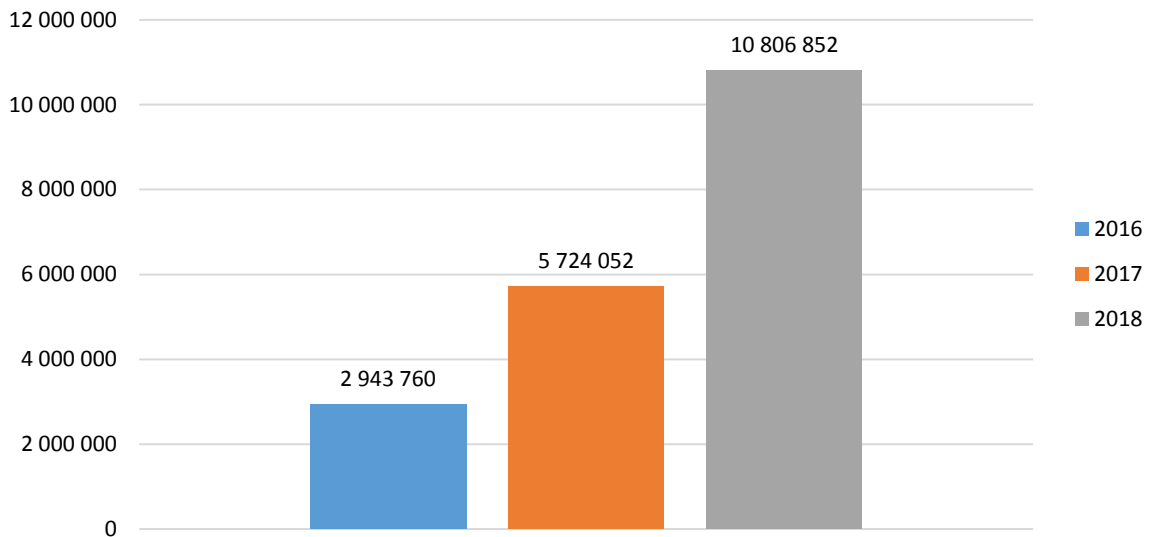
Jämförelse av samma veckor 2016-2018.



## Onlinevideo totalnivå

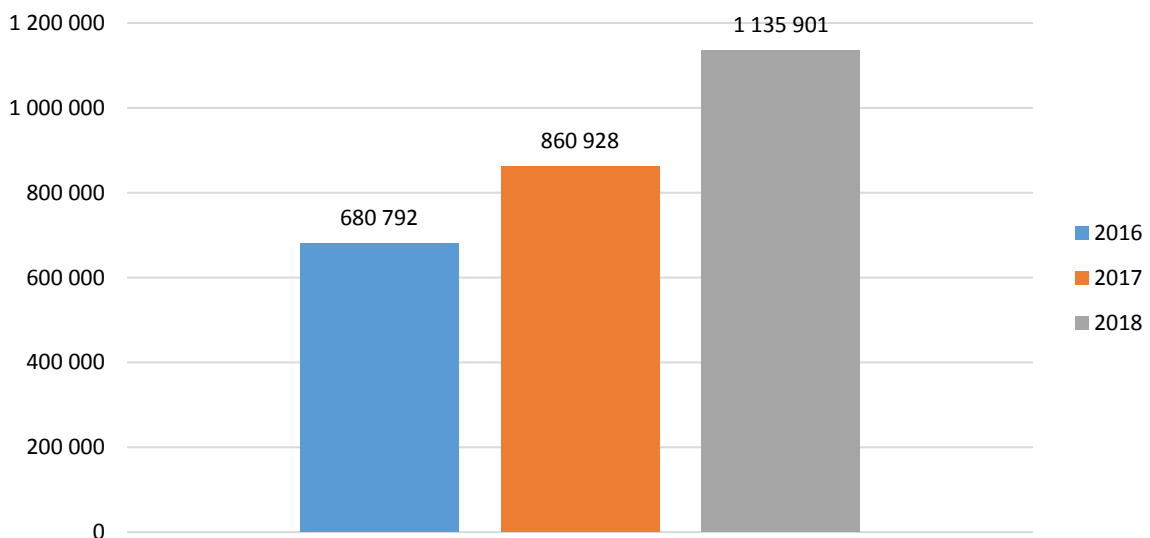
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

### Antal starter/dag\*

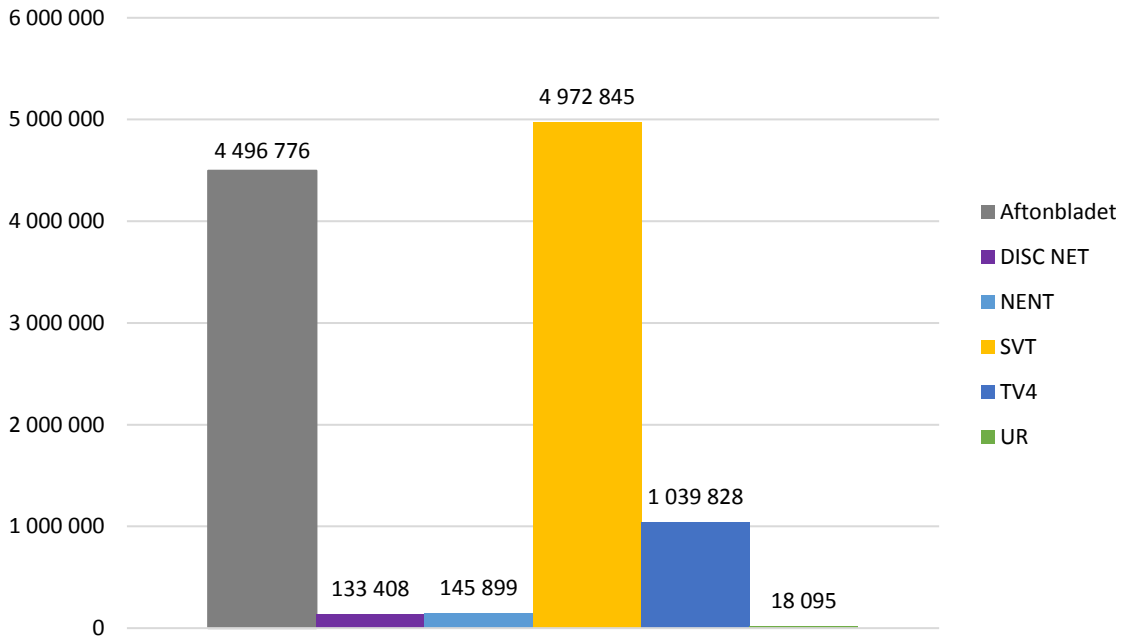


\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

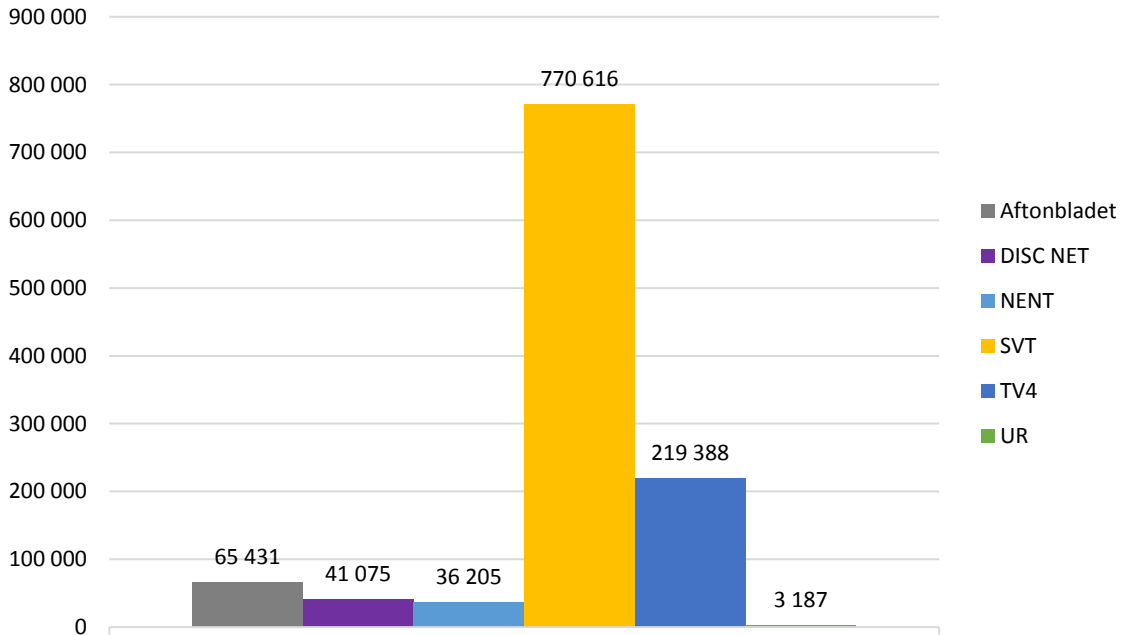
### Antal spenderade timmar/dag\*



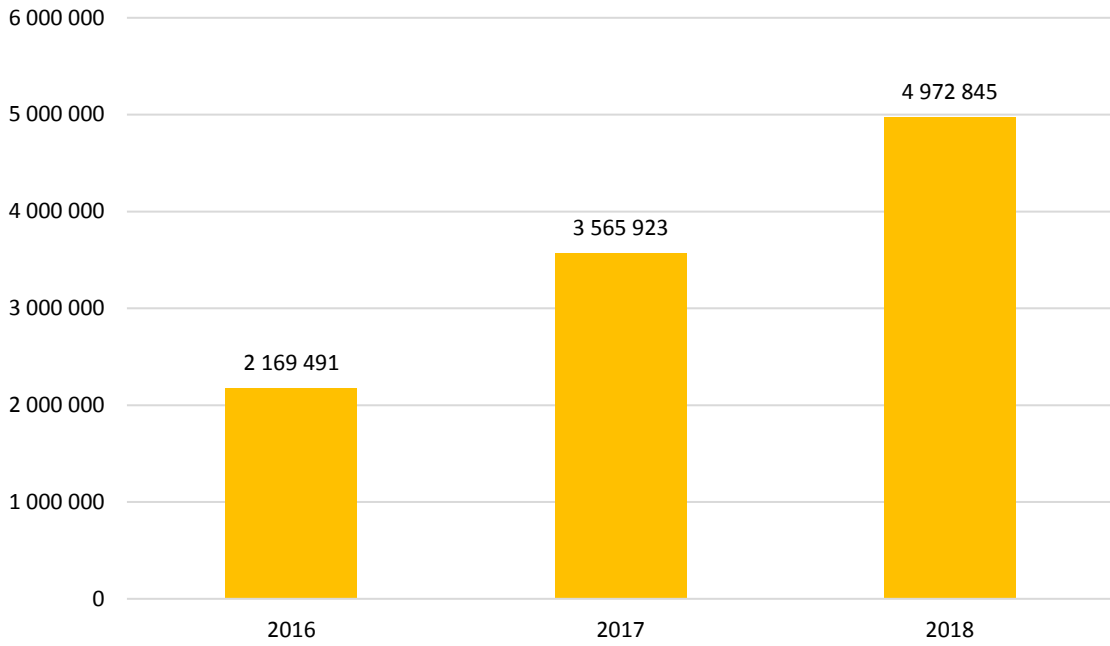
## Antal starter/dag



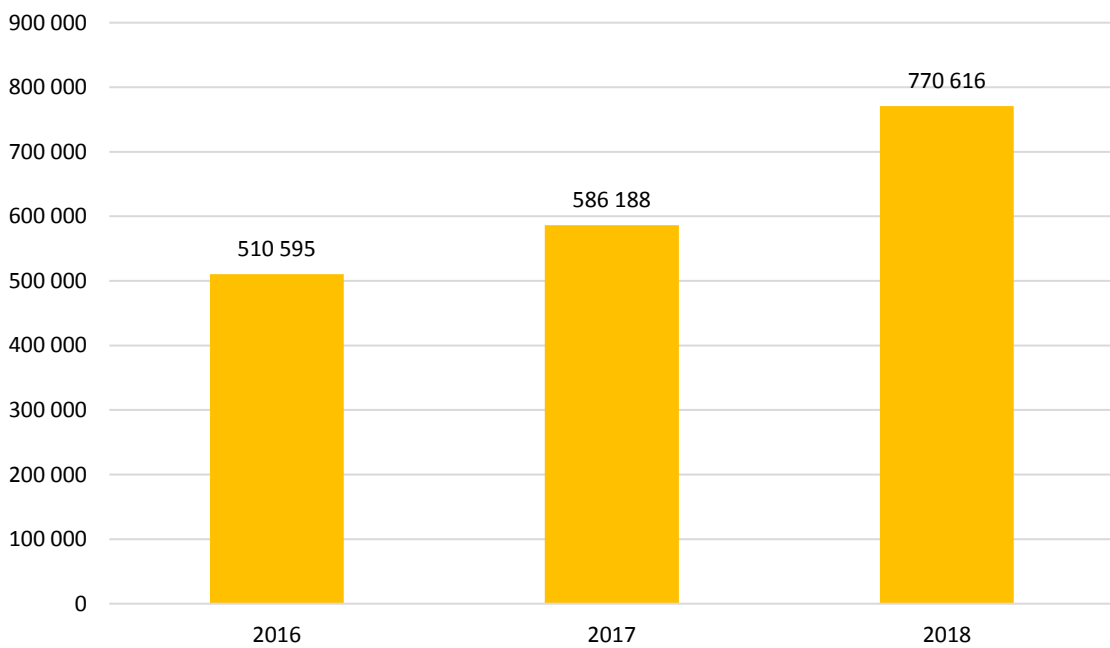
## Antal spenderade timmar/dag



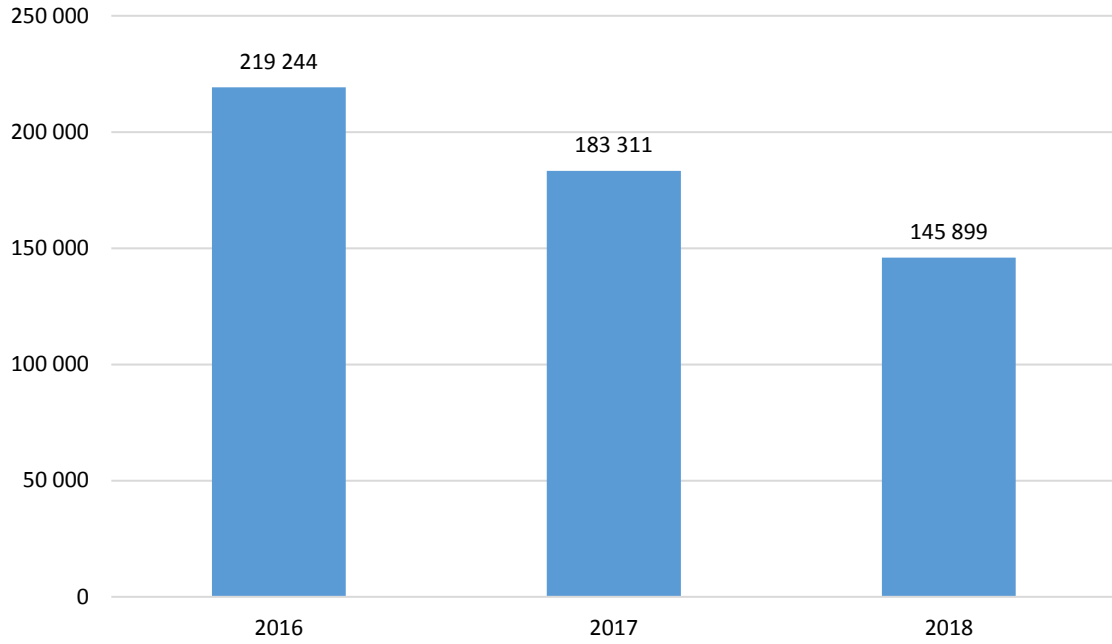
## SVT – starter/dag



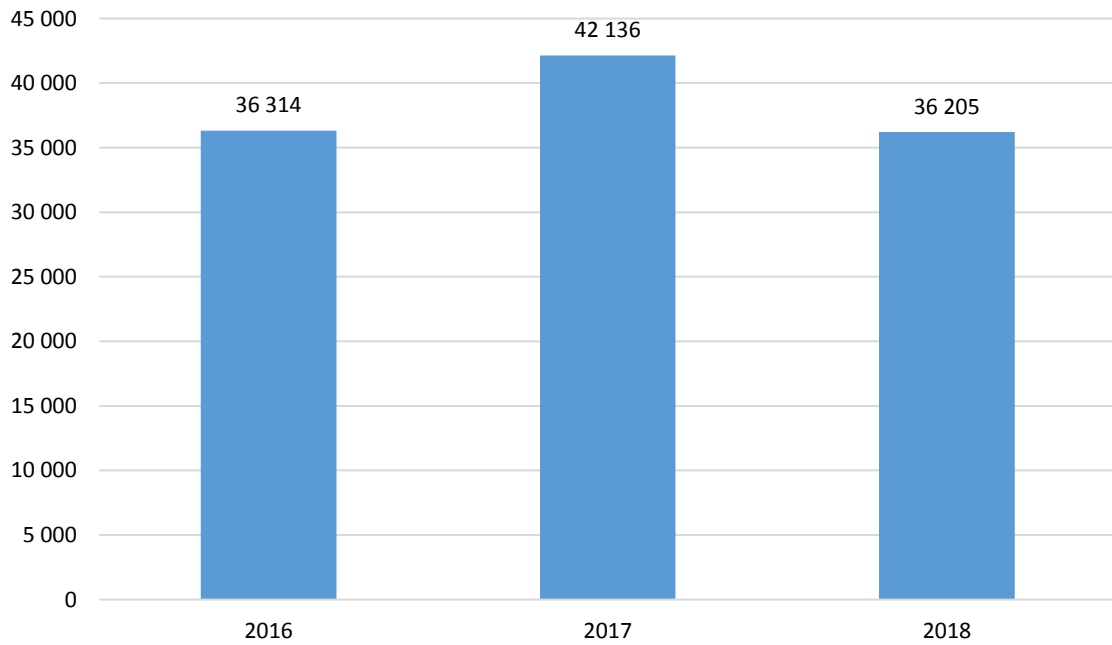
## SVT – spenderade timmar/dag



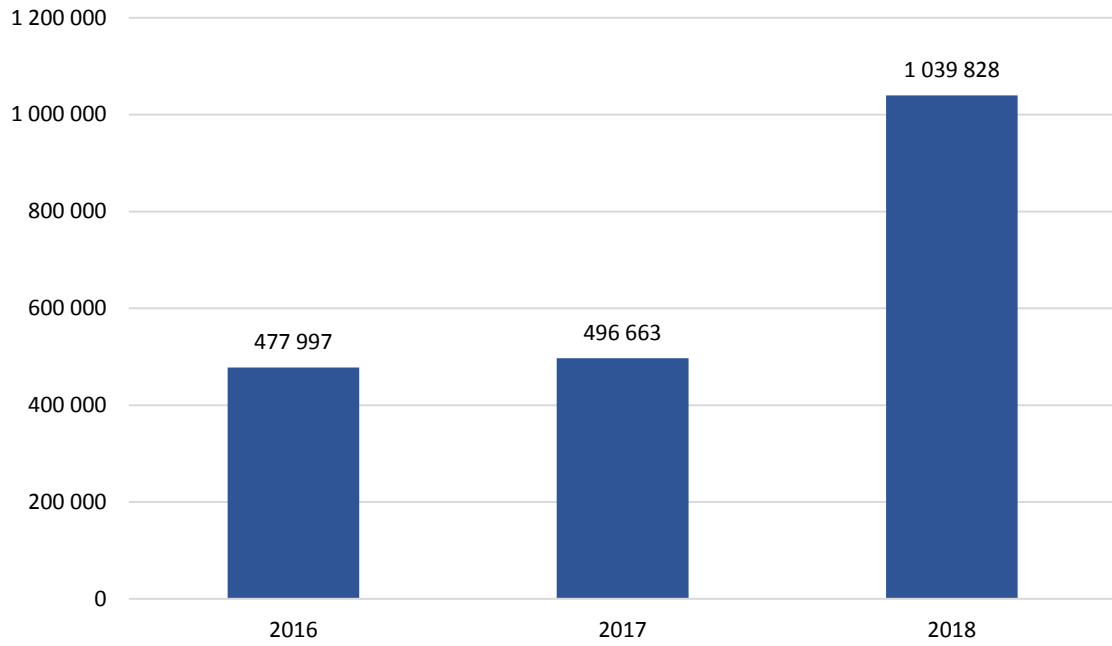
## NENT – starter/dag



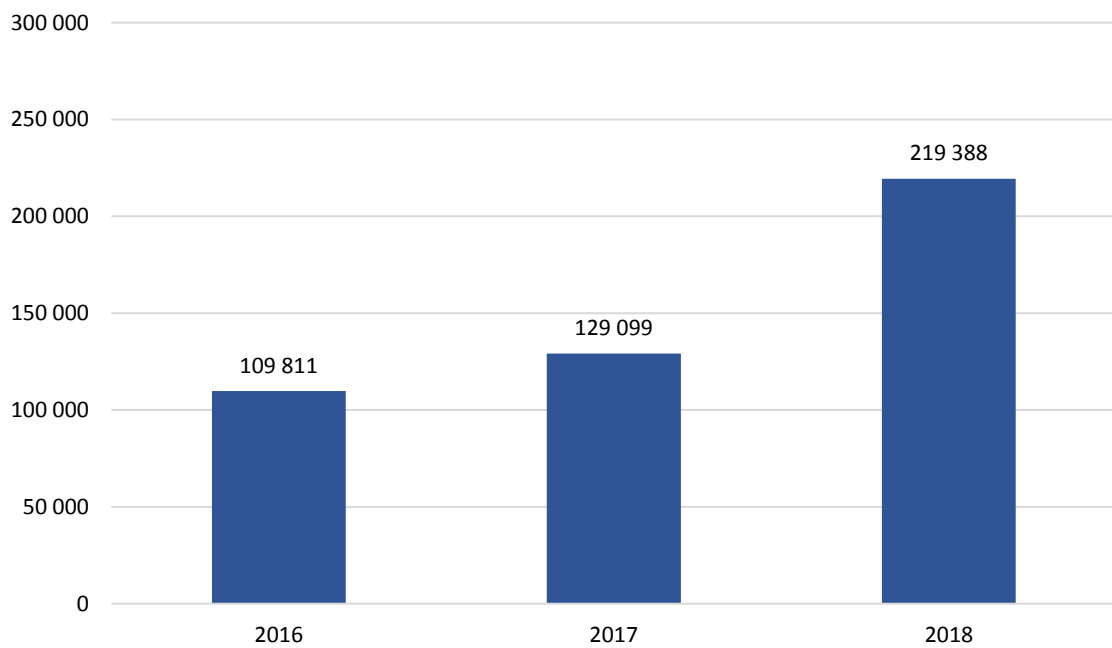
## NENT – spenderade timmar/dag



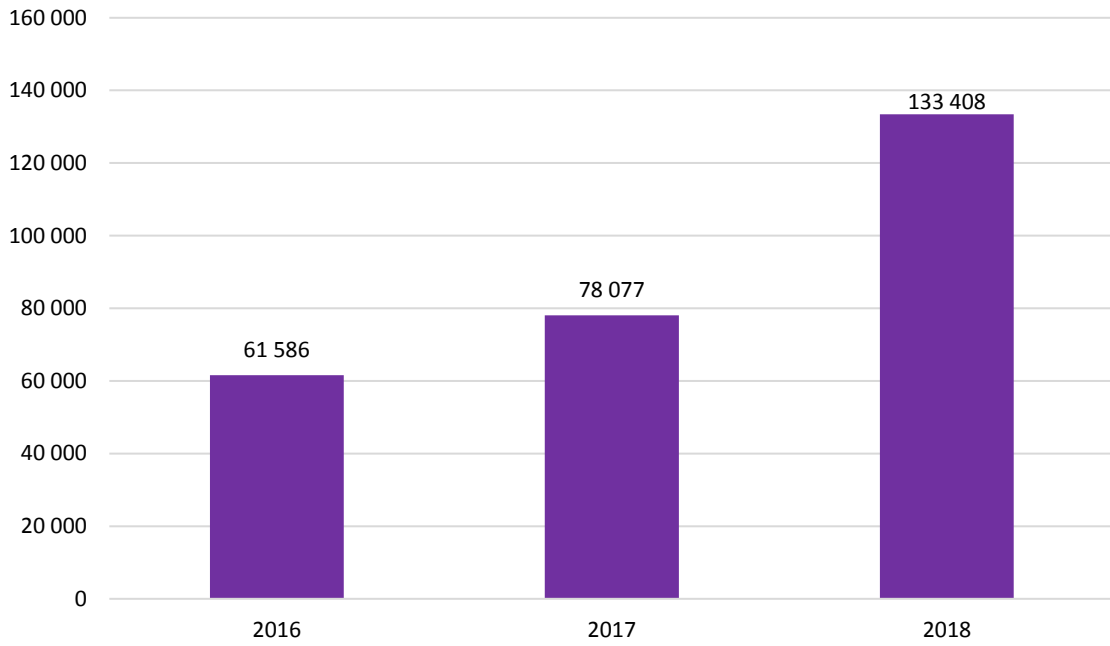
## TV4 – starter/dag



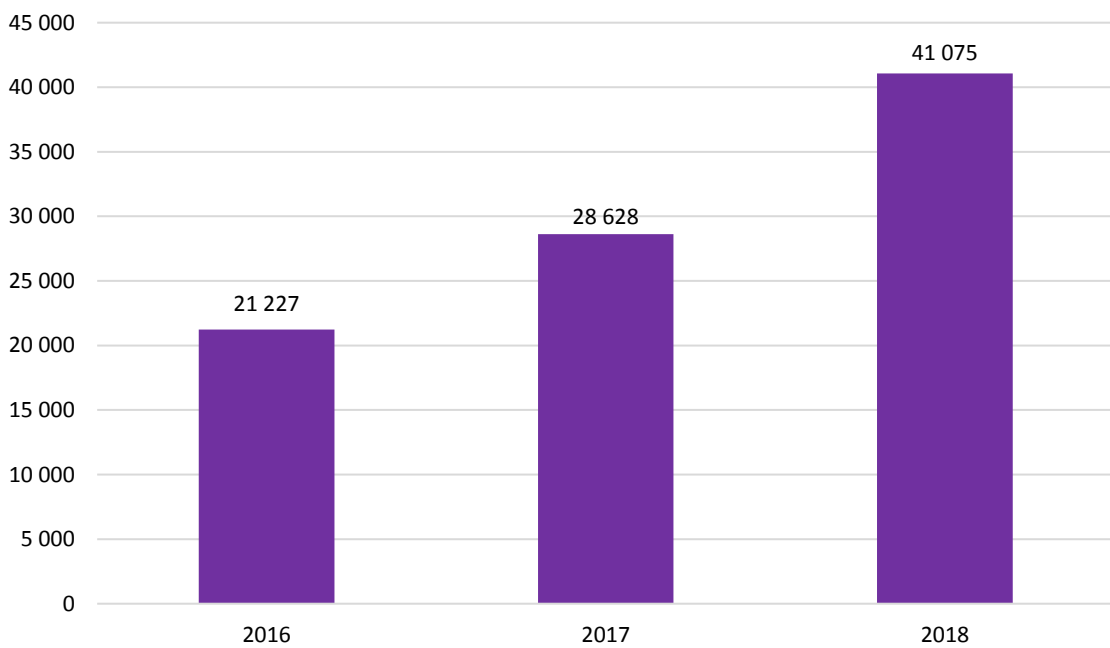
## TV4 – spenderade timmar/dag



## Disc Net – starter/dag

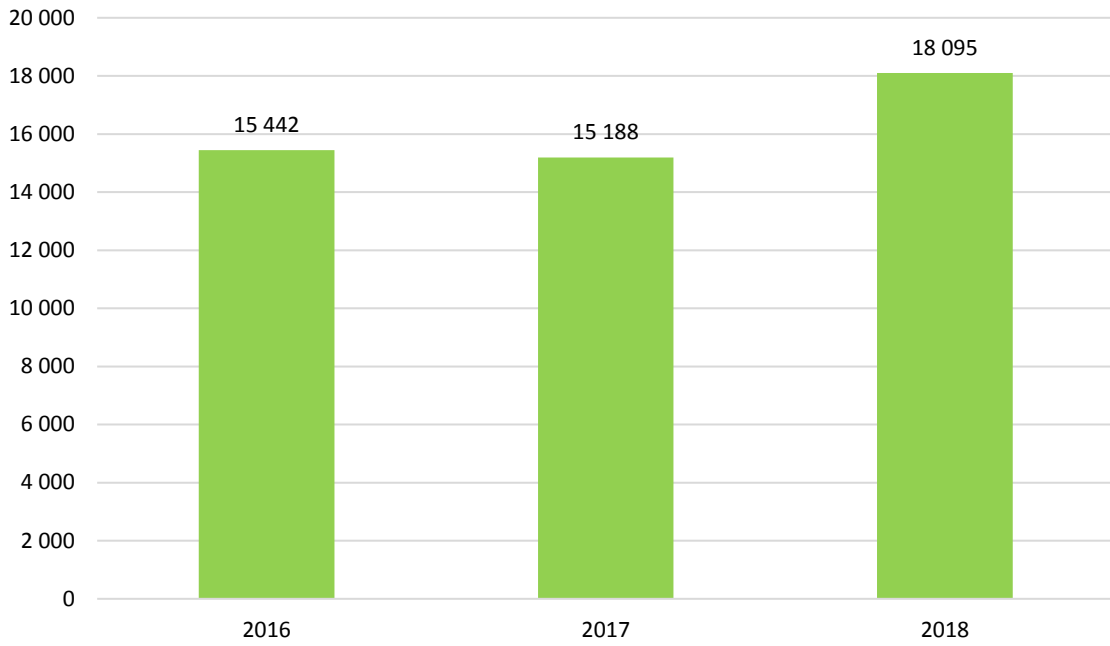


## Disc Net – spenderade timmar/dag

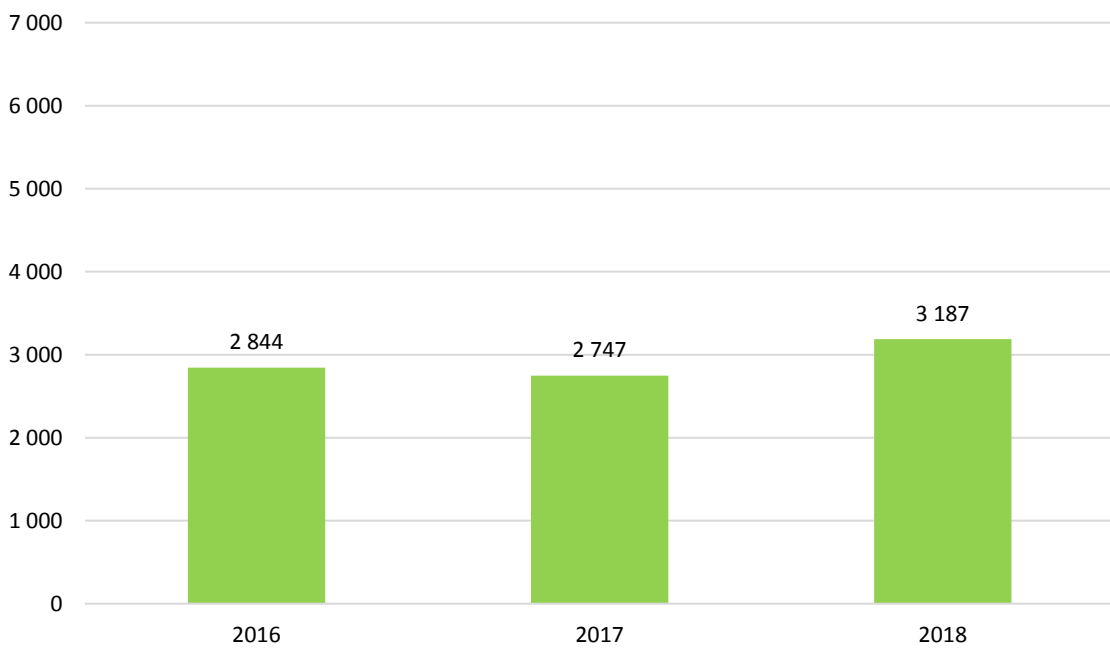




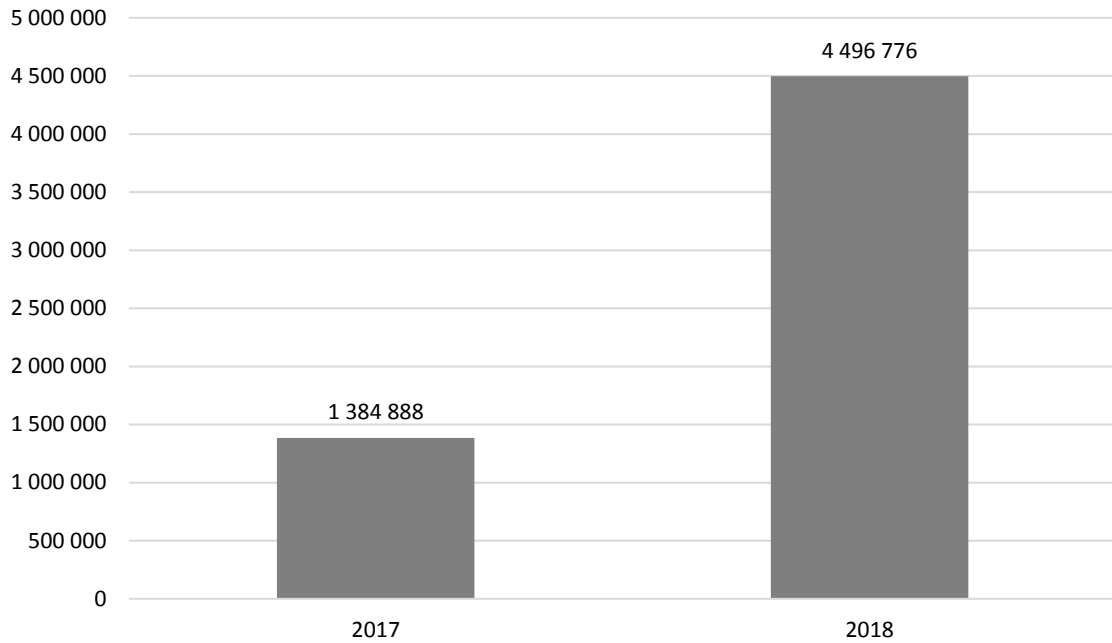
## UR – starter/dag



## UR – spenderade timmar/dag

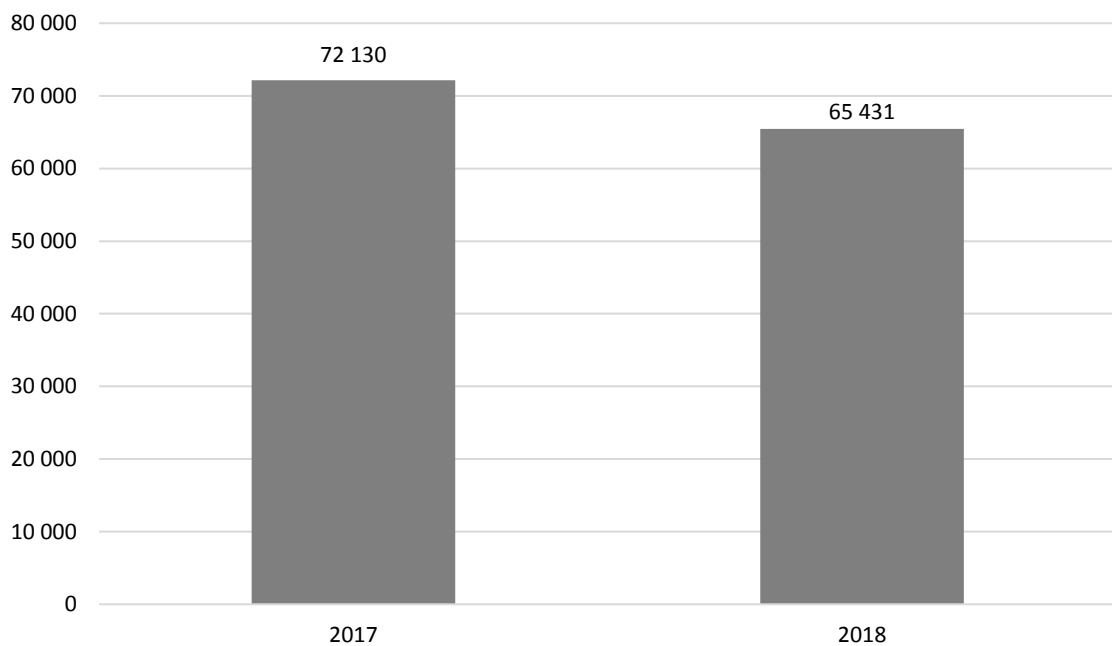


## Aftonbladet – starter/dag



\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

## Aftonbladet – spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinering centralt. Onlinering (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinering: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinering inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineringen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinering och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

## Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-08-17	Saibo	1	419 677	200 426
2018-09-01	Val 2018: Utfrågningen	8	386 943	86 046
2018-08-12	EM-veckan	15	349 761	52 354
2018-08-17	Sommarlov	68	317 458	94 882
2018-08-31	Val 2018: Duellen	1	306 058	76 251

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-08-14	Unga mammor	5	43 964	33 800
2018-08-30	TV3 Dokumentär: Döden i Arboga - Del 1	-	42 942	27 554
2018-08-14	Tjafs!	9	31 741	19 237
2018-08-31	Efterlyst	1	26 073	15 623
2018-08-28	Lyxfällan	1	19 341	12 813

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-08-17	Nyhetsmorgon live	-	294 188	41 576
2018-08-20	Idol 2018	1	278 825	156 987
2018-08-19	Love Island Sverige	1	257 471	133 053
2018-08-20	Bondeparet	1	173 871	102 544
2018-08-29	Maria Wern	2	154 933	68 904

### DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-08-21	Det Som Göms I Snö	1	123 435	56 084
2018-08-11	Wahlgrens värld	1	35 491	14 470
2018-08-23	Tunnelbanan	1	27 457	13 363
2018-08-20	Världens tuffaste jobb med Adam Alsing	1	22 418	11 263
2018-08-22	Dessertmästarna	1	14 625	7 984

## UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-08-09	Att leva på Färöarna : Kärlek, får och isolering	-	2 436	1 499
2018-08-28	Joanna Lumleys indiska äventyr : Tempel och vilda elefanter	-	1 751	939
2018-07-31	Kanaler, båtar och kärlek : Union- och Forth-Clydekanalen	-	1 596	908
2018-08-30	Udda platser i världen : Världens farligaste hotell	-	1 258	632
2018-08-22	Chrusjtjov i maktens centrum	-	1 247	798

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-08-27	LIVE: Se Aftonbladets partiledardebatt – direkt från Cirkus i Stockholm	-	1 022 168	27 540
2018-08-04	Följ paraden live med Aftonbladet	-	337 243	8 104
2018-08-15	LIVE: Rockbjörnen 2018 – direkt från Kungsträdgården	-	299 992	108 923
2018-08-30	Kungligt med Jenny Alexandersson – Säsong 8 avsnitt 2	2	281 208	81 897
2018-08-30	Aftonbladet morgon torsdag 30 augusti	-	206 361	6 395

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2018-08-21	Aftonbladet	Missa inte valets viktigaste debatt	1 259 408	923 685
2	2018-08-01	Aftonbladet	Här är de hetaste tv-serierna i höst	1 228 148	531 151
3	2018-08-02	Aftonbladet	Dagens tre rubriker torsdag 2 augusti	819 209	750 986
4	2018-08-20	Aftonbladet	Ladda ner Sportbladets app – följ ditt lag	733 046	578 722
5	2018-08-31	Aftonbladet	Camilla Henemark utkastad från Kristallen	644 364	477 420
6	2018-08-16	Aftonbladet	Spöklik skepnad dyker plötsligt upp	454 098	480 104
7	2018-08-31	Aftonbladet	Så här är det - De får bäst vård i Sverige	430 107	38 787
8	2018-08-02	Aftonbladet	Här är de fem hetaste filmerna inför hösten	428 836	108 210
9	2018-08-20	Aftonbladet	Kom igång med träningen - på 10 minuter	427 809	231 936
10	2018-08-03	Aftonbladet	Här dyker Hollywoodstjärnan upp på Gröna Lund	417 819	182 735
11	2018-08-25	Aftonbladet	Klart: Anders Bagges bröllop blir serie	417 028	242 258
12	2018-08-12	Aftonbladet	Se Duplantis guldhopp här	405 010	396 872
13	2018-08-15	Aftonbladet	Siffrorna som visar Premier leagues överlägsenhet	376 329	156 255
14	2018-07-30	Aftonbladet	Ingen kan ta bollen från Messi	351 319	435 470
15	2018-08-15	Aftonbladet	De vann Rockbjörnen 2018	343 211	94 469
16	2018-08-24	Aftonbladet	Uppvisningen ser ut som på film	331 880	316 906
17	2018-08-23	Aftonbladet	Gör Sveriges bästa valkompass	322 146	315 398
18	2018-08-26	Aftonbladet	Här är Joel Kinnamans uppmaning – inför valet	311 021	175 721
19	2018-08-21	Aftonbladet	Klarar du "Dele Alli-challenge"?	300 725	251 374
20	2018-08-03	Aftonbladet	"Born this way"-modellen har dött	296 041	159 482

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP
1	Procter & Gamble AB	4436,2
2	Reckitt Benckiser	3390,4
3	Svenska Spel AB	2527,1
4	KINDRED	2355,6
5	El-Giganten AB	1845,8
6	UNILEVER	1818,6
7	Arla	1697,8
8	COMEON	1631,5
9	GLAXO SMITHKLINE	1472,2
10	Vattenfall	1429,4

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	37 064 482
2	Videoslots	9 270 797
3	No Account Casino	8 397 764
4	Unionen	8 348 501
5	Johnson & Johnson	8 168 929
6	Reckitt Benckiser	8 146 148
7	Socialdemokraterna	7 096 187
8	Procter & Gamble Ab	6 991 088
9	Samsung Electronics	6 850 481
10	Spellandet	5 944 951